



# LA "GUERRA COMERCIAL" EE.UU VS. CHINA

Como consecuencia  
de esta contienda,  
llegarán a Colombia  
productos  
estadounidenses  
que amenazarán al  
sector agropecuario.

## GESTIÓN

Una agenda  
intensa y diversa

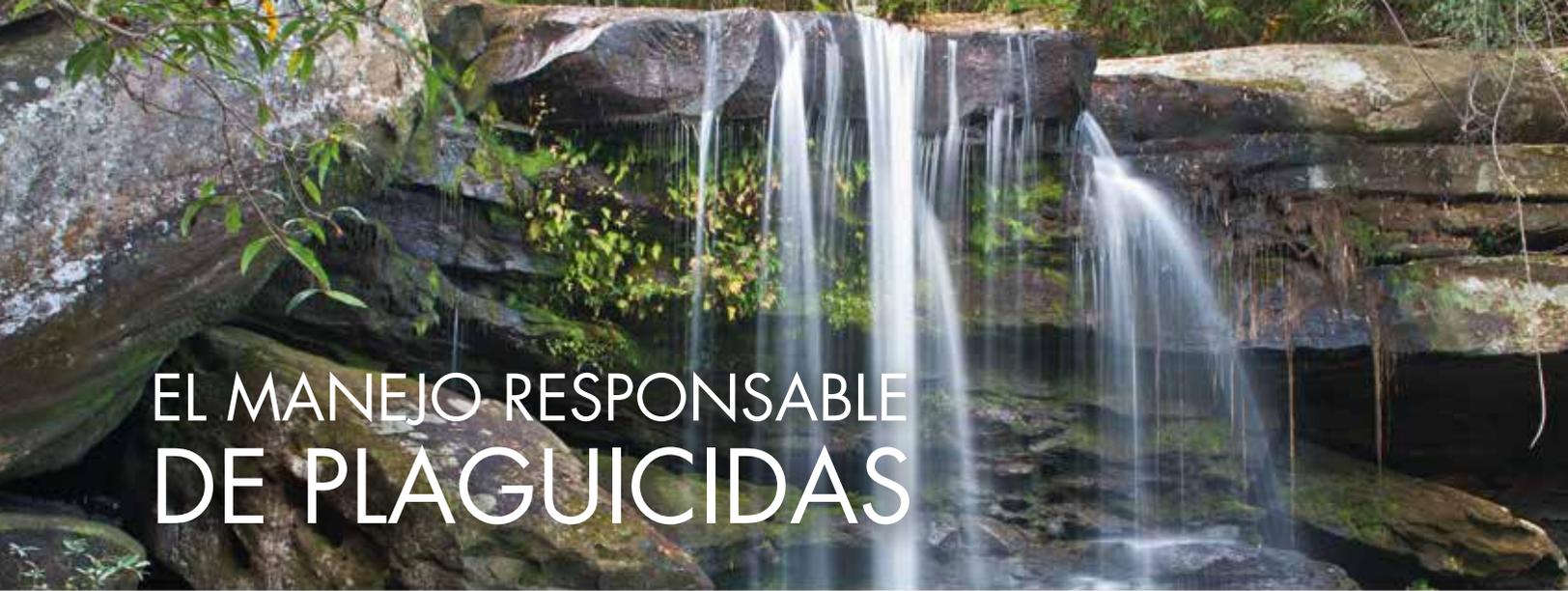
## ENTREVISTA

Del dicho al hecho

Donald Trump,  
presidente de EE.UU.

Xi Jinping,  
presidente de China

Nobel de Medicina defiende los transgénicos



EL MANEJO RESPONSABLE  
DE PLAGUICIDAS



PROTEGE  
LOS CULTIVOS



SIN PONER EN RIESGO  
LA VIDA

LEA COMPLETAMENTE LAS ETIQUETAS DE LOS PRODUCTOS ANTES DE APLICARLOS



**FEDEARROZ** - OFICINA PRINCIPAL Cra.100 #25H 55 Bogotá,  
T. 4251150 ext 370/375  
**DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL**  
[www.fedearroz.com.co](http://www.fedearroz.com.co)



**FEDEARROZ**  
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS

**N° 985**

**Septiembre 2018**

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida  
No. 285 de Adpostal  
Licencia Mingobierno 0037-67

**Director**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Presidente

**Comité Editorial**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Catalina Sandoval Trisancho  
Alejandro Vélez Goyeneche  
Ana Karina Ramírez Álvarez  
Hugo Aldana Navarrete

**Directora de Comunicaciones**

Ana Karina Ramírez Álvarez

**Editor**

Hugo Aldana Navarrete  
haldana@sac.org.co

**Publicidad**

Alirio Aguilera  
mercadeosac@gmail.com

**Fotografía**

Archivo SAC, Neil Palmer / CIAT  
Leonardo Muñoz / EFE

**Diseño y Diagramación**

Javier Enrique Nieto Díaz

**Impresión**

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

**SAC**

**Sociedad de Agricultores de Colombia**

Calle 97A No.9-45 (oficina 301)  
Edificio Estrategic 97  
E-mail: prensa@sac.org.co  
www.sac.org.co  
Twitter: @SAColombia  
Bogotá. D.C., Colombia

# Contenido

- 5 **EDITORIAL.** Agro especializado
- 6 **AGROCOLOMBIA.**
- 8 **1871.**
- 10 **CARÁTULA.** La "guerra comercial" EE.UU vs. China
- 15 **GESTIÓN.** Una agenda intensa y diversa
- 18 **ACTUALIDAD.** La inseguridad, gran preocupación de Asbama
- 19 **ACTUALIDAD.** Salió bien ExpoAgrofuturo en Bogotá
- 20 **ACTUALIDAD.** Más de 2 mil personas en Congreso de Fenavi
- 22 **ACTUALIDAD.** Los jóvenes empresarios: Decisivos para Asia Pacífico
- 23 **OPINIÓN.** Por qué no voy a votar la reforma tributaria de Carrasquilla
- 24 **ENTREVISTA.** Del dicho al hecho
- 26 **ACTUALIDAD.** Nobel de Medicina defiende los transgénicos
- 27 **HECHOS.** Una golondrina no hace verano
- 30 **AGROMAPAMUNDI.**
- 32 **POR LOS GREMIOS.**

# Sociedad de Agricultores de Colombia

**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya**  
Presidente

**Alejandro Vélez Goyeneche**  
Vicepresidente técnico

**Catalina Sandoval Tristancho**  
Vicepresidenta de Asuntos Gremiales

## **JUNTA DIRECTIVA 2018-2019**

**Roberto Vélez Vallejo**

Presidente

**Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés**

Vicepresidentes

## **PRINCIPALES**

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jorge Alfredo Ostos (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao) Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Hugo Armando Graciano (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

## **MIEMBROS HONORARIOS**

Augusto Del Valle

Ricardo Villaveces Pardo

## **SUPLENTES**

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedecagua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

## Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Nubes Inversiones SAS, **Agmo**. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **PorkColombia**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro Automotriz S.A.** **Colinagro S.A.** Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedecagua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Federación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, **Fiacol**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First Colombia S.A.** Industria Agraria de la Palma, **Indupalma**. **Manuelita S.A.** **Moto Mart S.A.** **Motovalle**. Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara Colombia S.A.**

# Agro especializado\*

\* Columna que apareció en *Portafolio* el 26 del mes en curso.



**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.**

Presidente SAC

📍 @jebedoya

En junio pasado, el Gobierno Nacional delimitó la frontera agrícola del país. Prácticamente 40 millones de hectáreas conforman la “*cancha de juego*” del sector y para muchos se convierte en el punto de partida para poder explotar el potencial de desarrollo rural de Colombia.

Si bien las limitaciones en materia de disponibilidad de mano de obra, carencia de vías terciarias y de distritos de riego, solo por mencionar algunas de ellas, restringen el aprovechamiento de ese potencial, el tamaño del mercado colombiano, la posibilidad de llegar a los mercados internacionales, los cambios demográficos y de hábitos de consumo, son elementos que debemos tener en cuenta a la hora de diseñar la mejor estrategia de uso para esos 40 millones de hectáreas.

A manera de ilustración, analicemos por un momento a los *millennials*. Según Nielsen (Tendencias de consumo en Colombia, abril/mayo/junio del 2018), esta generación es la más informada a escala global, y por lo tanto es más exigente frente a estándares de calidad; busca acceso a productos *premium*, orgánicos y de mayores beneficios y, claro, tiene una mayor disposición a pagar más por cierto tipo de productos.

La respuesta del productor a este segmento de mercado seguramente estará orientada por estrategias como las de vender los productos en canales *online* y hacer uso de los atributos de salud del producto, que llamen la atención del consumidor, de tal forma que logre consolidar su presencia en un mercado creciente y rentable.

Recientemente, en el taller Construyendo País (Amagá, Antioquia), el Ministro de Medio Ambiente se comprometió a reactivar el programa de agricultura orgánica con el apoyo de la cartera de agricultura y la SAC. Esta será una buena oportunidad para acercar nuestros productores a mercados interesantes, y ojalá se sumen el Ministerio de Comercio y Procolombia para complementar la visión local y extenderla a una visión exportadora.

Sin duda alguna, el entendimiento del comportamiento del consumidor genera una gran oportunidad para los productores. Y si combinamos este entendimiento con el potencial productivo de esa gran “*cancha de juego*” del sector agropecuario, tendremos una gran porción de la hoja de ruta para hacer rentable y sostenible nuestro campo.

Sin embargo, no podemos olvidar que en Colombia tenemos una limitada visión de mercado en algunos sectores de la producción, una seria dependencia de los intermediarios en otros cuantos, ausencia generalizada de esquemas de trabajo asociativo o de integración vertical, y claro, distorsiones en materia de comercio exterior para algunos de nuestros productos.

Pero si logramos transformar la mentalidad y construir un verdadero tejido empresarial del campo, general habremos dado el primer paso para que podamos sacarle provecho y rentabilidad a esa gran “*cancha de juego*”.

Naturalmente, surge la inquietud sobre qué deberíamos producir: arroz, café, papa, pollo, huevos, panela, azúcar, palma, frutas tropicales, cítricos, hortalizas,

cacao, cerdo y tilapia, son algunas de las alternativas. Será el mismo mercado, junto con un serio análisis de costos, productividad, posibilidades de generación de valor agregado, desarrollo de nuevos productos, entre otros aspectos, el que llevará a los productores a tomar decisiones racionales en esta materia.

Limitar, por decisión del Estado, las alternativas productivas y comerciales a unos cuantos sectores puede ser para algunos una idea atractiva; sin embargo, reñiría con la dinámica del mismo mercado, con los patrones demográficos y con el comportamiento de nuestros consumidores potenciales. Nuestras exportaciones de aguacate Hass a Estados Unidos, o de uchuva, gulupa y granadilla a Rusia, evidencian el potencial que el mercado internacional trae para Colombia; por lo tanto, no sería acertado “*limitar*” esas alternativas productivas.

En tal sentido, es relevante pensar en la especialización del agro, pero no orientada a productos, sino a tareas de los diferentes actores de nuestra ruralidad.

El Estado debería especializarse en la provisión de bienes públicos imprescindibles para la productividad y competitividad. Con recursos escasos —confiamos en que el Congreso de la República contribuya a que el presupuesto para el campo pase la barrera de los \$3 billones en el 2019—, el gobierno debería construir vías, distritos de riego —de la mano de los privados—, y proveer educación, crédito rural, seguridad jurídica y a acceso a mercados internacionales.

Por su parte, los productores deberían trabajar para convertirse en verdaderos empresarios del campo, inclusive si el Estado no llegara a garantizar todos los bienes públicos necesarios. Definitivamente, con semejante “*cancha*”, dependerá de los jugadores y en particular de aquellos que tienen la camiseta del sector privado, que nuestro equipo, la Colombia rural, se especialice en rentabilidad y sostenibilidad. 🌱



## Se alista el 3er. Congreso Nacional de Semillas

Los días 8 y 9 de noviembre, se llevará a cabo en Bogotá (Parque Empresarial Connecta 26), el 3er. Congreso Nacional de Semillas, organizado por la Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, Aco-semillas. El evento, cuyo lema es "Hablemos de biodiversidad e innovación", reunirá empresarios y agentes del sector para que aborden temas coyunturales, hablen sobre nuevas metodologías, se planteen retos y formulen propuestas. Intervendrán expertos de Brasil, Uruguay, España y Colombia, quienes contarán sus experiencias y participarán en debates sobre Semillas de calidad, Edición de genomas, Avances en trazabilidad vegetal, Propiedad intelectual y *Cannabis* para uso medicinal en Colombia, entre otros.



## El Hass, con zonificación de aptitud para su cultivo

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upura, dio a conocer la zonificación de aptitud para el cultivo comercial de aguacate variedad Hass en Colombia, según la cual el país cuenta con 3.304.222 hectáreas aptas para tal fin. De dicha superficie, 587.534 hectáreas presentan aptitud alta; 1.526.916, aptitud media, y 1.189.772, aptitud baja. Los principales departamentos con aptitud para el cultivo comercial de aguacate Hass son Antioquia (715.557 hectáreas), Cauca (475.453), Boyacá (368.743), Santander (348.921) y Cundinamarca (302.464), los cuales suman 2.211.138 hectáreas aptas en el país. Les siguen, Huila, Nariño, Tolima, Caldas y Norte de Santander.



## Argentina le abrió las puertas al limón Tahití colombiano

Argentina acaba de abrirle su mercado al limón Tahití colombiano, luego del visto bueno que recibiera por parte del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de ese país, Senasa, en un trabajo en el participaron el Instituto Agropecuario Colombiano ICA, y los ministerios de Comercio y Agricultura. Se trata de la variedad *Citrus latifolia*, que se exporta en la actualidad a Estados Unidos, la Unión Europea, UE, Aruba, Costa Rica, Chile, Ecuador y Panamá, entre otros países. El limón Tahití (o lima Tahití), se suma a la piña y al aguacate Hass, en tener admisibilidad sanitaria para ingresar a Argentina.



## La CCI lanza AgriBI

La Corporación Colombia Internacional, CCI, y la firma Software Estratégico, han puesto a disposición de pequeños y medianos productores, una plataforma virtual denominada AgriBI (Agricultural Business Intelligence), cuyo objetivo es conectarlos para que puedan vender sus productos, sin intermediación. Además, ofrece la posibilidad de hacer compras, a los mejores precios, de insumos, materias primas, maquinaria y equipos. Durante el 2018, la vinculación a esta plataforma será gratuita. Basta con ingresar a [www.agribi.co](http://www.agribi.co).



## Antioquia, con más predios con Autorización Sanitaria y de Inocuidad

Antioquia es el departamento con mayor número de predios (3.634) con Autorización Sanitaria y de Inocuidad (ASI), que otorga el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, para ejercer actividades de producción primaria en las fincas que crían animales destinados al consumo humano. La ASI hace parte de la implementación del Decreto 1.500. A Antioquia le siguen Cundinamarca, con 3.339 predios; Nariño, con 2.811, y Santander, con 2.782. En la actualidad, el país cuenta con 37.763 predios autorizados, de los cuales 85% están dedicados a la producción de bovinos.





## Excedentes mundiales de azúcar golpean a la industria nacional

**El mundo azucarero afronta una profunda crisis por cuenta de los excedentes del producto, con máximos niveles históricos,** originados en especial por políticas predatorias, propiciadas en países como India, China y Tailandia, entre otros. Según Asocaña, en esta fase bajista del ciclo de precios, ningún sector en Colombia ha visto caer los suyos en el mercado doméstico como el azúcar (21% entre julio del 2017 y julio del 2018), arrastrando de paso, los de la panela, con una reducción de 19% en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante el último año. De prolongarse dicha situación, se podría originar una crisis social y económica sin precedentes en regiones donde la agroindustria se ha desarrollado: en el Valle, representa 38% del PIB agrícola y 16% del PIB industrial, y en el Cauca, 30% del industrial. La industria azucarera genera 286 mil empleos directos e indirectos.



## Colombia ya puede exportar lácteos a México

Trece plantas procesadoras de lácteos y derivados quedaron habilitadas y certificadas por mexicano Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, Senasica, y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, para exportar a ese país. Se trata de las plantas de Colanta (Antioquia), Coolechera (Barranquilla), Boubalos (Planeta Rica, Córdoba), Freskaleche (Aguachica, Cesar), Proleche (Antioquia y Córdoba), Alpina (Cauca), Nestlé (Valle), Procoval (Risaralda), Alival (Risaralda y Cauca), DPA Colombia (Cesar), Colombina (Valle). Entre los productos que se pueden exportar figuran: queso mozzarella, queso blanco, leche en polvo (entera y descremada), suero en polvo, suero costeño de búfala, yogur entero natural y de sabores de búfala, arequipe de búfala y leche en polvo industrial.



## Agrosavia buscará alternativas contra el HLB

**Para hacerle frente a la enfermedad del HLB (abreviatura del huanglongbing o "dragón amarillo"), la más devastadora de los cítricos,** la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Agrosavia, buscará evaluar y validar alternativas para el manejo de *Diaphorina citri*, su insecto vector. El proyecto tomará como antecedentes la labor de vigilancia realizada por el ICA sobre la presencia del insecto y las acciones de detección de la enfermedad en el Atlántico. Agrosavia ha venido capacitando con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Asohofrucol y la Agencia de Desarrollo Rural, ADR, a citricultores de trece departamentos, entre ellos Magdalena, Cesar, Guajira, Bolívar y Atlántico, a través de su Centro de Investigación Caribia.



## Avanza iniciativa para favorecer a los paneleros

**Fue aprobado en plenaria de Cámara de Representantes un proyecto de ley que busca proteger a los pequeños y medianos productores paneleros.** La iniciativa, de la representante Paloma Valencia, plantea la creación de incentivos tributarios para el fomento de la producción y comercialización de este producto proveniente de trapiches de economía campesina, y exonerar del impuesto de renta la utilidad gravable de pequeñas, medianas y grandes empresas de bebidas no alcohólicas y confitería derivada de productos de consumo masivo, cuyo principal ingrediente sea la panela. De igual manera, pretende establecer sanciones al derrite, práctica ilegal en la producción de panela, consistente en sustituir total o parcialmente la materia prima (jugo de caña) por azúcar.



## TRES SOBRE SOYA

**Sávio Pereira**, secretario interino de Política Agrícola del Ministerio de Agricultura brasileiro: *“Estados Unidos debe plantar más maíz y menos soya en la próxima cosecha, y eso es positivo para Brasil, que tiene la oleaginosa como principal cultivo”.*

**Leonardo Amazonas**, analista de mercado de soya, de la Compañía Nacional de Abastecimiento de Brasil, Conab: *“Los chinos están gravando con 25% la soya estadounidense, y con ello las exportaciones brasileiras deberán mantenerse calientes el próximo año, ya que somos el único país capaz de vender el producto y ocupar el espacio dejado por los norteamericanos”.*

**Usda:** La cosecha mundial de soya será el más grande en la historia, con 367 millones de toneladas, de las cuales Estados Unidos debe producir 124 millones y Brasil, 120 millones.

CON INFORMACIÓN DE INFOAGRO.

## LA FIGURA DEL MES



### Gloria María Borrero Restrepo, ministra de Justicia

Radicó en el Senado el prometido proyecto de reforma a la justicia, que plantea un rediseño institucional del gobierno y la administración de la rama judicial, para mejorar el funcionamiento de esta. Algunos puntos de la iniciativa: elección de procurador, auditor y registrador por el Congreso por convocatoria pública (al fiscal lo seguirá eligiendo la Corte Suprema de Justicia); aumento de inhabilidades para los magistrados de las altas cortes y miembros de la Comisión de Carrera Judicial; unificación de jurisprudencia por las altas cortes; fijación de requisitos o de experiencia judicial para postularse como magistrado de la Corte Suprema o del Consejo de Estado, y cambios en la acción de tutela.



## 800 MUNICIPIOS CON SUS POT VENCIDOS

En la actualidad, según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Igac, 800 de los 1.100 municipios del país tienen vencidos sus Planes de Ordenamiento Territorial (POT) en su vigencia de largo plazo, lo cual constituye un gran desafío para los alcaldes que serán elegidos el próximo año. Con el fin de contribuir a la revisión de los POT, la institución ha preparado una guía para la revisión de los esquemas de ordenamiento de las localidades con menos de 30 mil habitantes, la cual será entregada a finales de este año.



## PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

*“Hacia el 2050, una mayor población, más rica, más urbana y más envejecida obligará a casi duplicar la producción agropecuaria con menos tierra y uso de agua, debido a crecientes restricciones de áreas cultivada por habitante (25% menos) y menor disponibilidad de recursos hídricos”.*



Lo dijo Manuel Otero, director general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, en artículo que publicó el El País, de España.

## 31 LO DESTACADO DEL MES

### EL BLOQUEO DE LA VÍA AL LLANO

De nuevo, los Llanos Orientales quedaron incomunicados del resto del país por el bloqueo de la carretera Bogotá-Villavicencio, esta vez por varios días entre agosto y septiembre, con pérdidas calculadas en \$25.000 millones diarios, según la Cámara de Comercio de la Cámara de Comercio de la capital del Meta. Uno de los



grandes afectados es el agro, que moviliza perecederos y animales vivos, que no dan espera para llegar sus destinos. Ojalá, el gobierno y los actores privados encuentren una fórmula de solución definitiva a este periódico mal, porque "El Meta se mamó", como dice el lema del movimiento social que acaba de nacer.

### NOMBRAMIENTOS



#### Viceministra de Asuntos Agropecuarios

Marcela Uruña Gómez, economista de la U. de los Andes y especialista en Comercio Exterior de la U. de California. Ha sido miembro de la delegación de Colombia en Londres de la Organización Internacional del Café, OIC; asesora económica e internacional de la Federación Nacional de Cafeteros, y directora del Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, Crece.



#### Gerente general del ICA

Deyanira Barrero León. Se venía desempeñando como oficial regional de la FAO para Salud y Producción Animal, en Santiago de Chile. Médica veterinaria y zootecnista, de la U. del Tolima, con una especialista en epidemiología (U. de Rosario), la nueva funcionaria fue subgerente de Protección Animal en el ICA.



#### Presidente Banco Agrario

Francisco José Mejía Sendoya, ingeniero agrónomo de la U. Tolima, con un MBA y un máster en finanzas de Louisiana State University. Ha ocupado posiciones ejecutivas en varias empresas, tales como Bestfoods (hoy, Unilever), Schering Plough (hoy, Merck), Coltabaco y Banco Ganadero (hoy, BBVA), entre otras.

### ALTAVOZ

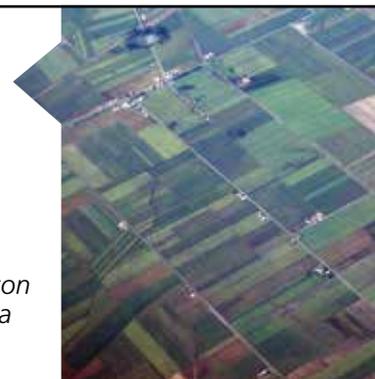


Revela la FAO, que mientras que los grandes exportadores de alimentos –como Europa o Estados Unidos– siguen siendo los principales exportadores en valor, los recién llegados están desafiando su supremacía. Por ejemplo, en 2000-2016, Brasil aumentó su participación en el comercio mundial (de 3.2 a 5.7%), China adelantó a Canadá y Australia para convertirse en el cuarto exportador agrícola, e Indonesia y la India incrementaron sus exportaciones agrícolas para situarse entre los diez mayores exportadores del mundo (8° y 10°, respectivamente). Por su parte, la participación combinada en el valor total de las exportaciones de Estados Unidos, la Unión Europea, Australia y Canadá, disminuyó 10%.

### NÚMEROS

# 5.642

Es el número de solicitudes de formalización de propiedades en zonas rurales, que ha recibido en el presente año la Superintendencia de Notariado y Registro, SNR, en la aplicación del Decreto 0578 de 2018 o "Decreto de minifundios". De dichas solicitudes, 3.042 han ido recibiendo el trámite correspondiente. "Estamos desvirtuando la falsa tradición. Estamos garantizando que los predios sometidos al proceso son de propiedad privada. No son predios ajenos ni baldíos. No se le está quitando nada a nadie", dijo el superintendente Jairo Alonso Mesa.





# La “guerra comercial” EE.UU vs. China

Como consecuencia de esta contienda, a Colombia podrían llegar productos estadounidenses que impactarían negativamente al sector agropecuario. Análisis de Alejandro Vélez Goyeneche vicepresidente técnico de la SAC.

**E**l pasado 24 de julio, en Washington, el secretario de Agricultura de Estados Unidos, Sonny Perdue, anunció el plan inicial de medidas que el gobierno Trump se apresta a tomar para ayudar a sus agricultores por lo que ese país denomina “*retaliación injustificada*” por parte de China, ante la aplicación de aranceles a los productos agropecuarios estadounidenses.

Más allá de la situación puntual de la aplicación de aranceles por parte de Estados Unidos al acero chino y sus derivados, o de la respuesta de China, con aranceles a los alimentos y materias primas agropecuarias de origen estadounidense, el caso claro es que la “*guerra comercial*” traerá diversas consecuencias.

En primera instancia, demos una mirada a las medidas que en favor de sus agricultores ha anunciado Estados Unidos, y sus posibles efectos para los diferentes mercados.

Veamos también cómo estas determinaciones exacerbarán aun más las poderosas ayudas internas (subsidios a la producción), medidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, que los países desarrollados no removerán.

Por último, miremos qué previsiones deberemos tomar para que el coletazo Estados Unidos/China/Unión Europea, UE, no nos coja “*sin confesar*”, y nuestra agricultura corra camino del “*infierno comercial*”.

## Las nuevas medidas estadounidenses

El secretario Perdue anuncio tres medidas iniciales para apoyar con US\$12.000 millones, a los productores de soya, sorgo, leche, cerdo, nueces y otros rubros especiales, entre otros, las cuales serán distribuidas de la siguiente manera:

- El Programa de Facilitación de Mercado, mediante el cual se autoriza a la CCC<sup>1</sup>, a través la Agencia de Servicio al Granjero<sup>2</sup>, a proveer e incrementar los pagos a los productores de sorgo, soya, maíz, trigo, algodón leche y cerdo.
- El Food Purchase and Distribution Program, a través de Usda<sup>3</sup>, la CCC y el Servicio de Mercadeo Agrícola.
- El Trade Promotion Program<sup>4</sup>, mediante el cual se ayuda a los productores a llegar a nuevos mercados.

A simple vista, estos los programas de apoyo, nada nuevos, simplemente serán inyectados con US\$12.000 millones del tesoro de Estados Unidos. Pero veamos las posibles consecuencias de esto para otros países:

## 01.

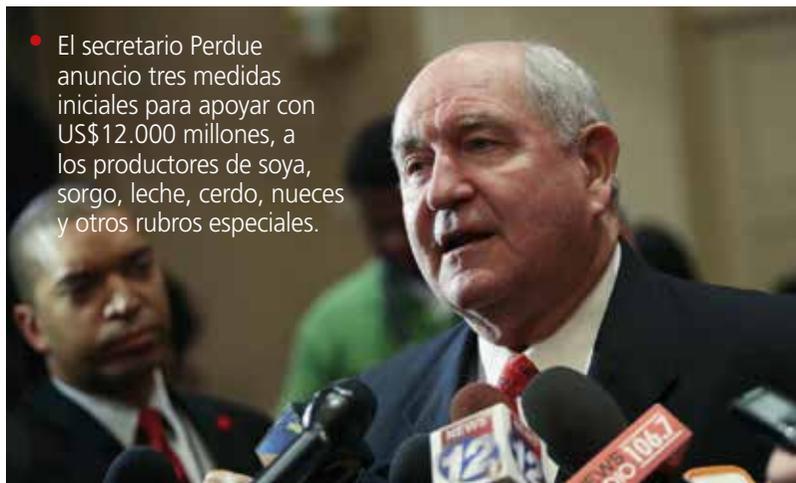
### El Programa de Facilitación de Mercado

Constituye, sencillamente, un pago directo por tonelada a los productores, vía ayuda interna, para mejorar su ingreso directo y permitirles bajar su precio de mercado para compensar el arancel impuesto por China y continuar compitiendo en el mercado, o aumentar sus ventas locales o en otros países.

Es claro que cualquier reducción artificial de los precios de un gran productor y exportador de bienes como el maíz, la soya, el trigo o la carne de cerdo –de los cuales es además el formador del precio internacional–, generará una caída de precios en los mercados a los que llegue y pondrá en aprietos a los productores locales.

Es previsible que al caer los precios de estos productos por efecto de la “chequera” estadounidense, regiones como la de Alianza Pacífico se verán fuertemente afectadas en su producción de sorgo, soya, maíz, trigo, algodón leche y carne de cerdo.

- El secretario Perdue anuncio tres medidas iniciales para apoyar con US\$12.000 millones, a los productores de soya, sorgo, leche, cerdo, nueces y otros rubros especiales.



## 02.

### El Programa de Compra y Distribución Alimentaria

Con este programa, “viejo conocido”, Estados Unidos alivia su mercado, mediante las compras públicas de alimentos para atender escuelas y colegios públicos, hospitales y población menos favorecida. En este caso, la inyección para apoyar a los productores vendrá a sumarse a los casi US\$50.000 millones que emplea el país anualmente en compras públicas de alimentos para su población, las cuales se complementan con el Buy American Act<sup>5</sup>, que evita que los socios de Estados Unidos se puedan beneficiar de la demanda gubernamental de dicho país, que no es de poca monta, pero no está disponible para la libre competencia.

Con estos productos beneficiados con las nuevas ayudas que el secretario Perdue ha calificado como “solución de corto plazo”, se produce un triple efecto:

- a. Se les garantiza un buen ingreso a los productores estadounidenses por la vía de las compras estatales.
- b. Se aísla a los productores de la competencia de otros proveedores en el mercado estadounidense, en la medida que ante una reducción artificial del precio, terceros países difícilmente podrán competir.
- c. Los bajos precios garantizados con la compra de una parte de la producción por parte del gobierno a precios de favorecimiento a los productores, generarán desviaciones de flujos de comercio hacia terceros países y socios comerciales.

1/ Commodity Credit Corporation o Corporación de Créditos a los Productos Transables, es la agencia del Estado encargada de administrar las ayudas y apoyos a los productores de EE.UU.

2/ Farm Service Agency, FSA.

3/ Usda: Departamento de Agricultura de EE.UU. Unidos, por sus siglas en inglés.

4/ Programa de Promoción Comercial

5/ Conocido como la Ley Compre Americano, establece que en caso de compra de alimentos por parte de EE.UU. para atender sus programas asistenciales, deberán ser productos de ese país, salvo algunas compras libres limitadas a tabaco y licores, generalmente orientadas a los programas de veteranos de guerra.

## PARTICIPACION DE LA AYUDA TOTAL COMO % DEL PIB AGROPECUARIO EN 2017

	CANADA	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS
Valor de la producción en puerta de finca (millones de US\$)	45.662	25.590	372.716
Valor del Estimativo de Ayuda Total (TSE) al productor (millones de US\$)	6.182	2.868	96.161
Participación del Estimativo de Ayuda Total (TSE) en el valor de la producción (%)	13,5	11,2	25,8

Fuente: OCDE Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2018 - Cálculos propios

### 03.

#### El Programa de Promoción Comercial

También de vieja data, fue creado para estimular las exportaciones estadounidenses. Puro subsidio a la exportación, con el cual el gobierno utiliza otra forma para contrarrestar las que llama “*injustificadas retaliaciones*” de China.

Los subsidios a las exportaciones, cuyo desmonte fue “*pomposamente*” anunciado en la Ronda Ministerial de Bali (noviembre del 2014), pero que han mantenido bajo el pobre argumento de que los países no pactaron la fecha de implementación de la decisión, resultan ser también un cáncer para el comercio legítimo, pues lo único que hacen es reducir el precio de exportación y poner en alto riesgo a los productores de países que reciben los productos.

Este tipo de medidas, que a lo mejor merecerán algún pronunciamiento de la OMC, pueden ser las que han llevado a Trump a amenazar con retirarse de esta organización. Criticable actitud la de envalentonarse para que nadie ose cuestionar su mal proceder.

Aunque el gobierno de Estados Unidos no ha divulgado aún cómo dividirá esos US\$12.000 millones adicionales para beneficio de sus productores, los programas son claros y distorsivos, no solo del comercio, sino de la libre competencia.

#### OCDE/OMC y los programas de compensación y apoyo de EE.UU.

La “*guerra comercial*” emprendida por Trump supone una serie de problemas para las instituciones encargadas de medir el comportamiento del comercio y el actuar de los diferentes países. La primera cuyos indicadores deben ser

revisados debería ser la misma OCDE, pues el efecto de los apoyos adicionales que comenzará a aplicar Estados Unidos se harán notar.

La OCDE mide las ayudas otorgadas a los productores y establece la participación de estas dentro del PIB. Esta medición parece ortodoxa pero en realidad lo que hace es disminuir significativamente el peso de la ayuda otorgada por ciertos países o grupos de países, en particular, los que más apoyan su agricultura o tienen el mayor tamaño productivo, al aplicarles como divisor el valor de toda la economía.

En un cálculo más centrado en la agricultura y su peso dentro de la agricultura de cada país, así como el verdadero impacto en el comercio agrícola mundial, podemos ver cómo, tomando tres países de comparación, dos desarrollados y uno en desarrollo, la participación de los apoyos a la agricultura en esos países como porcentaje del PIB es más significativa en el caso de Estados Unidos.

Lo anterior es mucho más significativo si se tiene en cuenta que Estados Unidos es el formador de los precios internacionales de todos los productos que se beneficiarán de la ayuda adicional.

Para dar una simple idea de la magnitud de lo que representa la ayuda adicional que recibirán los productores de Estados Unidos, en un ejercicio simulado se aplicó la ayuda adicional de US\$12.000 millones al Estimativo de Apoyo Total (TSE) al productor estadounidense y se sacó su participación en el PIB agrícola de ese país. El resultado es que si la ayuda adicional se hubiera dado en el

Frente a Estados Unidos, las salvaguardas pactadas en el marco del TLC con Colombia solo servirán, en caso dado, para contrarrestar las importaciones de frijol rojo.

2017, el apoyo a los productores en Estados Unidos habría representado 29% del PIB agrícola. En síntesis, la primera medida estadounidense como “*solución de corto plazo*”, significa irrigar apoyos equivalentes a cerca de 4% del PIB agrícola de ese país. ¿Qué seguirá después?

Vale decir que esa ayuda anunciada de US\$12.000 millones representa algo más de cuatro veces el TSE otorgado por Colombia a sus productores.

Cuando el tema se mira por el lado de la OMC, las cosas no son mejores, lo que explica tal vez la actitud intimidatoria del presidente Trump, que amenaza con su salida de la otrora institución consentida de Estados Unidos. En efecto, en el marco multilateral de la OMC, Estados Unidos cuenta con un tope de Ayuda de Caja Ámbar<sup>6</sup> de US\$19.100 millones anuales. Si a ello sumamos la ayuda adicional, toda distorsionante, nos encontramos con que ese país entregaría ayudas de Caja Ámbar por valor anual de US\$31.100 millones, lo que representa un elevado incremento de 61.4% en las ayudas distorsionantes de ese país.

### ¿Qué deberíamos hacer?

De lo anterior se puede destacar que de acuerdo con los anuncios oficiales de Estados Unidos, este paquete de ayudas es considerado una “*solución de corto plazo*” en una disputa comercial que apenas comienza, por lo que es previsible que no sean las únicas ayudas adicionales a los productores estadounidenses derivadas de la sanción sobre sanción de China y Estados Unidos, que sobrevendrán de continuar el esquema de incrementos arancelarios, con sus consiguientes retaliaciones en el plano comercial.

6/ Caja Ámbar. Contiene las ayudas de efecto distorsionante con compromisos de reducción de parte de los países OMC. Hoy, sin obligación de reducción, gracias al fracaso de la Ronda Doha de Negociaciones Comerciales Multilaterales, auspiciado por los países desarrollados.



**FINAGRO**  
Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

**Financiamos TODO**  
lo que usted requiera en su proceso de

**Producción**

**Transformación**

**Servicios de apoyo**

**Comercialización**

**Actividades agropecuarias y rurales**



¿Necesita mayor información? [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)  
Agrolínea 018000 912219



**GOBIERNO DE COLOMBIA**



**MINAGRICULTURA**





Pero también es claro que la contienda comercial dejará en el mercado, flujos comerciales importantes que, con las ayudas adicionales del gobierno de Estados Unidos tomarán rumbo hacia aquellos países que tienen sus fronteras comerciales abiertas a los productos estadounidenses, como Colombia, cuya producción agropecuaria podría salir seriamente lesionada.

De esta forma, el país como un todo (gobierno y sector productivo privado), deben tener claridad sobre lo que puede sobrevenir, y analizar algunas posibilidades:

- Lo primero, es tener en cuenta que tenemos al menos un mecanismo de defensa, como la denuncia de *dumping*, con la cual podremos eventualmente atenuar situaciones comerciales anómalas.

Casos recientes, como la demanda de Colombia por *dumping* en las importaciones papa precocida congelada proveniente de Bélgica, Holanda y Alemania, nos dejan esa enseñanza. En efecto, la investigación determinó que esos países venden en el mercado a precios de *dumping*, por lo que se está a la espera de la imposición de derechos compensatorios a las importaciones que se hagan desde dichos países.

- Frente a Estados Unidos, las salvaguardas pactadas en el marco del TLC con Colombia solo servirán, en caso dado, para contrarrestar las importaciones de frijol rojo, pues no cubren el grueso de productos agropecuarios, dejando a los productores colombianos indefensos ante situaciones que pueden desatar la contienda comercial y las ayudas del gobierno Trump a sus agricultores.
- La tercera que debería preverse desde ahora, a pesar del claro limitante presupuestal que tiene el gobierno nacional, es la eventual compensación por pérdida de mercados, vía ayuda interna, como lo está haciendo Estados Unidos con sus productores. El ejemplo debe servir.

Resulta evidente que ante una situación de esa naturaleza, en que un país queda en la indefensión por la falta de mecanismos comerciales efectivos frente a condiciones que se escapan de su control, y en que la Nación no cuenta con los instrumentos para salvar su aparato productivo de una *“avalancha comercial”*, el recurso de mejorar su competitividad, así sea artificialmente, como lo hace Estados Unidos, por la vía de compensar las deficiencias generadas en el mercado con ayuda interna, se convierte en un instrumento legítimo para salvaguardar la producción.

De no recurrir el país a ese tipo de instrumentos, el aparato productivo agropecuario se verá seriamente expuesto a los precios altamente distorsionados y sus respectivos flujos de comercio que generará para Estados Unidos la batalla comercial, con grave amenaza a su permanencia en la producción.

Adicional a las alternativas planteadas, es imperativo que el país se decida, con acciones concretas, a abrir al mercado de China.

En este momento, Colombia ya debería estar pensando en aplicar la *“diplomacia comercial”* para buscar de los chinos, preferencias unilaterales en productos específicos como frutas, aceites vegetales, carne de cerdo, pollo, hortalizas, flores, cacao, chocolate, panela y alimentos y productos procesados, e incluso arroz (que ya hizo sus primeros pinitos en Canadá). Lo anterior tendría que estar acompañado de una poderosa ofensiva de la *“diplomacia sanitaria”*, para conseguir entrar a ese, el mercado de mayor demanda del mundo. Los empresarios del campo, por su parte, ya deberían estar haciendo gestiones comerciales en China, para evitar que otros se adelanten.

Solo con ese tipo de acciones podremos minimizar los efectos que en cualquier momento se pueden presentar, derivados de la disputa comercial que armó el presidente Trump. No actuar, llevará a sectores como el agropecuario a tener que recurrir al Estado en la búsqueda de pagos de ayuda interna por compensación de la pérdida del mercado nacional ante las importaciones, en un escenario presupuestal frente al cual el gobierno deberá tener una clara estrategia en favor de los productores del campo. 🌾

# Una agenda intensa y diversa

*En los últimos meses, la agenda institucional de la SAC ha sido intensa y diversa, con un gran trabajo en el frente legislativo y la entrega al gobierno nacional de importantes insumos de tipo normativo.*

**D**e acuerdo la visión que la SAC y sus afiliados se han planteado para el agro en el largo plazo, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativa, de la mano de todos ellos, ha venido trabajando una serie de iniciativas que permiten sentar los cimientos para que en los próximos años se logre dar un impulso al sector agropecuario y al desarrollo rural.

## Agenda legislativa

Aunque el ejercicio legislativo ha tenido un arranque lento, se han identificado más de setenta proyectos de ley que tienen que ver con el sector agropecuario, los cuales fueron analizados por el equipo de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, y socializados con los afiliados, con el objetivo de aportar al debate legislativo, así como de velar porque la política pública para el sector sea integral, cuente con una visión transversal (orientada al mercado) y que permita cerrar brechas entre el campo y la ciudad.

Adicionalmente, en cabeza del presidente ejecutivo de la SAC, se han venido realizando reuniones con integrantes de las comisiones quintas de Senado y Cámara, con fin de contribuir al debate legislativo y compartir la visión de la SAC para el sector agropecuario colombiano.

A continuación, algunas de iniciativas que se han venido revisando:

- PL 181/17. Cámara - Banco Agrario.
- PL 127/17. Senado - Pérdida o desperdicio de alimentos.
- PL 018/17. Senado - Aprobación Convenio 183 OIT sobre protección de la maternidad.
- PL 002/17. Senado - Sociedades.
- PL 049/17. Cámara - Dignificación laboral.
- PL 055/18. Senado - Asociaciones campesinas.
- PL 038/18. C - Relevo generacional en el campo.
- PL 069/18. Senado - Gastronomía local.
- PL 042/18. Cámara - Mercado laboral de los jóvenes.
- PL 007/18. Senado - Supresión y prohibición de la contratación laboral, mediante cooperativas de trabajo asociado.
- PL 008/18. Senado - Derogación de las disposiciones que no lograron los efectos prácticos para la generación de empleo, Ley 789 del 2002.
- PL 005/18. Senado - Reajuste anual de pensiones.
- PL 37/2018. Creación del espacio de participación de los Consejos Territoriales de Planeación en materia ambiental.
- PL 04/2018. Creación de las Mesas Ambientales en el Territorio Nacional como espacio de participación multisectorial, institucional y multidisciplinario.
- AL 06/2018. El agua, derecho fundamental.
- PL 57/2018. Mínimo vital de agua potable.
- PL 56/2018. Normas para la formalización de la propiedad de tierras rurales.
- PL 131/2017. Establecimiento como política de Estado el programa familias en su tierra.
- AL 002/18. Se reconoce al campesinado como sujeto de derechos, se reconoce el derecho a la tierra y a la territorialidad campesina y se adoptan disposiciones sobre la consulta popular.





Foto: Neil Palmer / CIAT

Vale anotar que el proyecto de ley del Piso Mínimo de Protección Social y Jornal Diario Integral Rural, considerado por la SAC y sus afiliados entre los prioritarios, ha sido socializado con el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Hacienda. Se espera que el gobierno respalde esta iniciativa, que busca crear mecanismos para que los trabajadores del sector agropecuario puedan acceder a seguridad social y ARL.

Por otra parte, en lo que tiene que ver con la seguridad jurídica en materia de tierras, la SAC ha venido insistiéndole al gobierno nacional en la importancia de esta ley para los pequeños, medianos y grandes productores del campo, razón por la cual es de suma importancia dar continuidad a su trámite en el Congreso, después de que el gobierno anterior hubiera surtido el proceso de consulta previa. Con relación a este punto, la Vicepresidencia Corporativa de la SAC ha venido sosteniendo una serie de reuniones con todos los afiliados, con miras a fijar una última posición, la cual se llevará a la próxima Junta Directiva.

### Insumos normativos para entregarle al gobierno

Con el objetivo de trabajar de manera articulada con el gobierno nacional, la SAC ha venido construyendo una propuesta normativa en diversos temas, la cual busca contribuir a la competitividad del campo. Estas propuestas se encuentran en proceso de socialización con todos los afiliados y se



espera llevar a la Junta Directiva una última discusión, antes de entregarle las propuestas al gobierno nacional. Entre los temas que se han venido trabajando se encuentran:

*Propuestas para el Plan Nacional de Desarrollo para los Sectores Rural y Agropecuario.* Se pretende, a través de unos postulados generales, generar el marco de articulación para el desarrollo y puesta en marcha de una política agropecuaria. Busca, entre otros, que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural retome el liderazgo del sector y que además tenga incidencia en temas de suma importancia pero que pertenecen al resorte de otras carteras, como las vías terciarias y secundarias y el saneamiento básico, entre otros. Además, esta propuesta se basa en una visión de mercado, que permite que los incentivos que se creen para el sector, obedezcan a una lógica de mercado y la empresarización de los pequeños, medianos y grandes productores.

*Eficiencia en los trámites y en la institucionalidad.* Con el objetivo de hacer más fácil la interacción de los distintos actores que convergen en la ruralidad del país, se desarrolló una propuesta que busca que la estrategia antitrámites cuente con una metodología que permita que la identificación y posibles mejoras en los trámites y la regulación, vengan de las personas que día a día los deben realizar, buscando así la eficiencia del Estado y el gasto público.

*Seguridad jurídica.* Por ser la seguridad jurídica uno de los principales temas por resolver en el sector, se trabajaron disposiciones que buscan dar seguridad en materia de tierras y velar porque el país garantice la producción de alimentos. Desde la SAC se ha insistido en la importancia de que todas las formas de producción se respeten y que las normas estén encaminadas a impulsar y no a limitar el desarrollo agropecuario.

*Impulso a las energías renovables.* El desarrollo en años recientes de generación de energía a través de fuentes no convencionales, constituye una oportunidad para el sector agropecuario en dos sentidos. El primero, es que a través del biogás, la biomasa y los biocombustibles, el

## En lo que tiene que ver con la seguridad jurídica en materia de tierras, la SAC ha venido insistiéndole al gobierno nacional en la importancia de esta ley para los pequeños, medianos y grandes productores del campo

campo puede volverse, con los incentivos adecuados, en una fuente estable de generación de energía y contribuir en el corto, mediano y largos plazo a la matriz energética del país. Por otra parte, el desarrollo de estas iniciativas hace las actividades agropecuarias aun más sostenibles y amigables con el medio ambiente.

*Crédito y financiamiento agropecuario.* Se propone revisar la naturaleza jurídica del Banco Agrario y la reingeniería que debe aplicársele en materias de oportunidad y eficiencia en la prestación de sus servicios y la llegada de sus productos al sector rural. En paralelo, se ha insistido en la

importancia de contar con nuevas líneas de crédito que incentiven las buenas prácticas y la integración vertical, así como recursos que permitan implementar buenas prácticas medio-ambientales.

*Creación del Seguro Paramétrico.* Esto se vuelve una necesidad prioritaria entre las medidas de corto plazo para dar impulso al sector. Con este seguro, el país podrá minimizar los riesgos de sus inversiones, así como dinamizar las mismas. Además de crear este mecanismo, es indispensable que el gobierno apropie los recursos de manera oportuna.

*Fortalecer el Sistema Nacional Ambiental.* Con esta iniciativa se busca establecer mecanismos y espacios de participación que permitan de manera conjunta con las autoridades nacionales y territoriales, construir iniciativas que propendan por el cuidado del medio ambiente pero que también se ajusten a las realidades del sector rural.

Todo lo anterior busca que la SAC y sus afiliados contribuyan a la construcción de la política pública agropecuaria y se constituyan en un brazo técnico que le sirva al gobierno nacional para generar propuestas innovadoras que permitan que el sector agropecuario se convierta en uno de los principales jalonadores de la economía del país. 🌱



Knowledge grows

## Estas son las sonrisas que alimentan al mundo

Este 13 de octubre queremos celebrar el **Día Mundial de los Fertilizantes**, exaltando los grandes logros de nuestros agricultores colombianos, gente del campo que con esfuerzo y dedicación, impulsa día a día el progreso del país, haciendo realidad con sus cultivos nuestra misión de alimentar el mundo de manera responsable y proteger el planeta.

Las historias de éxito de nuestros agricultores son muchas, pero queremos escucharlas todas. **Compártenos la tuya este mes en nuestras redes sociales usando la etiqueta @YaraColombia**

Síguenos y conoce más sobre Yara en:

[www.facebook.com/YaraColombia](https://www.facebook.com/YaraColombia) [www.yara.com.co](http://www.yara.com.co)

Yara CHAMPION™  
program



Liliana Caballero  
Ganadora del Yara Champion  
Program 2016

# La inseguridad, gran preocupación de Asbama

Esta y otras amenazas fueron denunciadas en su reunión de Junta Directiva.

La inseguridad, el narcotráfico, la falta de agua y vías terciarias, fueron mencionados entre los asuntos que hoy por hoy preocupan a la Asociación de Bananeros del Magdalena y la Guajira, Asbama. La situación fue expuesta por José Francisco Zúñiga Cotes, presidente de la institución, durante la reunión de Junta Directiva, que se llevó a cabo el pasado 11 del presente mes.

Al evento asistieron Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, presidente de la SAC; Ernesto Galvis Lista, vicerrector de Investigación de la Universidad del Magdalena; José Vásquez Polo, decano de la Facultad de Ingeniería; María Emma Morales, directora del Programa de Ingeniería Agronómica; Wilson Velásquez Basdas, director del Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo, Idea, y Jhon Taborda Giraldo, jefe de la Oficina Asesora de Planeación.

Específicamente, al referirse a la inseguridad, José Francisco Zúñiga manifestó: *“Hemos sido enfáticos al expresar nuestras preocupaciones. Hacemos un llamado especial en el tema de seguridad, porque no queremos que regresen el secuestro, ni las extorsiones, hechos que ya en el pasado han alejado a los empresarios de sus cultivos, y que afectan la competitividad del banano colombiano, incrementando sus costos de producción”*. Agregó que estudios realizados por Asbama, indican que anualmente los grandes bananeros están invirtiendo en seguridad cerca de US\$250, y los pequeños, US\$330.

Por su parte, Jorge Enrique Bedoya, al referirse a la seguridad, hizo un llamado para que la Policía Nacional redoble su fuerza en la zona, y así los empresarios y productores se sientan seguros y puedan trabajar sin ningún inconveniente.

En otra parte de su intervención, el presidente ejecutivo de la SAC dijo que en los actuales momentos hay gran preocupación por la probabilidad de que llegue el fenómeno de El Niño a comienzos del 2019, *“lo que exige un*

*compromiso muy grande por parte del gobierno y los distritos de riego, razón por la cual los miembros Asbama le hacen un llamado al ministro de Agricultura para que los seguros agropecuarios se conviertan en una política de Estado y no responda solamente a los afanes presupuestales del año”*.

También se refirió a la falta de la mano de obra en el campo colombiano, los créditos para fortalecer los emprendimientos y la empresarización para contribuir con la innovación y desarrollo tecnológico.

La jornada incluyó una visita las instalaciones de la Universidad del Magdalena, durante la cual el presidente ejecutivo de la SAC sostuvo una reunión con los directivos y se enteró del convenio de cooperación interinstitucional firmado con Asbama, el cual que tiene como finalidad abordar áreas estratégicas de formación, investigación e innovación, en este subsector agropecuario.

En esta reunión, el vicerrector de Investigación de la Universidad del Magdalena, presentó un informe sobre los puntos específicos en los este centro de estudios y Asbama desarrollan su trabajo conjunto con miras a fortalecer el sector bananero en esta zona del país. 🌱



• Aspecto de la reunión de Junta directiva de Asbama.

# Salió bien ExpoAgrofuturo en Bogotá

Este evento, tradicional en Medellín, se seguirá haciendo en Bogotá en los años en que no hay Agroexpo.

## EXPO AGROFUTURO

Convención y Exposición Internacional

Con más de 330 expositores nacionales e internacionales y cerca de 30 mil personas, entre público y participantes, se llevó a cabo, por primera vez en Bogotá, ExpoAgrofuturo, la plataforma por excelencia de conocimiento, innovación y tecnología para el campo colombiano. En la muestra comercial participaron empresas de Israel, Holanda, Chile, Nueva Zelanda, China, Italia, México, Argentina, Turquía, Estados Unidos, Colombia y Brasil, país invitado de honor.

¿Cuál es el balance de este esfuerzo, que se llevará a cabo en los años en que no hay Agroexpo en Bogotá? Responde Ricardo Jaramillo Gaviria, gerente de Agrofuturo, la organización a la cual pertenece esta feria, que nació en Medellín hace doce años:

*“Lo primero, es que logramos tener acceso a productores de muchas otras zonas del país, específicamente de la sabana cundiboyacense, los Llanos Orientales y de los santanderes, para complementar así lo que veníamos haciendo en Medellín en el campo de la generación de negocios para las empresas agropecuarias. En materia de negocios, hay unas cifras bien interesantes; por ejemplo, la bolsa de crédito sumó solicitudes \$450.000 millones, lo que demuestra que hay dinamismo y que hay gente interesada en desarrollar, mecanizar y abrir nuevos procesos en el agro”.*

Igualmente, destacó esa gran muestra de innovación y nuevas tendencias en el agro, como las aplicaciones para comercializar productos por internet, los nuevos usos que se les están dando a los drones —como en control biológico—, y la participación de más de ciento veinte empresas



en el concurso de emprendimiento. *“Todo esto fue nuevo en la feria de Bogotá, y muestra que el agro no solo está creciendo en términos de producción, sino de tecnología, de servicios y de llamada ‘revolución de la información’, que se vive en todo el mundo”*, dijo Jaramillo Gaviria.

En el campo académico, ExpoAgrofuturo 2018 fue igualmente exitosa, con ciento noventa actividades, como el X Congreso Internacional Agropecuario; Territorio Aguacate, evento que reunió a más de ochocientas personas; charlas cortas de carácter técnico en muchos estanes, en una nueva forma de hacer ferias, y la presencia de presencia Duncan Wardle, exvicepresidente de Innovación y Creatividad de Walt Disney Company, que vino a mostrar, desde una perspectiva muy diferente, cómo la innovación es fundamental para el desarrollo de cualquier industria, incluido el agro.

*“Colombia cuenta con experiencia en el desarrollo rural, 95% de este terreno ya está ganado; sin embargo es necesario fomentar el pensamiento disruptivo en la sociedad. Los mejores negocios han sido a partir de ideas diferentes, de compartir y no competir. Si Colombia logra romper esos paradigmas, la industria crecerá y aquellos que están detrás de ella se verán beneficiados”*, manifestó Duncan Wardle. 🌱



# Más de 2 mil personas en Congreso de Fenavi

El certamen fue instalado por el presidente de la República, Iván Duque Márquez. Intervinieron expertos de Irlanda, México, Brasil, España, Estados Unidos, Holanda y Colombia.

“Este es un gobierno que va ayudar a eliminar los trámites innecesarios, que va ayudar a buscar instrumentos de financiamiento a través del Banco Agrario para mejorar plazos y tasas, y con un Finagro desarrollando nuevas herramientas de cobertura y de protección; un gobierno que va a procurar fomentar productos de aseguramiento; un gobierno que va a facilitar con la diplomacia sanitaria la apertura de mercados; un gobierno que desea ayudarles a que podamos ir eliminando cada uno de los riesgos para que Colombia muy pronto sea un país libre de Newcastle”.

Las palabras son del presidente Iván Duque Márquez, durante la instalación del XIX Congreso Nacional Avícola, que tuvo lugar a comienzos de presente mes en Bucaramanga, al cual asistieron más de 2 mil personas. En dicho acto estuvieron igualmente, entre otros, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón y el embajador de los Países Bajos, Jeroen Roodenburg, en vista de que el congreso de los avicultores tuvo por primera vez un país invitado de honor: Holanda, el mayor productor y exportador de huevo en Europa, que asistió con una delegación de veintisiete empresarios.

En la agenda académica intervinieron expertos de Irlanda, México, Brasil, España, Estados Unidos, Holanda y Colombia, quienes abordaron temas como la situación global de la enfermedad de Newcastle; la inocuidad en granja; el bienestar animal; la nutrición animal, y el impacto de consumidor en la transformación del mercado, entre otros.



Se entregó por primera vez el Reconocimiento a la Sostenibilidad Avícola, creado por Fenavi en el marco de su estrategia institucional de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Entre los hechos destacados de certamen figuró la entrega, por primera vez, del Reconocimiento a la Sostenibilidad Avícola, creado por Fenavi en el marco de su estrategia institucional de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, para exaltar iniciativas exitosas de alto impacto y generadoras de valor, desarrolladas por empresas del sector. Las compañías galardonadas fueron, en la Categoría Social, Avinal Bucanero, Santa Anita Nápoles y Santa Reyes, y en la Categoría Ambiental, Avícola Kakaraka, Incubadora Santander, Inversiones Eldorado, Avinal y Nutriavícola.

En su intervención, Juan Felipe Montoya, presidente de la Junta Directiva de Fenavi, al referirse a una de las más sentidas preocupaciones que embargan la industria en estos momentos, manifestó: *“Entendemos que se puedan estar analizando medidas como gravar con IVA alimentos de la canasta familiar, teniendo en cuenta las necesidades presupuestales del Estado. Queremos exponer la situación actual del sector y la importancia del pollo y el huevo en la alimentación de los colombianos, y en nombre de los avicultores nos ponemos a su disposición (del presidente Duque) para mirar el tema en conjunto y poder analizar lo más conveniente para el agro colombiano”*.

Por su parte, el nuevo gerente de Fenavi, Gonzalo Moreno Gómez, manifestó que la industria avícola colombiana ha tenido un crecimiento sostenido en la última década, y que el año pasado registró cifras históricas en la producción de las dos proteínas de origen animal de mayor valor nutricional y más bajo costo que llegan a la canasta de los colombianos. En efecto, en el 2017, se produjeron 13.827 millones de huevos y 1.5 millones de toneladas de pollo, para un consumo per cápita anual de 280 unidades y 34 kilogramos, respectivamente.

Simultáneamente al XIX Congreso Nacional Avícola, se llevó a cabo una muestra comercial, que reunió a ciento treinta y seis empresas e instituciones nacionales y extranjeras. 🌱



- En la instalación del Congreso de Fenavi, de izquierda a derecha: el presidente de la Junta Directiva, Juan Felipe Montoya; el gobernador de Santander, Didier Tavera; el embajador de los Países Bajos, Jeroen Roodenburg; el presidente Iván Duque; el ministro de Agricultura, Andrés Valencia, y el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno.



- En la muestra comercial participaron ciento treinta y seis empresas e instituciones nacionales y extranjeras.

Los jóvenes empresarios:

# Decisivos para Asia Pacífico

En la Semana de Asia, de la Universidad Eafit, intervinieron la SAC y sus pares de México, Perú y Chile.

El pasado mes, tuvo lugar en Medellín, la décima segunda edición de la Semana Asia, que organiza la Universidad Eafit para profundizar los conocimientos sobre dicha región, así como sobre sus relaciones con los países de América Latina, a través de conferencias, plenarias y foros. En esta oportunidad, el evento, que giró en torno del tema “El potencial agrícola de la Alianza del Pacífico en Asia”, se detuvo en uno de sus segmentos en el examen de la importancia del papel de los jóvenes empresarios en el desarrollo de un modelo de negocio sostenible para la agricultura.

El certamen desarrolló cuatro plenarias: “Oferta agrícola exportable de la Alianza del Pacífico”, “Seminario de oportunidades del sector agrícola en China, Corea de Sur, Japón, Indonesia y Singapur”, “Productos latinoamericanos agrícolas para exportar a Asia”, y “Una mirada desde Eafit a las oportunidades de los productos agrícolas de Colombia en Asia”. En la primera de dichas plenarias participaron Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, presidente ejecutivo de la SAC, quien se refirió a la importancia de la apertura del comercio internacional y a las oportunidades y retos que de esta surgen, y dirigentes de sus pares de Perú, Chile y México.

La plenaria “Oferta agrícola exportable de la Alianza del Pacífico” dejó como gran conclusión que dicha apertura económica, pese a las dificultades, logró desarrollar productos que hoy son muy apetecidos no solo en Asia, sino en otras regiones del mundo.

Sin embargo, en Colombia, por ejemplo, aún hay muchas dificultades que impiden llegar a esos mercados, así como limitantes que no permiten desarrollar de la manera más rápida el sector agropecuario. Aun así, gracias al gran potencial, que sobra en Colombia y en toda la región, surgen el reto de que los jóvenes empresarios sean los impulsores del sector agroindustrial, así como la necesidad de contar con una buena infraestructura que permita abastecer los mercados del mundo.

En esa línea, el vicepresidente de la Sociedad Nacional de Agricultura y Gremios Asociados de Chile, SNA, José Antonio Galilea, señaló que la participación de los jóvenes es un desafío importante porque en la actualidad latinoamericana “la agricultura aún no se ve como un modelo de negocio”.

Por su parte, Bedoya Vizcaya, dijo: “Tenemos una gran oportunidad en países asiáticos, pero falta el tejido empresarial que pueden representar los jóvenes administradores, negociantes y emprendedores en el sector agropecuario”.

A su turno, el director general del Consejo Nacional Agropecuario de México, CNA, Luis Fernando Haro Encinas, opinó que “a pesar de que México ha sido un país muy abierto al mundo, 70% de las exportaciones de alimentos las hacemos a Estados Unidos”. Frente a esto, propuso examinar la posibilidad de que los cuatro países (Chile, Colombia, Perú y México) “se unan para exportar y que nos reconozcan como una región competitiva en el mundo”.

Finalmente, Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios de Perú, Agap, dijo que Perú tiene planeado, en el 2023, estar entre los exportadores de los cinco principales productos agrícolas en el mundo. 🌱



- En la plenaria, de izquierda a derecha, José Galilea (SNA), Gabriel Amaro (Agap), Camilo Pérez (moderador), Luis Haro (CNA), Jorge E. Bedoya (SAC).

# Por qué no voy a votar la reforma tributaria de Carrasquilla

Por **José David Name**,  
senador de la República



**I**nterpretando el sentir de la mayoría de los colombianos y mis propias convicciones, hoy anuncio que no votaré la reforma tributaria, tal como la ha planteado el Ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, por una consideración muy elemental: no se puede seguir cargando con más impuestos a las familias colombianas.

Estas reflexiones y planteamientos que hago hoy, ante el exabrupto de gravar con el IVA los 405 artículos de la canasta familiar, de los cuales 176 son productos o gastos básicos según el Dane, no significan en modo alguno un acto de oposición política a ultranza, sino de un acto racional, mi posición crítica, con carácter constructivo y con un alto contenido de justicia social, enfocado en la búsqueda del bienestar y la tranquilidad de los colombianos.

Y es que basta con leer y mirar las definiciones y la lista del Dane sobre lo que significa y contiene la canasta familiar, para hacer una evaluación del impacto que tendría el IVA indiscriminado sobre lo que técnicamente se describe como *“un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual por una familia para su sostenimiento, en cuanto a su composición (número de integrantes) y con unas condiciones económicas medias”*.

Ahora bien, tomando como base la lista de contenidos que el Dane le aplica a la canasta familiar, que tal como lo dijimos al comienzo *“está compuesta por 405 artículos, de los cuales 176 son productos o gastos básicos, algunos de cuyos gastos son: arriendo, servicios públicos (agua, luz, teléfono) y alimentos”*, tenemos un panorama que a simple vista no convoca a la más ligera posibilidad de aprobación o apoyo.

Peor aun si vemos la lista de algunos de los productos alimenticios que relaciona el Dane en la canasta familiar, los que serían objeto del IVA, tales como lácteos (leche, queso, yogur, suero, mantequilla, cuajadas, etc.), carnes (pollo, cerdo, ternera, etc.), huevos, frijól, judías, alubias, lentejas, cereales (maíz, trigo, arroz, pan, pastas, etc.), azúcares, grasas (aceite vegetal o manteca, etc.), verduras (tomate, cebolla, perejil, coliflor, cilantro, etc.), frutas (manzana,

naranja, fresas, uva, sandía, melón, etc.), café, sal de mesa, entre otros.

Estoy seguro de que a ningún colombiano se le habría ocurrido pensar y mucho menos calcular o proyectar un incremento de semejantes proporciones en el costo de vida. Por ello, hoy anuncio que no votaré la reforma así planteada, incluido el *“amortiguador”* de las devoluciones, no muy claras aún, sobre las que habría que establecer cómo funcionaría ese mecanismo de devolución y calcular, con la misma precisión con que se anuncia la aplicación del IVA, cuánto le costaría al Estado esa gigantesca operación bancaria para devolver el IVA a los más pobres y cuánto tendrían que sufragar los presuntos beneficiados de las devoluciones por esas operaciones bancarias.

Temas no considerados, tal vez *“menores”*, como la compra (o *“fiato”*) bien minorista por cierto, consistente en media libra de arroz, medio cuarto de aceite, tres huevos y tres guineos, para preparar un *“arroz al puente”*, uno de los platos *“fuertes”* a los que apenas puede acceder una familia de bajos recursos, conformada por padre, madre e hijo(a), se encarecería en cifras astronómicas para ellos, porque tendrían que pagar la arbitraria porción del IVA que le cobraría el tendero, que le pagaría al mayorista, con el agravante de que resultaría muy incierta en la práctica y en el tiempo la devolución de los pesos que tendrían que retornarles, según la fórmula de Carrasquilla.

También, resulta preocupante que se busque implementar como *“medida de impulso económico”*, el bajarles los impuestos a las empresas y subírselos a las personas naturales. Puede que esto funcione en países como Estados Unidos, pero no en un país como el nuestro, en el que hay una amplia brecha de desigualdad, en el que aumentar impuestos sería un gran golpe para la clase media y las familias más pobres.

Es por esos hechos fehacientes, prácticos e indiscutibles, anuncio que no votaré esa reforma tributaria. Definitivamente, no se puede seguir cargando con más impuestos a las familias colombianas. ✎

# Del dicho al hecho

La existencia de nuevos escenarios y nuevas oportunidades, ha llevado a Bancolombia a poner el agro en su radar.



**L**a consolidación del sector agropecuario como jalonador de la economía; las exportaciones al alza de productos no tradicionales; la disponibilidad de tierras y, por supuesto, el nuevo clima que ha traído el posconflicto, son algunos

de los factores que han llevado a Bancolombia a ver esta parte de la economía como generadora de oportunidades económicas y de reinserción social. Y de la retórica ha pasado al hecho: esta es la institución financiera que más créditos coloca en el campo. Entrevista con Juan Manuel Calle del Corral, gerente de Segmentos Transversales Pyme:

**Revista Nacional de Agricultura:** *¿Desde cuándo Bancolombia ocupa el primer lugar en colocación de créditos para el sector agropecuario?*

**Juan Manuel Calle del Corral:** Ya completamos dos años consecutivos. En el 2017, logramos cerca de \$3.8 billones de desembolsos, aproximadamente 25% del total de la cartera colocada. Este año, la tendencia se ha comportado de manera similar: al corte de junio, llevamos desembolsados unos \$2 billones, y pronosticamos cerrar con \$4.2 billones, para un crecimiento cercano a 10%.

**R.N.A.:** *¿Cuáles bancos figuran después de Bancolombia?*

**J.M.C.C.:** En segundo lugar está el Banco Agrario, al que superamos por \$600.000-700.000 millones, y después aparecen el BBVA y Davivienda, de manera alternada.

**R.N.A.:** *¿Previo a las elecciones presidenciales del presente año, la gente se cuidó de hacer inversiones?*

**J.M.C.C.:** Lo que vimos es que el apetito de inversión que se ha dado de manera generalizada en este último año, ha venido incrementándose para acceder a tierras productivas para diferentes renglones que hoy tienen un potencial de crecimiento muy grande por tener una demanda agregada en el mundo. Hablamos de cacao, aguacate, frutas secas, maní, almendras, cítricos (entre los cuales sobresale al limón Tahití). Además, han venido fondos de inversionistas de Chile, Estados Unidos y Canadá, interesados en adquirir tierras para desarrollar programas productivos.



• Juan Manuel Calle

**R.N.A.:** *¿También hay inversionistas de sectores diferentes al sector agropecuario interesados en entrar al campo?*

**J.M.C.C.:** Sí. El sector agrícola, con las oportunidades que se vienen dando para sembrar cultivos de valor agregado, empieza a llamarles la atención a muchos inversionistas privados del país y del exterior, que básicamente piden garantías de tipo regulatorio y seguridad en la tenencia de tierras.

**R.N.A.:** *¿Y es la existencia de esos nuevos escenarios y nuevas oportunidades lo que ha llevado a Bancolombia a poner el agro en su radar?*

**J.M.C.C.:** Digamos que es la confluencia de varias asuntos que han venido superponiéndose en estos últimos tiempos, entre los cuales figura la firma de la paz, que genera una condición, un marco de acción y unas oportunidades de trabajo importantes con el campo. Igualmente, hay que mencionar el crecimiento que ha tenido el sector agropecuario, la vocación agrícola del país y la superficie con potencial agrícola (cerca de 26 millones de hectáreas). Todo esto confluye en unos retos muy importantes para nosotros, interesados en desarrollar un plan del agro sostenible.

**R.N.A.:** *¿Cuáles son los elementos de ese plan?*

**J.M.C.C.:** Primero, la innovación. Alarma ver que la maquinaria agrícola en Colombia tiene una vida media de cuarenta y ocho años, lo que habla de necesidad de tener inversiones en maquinaria, infraestructura, riego, etc., que nos permita competir en los mercados internacionales.

Pero como la innovación no solo se tiene que hacer en maquinaria e infraestructura, sino en aquello que tenga un impacto social, hemos venido desarrollando proyectos productivos, con la vinculación de toda la cadena del agro, entre los cuales figuran los comercializadores y esos grandes pivotes y anclas que comienzan a comprar de manera agregada la producción de un sector, y que pueden ayudar a que los pequeños productores apliquen las buenas prácticas agrícolas y a que obtengan ingresos más remunerativos. Pero para esto los productores tienen que hacer cosas de manera diferente, como obtener certificaciones, que les permitan conseguir mejores precios.

Un segundo elemento es el trabajo que se debe hacer en precios e intermediación. Cuando uno ve que el precio

de la papa en finca es de \$50 en promedio, pero cuando llega al canal final de grandes superficies, se ha encarecido cinco veces más, es obvio que la distorsión se la lleva el intermediario. Estamos viendo, cómo a través de la tecnología, empezamos a acercar a productores y compradores finales, para lo cual venimos desarrollando alianzas con entidades comprometidas con agrotrec, con miras a diseñar plataformas para lograr ese encuentro.

**R.N.A.:** *¿Cómo se ve desde el sector financiero la paz que se suscribió con las Farc?*

**J.M.C.C.:** Le voy a contestar con un ejemplo. Nosotros, en el 2017, inauguramos un proyecto en alianza con la Compañía de Empaques, que utiliza fibras amigables con el medio ambiente, este caso, fique. Comenzamos con un programa de financiación a pequeños productores en el norte de Antioquia (donde tradicionalmente se habían sembrado cultivos ilícitos), y con ayuda de Comfama recibieron una visión empresarial y de autosostenimiento. A hoy, tenemos cerca de sesenta familias impactadas, de las ciento cincuenta que esperamos abarcar, para que garanticen volúmenes y obtengan ingresos justos. Estos programas de iniciativa privada nos llaman mucho la atención.

**R.N.A.:** *¿Cómo se distribuye el crédito de Bancolombia por tamaño de productos?*

**J.M.C.C.:** Este año, de los \$2.5 billones colocados tenemos \$500.000 millones entre pequeños y medianos, y \$2.5 billones entre grandes productores, pero la idea es incrementar esta proporción, para llevar la de los pequeños por lo menos a 40%. Para los pequeños, entregaremos a final del año un portafolio compuestos por un seguro agrícola, una tarjeta de crédito y un crédito rotativo de corto plazo para la compra de insumos, con fondeo de Finagro.

**R.N.A.:** *¿Qué tanta importancia les da Bancolombia a las organizaciones de productores, a las cooperativas?*

**J.M.C.C.:** Para nosotros significan una oportunidad muy grande; tanto, que con la Fundación Bancolombia hemos venido teniendo la asociatividad como uno de los frentes de trabajo más importantes. Vemos muchas oportunidades para comenzar a trabajar con ellos en formación empresarial, puesto que una asociación de productores tiene que verse como una empresa, con visión de sostenibilidad. ✚



# Nobel de Medicina defiende los transgénicos

“Si no quiere consumir un alimento derivado de un transgénico, no lo haga, pero no diga que es peligroso”, aseguro en Bogotá el premio Nobel de Medicina 1993.

**A** comienzos del presente mes, estuvo en Bogotá el bioquímico británico sir Richard Roberts, quien en 1993 recibiera el premio Nobel de Medicina por sus descubrimientos relacionados con la estructura del ADN, los cuales abrieron el camino al desarrollo de la ingeniería genética, como el descubrimiento de enfermedades y el mejoramiento de especies. Ro-

berts, defensor de los cultivos transgénicos y sus alimentos derivados por ser tan seguros o más que los materiales desarrollados por métodos convencionales, fue invitado a por la Universidad Nacional para intervenir en la Cátedra “José Celestino Mutis”.

Estos son algunos de sus planteamientos de su conferencia, titulada “Lecciones de un Premio Nobel sobre los cultivos transgénicos”:



**El movimiento anti-OGM pudo aterrorizar a todo el mundo**, y a la gente le gusta que la asusten (por eso les gusta ver películas de miedo).



**Todo lo que comemos ha sido modificado genéticamente** por diversas técnicas, tradicionales o nuevas.



**Muchos de los cultivos de los pequeños agricultores no tienen los rendimientos para satisfacer la demanda de la población**, y muchos de estos productos no ofrecen los nutrientes que quisiéramos tener. Con los transgénicos podemos mejorar ambos: el rendimiento y los valores nutricionales.



Colombia es mucho más amigable a los OGM que otros países.



**Si no quiere consumir un alimento derivado de un transgénico, no lo haga**, es su elección, pero no diga que es peligroso.



**Si disponemos del conocimiento y de mejores herramientas**, ¿por qué no usarlos para producir mejores alimentos, proteger el ambiente y enfrentar el cambio climático?



**Tenemos que entender que los transgénicos no son un producto**. Se tratan de un método de mejoramiento, y el producto final es seguro.



• Richard Roberts

# Una golondrina no hace verano



*La mayor central de abastos del país, Corabastos, viene evitando que literalmente casi 3 mil toneladas de alimentos vayan a la caneca de la basura al año. La pérdida de comida, un gran desafío para el Estado y los particulares.*

**A**nualmente, se deben seguir perdiendo o desperdiciando en Colombia unos 9.7 millones de toneladas de alimentos, lo que quiere decir que por cada 3 toneladas de comida disponible, una va a la basura. Dichas pérdidas, que representan 34% del total de los alimentos que el país podría consumir durante un año, se refieren a lo que se dañan en las etapas de producción, cosecha, poscosecha y almacenamiento, así como en supermercados, tiendas de barrio, plazas de mercado, hogares y procesamiento industrial, según estudio de Departamento Nacional de Planeación (ver recuadro).

Colombia, pues, no es ajena a la triste realidad mundial que ha puesto al descubierto la FAO, según la cual cerca de un tercio de todos los alimentos se dañan o se desperdician a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la finca hasta el consumo final en hogares y otros sitios. La situación reclama un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Agricultura, los gremios de la producción, las asociaciones de productores, las centrales de abasto, las grandes superficies y los consumidores finales.

En la Central de Abastos de Bogotá, Corabastos, a donde diariamente llegan 12.500 toneladas de alimentos, se pierden 125 de ellas, pero no porque hayan perdido su valor nutricional, sino porque no se pueden comercializar debido a prácticas inadecuadas en la cosecha y poscosecha, y en muchos casos como consecuencia del mal estado de las vías terciarias. Aparentemente, ese 1% de pérdidas no es un volumen significativo, pero hablamos de 125 toneladas diarias de comida que literalmente van a parar a la basura.

Frente a tan triste realidad, Corabastos viene adelantando desde enero del 2016, un esfuerzo para recuperar parte de esos de alimentos,

en virtud de un convenio que suscribió con el Banco de Alimentos de Bogotá, según el cual esta institución (de la Arquidiócesis de la capital), recibe de la mayoría de los comerciantes, productos que han perdido su valor económico. Papa criolla, naranja y otros cítricos, banano, cebolla (cabezona y larga), tomate y hortalizas de hoja, son los productos que más donan los comerciantes.

A la fecha, dicha institución social ha recibido más de 5 mil toneladas de alimentos aprovechables, a razón de 7.5 toneladas diarias, que a su turno son entregados por esta a unas 330 mil personas, a través de 1.129 fundaciones de Bogotá y los municipios de Soacha, Funza y Madrid, en Cundinamarca, a través de su programa *"Alimenta más, desperdicia menos"*. En lo corrido del presente año, el Banco de Alimentos ya recibido 1.300 toneladas de productos aprovechables.



## i

## La caneca llena de alimentos

El Departamento Nacional de Planeación, DNP, dio a conocer (2016) los resultados de un estudio, según el cual con los alimentos que se pierden y desperdician cada año en Colombia, se podrían atender más de 8 millones de personas, lo que equivaldría a alimentar a la población de Bogotá. Recordemos algunos hallazgos de dicho trabajo:



### Frutas y Vegetales

Por cada 10.434.327 toneladas disponibles al año, se pierden o desperdician 6.081.134 (58%). Los desperdicios, es decir, lo que se desecha en los supermercados, tiendas de barrio, plazas de mercado y en los hogares, suman 1.699.910 toneladas (28% de lo que se daña). De los 6 millones de toneladas que se dañan, 4.38 millones lo hacen en las etapas de producción, almacenamiento y procesamiento industrial (72%).



### Raíces y tubérculos

En promedio, por cada 2 kilogramos que llegan a los hogares, 1 va a la basura. De los 4.938.546 toneladas de raíces y tubérculos disponibles, se pierden y desperdician 2.406.764 (49%), especialmente en las etapas de producción, almacenamiento y procesamiento industrial (61 de cada 100 kilogramos); los otros 39 se desperdician, es decir, se botan en las etapas de distribución y retail y consumo. De los 2.406.764 toneladas que se botan, 1.462.567 se pierden y 944.198 se desperdician.



### Lácteos

De las 129.062 toneladas de productos lácteos disponibles anualmente en el país, 29.067 (23%) se pierde y desperdicia. Las pérdidas, que es lo que se bota en las fincas y en el procesamiento industrial, ascienden a 10.335 toneladas, y el desperdicio, que es lo que se daña en los supermercados y en los hogares llega a 18.732 toneladas.



### Pescados

De las 328.660 toneladas de pescado disponibles en Colombia al año, se tiran a la basura 49.797 (15% del total). De pescado que va a la basura, 16.456 toneladas se pierden en las etapas de producción, almacenamiento y procesamiento industrial.



### Granos

De 1.162.595 toneladas que el país se podría anualmente, se pierde y desperdicia 148.074 (13%). Del total de lo que va a la basura, 5% (7.525 toneladas), se pierde en las etapas de producción y procesamiento industrial, mientras 95% (140.550 toneladas) van a la basura en los hogares y los supermercados, tiendas de barrio y plazas de mercado.



### Cárnicos

Del consumo potencial de carne (2.326.467 toneladas al año), 12% se pierde y desperdicia (269.268 toneladas). La carne que se daña en las etapas de producción, almacenamiento y procesamiento industrial, asciende a 163.856 toneladas, y los desperdicios, que es el alimento que se daña en supermercados, tiendas de barrio, plazas de mercado y hogares, suman 105.412 toneladas.



### Cereales

De las 9.242.584 toneladas disponibles cada año en Colombia, se pierden y desperdician 772.330 (8%).



A este esfuerzo de Corabastos por reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, se suman las donaciones que hacen algunos comerciantes a otras instituciones distintas al Banco de Alimentos, y la industrialización de una parte de las frutas, que son convertidas en pulpa.

Vale anotar que a este esfuerzo de Corabastos por reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, se suman las donaciones que hacen algunos comerciantes a otras instituciones distintas al Banco de Alimentos, y la industrialización de una parte de las frutas, que son convertidas en pulpa.

Aunque no está entre sus funciones, Corabastos ha trabajado con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la Autoridad Nacional de Pesca y Acuicultura, Aunap, y la Corporación Colombia Internacional, CCI, en alianza con el Ministerio de Agricultura, para transferirles a los productores y los comerciantes, conocimiento que les permita mejorar la calidad del abastecimiento, lo cual repercute en la disminución de desperdicios. En este propósito, han hecho cuarenta y cuatro ruedas, con buenos resultados;



por ejemplo, la mora es hoy un producto mucho mejor manejado, y se ha disminuido el uso de papel periódico impreso.

De otra parte, se está trabajando con el Ministerio de Agricultura en la actualización de la Resolución 00336 del 2004 sobre empaques, pesos de los productos agropecuarios, lo cual va a ayudar mucho a minimizar el desperdicio de alimentos.

Vale decir que aquellos alimentos que definitivamente no se pueden aprovechar, van a un central de residuos, donde se clasifican en reciclables, no reciclables, orgánicos e inorgánicos. Lo reciclable va a su proceso natural; lo que no es reciclable y no es orgánico, se lleva al relleno sanitario, y los residuos orgánicos, que representan (85-95% de todo el volumen), van a unas plantas de compostaje, localizadas en los vecinos municipios de Funza y Mosquera, donde se convierten en abonos orgánicos. 🌱



**PROPIMORF® VECOL 600 SC**  
**Propamocarb HCl 300 gr/L / Dimethomorf 300 gr/L**  
**Fungicida Curativo para el control de enfermedades en papa, tomate y rosas**

# Dos Nuevas Herramientas Para sus cultivos



**GALVIONI® VECOL 400 SC**  
**Pyrimethanil 400 gr/L**  
**Fungicida para el control de enfermedades en clavel y rosas**



La Ciencia es nuestro Campo

Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437  
 (57 + 1 ) 425 48 00 Ext: 334 - 335 - 341  
 Av. Eldorado No. 82-93 Bogotá D.C.-Colombia  
[www.vecol.com.co](http://www.vecol.com.co)



vecolveterinaria



vecolmascotas



@VecolColombia



## Aumentará capacidad de producción de fertilizantes

Según la Asociación Internacional de Fabricantes de Fertilizantes, IFA (por sus siglas en inglés), la demanda mundial de fertilizantes crecerá ligeramente en 2017-2018 (cuando llegará a 187 millones de toneladas), y en 2018-2019, mientras que en 2022/2023 sumará 199 millones. Las regiones en las que se prevé un mayor aumento en la demanda de fertilizantes en los próximos años son África, EECA (este de Europa y Asia Central) y América Latina. De otra parte, en 2018-2022 se esperan grandes aumentos en la capacidad de producción mundial de fertilizantes, periodo en el cual la industria invertirá cerca de US\$98.000 millones en la construcción sesenta nuevas unidades de producción.



## UE consumió 9.187 millones de litros de jugos de fruta en el 2017

La Unión Europea, UE, sigue siendo uno de los principales consumidores de jugos de fruta y néctares en el mundo, con 9.187 millones de litros en el 2017 (17.9 litros por persona), revela un estudio de la Asociación Europea de Fabricantes de Zumos, citado por *Financial Foods*. Los tres principales consumidores son: Alemania, con 2.342 millones de litros; Francia, con 1.406 millones; Inglaterra, con 1.079 millones de litros. El jugo preferido de los europeos es el de naranja (35%), seguido por los sabores multifrutas (19.2%) y manzana (15.7%).



## Menos soya en dieta de cerdos por guerra comercial

Como respuesta a la guerra comercial con Estados Unidos, China está reduciendo la participación de soya en la alimentación de cerdos, cambiando la dieta, promoviendo las importaciones de otros países proveedores e impulsando la producción interna. La información, que fue divulgada por *Actualidad Porcina*, explica que estas medidas obedecen a los altos aranceles que ahora debe pagar la industria pecuaria, la cual absorbe 80% de las importaciones de soya. China es uno de los mayores consumidores de soya en el mundo (60% de la producción en el 2017), siendo Estados Unidos su principal proveedor (34%), por lo que las tarifas tienen un impacto directo en los compradores, que deben afrontar ahora un sobrecosto.



## Soyeros de EE.UU. recibirán un subsidio de US\$60 por tonelada

Luego de conocerse las buenas perspectivas que presenta la cosecha de soya en Estados Unidos, el gobierno de Donald Trump, anunció la implementación de un mecanismo de subsidios para los productores, con miras a compensar la pérdida de competitividad interna, afectada por el conflicto comercial con China, dice despacho de *Noticias Agropecuarias*. De esta manera, los cultivadores podrán recibir US\$60 por tonelada sobre el precio de la Bolsa de Chicago. La demanda china de soya está concentrada ahora en América del Sur, donde Brasil ya exportó al gigante asiático 43 millones de toneladas.



## Acuerdo contra el cambio climático en América Latina

Con el fin de impulsar acciones conjuntas para contribuir a adaptar la agricultura de Colombia, Cuba, Guyana, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua al cambio climático y mitigar sus emisiones, el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat, y la FAO suscribieron un convenio de cooperación. En Colombia, específicamente, se impulsará la implementación de los acuerdos de paz, en lo que corresponde a la reforma rural integral, y se apoyará la implementación y medición del impacto de las acciones de adaptación y mitigación al cambio climático en proyectos con agricultores, poniendo a disposición del país sus estudios y experiencia sobre captura de carbono en los bosques localizados en zonas de conflicto.



## Argentina: Gran crecimiento de las exportaciones de carne bovina

De acuerdo con el Ministerio Agroindustria de Argentina, las exportaciones nacionales de carne bovina crecieron 63.7% en el periodo enero-julio del presente año, con respecto a igual periodo del 2017, al totalizar 274.907 toneladas, por valor de US\$1.027 millones, el más alto desde 1996. El incremento, dijo Luis Miguel Etchevehere, titular de dicha cartera, citado por *Masproducción*, fue impulsado principalmente por China, nuestro principal importador, que duplicó su demanda, y por Rusia, que la quintuplicó, mientras que la Unión Europea, UE, el segundo comprador de carnes argentinas, que adquirió 20% más.



## El huerto vertical más grande del mundo

En noviembre, se iniciará la construcción del huerto vertical más grande del mundo, que estará localizado en inmediaciones del aeropuerto de Dubai, con una inversión de US\$40 millones, aportados por Emirates Flight Catering, EKFC, y la estadounidense Crop One, principal operador mundial de cultivos verticales. La noticia, que fue recogida por *El Productor*, dice que el huerto urbano tendrá el equivalente a 36 hectáreas. Para diciembre del 2019, la firma de catering de la citada compañía aérea, que abastece a 105 aerolíneas y 25 salas de aeropuerto, espera poder ofrecer a sus clientes las primeras hortalizas, que se cultivarán sin pesticidas y con máxima reducción de recursos hídricos.



## Francia prohíbe los pesticidas letales para las abejas

El 8 del presente mes, entró en vigor en Francia la prohibición de uso de cinco pesticidas con neonicotinoides, hecho que coloca al país a la vanguardia de una campaña contra los productos químicos a los que se les achaca la aniquilación de poblaciones críticas de abejas polinizadoras de cultivos, dice un despacho de *FreshPlaza*. Con esta prohibición, Francia ha ido más lejos que la Unión Europea, UE, que votó la retirada de tres neonicotinoides (clotianidina, imidacloprid y tiametoxam). "La medida ha sido aplaudida por los apicultores y los activistas medioambientales, pero lamentada por los agricultores de cereales y remolacha azucarera, quienes aseguran que no existen alternativas efectivas para proteger sus cultivos de los insectos", agrega la nota.



## Consumo de carne en Venezuela no llega a 5 kilogramos

Armando Chacín (foto), presidente de la Federación Nacional de Ganaderos de Venezuela, Fedenaga, reveló que en el país se consumen menos de 5 kilogramos de carne por persona al año, cuando deberían ser 24. "Antes traíamos cortes de Uruguay o de Argentina, pero hoy no gozamos de eso porque el Estado venezolano no tiene cómo comprarla", dijo Chacín en entrevista al diario *Versión Final*. Para el dirigente gremial va a ser difícil recuperar la producción nacional para cubrir la demanda, ante los pocos incentivos que reciben desde el gobierno venezolano para reactivar el aparato productivo.



ASOCOLFLORES.  
**SIFLOR 2018**

En Medellín, se llevó a cabo la versión veintiséis del Simposio Internacional de Floricultura, Siflor 2018, el espacio técnico más importante de la floricultura nacional, que busca promover la competitividad de las flores colombianas en los mercados internacionales, enmarcada en innovación, liderazgo, gestión humana y desarrollo técnico. Asistieron cerca de setecientas personas. En la agenda intervinieron expertos de Colombia, Estados Unidos, México y España, que se refirieron a inteligencia artificial en el agro, atracción y fidelización de talento, tecnologías para análisis de climas, impacto de la luz *led* en cultivos de flores y la promoción creativa para cautivar al mercado americano. Simultáneamente, tuvo lugar una muestra comercial, con la participación de cuarenta y cuatro empresas e instituciones.

FEDECACAO.  
**ELECCIONES CACAOTERAS**

El 7 de octubre, se celebrarán las elecciones cacaoteras para escoger los líderes que representarán a los productores en el siguiente cuatrienio. Los cacaoautores podrán votar por sus representantes en los comités municipales o intermunicipales, al igual que en el departamental y los delegados al Congreso Nacional Cacaotero, máxima instancia del gremio. Adicionalmente, este año habrá votación para elegir los delegados de los cacaoautores al Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios del Cacao y a la Comisión de Fomento Nacional. En total son 8 comités departamentales, 27 municipales y 11 intermunicipales.

FEDERACAFE.

**TALLER SOBRE PROYECTOS SOSTENIBLES EN EUROPA**

Con el objetivo mantener el relacionamiento con diferentes instituciones internacionales para la gestión de recursos dirigidos a la implementación de proyectos que benefician a los caficultores la oficina de Federacafe en Europa, realizó el taller "Cómo desarrollar proyectos sostenibles para los caficultores". El evento contó con la participación de representantes de RFA/UTZ, Nestlé, Nespresso, la Universidad de Wageningen, el gobierno Holandés, la ONG Aqua for All y la Red de Jóvenes por el Agua. Durante el encuentro se destacaron los excelentes resultados del programa Manos al Agua.



FEDEPAPA.

**LA SITUACIÓN DEL SECTOR, EN EXPOAGROFUTURO**

Germán Palacio, gerente general de Fedepapa, dio a conocer la situación actual del sector y presentó un análisis sobre el área, producción y rendimiento del tubérculo en el mundo y Colombia, en conferencia que dictó en ExpoAgrofuturo 2016, que tuvo lugar el mes pasado en Corferias (Bogotá). Asistieron más de sesenta personas, entre productores de papa, ingenieros agrónomos y otros profesionales del sector.

CÁMARA PROCULTIVOS.

**SIGUE ALIANZA ENTRE AGRICULTORES Y APICULTORES**

Con el ánimo de poner en sintonía las labores de los agricultores con los apicultores, la Cámara Procultivos de la Andi, continúa con sus jornadas de alianza entre estos dos productores, para avanzar en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Departamentos como Casanare, Meta, Sucre, Huila, Antioquia, Cauca, Valle del Cauca, Quindío, Risaralda y Tolima ya han sido –o serán– beneficiados con estos encuentros que ratifican las bondades de la polinización en la agricultura, y que favorecen la protección de la salud de las abejas.



PORKCOLOMBIA.

## CHINOS, DE GIRA POR COLOMBIA

Porkcolombia organizó, entre el 13 y 18 de agosto, una gira por algunas plantas de beneficio del país, para que dos consultores chinos conocieran de primera mano los procesos y la tecnificación que se maneja en la industria porcina colombiana. Uno de los invitados era Ryan Wang, reconocido importador de carnes de cerdo y de res. Las plantas visitadas son las de Barbosa y Santa Rosa de Osos (Antioquia), Cali y Bogotá.



FEDEARROZ.

## FEDEARROZ EN EXPOAGROFUTURO 2018

Fedearroz participó en la feria ExpoAgrofuturo 2018, evento que se llevó a cabo entre el 22 y el 24 de agosto en Corferias. Con "La ruta del arroz", se mostró un recorrido por todo el proceso de siembra, enfocado en su programa Adopción Masiva de Tecnología (Amtec), con énfasis en las prácticas ambientalmente sostenibles. De igual manera, se dieron a conocer otros proyectos que la Federación viene implementando, relacionados con diferentes actividades en el ciclo del cultivo hasta la comercialización de la cosecha.

FEDEPALMA.

## CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PALMA

Se celebró en Cartagena (septiembre 26-28), la XIX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, organizada por Fedepalma y el Centro de Investigación de Palma de Aceite, Cenipalma. En el evento, que se realiza cada tres años, intervinieron expertos de Colombia, Malasia, Estados Unidos, Francia, Alemania, Brasil, Ecuador, Indonesia, Italia, Reino Unido, Bélgica, Costa Rica, España, Kenya, México, Países Bajos, Perú y Suiza. "La Conferencia Internacional se ha consolidado como el evento más representativo sobre palma de aceite en el hemisferio occidental", dijo Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma. Simultáneamente, tuvo lugar Expopalma, la más grande vitrina comercial del sector palmero en el continente.



BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA.

## APOYOS PARA PRODUCTORES

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural Andrés Valencia, ha manifestado el apoyo del gobierno nacional a los productores de maíz, arroz, panela y lácteos para el segundo semestre del presente año, mediante el otorgamiento de apoyos que son admitidos por la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC. Coadyuvando con la entrega de los apoyos, la BMC ofrece a los sectores productivos, herramientas de financiación como los repos sobre certificados de depósitos de mercancías (CDM), que permiten al sector productivo obtener liquidez a través de sus inventarios almacenados.

REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura**



SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871



...la *Revista Nacional de Agricultura*  
circula ahora mensualmente

¡Acompañenos publicitariamente  
en este esfuerzo editorial!

# REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC ([www.sac.org.co](http://www.sac.org.co)), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



**Tiraje**  
1.500  
ejemplares



**Periodicidad**  
mensual



## Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

**TARIFAS 2018**

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones 5%	4 a 7 ediciones 10%	8 a 11 ediciones 20%
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			

\* Arte entregado por el pautante

\*\* A estas tarifas agregar el 19% de IVA.

## INFORMACIÓN COMERCIAL

**Alirio Aguilera/Claudia Prada**

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

[mercadeosac@gmail.com](mailto:mercadeosac@gmail.com)

**Carlos García**

Celular: 311 23 68 597

[imaginnecomunicaciones@gmail.com](mailto:imaginnecomunicaciones@gmail.com)



**SAC**  
SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1971



# Transforma el campo contra Plagas Chupadoras

## Closer™ 240 SC

**INSECTICIDA**

Lea cuidadosamente la etiqueta antes de usar el producto. Después de usar el contenido realice el triple lavado así: vierta agua al envase, agite y vierta la solución en la mezcla de aplicación. Repita dos veces más. No olvide perforar el envase y devuelva a los lugares establecidos por Campo Limpio.

Reg. Nacional ICA No. 1400 - Categoría Toxicológica III Ligeramente Peligroso - Cuidado Franja Azul.  
EMERGENCIAS TOXICOLÓGICAS Y QUÍMICAS 24 HORAS Fuera de Bogotá: 01 8000 916012 en Bogotá (091) 2886012  
Dow AgroSciences de Colombia S.A. Calle 113 No.7-21 Torre A Piso 14 Edificio Teleport Bogotá, D.C. Colombia [www.dowagro.com/co/](http://www.dowagro.com/co/)  
Para cuidar su salud y garantizar la efectividad del producto lea y entienda las instrucciones de la etiqueta antes de usar el producto.

Use solamente la dosis recomendada en la etiqueta, respetando el periodo de carencia y reentrada y siguiendo todas las recomendaciones de aplicación del producto.

Siga todas las medidas necesarias indicadas en la etiqueta para la protección y conservación del ambiente.

Para aplicación aérea y terrestre respetar las franjas de seguridad de 100 y 10 metros respectivamente, con relación a cuerpos o cursos de agua, carreteras principales, asentamientos humanos y animales o cualquier otra zona de protección especial.



Corporación  
**CampoLimpio**  
MANTENIENDO LA CALIDAD DEL CAMPO

**CORTEVA**<sup>™</sup>  
agriscience

División Agrícola de DowDuPont

Visítenos en [corteva.com](http://corteva.com)

®, <sup>™</sup> Marca registrada de DuPont, Dow AgroSciences y Pioneer y marcas afiliadas a su respectivo dueño.