

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA



Puntos críticos en financiamiento y comercialización agropecuaria

REPRESENTACIÓN EN COLOMBIA
www.fao.org.co

Una visión desde la FAO



- **El quehacer de la FAO**
- **Aspectos principales del panorama internacional**
- **Fuentes de financiamiento para agricultura**
- **Puntos críticos en la Agricultura Familiar (AF)**
- **Medidas en el corto y mediano plazos**
- **Propuestas para el fortalecer el sector en Colombia**



Guión de Presentación



FACTORES AFECTANDO LOS PRECIOS AGRÍCOLAS

- ❑ **Aumento en los precios del petróleo:**
 - ❖ Mayor costo en insumos – alimentos más caros
 - ❖ Combustibles agrícolas rentables: **energía vs. alimentación**

- ❑ **Mayor consumo de granos para proteína animal**
 - ❖ BRIC (India y China, principalmente)

- ❑ **Cambio climático:**
 - ❖ Pérdidas masivas de cultivos por catástrofes naturales
 - ❖ ‘otra’ competencia: **desastres climáticos vs. alimentación**

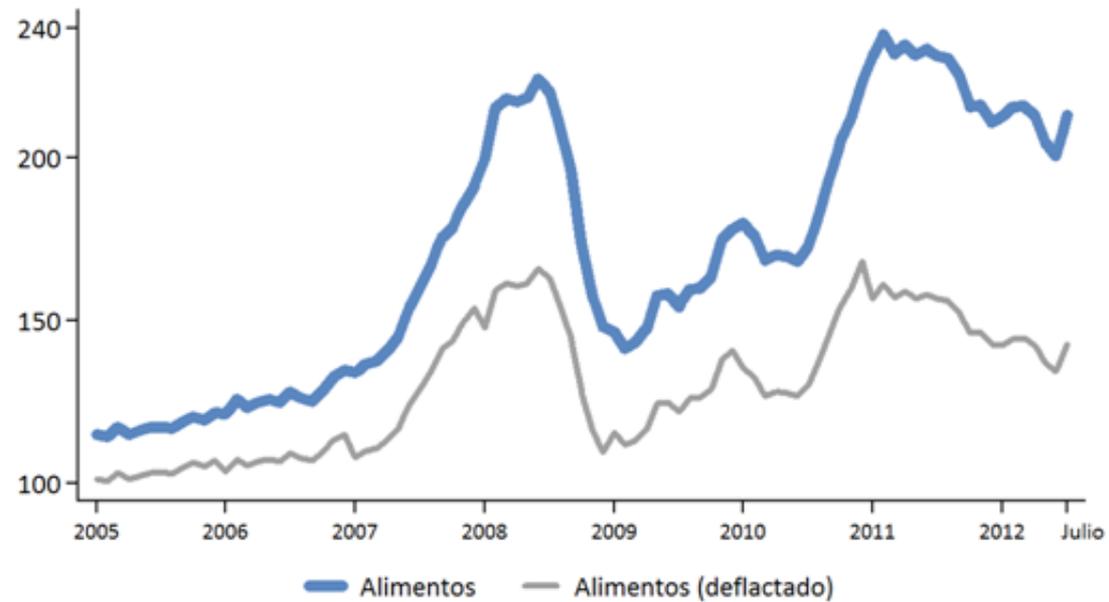


Crisis agroalimentaria mundial

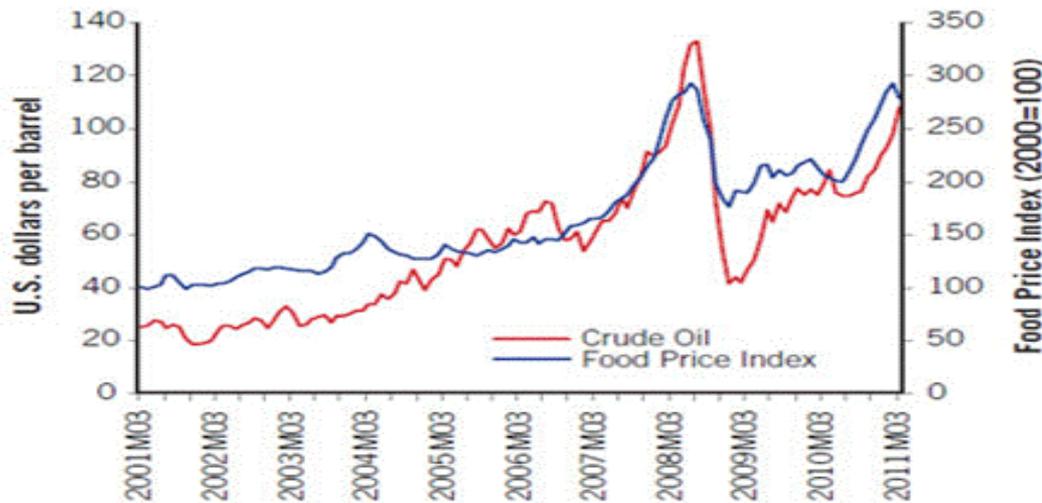


Indice mensual de la FAO para los precios de los alimentos

Base 2002-2004 = 100



Precios de los alimentos y precios del petróleo



En la variabilidad de los precios también juegan un importante papel : efectos climáticos, fallas en mercados, especulación, aspectos sanitarios, etc.

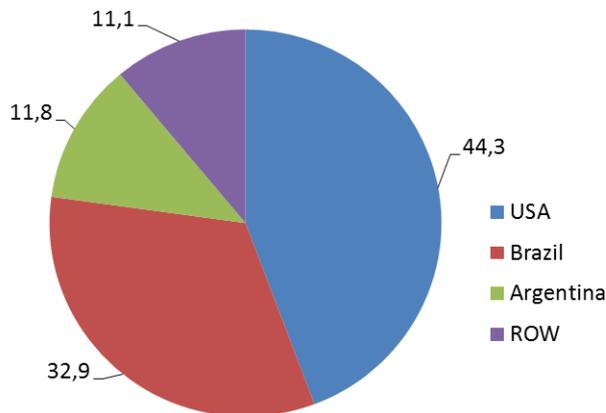


***¡ Lo que sucede allá,
repercute acá !***

***Otro fenómeno actual:
concentración de tierras en
ciertas zonas (Asia y África)***

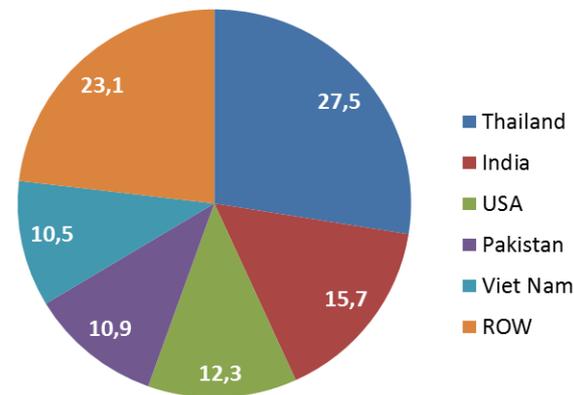


**Participación en exportaciones de soya
(2005-2009)**



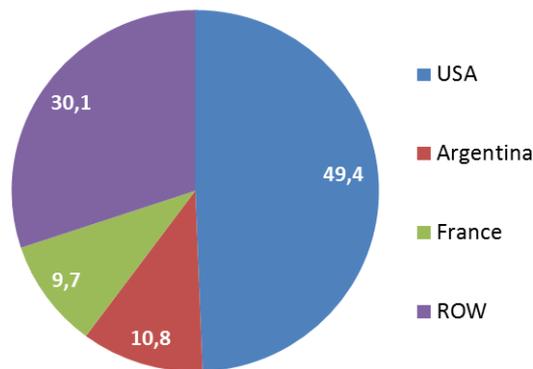
Fuente: IICA a partir de datos de COMTRADE y FAOSTAT

**Participación en exportaciones de arroz
(2005-2009)**



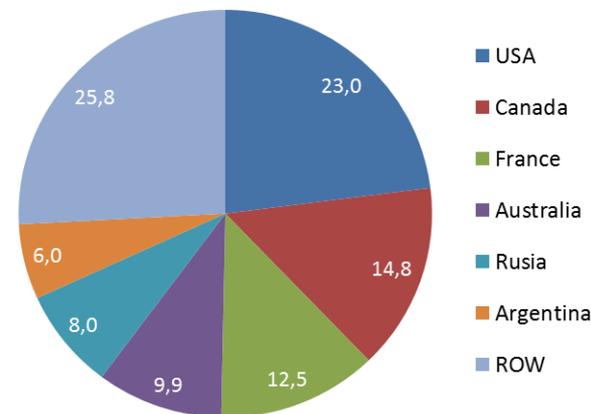
Fuente: IICA a partir de datos de COMTRADE y FAOSTAT

**Participación en exportaciones de maíz
(2005-2009)**



Fuente: IICA a partir de datos de COMTRADE y FAOSTAT

**Participación en exportaciones de trigo
(2005-2009)**



Fuente: IICA a partir de datos de COMTRADE y FAOSTAT

Concentración de Productos Agrícolas



Tipos de Agricultura y Fuentes de Financiamiento





El segmento más dinámico de la agricultura de LAC, liderado por grandes empresas y productores modernos; altos niveles tecnológicos y productivos (exportación o industria para el mercado interno).

Se financia en más de un 60% con crédito comercial privado (“tradings”, agroindustrias, exportadores, distribuidores mayoristas), fondos de inversión, mercados de futuros, y autofinanciamiento.



Tipos de Agricultura y Fuentes de Financiamiento



Un segundo segmento –pequeños y medianos productores– están logrando acceso a mercados e integración en cadenas de valor.

Se financia con crédito comercial privado (supermercados, agroindustrias, mercados alternativos, proveedores), bolsas de productos, microfinancieras y cooperativas.

Evidencias en distintos países indican que este grupo –sobre todo los de menor escala–, ha disminuido progresivamente su participación en los mercados formales (agroindustria, agricultura de contrato, supermercados).



Tipos de Agricultura y Fuentes de Financiamiento



Un último segmento –mayoritario y que produce más del 60% de alimentos básicos de consumo interno– lo componen hogares rurales heterogéneos, socialmente vulnerables, con baja dotación de activos e ingresos de diversas fuentes (MdeO, remesas y transferencias).

La demanda de crédito de este grupo es de carácter rural e incluye el financiamiento de actividades no agropecuarias.

Según estudios, entre 15 y 20% de este tipo de productores tiene acceso al crédito formal y más del 60% se financia de fuentes informales (prestamistas, acopiadores, etc.).

Tipos de Agricultura y Fuentes de Financiamiento





- ❑ Cerca de 500 millones de agricultores constituyen la columna vertebral de la producción alimentaria en la mayoría de los países en desarrollo.
- ❑ La AF = más del 80 % de las unidades en LAC; entre 27 y 67 % del total de la producción alimentaria de los países; ocupa entre el 12 y el 67 % de la superficie y genera entre el 57 y el 77 % del empleo agrícola en la región.

No olvidar: el financiamiento es condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo de la AF. Requiere de Pol. Pub. para la adopción de tecnologías y su inserción en mercados locales.



Características de la Agricultura Familiar



En síntesis, la demanda de crédito de esos hogares rurales –cuando existe capacidad de pago– es cada vez menos agrícola y más rural y su lógica se enfoca a generar ingresos para el hogar, más que a financiar una actividad agrícola específica.

Por lo tanto, el análisis de riesgos, la selección de productos crediticios, garantías, tamaños y plazos y la tecnología para reducir los costos de transacción, son distintos en cada caso y requieren criterios diferentes para atender las verdaderas demandas de crédito y evaluar sus probabilidades de recuperación.





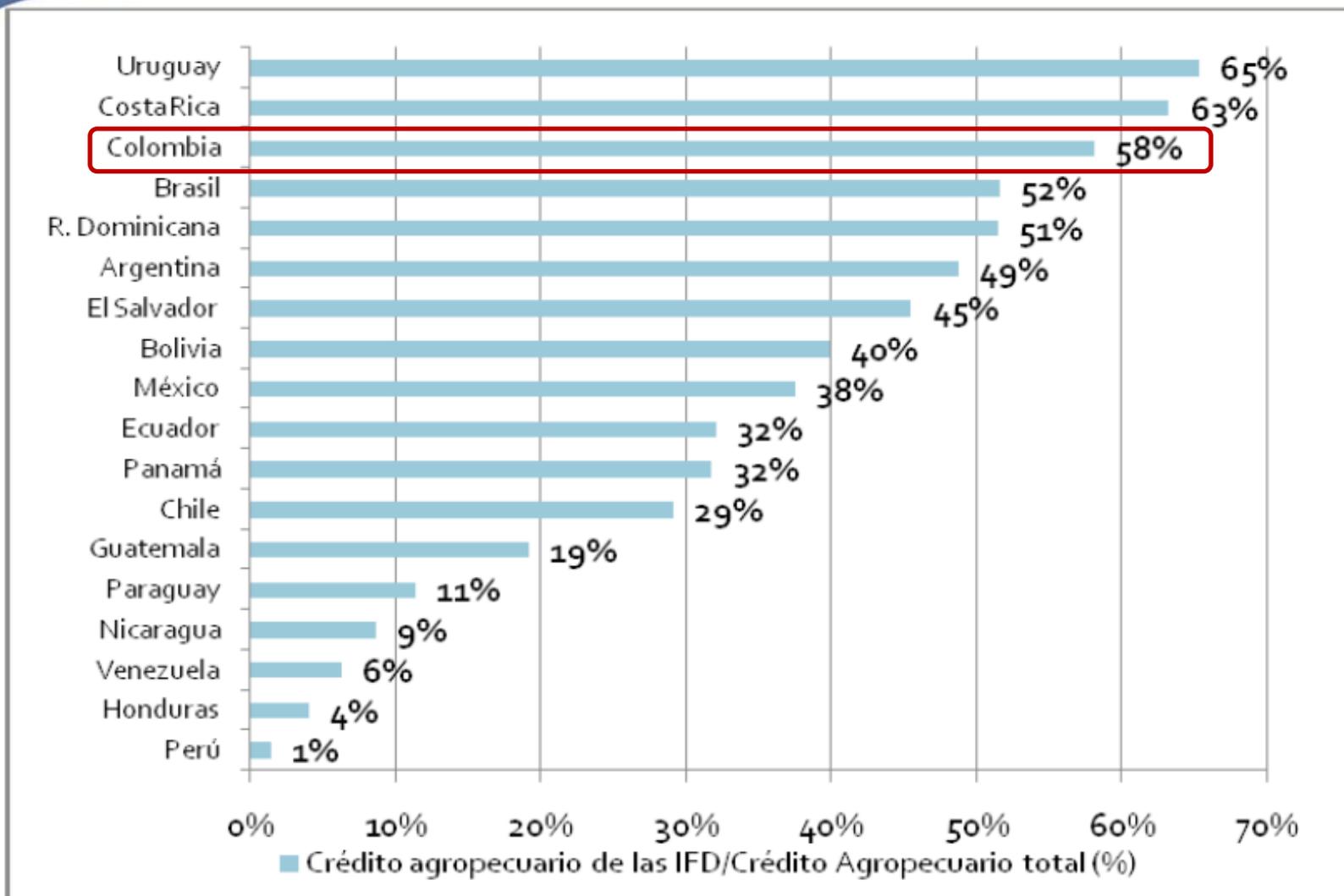
Participación de las Instituciones Financieras para el Desarrollo (IFD) en el crédito agrícola





Participación de las Instituciones Financieras para el Desarrollo (IFD) en el crédito agrícola





Trivelli, C. y Venero H. (2007)



Participación de las IFD en el crédito agrícola



Medidas de políticas financieras en apoyo a la producción o apoyando a los mercados





Hay una mayor tendencia de intervención para apoyar mercados locales específicos por parte de los gobiernos.

	Apoyo a la producción					Gestión de mercado		
	Facilidades financieras y crediticias					Intervenc. gobierno en mercado	Desarrollo de cadenas de valor	
	Facilidades de crédito no específicas	Créditos al sector privado	Facilidades de acceso a créditos para agricultores	Instrumentos financieros para manejo de riesgos	Apoyo financiero a través de bancos públicos		Intervención gubernamental en el mercado	Promoción del acceso pequeños agricultores a mercados
Argentina	13	2	13	3	3	1		
Bolivia	4		7	2	1			
Brazil	29	1	27	6	1	39	2	1
Chile	12	2	17	9	4	5	2	4
Colombia	18		17	8	8	7	3	
Costa Rica	5	1	2	1	2	4	1	2
Ecuador	9		11	3	6	11	4	2
Guatemala	6		7	1		1	3	
Mexico	8		3	9		2	1	3
Nicaragua	5	1	6	1	2	1	1	
Panama			1		1	3	2	
Paraguay	7		3	1	1		4	1
Peru	8		3	7	9	4	1	
Rep. Dominicana			2	1	3	11	1	
Uruguay	1		3			1		
Venezuela	16	1	16		69	32	2	

Medidas de políticas financieras en apoyo a producción o mercados





INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA

<i>FINANCIERA</i>	<i>SECTORIAL</i>
Preservar sostenibilidad financiera de las IFD; ampliando cobertura crediticia a la AF con esquemas de microfinanzas.	Promover alianzas público-privadas involucrando organizac. y facilitando ampliación del crédito rural (entre servicios financieros y no financieros)
Priorizar financiamiento a la comercialización y cadenas de valor	Estimular programas de compras públicas de la AF estimulando aumentos en productividad y dinamizando economías locales
Ampliar cobertura de instrumentos públicos de mitigación de riesgos (garantías y seguros)	Estimular formación de reservas de granos de AF (ciertas épocas, determinados productos)
Mantener capacidades de IFD para financiamiento de 2° piso	Ampliar cobertura de programas de transferencias de ingresos, procurando articularlos programas de desarrollo para generar sinergias
Evitar que excesiva supervisión dificulte crédito a AF y hogares rurales	



MEDIDAS A TOMAR EN EL CORTO PLAZO



INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA

<i>FINANCIERA</i>	<i>SECTORIAL</i>
Generar incentivos para desarrollar instrumentos de manejo y transferencia de riesgos	Desarrollar vínculos entre actores y cadenas productivas de valor
Potenciar a las IFD en el desarrollo de mercados financieros rurales (promoción alianzas, nuevos productos crediticios; impulso servicios de microfinancieras)	Ampliar acceso de pequeños productores a activos y servicios no financieros (agua, tierra) para mejorar productividad
Adoptar innovaciones en tecnología financiera para expandir microfinanzas rurales	Ampliar sistemas de protección social a las áreas rurales para reducir vulnerabilidad de hogares y ampliar opciones productivas.



MEDIDAS A TOMAR EN EL MEDIANO PLAZO



Por una Estrategia para el Desarrollo de la Agricultura Familiar en Colombia

*¡Aprovechando el gran momento histórico,
socio-económico y natural de Colombia!*





Por una Estrategia para el Desarrollo de la Agricultura Familiar en Colombia

No se trata de altruismo o compasión, está en juego la

VIABILIDAD TERRITORIAL DE LAS ZONAS RURALES NACIONALES

... y desde una perspectiva de desarrollo, no de pobreza!!

Más allá de lo agropecuario, pesquero, forestal, productivo

- Infraestructura: Carreteras y caminos aptos para comercializar
- Énfasis en jóvenes rurales ('bono poblacional' 76% edad laboral)



¡Un gran momento **histórico, socio-económico y natural de Colombia!**



Por una Estrategia para el Desarrollo de la Agricultura Familiar en Colombia

- ❑ Acceso a financiamiento, servicios de Extensión, Innovación y AT para el asociativismo y la agregación de valor en mercados locales.
- ❑ Esquemas de proveeduría en programas alimentarios de gobierno.
- ❑ En algunos casos: Denominaciones de origen; SIAL (2013-*Quinoa*)
- ❑ Sectores Estratégicos (además del café):
 - Producción lechera
 - Ganadería: Transición a silvopastoril o agrosilvopastoril (AF/M/G)
 - Frutas y verduras (¡¡ para mayor consumo nacional !!)
 - PESCA: Acuicultura, Piscicultura y Maricultura
- ❑ Énfasis en ZRC y tierras restituidas con potencial agropecuario
- ❑ Generar sinergias con los programas de transferencia en efectivo



Seguridad Alimentaria
y Nutricional

Agricultura Familiar para
el Desarrollo Rural

Sanidad Agropecuaria e
Inocuidad de Alimentos



Gestión del Riesgo, Manejo
de Cuencas y Cambio Climático.

“Más FAO en Colombia y
más Colombia en FAO”

¡ MUCHAS GRACIAS !