

REVISIÓN EDITORIAL
Luisa Fernanda Santiago Nieto

REVISIÓN TÉCNICA
Maria Cristina Alvares
Gustavo Marcucci

PRODUCCION EDITORIAL

Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC
Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA



Diseño, fotomecánica, impresión y encuadernación
www.produmedios.com
Teléfono: 2885338 - Bogotá, DC

Impreso en Colombia

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Capítulo 1.

El sector agropecuario: potencialidad, sostenibilidad y entorno

Potencial del sector agropecuario

Sostenibilidad del sector agropecuario

Entorno del sector agropecuario

Capítulo 2.

El sector agropecuario en Colombia

Capítulo 3.

Análisis financiero empresarial de sistemas productivos agropecuarios

Contabilidad y registros contables

¿Para qué los registros contables?

¿Qué beneficios buscan los registros contables?

¿Cuáles son los registros que se deben manejar en una empresa agropecuaria?

1. Comprobantes internos de operación
 - Comprobantes de ingreso o recibos de caja
 - Comprobantes de egreso o comprobantes de pago
 - Caja menor
2. Comprobante de contabilidad: libro diario
3. Comprobante de contabilidad: libro mayor general
4. Balance de prueba

Ecuación contable

Costos en la producción agropecuaria

Elementos del costo de un producto

1. Materiales directos
2. Mano de obra directa
3. Costos indirectos de producción

Gastos en la producción agropecuaria

Ingresos o ventas en la producción agropecuaria

Ingresos por ventas
Ingresos por autoconsumo
Ingresos por transferencias

Análisis financiero que se aplica a la producción de bienes agropecuarios

Análisis financiero de capital o patrimonio
El análisis financiero de inversión
Análisis financiero operativo

1. Margen bruto
2. Margen neto
3. Participación porcentual del costo y el gasto con respecto al ingreso
4. Costo unitario del producto
5. Costo por hectárea

Capítulo 4.

Análisis financiero aplicable a los diferentes cultivos o producciones

Ingresos y costos
Estado de ganancias y pérdidas
Análisis financiero aplicado a una producción

Margen bruto
Margen neto
Participación porcentual del costo y el gasto con respecto al ingreso
Costo unitario del producto
Costo por hectárea

Monitoreo de la rentabilidad
Conclusiones

Capítulo 5.

Canales de distribución de los productos agropecuarios

Mercadeo
Intermediación o comercialización

El transporte
El acopio
La selección y clasificación de los productos
El almacenamiento

La transformación
La distribución

El autoconsumo rural
El consumo municipal regional
El consumo nacional
El consumo internacional

Comercio en la Bolsa Nacional Agropecuaria

Establecimiento del precio de venta
Oferta
Demanda
Margen de rentabilidad

INTRODUCCIÓN

La Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, y el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, trabajan conjuntamente en programas y proyectos de capacitación rural para aplicar esquemas empresariales en la producción agropecuaria.

Para ello, centramos nuestra labor en los productores del campo y su familia, siendo indispensable mantener el funcionamiento físico y emocional de los agricultores para que el conocimiento y su respectiva aplicación a las actividades productivas garanticen la continuidad de los procesos productivos con eficiencia y rentabilidad financiera.

En este empeño y dando continuidad al programa integral de capacitación para la empresarización del agro, en esta cartilla se abordan aspectos que integran la sostenibilidad del sector, la planeación y el manejo de las finanzas.

La capacitación sobre estos temas permite que el agricultor y su familia conozcan los principales elementos y la información para que en un breve plazo puedan tomar decisiones orientadas a construir la estabilidad económica de la familia rural.

Hoy, el sector agropecuario requiere que cada finca, parcela, cultivo, hatos y unidad productiva se maneje con criterios de sostenibilidad para garantizar el progreso económico y social del sector rural colombiano.

Rafael Mejía López

Capítulo 1.

El sector agropecuario: potencialidad y sostenibilidad

¿Qué es el sector agropecuario?

El sector agropecuario es la gran y más antigua industria que engloba todas aquellas actividades dirigidas a promover el cultivo de plantas y la crianza de animales, con el propósito de satisfacer necesidades primarias y secundarias en forma directa o indirecta. Su importancia ha sido vital para la supervivencia y progreso de las comunidades humanas desde hace más de diez mil años, y a pesar de que su importancia frente a otros sectores es hoy en día menor que en el pasado, pero continúa siendo considerado un sector estratégico no solo para la producción de alimentos, materias primas e insumos para el desarrollo de industrias farmacéuticas y desempeña una función determinante en la ocupación pacífica del territorio rural. En Colombia, el sector agropecuario ejerce una influencia directa e indirecta sobre el bienestar de la población rural y urbana.

Potencial del sector agropecuario

De los 50 millones de hectáreas de tierra que podrían utilizarse en este sector, cuatro millones están dedicadas a la agricultura, 37 millones a las actividades pecuarias y 7,8 al área forestal.

La oferta de recursos hídricos tanto a nivel continental como marítimo, la diversidad climática y de ecosistemas y el beneficio potencial que representa nuestra cercanía geográfica por la facilidad de acceso a las áreas de mayor comercio a nivel mundial complementan considerablemente la oferta de tierras, por lo que permitirían un gran impulso a las múltiples actividades productivas en las áreas rurales.

Sin embargo, equivocadamente se cree que el agua es un recurso inagotable y esto ha conducido a darle un uso irracional, produciendo desperdicio y erosión. A esto se suma la reducción progresiva en cantidad y calidad de fuentes hídricas, producto de la contaminación derivada de los vertimientos de aguas residuales domésticas e industriales y al escurrimiento de agua en zonas agropecuarias, aguas que generalmente son vertidas a los caños, quebradas y ríos, sin tratamiento previo. Además, a los cuerpos de agua receptores llegan en muchos casos altos volúmenes

de sedimentos como resultado de procesos de erosión natural o derivados de la acción humana por la deforestación en las laderas y las partes altas de las montañas.

Sostenibilidad del sector agropecuario

¿Por qué es importante conocer el sector agropecuario con bases científicas?

En condiciones más estables, predecibles, con menor desarrollo tecnológico, menor impacto ambiental y poca presión competitiva, los productores agropecuarios podían ser exitosos sin necesidad de estudiar profundamente su entorno. En esas condiciones los productores actuaban "empíricamente" y les podía bastar con algo de intuición y conocimientos básicos para obtener beneficios de su actividad y sostenerse en ella.

Hoy, sin embargo, el productor agropecuario enfrenta incertidumbre frente al futuro de su actividad y crecientes costos, pues recibe no solo la influencia que tradicionalmente ha tenido del comportamiento climático y de las dificultades de orden público sino que además una intensificación de la competencia en los mercados nacionales e internacionales, por crecientes exigencias en materia de calidad y precio, así como limitaciones por la utilización de los recursos naturales. En forma simultánea, se han reducido sustancialmente los escasos apoyos que el productor recibía del Estado en asistencia técnica, financiamiento, comercialización y protección arancelaria.

Ante la incertidumbre y la falta de incentivos, el conocimiento científico - técnico y tecnológico le podría permitir al productor compensar algunas de sus dificultades y comprender mejor los fenómenos naturales y sociales, prever sus consecuencias y orientar sus decisiones.

Por todo lo anterior, es necesario que el productor agropecuario conozca a fondo la estructura de su actividad y efectúe un continuo seguimiento de su comportamiento, no solo teniendo en cuenta los aspectos locales y regionales que la afectan directamente sino también factores nacionales e internacionales que influyen sobre ella.

¿Cuáles son los temas básicos que el productor agropecuario debe conocer?

Son muchos los temas que un productor agropecuario debe conocer hoy en día para el éxito de su actividad. Algunos de ellos deben corresponder con los que necesita él, su familia y su comunidad para prepararse frente a las mayores exigencias de los mercados, lograr mayores economías de escala, adelantar innovaciones en su

proceso productivo, hacer más sostenible su actividad hacia el futuro y responder a las diferentes directivas gubernamentales que la regulan.

Además de los fundamentos que proporciona un programa de educación básica primaria y secundaria, resulta necesario que el productor adelante programas técnicos más especializados en diferentes áreas relacionadas con tecnología, comercialización y medio ambiente, de acuerdo con las ventajas que proporcionan los recursos disponibles y según las tendencias de los mercados. De igual manera, el productor debe mantenerse permanentemente informado en materia de precios, avances tecnológicos, comportamiento de las condiciones ambientales aprovechando los medios de divulgación institucionales.

¿Qué significa agricultura sostenible?

En términos generales, la sostenibilidad significa el “aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y humanos, sin afectar su disponibilidad y calidad, buscando como fin último el bienestar de las generaciones presentes y futuras”. En aras de adaptar su significado a las condiciones particulares del sector agropecuario y rural, se puede decir que la agricultura sostenible implica el manejo exitoso de los recursos naturales y humanos, con el fin de contribuir a satisfacer las necesidades de la población en general, a la vez que se mantiene o mejora la calidad del ambiente y se conservan los recursos naturales.

Resulta necesario dividir la sostenibilidad agropecuaria en sus partes más importantes: la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la sostenibilidad ambiental. Una vez identifiquemos las principales características de cada una de éstas, será posible diseñar estrategias integrales, específicas o combinadas de desarrollo sostenible.

¿Qué buscan la sostenibilidad económica, la ambiental y la social del sector?

- **Sostenibilidad económica**

Busca mantener un incremento constante en la productividad o, visto de otra manera, permitir una reducción progresiva en los costos por unidad producida; así mismo, alcanzar y mantener un nivel de rentabilidad suficiente para retribuir los recursos invertidos y financiar adecuadamente los proyectos de modernización.

- **Sostenibilidad ambiental**

Persigue preservar la integridad ecológica y la capacidad productiva de los recursos naturales y mejorar la calidad ambiental del proceso productivo.

- **Sostenibilidad social**

Representa el aporte de la actividad agropecuaria al bienestar y la convivencia de la comunidad que depende de ella, al garantizarle empleo, infraestructura, carreteras, escuelas rurales, puestos de salud, capacitación y/u oficios vinculados a la actividad productiva, entre otros.

¿En quiénes se puede apoyar el productor agropecuario para hacer más sostenible su actividad?

Las organizaciones de productores, las entidades del Estado que realizan actividades de formación y capacitación y la misma comunidad integrada en torno a su actividad constituyen los principales apoyos para mejorar continuamente la sostenibilidad económica, ambiental y social del sector agropecuario. Adicionalmente, la asesoría de expertos puede constituir un valioso aporte para profundizar en algunos aspectos específicos de interés para un productor agropecuario o un grupo asociativo, en particular.



Capítulo 2. El sector agropecuario en Colombia

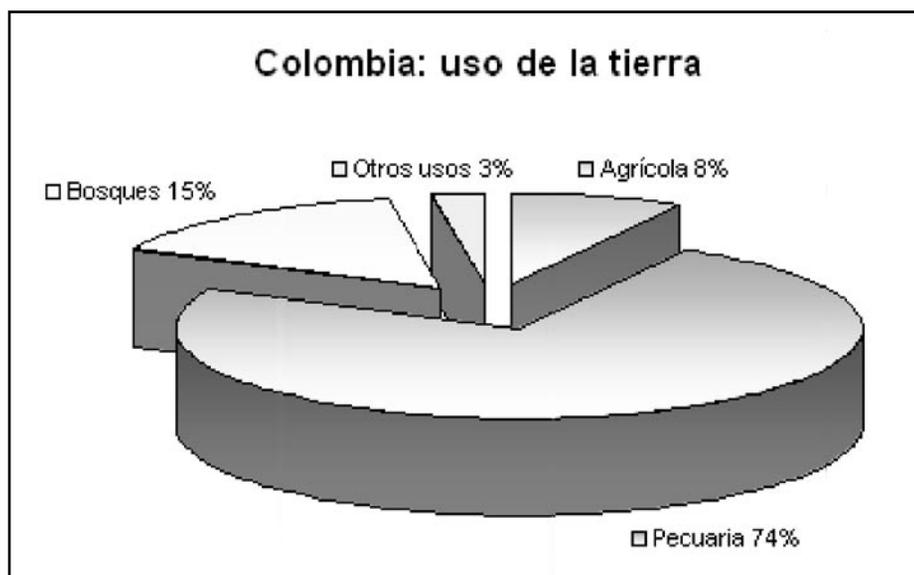
El sector agropecuario sigue siendo uno de los sectores más importantes y estratégicos dentro de la economía nacional, pues no solo genera algo más de 14% del PIB total, sino que se constituye en un importante generador de empleo y de divisas para el país. De los 32 departamentos que hoy conforman el territorio nacional, 21 de ellos tienen en el sector agropecuario su principal actividad económica.

Colombia: el sector agropecuario en el PIB	
Total agropecuario silvicultura caza y pesca	14,5%
Agropecuario	13,9%
Agropecuario sin café	12,1%
Café sin tostar no descafeinado	1,8%
Agricultura	6,7%
Pecuario	5,4%
Silvicultura	0,2%
Caza y pesca	0,4%

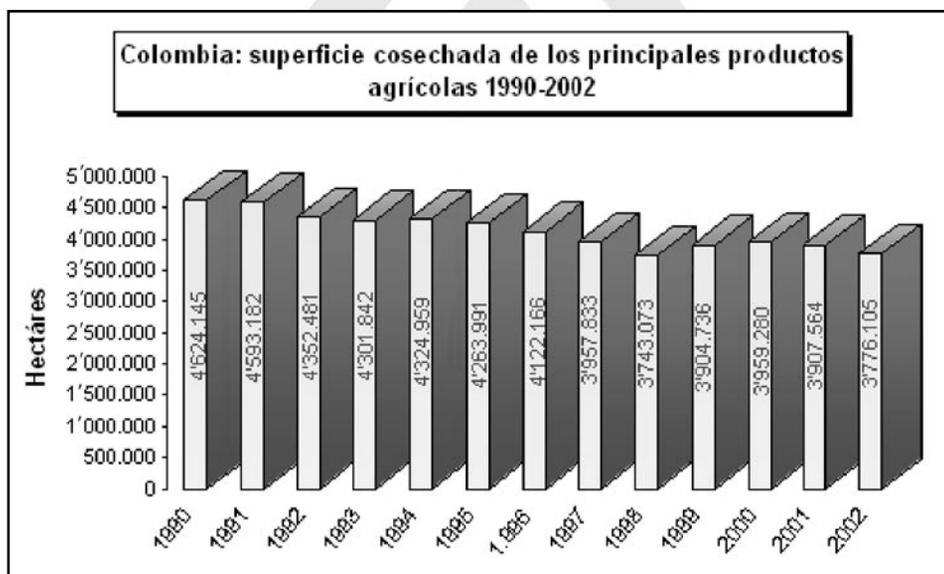
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE. / Elaboró: Departamento Económico, SAC.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE¹, Colombia cuenta con cerca de 50 millones de hectáreas con vocación para desarrollar actividades agropecuarias. Hoy estas tierras están dedicadas en un 8% a actividades agrícolas, 74% a pecuarias (ganadería bovina) y el restante 18% a bosques y otros usos.

¹ Subdirección Sistema de Información del Sector Agropecuario y Pesquero, 2001.



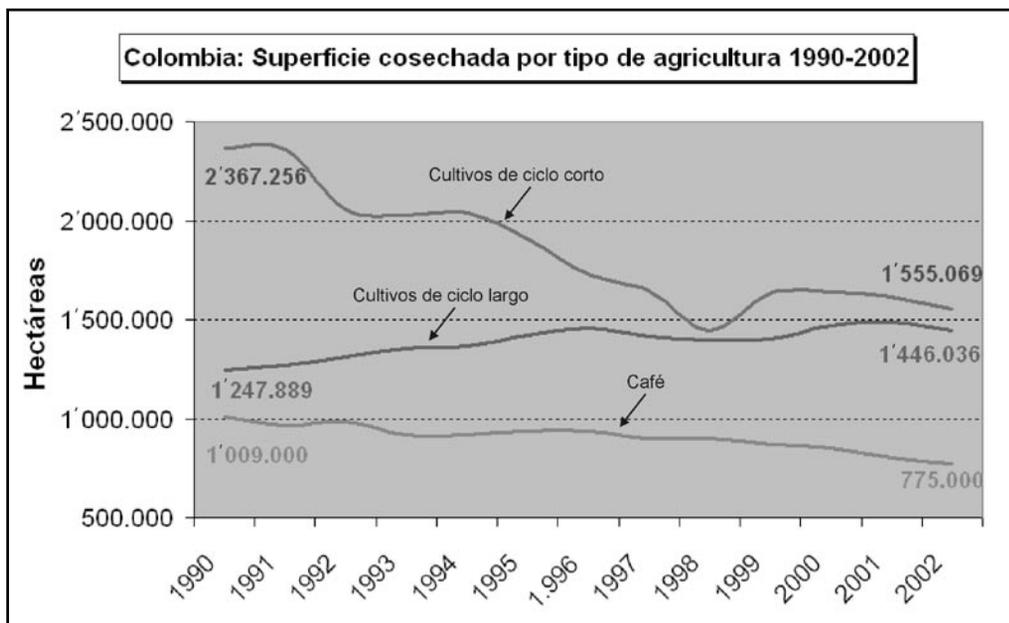
Durante la década de los noventa el sector agropecuario experimentó una transformación en su estructura productiva, como consecuencia de la apertura económica y la revaluación del peso frente al dólar. Las importaciones de alimentos y materias primas a precios muy baratos provocaron una pérdida de rentabilidad en el sector, particularmente en la agricultura de ciclo corto, que se vio reflejada en la caída de las áreas cosechadas y en la reorientación de la inversión hacia la ganadería bovina, que si bien no era la actividad más rentable sí aseguraba liquidez.



En efecto, entre 1990 y 2002 las áreas cosechadas presentaron una tendencia decreciente que en términos globales significó una caída de alrededor de 800 mil hectáreas.

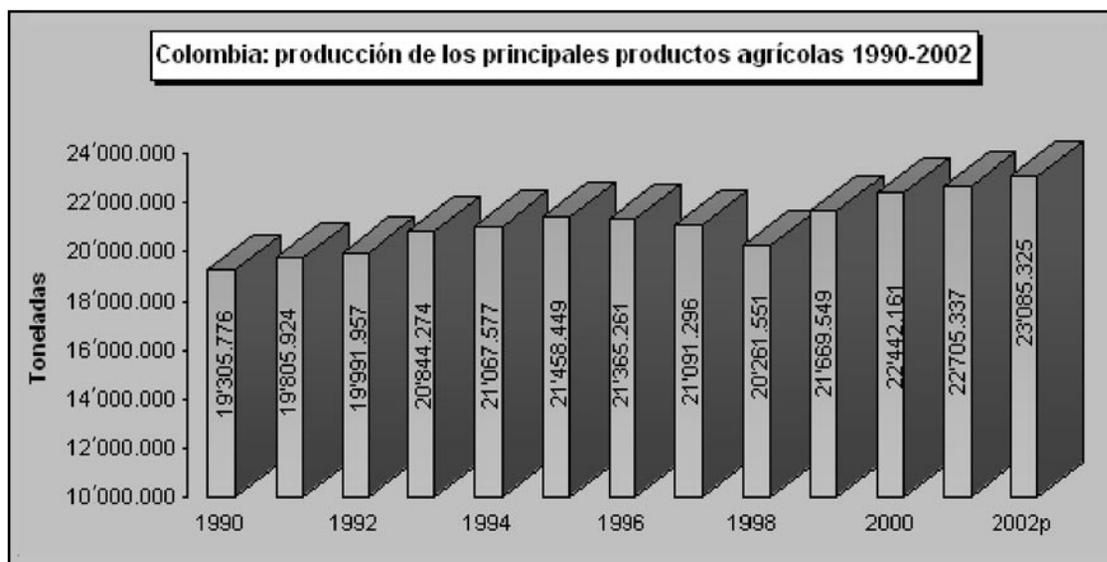
En cultivos de ciclo corto el descenso fue del orden de 812 mil hectáreas, ya que con excepción del arroz, la papa y las hortalizas, los demás cultivos que conforman el grupo presentaron descensos importantes que en su orden fueron: maíz 290 mil hectáreas, sorgo 179 mil, algodón 155 mil, soya 87 mil, cebada y trigo 76 mil, fríjol 57 mil y 11 mil en ajonjolí, maní y tabaco.

En contraste, las áreas destinadas a la producción de cultivos de ciclo largo crecieron algo más de 254 mil hectáreas, ya que cultivos como caña de azúcar, palma africana, plátano, caña panelera y frutales tuvieron crecimientos importantes, mientras que los demás que conforman el grupo sostuvieron una relativa estabilidad en las mismas.



El café merece una mención especial, pues con la desaparición del Acuerdo Internacional del Café y el consecuente desplome en los precios internacionales del grano, el sector cafetero colombiano se vio envuelto en una grave crisis de rentabilidad que lo obligó a adoptar una serie de medidas tendientes a reestructurar su institucionalidad, reducir las áreas sembradas y mejorar su productividad. En efecto, entre 1990 y 2002 el área cafetera del país decreció en 243 mil hectáreas.

No obstante la caída observada en el global de las áreas cosechadas, la producción nacional exhibió un destacable aumento de 3.779.549 toneladas, al pasar de un volumen de 19.305.776 toneladas en 1990 a 23.085.325 en el 2002. Este aumento en la producción obedeció no solo a la expansión en las áreas de cultivos de ciclo largo sino fundamentalmente a una mejora en la productividad de la mayoría de rubros. Ver anexo 1: área y producción por cultivo.



En efecto, durante la década de los noventa los rendimientos por hectárea aumentaron para la mayoría de los cultivos, siendo particularmente importantes los referentes a cultivos de ciclo corto, los cuales en la mayoría de los casos fueron por lo menos 10% mayores a los registrados en 1990. El crecimiento de los rendimientos en los cultivos de ciclo corto obedeció en gran parte al retiro de la producción de áreas marginales, donde los costos de producción eran altos y los rendimientos muy bajos y, en general, a la introducción de prácticas agrícolas mejoradas e innovaciones tecnológicas.

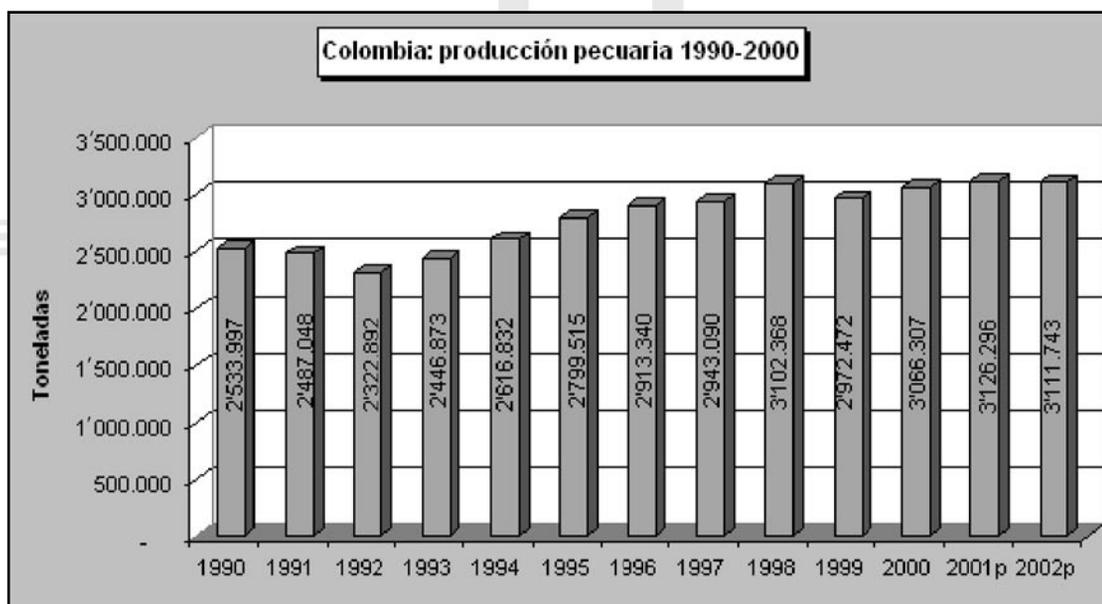
Colombia: rendimientos agrícolas Tonelada por hectárea			
CULTIVO	1990	2.002	Crecimiento %
TRANSITORIOS			
Arroz	4,20	4,81	14,31
Maíz	1,45	2,18	50,05
Sorgo	3,02	3,23	6,89
Cebada	1,98	2,18	10,06
Trigo	1,91	2,21	15,59
Semilla algodón	0,91	0,99	9,07
Soya	1,90	1,50	-21,11
Algodón fibra	0,57	0,64	12,85
Papa	15,27	17,30	13,28
Fríjol	0,80	1,11	38,15
Tabaco rubio	1,55	2,08	33,92
PERMANENTES			
Plátano	7,03	7,85	11,58

Azucarera /1	116,71	120,66	3,38
Panelera /1	54,73	65,29	19,30
Yuca	9,35	10,34	10,52
Palma africana /2	2,54	3,64	43,23
Coco	7,52	7,96	5,82
Cacao	0,47	0,49	4,63
Tabaco negro	1,72	1,85	7,40
Café	0,84	0,90	7,37

1/ En términos de material verde. 2/ En términos de aceite crudo. / Cálculos: SAC, con base en información gremial y del gobierno.

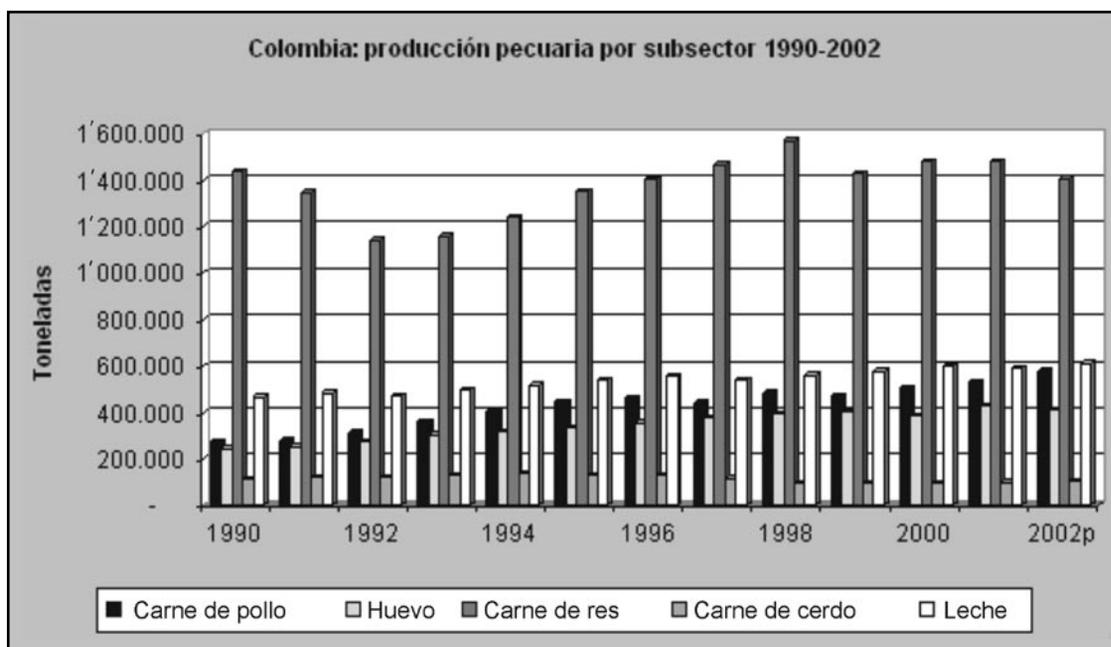
En razón del uso intensivo de insumos en los cultivos y crianzas, los costos de producción se han constituido en el principal factor que limita su rentabilidad. Sin embargo, los avances tecnológicos tanto en labores de campo como en poscosecha han permitido incrementar los rendimientos y la calidad de los productos.

Las actividades pecuarias en conjunto presentaron un destacado crecimiento al pasar de un volumen de producción de 2.533.997 toneladas en 1990 a 3.111.743 en 2002, lo que significó un aumento superior a las 577 mil toneladas. Este resultado se explica fundamentalmente por el dinámico crecimiento en la producción avícola (carne y huevo) que alcanzó una tasa promedio anual de 5.8%, así como por el crecimiento en la producción de leche que supero el 2% promedio anual.



La producción de carne bovina que representa más de 45% de la producción pecuaria decreció levemente, pasando por tres etapas: un fuerte descenso entre 1991 y 1993, año a partir del cual inicia su proceso de recuperación hasta 1998, para iniciar

nuevamente el descenso, mientras que la producción de carne de cerdo permaneció relativamente estable.



Así las cosas, la expansión de los cultivos permanentes, excluyendo café, la contracción en ciclo corto y en café y la dinámica en el crecimiento de la avicultura a partir de 1990 cambio la estructura de la producción en el sector agropecuario colombiano. Los cultivos de ciclo largo aumentaron su participación en el valor de la producción de 25.8% en 1990 a 33% en 2002; los de ciclo corto cayeron de 23% a 17.7%, durante el mismo período. Igualmente, el café perdió importancia al pasar de una participación de 16.4% a tan solo 11.4%.

En el sector pecuario el cambio importante se dio por el lado de la avicultura que pasó de participar con 7.4% del valor de la producción agropecuaria en 1990 a 12.2% en 2002.

Colombia: valor de la producción agropecuaria Millones de pesos a precios de 1994					
			Participación %		Crecimiento %
	1990	2002	1990	2002	anual 90-02
Total agrícola	5.405.284	6.084.782	65,1	62,1	1,0
Ciclo corto	1.904.892	1.729.999	23,0	17,7	-0,8
Ciclo largo	2.141.404	3.234.050	25,8	33,0	3,5
Agrícola sin café	4.046.296	4.964.049	48,8	50,7	1,7

Café	1.358.988	1.120.733	16,4	11,4	-1,6
Total pecuario	2.892.624	3.708.201	34,9	37,9	2,1
Bovinos	2.140.712	2.387.071	25,8	24,4	0,9
Aves	616.884	1.193.773	7,4	12,2	5,7
Porcinos	135.028	127.357	1,6	1,3	-0,5
Total agropecuario	8.297.908	9.792.983	100,0	100,0	1,4
Sin café	6.938.920	8.672.250	83,6	88,6	1,9

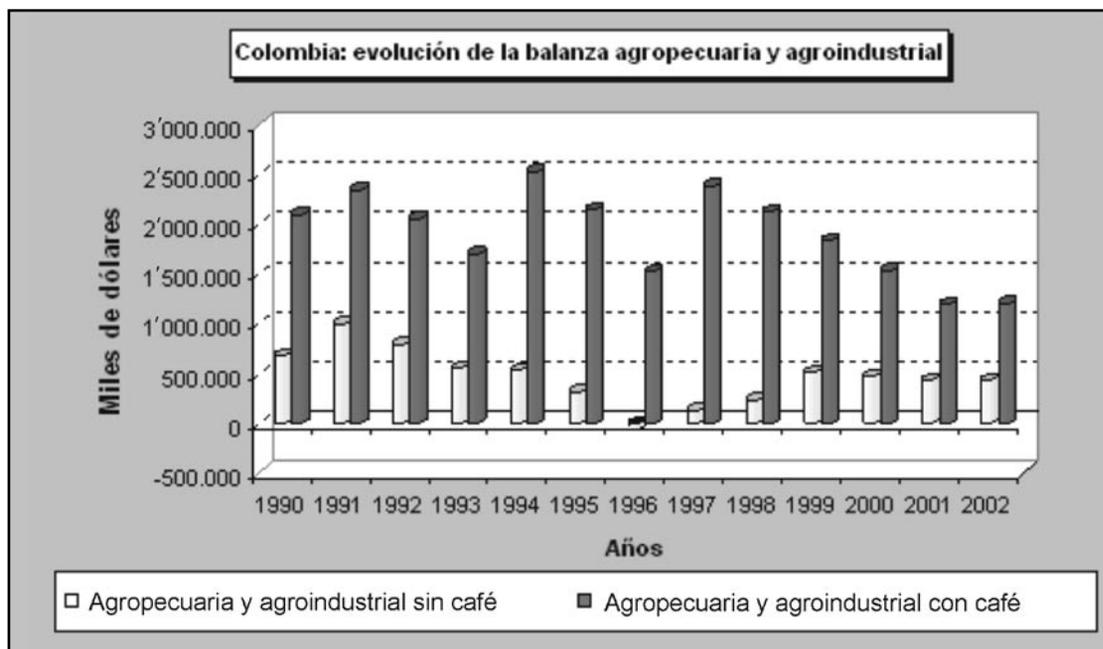
Cálculos: Departamento Económica de la SAC, con base en información gremial y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En 2002 se produjeron en nuestro país algo más de 26 millones de toneladas de alimentos y materias primas de las cuales 23 millones corresponden a productos agrícolas y tres millones a productos pecuarios. Dentro de la producción agrícola 62.6% pertenece a cultivos de ciclo largo, 34.4% a cultivos de ciclo corto y 3% a café.

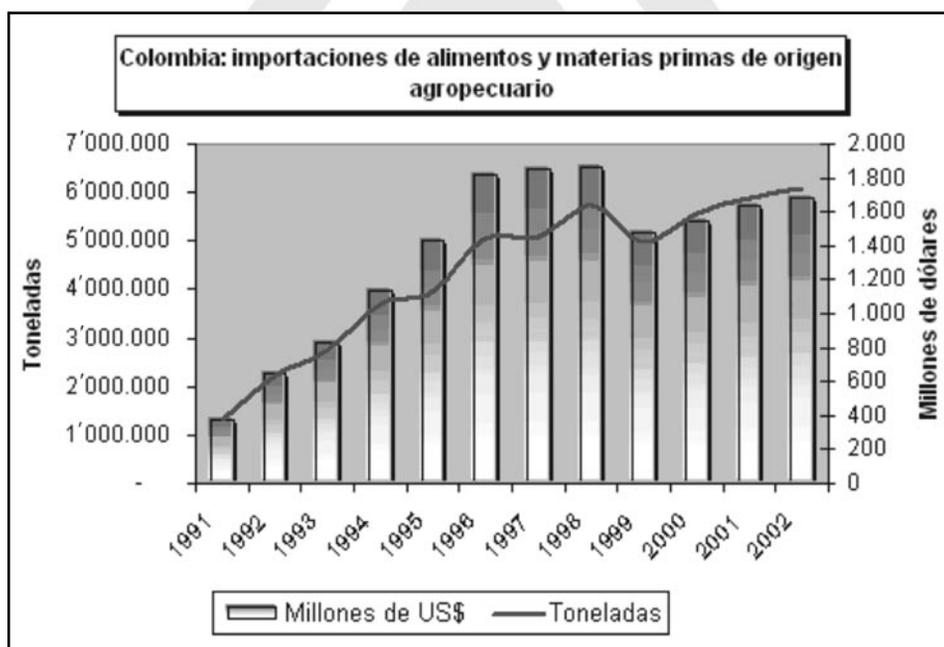
Por las características de la producción agropecuaria el sector ha sido y seguirá siendo un gran generador de empleo, tanto en forma directa como indirecta, puesto que contribuye al crecimiento de actividades industriales y de servicios tanto en zonas rurales como urbanas. A septiembre de 2003, 60% de los empleos en el campo colombiano fue generado directamente por actividades agrícolas y pecuarias, empleando más de 2.8 millones de personas.

Aunque la balanza agropecuaria y agroindustrial colombiana ha sido por muchos años favorable para el país, en los últimos años (1991-2002) ha mostrado un preocupante deterioro, llegando a un punto crítico en 1996 cuando la balanza agropecuaria y agroindustrial sin café arrojó un déficit cercano a 52 millones de dólares. Mientras las importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales crecieron en términos de valor a una tasa promedio anual de 14.5%, para el período en mención, las exportaciones lo hicieron a una tasa de tan solo 0.5%.

Después de 1990, el flujo de importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales fue considerable. Colombia pasó de importar 1.3 millones de toneladas de productos agropecuarios y agroindustriales por valor de 377 millones de dólares en 1991, a importar seis millones de toneladas por valor de 1.7 millones de dólares en 2002, lo que significó una tasa de crecimiento anual de 15% en términos de volumen y de 14.5% en términos de valor.



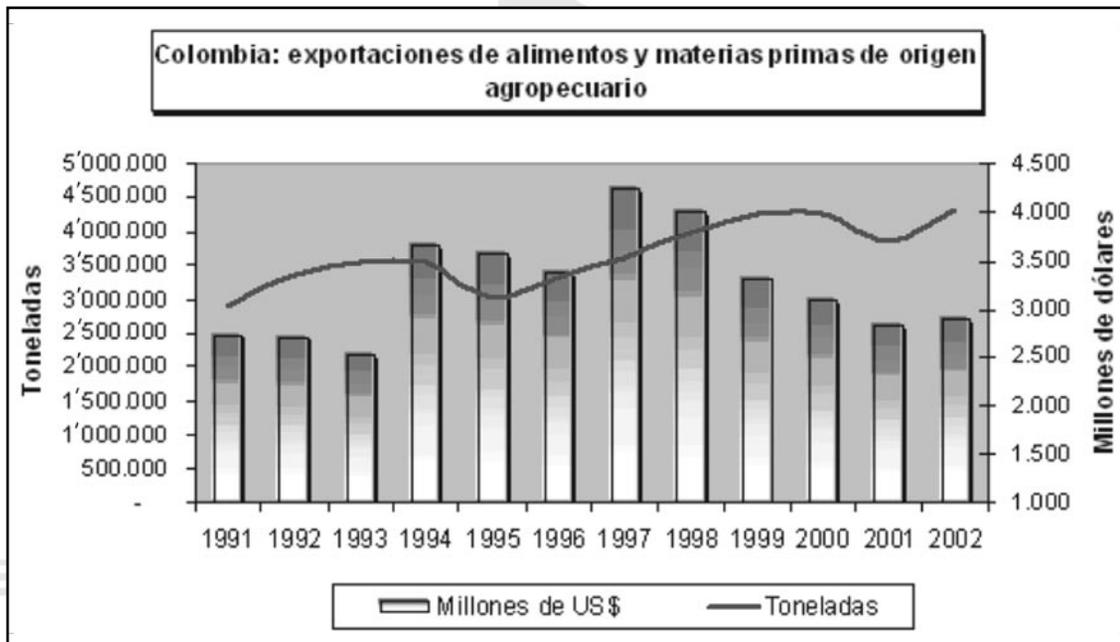
Los mayores aumentos se registraron en materias primas siendo particularmente considerables en cereales y oleaginosas. Las importaciones de cereales pasaron de 829 mil toneladas por valor de 109 millones de dólares en 1991, a 3'639.000 toneladas por valor de 508 millones de dólares en el 2002, con un destacado aumento en las compras de maíz amarillo que saltaron de 8 mil toneladas a 1'895.000 toneladas durante el mismo periodo. En 2002, las importaciones de cereales representaron 60% del volumen



y 30% del valor del total de las importaciones agropecuarias y agroindustriales, y el maíz amarillo que se ha constituido en el primer producto agrícola de importación representó 30% del volumen y 13% del valor.

En productos procesados, los aumentos más grandes se presentaron en aceites vegetales, residuos de la industria alimentaria y cereales procesados. El volumen de las importaciones de aceites vegetales aumentó en cerca de 102 mil toneladas. Ver anexo

En conjunto, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales lograron crecer entre 1991 y 2002 a una tasa anual de 0.5% en términos de valor y de 3.7% en términos de volumen, a pesar de la tendencia desfavorable en la tasa de cambio y el descenso en los precios internacionales del café.



El valor de las exportaciones del grupo de productos agrícolas creció a una tasa anual de 2.5% con aumentos importantes en flores y frutas y descensos fuertes en algodón. Por su parte, el grupo de productos pecuarios descendió a una tasa anual de 1.5%

El crecimiento de las exportaciones fue considerablemente mayor en productos agroindustriales que alcanzaron una tasa anual de 9.9%. El azúcar, los productos derivados del azúcar, el atún procesado y el aceite de palma crecieron a tasas anuales superiores a 10%.

Vale la pena mencionar que a pesar de los aumentos registrados en los productos anteriormente mencionados el grueso de las exportaciones agropecuarias y

agroindustriales está concentrado en café, flores y banano, pues en conjunto han representado más de 60% del valor total. Ver anexo

No obstante, el bajo nivel de crecimiento en el flujo de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales durante la década de los noventa, éstas generaron al país divisas por un valor promedio anual de 3.291 millones de dólares, y en el año 2002 representaron 24% del valor total de las exportaciones del país.

Durante los últimos años se ha registrado en el mundo importantes cambios en los hábitos de consumo, resultado no solo del aumento en el ingreso de la población sino del conocimiento del valor nutricional de los alimentos. Hoy la tendencia es a consumir alimentos ricos en proteínas, vitaminas y otros nutrientes, disminuyendo el de los bienes calóricos. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud², el consumo de frutas por habitante/año debe ser como mínimo de 120 kilogramos, cantidad que ni siquiera se ha logrado en países desarrollados, pues según la FAO el consumo persona/año en estos países alcanza los 83.3 kilogramos, mientras que en países en desarrollo el consumo no supera los 55.4 kilogramos. El rezago en el caso colombiano resulta sorprendente pues el consumo de frutas por habitante año no supera los 35 kilogramos.

En efecto, en Colombia el consumo por habitante/año de productos ricos en proteínas, vitaminas y otros nutrientes resulta muy modesto si se compara con el consumo en países desarrollados e incluso con países de similar nivel de desarrollo, circunstancia que junto con la anterior permite prever que existe un margen para el aumento en el consumo nacional e internacional y, por consiguiente, la posibilidad de expandir algunos sectores.

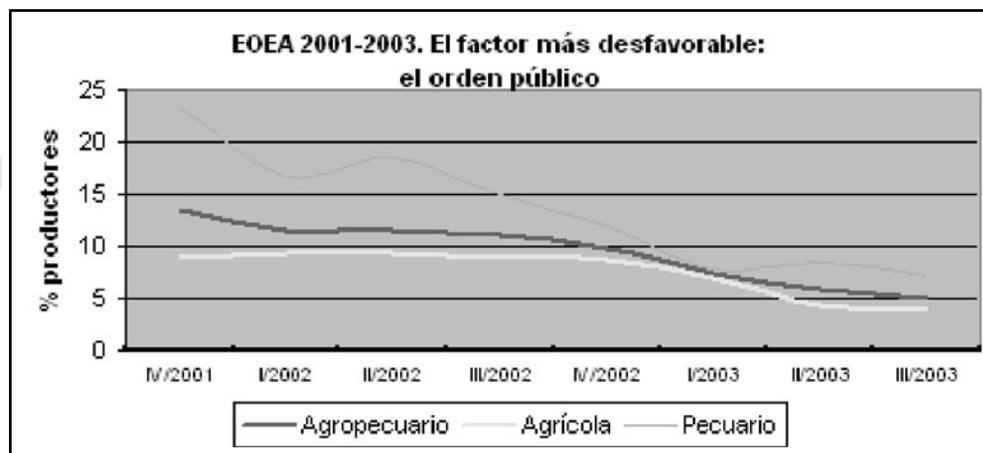
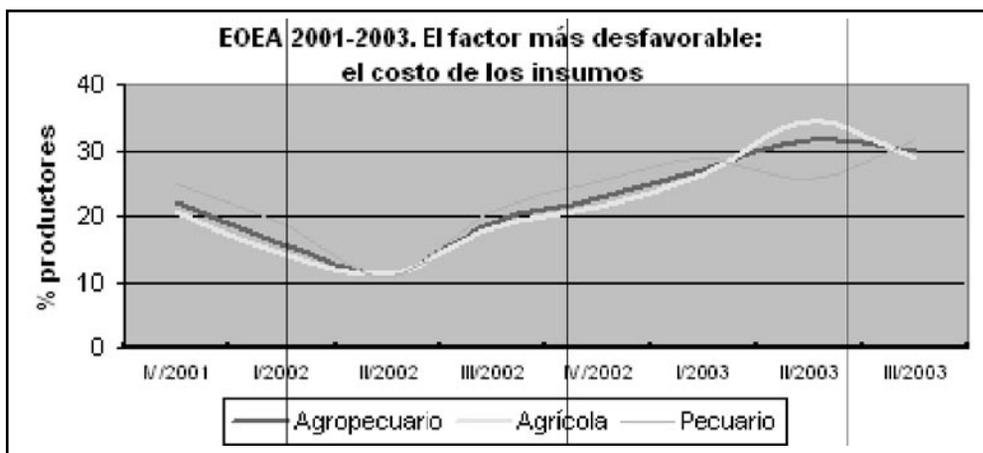
Consumo per cápita anual para algunos alimentos			
Persona/kg/año			
Productos	Colombia	Países en desarrollo	Países desarrollados
Arroz	40	69,0	11,1
Papa	65	20,5	74,5
Fríjol	4	2,3	1,4
Frutas	35	55,4	83,3
Hortalizas	34	110,8	114,5
Azúcar	30,4	15,7	31,0
Carne de res	16,6	27,5	77,5
Carne de cerdo	2,8	11,3	28,1
Carne de pollo	15,2	7,7	24,0
Huevo	10,1	7,0	12,7
Leche entera	15	31	93,7

Fuente: FAO y gremios de la producción.

² Taller ICTA, 1997.

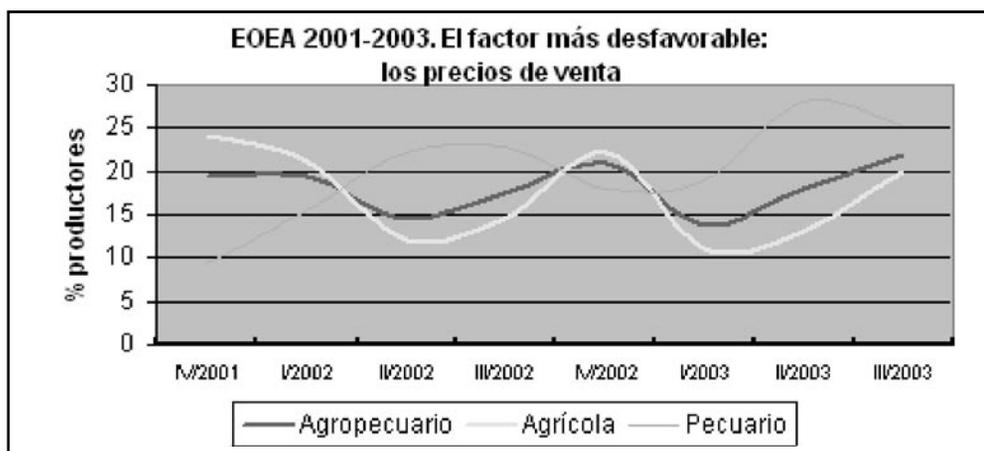
Si bien el sector agropecuario se encuentra en su conjunto muy afectado con el comportamiento revaluacionista de la tasa de cambio a principios de 2004, las principales preocupaciones de los productores en 2002 y 2003 fueron el orden público, el costo de los insumos y los precios de venta.

La Encuesta de Opinión Empresarial del Sector Agropecuario, EOEA, muestra la tendencia en el porcentaje de productores que considera cada una de estas variables como su principal problema. El costo de los insumos y los precios de venta constituyen actualmente las principales preocupaciones de los productores, mientras que el orden público ha reducido ostensiblemente su peso.



Conclusiones

- El sector agropecuario en Colombia seguirá siendo estratégico dentro de la economía nacional y mucho más dentro de la rural, no solo en el campo económico sino social. El país y el gobierno no pueden olvidar que en el sector rural viven hoy cerca de 12 millones de colombianos - 28% de la población total-, de los cuales,



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial del Sector Agropecuario. / Financiada por SAC, Finagro, BNA, Portafolio y Cega.

la mayor parte devenga su ingreso de las actividades agropecuarias, que a su vez jalonan el desarrollo de actividades como transporte, servicios, entre otras.

- Durante la década de los noventa el sector agropecuario experimentó una transformación en su estructura productiva, como resultado de una grave crisis de rentabilidad en cultivos importantes. Aunque gran parte de las consecuencias fueron negativas (desempleo, migraciones, pérdida de áreas de siembra, auge de cultivos ilícitos), también se iniciaron algunos cambios positivos que condujeron a una mejora en la productividad.
- Aunque la balanza agropecuaria y agroindustrial colombiana ha sido por muchos años favorable para el país, en la última década (1991-2002) ha mostrado un preocupante deterioro, asociado con un bajo nivel de diversificación exportadora. Esto indica la necesidad de formular nuevas estrategias para el desarrollo exportador del sector.
- En razón del uso intensivo de insumos en los cultivos y crianzas, los costos de producción se han constituido en el principal factor que limita su rentabilidad. Sin embargo, los avances tecnológicos tanto en labores de campo como en poscosecha han permitido incrementar los rendimientos y la calidad de los productos. Aún así, es necesario que los productores analicen seriamente la constitución de economías de escala que permitan, ya sea a través de alianzas estratégicas o formas asociativas, incrementar la productividad y la calidad de sus productos, integrarse mejor al mercado y reducir sus riesgos.
- En los últimos años se ha registrado en el mundo importantes cambios en los hábitos de consumo, resultado no solo del aumento en el ingreso de la población sino del conocimiento del valor nutricional de los alimentos.

- A pesar de constituir uno de los más importantes factores que influyen en el desempeño del sector, el orden público ha descendido recientemente como principal factor de preocupación en el sector agropecuario, mientras que ha cobrado mayor importancia para los productores el costo de los insumos y los precios de venta.



Capítulo 3.

Análisis financiero empresarial de sistemas productivos agropecuarios

Si bien hace algunos años el oro y las tierras eran sinónimo de riqueza, prosperidad y éxito, hoy día el éxito de los negocios está basado en la información. Quienes sean poseedores de la información serán los ganadores. Pero el poseedor de la información deberá saber analizarla e interpretarla para descifrar sus mensajes y tomar las decisiones a que haya lugar.

Ahora bien, para obtener la información es necesario un proceso continuo, ordenado y sistemático que permita capturar los datos, procesarlos y emitir informes que conduzcan cada actividad a una cuenta; a esto se le denominada contabilidad.

La contabilidad es pues, una herramienta básica necesaria para obtener la información de las operaciones realizadas en un negocio productivo, con el fin de analizar, evaluar e interpretar.

Al análisis e interpretación de la información contenida en la contabilidad de las operaciones que se realizan en un negocio productivo se le denomina Análisis Financiero.

Como podemos ver, para realizar un Análisis Financiero es necesario comenzar por determinar los procesos que se llevan a través de la contabilidad de las operaciones en el negocio productivo.

Contabilidad y registros contables

Los registros contables son el paso a paso de cada operación productiva. Cada operación que se realice en el negocio o empresa deberá ser registrada en documentos en forma ordenada y cronológica, de manera que sean herramienta para obtener información básica para el respectivo análisis e interpretación y la posterior toma de decisiones.

¿Para qué los registros contables?

Si tenemos como finalidad el análisis de los estados financieros, debemos tomar el camino desde su inicio para llegar a esta meta y así alcanzar la riqueza, prosperidad y éxito de poseer la información.

¿Qué beneficios buscan los registros contables?

- Medir la situación financiera de la empresa en un periodo determinado
- Identificar los costos de producción de las actividades agropecuarias.
- Determinar si las actividades productivas agropecuarias generan ganancias o pérdidas.
- Proyectar futuras operaciones y planes mediante los datos generados, por ejemplo, el presupuesto.
- Conocer las obligaciones de una empresa originadas en la transferencia de recursos a otros entes económicos.
- Tomar decisiones relacionadas con crédito e inversión.
- Evaluar la gestión o labor de los administradores de la empresa.
- Ofrecer apoyo a los administradores de las organizaciones para la planeación, organización y dirección de las empresas.

¿Cuáles son los registros que se deben manejar en una empresa agropecuaria?

Las empresas en general mantienen tres clases de registros contables, en las agropecuarias se diligencian los mismos registros que a continuación se enumeran:

1. Comprobantes internos de operación.
2. Comprobante de contabilidad: libro diario.
3. Comprobante de contabilidad: libro mayor general.

1. Comprobantes internos de operación

Son aquellos documentos internos de la empresa en donde se registran las operaciones llevadas a cabo en un tiempo determinado. Ese tiempo normalmente es mensual y se denomina periodo contable. El periodo contable mínimo exigido por la legislación colombiana es de un año, sin embargo para facilitar el análisis, interpretación y toma de decisiones lo más aconsejable es manejar periodos mensuales.

Normalmente, las empresas poseen dos comprobantes internos de operación:

- Los comprobantes de ingreso o recibos de caja.
- Los comprobantes de egreso o comprobante de pago.

Los comprobantes de ingreso o recibos de caja:

RECIBO DE CAJA																							
No. 341589		1																					
2	RECIBIDO DE <u>René Saba Merchán</u> CC o NIT 14.458.987	Fecha 14 de Diciembre de 2003 3																					
POR CONCEPTO DE		VALOR DE																					
4	Compra 20 bultos de arroz blanco a \$65.000.00 c/u	\$1'300.000.00																					
5	Valor en letras: UN MILLON TRESCIENTOS MIL PESOS	\$1'300.000.00																					
6	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COD. CTA</th> <th>DEBITO</th> <th>CREDITO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>111005</td> <td>1'300.000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>413505</td> <td></td> <td>1'300.000</td> </tr> </tbody> </table>	COD. CTA	DEBITO	CREDITO	111005	1'300.000		413505		1'300.000	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CHEQUE</th> <th>COD BCO.</th> <th>VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1357432 Bco. International</td> <td>010</td> <td>\$1'300.000.00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">EFECTIVO</td> </tr> <tr> <td colspan="3">FIRMA Y SELLO</td> </tr> </tbody> </table>	CHEQUE	COD BCO.	VALOR	1357432 Bco. International	010	\$1'300.000.00	EFECTIVO			FIRMA Y SELLO		
COD. CTA	DEBITO	CREDITO																					
111005	1'300.000																						
413505		1'300.000																					
CHEQUE	COD BCO.	VALOR																					
1357432 Bco. International	010	\$1'300.000.00																					
EFECTIVO																							
FIRMA Y SELLO																							
		7																					

1. Número consecutivo
2. Cédula o número de identificación tributaria (nit)
3. Fecha de recibido
4. Concepto o motivo por el cual ingresa el dinero
5. Valor en letras y números
6. Espacio para la contabilización
7. Firma y sello de recibido de la persona que hace las veces de tesorera

En este comprobante se registra todas las entradas a la empresa generadas por diferentes actividades relacionadas con la función de la empresa agropecuaria. Estas actividades pueden ser:

- a. Venta de bienes o productos agropecuarios
- b. Venta de bienes muebles o inmuebles destinados para la operación de la empresa (activos fijos).
- c. Aportes de socios o accionistas
- d. Devoluciones en compras y devolución del dinero

Los comprobantes de egreso o comprobantes de pago:

BENEFICIARIO DEL PAGO		COMPROBANTE DE EGRESO	
Semillas del Campo		No. 341589	
Efectivo			
Banco Nacional	Cheque No. 5947	Beneficiario CC o NIT: 20.347.529 Cali	Fecha 13 de Diciembre de 2004
POR CONCEPTO DE		VALOR	
Compra 3 Bultos de Semilla de 62,5 Kg. c/u \$100.000		\$ 300.000.00	
TOTAL		\$ 300.000.00	
CÓDIGO	DÉBITO	CRÉDITO	FIRMA RECIBIDO CEDULA / NIT 14.445.123
613005 111005	200.000.00	200.000.00	
ELABORADO POR A.A.	ELABORADO POR J.A.G.	CONTABILIZADO POR W.O.	

1. Número consecutivo
2. Nombre del banco y No. de cheque de donde se gira el dinero, cuando es en efectivo se indica en el espacio reservado.
3. No. de cédula o nit del beneficiario del pago
4. Concepto o motivo por el cual se entrega el dinero
5. Espacio para la contabilización
6. Firma y sello de la persona o entidad beneficiaria del pago
7. Respectivas firmas de elaborado, contabilizado y aprobado
8. Beneficiario del pago

Nota: Todo comprobante de egreso deberá estar soportado por una factura o cuenta de cobro.

Aquí se registran todas las salidas de dinero –también denominadas erogaciones– necesarias para llevar a cabo las actividades productivas agropecuarias de la empresa. Todos los egresos ocasionados para llevar a cabo las actividades productivas agropecuarias se denominan gastos. Estas actividades son entre otras:

- a. Pagos por compra de insumos y materia prima
- b. Pagos por compra de semillas o animales
- c. Pagos de personal (sueldos, cesantías, primas, intereses sobre cesantías, vacaciones).

- d. Pagos por compra de maquinaria
- e. Devoluciones en ventas de productos agropecuarios y devolución del dinero.

En este comprobante es necesario tener en cuenta una serie de controles, que le permiten a la empresa actuar con cierta tranquilidad en el manejo del efectivo. A continuación se enuncian algunos:

- a. Todo comprobante de egreso o pago deberá estar soportado por una factura o por una cuenta de cobro, en donde se indique claramente el nombre del beneficiario del pago, el número de identificación tributaria (NIT) o cédula de ciudadanía, el domicilio, el concepto, valor unitario y total y el impuesto al valor agregado (IVA) -en caso de que sea facturado-.
- b. El espacio de copia del cheque deberá ser diligenciado completamente.
- c. Todo comprobante de egreso o pago deberá estar prenumerado
- d. Los comprobantes de egreso o pago se imprimen en original y una copia. El original deberá quedar en una carpeta para contabilidad y la copia quedará en carpeta del consecutivo o se entregará al beneficiario del pago, en el caso de que éste lo solicite.
- e. Todo comprobante de pago o de egreso deberá estar firmado por el beneficiario del pago o el autorizado. En caso de ser el autorizado quien recibe el pago, se recomienda anexar la carta de autorización para recibir el cheque o el efectivo, en la cual debe figurar claramente el nombre y C.C. o NIT del autorizado.

Caja menor: algunos gastos o pagos menores tales como los de transporte, compra de artículos de cafetería y aseo, envíos por correo, fotocopias y pagos de papelería y autenticación de documentos no justifican la elaboración de un cheque o un comprobante de pago por su cuantía mínima.

Para ese tipo de gastos se cuenta con la figura de Caja Menor que consiste en un fondo fijo o cuantía fija que se determina de acuerdo con las necesidades de la empresa.

En el evento en que se agoten los recursos del fondo fijo de caja menor, se procede a elaborar un reembolso de caja menor, se aprecia un modelo de formato para este fin. Las empresas por lo general adoptan la política de asignar máximo 10% ó 20% del fondo fijo para la cuantía máxima a girar de la caja menor, y una vez agotado el 80% del fondo fijo de caja menor optan por realizar el respectivo reembolso de caja menor. Por ningún motivo deberá quedar la caja menor sin efectivo, ya que afectaría el curso normal de las operaciones.

LIBRO DIARIO COLUMNARIO

FECHA	DETALLE	CAJA		BANCOS		INVENTARIOS		EQ. DE OFIC.		PROVEEDORES		OTRAS CUENTAS Nombre	VALORES	
		Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber		Debe	Haber
	inventario inicial Comprobante No. 01	160.000		700.000		350.000		290.000			200.000	CAPITAL		400.000
	SUMAS	160.000		700.000		350.000		290.000			200.000			400.000

3. Comprobante de contabilidad: libro mayor general

Una vez registradas las operaciones en el libro diario, éstas deben transferirse a las respectivas cuentas del libro mayor. El traslado de los débitos y créditos del diario al mayor se conoce con el nombre de Mayorización.

LIBRO MAYOR Y BALANCES

Número	CUENTAS	SALDOS ANTERIORES		Mes de ____ a ____				Mes de ____ a ____			
		Débito	Crédito	Movimiento		Saldos		Movimiento		Saldos	
				Débe	Haber	Débito	Crédito	Débe	Haber	Débito	Crédito
1	CAJA	150.000									
2	BANCOS	700.000									
3	INVENTARIOS	900.000									
4	EQUIPO OFI.	3'415.000									
5	PROVEEDOR	238.000									
6	NACIONALES		210.000								
	CAPITAL										
	SOCIAL										
	TOTALES	1'988.000	1'988.000								

4. Balance de prueba

Es un documento de control que permite identificar el correcto registro de las operaciones del proceso productivo. Está basado en el registro de los movimientos débitos y los créditos en donde la sumatoria de cada uno de estos debe ser igual. Se indicará el código de la cuenta, el nombre de la cuenta, los valores débitos y los créditos.

BALANCE DE COMPROBACIÓN			
	CUENTAS	DÉBITOS	CRÉDITOS
1105	Caja	1'411.400	
1110	Bancos	451.000	
1435	Mercancías no Fabricadas por la Empresa	3'415.000	
1524	Equipo de Oficina	329.000	
5135	Servicios	48.000	
5205	Compra Mercancías	645.000	
4135	Comercio al por mayor y al por menos		1'165.000
2205	Proveedores Nacionales		655.320
2408	Impuesto sobre las ventas por pagar		176.080
3130	Capital persona natural		4'303.000
	SUMAS IGUALES	6'299.400	6'299.400

Ecuación contable

Hemos enunciado conceptos como débitos y créditos, pero hasta el momento no se han definido. Para ello es necesario mencionar que la contabilidad está basada en un concepto denominado Partida Doble.

Según el criterio de partida doble, toda operación comercial que realice la empresa por mínima que sea implica un doble registro. Por ejemplo, cuando un socio ingresa a la organización y aporta dinero, dicha transacción requiere de dos registros: el primero, la entrada a caja general por el recibo del dinero y, el segundo, implica la obligación que adquiere la empresa con el socio por el aporte que realizó. Otro ejemplo es la compra de una maquinaria, por una parte se registra la entrada al almacén de maquinaria y, de otra parte, se registra la salida del dinero o del cheque con el que se cancela el valor de la compra.



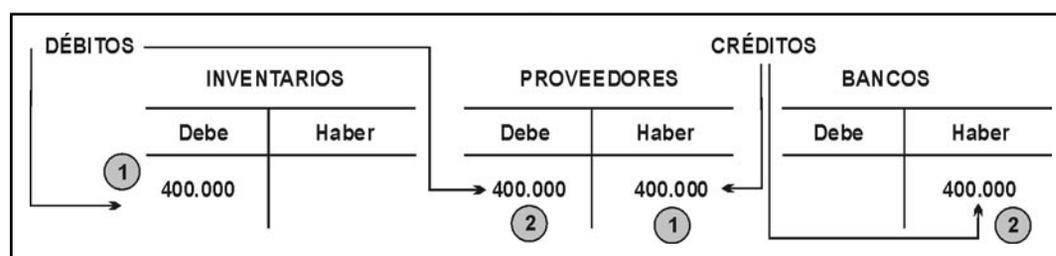
Ahora bien, la ecuación contable es una ecuación matemática que representa la posición financiera del negocio. En el lado izquierdo de la ecuación figuran los recursos o propiedades que posee la empresa y en el derecho, las participaciones constituidas por los acreedores, proveedores y propietarios del negocio. Por consiguiente debe existir equilibrio permanente entre las propiedades y los derechos de terceros y propietarios de la empresa.

A los bienes o propiedades de la empresa se les denomina Activos. A las participaciones u obligaciones con terceros

se les denomina Pasivos, y a las participaciones u obligaciones con los socios se les denomina Patrimonio. Por lo anterior la ecuación contable se vería así:

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{PATRIMONIO}$$

Los activos se registran o aumentan siempre por el lado izquierdo y los pasivos y patrimonios por el lado derecho. Trasladada esta ecuación podemos decir que los activos son de naturaleza Débito y los pasivos y patrimonio son de naturaleza Crédito. En la anterior gráfica se visualiza en forma clara los registros débitos y créditos de acuerdo con la ecuación contable y con la naturaleza de los grupos.



1. Compra Mercancía a crédito
2. Cancela Mercancía (aquí disminuyen los valores en el lado contrario al de su naturaleza)

A continuación para ilustración de los capacitados, se describen las cuentas que afectan el grupo de los Activos, los Pasivos y el Patrimonio:

<p>ACTIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Caja general Bancos Inversiones Deudores (cuentas por cobrar) Inventarios Propiedad, planta y equipo Intangibles Diferidos Otros activos 	<p>PASIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Obligaciones financieras Proveedores Costos y gastos por pagar Impuestos, gravámenes y tasas Obligaciones laborales Pasivos estimados y provisiones Diferidos Otros pasivos 		
<p>PATRIMONIO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> Capital social (aportes sociales) Donaciones Reservas Revalorización del patrimonio </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> Dividendos o participaciones decretados en acciones, cuotas o partes de interés social Resultados del ejercicio </td> </tr> </tbody> </table>		<ul style="list-style-type: none"> Capital social (aportes sociales) Donaciones Reservas Revalorización del patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> Dividendos o participaciones decretados en acciones, cuotas o partes de interés social Resultados del ejercicio
<ul style="list-style-type: none"> Capital social (aportes sociales) Donaciones Reservas Revalorización del patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> Dividendos o participaciones decretados en acciones, cuotas o partes de interés social Resultados del ejercicio 		

Hay otros tres grupos de cuentas que se deben contemplar en el momento de analizar una empresa desde el punto de vista financiero, todos los registros correspondientes a la actividad productiva –a las labores directamente relacionadas con la razón de ser del negocio–, son: las ventas de los productos cultivados, los costos y los gastos. A estos tres grupos se les denomina, cuentas de resultado, porque son las que me dicen si las actividades están generando ganancia o utilidad, o si por el contrario están obteniendo pérdidas por las operaciones realizadas en un periodo determinado. Estas cuentas se reflejan en el Estado de Ganancias y Pérdidas, el cual trataremos más adelante.

- Ingresos
- Costos
- Gastos

Nota: esto nos sirve para vernos como productores y empresarios. Para que empecemos a utilizar la información contable que tenemos, o contratar a un tercero para evaluar cómo marcha nuestro negocio.

Si ubicamos los ingresos, los costos y los gastos dentro de la ecuación contable tenemos la siguiente:

$$\text{ACTIVO} + \text{COSTOS} + \text{GASTOS} = \text{PASIVO} + \text{PATRIMONIO} + \text{INGRESOS}$$

De manera que los costos y gastos son de naturaleza débito en razón a que están del lado izquierdo de la ecuación y los ingresos son de naturaleza crédito porque están al lado derecho de la ecuación.

CUENTA T	
Débitos	Créditos
Activos + Costos + Gastos	Pasivo + Patrimonio + Ingresos 1

Otra de las razones por las que se identifica la naturaleza en las cuentas de resultado, y la más lógica es que las utilidades que quedan después de restarle a los ingresos: los costos y los gastos, son para distribuirlos entre el dueño del negocio o los socios, es decir, que se registran en el Patrimonio en la cuenta Resultados del Ejercicio, obviamente porque la razón de ser de toda empresa es tener utilidades para repartirlas.

Por lo anterior, si deducimos que el patrimonio es de naturaleza crédito por cuanto es la deuda del negocio con los socios, y si la utilidad es para distribuirla entre ellos, los ingresos que deben ser mayores que los costos y gastos para generar utilidades también serán de naturaleza crédito. Por lo tanto, los costos y los gastos que son los que disminuyen las utilidades serán de naturaleza débito.

Costos en la producción agropecuaria

Entendemos por el concepto de costos: los principales materiales o servicios que debemos asumir y contabilizar en cualquier proceso productivo y que se pagan en efectivo o en especie. Ejemplos de ellos pueden ser:

- Semillas
- Herramientas
- Animales
- Jornales
- Mano de obra familiar
- Instalaciones de cercas
- Servicios públicos
- Combustible para preparación de suelos y de riego.
- Alimentos para el ganado
- Concentrados
- Droga veterinaria
- Entre otros

Ejercicio

En su principal actividad productiva, indique las actividades o materiales que generan costos o egresos:

Elementos del costo de un producto

Los elementos del costo de un producto son los Materiales Directos, la Mano de Obra Directa, y los Costos Indirectos de Producción.

¿Para qué sirve el concepto de elementos del costo?

Esta clasificación de los elementos del costo suministra a los administradores la información necesaria para medir los ingresos y fijar el precio de venta de cada producto.

A continuación se describe cada uno de los elementos del costo:

1. Materiales directos

Son todos aquellos que se utilizan para la producción de un bien. Ellos se pueden transformar en un producto terminado y se identifican claramente en el producto final. El caso más claro es la semilla para el cultivo, es el material directo. Y para el caso de la cría de animales, el material directo es el ternero y la pajilla.

Ejercicio

Especifique los materiales directos del proceso productivo de su actividad principal:

MATERIAL DIRECTO	CANTIDAD

2. Mano de obra directa

Es el esfuerzo físico o mental de los trabajadores o personas que intervienen en el cultivo o levante de animales. Aquí se habla de los jornaleros, los trabajadores familiares, el sembrador, el fumigador y todos los que intervienen en forma directa con el producto final.

Ejercicio

Especifique la mano de obra directa del proceso productivo de su actividad principal:

MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD LABORADA (EN JORNALES U HORAS)

3. Costos indirectos de producción

Son todos aquellos costos que no es posible identificarlos en el producto final, pero que sin ellos no se podría obtener el producto. Por ejemplo: los servicios públicos, los seguros, los arriendos, la depreciación de la maquinaria y del equipo, el costo de los insumos como los fertilizantes, insecticidas, el costo del servicio del técnico, el costo del servicio del veterinario, medicamentos, entre otros.

Ejercicio

Especifique los costos indirectos de producción de su actividad principal:

CLASE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CANTIDAD

Para asignar los costos de materiales directos o mano de obra directa a cada producto o actividad se requiere identificarlos y darles un valor. Por ejemplo, para el cultivo de la papaya se requiere conocer cuánta semilla se consumirá por hectárea y el costo de la misma.

De igual forma para determinar el costo de la mano de obra directa, se requiere conocer cuántas personas van a desarrollar cada uno de los procesos como: adecuación del terreno, siembra, riego, fertilización, entre otros, por hectárea y conocer el monto que se les va a reconocer. En el caso de utilizar mano de obra familiar, se debe asignar un costo o valor a la labor realizada por cada uno de los integrantes pero con la condición de estar relacionada directamente con el producto.

El cálculo del costo indirecto de producción (C.I.P) es un poco más complejo porque es preciso asignar un parámetro de valoración, ya que por ejemplo, los servicios públicos cubren todo el terreno productivo -los espacios de los animales en levante, de la maquinaria, el consumo de la parte administrativa o familiar- y se cancela un solo recibo por el total del servicio. Para este caso, se puede dividir el costo total del servicio entre el número de metros cuadrados de la propiedad y se multiplica por el número de metros cuadrados del área productiva.

Ejemplo del cálculo de un (C.I.P.)

Costo servicio público	\$1'287.000,00
Área total finca	580 mts ²
Área parcela cultivo principal	120 mts ²

Cálculo del costo de un C.I.P. para la parcela del cultivo principal = Costo servicio público / área total finca x área parcela cultivo principal

$$\text{Cálculo C.I.P. cultivo principal} = \$1'287.000,00 / 580 \text{ mts}^2 \times 120 \text{ mts}^2$$

$$\text{C.I.P.} = \$266.275,86$$

A este C.I.P. se le asigna el número de productos agrícolas producidos por área y se distribuye en cada unidad para identificar el costo unitario.

Es así, que para 500 unidades por el área del cultivo principal se distribuiría el costo C.I.P. de \$266.275,86.

$$\text{Costo unitario de C.I.P.} = \$266.275,86 / 500 \text{ unidades por área del cultivo principal}$$

Costo Unitario es \$532,55

Gastos en la producción agropecuaria

Al igual que los costos, para que se pueda llevar a cabo una actividad y obtener un producto como es el caso de sembrar para obtener un bien agropecuario, se requiere incurrir en ciertos gastos, erogaciones, pagos en efectivo o en especie. Esta clase de egresos o erogaciones, aunque no tenga que ver directamente con la producción agropecuaria, es necesaria y sin ella no sería posible el desarrollo de las actividades. Estamos hablando de gastos como: el personal de oficina, para los casos en que haya personal administrativo o de ventas, el servicio de vigilancia y aseo, el valor del arriendo, los seguros, los servicios públicos, los gastos financieros -las chequeras, las comisiones por servicios, los intereses financieros-, los gastos de papelería, los gastos de transporte, entre otros.

Teniendo en cuenta la anterior definición, podemos concluir que la diferencia entre los costos y los gastos consiste en que:

1. Los costos se recuperan con el precio de venta del producto, ya que están contemplados.

2. Los gastos no se recuperan con el precio de venta, ya que el porcentaje de utilidad puede cubrir en parte los gastos, dependiendo de las políticas de recuperación del gasto que se tengan, esto es, que se pueden vender grandes volúmenes y un porcentaje mínimo de utilidad que cubra los gastos y las ganancias o se puede optar por vender pequeñas cantidades con un porcentaje alto que cubra los gastos y las ganancias esperadas.

Ingresos o ventas en la producción agropecuaria

Toda razón de ser de una empresa o un negocio es lograr vender y ubicar sus productos en el mercado, de manera que le represente a la empresa una entrada de dinero o productos que beneficie tanto a la empresa como a la comunidad.

Los ingresos pueden provenir del resultado de la venta de productos, del arriendo de bienes muebles o inmuebles y/o de donaciones o transferencias.

Los ingresos se miden con base en el costo de producción del bien o del servicio más un porcentaje o valor que comprende el cubrimiento de gastos no contemplados en el costo, tales como los gastos administrativos y de ventas, y la utilidad que se espera obtener.

COSTO PRODUCTO	\$100.000
PORCENTAJE UTILIDAD ESPERADO	35%
VALOR PRECIO DE VENTA	\$135.000

Pero al igual que los costos o egresos, los ingresos o las ventas tienen su clasificación:

- Ingresos por ventas
- Ingresos por autoconsumo
- Ingresos por transferencias

1. Ingresos por ventas

Son aquellos productos o bienes que se comercian directamente con externos, bien sea, los centros de acopio o los consumidores finales.

Ejercicio

CANTIDAD VENDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

2. Ingresos por autoconsumo

Aquí se contempla todos los productos o bienes producidos y consumidos dentro de la empresa o negocio. Por ejemplo, el consumo de algunos productos para el personal de la finca o los obsequios de productos terminados. Estos productos se deben tener en cuenta y registrarlos contablemente, ya que afectan el resultado del ejercicio del negocio.

Ejercicio

CANTIDAD CONSUMIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

3. Ingresos por transferencias

Comprende todos aquellos productos que son realizados en la finca y se utilizan para algún proceso adicional. Un ejemplo sería la producción de ciertos cultivos para el consumo de animales de engorde.

Ejercicio

CANTIDAD TRANSFERIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Si bien, las últimas dos clases de ingresos no representan entradas de dinero o efectivo, se deben tener en cuenta en el momento de realizar el análisis financiero que a continuación vamos a estudiar.

Identificados todos los elementos que intervienen en los procesos productivos agropecuarios, procedemos a elaborar un reporte que nos permitirá concluir en forma condensada toda la información generada en el ciclo productivo.

Este reporte recibe el nombre de estado financiero – Estado de Ganancias y Pérdidas o Estado de Resultados. A continuación veremos el esquema y el diligenciamiento del mismo.

EMPRESA PRODUCTORA _____	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	
A DICIEMBRE 31 DE 2003	
NIT :	
INGRESOS	
INGRESOS OPERACIONALES	
POR VENTAS	
POR AUTOCONSUMO	
POR TRANSFERENCIAS A OTROS PROCESOS	-
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	-
MENOS	
COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIALES DIRECTOS	
MANO DE OBRA DIRECTA	
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL	
GASTOS OPERACIONALES	
PERSONAL DIFERENTE AL DE PRODUCCIÓN	
HONORARIOS	
IMPUESTOS	
ARRENDAMIENTOS	
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	
SEGUROS	

GASTOS LEGALES	
SERVICIOS	
GASTOS DE VIAJE	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	
DEPRECIACION	
DIVERSOS	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	
UTILIDAD NETA OPERACIONAL	
INGRESOS NO OPERACIONALES	
FINANCIEROS	
DIVERSOS	
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	
GASTOS NO OPERACIONALES	
GASTOS FINANCIEROS	
GASTOS EXTRAORDINARIOS	
PÉRDIDA EN CORRECCIÓN MONETARIA	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	
UTILIDAD Ó PÉRDIDA OPERACIONAL	-

Este estado financiero resume las transacciones correspondientes a los ingresos generados por el negocio, así como los costos y gastos incurridos a lo largo de un periodo contable (mes, año o periodo del proceso del cultivo o cría).

El Estado de Resultados nos permite medir si el ejercicio de operaciones que se realizó fue rentable, generó ganancias o excedentes o, por el contrario, si fue negativo y por lo tanto generó pérdidas o déficit.

Análisis financiero que se aplica a la producción de bienes agropecuarios

Como mencionábamos al inicio de este capítulo, la información es el elemento principal de riqueza en nuestros días, pero esa información requiere de procesos como la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos

operacionales de un negocio. Esto se obtiene mediante el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y los mismos estados financieros, complementarios y auxiliares, los cuales nos permiten evaluar el desempeño operativo, financiero y administrativo de las actividades productivas.

Luego de haber visto los componentes de esa información financiera, entraremos a analizarla e interpretarlas. En el mundo de las finanzas hay varias clases de análisis:

- El análisis financiero de capital o patrimonio
- El análisis financiero de inversión
- El análisis financiero operativo

Análisis financiero de capital o patrimonio

Como su nombre lo indica, este análisis radica principalmente en determinar indicadores y tasas que le permiten al administrador o dueño del negocio conocer el resultado de todas sus operaciones en términos de rentabilidad de su capital, incluyendo todos sus aportes y bienes que le proporcionan herramientas para la gestión de su negocio en forma integral.

Esta clase de análisis financiero requiere de una información mucho más amplia y detallada en donde se combinan elementos que generan variables globales acerca de las actividades del negocio como un todo. Encontramos indicadores como la tasa interna de retorno (T.I.R.), el valor presente neto (V.P.N.), entre otros.

Análisis financiero de inversión

Esta clase de análisis comprende los estudios de créditos de fomentos, los estudios de opciones financieras como el leasing (arriendo financiero), el factoring (venta de cartera), y otras estrategias o servicios financieros. El dueño o administrador del negocio mediante la aplicación de indicadores y variables determinará cuál de las opciones es la más rentable a manera de tasas de interés y optimización de recursos.

Al igual que el análisis financiero de capital o patrimonio, este análisis financiero de inversión requiere de información amplia y detallada, por lo tanto no entraremos a estudiar a fondo este tipo de análisis.

A continuación se visualiza una tabla con las tasas de interés (promedio) del mercado a la fecha y la modalidad de créditos y opciones financieras que pueden ofrecerle al sector agropecuario algunas entidades:

LÍNEA	MONTO DEL CRÉDITO	PLAZO	TASA	FAG	OBSERVACIONES
CAPITAL DE TRABAJO	Pequeños productores: hasta \$25'601.870	Hasta 24 meses	Pequeños productores	Pequeños productores: garantía FAG hasta 80% del valor del crédito	Cada línea internamente cuenta con un
Cultivos semestrales	Medianos y grandes productores,		hasta DTF (e.a.) + 4	Medianos productores: la garantía FAG hasta 60% del valor del crédito	monto máximo de financiación por hectárea,
Hortalizas	de acuerdo con su capacidad de pago.		Medianos y grandes	Grandes productores: la garantía FAG hasta 50% del valor del crédito	animal o porcentaje de financiación
Cultivos de ciclo corto			productores hasta		de acuerdo con el costo del proyecto.
Producción de semillas y material vegetal			DTF (e.a.) + 8		
Sostenimiento agrícola, pecuario y forestal				Se consideran medianos productores: cuando sus créditos en el sector	
Transformación primaria y comercialización				financiero incluido el crédito a garantizar no superen los 2.500 smmlv (*)	
Servicios de apoyo				(\$772'500.000). Si es superior, se consideran grandes productores.	
INVERSION	Para pequeños productores:	Acorde con el ciclo	Pequeños productores	Pequeños productores: la garantía FAG hasta 80% del valor del crédito	
Plantación y mantenimiento	hasta \$25'601.870	del proyecto	hasta DTF (e.a.) + 4	Medianos productores: la garantía FAG hasta 60% del valor del crédito	La línea de adecuación de tierras cuenta con
Adquisición de maquinaria y equipo	Para medianos y grandes productores		Medianos y grandes	Grandes productores: la garantía FAG hasta 50% del valor del crédito	el 100% de financiación, las restantes líneas
Adecuación de tierras	de acuerdo con su capacidad de pago.		productores hasta		se pueden financiar hasta el 80% de los costos
Compra de animales			DTF (e.a.) + 8		de inversión y en algunos casos se presentan

Infraestructura para la transformación				Se consideran medianos productores: cuando sus créditos en el sector	máximos de financiación por animal.
primaria y/o comercialización				financiero incluido el crédito a garantizar no superen los 2.500 smmlv (*)	Para la línea de compra de tierras, vivienda rural
Infraestructura de servicios de apoyo				(\$772'500.000). Si es superior, se consideran grandes productores	y creación y capitalización de empresas,
a la producción.					se cuenta con condiciones específicas
Tierras, vivienda rural, capitalización y				Nota: El FAG no respalda la línea de compra de tierras	en monto y plazo.
creación de empresas e investigación				ni la línea de creación y capitalización de empresas.	
NORMA-LIZACIÓN DE CARTERA		Para las líneas de capital	Pequeños productores		
		de trabajo, hasta 2 años.	hasta DTF (e.a.) + 4	Los créditos que originalmente tenían garantía FAG, cuando se realizan	
Línea para reestructuración,			Medianos y grandes	operaciones de normalización de cartera, se cuenta con la posibilidad	
refinanciación y consolidación de créditos		Para las líneas de inversión	productores	de renovarla.	
agropecuarios.		de acuerdo con el flujo del	hasta DTF (e.a.) + 8		
		proyecto.			

(*) Salarios mínimos mensuales legales vigentes. En 2004, un smmlv equivale a \$358.000.

DTF (e.a.) = Tasa de interés de los Certificados de Depósito a Término a 90 días, efectiva anual

DTF (e.a.) promedio de enero y febrero de 2004 = 7.9%

Fuente: Tomado de la página web de Finagro: www.finagro.com.co

Fecha de consulta: 29 de febrero de 2004.

Análisis financiero operativo

Para el sector agropecuario es más conveniente adoptar el análisis financiero operativo debido a que la información que se tiene es propicia y facilita el análisis operativo.

El análisis financiero operativo le brinda al sector agropecuario indicadores que le permiten conocer el estado de sus operaciones en términos de rentabilidad, las tendencias y el crecimiento o disminución de sus operaciones, además de comparar el resultado de sus operaciones con otros entes económicos.

La base para realizar el análisis financiero operativo es el Estado de Ganancias y Pérdidas o el Estado de Resultados, del cual podemos extraer variados elementos que a continuación detallamos, los cuales sirven para la toma de decisiones y para la planeación a futuro de las actividades agropecuarias:

- Margen bruto
- Margen neto
- Participación porcentual del costo y gasto con respecto al ingreso.
- Costo unitario del producto
- Costo por hectárea

1. Margen bruto

Este análisis permite visualizar si se están generando ingresos que alcancen a recuperar la inversión correspondiente a los costos, sin tener en cuenta los gastos.

INGRESOS TOTALES / COSTOS DE PRODUCCIÓN

Ejercicio

Ingrese aquí su fórmula:

Este margen bruto se puede expresar en unidades o en forma global. Sin embargo no es del todo confiable, ya que se debería descontar los gastos para conocer la rentabilidad total del ejercicio.

2. Margen neto

Este análisis corresponde a las deducciones o restas del margen bruto menos los gastos del ejercicio. A diferencia del margen bruto este indicador permite visualizar si

se obtuvieron excedentes o por el contrario pérdidas del ejercicio al incluir todos los factores como costos y gastos. Cuando el margen neto es positivo se puede considerar la operación exitosa, pero cuando el ejercicio es negativo se generan pérdidas y es el momento para empezar a encontrar las causas de la pérdida, si es generada por altos costos o si por el contrario el negocio, aún siendo rentable, presenta desperdicios y no se mantiene un control sobre los costos y los gastos del negocio.

MARGEN BRUTO – GASTOS DEL EJERCICIO

Ejercicio

Ingrese aquí su fórmula:

3. Participación porcentual del costo y gasto con respecto al ingreso

Mediante este indicador se puede establecer la incidencia que tienen tanto los costos como los gastos en el ingreso. Al tomar cada uno de los costos o gastos en forma individual, se detecta el porcentaje de participación de cada elemento del costo o gasto con respecto al ingreso, con el fin de determinar los de mayor incidencia para ejercer controles y mantener especial atención a los más relevantes.

4. Costo unitario del producto:

La principal razón por la cual una empresa debe mantener el control y seguimiento de la información financiera consiste en tener claro cuál es el costo de producir sus artículos. En la medida en que un propietario o administrador conozca sus costos conocerá sus fortalezas, sus amenazas, sus oportunidades y lo más importante de todo negocio, su rentabilidad.

Es por esto que cuando un productor sabe cuánto le costó producir un artículo puede empezar a estar tranquilo porque tiene 50% de éxito ganado, el otro 50% dependerá de las decisiones, políticas y actividades que emprenda para obtener márgenes netos altos y una retribución de la inversión.

$$\frac{\text{COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN}}{\text{UNIDADES PRODUCIDAS POR HECTÁREA} \times \text{No. HECTÁREAS PRODUCIDAS}}$$

5. Costo por hectárea:

Consiste en tomar el costo total del cultivo y dividirlo entre la cantidad de hectáreas producidas. Este indicador me permite determinar el costo unitario por cada porción de tierra cultivada.

$$\text{COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN} / \text{No. DE HECTÁREAS}$$

Capítulo 4.

Análisis financiero aplicable a los diferentes cultivos o producciones

Ingresos y costos

Entrando en materia tomaremos algunos productos agrícolas y pecuarios, para los cuales se indicarán los elementos principales del costo para determinar la cantidad y valor de cada elemento, y luego elaborar el Estado de Ganancias y Pérdidas y los respectivos análisis operativos propuestos en el capítulo III.

INGRESOS		
CANTIDAD VENDIDA	VR. UNITARIO VENTA	VALOR TOTAL
SUBTOTAL		\$
CANTIDAD CONSUMIDA	VR. UNITARIO VENTA	VALOR TOTAL
SUBTOTAL		\$
CANTIDAD TRANSFERIDA A OTRO PROCESO	VR. UNITARIO VENTA	VALOR TOTAL
SUBTOTAL		\$
TOTAL INGRESOS POR ACTIVIDAD		\$

COSTOS		
CANTIDAD CONSUMIDA	VR. UNITARIO	VALOR TOTAL
SUBTOTAL		\$
MANO DE OBRA CONSUMIDA EN HORAS O JORNAL	COSTO POR HORA Ó JORNAL	VALOR TOTAL
SUBTOTAL		\$
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO POR HECTÁREA O PRODUCTO	VALOR TOTAL
SUBTOTAL		
TOTALES		

Estado de ganancias y pérdidas

Quando se obtienen los costos de producción de los productos se procede a elaborar el estado de ganancias y pérdidas de acuerdo con la información correspondiente a las ventas y gastos en que haya incurrido cada entidad.

EMPRESA PRODUCTORA _____	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	
A DICIEMBRE 31 DE 2003	
NIT :	
INGRESOS	
INGRESOS OPERACIONALES	
POR VENTAS	
POR AUTOCONSUMO	
POR TRANSFERENCIAS A OTROS PROCESOS	-
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	-
MENOS	
COSTO DE PRODUCCIÓN	
MATERIALES DIRECTOS	
MANO DE OBRA DIRECTA	
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL	
GASTOS OPERACIONALES	
PERSONAL DIFERENTE AL DE PRODUCCIÓN	
HONORARIOS	
IMPUESTOS	
ARRENDAMIENTOS	
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	
SEGUROS	
GASTOS LEGALES	
SERVICIOS	
GASTOS DE VIAJE	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	
DEPRECIACION	
DIVERSOS	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	
UTILIDAD NETA OPERACIONAL	
INGRESOS NO OPERACIONALES	
FINANCIEROS	

DIVERSOS	
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	
GASTOS NO OPERACIONALES	
GASTOS FINANCIEROS	
GASTOS EXTRAORDINARIOS	
PÉRDIDA EN CORRECCIÓN MONETARIA	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	
UTILIDAD Ó PÉRDIDA OPERACIONAL	-

Análisis financiero aplicado a una producción

1. Margen bruto

INGRESOS TOTALES / COSTOS DE PRODUCCIÓN

Ejercicio

Ingrese aquí su fórmula:

2. Margen neto

MARGEN BRUTO – GASTOS DEL EJERCICIO

Ejercicio

Ingrese aquí su fórmula:

3. Participación porcentual del costo y el gasto con respecto al ingreso

4. Costo unitario del producto

$$\frac{\text{COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN}}{\text{UNIDADES PRODUCIDAS POR HECTÁREA x No. HECTÁREAS PRODUCIDAS}}$$

Ejercicio

Ingrese aquí su fórmula:

5. Costo por hectárea

$$\text{COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN / No. DE HECTÁREAS}$$

Ejercicio

Ingrese aquí su fórmula:

Monitoreo de la rentabilidad

Después de realizados los diferentes análisis operativos, están las condiciones para definir si el proyecto productivo es viable o por el contrario se debe replantear y proceder a estudiar otro producto o actividad que sea más rentable que el actual.

El procedimiento más común se caracteriza por la comparación de las actividades productivas propias comparadas con las de otras fincas de iguales o similares características o con los resultados de años anteriores o con otros ciclos de producción que han sido rentables o que han generado rentabilidad en la misma finca.

RESULTADOS AÑOS ANTERIORES		
	AÑO ANTERIOR	AÑO ACTUAL
INGRESOS		
COSTOS Y GASTOS		
UTILIDAD O PÉRDIDA OPERACIONAL		
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA UTILIDAD FRENTE A LOS INGRESOS **		

** Nota. Tome el valor total de la utilidad y divídalo entre los ingresos, multiplíquelo por 100.

RESULTADOS POR CADA PROCESO PRODUCTIVO			
	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 3
INGRESOS			
COSTOS Y GASTOS			
UTILIDAD O PÉRDIDA OPERACIONAL			
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA UTILIDAD FRENTE A LOS INGRESOS **			

** Nota. Tome el valor total de la utilidad y divídalo entre los ingresos, multiplíquelo por 100.

RESULTADOS DE LA COMPETENCIA		
	COMPETENCIA	MI EMPRESA
INGRESOS		
COSTOS Y GASTOS		
UTILIDAD O PÉRDIDA OPERACIONAL		
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA UTILIDAD FRENTE A LOS INGRESOS **		

** Nota. Tome el valor total de la utilidad y divídalo entre los ingresos, multiplíquelo por 100. Para tener acceso a la información de la competencia, es factible solicitarla al gremio

Participación porcentual de cada costo y gasto con respecto al costo total y gasto total y al ingreso total.

EMPRESA PRODUCTORA			
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE CADA ELEMENTO DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS			
INGRESOS			
INGRESOS OPERACIONALES			
	VALOR	% PARTICIPACIÓN POR SUBGRUPOS	% PARTICIPACIÓN CON INGRESOS
POR VENTAS			
POR AUTOCONSUMO			
POR TRANSFERENCIAS A OTROS PROCESOS			
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES			
COSTO DE PRODUCCIÓN			
MATERIALES DIRECTOS			
MANO DE OBRA DIRECTA			
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN			
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN			
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL			
GASTOS OPERACIONALES			
PERSONAL DIFERENTE AL DE PRODUCCIÓN			
HONORARIOS			
IMPUESTOS			
ARRENDAMIENTOS			
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES			
SEGUROS			
GASTOS LEGALES			
SERVICIOS			
GASTOS DE VIAJE			
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			
DEPRECIACION			
DIVERSOS			

OTROS GASTOS OPERACIONALES			
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			
UTILIDAD NETA OPERACIONAL			
INGRESOS NO OPERACIONALES			
FINANCIEROS			
DIVERSOS			
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES			
GASTOS NO OPERACIONALES			
GASTOS FINANCIEROS			
GASTOS EXTRAORDINARIOS			
PÉRDIDA EN CORRECCIÓN MONETARIA			
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES			
UTILIDAD Ó PÉRDIDA OPERACIONAL			-

Conclusiones

En general, las empresas agropecuarias generan porcentajes entre 15% y 30% de utilidad neta. Analice los porcentajes resultantes en cada situación y saque sus propias conclusiones.

	SI	NO
¿CONTINUÓ PRODUCIENDO?	___	___
¿CONTINUÓ PRODUCIENDO PERO REVISÓ COSTOS Y GASTOS?	___	___
¿CONTINUÓ PRODUCIENDO PERO INCREMENTO LAS VENTAS?	___	___
¿CAMBIO DE PRODUCTO?	___	___

Capítulo 5.

Canales de distribución de los productos agropecuarios

Después de haber identificado los diferentes procesos productivos, de haber hecho nuestras propias conclusiones con respecto a la rentabilidad de la producción agropecuaria, nos queda por resolver la incógnita que determina el éxito de nuestro negocio: los diferentes canales de distribución de nuestra producción agropecuaria.

Para esto, es necesario definir algunos términos relacionados con la comercialización de productos:

Mercadeo y canales de mercadeo

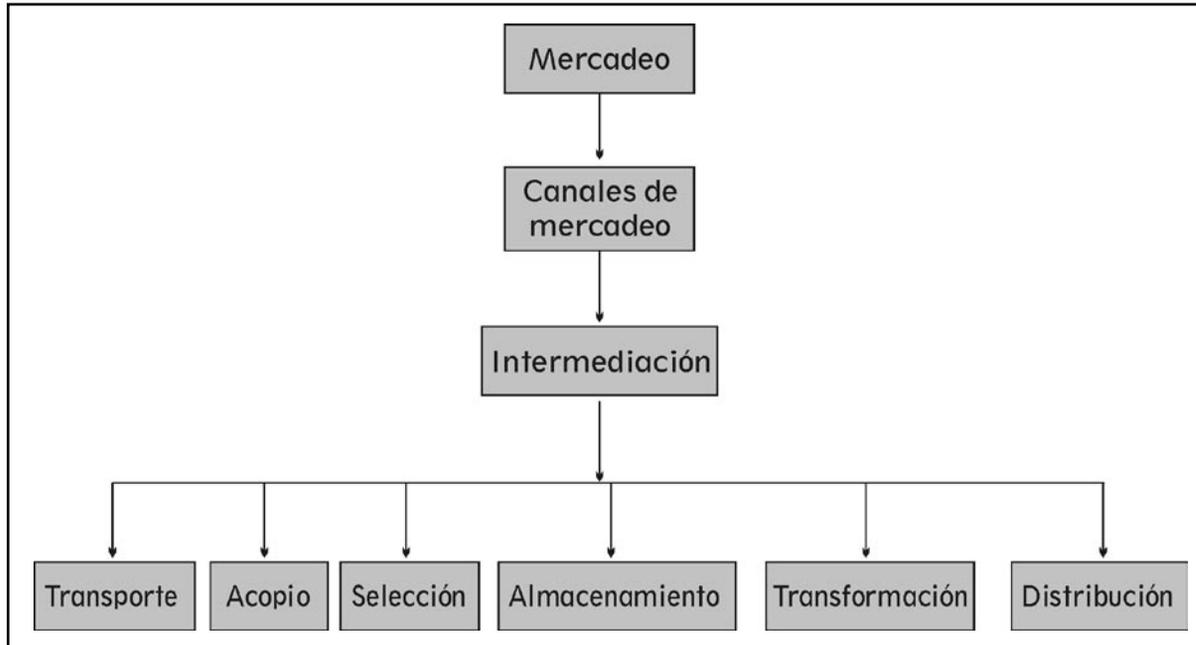
Es el conjunto de acciones que permite realizar la venta de los productos que se originan en la empresa y tienen como destino un consumidor final.

Entre las múltiples actividades y los mecanismos para desarrollar las ventas, está el encontrar los mejores canales de mercadeo, es decir, los caminos que toma el producto hasta llegar al consumidor final. En ese viaje intervienen una serie de personas o entidades que se benefician del producto por llevar a cabo una labor de intermediación.

Intermediación o comercialización

Se define como el conjunto de actividades necesarias para trasladar los bienes de las manos del productor a las manos del consumidor, lo cual origina unos gastos tales como el transporte, el acopio, la selección y la clasificación de los productos, el almacenamiento, la transformación y la distribución al detal –o al detalle-. Ver gráfico 1.

A continuación veremos cada uno de los factores en que incurren los intermediarios para llevar a cabo su labor:



El transporte

Comprende los medios que permiten el desplazamiento de los productos desde el lugar de origen hasta el sitio donde el consumidor los requiere.

El acopio

Es la concentración de pequeñas o grandes cantidades de productos agropecuarios.

La selección y clasificación de los productos

Consiste en elegir y agrupar entre las múltiples unidades del producto, aquellas con ciertas especificaciones que permitan formar grupos de acuerdo con las múltiples necesidades de los consumidores. Podemos seleccionar teniendo en cuenta el tamaño, la textura, la frescura, la madurez, el estado de manipulación, entre otros.

El almacenamiento

Una vez seleccionados y clasificados los productos, se procede a guardarlos de forma temporal, mientras se distribuyen a los vendedores minoristas. En muchas ocasiones se guardan con el fin de afectar los precios de venta de los productos, lo que se denomina especulación.

- **La transformación**

Son todos los procesos que se efectúan al producto cultivado o al animal beneficiado posteriores a la cosecha o crianza, y mediante los cuales se cambia la forma de presentación natural de los productos de acuerdo con las necesidades del consumidor. Por ejemplo: el fruto de la guanábana que se transforma en pulpa para jugos, así como, la carne en encurtidos, la leche en yogurt, entre otros.

- **La distribución**

Consiste en ubicar el producto al alcance del consumidor final. La distribución de los productos agropecuarios suele realizarse mediante la venta pormenorizada de productos de consumo por familia o individuos.

Los diferentes caminos que toman los productos relacionados con la comercialización son:

- El autoconsumo rural
- El consumo municipal regional
- El consumo nacional
- El consumo internacional

- **El autoconsumo rural**

Es toda la producción que se destina para el consumo de la finca.

- **El consumo municipal regional**

Es la producción que se comercializa en las cabeceras municipales y se destina al consumo municipal especialmente.

- **El consumo nacional**

Es la producción que se comercializa en los centros urbanos que no pertenecen a los municipios o a las agremiaciones.

- **El consumo internacional**

Es la producción que se comercializa en los mercados internacionales. Para ello es necesario tener en cuenta tres características relacionadas con las existencias:

- Los volúmenes de producción.
- La producción homogénea competente
- La periodicidad de los productos.

Las ventajas considerables del consumo internacional o la exportación de nuestros productos agrícolas son:

- Operación en un mercado de volúmenes
- Solución a dificultades de ventas en el mercado interno
- Posibilidad de precios más rentables
- Mejor programación de la producción
- Equilibrio frente a la entrada de competidores al mercado interno

Como se mencionó en las ventajas, la exportación implica tener en cuenta grandes volúmenes en la producción, para ello se recomienda la agrupación de agricultores y ganaderos para que puedan satisfacer las necesidades de volúmenes, oportunidad y calidad.

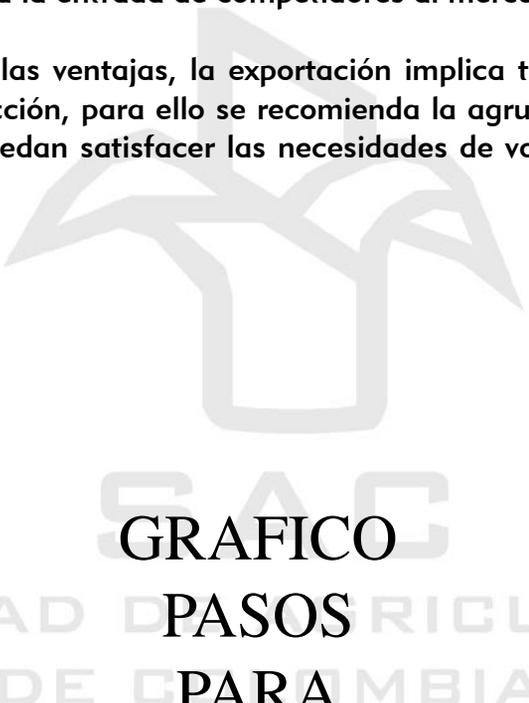


GRAFICO
PASOS
PARA
EXPORTAR
(Incompleto)

Comercio en la Bolsa Nacional Agropecuaria

- Establecimiento del precio de venta

Consiste en producir al menor costo posible, sumarle los costos correspondientes a transporte, selección, bodegaje, transformación y distribución, y aplicarle el porcentaje de utilidad deseado. Sin embargo, surgen tres factores que afectan el precio de venta, los cuales son externos y ajenos a mi proceso productivo: la oferta, la demanda y el margen de rentabilidad. Veamos a continuación estos factores.

- Oferta

Consiste en la cantidad de productos disponibles, puesta por el productor en el mercado.

- Demanda

Es la cantidad de productos requerida por los consumidores o compradores.

- Margen de rentabilidad

Es el porcentaje que se obtiene como resultado de comparar los precios de venta con los costos de producción. El cálculo de dicho margen se obtiene de la siguiente manera:

$$\text{RENTABILIDAD} = \frac{\text{GANANCIA}}{\text{COSTO DE PRODUCCIÓN}} \times 100$$

Diseño, Diagramación e Impresión



Febrero 2004