

REVISTA NACIONAL DE Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

MARATÓN SAC

Los gremios representados en la SAC hablan de sostenibilidad, seguridad y perspectivas para el 2024

En esta edición los representantes de Procultivos ANDI, Fedecaca, Asoleche, Fedepalma, la SAC Valle, Fedepanela y Asbama.



SECTOR

**CORPOHASS,
ONCE AÑOS DE
TRABAJO POR LA
SOSTENIBILIDAD**

NACIONAL

**RECOMENDACIONES
AL CERRARSE
LA TEMPORADA
DE EL NIÑO**

¡YA NO HAY EXCUSAS PARA NO CONOCER EL CLIMA DE SU REGIÓN!



Con la nueva herramienta digital de FEDEARROZ-FNA **todos los arroceros podrán acceder a información climática en tiempo real** para planear y ejecutar mejores cosechas.

**¡CONOZCA YA LA
FORMA DE PONERSE**

al día CON EL
CLIMA!

INGRESANDO A:

www.climafedearroz.com



FONDO NACIONAL DEL ARROZ



PÁG
6

NACIONAL. Impacto y recomendaciones para los productores agrícolas al cerrarse la temporada de El Niño.



PÁG
12

NACIONAL. La agenda de los gremios. El Comité Nacional del FEPC aprobó el reglamento para el pago de una compensación al caficultor para aliviar pérdidas económicas.



PÁG
13

PORTADA. Segunda parte de la Maratón SAC con los líderes del sector agropecuario colombiano.



PÁG
28

INTERNACIONAL. La agenda del agro en el mundo. La Unión Europea seguirá adelante con ley que restringe importaciones relacionadas con la deforestación.

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura SAC

N° 1046 · Abril 2024

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Daniela Henao Cardozo

Directora de Comunicaciones

Daniela Henao Cardozo

Editor

Daniela Henao Cardozo

Publicidad

Daniela Henao Cardozo

Fotografía

Archivo SAC, Freepik

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Vector Creativo

CONTENIDO

5

EDITORIAL. La SAC invita al MinAgricultura a proteger la libre asociación y el trabajo conjunto con los gremios

8

ECONOMÍA. Anteproyecto de presupuesto 2025. ¿Se reducirá el presupuesto para el agro?

12

¿QUÉ CUENTA EL SECTOR AGROPECUARIO? Fedecacao participó en la Conferencia Mundial del Cacao que se realizó en Bruselas

12

¿QUÉ CUENTA EL SECTOR AGROPECUARIO? A Santa Marta llegó el primer tren del 2024 cargado de café para ser exportado a los Estados Unidos

29

¿QUÉ CUENTA EL SECTOR AGROPECUARIO? Corpohass, once años de trabajo por la sostenibilidad

30

EL CAMPO SABE A...
Galletas con chips de chocolate



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente. **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Strategic 97 **E-mail:** prensa@sac.org.co · **www.sac.org.co** · **Twitter:** @SAColombia · Bogotá, D.C., Colombia



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

JUNTA DIRECTIVA 2023 · 2025

Gonzalo Moreno - Fenavi

Presidente

Nicolás Pérez - Fedepalma

Primer vicepresidente

Ana María Gómez - Asoleche

Segunda vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
Gonzalo Moreno Fenavi	Fernando Ávila Fenavi	Emerson Aguirre Augura		Harold Eder Garcés Manuelita	Tatiana Pachón R. Forest First Colombia
Claudia X. Calero Asocaña	Alexander Carvajal Asocaña	Alejandro Estévez Fedepapa		Jaime Adolfo Murra Grupo Diana	Jaime Liévano Agropecuaria Aliar
Jeffrey Fajardo Porkcolombia	Corina Zambrano Porkcolombia	Katheryn Mejía Corpohass		Juan M. Villegas CasaToro	Diego Carvajalino Colinagro
Germán A. Bahamón Fedecafeteros	María Aparicio Fedecafeteros	Carlos F. Mayorga Fedepanela	Martha C. Betancourt Procaña	Andrés Useche Díaz Yara Colombia	María Inés Agudelo Bolsa Mercantil de Colombia
Rafael Hernández Fedearroz	Rosa Lucía Rojas Fedearroz	Leonardo Ariza Acosemillas	Carlos Alberto Robles Fedecacua	Laura Phillips UDCA	María A. Uscátegui AgroBio
Nicolás Pérez Fedepalma	Catalina Restrepo Fedepalma	José F. Zúñiga Asbama	María E. Saavedra SAG Valle	Ana María Gómez Asoleche	María Helena Latorre Cámara Procultivos ANDI
Augusto Solano Asocolflores		Eduard Baquero Fedecacao	Cesar Pardo Conalgodón		

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle Estrada

Ricardo Villaveces Pardo

Jens Mesa Dishington

EQUIPO SAC

Presidente Ejecutivo Jorge Enrique Bedoya Vízcaya	Mónica Rodríguez Benavides Vicepresidenta de Asuntos Corporativos
Directora de Comunicaciones Daniela Henao Cardozo	María Mercedes Gutiérrez Mendoza Directora Administrativa y Comercial
Asesora Económica y de Política Pública María Camila Murcia Vergara	Lizeth Catherine Pérez Jurado Asesora Jurídica de la Vicepresidencia
Abogada Junior de la Vicepresidencia Gina Teresa Torres	Ana Emilce González Ortiz Asistente Administrativa

AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodón**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedecacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. **Forest First Colombia S.A.** **Grupo Diana**. **Manuelita S.A.** Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara Colombia S.A.**



Comunicado a la opinión pública
de la Junta Directiva de la SAC

LA SAC INVITA AL MINISTERIO
DE AGRICULTURA A
PROTEGER EL EJERCICIO A

la libre asociación y el trabajo conjunto con los gremios del sector agropecuario

Difundido el **02 de abril** de 2024


La Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC- invita al Gobierno Nacional a proteger el ejercicio a la libre asociación y el trabajo conjunto con los gremios del sector agropecuario que por décadas han representado a sus productores y que permanentemente han contribuido, con sus propuestas y conocimiento, al desarrollo del sector y a garantizar la seguridad alimentaria de los colombianos.

Es esencia de nuestro Estado Social de Derecho, democrático, participativo y pluralista, que la ciudadanía y las organizaciones en las que se articula, puedan intervenir en la construcción de las políticas públicas libremente, y es por esto que la Constitución previó diversas formas de participación social, como que los ciudadanos puedan conformar instituciones que gestionen sus objetivos comunes o los representen en diferentes instancias.

Entre estas se encuentran los gremios que integran la Sociedad de Agricultores de Colombia y que son resultado de la decisión libre, voluntaria y concertada de productores que se han unido para contribuir al desarrollo rural y agropecuario del país.

Frente a las necesidades y preocupaciones que vive la actividad cafetera, el Gobierno debe apoyarse en la legitimidad, representatividad, fortaleza institucional y capacidad de convocatoria de la Federación Nacional de Cafeteros, organización de más de 96 años de existencia, para que las soluciones se construyan a partir del conocimiento y experiencia que tienen esta institución y sus representantes nacionales, departamentales y municipales que pueden ser democráticamente elegidos cada cuatro años por más de 336 mil caficultores habilitados en más de 580 municipios de 20 departamentos de nuestro país.

Por lo anterior, la Junta Directiva de la SAC invita al Gobierno a que refleje en los escenarios e instrumentos de política pública que tengan incidencia en el campo colombiano, su deber constitucional de fomentar el ejercicio a la libre asociación y la participación de los gremios agropecuarios a través de un diálogo pluralista, equilibrado e inclusivo.

Reconocer y garantizar la participación de estas instituciones en las decisiones que impactan la ruralidad, fortalecerá el bienestar de los productores del campo y la transformación de los territorios que tanto necesita Colombia. 



Recomendaciones a los productores agrícolas

AL CERRARSE LA TEMPORADA DE EL NIÑO

Por: **Acosemillas**

La situación del nivel de agua en los embalses colombianos sigue muy baja a pesar de que desde finales de abril la lluvia se hizo presente. Pero no es suficiente.

Los cambios en los ecosistemas hídricos del país, por las bajas precipitaciones y altas temperaturas, que se han prolongado más de lo esperado, han llevado a que los niveles de las reservas de agua en los embalses y represas lleguen a niveles muy inferiores a los históricos, obligando a gobiernos locales a tomar medidas extremas como cortes rotativos del suministro de agua en algunas ciudades del país.

Retraso en las siembras

El fenómeno de El Niño ha dejado consecuencias que van más allá de estos racionamientos de agua en algunas zonas urbanas del país y que generan incomodidad, ya que si las reservas se secan completamente, **el suministro**

En Colombia por lo general **el ciclo de siembra de cultivos transitorios** está entre principios de marzo a principios de abril.

de energía en el territorio también entraría en una alerta total y si sumamos a ello un **retraso en las siembras de productos agrícolas por las sequías**, los resultados en la economía local, regional y nacional serían muy fuertes.

Estos efectos deben ser analizados desde una conciencia colectiva del cuidado de los recursos naturales, que es clave para la producción agropecuaria y que debe ir desde **la implementación de políticas gubernamentales hasta pequeñas acciones en las áreas domésticas**, sin olvidar que parte de este sistema hídrico alimenta los distritos de riego para los cultivos.

Es así que la variabilidad climática ocasionada por el fenómeno de El Niño dificulta la planificación y la producción de cultivos, ya que los agricultores enfrentan condiciones impredecibles, como sequías intensas, lluvias torrenciales, olas de calor y/o heladas tardías.

Las altas temperaturas también afectan negativamente los cultivos, no sólo **reduciendo los rendimientos y disminuyendo la calidad de los productos agrícolas**, sino que pueden favorecer la **propagación de**

Desafíos para la seguridad alimentaria

Es evidente que el cambio climático presenta desafíos significativos tanto para las zonas urbanas como para las zonas rurales y no menos decir que para la seguridad alimentaria mundial, por ello **es crucial implementar prácticas agrícolas sostenibles y adaptativas** que ayuden a los productores a enfrentar los impactos de dichos cambios, algo que indudablemente **involucrar la ciencia y la tecnología** como aliada el desarrollo, y la adopción de variedades de cultivos más resistentes al calor y la sequía, semillas con tecnología que ayuden a la conservación del suelo, promoción de la diversificación de cultivos, mejor gestión del agua y el fomento y la implementación de prácticas agrícolas que reduzcan

las emisiones de gases de efecto invernadero.

En ese sentido, la **Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología (Acosemillas)** hizo un llamado a los productores de maíz, sorgo, algodón y arroz para que sigan tomando medidas especiales ante la falta de lluvias en los departamentos del país donde se cultivan estos productos. Por esto entrega algunas recomendaciones para aquellos agricultores que están iniciando sus siembras en este primer trimestre del año que es un período atípicamente seco en Colombia.

- » Consulte si hay cupos en distritos de riego disponibles en su zona.
- » Planee las siembras teniendo en cuenta el requerimiento hídrico de cada especie vegetal.

- » Utilice variedades tolerantes a la sequía y localmente adaptadas al estrés hídrico.
- » Implemente labores de riego y control fitosanitario en horas tempranas del día o en la tarde, para evitar la rápida evaporación del agua.
- » No deje los suelos descubiertos; utilice coberturas para evitar su resequeidad.
- » Intensifique la frecuencia de riego de acuerdo con las necesidades de cada cultivo. Recuerde, El Niño no es un juego.
- » Además, manténgase informado sobre las predicciones y alertas meteorológicas relacionadas con el fenómeno del Niño. Esto le permitirá anticiparse a posibles condiciones climáticas adversas y tomar medidas preventivas.

Los agricultores no deben olvidar que durante el fenómeno de El Niño se podría considerar la posibilidad de diversificar sus siembras para reducir el riesgo de pérdidas en caso de condiciones climáticas desfavorables. Al tener variedad de cultivos, algunos podrían ser más resistentes a la sequía o a temperaturas extremas, lo que le ayudaría a mantener una producción más estable.

De acuerdo con las proyecciones del IDEAM, **el fenómeno de El Niño entró en una fase de decrecimiento y se espera, con una probabilidad del 85%, que para el mes de junio se haya terminado**, aunque se presente influencia por la temperatura de los océanos.

plagas y enfermedades que afectan a las plantas, sin mencionar el uso de semillas piratas o de costal que no auguran buenas cosechas al productor.

En Colombia por lo general el ciclo de siembra de cultivos transitorios está entre principios de marzo a principios de abril, sin embargo, la variación

climática ha llevado al retraso de las siembras por déficit de lluvia, razón por la cual **el Instituto Colombiano Agropecuario- ICA**, quien establece las fechas de venta de semilla autorizada y de siembra de ciertos cultivos, ha realizado la ampliación de fechas en algunas zonas como Tolima (maíz, sorgo y algodón) y Valle

(maíz), como medida de protección fitosanitaria y evitar proliferación de plagas y enfermedades, hasta finales del mes de abril.

Para mayor detalle consultar resoluciones en: <https://www.ica.gov.co/normatividad/normas-ica/resoluciones-seccionales>. ☞

Anteproyecto de presupuesto para el 2025

¿Se reducirá el presupuesto para el agro?



Por: **María Camila Murcia**,
asesora económica SAC

El pasado 5 de abril el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP) presentó a las comisiones económicas del Congreso de la República su propuesta de anteproyecto de presupuesto para la vigencia 2025.

El PGN para el otro año asciende a \$527 billones, lo que implica una reducción real del 1% respecto de esta vigencia. Mientras que los recursos para funcionamiento se mantienen iguales, **el rubro de inversión cae en un 33%** pasando de \$106 billones a \$70 billones para la próxima vigencia.

Por su parte, **el gasto para deuda pública se incrementa en un 28%** y se ubica como el sector con mayores recursos del total propuesto (con \$118 billones), seguido por educación (con \$75 billones), salud y protección social (con \$71 billones), defensa (con \$62 billones), trabajo (con \$51 billones), entre otros.

¿Y el sector agropecuario?

Para agricultura y desarrollo rural la asignación asciende a un poco más de \$3 billones. **Esto implica un recorte presupuestal de \$5,86 billones respecto de los \$9,2 billones apropiados este año** (caída del

64%). Esto se explica principalmente por la disminución de presupuesto para la inversión (que cae en un 71%) y **deja sólo \$2,3 billones para atender las necesidades del campo y del sector agropecuario**. Este es uno de los mayores cambios en la distribución de recursos del presupuesto público.



De lejos, la disminución más representativa es para la **Agencia Nacional de Tierras**, cuyos recursos de inversión se reducen en \$3,52 billones, un 71% menos frente a la asignación de este año (de casi \$5 billones). El recorte es mayor que todo el presupuesto que tendría el sector el próximo año y **puede tener efectos importantes sobre la implementación de la Reforma Rural Integral (RRI)**.



Entidad	Tipo	PGN 2024 (Ley 2342 de 2023) (mill \$)	Ante proyecto PGN 2025 (mill \$)	Variación PGN 24/ Anteproyecto 2025	
				%	(mill \$)
MADR (incluye UPRA)	Funcionamiento	486.870	484.568	-0,5%	-2.302
	Inversión	1.308.236	376.122	-71%	-932.114
ICA	Funcionamiento	231.628	307.197	33%	75.569
	Inversión	302.364	87.432	-71%	-214.932
AUNAP	Funcionamiento	21.906	25.294	15%	3.387
	Inversión	150.217	48.272	-68%	-101.945
URT	Funcionamiento	74.640	84.787	14%	10.147
	Inversión	399.023	114.721	-71%	-284.303
ANT	Funcionamiento	272.736	80.334	-71%	-192.402
	Inversión	4.943.238	1.419.641	-71%	-3.523.598
ADR	Funcionamiento	106.840	46.235	-57%	-60.605
	Inversión	894.893	255.994	-71%	-638.899
Total Funcionamiento		1.194.620	1.028.414	-14%	-166.206
Total Inversión		7.997.971	2.302.181	-71%	-5.695.790
TOTAL SECTOR (sin servicio deuda)		9.192.591	3.330.595	-64%	-5.861.996

Fuente: Ley 2342 de 2023 y anteproyecto de presupuesto 2025. Elaboración propia.



Le sigue la disminución de recursos para el **Ministerio de Agricultura¹**, que tendría **cerca de \$900 mil millones menos en 2025**. A pesar de que en este punto la propuesta no incluye la desagregación en la distribución de los programas de inversión, esta caída puede afectar políticas indispensables para el desarrollo del sector que se encuentran en cabeza de la entidad como: la política de inclusión productiva a pequeños productores, con énfasis en mujeres y jóvenes rurales, y la política de financiamiento de fomento del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario (acá cabe el crédito subsidiado, el incentivo de capitalización rural, los instrumentos de mitigación y gestión de riesgos, etc.).

El efecto es generalizado para todo el sector, **todas las entidades adscri-**

tas y vinculadas presentan una reducción en materia de inversión.

En orden de magnitud, siguen:



La **Agencia de Desarrollo Rural**, con \$630 mil millones menos que pueden impactar de frente toda la política de apoyo a la asociatividad.



La **Unidad de Restitución de Tierras**, con \$284 mil millones menos.



El **ICA**, con un recorte de más de \$210 mil millones que puede poner en riesgo el estatus sanitario del país.



La **AUNAP**, con cien mil millones menos.

Alerta de la Contraloría General de la República

Si bien esto genera una alerta en términos de la capacidad del Gobierno para garantizar los recursos suficientes para atender las deudas históricas con el campo colombiano, la ineficiencia en el uso y gestión del presupuesto por parte de las entidades que implementan la política genera mayores preocupaciones.

La misma Contraloría General de la República alertó sobre la baja ejecución del PGN de inversión para lo corrido de este año, que al 31 de marzo ascendió al 9,1%, y fue la más baja en comparación con las últimas tres vigencias (2021 (10,3%); 2022 (16,3%); y 2023 (11,5%))².

1. Incluye el presupuesto para la UPRA.

2. Tomado de: <https://www.contraloria.gov.co/documents/20125/5641406/COMUNICADO+DE+PRENSA+No+081.pdf/0e09f09b-61ca-da90-fb57-1cced79b5b4cd?t=1713786302100>

En el informe de la Contraloría, el agro se encuentra dentro del grupo de sectores con los indicadores de ejecución más bajos, con una ejecución del 14% en funcionamiento y 2,6% en inversión.

Al revisar las cifras de avance de ejecución del presupuesto del sector agropecuario, al 26 de abril:

- Los compromisos del sector llegan al **31,6%**, pero las obligaciones sólo al 4,2%.
- La **ADR** presenta la menor ejecución, con el **12,6%** del presupuesto de inversión comprometido y 4,4% de obligaciones.

➤ Para la **ANT**, los compromisos se ubican en el 26%, mientras que las obligaciones no llegan al 3%. Según lo explicó Juan Felipe Harman, director de la agencia, el pasado 26 de abril, **la compra de tierras va en el 6% (con 25 mil hectáreas)** respecto de la meta de la vigencia (400 mil hectáreas)³.

➤ Solamente el MADR, la UPR y la URT reportan compromisos mayores al 50%.



Otras carteras que influyen en el agro

Desde otro punto de vista, es importante analizar las asignaciones propuestas a otros sectores que tienen injerencia directa en el desarrollo de las políticas rurales:

INVIAS, por ejemplo, tuvo esta vigencia \$4,32 billones para inversión, de los cuales \$1,46 billones son para el programa

de infraestructura y red vial regional. Según el anteproyecto de PGN, **el instituto tendría menos de \$3 billones para el 2025**, una caída de más de un billón de pesos que podría afectar la disponibilidad de recursos para la construcción e intervención de vías rurales.

Según los datos del portal de transparencia económica⁴, a la fecha este programa tiene compromisos por el 29%

► **Cronograma trámite ley Presupuesto General de la Nación**

1 PRIMER DEBATE

ANTES DEL 15 DE SEPTIEMBRE
Las comisiones económicas deciden **monto definitivo** del presupuesto de gastos.

ANTES DEL 25 DE SEPTIEMBRE
Las comisiones económicas deberán aprobar el proyecto en **primer y tercer debate**.

2 SEGUNDO DEBATE

A PARTIR DEL 1RO Y ANTES DEL 20 DE OCTUBRE
Inician las discusiones en **plenarias** de Cámara y Senado para ser aprobado.

DESPUÉS DEL 20 DE OCTUBRE
El Presidente **sancionará** la ley de PGN y expide decreto de Liquidación.

3. <https://www.agronegocios.co/agricultura/juan-felipe-harman-director-de-la-agencia-nacional-de-tierras-hablo-sobre-el-proceso-de-compra-de-tierras-3848501>
 4. Tomado de: <https://www.pte.gov.co/EjecucionPresupuestoSector> el 29 de abril.



52º CONGRESO
NACIONAL
DE CULTIVADORES DE
PALMA DE ACEITE 2024

52ª ASAMBLEA GENERAL
DE FEDEPALMA

34ª SALA GENERAL
DE CENIPALMA

y obligaciones del 2,5%. A pesar de que dos de los proyectos de inversión (que suman \$650 mil millones) reportan compromisos mayores al 56%, el resto de los proyectos presentan compromisos muy bajos:

- El proyecto “**Mejoramiento, mantenimiento y rehabilitación de caminos comunitarios de la paz total**”, que tiene casi \$515 mil millones, es el que presenta menores avances: con **una ejecución de tan sólo el 4%**.
- El proyecto “**Construcción, mejoramiento, mantenimiento, rehabilitación y estudio del programa Colombia avanza**” con obras en el Chocó, Antioquia y Arauca, tiene una apropiación de \$240 mil millones de los que **no se tiene ejecución alguna**.

Para el sector **DEFENSA** el presupuesto propuesto para 2025 **se incrementa**. La asignación propuesta para los recursos de funcionamiento del Ministerio de Defensa que van directamente **a la unidad del Ejército asciende a \$13,29 billones** frente a los diez billones apropiados este año. Lo mismo

ocurre para el rubro de inversión, que pasaría de \$415 mil millones a casi \$443 mil millones para la próxima vigencia. Estos recursos son indispensables para **mejorar la preocupante situación de seguridad** que se vive a lo largo de todo el territorio colombiano.

Para Agricultura habría un **recorte presupuestal de \$5,86 billones** respecto de los \$9,2 billones apropiados este año (caída del 64%).

En lo que tiene que ver con **EDUCACIÓN** y capacitación en formación para el **TRABAJO** para el sector, la noticia podría ser **positiva** dependiendo de la distribución por programas. Para

el próximo año la asignación propuesta en **inversión para el SENA es de \$7,42 billones**. Este monto es casi dos billones más frente a la asignación de esta vigencia (\$5,4 billones).

Para este año se apropiaron algo más de \$200 mil millones para el proyecto de inversión “**Fortalecimiento de los servicios para la atención integral de la población de la economía campesina y popular nacional**”, en el marco del **programa “Formación de trabajo”**, que concentra más del 70% de los recursos de inversión de la entidad.

Como ya se mencionó, el proyecto de presupuesto para el próximo año hasta ahora empieza su ciclo. **La propuesta seguramente tendrá ajustes** que ojalá sean positivos para el sector. El trámite de discusiones y debates deberá empezar antes del 15 de septiembre con límite hasta el 20 de octubre, fecha después de la cual será sancionada la ley. ✎

Juntos construimos el **futuro sostenible de la palmicultura**

Realice su inscripción al evento más importante para la agroindustria en Colombia, con una agenda de gran interés para el sector, conferencistas magistrales, conversatorios, visitas de campo y una excelente muestra comercial con productos y servicios.

Visite nuestra página web <https://fedepalma.org/congreso-palmero> o contáctese al correo eventos@fedepalma.org para conocer más información

Los esperamos del
11 al 14
DE JUNIO
Neomundo Centro de
Eventos y Convenciones,
Bucaramanga

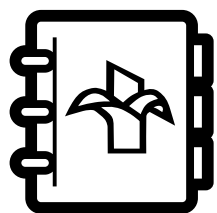


fedepalma



cenipalma

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO



La agenda gremial

EN LAS REGIONES



A Santa Marta llegó el primer tren del 2024 cargado de café para ser exportado a los Estados Unidos. Fueron 160 toneladas de café excelso procedente de las bodegas de ALMACAFÉ, desde La Dorada, Caldas, transportadas en big bags que son una opción de almacenamiento en tela de polipropileno, respetuosas con el medio ambiente y reutilizables.

La **Federación de Cafeteros** destacó esta noticia como parte de sus esfuerzos y compromisos con llevarles a sus clientes internacionales un producto transportado de manera eficiente, con altos estándares de calidad y que protege el medio ambiente pues no solo un tren de carga emite 4,5 veces menos de CO2 y material particulado que el transporte por carretera, sino que mientras que para transportar las 160 toneladas de café por carretera se necesitarían cinco tractomulas que consumen 650 galones de ACPM, con el transporte ferroviario solo se requiere una locomotora con 5 plataformas que consume 153 galones de ACPM.



Una delegación de la **Federación Nacional de Cacaoteros**, Fedecacao, encabezada por su presidente Eduard Baquero López, participó en la Conferencia Mundial del Cacao que se realizó del 21 al 24 de abril en Bruselas, en la cual Colombia participó por primera vez como país miembro. Fedecacao asistió en representación de todas las familias cacaocultoras colombianas con un mensaje al mundo de la apuesta por un cultivo sostenible con múltiples beneficios sociales.

En el encuentro, Elda Daza, cacaocultora y miembro de Junta de Fedecacao, le entregó a la reina Matilde de Bélgica "Orígenes-Sabores del cacao colombiano", una presentación que contiene los 5 chocolates ganadores en el Cacao of Excellence. Elda participó también en el panel "La Mujer en la Comunidad Cacaotera", para hablar del trabajo de las mujeres cacaocultoras y de la apuesta del gremio por un cultivo con equidad.



El 25 de abril se conoció la noticia del brutal asesinato de don Armando Ibarra, trabajador del Ingenio La Cabaña, en zona rural de Santander de Quilichao, departamento del Cauca; un asesinato que fue condenado por gremios del sector agropecuario y quienes llamaron nuevamente al Gobierno Nacional a tomar medidas ante la crítica situación de seguridad y violencia de la que vienen siendo víctimas los trabajadores de la agroindustria de la caña.

"Le exigimos al Gobierno Nacional, a las Fuerzas Militares, a la Policía Nacional y a la Fiscalía General de la Nación todas las acciones para que de manera ágil y oportuna lleven ante la justicia a quienes han cometido este brutal crimen. Siguen asesinando a trabajadores del sector rural; siguen atentando contra el derecho a la vida, el derecho al trabajo y el derecho a la seguridad alimentaria", dijo en un video el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya.

Según confirmó **Asocaña**, desde febrero de 2023 han sido asesinados seis trabajadores de la agroindustria de la caña, cinco de ellos en el norte del Cauca.



El pasado 5 de abril, el Comité Nacional del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC) aprobó el reglamento operativo del Mecanismo de Compensación del Ingreso Cafetero (MeCIC), que consiste en el pago de una compensación monetaria de forma directa al caficultor para aliviar pérdidas económicas temporales causadas por caídas en el precio interno del café y/o aumentos en el costo medio de producción.

El mecanismo está habilitado desde el 2 de mayo hasta el 31 de agosto, su activación se dará cuando el margen medio de la caficultura sea negativo, es decir, cuando el promedio del precio interno esté por debajo del costo medio de producción durante su vigencia. Los potenciales beneficiarios del MeCIC serán caficultores registrados en el Sistema de Información Cafetera (SICA) que además estén en el SISBEN (A, B, C) o en el Censo de Comunidades Indígenas, y que vendan su café a través de los compradores autorizados.

El Fondo de Estabilización de Precios del Café (Ley 1969 de 2019), es una cuenta especial de recursos públicos sin personería jurídica, administrada por la **Federación Nacional de Cafeteros** (FNC) por contrato suscrito con el Gobierno Nacional y que tiene por objeto adoptar mecanismos para contribuir a estabilizar el ingreso de los productores de café en Colombia.



MARATÓN

CON LOS **LÍDERES DE LOS SECTORES DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA** REPRESENTADOS EN LA SAC

El programa de entrevistas de la SAC, 'Es el momento del campo', desarrolló una maratón de conversaciones con los representantes de los sectores afiliados a la Sociedad de Agricultores de Colombia para hablar sobre los ejemplos de sostenibilidad ambiental, social y económica de cada subsector de la producción agropecuaria y de las empresas de bienes y servicios para los

productores; esto, de cara a la COP16, la cumbre de biodiversidad más importante del mundo que se realizará este año en la ciudad de Cali y que será la oportunidad para seguir visibilizando las contribuciones del sector en materia de lucha contra el cambio climático, protección de la biodiversidad, aportes a la transición energética y la investigación que cada institución ha realizado por años para contribuir

al desarrollo rural; conocimiento que es vital transferir a los productores a través de la asistencia técnica.

En esta segunda entrega recopilamos los mensajes principales de las entrevistas de la Maratón SAC, a los presidentes, directores y gerentes de la Cámara Procultivos ANDI, Fedecua, Asoleche, Fedepalma, la SAG Valle, Asbama y Fedepanela.



María Helena Latorre

Directora Ejecutiva de
la Cámara Procultivos
de la ANDI


ANDI
Cámara Procultivos



Como representante de la industria de protección y nutrición para cultivos, ¿cuáles son las apuestas de este sector por aportar a una agricultura sostenible en un contexto de crisis climática global?

Frente a la crisis climática hay necesidades enormes en el mundo y una de ellas es quizás la más importante: alimentar a muchas personas. Nosotros tenemos un crecimiento poblacional como un taxímetro, todos los días y a ese ritmo no se da el crecimiento de la tierra o de la frontera para poder sembrar los alimentos para alimentar tantas bocas. Además están las exigencias de los consumidores actualmente; muchos desafíos frente al cambio climático nos exigen a los actores que estamos interesados en el agro en apuntarle y apostarle a la agricultura sostenible.

En Procultivos principalmente le estamos apostando a mejorar la productividad en los cultivos, eso significa que se logren más cosechas, más rendimientos en la misma área de cultivo y eso se puede hacer gracias a las tecnologías que tenemos en los afiliados de la Cámara.

Otro tema es enfocarnos y concentrarnos celosamente en la gente porque en Colombia el 80% de los productores agrícolas son pequeños agricultores y si uno no penetra esos seres para que ellos descubran la grandeza, el potencial que tienen, porque pueden ser empresarios, pueden usar la economía solidaria que es la asociatividad para volverse una mediana empresa o una grande empresa y eso no lo pueden hacer si no se trabaja con ellos y por ellos.

¿Qué les preocupa de las regulaciones internacionales sobre insumos que se producen para un país tropical como Colombia?

Que no reconozcamos que aquí hay una cultura tropical, que tenemos todas las plagas, todas las enfermedades, todas las malezas, así como también todos los

climas, los suelos; somos diversos en todo en una agricultura tropical, y entonces no podemos decirles a las plagas: “no, Colombia ahora quiere ser como Europa que tiene estaciones, no molesten a estas fincas porque nos vamos a volver europeos”. No: las plagas no van a tener distinción ni de políticas. Las plagas van a entrar y van a acabar con nuestro cultivo o asimismo las enfermedades, entonces a veces cuesta decirles a las personas que nosotros no somos un país con estaciones con las que uno puede controlar una plaga de forma diferente a un lugar que tiene todos los climas al tiempo como nos pasa en Colombia.

Necesitamos es acompañar al campo, buenas prácticas, manejo integrado de cultivos, tecnologías; necesitamos con urgencia trabajar para que lleguen ahora los bioinsumos y completar el paquete pero no para sustituir pues eso



sería el acabose porque a punta también de solo bioinsumos no vamos a lograr sacar adelante las productividades y los cultivos que nos merecemos para ser la proveeduría de alimentos del mundo.

¿Por qué es importante que los agricultores se acerquen, aprendan y adopten cada vez más el uso de bioinsumos y qué tan abiertos están a esto?

Si hay acción participativa en donde se respeta la autonomía del autoaprendizaje, que se desaprende y se reaprenda, ellos cambian sus prácticas y sí las adoptan. Es fundamental que desde la finca ellos mismo sepan si están colgando en riesgo el medio ambiente y cuando se dan cuenta de que lo pueden cuidar con el uso de los productos para la protección de cultivos, con el uso de los bioinsumos, hay un cambio.

Sobre los bioinsumos, hay que integrarlos, es muy equivocado cuando les decimos que es la sustitución de, por ejemplo, productos químicos porque es como si a nosotros los humanos nos dijeran, en la analogía, “ustedes van

a dejar de usar medicamentos porque cuando se enfermen solo pueden usar aromáticas”. Lo importante es usarlos bien y como estos productos, los que están para la salud vegetal, para los cultivos, tienen todo el respaldo de investigación y desarrollo.

Los productores usan bien los bioinsumos, usan bien los químicos, se van midiendo con una autogestión de indicadores ambientales y se van dando cuenta de que además de tener un mejor cultivo, que es inocuo porque se le hacen mediciones de residuos, son productos que se pueden consumir porque lo dice la analítica de los laboratorios, y entonces ellos pueden vender cosechas mucho más bonitas, que se hayan polinizado (...) van a capturar más mercado y van a poder ganar justamente, sobre todo los pequeños agricultores que son también nuestro foco.

Cuando se habla de biodiversidad y de insumos agrícolas, muchas veces mencionan a las abejas, ¿cuál es la apuesta de la Cámara Procultivos para poner a conversar a los agricultores y apicultores?

Nosotros le apostamos a una meta que tenemos en biodiversidad y es proteger a los polinizadores. La agricultura y la apicultura pueden estar juntos y deben estar juntos.

Primero, si lo vemos desde el punto de vista económico para los agricultores, el polinizar con abejas pero no de forma accidental, sino polinización dirigida, que es que de acuerdo al área y de acuerdo al cultivo, sale un cultivo mejor, más grande, de mejor olor, de mejor color y demás. Por ese servicio el apicultor puede cobrarle al agricultor, eso no se conoce el país y eso es lo que hace la Cámara Procultivos, que vean la bondad de trabajar juntos.

Se puede aumentar, por ejemplo, hasta el 100% productividad en el aguacate, y ya está comprobado científicamente que la polinización de las abejas aumenta un 100% el rendimiento de las cosechas. O sea si de mi hectárea saqué 8 toneladas y en la otra cosecha he puesto polinización, ya puedo sacar 16 toneladas de una vez. Esto para un agricultor es que va a ganar más plata, no le va a doler pagarle al apicultor y adicionalmente, al saber que está junto al apicultor y que en algún momento tiene que usar un producto químico, ya tienen comunicación. Es que así de divorciados o de escondidos no podemos trabajar.

¿Cuáles son los retos que asume como nuevo director de Fedeacua?

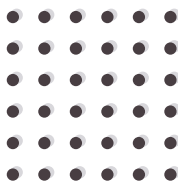
La Federación cuenta con cuatro capítulos, uno muy fuerte en el componente de tilapia que es el capítulo sur-colombiano, por supuesto con una representación muy importante del departamento del Huila en términos de producción, pero con representación en otras regiones como los Llanos orientales, la región Caribe y la región Andina. Ahí tenemos un ejercicio, un reto grande para lograr mayor representatividad de esos acuicultores medianos y pequeños.

Una cifra, por ejemplo, que se maneja de manera oficial es que son cerca de 36.000-37.000 productores acuícolas, con una generación de empleo importante y una seguridad alimentaria para las regiones. Queremos trabajar de la mano con el gobierno, con los gobiernos territoriales en esos procesos de acompañamiento; ¿cómo?, con la experiencia que tenemos desde Fedeacua en la gestión de recursos, en la ejecución de proyectos.

En los temas sanitarios, el año pasado se inició una situación compleja en la producción de tilapia por un estreptococo que no es una zoonosis, no afecta a los humanos al consumir este tipo de productos, pero de todas maneras los daños económicos han sido enormes,

Carlos Robles

Director Ejecutivo de Fedeacua



fundamentalmente en los departamentos donde se produce tilapia como el Huila o la región Caribe. Tenemos todavía un camino por andar en términos de mejorar la capacidad de diagnóstico, el análisis de muestras y la oferta de vacunas.

¿Cerrándose de a pocos la temporada del fenómeno de El Niño y a propósito de esa situación sanitaria, ¿qué están haciendo los acuicultores para contener la situación?

Total monitoreo diario por parte de los productores y articulación con las entidades de gobierno. Existe una mesa de trabajo que lidera el Ministerio de Agricultura donde semanalmente se está revisando la situación. Por ejemplo, para el caso de Betania, hay un reporte por parte de la empresa de energía que administra la represa que diariamente nos dice cómo son los niveles de los embalses tanto del Quimbo

como de Betania, porque en el Quimbo no hay producción acuícola pero como está antes de Betania, es como un elemento de amortiguación de los niveles del embalse.

Con las otras regiones, igualmente preocupaciones pues dependemos fundamentalmente del periodo de lluvias. Conversaba con los productores de trucha en el lago de Tota y (...) hay una preocupación diaria en términos de las condiciones de abastecimiento de agua.

La acuicultura del Lago de Tota en Boyacá es un ejemplo de economía circular y sostenibilidad del sector, ¿cuál es la apuesta en esa materia desde Fedeacua?

Son siete empresas que tienen el permiso y la concesión para estar dentro del lago de Tota, también el permiso ambiental. Lo que ha sido el esfuerzo y la inversión de estas siete empresas para

producir de manera sostenible la trucha han sido enormes; el monitoreo de calidad de agua, el monitoreo de la misma producción, las inversiones en las plantas de proceso, todas estas plantas que hay alrededor de estas empresas tienen certificación del Invima.

El monitoreo de los productos nuestros demuestra cómo se está haciendo un manejo adecuado totalmente sostenible, de economía circular. Se recogen los desechos permanentes y se procesan en plantas en tierra para obtener por ejemplo abonos o preparadores de tierra para uso en otros cultivos agrícolas, fertilización de pastos, etcétera. Igualmente el tratamiento de las aguas. Es un ejercicio de contar y demostrar (...) Esos intercambios de experiencia son muy importantes porque nos ayudan a fortalecer la cohesión como gremio, a contar las experiencias y a que tengamos una mirada mucho más integral de lo que es la acuicultura colombiana.

¿Cuál es la proyección de producción y exportación del sector acuícola para este 2024?

Este sector todos los años crecía entre el 8 y el 10%. El año pasado las cifras que hemos venido revisando en el marco del Consejo Nacional de la cadena de acuicultura indicarían un crecimiento que no supera el 5% y más concretamente del 4,7 con una cierta reducción en ese crecimiento en departamentos como el Huila, en Costa Caribe, en Atlántico por el tema sanitario. Esperamos lograr recuperar este año ese nivel de crecimiento anual que presentábamos superando el fenómeno de El Niño en el cual estamos. El año pasado tuvimos una producción cercana a 210.000 toneladas. Esperamos que por supuesto la producción esté por arriba, continuar con la senda de las exportaciones.



Quisiera mencionar también el tema del pangasius. Colombia es un importador de este producto. Hemos venido desarrollando de manera conjunta un documento técnico con elementos socioeconómicos y con elementos de regulación para poner sobre la mesa de las decisiones que el país debe tomar. También tenemos información de que en el país ya hay acuicultores que lo utilizan, de tal manera que sí hay que dar ese paso; es una alternativa productiva, conocemos la regulación ambiental, pero la invitación por lo menos desde Fedeaqua es que el Gobierno Nacional dé el paso a que permita que el pangasius sea un recurso pesquero y entre dentro de lo que es la administración de un recurso pesquero bajo el paraguas de la AUNAP y regularizar lo que ocurre en el país.

La noticia para su sector este mes es la creación de la Cadena de Acuicultura, ¿cómo va a funcionar y qué rol tendrá Fedeaqua en esa instancia?

El 2 de abril, mediante la resolución 086 expedida por el Ministerio de Agricultura se hizo la inscripción formal de la Cadena Colombiana de Acuicultura y se formalizó el Consejo

Nacional de la Acuicultura. Eso es un logro que quiero destacar y resaltar el trabajo del mismo Ministerio, de los funcionarios, de la AUNAP y del sector privado. Ya tenemos formalmente la cadena inscrita y a partir de ahora todas las sesiones que se harán, serán el paraguas de una cadena formalizada y el plan de acción que hemos venido trabajando a lo largo de estos últimos años ya va a ser la carta de navegación de la acuicultura en Colombia con elementos para investigación, elementos sanitarios, de formalización, de instrumentos de apoyo.

El Consejo es el espacio de discusión y de apoyo a la formulación de la política por parte del Gobierno Nacional en términos de desarrollo de la acuicultura en nuestro país. Acuicultura vista como un clúster productivo que tiene importancia en producción primaria, en agroindustria, en transformación, porque inclusive en el Consejo de la Cadena están representados todos los eslabones, la industria de alimentos, la industria de provisión de insumos, de producción de semilla de alevinos, la etapa de engorde, las plantas de procesamiento y el componente de exportación, más el gobierno; está el Ministerio de Agricultura, Comercio, el ICA, el SENA.

Ana María Gómez

Presidenta de
Asoleche



En junio se realizará en Medellín el 11° Congreso Internacional de la Industria Láctea, ¿cuáles son las líneas generales de la agenda del evento?

En el Congreso de Asoleche el ADN es poder integrar a los distintos actores de la cadena láctea, no solamente a la industria y este año sí que queremos darle enfoque de una integración donde con todos los actores, comenzando con los productores, luego con la industria transformadora, con los comercializadores y finalmente con el consumidor, se genera realmente un valor. En lo que llevo en el sector he visto que respecto de ciertos temas hay unos fraccionamientos en cuanto a los intereses y lo que nosotros estamos proponiéndoles a todos los actores de la industria es que son más los temas que tenemos en común y que nos unen que los que nos puedan separar.

Lo que hemos hecho es tomar temas tan importantes como la visión macroeconómica del sector en Colombia; nuevos modelos de comercialización; nutrición; cómo las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial pueden incorporarse a toda la cadena para generar valor; en fin queremos que haya una serie de temas que sean de interés para toda la cadena.

El congreso va a ser en Medellín y ese punto es importante porque tradicionalmente había sido en Bogotá y quisimos llevarlo a Antioquia esta vez porque la región es en términos de acopio la que más volumen está aportando a la producción; segundo porque definitivamente eso es algo que queremos reconocer: las prácticas tanto de producción como de manufactura en Antioquia tienen un liderazgo y unos temas de calidad importantes de los cuales hay que aprender. Pero además justamente

siguiendo este tema de integración de la cadena, si bien sabemos que nuestra cuenca del altiplano es sumamente importante y fuerte, lo es la de Antioquia, entonces el desafío que nos estamos planteando es ir por las zonas lecheras del país con el Congreso.

Asoleche insiste en la preocupación por la reducción del consumo, ¿de cuánto ha sido esa reducción en el último año y cuáles son los factores que han influido en ese comportamiento?

El desafío más grande que tenemos es ese y alrededor de consumo se generan una serie de dinámicas y de problemáticas que es necesario abordar, pero para dar unas cifras generales, en Colombia en el 2022 el consumo cayó un 9% y en el 2023 un 6%; se pregunta uno bueno y

esto a qué se debe: el tema de seguridad alimentaria no es un tema exclusivo de los lácteos pero el tema de leche y sus derivados es un bloque fundamental en nutrición de niños y de adultos de tercera edad.

Aquí hay una multiplicidad de factores pero hay uno que es evidente y es la situación económica y la capacidad adquisitiva del consumidor.

Hay otra realidad que afecta el consumo y son nuevas tendencias en nutrición. Si bien nosotros respetamos mucho eso, como Asoleche somos abiertos e inclusivos, creemos que no se puede generalizar. Hay tendencia con el consumo de bebidas vegetales que porque la leche me cae mal y se generaliza y se deja de lado un valor nutricional que es absolutamente crucial e importante sobre todo en los niños para quienes se generan una serie de capacidades y de desarrollo a nivel biológico, a nivel físico, a nivel mental, intelectual, que son absolutamente claves.

Esta es una problemática que hay que mirar con una lente transversal, es decir, esto no es un problema solamente de la industria, del ganadero, del comercializador o del consumidor. Es un desafío que tiene una incidencia importantísima en el tema de desarrollo de salud de los programas de hambre en el país, pero además de desarrollo económico. El Gobierno también tiene una mano muy importante aquí.

Dentro de la industria también hay muchas discusiones sobre los lactosueros, ¿qué mitos hay sobre ese tema?

El lactosuero es un derivado del procesamiento de la leche. Todos hemos visto que cuando se va a hacer una cuajada uno coge el litro de leche, se le echa el cuajo y esto suelta un agua, eso

es el lactosuero, es un derivado del procesamiento de la leche para producir por ejemplo algunos tipos de queso. Ese subproducto tiene un valor nutricional importantísimo. Por supuesto que no es el mismo que la leche, pero el lactosuero no deja de ser un alimento aunque tiene un perfil nutricional distinto. Eso sí, lejos está de ser un veneno o de una cosa que dañe.

El lactosuero es ampliamente usado en la industria alimenticia no solamente colombiana sino del mundo por ejemplo en nutrición deportiva, pues todas estas proteínas en polvo que utilizan los deportistas para mejorar su rendimiento, masa muscular, la gran mayoría tiene base en lactosuero. Los derivados lácteos como bebidas para niños, tienen base en lactosuero; los quesitos saborizados, los que tienen aspecto de compota. Es decir, tiene unos valores nutricionales importantes.

Sí hay un desafío que ha tenido la industria, y no quisiera decir que es una práctica generalizada porque no lo es, y es que no se debe vender como leche un producto que no es leche. Pero estamos hablando de un tema de información al consumidor y no de un tema de una adulteración con peligro para la salud humana, es un tema incluso, me atrevería a decir, de economía circular, de utilizar todo lo que tenemos de la producción de leche.

Nosotros como gremio sí apoyamos todas las medidas que expide el Gobierno, el legislativo, las autoridades regulatorias dando esas pautas de lo que es un tipo de alimento.



Nicolás Pérez Marulanda

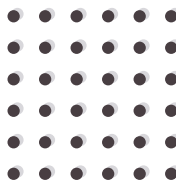
En Colombia, los pequeños productores son eje fundamental de la producción palmera y de sostenibilidad, ¿Cómo gerencia Fedepalma el Fondo de Fomento Palmero en beneficio de esos pequeños productores?

Muchas gente asocia el sector palmero con un sector solamente de grandes empresas; ciertamente es un sector agroindustrial y tenemos una participación y un liderazgo definitivo de empresas grandes que son las que han ido abriendo el camino para el crecimiento de esta agroindustria, pero más del 80% de los cerca de 7.600 productores de palma del país son de pequeña escala. Esos productores tienen en promedio entre 8 y 9 hectáreas de Palma que están ubicados en la mayoría en las zonas central y norte, el municipio de Tumaco.

Sobre las inversiones del Fondo de Fomento, un principio fundamental de esto es que deben ir dirigidas a temas que sean de beneficio transversal y común a todos; de ahí que tres de cada cuatro pesos de la parafiscalidad palmera se inviertan en temas de investigación y transferencia de tecnología. Nosotros tenemos nuestro centro de investigación, Cenipalma, que tiene más de tres décadas de experiencia en el sector y su rol fundamental y función primaria es encontrar soluciones a los problemas prácticos que tienen los palmeros.

Hay unas cuatro líneas gruesas de trabajo como mejoramiento genético; la nutrición; una tercera clave conectada

Presidente de
Fedepalma



con el tema de la sostenibilidad es el manejo del agua y su uso eficiente; y el cuarto elemento conectado con el primero es el tema de plagas y enfermedades que son pues muy propias en algunos casos de las distintas regiones. Todo ese conocimiento transversal, son de beneficio común. El quid del asunto diría yo es la transferencia de tecnología.

Las exigencias de los mercados internacionales en materia de sostenibilidad y la transición energética en Colombia, pueden representar una gran oportunidad para la palma. ¿Qué acciones que vienen desarrollando en estos temas?

Hemos podido demostrar con cifras el compromiso de cero deforestación



a medida que hemos ido certificando productores a nivel internacional y a medida que hemos ido mostrando el impacto positivo que ha tenido la palma de aceite en el desarrollo de regiones, de municipios, en calidad de vida de las personas. Creo que se ha roto un poco ese prejuicio y han empezado a ver con otros ojos a Colombia. Es una tarea difícilísima porque como te dije, el prejuicio está muy arraigado y las personas normalmente lo primero que se les viene a la mente cuando les hablan de aceite de Palma son temas complejos desde el punto de vista ambiental, entonces es un esfuerzo de largo aliento.

La ventaja es que cuando el productor tiene en el ADN del modelo de negocios la sostenibilidad, pues progresivamente puede ir por la vía de contar la historia, de hacerle un poco de mercadeo a nuestro sector sobre esa nueva realidad que ya es demostrable.

En Colombia tenemos con este sector un inmenso potencial para los biocombustibles avanzados, ¿qué falta hacer para que haya un trabajo del sector público y privado hacia ese desarrollo y por qué es tan importante?

Hay mucha gente que también desconoce que en Colombia los biocombustibles existen desde hace ya cerca de dos décadas, y particularmente el 10% del diésel que se consume en este país tiene mezcla con un biodiésel que es producido exclusivamente a partir del aceite de Palma, o sea que la contribución de este sector a la transición energética comenzó mucho antes de que se estuviera hablando de este tema. De ahí que cuando el gobierno actual priorizó en su agenda el tema de la transición energética justa, pues lo primero fue visibilizar el aporte concreto medible que los biocombustibles hoy en día le están haciendo a esa transición.

En el camino surgió el tema de los biocombustibles avanzados y allí hay dos grandes grupos: el diésel renovable, que es un sustituto perfecto del diésel fósil, es decir que ya no es para mezclar sino que lo puede sustituir completamente, y uno muy interesante del que se ha estado hablando recientemente son los biocombustibles sostenibles de aviación. La aviación es uno de los principales generadores de gases de efecto invernadero y en la mayoría de países desarrollados, sus metas de

reducción de gases de efecto invernadero pasan por la descarbonización de la industria aeronáutica.

Trabajamos para hacer elegible a la palma de aceite colombiana y la biomasa **como materia prima para biocombustibles** para aviación.

En el caso colombiano hemos visto con mucha atención este nuevo mercado que se abre y venimos trabajando para hacer elegible a la palma de aceite colombiana y a la biomasa de la palma de aceite colombiana como materia prima para producir esos biocombustibles. Ya

se publicó un estudio que financió el Banco Mundial, realizado por una firma alemana que es uno de los principales certificadoros mundiales en materia de emisiones y sostenibilidad, sobre el análisis del ciclo de vida de la palma colombiana y los resultados fueron supremamente positivos porque confirman, una vez más, que la palma colombiana no ha tenido un efecto sobre la deforestación y segundo, que por los lugares donde se ha establecido el cultivo, ha logrado mejorar la huella de carbono que tenían esos mismos predios en el pasado. Ese análisis de ciclo de vida demuestra que la palma colombiana cumpliría con creces con los estándares que se han establecido en el ámbito de la Organización Internacional de Aviación Civil que es el brazo de las Naciones Unidas que regula este sector.



Nuevos recursos para el campo colombiano

FINAGRO

tiene para ti los siguientes beneficios:

LEC Líneas Especiales de Crédito

Con tasas subsidiadas para impulsar la producción de alimentos y mejorar la productividad:



LEC
Desarrollo Productivo



LEC
Reactivación Agropecuaria



LEC
Reforma Agraria

Tasas de interés desde 3% Efectivo Anual

ICR Incentivo a la Capitalización Rural

Te brinda un beneficio económico cuando desarrollas nuevos proyectos con el propósito de fortalecer y aumentar la productividad. **Este incentivo se abona al saldo de tu crédito.**

► **Porcentaje de reconocimiento**

Entre el **25%** | Hasta el **40%**

para pequeño productor de ingresos bajos, pequeño y mediano productor



Para más información acude a tu banco, cooperativa o compañía aseguradora de confianza. Pregunta por los beneficios de Finagro o comunícate con la

Agrolínea nacional
018000 912 219

WhatsApp **313 889 8435**

María Eugenia Saavedra

Presidenta
de la SAG
Valle



Este año la SAG Valle cumple 100 años de existencia, ¿cuál es el valor a destacar de los productores agropecuarios de su región?

Lo que ha hecho que llegemos a los 100 años es unión y trabajo. En la SAG somos gremio de gremios, es decir, tenemos otros afiliados que están también asociados como el comité de cafeteros o los productores ganaderos del Valle y también tenemos afiliados independientes, entonces aquí uno encuentra a todo el sector productivo. Es un sector muy amplio que para permanecer por 100 años en calma y paz, solo se ha logrado con unión y trabajo.

El 24 de agosto se cumpliría el aniversario de cuando se sentaron 20 productores de aquella época que dijeron "tenemos que unirnos para sacar este Valle adelante productivo". Nosotros venimos cumpliendo lo que ellos han dejado y esos valores que impulsaron.

Ya que van a cumplir los 100 años, ¿qué creen que es urgente que se resuelva para los productores del país?

Hay un tema que es transversal y es el de la seguridad, y cuando miramos los temas productivos yo te digo que son como tres líneas en las que hay que

trabajar: una es la producción sostenible, el otro tiene que ver con los temas de recuperación de ecosistemas y tres, la empresarización, y con esas tres líneas buscamos el proceso de comercialización.

La producción sostenible es que tanto a pequeños, medianos o grandes, debe llegarles la misma información, las mismas tecnologías deben ser accesibles para ellos, y entonces yo te voy a poner el caso de los datos de clima. Para un empresario grande es fácil conseguir una estación meteorológica y tomar todos esos datos, pero para un pequeño productor no le es fácil, y llegar a tener la misma sostenibilidad ambiental que el otro que sí sabe qué va a hacer o cómo puede prevenir plagas y enfermedades va a ser difícil, por tanto nosotros tenemos que buscar que haya esa sostenibilidad y que sea equitativa para todos y accesible.

La sostenibilidad no es solamente productiva ni es solamente ambiental sino social, y cuando yo conjugo todos estos elementos pues busco que haya una comercialización justa, y justa es que me beneficie yo como productor y que también se beneficie la persona que va a comercializar; esa también es la recuperación sostenible, la recuperación de los ecosistemas, la empresarización.

Cuando hacemos la norma y el productor empieza a llevar costos, entiende que ya es un campesino que asume relación costo-beneficio sobre las cosas que está haciendo y empieza a ser un empresario más.

“ Pensando en la COP16 que se realizará en la capital del Valle, desde la SAG trabajan varios proyectos relacionados con la recuperación de ecosistemas, producción sostenible y comercialización. ¿Cuáles serían esos ejemplos?

Te puedo citar varios ejemplos de algunos de los afiliados. Uno es un convenio que tenemos con el Centro de Educación Ambiental Las Heliconias. Ese Centro de Educación tiene al menos 80 variedades de Heliconias que están inmersas en el paisaje cultural cafetero, entonces allí hay todo un recorrido donde tú arrancas viendo las Heliconias, los viveros, las mariposas y los pájaros. Pero además tiene unos nacimientos de agua, unos guaduales y todo en un recorrido que no te suma 2,5 km. Ese es un punto de biodiversidad enorme en paisaje cultural cafetero.

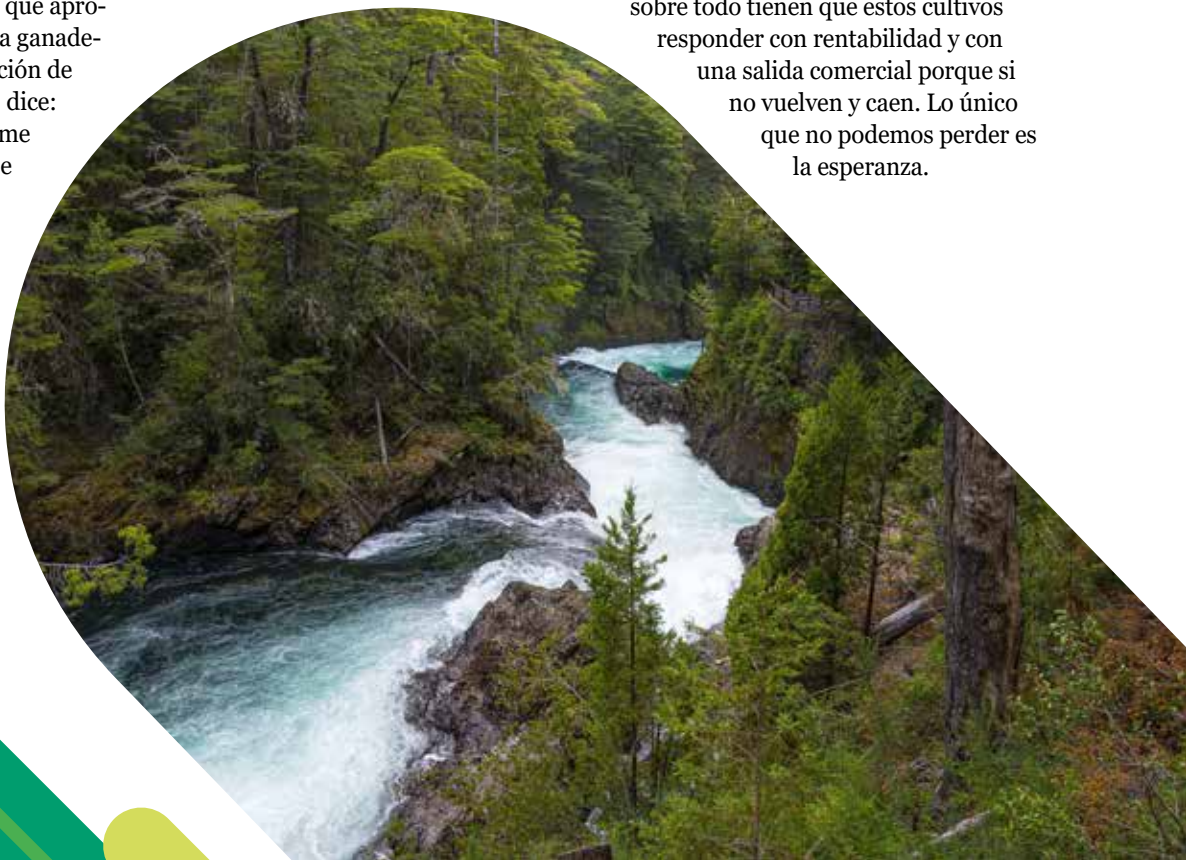
Otro caso chévere es que todos hoy están pensando en partir de la ganaría para casos de leche y casos de carne, y nosotros tenemos un afiliado que aprovecha de un modo diferente la ganadería con un modelo de producción de enmiendas de suelo. Como él dice: "para mí no es la vaca la que me produce, a mí me interesa que mi vaca haga sus excretas", y es porque con eso produce un abono compostado tecnificado con el que recupera todo en su finca. Ha recuperado un guadual que ha dado salida a un nacimiento de agua. Es una combinación productiva y ambiental.

El otro es una zona bellísima del Valle del Cauca, que está en Santa Lucía, y es una ganadería de alta montaña para producción de leche. En este paisaje uno ve la cordillera, ve la producción, ve los conectores que tiene Don Fernando Escobar, y además ve fauna y toda la biodiversidad que se ha tejido en torno a la implementación de herramientas de manejo del paisaje que son las cercas vivas, el enriquecimiento de bosque, los aislamientos de protección y el manejo silvopastoril.

Tengo otro caso de recuperación de fuentes hídricas en áreas de producción agrícola de familias cafeteras que han implementado los aislamientos de protección para separar el nacimiento de agua. La familia Tamayo tiene siete nacimientos de agua, todos aislados, y entonces Edward, que es el hijo, vio que había para sacar un café diferente con un nacimiento de agua que estaba protegiendo él y hoy vende un café especial.

“ Uno de los bienes urgentes para el desarrollo del campo es la seguridad física y jurídica. Sus productores en el Valle y en Cauca casi que semanalmente denuncian actos de violencia e invasiones. ¿Qué avances están teniendo con el Gobierno Nacional para hacerle frente a esta situación?

Nosotros apoyamos totalmente la institucionalidad y somos articuladores entre los afectados, la Fuerza Pública y los entes municipales. El tema del conflicto en el Pacífico, el narcotráfico, las economías ilegales, los cultivos ilícitos hacen que la seguridad de la región sea un infierno. Nosotros a veces nos levantamos con toda la esperanza de que las cosas van a salir bien y se han empezado a dar pasos, pero al otro día no sabemos ni para dónde vamos. Qué hemos dicho en la SAG: que hay que seguir apoyando al sector, seguir promoviendo cultivos lícitos para poder disminuir esos cultivos ilícitos, pero sobre todo tienen que estos cultivos responder con rentabilidad y con una salida comercial porque si no vuelven y caen. Lo único que no podemos perder es la esperanza.



El 22 y 23 de mayo viene el 2do Congreso Bananero del Caribe que organiza Asbama, ¿Cuáles serán los mensajes centrales de esta segunda edición?

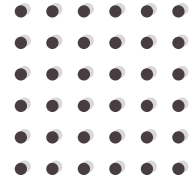
Nosotros empezamos este proyecto como un coloquio, después fue un foro y ya lo hemos llevado a niveles de congreso. Se realizará en el Centro de Convenciones Santa Mar Estelar que es el sitio más grande en Santa Marta para la realización de eventos y la idea es tratar temáticas variadas pues si bien tenemos un enfoque técnico porque aquí es donde se encuentran casi que todos los ingenieros agrónomos, los colaboradores de las fincas bananeras, los pequeños, medianos y grandes productores, la cadena de logística de banano, este es también un evento que convoca a todos los interesados en el sector y en ese orden de ideas, hemos tratado de darle una integralidad.

Vamos a hablar de desafíos del sector agropecuario, los problemas en temas fitosanitarios con enfoque muy importante para el Fusarium Raza 4 Tropical

José Francisco Zúñiga

Presidente de Asbama

ASBAMA
Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira



y la Sigatoka, pero también vamos a hablar mucho de sostenibilidad, de cambio climático, de tecnología, seguridad, que es una de las temáticas que más nos está preocupando transversalmente a todo el sector agro, entonces la idea es que tengamos un congreso diferente.

Presidente, uno de los temas que más golpea hoy al sector bananero es el de la inseguridad ¿cuáles son esas situaciones y las medidas evaluadas?

Yo creo que todos los colombianos estamos teniendo una sensación y una percepción de que la seguridad viene deteriorándose y eso nos llama a tener acciones. En el sector bananero en Magdalena y La Guajira tuvimos dos incidentes finalizando el año pasado donde quemaron dos fincas empacadoras, tenemos la amenaza de la contaminación de los contenedores con sustancias ilícitas, tuvimos hace un par de meses la

amenaza a trabajadores de fincas en La Guajira donde les prohibían el acceso, y necesitamos que se tomen acciones. Desde el sector venimos trabajando muy de la mano con las autoridades y consideramos que es la única vía que tenemos.

Para trabajar hemos reforzado todos los esquemas de seguridad en fincas para proteger a nuestros colaboradores pero también para custodiar y monitorear todos esos contenedores. Es muy importante que recordemos que hay empresas hoy declaradas víctimas del flagelo de contaminación de contenedores y esto nos llama incluso a ir más allá pues nos está afectando el buen nombre de las empresas, del sector pero incluso como país.

Hemos notado una buena disposición de las autoridades a trabajar; recientemente tuvimos en Barranquilla una reunión muy positiva con la viceministra de Defensa donde volvimos a ratificar nuestras preocupaciones y exigimos que se activen planes con contingencias particulares para ciertos municipios como el de Zona Bananera, de donde salen cerca de 40.000 contenedores que se exportan y que tienen destinos muy apetecidos por las bandas delincuenciales. Las autoridades no lo pueden ver como un municipio equivalente a otro con 70.000 habitantes. Este es un municipio con una connotación económica y vocación exportadora que merece una atención especial.

□ Cuando se habla de sostenibilidad en todas sus dimensiones, el sector bananero trata en escenarios internacionales el tema del pago justo al productor y de la responsabilidad compartida en la cadena, ¿a qué se refieren con esto?

Este es uno de los puntos más relevantes hoy en día porque cuando hablamos de sostenibilidad, podemos tener todas las aristas cubiertas pero si quienes producen banano no tienen cómo cubrir sus costos, pues claramente no se va a lograr un sector sostenible. Nosotros hemos logrado tener una sinergia muy importante entre todos los gremios de Latinoamérica, tenemos una mesa de trabajo donde están los gremios ecuatorianos, colombianos, el de República Dominicana, de Costa Rica y prácticamente todos ahí nos sentamos y recurrentemente estamos buscando estrategias para que ese mensaje de mejores precios llegue a los minoristas europeos que son quienes han estado por una parte exigiendo muchas condiciones que nos vuelven más costosa la producción de banano y nosotros ante esas exigencias, que no es que nos parezcan malas, pedimos que sean recompensadas con mejores ingresos.

Porqué no empezar a llegar a acuerdos que aflojen un poco la estructura de costos del banano y que puedan darle una mayor rentabilidad al productor. Hoy hay serios problemas en fincas que tienen deuda y que no están logrando cubrir sus compromisos.

□ Sobre sostenibilidad ambiental, y pensando en una cumbre como la COP16, ¿qué ejemplos ilustrarían mejor esa producción sostenible del banano?

Desde Asbama tenemos varias cosas importantes en temas de sostenibilidad con el medio ambiente y le hemos estado apostado mucho a lo que tiene que ver con las mediciones de huella hídrica de carbono que también es una de las cosas a las que le están apostando los mercados con todas estas certificaciones. Nosotros estamos trabajando mucho con los temas agroclimáticos, tenemos unos proyectos para fortalecer las redes meteorológicas de la región para tener datos más precisos para que el consumo del agua se reduzca.

Adicional hay que reconocer un esfuerzo que empiezan a hacer ya los productores y es que están pasando de riego por aspersión a riego por microaspersión; incluso ya vemos fincas que tienen tecnologías super robustas en riego y están regando por goteo. El otro día puse un video en mis redes de una finca que es pionera en el tema de riego por goteo que hace 10 o 15 años era impensable. Las fincas van a tener que migrar a esas tecnologías porque las condiciones climáticas definitivamente nos está afectando.

Aprovecho para decir que nosotros sí creemos que debe haber un trabajo en los distritos de riego que son los que se encargan de llevar el agua a la finca y tienen unos canales totalmente obsoletos y la mitad del agua que se está transportando se filtra y se pierde, es decir que si nosotros modernizamos esos canales, vamos a tener el doble de disponibilidad de agua para seguir cultivando, algo que va a beneficiar a los productores y a las comunidades.



Carlos Mayorga

**Gerente
General de
Fedepanela**



Este mes Fedepanela cumplió 35 años, ¿cuáles son esos logros a resaltar del trabajo conjunto por el sector?

Retomando toda la historia de la Federación, el logro es haberse organizado y posteriormente, en el 89, cuando decidieron reunirse y ganar una unidad de criterios y de acción de todas estas asociaciones para conformar la Federación Nacional de Productores de Panela.

En segundo lugar, creo que el haber estado permanentemente gestionando y aportando en el Legislativo para crear la Ley 40 del 90 que también es un logro muy importante de esos paneleros y líderes gremiales para crear un parafiscal y blindar al sector frente a otros actores que hay en el tema cañicultor en Colombia.

Creo que también se ha logrado ganar una articulación interinstitucional, eso es fundamental con muchos avances en los aspectos tecnológicos, organizativos, comerciales. En lo tecnológico, el hoy Agrosavia ha hecho unos aportes importantísimos para invertir en investigación en el subsector panelero desde hace más de 20 años.

En el tema organizacional, hoy contar con 125 estructuras gremiales municipales en todo el país creo que es un avance muy grande y a la par de ello y gracias a la Junta Directiva de Fedepanela, haberse atrevido a dar pasos en la consolidación de nuevas estructuras en los diferentes actores de la cadena.

Contar hoy con una Red Nacional de Mujeres y la Red Nacional de Jóvenes Paneleros, de asociaciones de productores, el bloque exportador, el bloque orgánico, en fin.

En los temas comerciales hemos crecido de una manera impresionante y el tema de las exportaciones el año pasado por poco alcanzamos las 13.000 toneladas exportadas que frente a una producción de 1 millón de toneladas es poco pero que en 5 años haber salido de 4.000 toneladas a 13.000 toneladas pues vamos avanzando.

La panela también se viene visibilizando de una forma diferente, como un producto funcional y esto gracias al liderazgo gremial que en medio de la diferencia ha tenido la madurez de seguir construyendo organización.

¿Cuáles son los retos del sector de cara a los consumidores y a los nuevos hábitos de consumo?

Empezaría diciendo algo que es muy objetivo y es que en últimas el que

define que un producto siga en el mercado es el consumidor y en ese sentido nosotros tenemos que abordar muy juiciosamente y muy rigurosamente esas expectativas y reconocer que los hábitos de consumo de las nuevas generaciones han cambiado profundamente, entonces debemos estar a la altura de las necesidades.

Pero acá hay temas muy sensibles. Hemos evaluado con algunas cifras cómo en los últimos 17 años el consumo de panela ha caído en un 48% y de estos 17 años, en los últimos cinco la caída ha sido de un 24%, entonces acá es cuando nosotros decimos que tenemos ese gran reto de seguir cautivando a esos consumidores, a esas nuevas generaciones y ahí hay varios temas para abordar.

En primer lugar es muy importante cómo vamos desarrollando nuestro

producto en nuevas presentaciones que sean más fáciles de preparar, con un valor agregado y en esto se necesita muchísimo el apoyo del Gobierno Nacional y los gobiernos departamentales porque desarrollar un producto requiere recursos, requiere capacitación, requiere posicionar un producto en el mercado y las iniciativas que se vienen haciendo son infinitas, afortunadamente hay muchos productores con una visión muy futurista.

Articulado con la promoción al consumo, tenemos que tener grandes campañas que garanticen que esas nuevas generaciones identifiquen la importancia de consumir panela que es un producto que tiene minerales, trazas de vitaminas y además de esto dependen 50.000 familias en todo el país.

Pero además también hay un tema de tradición cultural colombiana que no se puede desconocer. A veces a uno se le olvida qué hay detrás, pero esa cultura también de la familia panelera es algo muy nuestro.

Gerente, ¿cuáles son las expectativas para el subsector panelero en lo que queda de este 2024?

Primero debo decir que para nuestro sector es muy importante que el productor reciba un buen precio por su producto, es decir, que esté por encima de los costos de producción. Creo que eso da tranquilidad al productor y le permite tener ingresos, permite el desarrollo.

En esto intervienen muchos aspectos pero hay uno fundamental que es la comercialización; en ese sentido nosotros aplaudimos las iniciativas como la ley de compras públicas que se fortalece y se vuelve realidad con todos esos procesos asociativos para que el Estado y sus programas le compren directamente a esas asociaciones de productores. Eso es fundamental porque ayuda la dinámica y fortalecimiento organizacional pero también baja la presión sobre esos mercados locales.

En segundo lugar es fundamental seguir exportando, pues en la medida que nosotros saquemos panela del país, bajamos la presión sobre el mercado local, damos a conocer nuestra panela en el mundo y acá quiero dar las gracias tanto al Ministerio de Comercio como al Ministerio de Agricultura que permitieron que en esa adjudicación de cupos que

Es muy importante **que el productor reciba un buen precio por su producto**, es decir, que esté por encima de los costos de producción.

se dan para exportar panela, cambiaran la dinámica que venía dándose desde hace años y que desde la Federación habíamos solicitado que se cambiara.

En tercer lugar, trabajar todos esos temas de diversificación, la promoción al consumo. Es una meta conjunta con diferentes instituciones que en el año 2030 podamos estar llegando casi a las 30.000 toneladas que se estén exportando de panela.

Todo esto ayudaría mucho a temas sensibles y críticos como la mano de obra que en el campo está muy escasa. El porcentaje en los costos de producción de la mano de obra es el 60% y la mano de obra está supremamente escasa. Para esto se necesita hacer desarrollos tecnológicos que no se hacen de la noche a la mañana. ✈

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
- AUDITORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

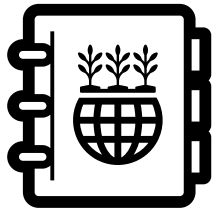
Carrera 17 # 150 -52
Oficina 202
Bogotá-Colombia

PBX
(57-1) 755 17 06

mycauditores.com.co



M&C
Audidores y Consultores



La agenda agro EN EL MUNDO



La Unión Europea seguirá adelante con ley que restringe importaciones relacionadas con la deforestación. El comisario de Medio Ambiente de la Unión Europea, Virginijus Sinkevicius, confirmó que la Comisión no planea retrasar su ley para frenar la importación de productos básicos relacionados con la deforestación, a pesar de que 20 de los 27 estados miembro del bloque lo han pedido así, además de solicitar eximir a

los productores en países considerados con bajo riesgo de deforestación.

Esta ley, que entrará en vigor a finales de 2024, exigirá que las empresas demuestren que sus productos no se cultivaron en tierras deforestadas. El comisario dijo que al haber sido aprobada y socializada en 2022, "los productores y gobiernos han tenido casi dos años para prepararse para su lanzamiento".¹

1. Artículo publicado el 8 de abril de 2024 en la agencia internacional Reuters. Disponible en línea en: <https://www.reuters.com/sustainability/land-use-biodiversity/eu-will-not-delay-deforestation-law-environment-chief-says-ivory-coast-visit-2024-04-08/>

La Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA) confirmó a finales de abril haber hallado rastros del virus de influenza aviar en leche de vaca.

El pasado 25 de abril la FDA recibió los resultados del análisis de nuevas muestras de leche comercial para su estudio nacional sobre el impacto de la influenza aviar que ya ha contagiado a vacas lecheras. Publicó en su página oficial² que "los resultados iniciales muestran que aproximadamente 1 de cada 5 de las muestras minoristas analizadas son positivas para la reacción en cadena de la polimerasa cuantitativa (qPCR) para fragmentos virales de HPAI, y una mayor proporción de resultados positivos provienen de la leche en áreas con rebaños infectados".

Aclaró la FDA que "los resultados positivos de qPCR no necesariamente representan un virus real que pueda ser un riesgo para los consumidores" y también confirma que según los CDC, "no hay un aumento de casos humanos de gripe y ningún caso de H5N1, específicamente, más allá del caso conocido relacionado con el contacto directo con ganado infectado".

La OMS, no obstante, recomendó que "se refuercen las medidas de prevención entre los trabajadores cuyas tareas implican estar en contacto directo con aves u otros animales en entornos donde se sepa que hubo infecciones" de H5N1. Citó Forbes a la OMS que dijo el 30 de abril "que todo virus evoluciona, así que debemos monitorear y evaluar la propagación y los cambios en el virus para ajustar el nivel de preparación"³.

2. Artículo publicado el 25 de abril de 2024 en la página oficial de la FDA. Disponible en línea en: <https://www.fda.gov/food/alerts-advisories-safety-information/updates-highly-pathogenic-avian-influenza-hpai>
3. Artículo publicado el 30 de abril de 2024 en Forbes México. Disponible en línea en: <https://www.forbes.com.mx/oms-hace-llamado-a-medidas-de-proteccion-ampliadas-en-granjas-afectadas-por-gripe-aviar/>



La venta de microbios que comen metano para descontaminar.

En la búsqueda de medidas para frenar el cambio climático, está tomando ventaja en Estados Unidos el negocio de vender microbios que comen metano, principalmente a emisores como granjas de producción agropecuaria, instalaciones de tratamiento de residuos, vertederos y productores de petróleo y gas.

Bloomberg⁴ hace eco de esa estrategia en este artículo en el que menciona a la Startup Windfall Bio, que ya ha recaudado 28 millones de dólares para que su tecnología de captura de metano, puesta en marcha en 2022, alcance más inversores.

Windfall explicó que los microbios utilizan la energía del metano que consumen para extraer nitrógeno del aire, creando además un fertilizante orgánico que sus clientes ya están utilizando en sus propias granjas.

4. Artículo publicado el 8 de abril de 2024 en Bloomberg. Disponible en línea en: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-04-08/methane-eating-microbes-promise-to-wipe-out-planet-warming-emissions?srnd=homepage-america>

Corpohass, once años de trabajo

POR LA SOSTENIBILIDAD

Corpohass, la Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, celebró sus once años de existencia, con un reconocimiento a cada uno de sus afiliados y aliados, razón de ser de su trabajo diario y quienes, con su capacidad, conocimiento y voluntad, fortalecen y consolidan este prometedor sector.

El pasado 10 de abril fue el aniversario de este gremio que concentra sus esfuerzos en siete zonas de producción de Hass del país: Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Tolima y Huila, que abarcan por lo menos 150 municipios.

La agroindustria del Aguacate Hass, la tercera fruta que más exporta Colombia, es la segunda que mayores ingresos le produce al país y, también, la segunda que más empleo formal genera.

Su propósito para este año es que el Hass Origen Colombia se posicione en el mundo, más allá de los más de 30 mercados a los que hoy llega, como un referente de sostenibilidad de acuerdo con una visión integral que contemple su impacto positivo en tres dimensiones: social, económica y ambiental.

Por eso, el gremio trabaja actualmente en la construcción de una marca país, que permita que la fruta conquiste los mercados a través de su identidad colombiana, atributo diferenciador que garantiza buenas prácticas agrícolas, protección de los recursos naturales, formalización del empleo rural y desarrollo sostenible para el país.

Además, con el objetivo de continuar potenciando la evolución del agro colombiano, Corpohass renovó su propuesta de valor para modernizar el gremio, generar y transferir conocimiento, gestionar información relevante para la toma de decisiones, promover el consumo de Aguacate Hass y, especialmente, asegurar que la base de toda acción, logro o proyecto del sector, sea siempre la sostenibilidad. Así también se garantiza que este propósito no se quede solo en palabras, sino que realmente sea tangible y dé lugar al valor compartido.

#ConHass siempre es mejor

Una de las grandes apuestas de Corpohass es dar a conocer el Aguacate Hass y motivar su consumo en el país,

AGUACATE HASS, LA FRUTA QUE CAMBIÓ A COLOMBIA

Corpohass representa a un sector que aún es joven, pero que se destaca por su ímpetu, pasión, talento, entrega y capacidad para demostrar que el agro es la esencia de un mejor mañana.



Con el libro "Aguacate Hass, la fruta que cambió a Colombia", el gremio celebró los logros de la agroindustria y le rindió homenaje a los productores y exportadores que la han hecho posible.

Esta publicación describe la historia del cultivo de Hass en el país, contada desde las anécdotas y vivencias de quienes, con amor, le han entregado su alma a este sector.

Escanea este código QR con tu celular para leer el libro.



al demostrar su increíble versatilidad y dinamismo para adaptarse a diversas preparaciones, y su enorme cantidad de nutrientes y beneficios para el cuerpo humano.

La invitación es a disfrutar el sabor único de esta fruta no solo en la ensalada o como acompañamiento de platos típicos. ¿Qué tal una pasta con salsa de Aguacate Hass? ¿Un brownie de esta fruta?

Y mejor aún es reconocer que al incluirla en la alimentación no solo le aportas a tu salud. También contribuyes a que el agro colombiano sea fuente de bienestar, calidad de vida y futuro promisorio. 🌱

GALLETAS CON CHIPS DE CHOCOLATE

INGREDIENTES

Mantequilla a temperatura ambiente - **125 gramos**
 Azúcar blanca - **100 gramos**
 Azúcar morena - **100 gramos**
 Huevo - **1**
 Extracto de vainilla - **5 ml**
 Harina de trigo - **150 gramos**
 Cacao en polvo - **50 gramos**
 Bicarbonato de sodio - **3 gramos**
 Sal - **2 gramos**
 Chips de chocolate o trozos de chocolate - **100 gramos**

PREPARACIÓN

1. Precalienta el horno a 180°C (350°F) y prepara una bandeja para hornear con papel pergamino.
2. En un tazón grande, bate la mantequilla con azúcar blanca y azúcar morena hasta que estén suaves y cremosos.
3. Agrega el huevo y el extracto de vainilla y sigue batiendo hasta que estén bien incorporados.
4. En otro tazón, tamiza la harina, el cacao en polvo, el bicarbonato de sodio y la sal. Mezcla bien.
5. Agrega gradualmente la mezcla de ingredientes secos al tazón de ingredientes húmedos, mezclando hasta obtener una masa homogénea.

6. Agrega los chips de chocolate o los trozos de chocolate a la masa y mezcla bien para distribuirlos uniformemente.

7. Forma bolitas de masa y las vas poniendo en la bandeja para hornear, dejando espacio entre cada, ya que puedan expandirse.

8. Hornea las galletas en el horno precalentado durante 10-12 minutos, o hasta que estén ligeramente doradas en los bordes.

9. Retira del horno y deja enfriar las galletas en la bandeja durante unos minutos antes de transferirlas a una rejilla para que se enfrien por completo.

Tiempo de preparación:  30 minutos

Dificultad:  Fácil



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1971



FEDERACION
NACIONAL DE
CACAOTEROS
FONDO NACIONAL DEL CACAO



REVISTA NACIONAL DE Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

La **Revista Nacional de Agricultura** es la revista del sector agropecuario más antigua de Colombia en la que se exponen y analizan los temas políticos, económicos y sociales de mayor relevancia para quienes producen los alimentos en el país y para quienes toman decisiones sobre el campo.

¡No se pierda la oportunidad de anunciar en nuestra revista!

TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones Descuento 5%	4 a 7 ediciones Descuento 10%	8 a 11 ediciones Descuento 20%
Contraportada exterior	\$ 5.452.000	\$ 5.179.000	\$ 4.906.000	\$ 4.361.000
Portada Interior	\$ 4.844.000	\$ 4.602.000	\$ 4.360.000	\$ 3.876.000
Página impar	\$ 4.118.000	\$ 3.912.000	\$ 3.707.000	\$ 3.295.000
Página par	\$ 3.028.000	\$ 2.877.000	\$ 2.725.000	\$ 2.423.000
1/2 página horizontal impar	\$ 2.423.000	\$ 2.302.000	\$ 2.181.000	\$ 1.939.000
1/2 página horizontal par	\$ 2.180.000	\$ 2.071.000	\$ 1.962.000	\$ 1.744.000
1/4 página	\$ 920.000	\$ 870.000	\$ 830.000	\$ 750.000
Doble página	\$ 7.270.000	\$ 6.906.000	\$ 6.543.000	\$ 5.816.000
Publirreportaje una página impar	\$ 4.844.000	\$ 4.602.000	\$ 4.360.000	\$ 3.876.000
Publirreportaje doble página	\$ 8.479.000	\$ 8.055.000	\$ 7.631.000	\$ 6.783.000
Inserto	\$ 2.915.000	\$ 2.769.000	\$ 2.624.000	\$ 2.332.000

* (entregado por el pautaente)

Difusión digital: más de 35.000 personas • **Periodicidad:** mensual

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliadas a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

CONTÁCTENOS

Daniela Henao Cardozo

Cel: 318 683 6572

dhenao@sac.org.co

María Gutiérrez Mendoza

Cel: 317 383 0058

mgutierrez@sac.org.co

www.sac.org





Hay mucho que **decir**,
hay mucho que **debatir**,
hay mucho que **analizar**.

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SAC

SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA

FUNDADA EN 1871

www.sac.org.co

