



Libertad y Orden

**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**  
**Noviembre 2007**



# REALIDADES DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR AGROPECUARIO

## XXXIV CONGRESO ANUAL SAC

*Fernando Arbeláez Soto*  
*Viceministro de Agricultura*

**Bogotá, noviembre 9 de 2007**

# Contenido

- I. Problemas en la medición de los indicadores económicos:
  - Empleo
  - PIB Agropecuario
  
- II. El Servicio de Información Agropecuaria
  
- III. Conclusiones

# Contenido

- I. Problemas en la medición de los indicadores económicos:
  - Empleo
  - PIB Agropecuario
  
- II. El Servicio de Información Agropecuaria
  
- III. Conclusiones



**Durante el tercer trimestre de 2006, se  
introdujeron cambios metodológicos en la  
medición del empleo...**

## Cambios de la ECH a la GEIH

ASPECTO	ECH*	GEIH**
Cobertura	13 ciudades	24 ciudades
Informante	Idóneo	Directo
Captura de datos	Análoga	Digital (DMC)
Formulario	80 preguntas	Más de 160 preguntas (ingresos y gastos)

Como resultado de la aplicación de la GEIH sólo un tercio de la muestra rural contemplada en la ECH se mantuvo igual, situación que afecta de manera ostensible los indicadores de la zona rural.

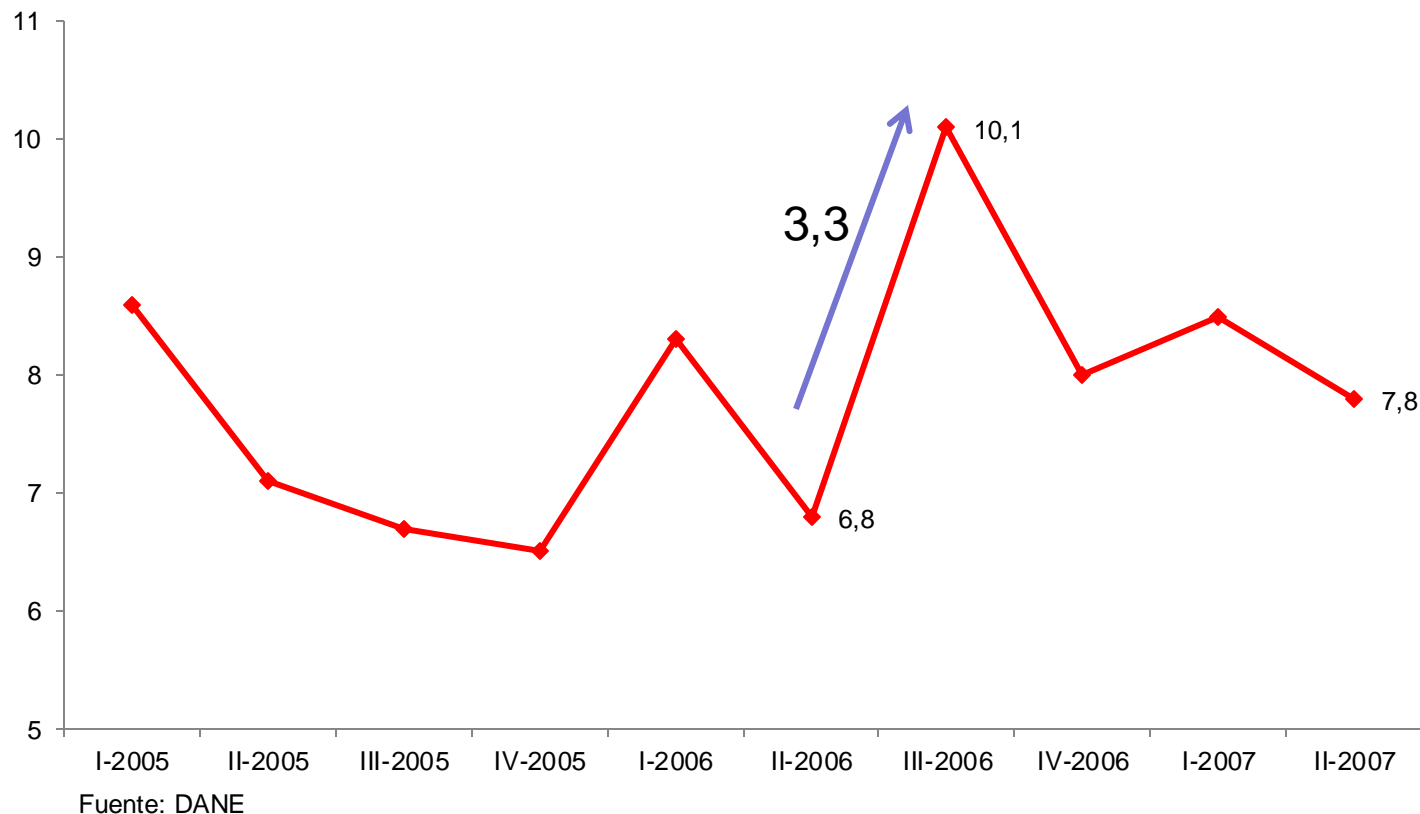
\* Encuesta Continua de Hogares

\*\* Gran Encuesta Integrada de Hogares



**Estos cambios afectaron los indicadores del  
mercado laboral rural...**

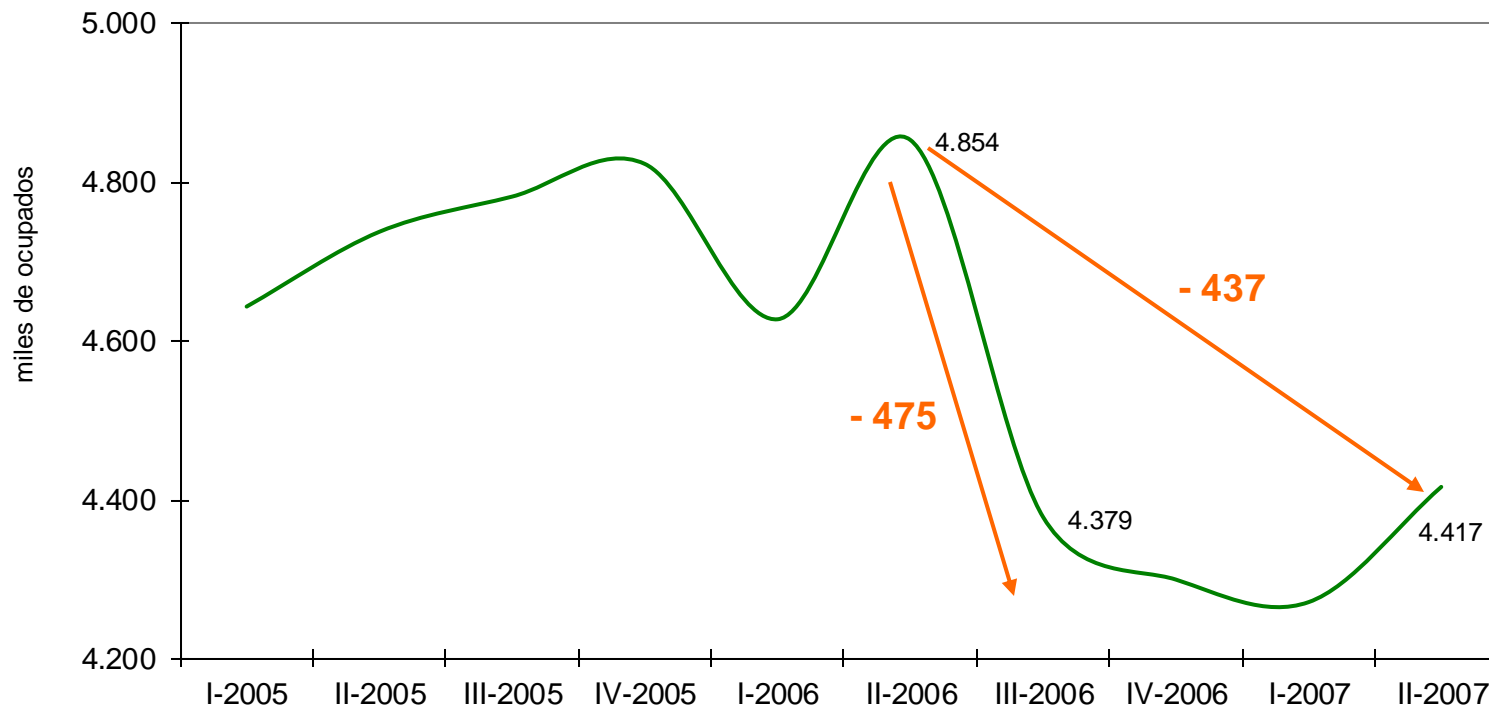
## Tasa de Desempleo Rural



Durante el tercer trimestre de 2007, la tasa de desempleo varió 3,3 puntos porcentuales... **Variación nunca antes vista durante un trimestre.**



## Ocupados en Zona Rural

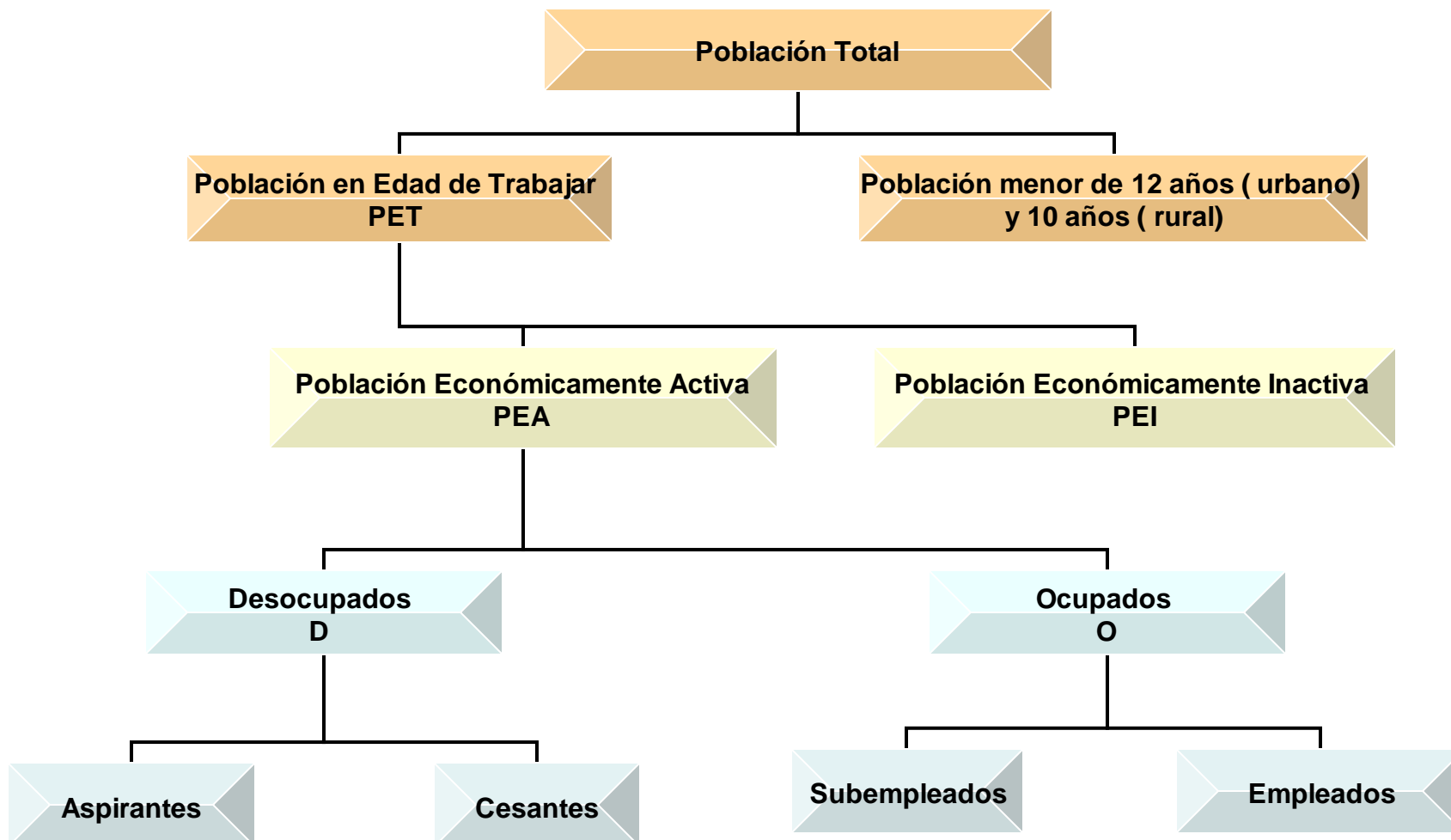


Fuente: DANE

Del análisis de este indicador se puede concluir lo siguiente:

**II trimestre 2006 vs. II trimestre 2007: 437.000 menos ocupados**, de los cuales sólo 17.000 son desempleados (cesantes), el resto (420.000 personas) no están dispuestos a trabajar (PEI)...**Situación bastante improbable.**

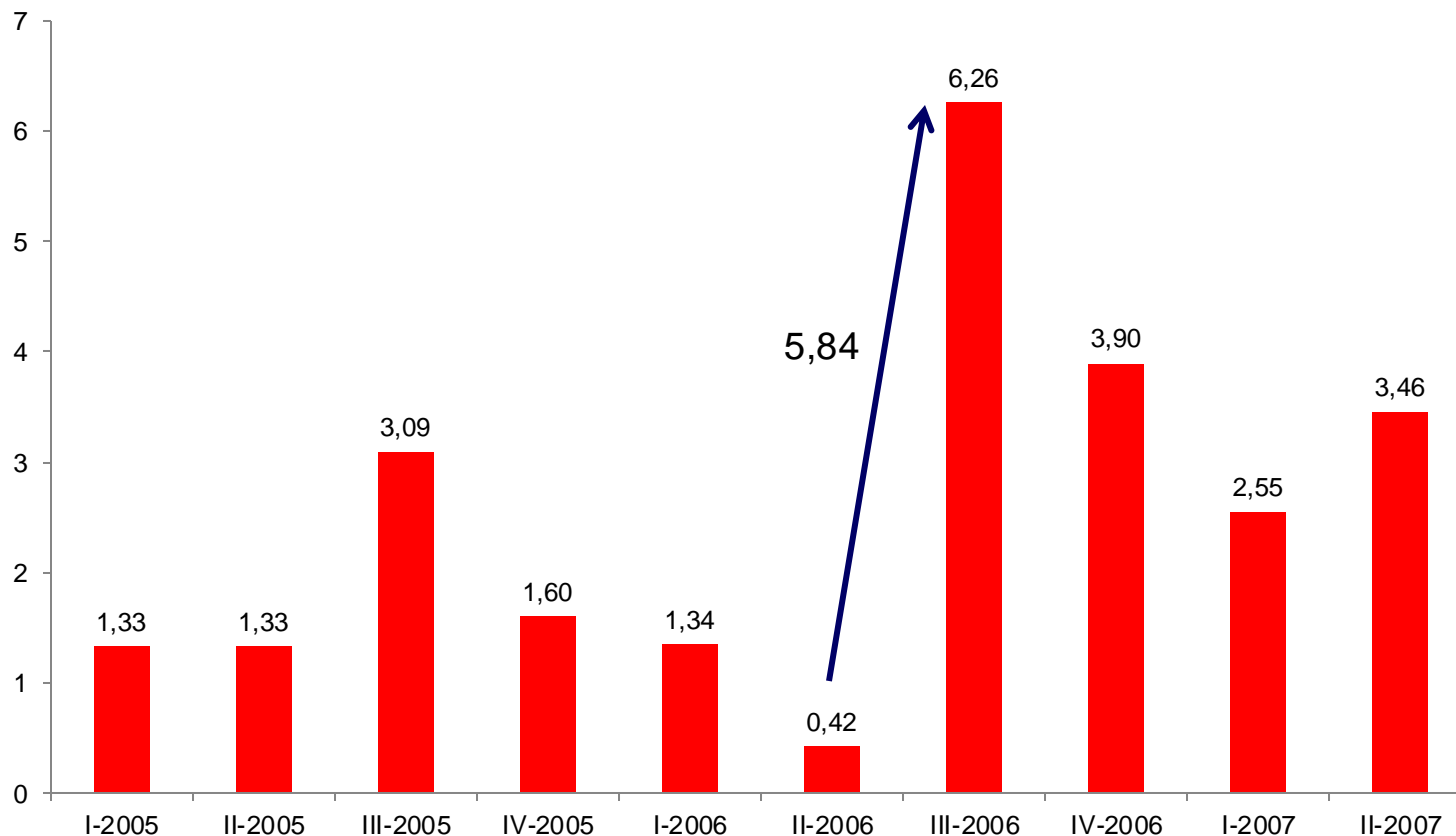
## Clasificación Económica de la Población





**Lo anterior no se compadece con el destacado  
desempeño del sector agropecuario...**

## PIB Agropecuario



Fuente: DANE

En el II trimestre de 2006, momento de la introducción del cambio metodológico, el PIB del sector agropecuario creció **6,26%**, **el más alto en los últimos cuatro años....**

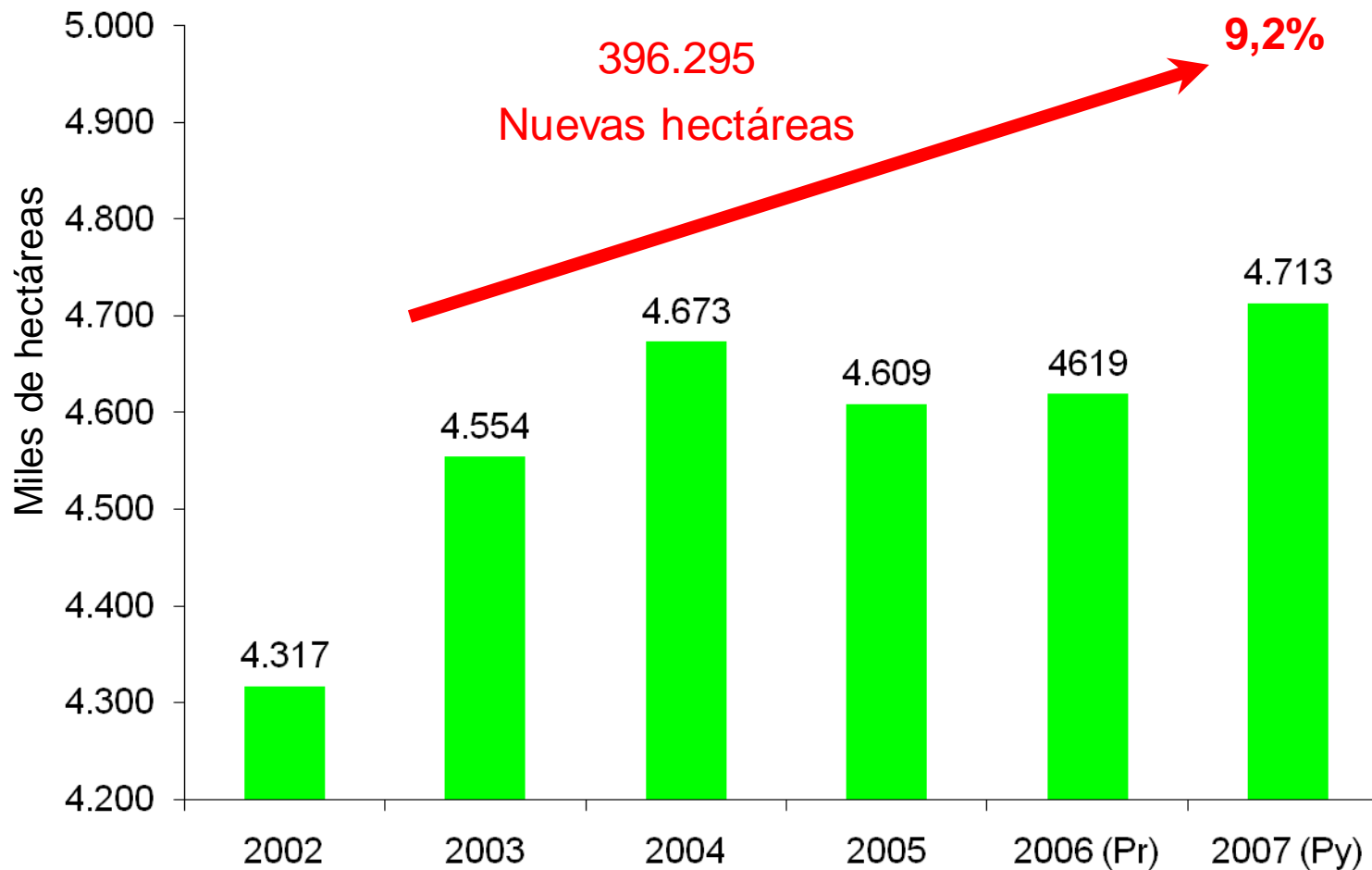


**Es inaceptable pensar que en un sector que crece a una tasa de 6,26% pueda destruir 475 mil puestos de trabajo en un solo trimestre.**

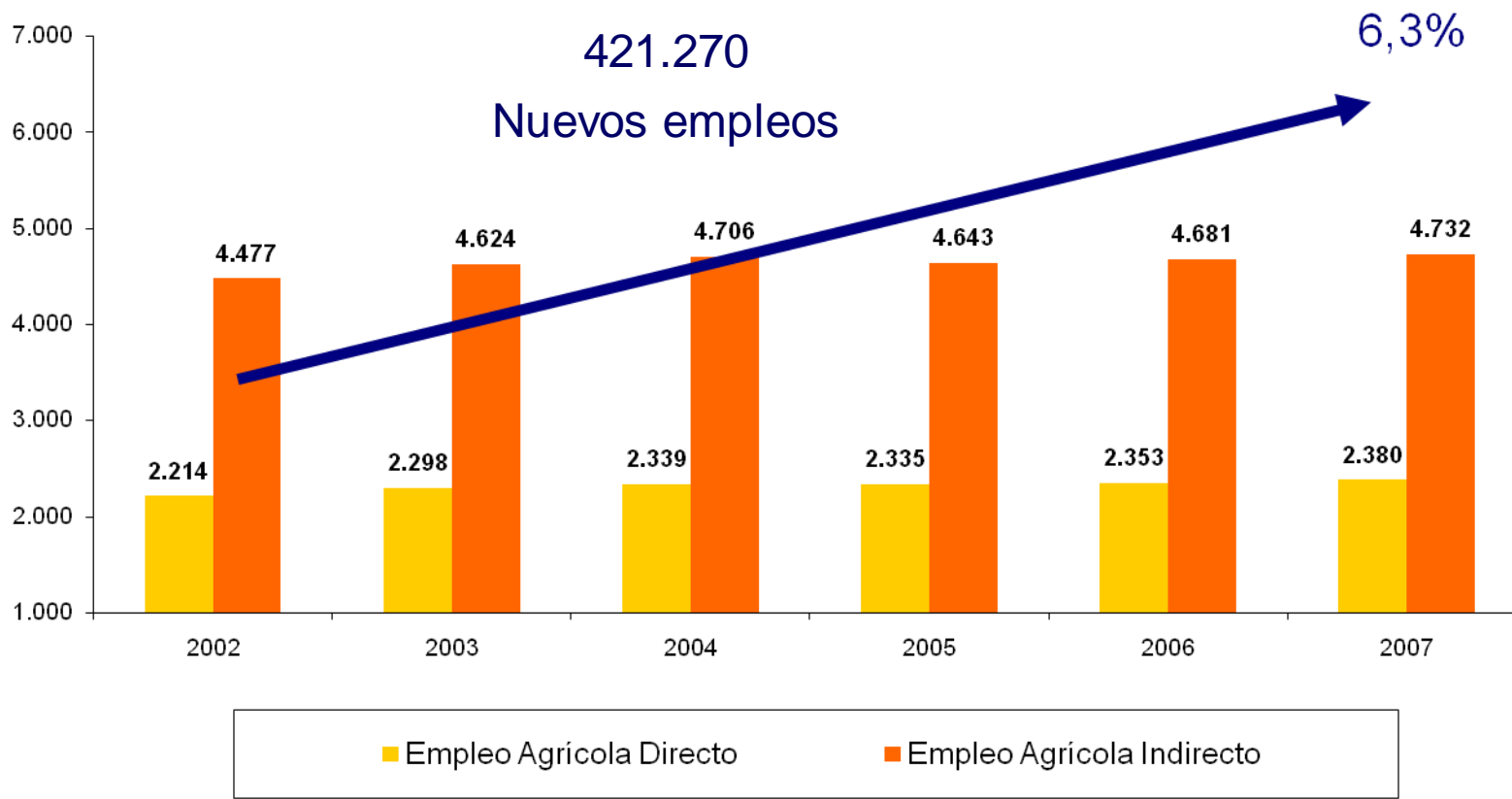


**Por su parte el número de hectáreas sembradas ha venido creciendo de manera sostenida entre 2002 y 2007, lo cual ha permitido la generación de más empleo en el campo.....**

## Superficie Sembrada Total



# Empleo Agrícola







**Pero el crecimiento del sector tiene implícita  
una valoración de la producción agrícola  
desactualizada...**

# **El PIB del sector agropecuario esta valorado a precios constantes de 1994, lo cual genera distorsiones en la variación real de la producción en cuanto a:**

- Cambios en las estructuras de costos por optimización en la utilización de factores de producción.
- Cambios técnicos en la producción debido a aumentos en productividad de los factores de producción.
- Cambios en la estructura impositiva.
- Cambios en la ponderación de la canasta de productos utilizada para el cálculo del PIB.



**De otra parte, la medición del PIB involucra  
diversas fuentes de información  
periodicidades y métodos de  
calculo disímiles ...**

## Fuentes de Información para PIB trimestral

PRODUCTO	PERIODICIDAD	FUENTE	METODO
Café	Trimestral	Federación Nacional de Cafeteros	Registro Sistema de Información Cafetero
Palma africana		Fedepalma	Registro Administrativo
Banano, flores		DANE - Comercio Exterior	Registro Exportaciones DANE - DIAN
Cacao		Fedecacao	Registro Administrativo
Caña de azúcar		Asocaña	Registro Administrativo
Ganado bovino y porcino		DANE	Encuesta de Sacrificio de Ganado
Leche sin elaborar		Analac - Fedegan	Comites regionales - Registro Recaudo
Aves de corral y huevos		Fenavi	Registro Administrativo
Cereales	Semestral	Encuesta Nacional Agropecuaria, MADR-CCI	Dato de producción semestral de la ENA
Hortalizas, legumbres y tubérculos			
Soya, tabaco, algodón	Anual		Pronóstico de producción anual de la ENA
Yuca, ñame, plátano			
Otras frutas, árboles y plantíos			



**Si valoramos la producción agropecuaria a precios de 2000, las ponderaciones de los productos estarían más ajustadas a la estructura actual del sector ...**



# Ponderación de la Producción Base 2000

Grupo de Productos	Ponderación Base 1994 %	Ponderación Base 2000 %	Tendencia
Café ( sin trilla)	11,3%	10,0%	↓
Cereales	7,2%	6,1%	↓
Hortalizas, legumbres y tubérculos	11,1%	13,5%	↑
Frutas	13,8%	13,8%	
Oleaginosas	2,1%	2,5%	↑
Flores	6,6%	5,6%	↓
Aromáticas y Especies	0,5%	0,5%	
Tabaco	0,6%	0,2%	↓
Caña de azúcar y panela	2,1%	4,6%	↑
Materiales vegetales (algodon, fique)	0,5%	0,5%	
Arboles y plantíos	3,1%	1,6%	↓
Otros servicios agricolas	0,5%	1,9%	↑
Ganado bovino	12,8%	12,4%	↓
Leche sin elaborar	12,9%	11,3%	↓
Aves de corral	7,3%	5,9%	↓
Huevos	4,1%	4,9%	↑
Ganado porcino	3,5%	3,5%	
Otros productos pecuarios	0,3%	1,5%	↑
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



**En este escenario, el crecimiento del sector en el segundo trimestre hubiese sido 3,8% y el crecimiento proyectado para el 2007 alrededor del 5% anual.**

# Contenido

- I. Problemas en la medición de los indicadores económicos:
  - Empleo
  - PIB Agropecuario
  
- II. El Servicio de Información Agropecuaria
  
- III. Conclusiones



# La evolución del Servicio de Información Agropecuaria

- 1995: Comienza la Encuesta Nacional Agropecuaria como eje del Sistema
- 1996: Inició toma de información de precios mayoristas de alimentos (SIPSA)
- 2000: Se incorporó el sistema de información de insumos y factores.
- 2006: Inició monitoreo de abastecimiento de alimentos.
- Profundización y ampliación de la divulgación de la información

# Avances Metodológicos Oferta Agropecuaria

- Muestra:
  - 2006: Diseñada para efectuar estimaciones departamentales.
  - 2006 vs 2007: Tamaño de la muestra aumentó de 5.500 segmentos a 8.000 segmentos
  - 2007: Muestra en dos fases para obtener estimaciones para los dos semestres
  
- Procesos Estadísticos:
  - Entrega oportuna de resultados: Enero 2007 resultados ENA 2006 y pronóstico para 2007A.
  - Georreferenciación a nivel de unidad productora: Palma, algodón, maíz tecnificado, arroz, tabaco, camarón.

# Avances Metodológicos SIPSA – Precios mayoristas

- Durante 2007:
  - Recolección y divulgación información precios mayoristas en 60 mercados.
  - Desarrollo fichas de producto con información de:
    - Costos de producción
    - Área, producción y rendimiento
    - Precios mayoristas
    - Abastecimiento
    - Características generales y comercialización del producto

# Avances Metodológicos SIPSA – Insumos y costos

- Recolección precios de 1.200 insumos y/o factores de producción en 160 municipios que cubren el 85% de la actividad agrícola del país.
- 2007: Seguimiento a precios de: Energía y Agua (Distritos de riego).
- Estructuras de costo:
  - 30 productos agrícolas y 4 pecuarios.
  - Ejercicio segmentado por tamaño de productor.
  - En desarrollo indicador de ventaja comparativa para análisis inter-regionales.

# Avances Metodológicos SIPSA - Abastecimiento

- Toma de información de volúmenes en:
  - 8 centrales de abastos
  - 2 plazas de mercado
  - 2 mercados abiertos
  - 21 peajes
  - 2 puentes internacionales
  
- Información sobre tipo de alimento transportado, cantidad, procedencia y destino.

## Divulgación

- Boletines diario, semanal y mensual
- Divulgación en:
  - Prensa: El Tiempo, La República, Portafolio, El Mundo, El Heraldó, entre otros.
  - Revistas: Sembramos – CCI, Exporagro, Separatas Especiales Portafolio
  - Radio: Cubrimiento en 120 emisoras comerciales y comunitarias.
  - Televisión: Noticieros RCN, Caracol, CM&, City TV y Canal Capital. Programas especializados: Boletín del consumidor, Agricultura al Día, La Finca Hoy y Signo pesos.
- 2007: 9 Talleres de socialización (Bogotá, Medellín, Manizales, Bucaramanga, Barranquilla, Ibagué, Popayán, Cartagena y Buenaventura) con asistencia promedio de 300 personas por evento

# Contenido

- I. Problemas en la medición de los indicadores económicos:
  - Empleo
  - PIB Agropecuario
  
- II. El Servicio de Información Agropecuaria
  
- III. Conclusiones

## Conclusiones

1. Las dificultades de análisis de información radican en el procesamiento de la misma, no en la captura de los datos.
2. No es cierto que el sector agropecuario este huérfano de cifras. Desde 1995 se vienen realizando esfuerzos sistemáticos para la producción de cifras, con un esfuerzo especial durante las vigencias 2006 y 2007 (mayor presupuesto, enriquecimiento técnico y oportunidad en la entrega de cifras)
3. Es necesario establecer criterios claros, ampliamente divulgados y contruidos a partir del consenso de los diferentes actores involucrados, para el procesamiento de la información.
4. Es imperativo implementar una metodología estandarizada para el cálculo de los crecimientos por producto (criterios de recolección, tratamiento primario de la información, periodicidad y cobertura)