

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

FACTORES DE ÉXITO PARA LA EMPRESARIZACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO

Emprendimiento Rural

Julia Gutiérrez de Piñeres

Directora de Promoción y Relaciones Corporativas del SENA





Sociedad de Agricultores
de Colombia - SAC

1. Contexto SENA

1. SENA Entidad de Alianzas
2. SENA Entidad de Respuesta
3. SENA Entidad de Proyectos
4. SENA Entidad que Promueve Valores de Emprendimiento, Liderazgo, Solidaridad, Capacidad Crítica y Libre Pensamiento
5. SENA Máxima Cobertura



1. Contexto SENA

Apuesta agroexportadora:

1. Palma de Aceite, Cacao y Caucho
2. Mango, Feijoa, Pitahaya, Baby Banana y Lima Tahití
3. Uchuva, Piña golden, Maracuyá y Lulo
4. Ají, Espárrago, Cebolla bulbo, Brócoli, Coliflor, Lechugas y Alcachofas
5. Forestal en aserrados y pulpa
6. Carne y Lácteos Bovinos
7. Pesca (Atún)y Acuicultura (Tilapia, Camarón)
8. Biocombustibles
9. Cafés especiales, Flores, Banano, Azúcar y Plátano
10. Algodón fibra media, Tabaco rubio y Papa amarilla



1. Contexto SENA

Relación de las empresas agropecuarias con el SENA:

Empresas aportantes:	7.795
Empleos generados:	178.965 personas
Aportes SENA:	\$ 30.749,9 millones
Participación:	2,8% total
Empresas con aprendices:	1.098
Cuotas reguladas:	9.138
Contratos de Aprendizaje:	10.753



2. El agro en el SENA

Redes de Centros de Formación

- Tecnologías de Producción Acuícola
- Tecnologías Agrícolas
- Tecnologías Pecuarias
- Tecnologías Agroindustriales
- Biotecnología Animal
- Biotecnología Vegetal



2. El agro en el SENA

2.1. Formación Profesional Integral

Inversión social en el sector:

- Total Sector Primario y Extractivo 2002-2008: **\$601.018 millones**
 - Formación Titulada: **\$171.263 millones**
 - Formación Complementaria: **\$396.057 millones**
 - Formación Especializada: **\$33.698 millones**



2. El agro en el SENA

2.1. Formación Profesional Integral

Formación Titulada:

- **Total:** 103.564 cupos con inversión de \$55.632 millones
- **Técnicos y Tecnólogos:** 38.320 cupos con inversión de \$ 38.079 millones

Formación Complementaria

- **Total:** 616.510 cupos con inversión de \$121.205 millones



2. El agro en el SENA

2.1. Formación Profesional Integral

Formación Virtual 2008: Oferta de 1.152 cursos con 72.037 cupos

- Agricultura Ecológica
- Fertilización de suelos y cultivos
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Ganadería Intensiva Doble Propósito
- Cultivo Lombrices
- Cría de Codorniz
- Clima, Suelo y Plantas
- Manejo de Cosecha y Post cosecha de Frutas y Hortalizas
- Piscicultura continental
- Reproducción Bovina



2. El agro en el SENA

2.1. Formación Profesional Integral

Aulas Móviles 2008:

- **Cursos:** 206
- **Beneficiarios:** 4.559 personas
- **Tipos de Aulas para el sector del agro:**
 - Biotecnología Animal
 - Herrería
 - Laboratorio de suelos
 - Nutrición Animal
 - Preparación de Café
 - Cárnicos
 - Lácteos



2. El agro en el SENA

2.3. Servicios Tecnológicos

- Biotecnología vegetal
- Biotecnología industrial
- Control de calidad de alimentos
- Maquinaria agrícola
- Análisis de aguas y suelos
- Plantas agroindustriales



2. El agro en el SENA

2.4. Innovación y desarrollo tecnológico

Apoyo a la innovación y el desarrollo tecnológico del sector a través de las líneas de agroindustria, acuicultura, producción agrícola y producción pecuaria (Convocatorias SENA – ICA) de carácter permanente.

Más de 8.114 proyectos productivos apoyados y cofinanciados, por más de \$990.000 millones invertidos.



2. El agro en el SENA

2.5. Formación Especializada 2002 - 2008

- Beneficiarios: 239.851 trabajadores
- Inversión total: \$ 54.929 millones
- Inversión SENA: \$ 33.698 millones



2. El agro en el SENA

2.6. Creación y fortalecimiento de unidades de investigación y desarrollo tecnológico en las empresas

Fortalecimiento o establecimiento de unidades de innovación aplicada y desarrollo al interior de las empresas, apoyando el desarrollo del talento humano al más alto nivel de estudios en la ejecución de un proyecto de investigación aplicada sobre un tema de relevancia para el mejoramiento de la productividad y competitividad.



2. El agro en el SENA

2.7. Internacionalización 2008

- 152 aprendices movilizados
- 126 instructores actualizados
- 76 expertos movilizados
- **Actualmente:** 21 Instructores en pasantía en Israel actualizándose en Sistemas de Riego



2. El agro en el SENA

2.9. Competencias Laborales: 17 Mesas Sectoriales de 70 en total

1. Producción Agrícola
2. Acuicultura
3. Avícola
4. Agroindustria del Banano
5. Palma de Aceite
6. Producción Pecuaria
7. Tabaco
8. Floricultura
9. Café
10. Producción Ecológica
11. Cadena de Guadua
12. Cadena Forestal
13. Fique
14. Cacao
15. Caucho
16. Pesca
17. Frutas y Hortalizas



2. El agro en el SENA

2.10. Asesoría en la creación de empresa:

2.10.1. Fondo Emprender 2009

- **Total:** 2004-2008 apoyo a 1.637 proyectos por valor de 94.711 millones
- **Empresas:** 452
- **Empleos:** 2.062



2. El agro en el SENA

2.10. Asesoría en la creación de empresa:

2.10.1. Incubadora de empresas

Las incubadoras de empresas reciben iniciativas empresariales para la estructuración, puesta en marcha y acompañamiento de creación de empresas.

La incubadora **PLANTTA** se enfoca a la estructuración y acompañamiento de proyectos que van dirigidos al sector agroindustrial.



2. El agro en el SENA

2.10. Asesoría en la creación de empresa:

2.10.1. Jóvenes Rurales Emprendedores

- **Cursos:** 3,064
- **Beneficiarios:** 101.220 jóvenes
- **Unidades productivas cofinanciadas:** 2.081



3. Jóvenes Rurales Emprendedores



3. Jóvenes Rurales Emprendedores



Objetivo General: Promover nuevos emprendimientos en jóvenes rurales gestionando la creación de empresas, que alienten la diversificación y la innovación productiva en todo el país.



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Objetivos específicos:

- Promover la independencia laboral a través de la creación de unidades productivas
- Aumentar la competitividad y productividad del campo colombiano.
- Reducir la migración del campo a la ciudad.
- Transferir nuevas tecnologías al campo para optimizar su desarrollo
- Utilizar eficiente y sosteniblemente los recursos naturales del campo colombiano



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

- **Presencia:** 33 Departamentos y 1.035 Municipios
- **Beneficiados 2009:** 220.00 personas de población en extrema pobreza colombiana.



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Líneas de Política

Promueve la gestión
de proyectos por cadena
Productiva

Los proyectos surgen de
Potencialidades locales
con demanda en
mercados dinámicos

Se orienta el trabajo por
Regiones
/nodos de gestión

Los ciclos de vida del proyecto
Coinciden con Las actividades
Principales de aprendizaje

Se desarrollan Competencias técnicas,
emprendedoras y de gestión empresarial



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Estructura y estrategia de soporte para la gestión del programa:

- Nodos regional de gestión de Agro-negocios
- Unidades Móviles Empresariales Rurales
- Laboratorios Empresariales rurales
- Fortalecimiento a Unidades Productivas



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Escenario de competitividad de las Unidades Productivas Rurales

- Gestión de Redes por productos a fin de apalancar homogenización de métodos de producción – tecnologías, asociatividad empresarial y comercialización
- Identificación de requerimientos y oportunidades de desarrollo rural
- Gestión de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que apunten al incremento de productividad y competitividad regional.
- Implementación y gestión de empresas rurales y unidades productivas (red agro-negocios)



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Unidades Móviles Empresariales Rurales

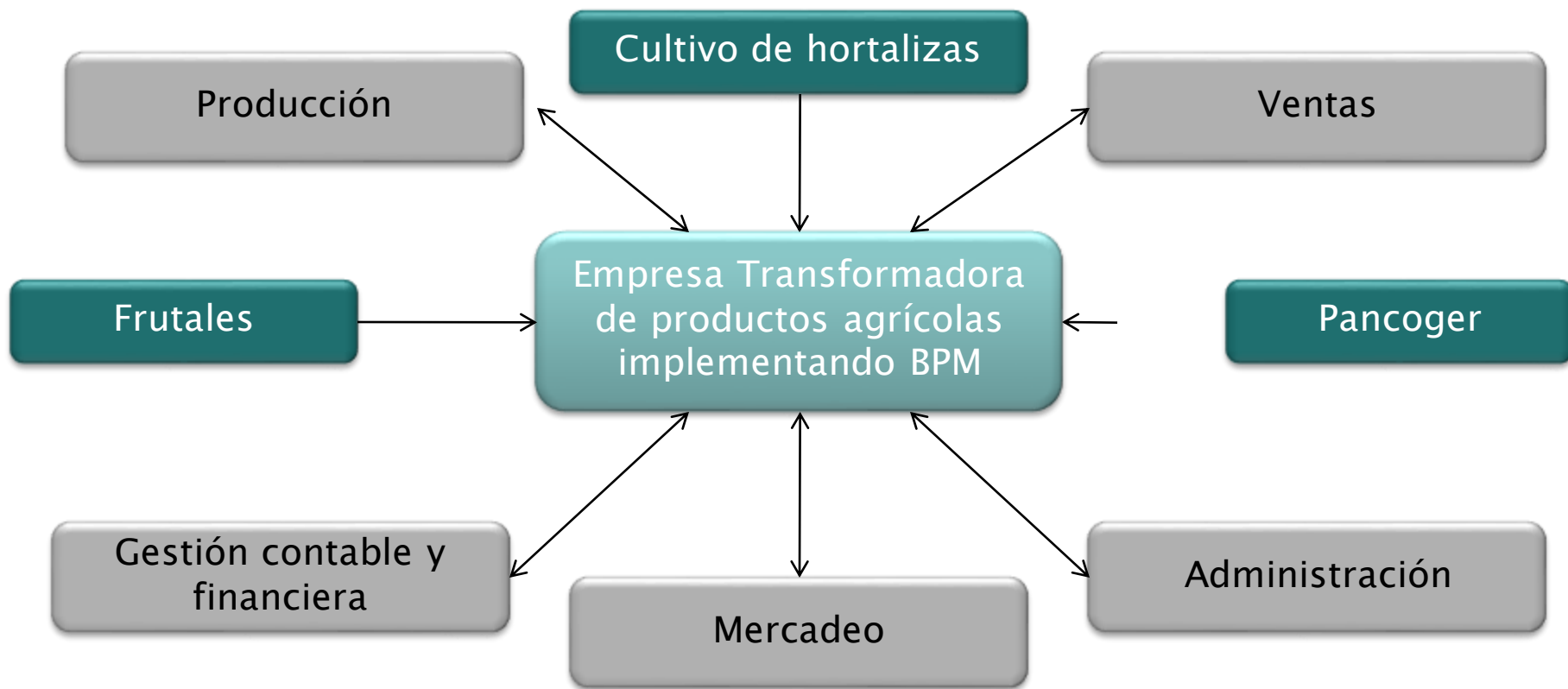
Conformadas por Asesores de Emprendimiento

- Apoyan la gestión y fortalecimiento de unidades productivas
- Coordinan en articulación con el gestor de J.R.E., la realización de eventos con empresarios.
- Integran acciones y recursos con entidades locales o regionales, y/u otros.
- Gestionan la conformación de las redes comerciales y de contactos para el desarrollo de los proyectos y unidades productivas



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Laboratorios Empresariales Rurales



Leyenda

Unidades productivas

Roles



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Alianzas para capital semilla y procesos de comercialización



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Otras alianzas

- Bogotá – Región
- Concursos empresariales rurales: FIDAS
- FINAGRO
- Bolsa Nacional Agropecuaria
- Grandes empresas dinamizadoras de sectores
- Entidades publicas y privadas



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Convenios

- Convenio de cooperación – Min. Educación, Embajada de España , SENA, Agencia Presidencial para la Acción Social y OEI
- Tropenbos
- Ministerio de cultura
- Ministerio de vivienda



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

Proyección

- Para la presente vigencia se pretende atender a los 1.099 Municipios: **SENA Máxima cobertura**
- Se conformarán 5.500 Unidades Productivas: **SENA entidad de Respuesta**



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

EXPERIENCIA 2009 - REGIONAL HUILA

Proyecto: **Empresa Machine Modding.**

COMPONENTE INNOVADOR: Es un servicio novedoso elegante y versátil para los computadores a todo tipo de clientes mostrando los mecanismos para un excelente rendimiento en el equipo, igualmente su apariencia innovadora en diseños, colores y formas.



3. Jóvenes Rurales Emprendedores

EXPERIENCIA 2009 - REGIONAL META

Proyecto: **Empresa productora y comercializadora de bloques multinutricionales y suplementos alimenticios para bovinos, porcinos y caprinos. RINDEMAX ALIMENT**

COMPONENTE INNOVADOR: Uso de materias primas altamente potables y ricas en proteínas, minerales, carbohidratos y vitaminas.



**Muchas
Gracias**

