



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

- ABRIENDO MERCADOS -

BMC Bolsa Mercantil de Colombia

III Seminario de actualización para periodistas

Agosto de 2011

Agenda

- **¿Qué es la BMC Bolsa Mercantil de Colombia?**
- Estructura Accionaria y Organizacional
- ¿Qué ofrece la BMC Exchange al sector agropecuario?
- Apoyos al sector Agrícola
- Mecanismos de financiación para el Sector Agrícola
- Mercado de Compras Públicas
- Volumen de Negociación y Número de Operaciones

¿Qué es la BMC Bolsa Mercantil
de Colombia?

¿QUÉ ES LA BMC?



La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A es una sociedad de economía mixta, que fue creada en 1979 y sirve como principal foro de negociación de commodities en Colombia sin la presencia física de ellos, así como de instrumentos financieros como títulos, valores y contratos.

¿QUÉ ES LA BMC?

Cambio de marca

ANTES



AHORA



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

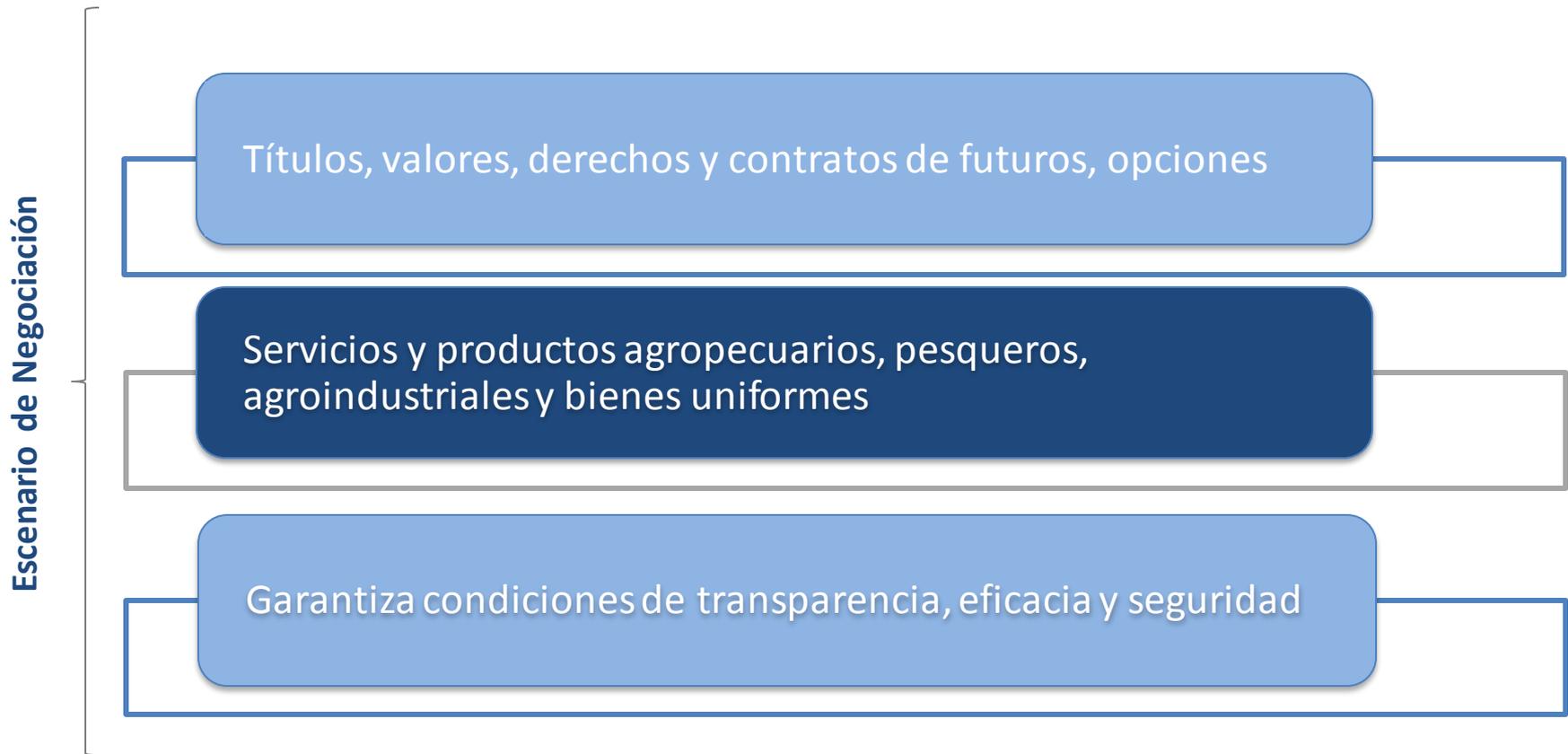
Manteniendo las fortalezas de su **ORIGEN AGROPECUARIO**, con la nueva marca, le permite a la BMC, ampliar su portafolio de productos y posicionarse en diferentes sectores de la economía.

¿QUÉ ES LA BMC?

Bolsa de Commodities

Bolsa de productos agropecuarios, agroindustriales y otros Commodities.

Ley 964. Decreto. 1511



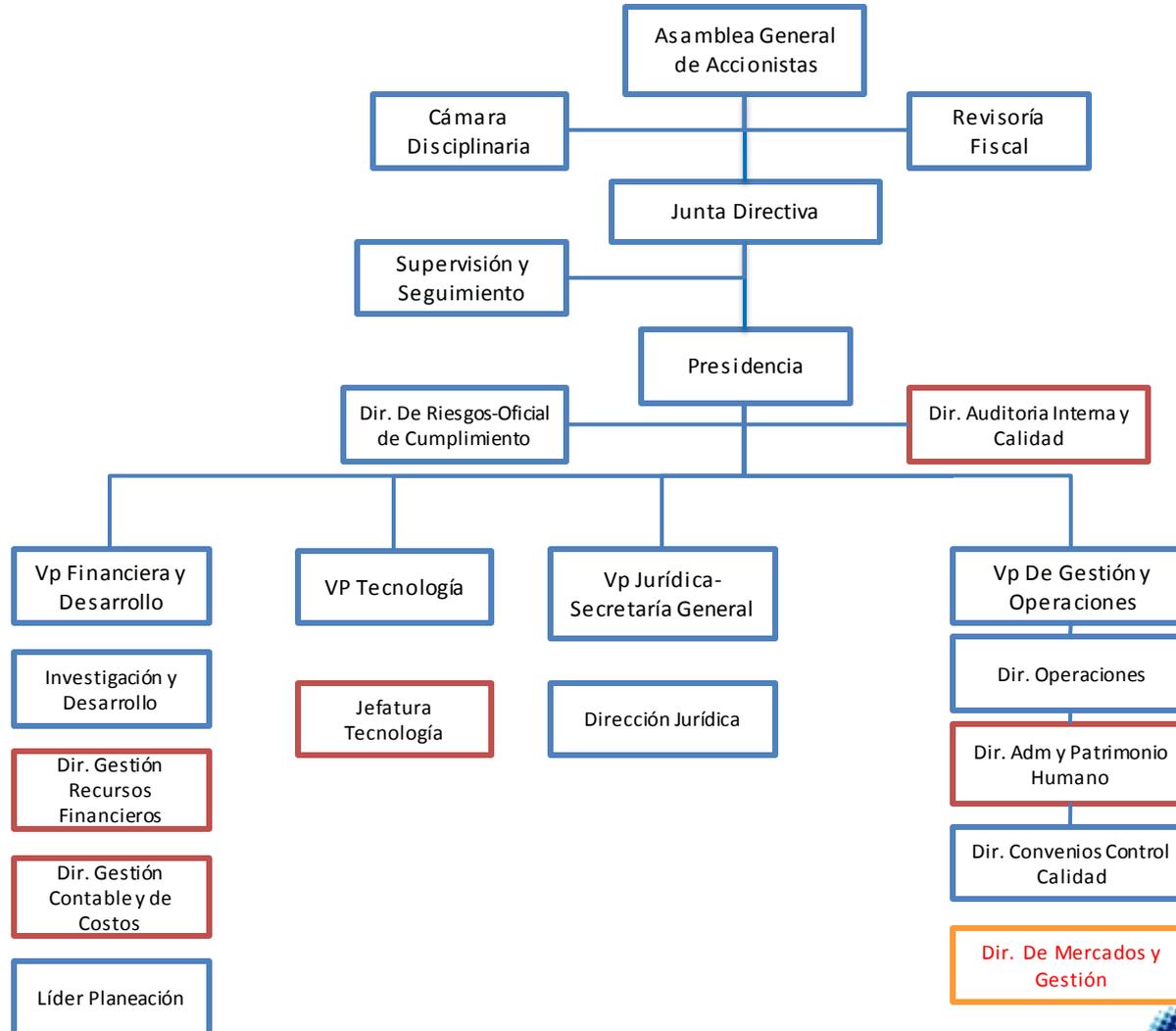
Estructura Accionaria y
Organizacional
BMC Bolsa Mercantil de Colombia

BMC Exchange

Estructura Accionaria

Nombre del Accionista	Saldo de Contado Junio 30 2011	% Participación
Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural	7.002.712	11.83%
TEMEX Financiera Internacional S.A.	5.600.923	9.46%
Colector Tecnico De Cobranzas S.A.	439,633	0.74%
Operadora Colombiana De Productos S.A.	75,614	0.13%
TECFIN S.A.	23	0.04%
Total Acciones en circulación	59,199,032.00	

Estructura Organizacional



Departamentos Compartidos con CC Mercantil

Abri...



¿Qué ofrece la BMC Exchange al sector agropecuario?

OPERACIONES DE MERCADO



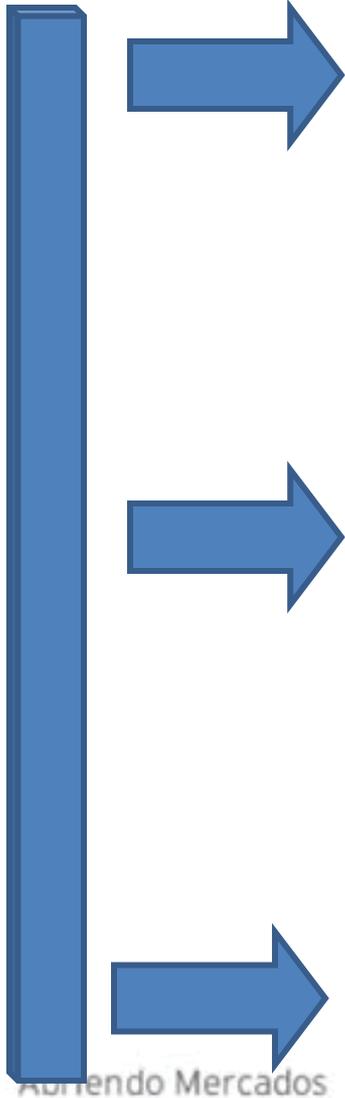
APOYOS AL SECTOR AGRICOLA



MECANISMOS DE FINANCIACION



MERCADO DE COMPRAS PUBLICAS



Apoyos al Sector Agrícola

¿Qué es la cobertura de precio?

Es un seguro diseñado para el Agricultor, que le permite fijar un precio por tonelada antes de iniciar la siembra, para esto debe cancelar una prima.



¿Por qué adquirir una Cobertura de Precio?

El Agricultor durante su cosecha no tiene información sobre precios de comercialización internacional, esta herramienta le permite asegurar un precio antes del momento de la siembra.

¿Cómo funciona?

Funciona igual que un seguro, se paga una prima y se utiliza cuando hay siniestro. Para el Agricultor el siniestro es la caída precios.

¿Cuándo utilizar la cobertura?

El Agricultor utilizará el seguro toda vez que el precio de comercialización internacional se encuentre por debajo del precio asegurado.

En el caso en que el precio de comercialización internacional se encuentre por encima del precio asegurado el Agricultor no utilizara el seguro.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) otorgará a los **productores de maíz amarillo tecnificado**, un incentivo para la toma de instrumentos de cobertura mediante la toma de opciones Put Americanas en la Bolsa de Chicago, Chicago Mercantil Exchange –CME, que **permitan mitigar las pérdidas económicas para los productores por la caída en los precios internacionales de este producto.**

- ✓ Principal cultivo de ciclo corto
- ✓ Ocupa el 10% del área agrícola nacional
- ✓ Genera el 4% de los empleos agrícola nacional
- ✓ Participa con el 3% en el PIB agropecuario
- ✓ Es básico para la seguridad alimentaria del país
- ✓ Materia prima indispensable en la producción de alimentos balanceados



Cobertura en precio Productores de Maíz Amarillo

BALANCE DEL PROGRAMA

BENEFICIARIOS	TOTAL
Directos	1
Indirectos	23
Tipo de inscritos	24
Pequeños	20
Grandes	4
Tamaño de inscritos	24

TOMA DE COBERTURAS

Beneficiario que han tomado cobertura	21
Toneladas cubiertas en el programa	7,874

ZONA DE COBERTURAS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD TONELADAS	Total ZONA	Pocentaje %
CORDOBA	3,302	35,000	9%
META	-	12,000	0%
TOLIMA	1,016	10,000	10%
VALLE DEL CAUCA	2,794	5,000	56%
OTRAS	762	5,000	15%
TOTAL GENERAL	7,874	67,000	12%

Ejecución de programas de apoyo al sector agropecuario a través de convenios

Desde 1996, el Ministerio de Agricultura y la BMC han venido trabajando en la política de apoyos a la comercialización del sector agropecuario, a través programas de incentivo al almacenamiento de productos como arroz, leche, maíz blanco, compensaciones a los productores de algodón, apoyos directos a los cultivadores de maíz amarillo, maíz blanco, soya y frijol, proyectos de seguridad alimentaria.



Principales programas de apoyos a la comercialización ejecutados por la Bolsa

INCENTIVO AL ALMACENAMIENTO DE ARROZ PADDY

Mecanismo que tiene por objeto estabilizar los precios a los productores mediante el retiro de volúmenes de oferta, a través del pago del almacenamiento a los compradores de arroz que se comprometan a pagar al agricultor un precio y unas condiciones de pago concertadas entre productores y compradores.



COMPENSACION AL PRECIO DE FIBRA DE ALGODÓN

Garantiza un precio mínimo por tonelada, otorgada a los productores que hayan registrado los lotes previamente en las fechas establecidas por el ICA, con la determinación del precio mínimo de garantía. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, asegura al agricultor un ingreso que le permite hacer viable económicamente su actividad.



Principales programas de apoyos a la comercialización ejecutados por la Bolsa

INCENTIVO SANITARIO PARA FLORES, FOLLAJES, BANANO Y PLATANO

El MADR, ha otorgado a los productores de flores, follajes, plátano y banano para exportación un incentivo directo con el objeto de apoyar en el Plan de Manejo Integral de Plagas (MIP) en flores y para control y manejo sanitario de la Sigatoka Negra en plátano y banano, por considerarse éste como un rubro de importancia económica que limita la actividad exportadora de las flores, follajes, banano y plátano disminuyendo el ingreso esperado por los productores.



Principales programas de apoyos a la comercialización ejecutados por la Bolsa



INCENTIVO SANITARIO PARA EL SECTOR ACUICOLA

Otorgados a los productores de camarón, tilapia y trucha de exportación con el objeto de apoyar el control y manejo sanitario necesarios para el cumplimiento de estándares sanitarios internacionales y que por efecto de la tasa de cambio han perdido competitividad.

Mecanismos de Financiación para el Sector Agrícola

Mecanismos de Financiación

Repos sobre CDM



Repos de CDM

Corresponden a la venta inmediata y recompra a plazo de Certificados de Depósito de Mercancías – CDM – expedidos por un Almacén General de Depósito – AGD – sobre un producto determinado. Permite que el propietario del producto almacenado disponga de recursos inmediatos al vender el CDM con el compromiso de recomprarlo, y que el inversionista encuentre alternativas competitivas de colocación de Recursos a través de los mercados administrados por la BMC.

Repos sobre CDM

Ventajas de la operación

- 1 La BMC y sus SCB son entidades vigiladas por la SFC
- 2 No necesita garantías reales porque se financia con su propia mercancía
- 3 No necesita acudir al sector bancario
- 4 No necesita tener historial crediticio
- 5 No afecta cupos de crédito
- 6 En el momento en que el AGD expide un título certificando su mercancía puede acceder a financiación inmediata en la BMC

Mecanismos de Financiación

Venta Definitiva de Facturas



Venta Definitiva de Facturas

Este producto constituye una alternativa de financiación por medio de la cual el agricultor vende sus facturas por un menor valor a un inversionista utilizando el escenario de la BMC, permitiéndole obtener el dinero en forma inmediata; a su vez, el inversionista obtiene el 100% del valor de la misma en el momento del vencimiento.

Venta Definitiva de Facturas

Ventajas de la operación

Pagador

- Permite a sus proveedores obtener liquides.
- Optimización de precios que ofrecen sus proveedores
- Disminución de gastos operativos, al centralizar sus pagos en una sola entidad (CRC Mercantil)

Emisor

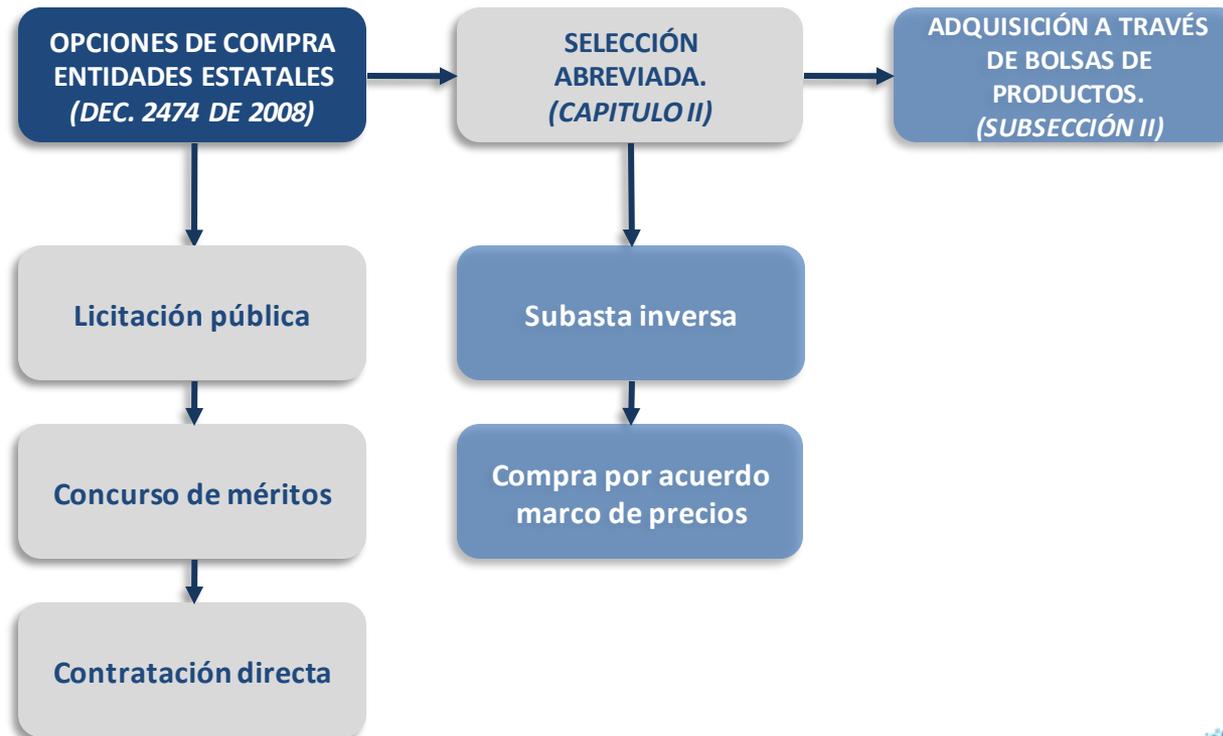
- Obtención de liquidez inmediata.
- Tasas atractivas de descuento.
- Obtención de capital de trabajo sin necesidad de utilizar CUPOS DE CREDITO.
- Reducción de gastos administrativos, por reducción de gastos de cobranza.



Mercado de Compras Públicas

¿Qué es el MCP?

En el decreto 2474 de 2008, el cual reglamenta la ley 80 de 1993 y 1150 de 2007, se establece que las Entidades Estatales pueden adquirir **Bienes Uniformes** a través de Bolsas de Productos.



¿Qué es el MCP?

¿COMO COMPRAR A TRAVÉS DE BOLSA DE PRODUCTOS?

Decreto 2474 de 2008. Reglamenta la Adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por **Selección Abreviada**.

BIENES UNIFORMES



“...aquellos con las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o características descriptivas, con patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos...” (Decreto 2474 de 2008)

COMMODITIES



↓
AGROPECUARIO

↓
MINERALES
(Metales No Ferrosos,
Preciosos)

↓
ENERGÉTICOS
(Electricidad, Carbón,
Gas, Combustibles)

¿Cuáles son las ventajas del MCP de la BMC Exchange?

Mediante la negociación en el **MCP** de la **BMC** la **Entidad Pública** obtiene:

- 01** **Agilidad** → El proceso de compra está estimado en 20 días hábiles desde la publicación del boletín de selección hasta la rueda de negociación.
- 02** **Transparencia** → La BMC Exchange, se encuentra vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, y es a su vez un organismo de autorregulación.
- 03** **Formación Objetiva del precio** → Los procesos de compra son públicos, lo que permite una mayor participación de proveedores.
- 04** **Calidad** → Los procedimientos de bolsa están orientados a garantizar la calidad del producto, y las negociaciones se basan en el cumplimiento de normas técnicas.

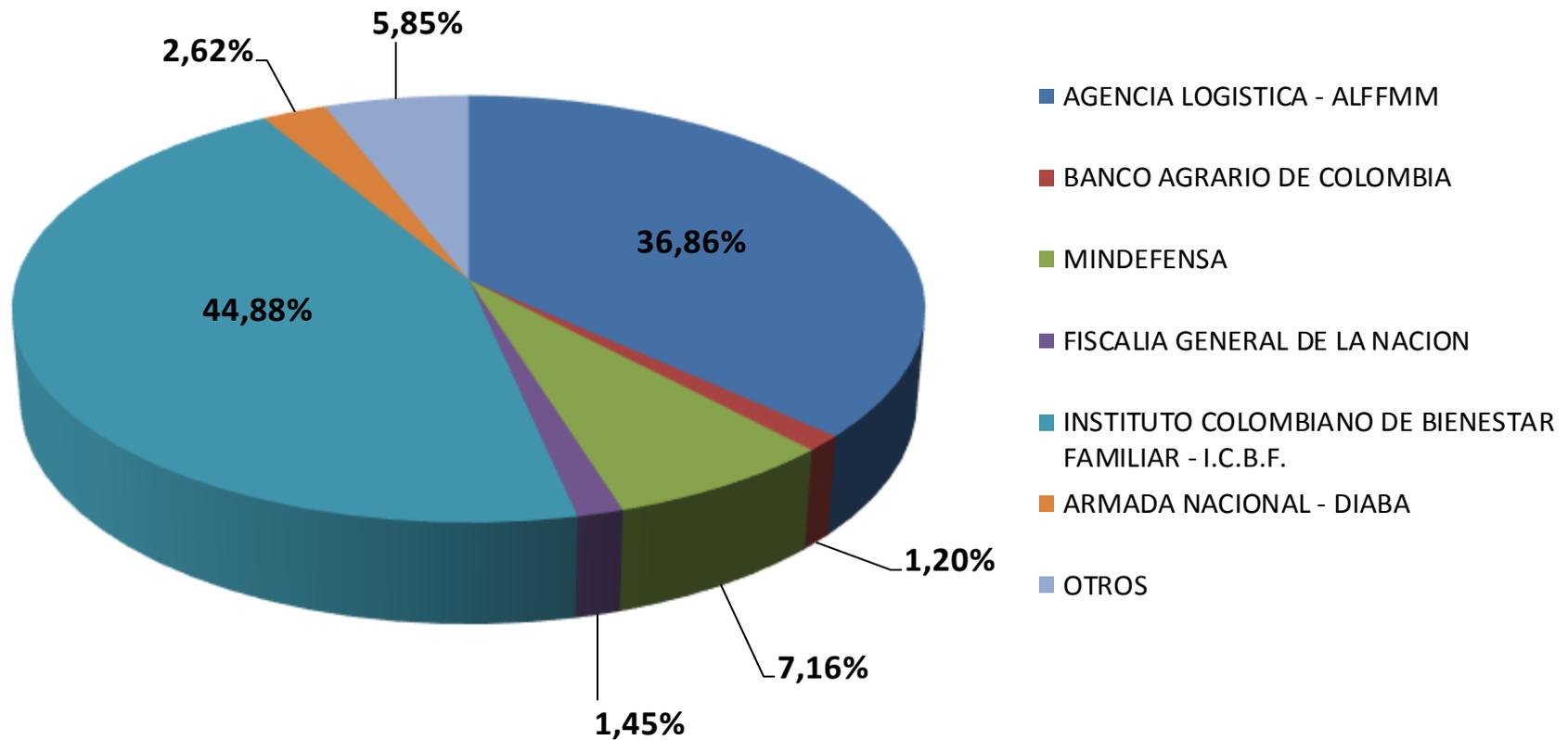
¿Cuáles son las ventajas del MCP de la BMC Exchange?

Mediante la negociación en el **MCP de la Bolsa**, la **Entidad Pública** obtiene:

- 05 **Garantías** → La Cámara de Compensación de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A. - CC Mercantil - establece y administra las garantías de volatilidad de precios.
- 06 **Solución de Conflictos** → La Bolsa cuenta con un organismo arbitral que a través de la mediación ofrece su concurso por la solución de controversias de manera ágil.
- 07 **Financiación** → Acceso a mecanismos de financiación para los Proveedores a través de venta de facturas en la BMC Exchange.

Participación de Entidades en el MCP 2010

Participación Entidades – MCP 2010



Fuente: SIB Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

Volumen de Negociación y Número de Operaciones

Comparativo Volumen de Negociación y Número de Operaciones

Cifras de Enero a Junio 2011

BMC Bolsa Mercantil de Colombia	
Volumen Negociado	Numero de Operaciones
\$ 7,960,060,281,962.43	1,034,475

BVC Bolsa de Valores de Colombia	
Volumen Negociado	Numero de Operaciones
\$ 485,514,969,232,024.00	1,001,875

GRACIAS

- ABRIENDO MERCADOS -

www.bolsamercantil.com.co

Los derechos de autor de esta presentación pertenecen a la **BMC - BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA S.A.**

Calle 113 No. 7-21 Torre A Piso 15 • PBX: 6 292529 • Bogotá D.C. - Colombia.