

Responsabilidad social empresarial en el sector agropecuario en el mundo: retos y oportunidades para Colombia

Por: Prof. Dra. Maria Alejandra Gonzalez-Perez (PhD)
Departamento de Negocios Internacionales
Universidad EAFIT
mgonza40@eafit.edu.co

XXXV Congreso Agrario Nacional
Sociedad de Agricultores de Colombia

1 Octubre 29-30 2009
Hotel Tequemendama. Bogotá, Colombia

Contenidos

1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
2. RSE en el sector agropecuario a nivel mundial
3. Retos y oportunidades para Colombia

1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

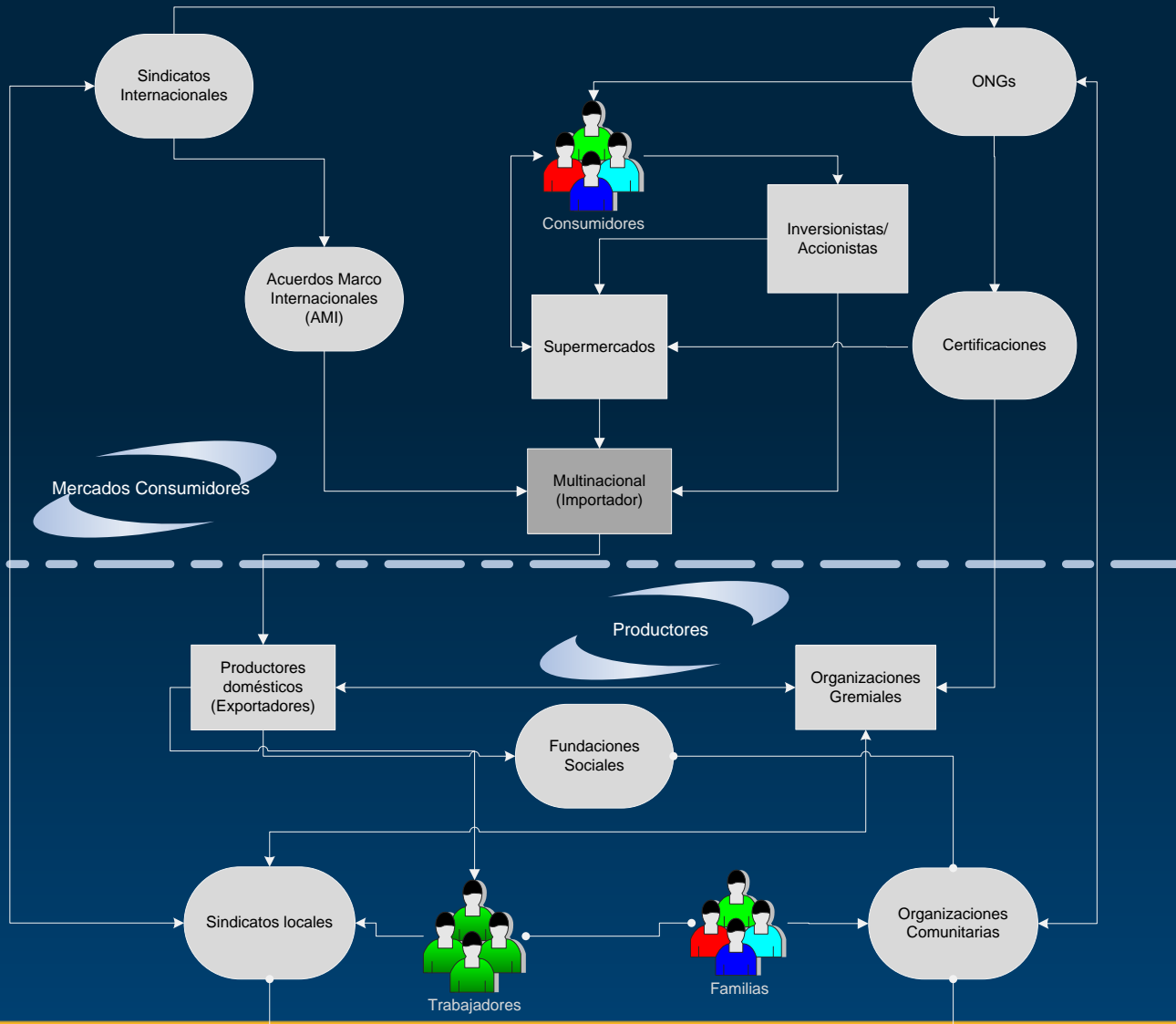
Tendencias de RSE desde 1990



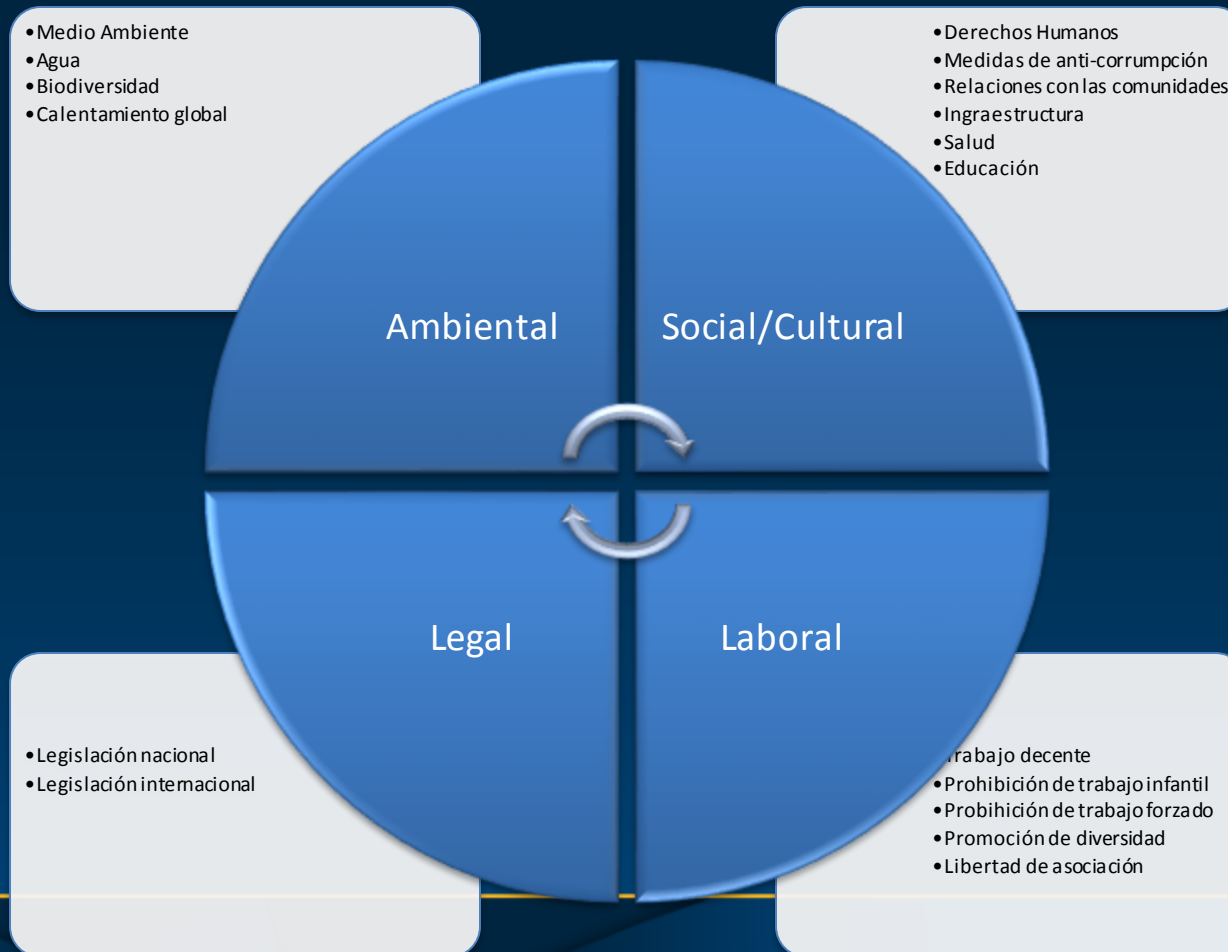
Stakeholders y RSE



Redes de Responsabilidad Social (RSS)



Dimensiones de RSE



Criticas a RSE

- Argumentos de Milton Friedman (1970)
 - Perspectiva legal
 - Perspectiva económica
- Argumentos The Economist (2005)
 - Todo lo que adelante los intereses de una empresa, la empresa lo debería estar haciendo de todas formas.

RSE y Relaciones Laborales

Atraso relativo en países en vía de desarrollo de las normas que regulan el mercado laboral como un obstáculo para la internacionalización



RSE como estrategia de armonización de las normas laborales con las de los potenciales socios comerciales.

2. RSE en el sector agropecuario a nivel mundial

Tendencias de RSE en Agricultura desde 1990

- Agricultura sostenible
 - Uso del agua
 - Comunidades locales
 - Condiciones laborales
- Agricultura orgánica
 - Estándares voluntarios establecidos por la International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM)
 - Lineamientos de producción, procesamiento, mercadeo, y etiquetados por alimentos orgánicos establecidos por la FAO/OMS
- Comercio Justo (FairTrade)
- Comercio Etico

Manifestaciones RSE en Agricultura

- Códigos de conducta
- Acuerdos Marco Internacionales (AMIs)
- Certificaciones sociales, laborales y ambientales
- Sellos/etiquetas verdes/sociales
- Reportaje social
- Inversiones socialmente responsables

Códigos de Conducta

- Principios, valores, estándares, reglas de comportamiento que guían las decisiones, procedimientos y sistemas de una organización.
- Iniciativas internacionales desde 1970
 - OIT
 - OECD
 - ONU
- Influencia de grupos de consumidores

Acuerdos Marco Internacionales (AMIs)

Federaciones
Sindicales
Internacionales

- Reglas de conducta
- Derechos sociales fundamentales

Compañía
Multinacionales / Socios
económicos

Resultados de Dialogo Social

Comparación entre AMIs y Códigos de Conducta

		Acuerdos Marco Internacionales (n=52)	Códigos de Conducta (n=50)
Aspectos sociales	Anti-discriminación	94%	90%
	Libertad de asociación	96%	54%
	Prohibición de trabajo Infantil	91%	62%
	Prohibición de trabajo forzado	91%	52%
Aspectos laborales	Salud ocupación	85%	88%
	Salarios	72%	34%
	Horas de trabajo	60%	22%
	Acoso laboral	23%	56%
	Entrenamiento y desarrollo	64%	40%
	Reestructuración	57%	2%

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. 2007.

Certificaciones sociales y ambientales

- EurepGAP
- ISO 14000
- ISO 26000
- SA 8000
- Ethical Trade Initiative (ETI)
- Fairtrade Labelling Organisation (FLO)

Inversiones socialmente responsables (ISR)

- Combinación de los objetivos financieros de los inversionistas con el compromiso social, y ambiental.
- Métodos:
 - Detección positiva y negativa por medio de “pantallas”/fondos de inversión socialmente responsables.
 - Inversiones en las comunidades
 - Activismo de los accionistas

3. Retos y Oportunidades para Colombia

Retos y Oportunidades

- Establecimiento de un sistema de: trazabilidad y reporte gremial/ inter-gremial de RSS:
 - Ambiental
 - Emisiones
 - Uso del agua
 - Uso de energía
 - Manejo de los residuos
 - Laboral
 - Trabajo decente
 - Derechos humanos
 - Fomento de la libertad de asociación
 - Social/Comunitario
 - Infraestructura
 - Salud
 - Educación