

“FROM THE SOIL TO THE MARKET”



RESEÑA HISTÓRICA

El grupo Daabon es producto del trabajo de tres generaciones dedicadas a la Agroindustria desde 1914 a través de la actividad bananera y ganadera en su primera generación, en la segunda amplió su actividades con los cultivos de palma de aceite y en la tercera, desde 1990 se comprometió con la agroalimentación orgánica certificada, ubicándose hoy en el principal y más importante conglomerado de este sector en Colombia y uno de los mas importantes a nivel mundial.

DAABON, Está conformado por una grupo de empresas, pertenecientes todas a un mismo núcleo familiar, pioneros en Latinoamérica en la producción, industrialización y comercialización de productos orgánicos tales como Aceite de Palma, Café, Azúcar, Cacao, Banano, aguacates y otras frutas tropicales que son exportadas a los mercados de Europa, Estados Unidos y Asia.



MISIÓN

El Grupo Daabon, tiene como misión la producción de productos estratégicos de la agroalimentación orgánica, para satisfacer oportunamente las necesidades de un mercado en crecimiento, suministrando productos orgánicos certificados de alta calidad, con la más avanzada tecnología, manteniendo su liderazgo a través de la eficiencia y eficacia en cada una de sus unidades productivas, preservando y estimulando siempre, la biodiversidad en sus campos y el bienestar de sus gentes.





VISIÓN

El Grupo Daabon tiene el firme propósito de crecer y desarrollarse para el año 2010, como la mas grande empresa en latino america productiva, sostenible, competitiva y justa. Reconocida por su liderazgo en la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos, mediante un proceso de mejoramiento continuo, que involucre el talento humano, técnico, ambiental e industrial.



❑ VISION EMPRESARIAL

➤ Interpretación oportuna de la tendencia del mercado, en cuanto a la preferencias de productos naturales – 1990.

❑ ASUMIR LOS RIESGOS

➤ Implementación de procesos orgánicos, lo que significaba grandes cambios en el sistema productivo.

➤ Certificadoras Europeas – No Locales. Que se traducía en costos más altos de certificación.

➤ Carencia importante de información confiable para el desarrollo de la producción orgánica.





FACTORES DE EXITO

❑ OBTENCIÓN DE CERTIFICADOS ORGÁNICOS

➤ En 1992, se logra tener certificadas las plantaciones de Palma, Banano y cafe convirtiéndose Daabon, en la primera empresa latinoamericana que pudiera ofertar productos orgánicos de exportación.

❑ APERTURA DE MERCADOS Y CLIENTES

➤ De manera simultanea con la certificación y gracias al apoyo fundamental de PROEXPORT, se inicia la etapa comercial con la participación del Grupo en las principales ferias del mundo, ejemplo SIAL, ANUGA, BIOFACH y FOODEX.

➤ Como resultado de esa gestión, comienzan a realizarse las primeras ventas a Europa de nuestros productos orgánicos certificados, lo cual se logra mediante acuerdos con importadores reconocidos.

FERIAS INTERNACIONALES





FACTORES DE EXITO

❑ OFICINAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR

➤ Luego de tener cierto crecimiento y conocimiento del sistema orgánico, surge la necesidad de crear oficinas en los principales países importadores, con el fin de afianzar relaciones directas con distribuidores y atender de cerca, la demanda de los consumidores en estos mercados.

➤ Daabon cuenta hoy día, con filiales en:

- ✓ EE.UU (Daabon Organic USA).
- ✓ JAPON (Daabon Organic Japan).
- ✓ ALEMANIA y EUROPA (Daabon organic Doeshland).
- ✓ AUSTRALIA (Daabon Organic Australia).
- ✓ REPUBLICA DOMINICANA (Daabon Republica)



OFICINAS INTERNACIONALES



DAABON DEUTSCHLAND



DAABON JAPAN



DAABON USA



DAABON
DOMINICAN
REPUBLIC

HEAD OFFICE



DAABON AUSTRALIA



LAS BASES DE NUESTRA FILOSOFIA

Agricultura Ecológica

Responsabilidad Social

Acceso Directo al Mercado

Trazabilidad

Agricultura Sostenible

PUERTO DE SANTA MARTA

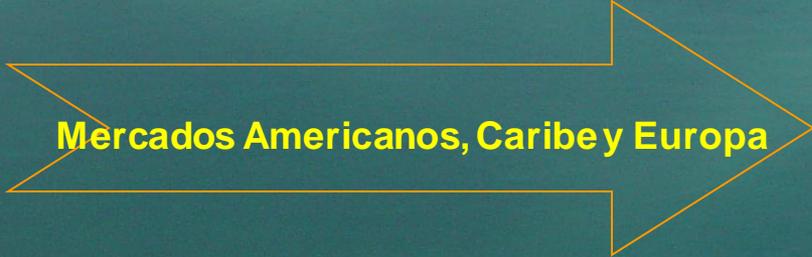




8 Km a la planta de Refinería y a solo una hora las fincas Bananeras



Localización del Puerto Terlica



Mercados Americanos, Caribe y Europa



CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA

❑ ESFUERZO Y PERSEVERANCIA

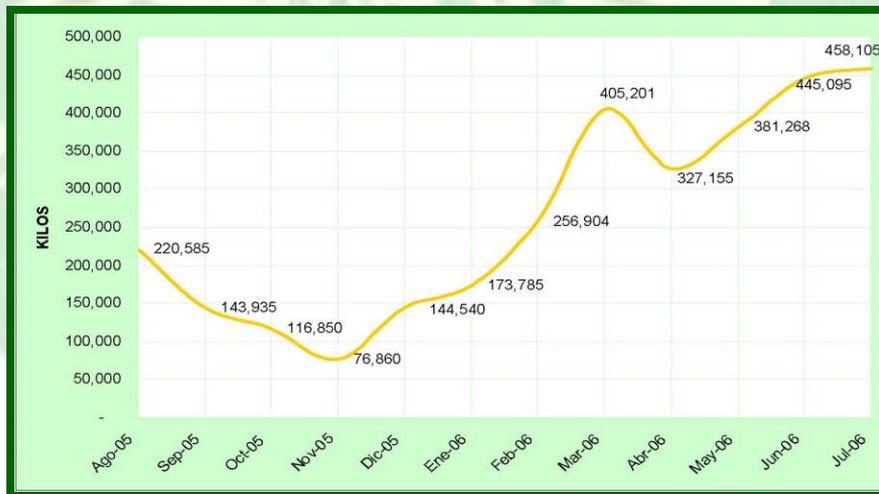
- El trabajo no ha sido nada fácil, sin embargo gracias a los esfuerzo económicos, tecnológicos, la perseverancia y la conformación de un excelente equipo Gerencial, Técnico–Administrativo, los resultados han sido exitosos y el proceso se mantienen y proyecta positivamente.
- El estatus orgánico a dado pie para profundizar y enfatizar sobre los factores sociales y ambientales en las actividades del Grupo, logrando conformar alianzas productivas con grupos de pequeños productores, que hoy, han transformado para bien, su nivel de vida, mediante mejores y permanentes ingresos bajo condiciones justas de comercialización de sus productos.



ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

□ CENTRO DE INFORMACION Y ESTADISTICAS (CIE)

Centro especializado en obtener, almacenar y ordenar la información más relevante y necesaria de los programas y proyectos del Grupo, para generar **informes** con indicadores confiables de gestión, que facilitan y optimizan las operaciones y conducen a toma de decisiones oportunas y eficaces.



Aso ciación	Asopalret	Asopaltheca	Coagrobellaena	Coopro copal	Total
Has. Prod. Jul-06	89.8	136.3	247.8	185	659.0
Has. Prod. Jul-05	19.7	10.0	151.6	193	374.3
% Var.	356.0	1263.0	63.4	4.1	76.0
Fincas Prod. Jul-06	12	18	33	11	74
Fincas Prod. Jul-05	2	1	17	11	31
% Var.	500.0	1700.0	94.1	0	138.7
Prod. (Kilos) Jul-06	51,665	53,435	108,700	244,305	458,105
Prod. (Kilos) Jul-05	9,430	2,970	91,305	131,255	234,960
% Var.	447.9	1699.2	19.1	86.1	95.0



COMUNICACIÓN CONSTANTE

REVISTAS AGROALIANZAS, FAIR NEWS y WEB WWW.DAABONORGANIC.COM

Las Agro-Alianzas y Fair News, son boletines y revistas a través de los cuales se abordan aspectos de tipo social, agronómicos, técnicos, de desarrollo, financieros y administrativos, relacionados con las actividades del Grupo y de sus alianzas productivas. De la misma manera, se resaltan los logros mas significativos de los productores que se encuentran integrados con C. I. TEQUENDAMA S.A.

AGROALIANZAS
Se crea la División Alianzas
Grupo DAABON fortalece alianzas con pequeños y medianos productores

Cacao, una nueva alternativa económica y ambiental para la región

Proyecto Kiopalmo Para que viva la vida en el sur de Bolívar

INDICADORES

Base 2010	100	100
2011	105.43	105.43
2012	116.30	116.30
2013	128.41	128.41
2014	146.30	146.30
2015	172.41	172.41
2016	200.00	200.00
2017	230.00	230.00
2018	260.00	260.00
2019	290.00	290.00
2020	320.00	320.00

AGROALIANZAS
Establecimiento del precio del aceite y razones de su caída

Apoyo a familias guardabosques en cultivos de cacao

Las lluvias: bendición o problema

INDICADORES

2019	1.238
2020	1.238
2021	1.238
2022	1.238
2023	1.238
2024	1.238
2025	1.238
2026	1.238
2027	1.238
2028	1.238
2029	1.238
2030	1.238

DAABON Organic Fair News
FROM COLOMBIA

Más de un millón y medio de kilos de fruta procesados en el 2005

Actividades recientes de Daabon Japon

Banano orgánico FLO Daabon - finca Don Diego

INDICADORES

2019	1.238
2020	1.238
2021	1.238
2022	1.238
2023	1.238
2024	1.238
2025	1.238
2026	1.238
2027	1.238
2028	1.238
2029	1.238
2030	1.238

DAABON Organic Fair News
FROM COLOMBIA

2007 Año de la consolidación para C. I. La Samaria S. A. en la producción orgánica de banano: sostenible y socialmente justa

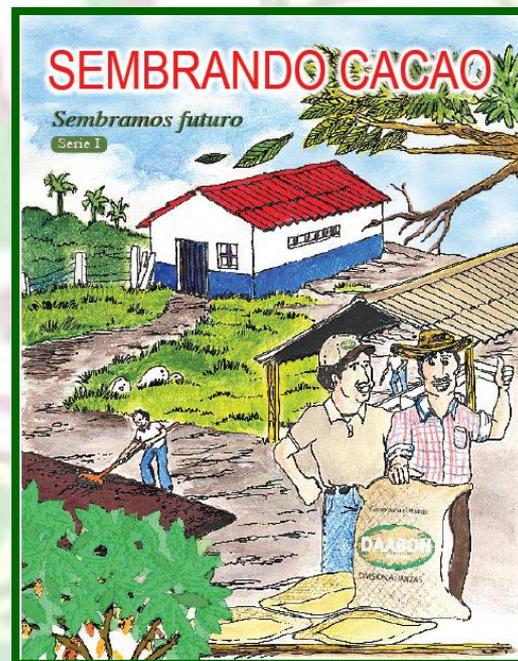
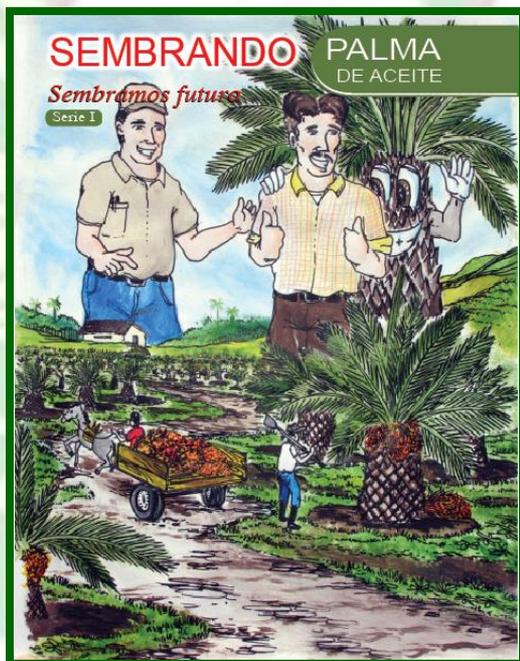
En el 2007 se cumplen los 15 años de las primeras exportaciones orgánicas del Grupo Daabon

INDICADORES

2019	1.238
2020	1.238
2021	1.238
2022	1.238
2023	1.238
2024	1.238
2025	1.238
2026	1.238
2027	1.238
2028	1.238
2029	1.238
2030	1.238

□ CARTILLAS ILUSTRADAS

Publicaciones didácticas que enseñan de manera fácil y practica, los pasos esenciales para establecer los cultivos de Palma de aceite y de cacao



DAABON
Organic

FACTORES DE EXITO

CERTIFICACIONES QUE GARANTIZAN Y SOSTIENEN EL SISTEMA ORGÁNICO, SOCIAL Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE DE DAABON





INCENTIVOS A LA PRODUCCION ORGANICA

- Francia: 500 Euros / Ha los 5 primeros años del cultivo.
- Italia: 300 Euros por Ha. Mientras siga estando certificado.
- En México, para 2008 el estado invertirá USD\$40 Millones de dolares mas o menos unos (\$80,000,000,000)
- EE.UU. y Brasil en promedio subsidian hasta el 75% de los costos totales de certificación.
- Australia: invirtió mas de AUD 37 millones en apoyo a la agricultura sostenible.
- La Unión Europea en general subsidia entre 450 y 900 Euros por Ha / por 3 año y hasta 5 años el proceso orgánico.
- Colombia cuenta con incentivos importantes para la agricultura (ICR), pero no cuenta con una politica de incentivos para la agricultura organica certificada; Ni a nivel de promocion para su consumo ni a nivel de desarrollo de proyectos.

¡MUCHAS GRACIAS!

