

educación de calidad

EL CAMINO PARA LA PROSPERIDAD

**Ministerio de
Educación Nacional**
República de Colombia





Ministerio de
Educación Nacional
República de Colombia



Prosperidad
para todos

Marisol Forero Cárdenas
Viceministerio de Educación Superior

Congreso Agrario Nacional
Bogotá, 17 de Noviembre de 2010



Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos”

- Priorización del sector Agro como una de las locomotoras de crecimiento, buscando entre otros objetivos, **apoyar a comunidades productoras a asociarse, tecnificarse, diversificar sus cultivos y mejorar sus ingresos, incrementando la investigación científica, la innovación y la formación de talento humano** como base fundamental para lograr estos propósitos.
 - ✓ Promover **esquemas asociativos** que mejoren la capacidad de negociación, articulación e integración de la población a los mercados agropecuarios.
 - ✓ **Fortalecimiento a los entes territoriales** para su promoción.
 - ✓ Promover esquemas de **gestión del riesgo** y mejorar las condiciones para las **inversiones en el campo**.
 - ✓ Mejorar el **acceso a los servicios financieros**, con asistencia técnica integral (formulación de planes de negocio y solicitudes de crédito)
 - ✓ **Diseño de servicios financieros e instrumentos financieros** como el ahorro, los seguros y las micro finanzas rurales.
 - ✓ En CTyl, se **revisará el modelo de CORPOICA** con miras a convertirlo en el motor de la política de innovación y transferencia de tecnología del sector, Colciencias CENIS, IES, MADR etc.
 - ✓ Crear instrumentos para **guiar el ordenamiento y la planificación sostenible del territorio** y creación de capacidades locales para que las regiones identifiquen sus potencialidades y se articulen con la oferta institucional del Gobierno Central

Acciones intersectoriales MADR- MEN

Líneas estratégicas:

- Educación y oportunidades productivas para los pobladores rurales.
- Investigación e innovación para el desarrollo rural.
- Institucionalidad para impulsar el desarrollo rural desde la educación.

Acciones intersectoriales MADR- MEN

Educación y generación de ingresos para los pobladores rurales.

- * Articular los programas de educación técnica, tecnológica y profesional universitaria ofrecidos en los Centros Regionales de Educación Superior (CERES) y a través de las Alianzas para la Educación Técnica Profesional y Tecnológica (TyT) y el Sena, a las necesidades y servicios de asistencia técnica (a productores y a establecimientos educativos con proyectos pedagógicos productivos), por ejemplo a través de prácticas y pasantías, y de procesos de diseño curricular de los programas académicos dirigidos al sector rural.
- * Diversificar la oferta académica en las regiones de acuerdo a las necesidades del sector rural a través de CERES, Alianzas TyT y Sena (ej. formulación de nuevos programas o réplica de oferta existente).
- * Promover procesos de mejoramiento de la educación media agropecuaria y de articulación con la educación superior y la formación para el trabajo y el desarrollo humano, en las instituciones educativas, con el fin de favorecer la formación en competencias para los estudiantes de la educación media.
- * Formular una propuesta de lineamientos para el abordaje del piloto del marco nacional de cualificaciones para el sector locomotora agro (lenguaje común de competencias entre el sector educativo y el productivo).
- * Vinculación de las organizaciones campesinas y empresas rurales a las alianzas CERES y TyT (información de organizaciones a través de los programas del MADR)
- * Con el fin de estimular el desarrollo de emprendimientos entre los estudiantes y egresados de los programas educativos, la transferencia de tecnología y el relevo generacional en las organizaciones de productores, el MADR apoyará un programa de pasantías con pequeños, medianos y gremios productores. (Se podrá establecer convenios con la SAC, las Cámaras de Comercio, la empresa privada vía responsabilidad social empresarial, etc)

Acciones intersectoriales MADR- MEN

Educación y generación de ingresos para los pobladores rurales.

- * Formular las estrategias de política pública que permitan el acceso preferencial en las convocatorias del MADR de tierras, Oportunidades Rurales, Alianzas Productivas y AIS (servicios microfinancieros, incentivo a la asistencia técnica - IAT, incentivo a la capitalización rural - ICR), a quienes se gradúen de los programas que hacen parte de esta agenda interministerial (CERES, Alianzas TyT y Sena).
- * Promover la articulación entre el Ministerio de las Tecnologías de Información y Comunicaciones, el MADR, el MEN y el Sena, para facilitar la conectividad en los centros educativos, la formación y el uso de las TIC para la población del sector rural.
- * Apoyo del MADR y el Sena en la estructuración y seguimiento de las iniciativas de emprendimiento que surjan de los procesos de educación básica, media y superior en las Instituciones de Educación Media, CERES, Alianzas TyT y Sena (articulación con técnicos de INCODER y Secretarías de Agricultura)

Acciones intersectoriales MADR- MEN

Investigación e innovación para el desarrollo rural.

- Promover la vinculación de los centros de investigación sectoriales (ej. Cenicaña, Cenicafé) en las alianzas de los CERES y TyT, mediante la identificación de Centros que estén vinculados con los Comités Universidad Empresa Estado y con el MADR
- Articular los programas de educación técnica profesional, tecnológica y profesional universitaria a los procesos de investigación e innovación, a través de prácticas, pasantías y semilleros de investigación.
- Promover la articulación con Colciencias y CORPOICA para formar investigadores y docentes, así como para diseñar lineamientos de investigación que favorezcan el desarrollo rural.

Acciones intersectoriales MADR- MEN

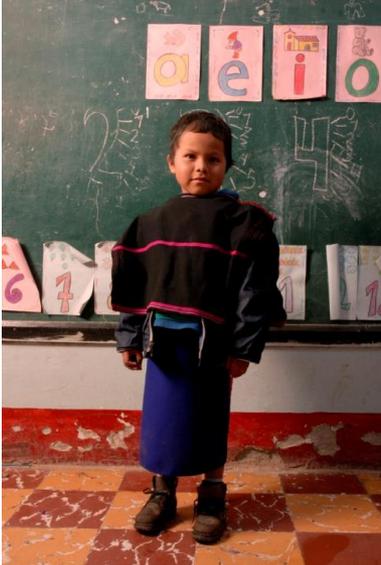
Institucionalidad para impulsar el desarrollo rural desde la educación.

- Promover la articulación institucional para impulsar estrategias de financiación conjuntas para garantizar el acceso y permanencia de los jóvenes rurales en la educación superior y en proceso de articulación de la educación media (MEN-ICETEX-MADR-Entidades Territoriales).
 - * Apoyo del MADR y el Sena en la asistencia técnica de los Proyectos Pedagógicos Productivos - PPP en coordinación con técnicos del INCODER, Secretarías de Agricultura y Secretarías de Educación.
 - * Promover alianzas público-privadas que fortalezcan la oferta académica pertinente para las regiones, tomando como referente las experiencias de los Proyectos Pedagógicos Productivos, Alianzas CERES, TyT y Comités Universidad Empresa Estado - CUEE.
 - * Articular esfuerzos institucionales para posicionar el sector rural como una opción en el proyecto de vida de los jóvenes, a través de estrategias conjuntas que den a conocer las ventajas y oportunidades presentes en el sector rural (ej. campaña de posicionamiento).
- * Promover la articulación institucional para impulsar estrategias de financiación conjuntas para garantizar el acceso y permanencia de los jóvenes de poblaciones con necesidades educativas diversas en la educación superior y en proceso de articulación de la educación media (MEN-ICETEX-MADR-Entidades Territoriales).
 - * Promover la articulación institucional para fomentar estrategias de orientación vocacional como factor clave en la permanencia de los jóvenes de poblaciones con necesidades educativas diversas en la educación superior.

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN MEDIA AGROPECUARIA

Fortalecer la capacidad conceptual, metodológica y operativa tanto de las Secretarías de Educación como de los equipos de directivos y docentes para cualificar sus procesos de mejoramiento de la calidad, pertinencia y sostenibilidad de la educación media en Instituciones Educativas con orientación agropecuaria

Acciones: El componente agropecuario como potencial de calidad, pertinencia y sostenibilidad

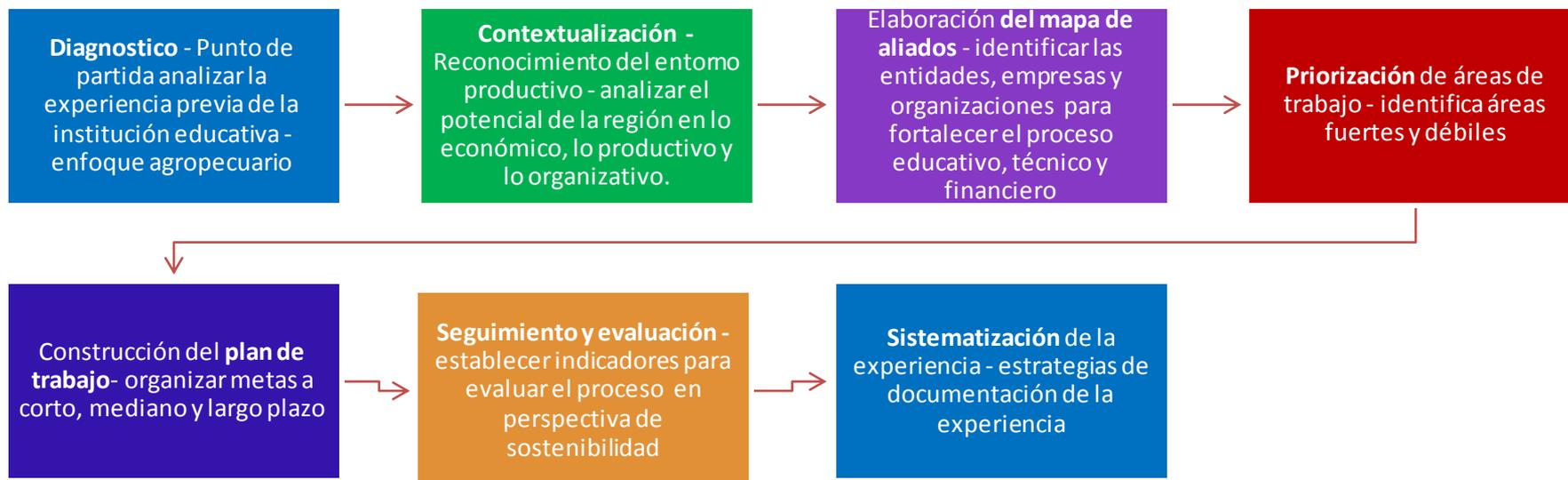


- ❖ Encierra dinámicas: C&T, TIC, cambio social, cambios en el trabajo, dimensión ambiental, nuevas organizaciones sociales, seguridad alimentaria...
- ❖ Confiere sentido a los contenidos de la educación media
- ❖ Facilita educación en contexto, aprendizajes significativos, formación de competencias
- ❖ Propicia la formación en y para el avance de la ciencia y tecnología
- ❖ Permite interpretar y comprender el contexto social del entorno y su integración global
- ❖ Acerca al mundo del trabajo, la creación de agro-empresas, formas de organización social y laboral de carácter solidario, asociativo, al empleo

RUTA DE FORTALECIMIENTO A LA PERTINENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS AGROPECUARIAS

Fortalecer la capacidad conceptual, metodológica y operativa tanto de las Secretarías de Educación como de los equipos de directivos y docentes para cualificar sus procesos de mejoramiento de la calidad, pertinencia y sostenibilidad de la educación media en Instituciones Educativas con orientación agropecuaria

Ruta de pertinencia y sostenibilidad (PMI)



Ruta de fortalecimiento a la pertinencia y sostenibilidad de las instituciones de educación media agropecuaria

- Estrategia virtual: “Orientaciones para el fortalecimiento de las instituciones de educación media agropecuaria. Herramientas metodológicas para la pertinencia y sostenibilidad”

<http://www.educacionmedia.com.co/moodle/login/index.php>



MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN MEDIA Y ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y PARA EL TRABAJO

Fomentar en las secretarías de educación y en las instituciones educativas, estrategias para el mejoramiento de la educación media, a través de la implementación de procesos de acompañamiento, formación y asesoría



Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica

Objetivo:

Posicionar la educación técnica profesional y tecnológica como estrategia para el aumento del acceso a la educación superior y la transformación de la **estructura productiva** del país, a través de la generación de nueva oferta educativa de calidad que responda al reto de la **competitividad** y contribuya al mejoramiento de las oportunidades de los colombianos.

Desconcentración y pertinencia:

Llevar más oferta pertinente de TyT a las regiones bajo el enfoque de competencias.

Educación a lo largo de la vida:

Promover el acceso, flexibilidad y movilidad en el sistema a través de la articulación y los ciclos secuenciales y complementarios

Competitividad e innovación

Fortalecer la oferta en sectores estratégicos, promover la vinculación en el mercado laboral y el desarrollo de emprendimientos.

Fortalecimiento Institucional

Modernización, autoevaluación, internacionalización y acreditación de instituciones y de la oferta de TyT

Centros regionales de Educación Superior

Las alianzas han permitido el uso compartido de recursos humanos, financieros, de infraestructura y conectividad para facilitar el acceso a la educación superior.



164 CERES Creados

Cobertura en 31 departamentos y 589 Municipios

34.799 Estudiantes

Oferta de 1001 programas: 122 son técnico profesionales, 377 tecnológicos, 474 profesionales universitarios y 28 de postgrado.

• Aportes

- Programas de Educación Superior con Registro Calificado y/o Coordinador CERES

• Aliados

- 59 IES, 29 públicas y 30 privadas, el Sena participa en 77 CERES

IES



• Aportes

- Laboratorios o espacios para prácticas y pasantías, Orientación sobre programas académicos pertinentes.

• Aliados

- 292 Organizaciones del sector productivo que participan en 110 Ceres.

SECTOR PRODUCTIVO y
ORGANIZACIONES SOCIALES



• Aportes

- Sede adecuada, Subsidios y becas, apoyo en transporte y sostenimiento

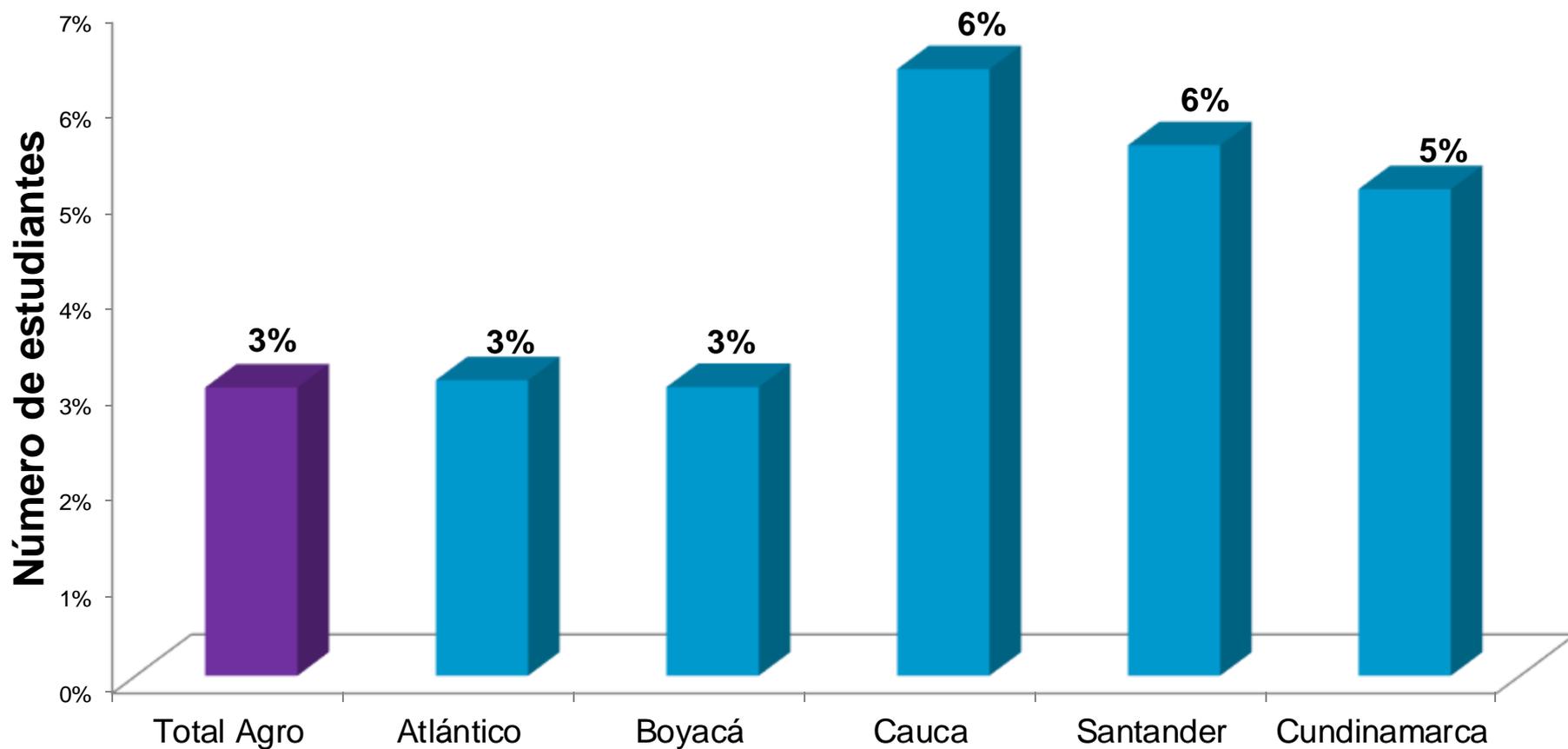
• Aliados

- 317 Alcaldías municipales participando en 149 Ceres y Gobernaciones en 132 Ceres.

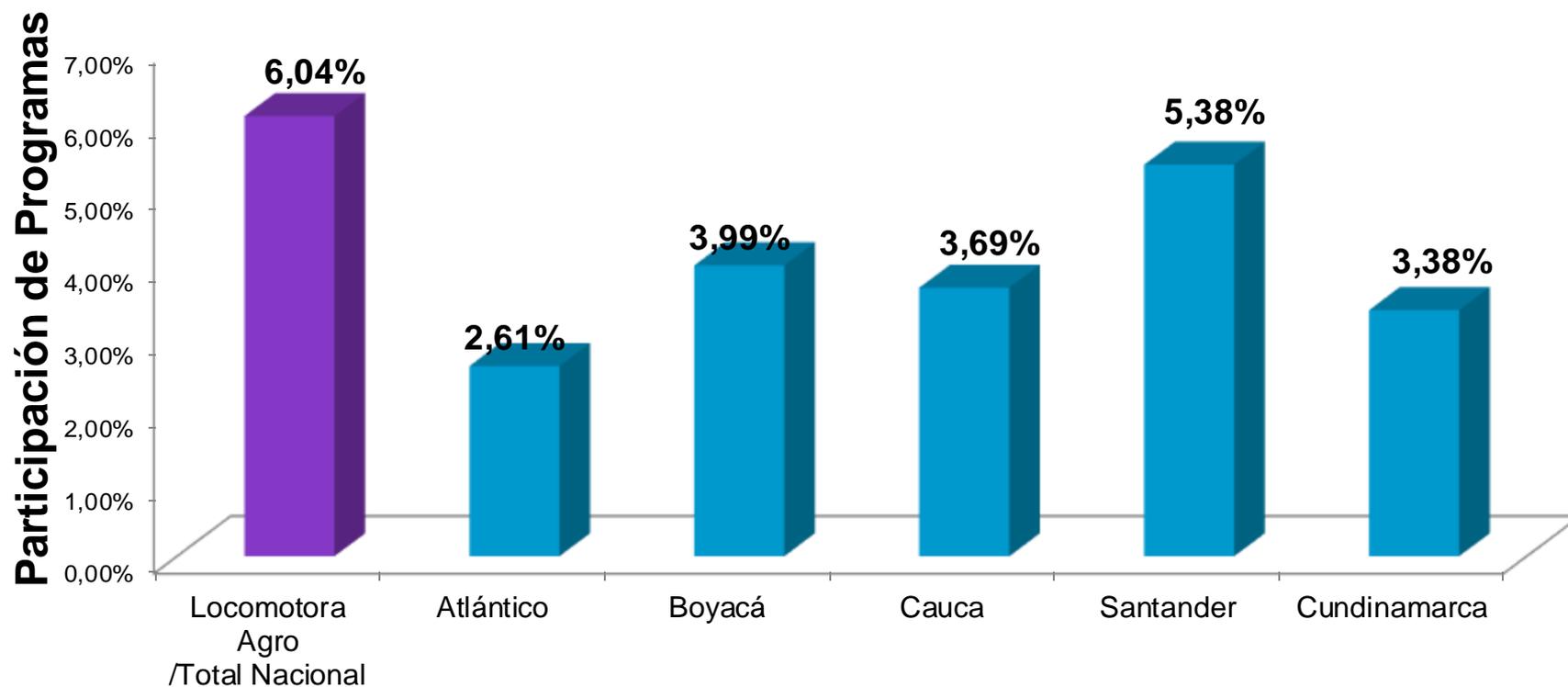
GOBIERNO MPAL-
DPTAL



Estudiantes Matriculados a nivel nacional y regiones priorizadas en la Locomotora de Agricultura y Desarrollo Rural - 2010



Participación de Programas Agropecuarios a nivel nacional y Regiones Priorizadas



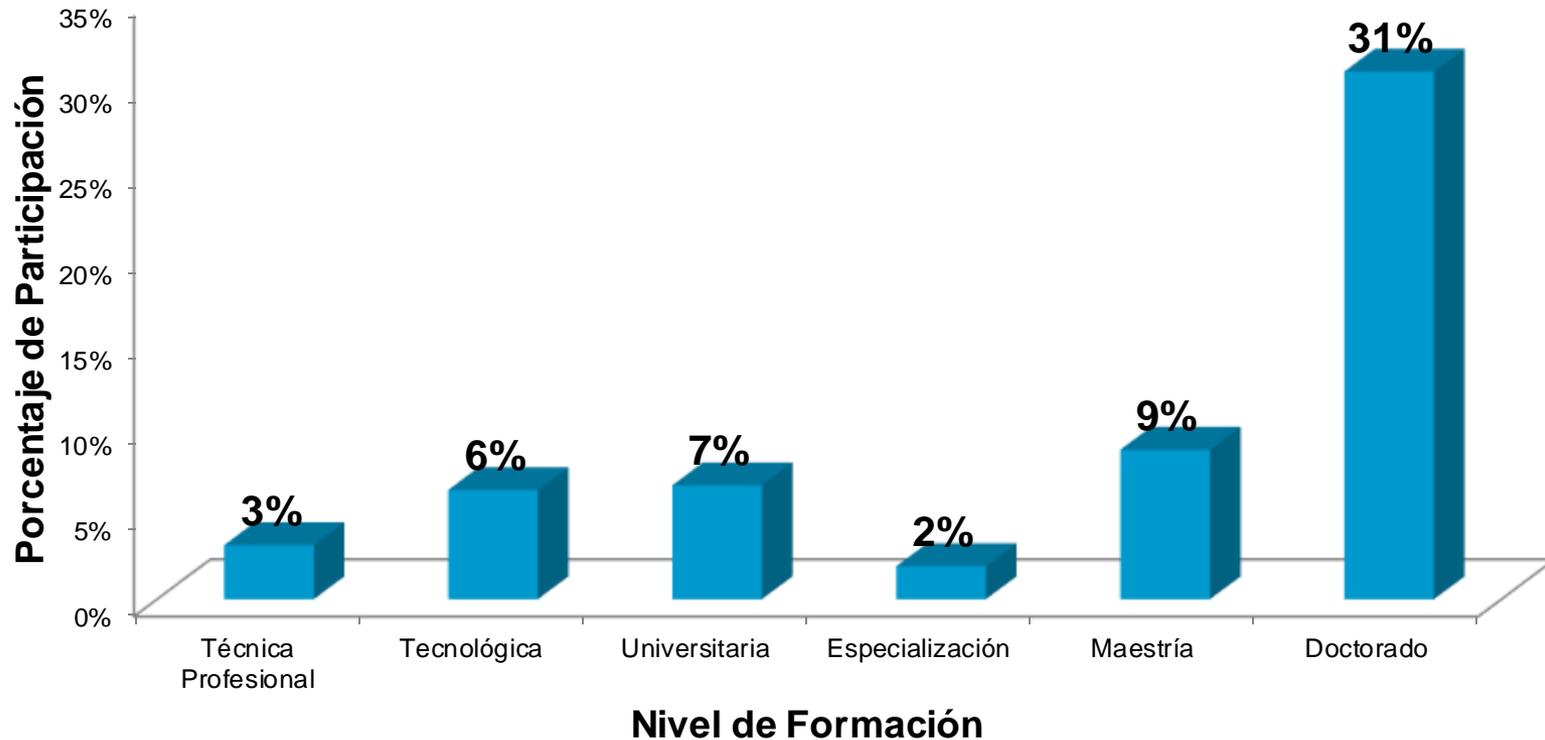
Fuente: MEN – SACES, 2009

* No incluye los programas de la Universidad Nacional, incluye únicamente programas del SENA con Registro Calificado

Oferta de Programas en el sector Agro

1. **Énfasis + matrícula Universitaria:** ingeniería ambiental, administración ambiental e ingeniería ambiental y sanitaria.
 2. **Énfasis + matrícula TYT:** tecnología agropecuaria, tecnología en saneamiento básico y tecnología en gestión ambiental y de servicios públicos.
1. **Alianzas Estratégicas TYT:**
 - 17 Alianzas en el Sector agro (Acuícola, Agroindustria Antioquia, Agroindustria Risaralda, Agroindustria Santander, Agropecuario Cauca, Agropecuario Quindío-Valle, agropecuario Ecológico y Biocomercio Putumayo, Algodón, Alimentos, Arroz, Avícola Porcícola, Biocombustibles, Cadena del Aceite de Palma, Cadena Forestal, Café, Caña del Azúcar, Pecuaria 24 departamentos beneficiados)
 - **90 Programas** TyT por ciclos y competencias en el sector agro;
 - **27.877 Estudiantes de Educación media** articulados con programas de las Alianzas del sector agro;
 - **18.073 Nuevos Cupos** generados en educación superior para los programas del sector agro.

Participación de los Graduados del Sector Agropecuario en 2010



Oferta educativa vs apuestas productivas agrícola

ATLÁNTICO

➤ **Apuesta agrícolas :** (Yuca, frutales, lácteos, cárnicos, y productos acuícolas).

➤ **1271 Graduados** en NBC relacionados

➤ **1,5% de los graduados** entre 2001 y 2010 se titularon en programas relacionados

CAUCA

➤ **Apuesta agrícolas :** Agrocadenas del fique, la guadua, la piscicultura, la panela, la seda, el chontaduro, la miel de abejas, el totumo - Café especial - Hortofrutícola - Palma de Aceite

➤ **2619 Graduados** en NBC relacionados

➤ **5.0% de los graduados** entre 2001 y 2010 se titularon en programas relacionados

CESAR

➤ **Apuesta agrícola:** (Palma de aceite - Frutas, hortalizas y tubérculos tropicales)

➤ **669 Graduados** en NBC relacionados

➤ **5,1% de los graduados** entre 2001 y 2010 se titularon en programas relacionados

BOYACÁ

➤ **Apuesta agrícola:** (Cluster agroalimentario - Fique - Cadena Forestal)

➤ **1735 Graduados** en NBC relacionados

➤ **4,1% de los graduados** entre 2001 y 2010 se titularon en programas relacionados

CUNDINAMARCA

➤ **Apuesta agrícolas :** (Hortalizas, Hierbas aromáticas, Productos alimenticios, Flores)

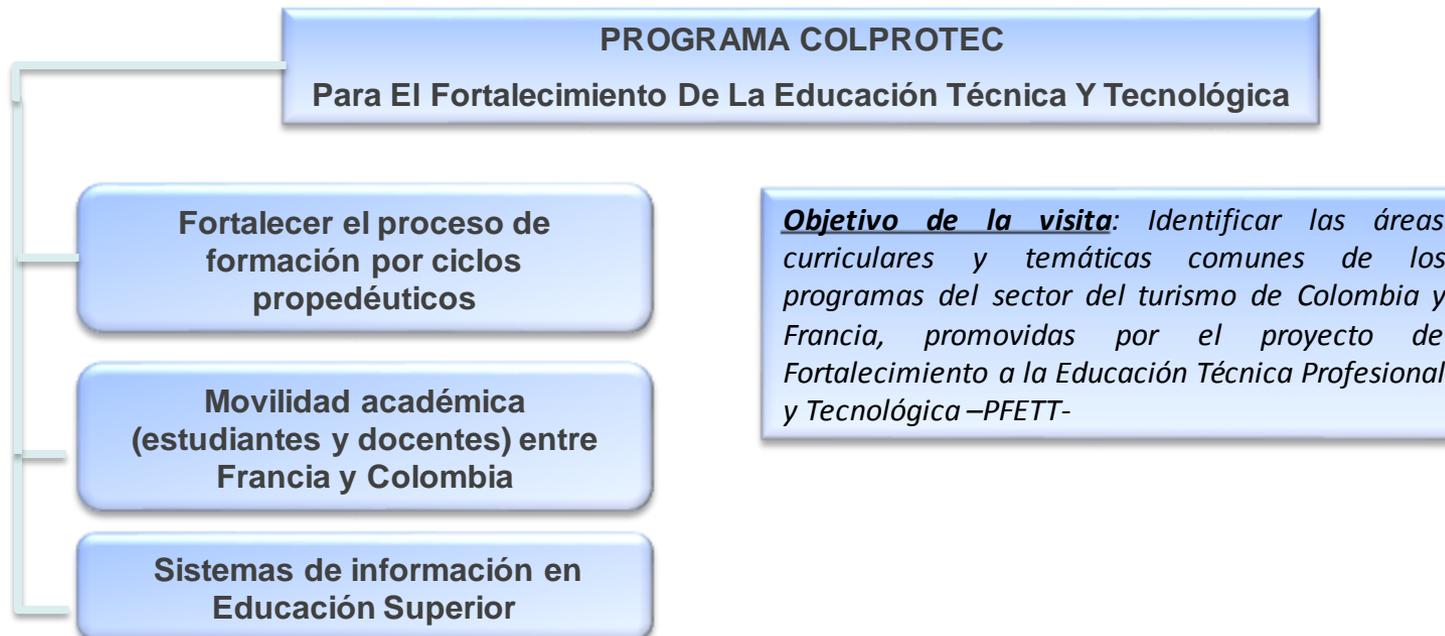
➤ **935 Graduados** en NBC relacionados

➤ **2,5% de los graduados** entre 2001 y 2010 se titularon en programas directamente relacionados

Actividades de cooperación entre el ministerio de educación nacional de Colombia y la república de Francia

Acuerdos vigentes:

- ▼ Arreglo administrativo entre el MEN de Colombia y el Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación de la República de Francia (COLPROTEC) – 2009

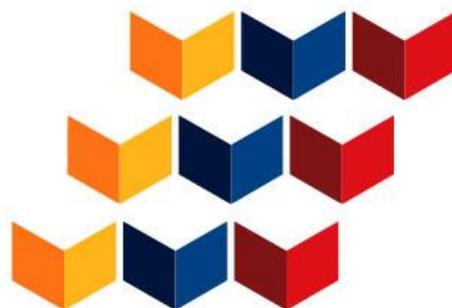


Actividades de cooperación entre el ministerio de educación nacional de Colombia y la república de Francia

- ▼ Programas de formación en doctorado en Francia - ECOS Nord para la Movilidad de investigadores colombianos y franceses en el marco de un proyecto de investigación -1996

Acuerdo Complementario de Cooperación Técnica y Científica entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de Francia, en el Campo de la Cooperación Universitaria, Firmado el 19 de septiembre de 1996.

Objetivo: Desarrollar, conjuntamente, proyectos de investigación, así como formar recursos humanos a nivel de especialización, doctorado y posdoctorado. En septiembre de 1997, se hizo pública, en Colombia, la primera Convocatoria Ecos-Nord para intercambio de investigadores dentro de Proyectos de Investigación conjunta.



educación de calidad

EL CAMINO PARA LA PROSPERIDAD

**Ministerio de
Educación Nacional**
República de Colombia



**Prosperidad
para todos**