

# EMPRESA COLOMBIA

LA REVOLUCION DE LAS OPORTUNIDADES  
SEGURIDAD - EDUCACIÓN – EMPRENDIMIENTO

LA PAZ SE SIEMBRA EN EL CAMPO.

**Marta Lucía Ramírez**  
**Precandidata Conservadora**



---

Bogotá, Octubre 30 de 2009



# EMPRESA COLOMBIA

- **MEMO PARA:** SAC
- **OBJETIVO:** CONVERTIR A COLOMBIA EN UN PAIS DESARROLLADO
- **PLAZO:** 25 AÑOS.
- **RESPONSABLES:** 44 MILLONES DE COLOMBIANOS
- **LIDER DEL PROYECTO:** GOBIERNO 2010-2014
- **ACCIONES A DESARROLLAR:** AVANZAR SIMULTANEAMENTE EN 12 CAMINOS



REGIONES Y  
FRONTERAS

SALUD Y  
CALIDAD  
DE VIDA

INFRAESTRUCTURA

EDUCACIÓN

EMPRENDIMIENTO

VALORES  
CIUDADANOS

EL CAMPO

**Por un campo  
desarrollado,  
productivo y  
eficiente.**

SEGURIDAD

GLOBALIZACIÓN

MEDIO  
AMBIENTE

JUSTICIA

LA MUJER



# AGENDA

- 1. Desempeño actual del Campo**
- 2. Contexto Internacional**
- 3. Desafíos del Campo Colombiano**
  - Tenencia de la tierra
  - Subsidios para el desarrollo?
  - Re – Lanzar la Seguridad Alimentaria
- 4.Cuál debe ser el futuro del campo?**
- 5. Propuestas**



---

# SITUACIÓN ACTUAL DEL CAMPO



---

# **EL CAMPO COLOMBIANO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL**



# Mercado de Commodities

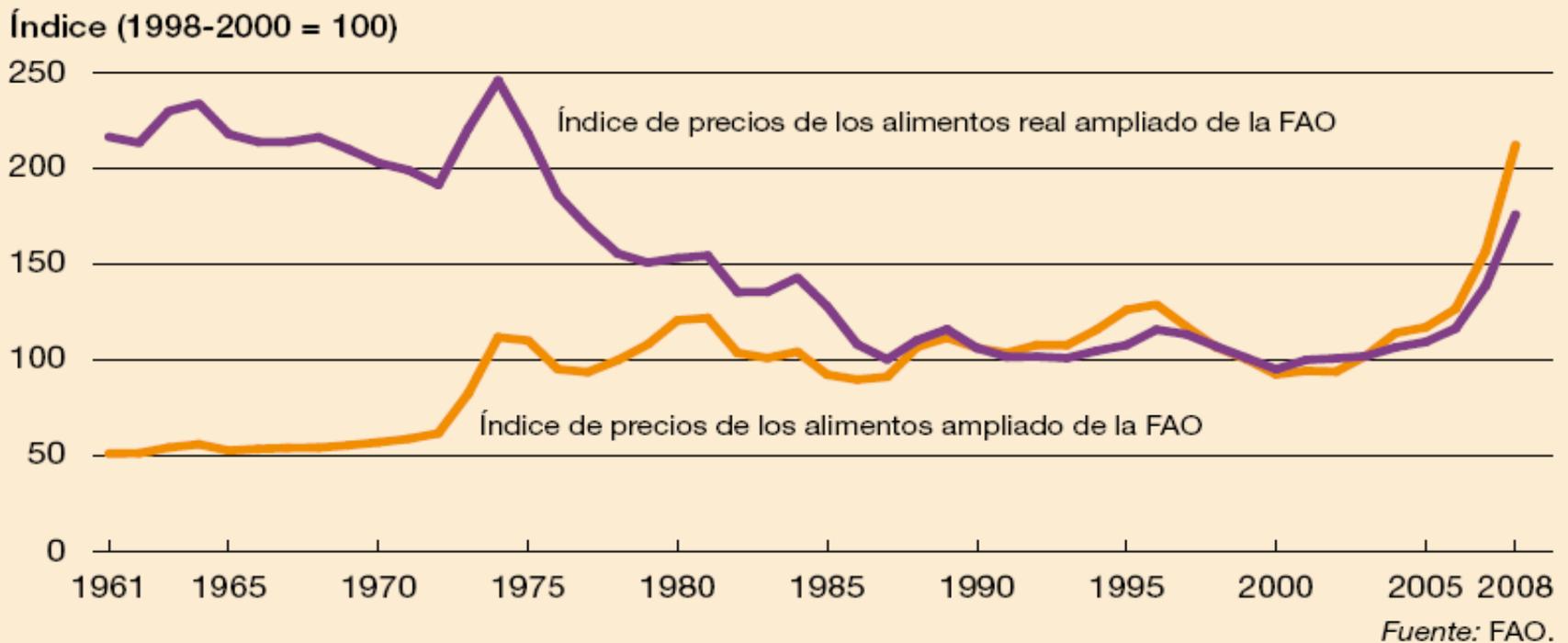
En junio de 2008, los precios de los alimentos básicos en los mercados internacionales alcanzaron sus niveles más altos de los últimos 30 años, amenazaron así la seguridad alimentaria de la población pobre en todo el mundo.

En 2007 y 2008, debido principalmente a los precios altos por la insuficiencia de alimentos, 115 millones de personas fueron empujadas al hambre crónica.



# Mercado de Commodities

## Evolución de los índices de precios de los alimentos de la FAO



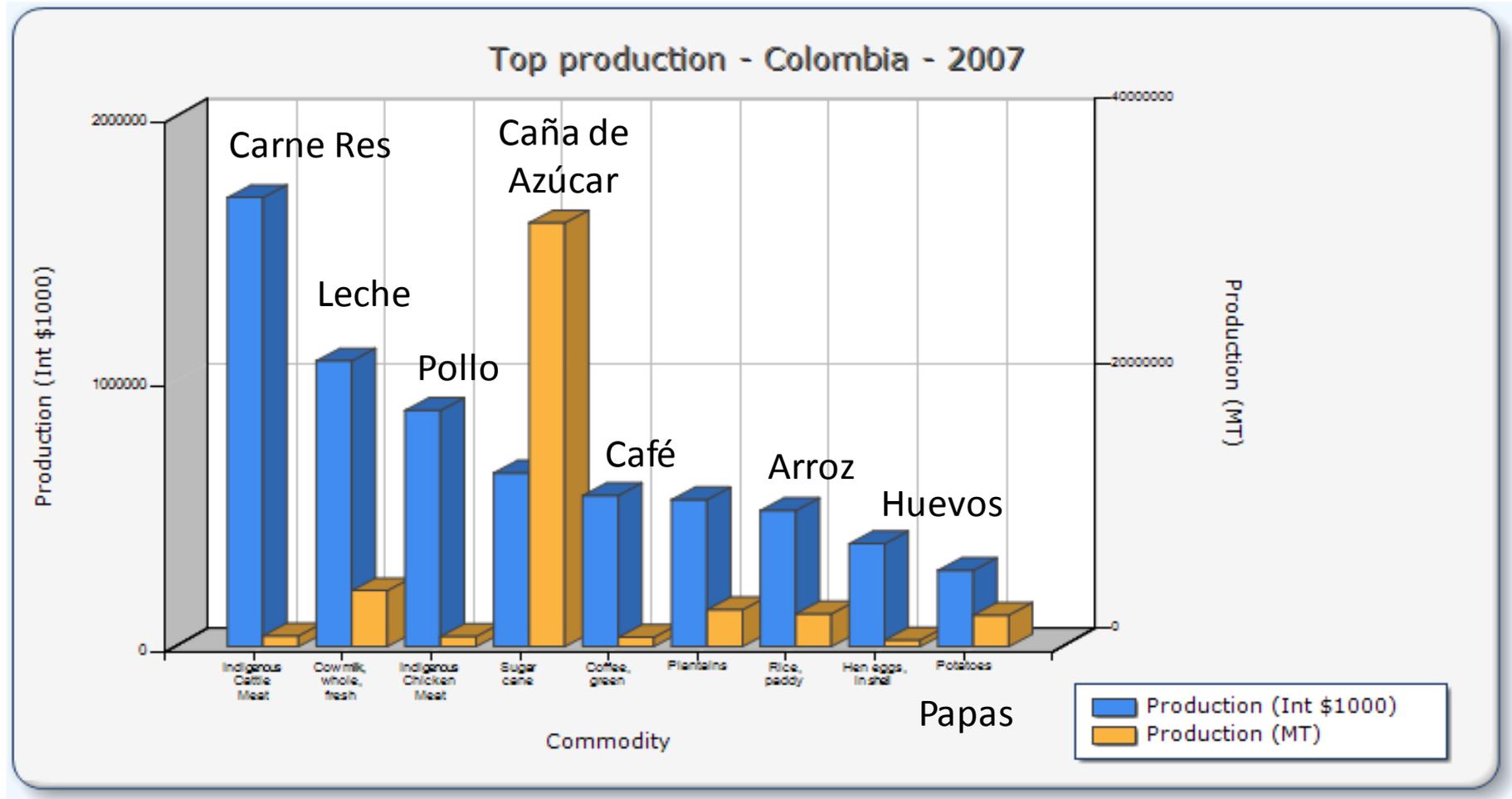


# A pesar de los precios altos...

- Los agricultores de los países en desarrollo desaprovecharon la oportunidad, para invertir e incrementar su producción y su productividad.
- Los precios elevados no los beneficiaron, por las limitaciones en su acceso a insumos, tecnología, infraestructura física en el campo, instituciones adecuadas y políticas, como el control de precios y las reducciones arancelarias, redujeron los incentivos.



# Perfil de Alimentos Colombia



FUENTE: FAO, El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2009



# Participación en la Producción Mundial

**Según el perfil de país de la FAO, Colombia es altamente eficiente y aporta en la producción mundial:**

- Tercer productor mundial de cítricos frescos y café verde.  
( 750.000 toneladas)
- Cuarto lugar como productor mundial de Caña de azúcar  
(3.200.000 toneladas)
- Quinto Lugar como productor mundial de Aceite de Palma (780.000 toneladas)
- Sexto lugar como productor de aguacate y especias.  
(157.552 toneladas)



# **Demanda de alimentos**

Según el Reporte de la FAO, los alimentos más demandados son: Granos de soya, vino, Materiales crudos, aceite de palma, maíz, trigo y algodón y abarcan más del 45% de la producción mundial.

Colombia no tiene ventajas comparativas ni competitivas en ninguno de estos productos para exportar el excedente de su producción, a excepción del aceite de palma.



---

# DESAFÍOS DEL CAMPO COLOMBIANO



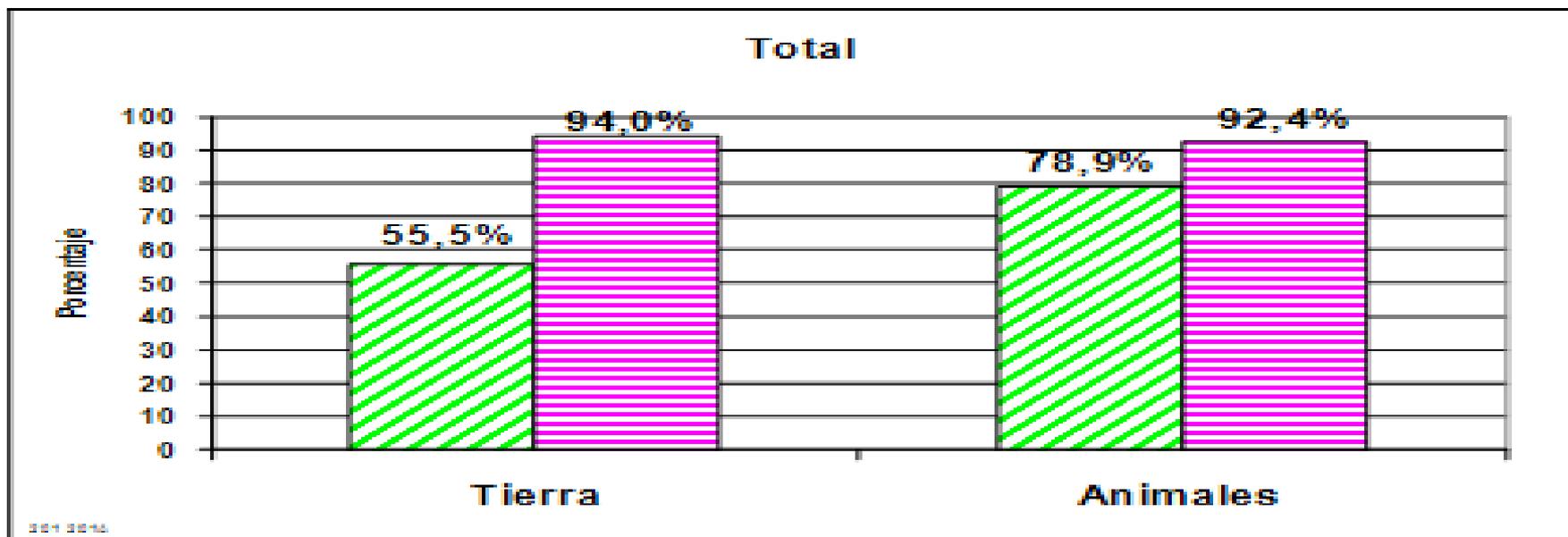
# Tenencia de la tierra

**La tenencia de la tierra en Colombia será uno de los grandes desafíos del siguiente gobierno:**

- Abandono de la tierra correlación de desplazamiento y violencia del país.
- Situación de pobreza evidente de la población rural.
- Precariedad de políticas integrales para el desarrollo rural y de activos públicos en el campo.



# Tenencia de la tierra



Porcentaje de grupos familiares que poseían bienes antes del desplazamiento



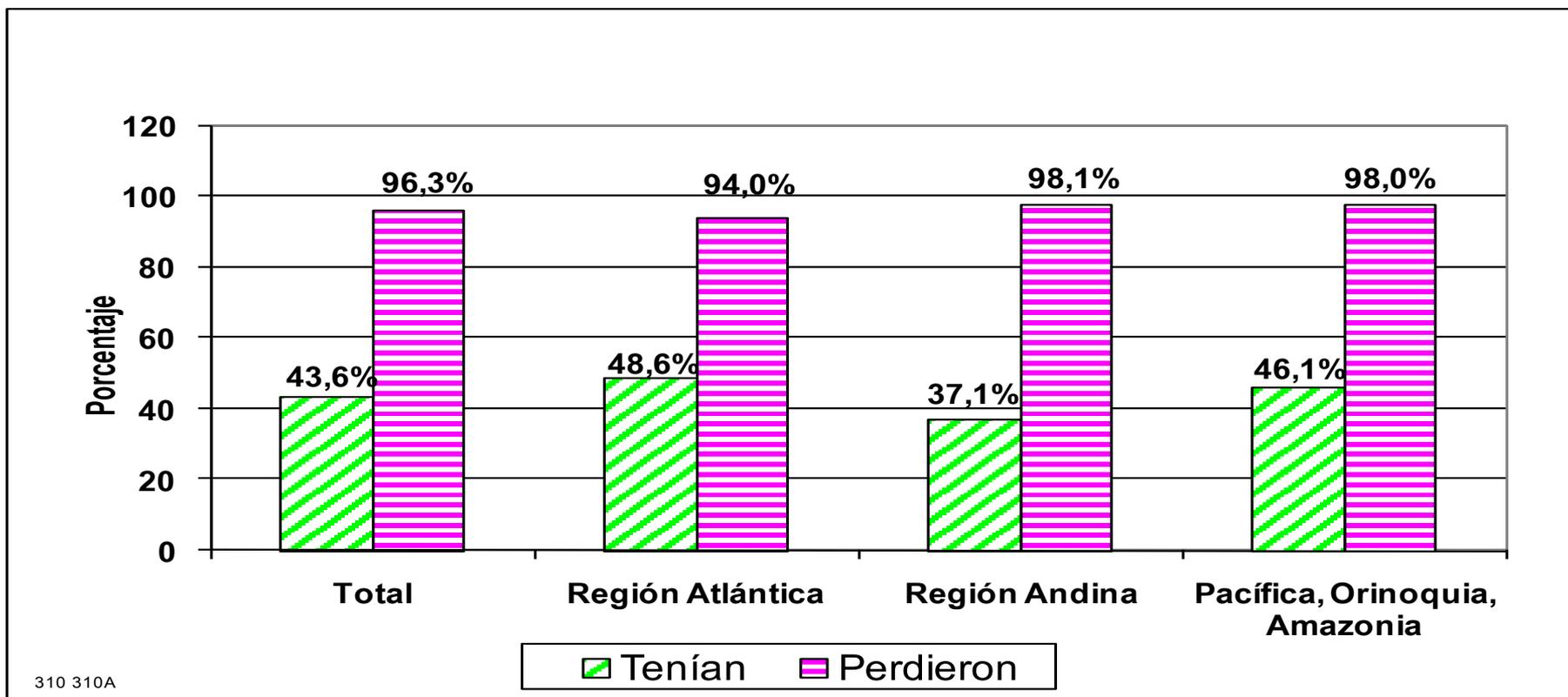
Porcentaje de grupos familiares con bienes abandonados con el desplazamiento

**Fuente:** Informe Enero de 2009 de la Comisión de Seguimiento a la Política Pública sobre el Desplazamiento Forzado.



# Tenencia de la tierra

*Porcentaje de grupos familiares que perdieron cultivos con el desplazamiento*



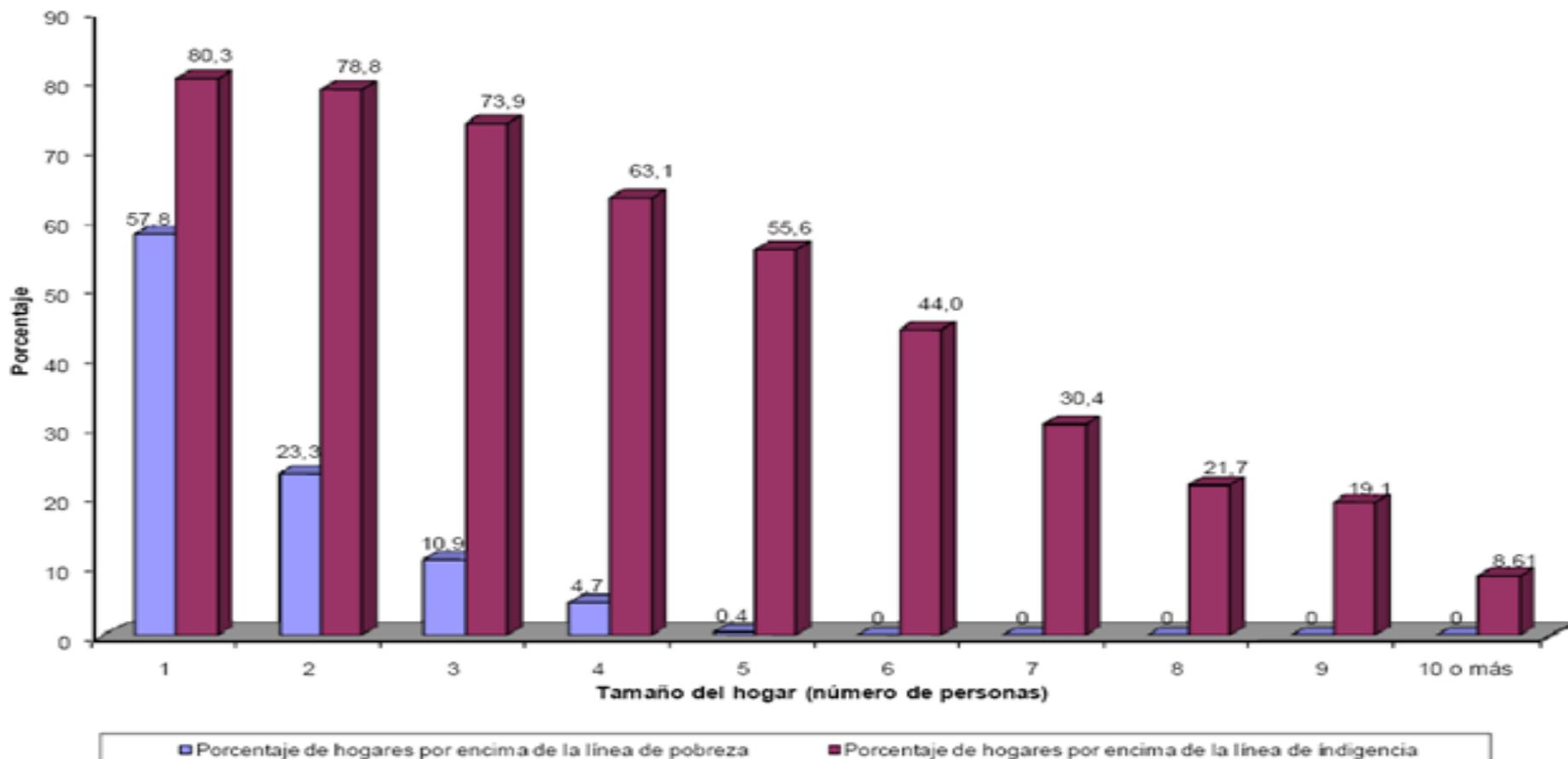
310 310A

**Fuente:** *Informe Enero de 2009 de la Comisión de Seguimiento a la Política Pública sobre el Desplazamiento Forzado.*



# Pobreza y desplazamiento

Porcentaje de hogares por encima de las líneas de pobreza e indigencia según tamaño de del hogar 2008





## ¿Cuál es el debate?

- El total de hectáreas despojadas o forzadas a dejar en abandono sería del orden de 5,5 millones de hectáreas, que equivalen al 10,8% de la superficie agropecuaria del país, dejando a 385 mil familias sin sustento ni actividad económica.
- El área total dejada de cultivar por la población desplazada ascendería a 1.118.401 hectáreas a lo largo de los once años de desplazamiento, con un promedio de 101.673 hectáreas cultivadas despojadas o forzadas a dejar en abandono por año.



## ¿Cuál es el debate?

Ya la FAO había alertado sobre este tema en Colombia:

"Un acceso seguro a la tierra está considerado como una condición clave para mejorar la seguridad alimentaria de parte de la población más pobre del mundo"

***Sin una política de tenencia de la tierra clara en el país  
habrá HAMBRE, POBREZA y VIOLENCIA***



# ¿Subsidios para el desarrollo?

- El debate político no puede satanizar los instrumentos de apoyo al sector agrícola sean ellos subsidios o financiación.
- Debe haber relación costo beneficio en mayor producción, generación de riqueza para el campesino y seguridad
- Los subsidios agrícolas en los países desarrollados responden a tres objetivos de política: seguridad alimentaria, estabilidad del mercado e ingresos aceptables para los agricultores Y para los grandes empresarios



# ¿Subsidios para el desarrollo?

- En Colombia debemos focalizar los mismos en función de la población objetivo y del desarrollo rural y regional.
- El apoyo estatal debe contribuir a la transformación productiva del país en actividades intensivas en conocimiento, valor agregado, innovación, cambio técnico o mayores salarios por productividad.



# Re-lanzar la seguridad alimentaria

**Colombia está al borde del hambre a pesar de ser un país rico en tierras y variedad de cultivos:**

- Con al menos 20 millones de hectáreas aptas para la agricultura.
- Con escasos 4.7 millones de hectáreas cultivadas.
- Cuando la importación cubre una demanda alimentaria básica de más de 8 millones de toneladas (2008).



# Re-lanzar la seguridad alimentaria

- El 41% de los hogares colombianos padece inseguridad alimentaria. La proporción de hogares en inseguridad alimentaria es más alta en el área rural, 58,2%, que en el área urbana, 36,5%.
- El 12% de los infantes menores de cinco años sufren de desnutrición crónica; es decir, más del 20% de los niños y niñas menores de cinco años padecen algún tipo de desnutrición. Este indicador es agudo en las áreas rurales del país (17%).



---

# ¿CUÁL DEBE SER EL FUTURO DEL CAMPO?



# El corto plazo ya esta escrito

***¿Esto es suficiente para lograr la seguridad alimentaria en el país, generar empleo y convertir a Colombia en un país exportador y productor de alimentos que mejore las condiciones de vida del campesino, elimine la pobreza en el campo y acelere la terminacion del conflicto?***



# Visión al 2025

- Un campo colombiano competitivo y eficiente, capaz de generar empleo rural como estrategia para enfrentar el desplazamiento.
- Lograr mayor dinamismo de la producción agropecuaria orientado a sectores exportadores que generen alto valor agregado en la economía.
- Una distribución equitativa de la tenencia de tierras entre la población rural, organizadas bajo un esquema de producción industrial intensivo en conocimiento.
- Garantizar la seguridad alimentaria del país en pro de los menos favorecidos.



# En el Largo Plazo

## **Necesitamos lograr:**

1. Duplicar las hectáreas cultivables en un periodo no mayor a 3 años desde hoy, reconociendo la ventaja competitiva de estar en la zona del Ecuador y la cantidad de cosechas cultivables al no tener estaciones.
2. Duplicar la producción de alimentos a 50 millones de toneladas para permitir exportar el excedente.



## En el Largo Plazo

3. Equilibrar la tenencia de la tierra como una respuesta eficaz en la lucha contra el hambre, la pobreza y el desplazamiento forzoso.
4. Fortalecer las instituciones del sector para mayor eficacia de la política pública
5. **Concentrar recursos y ayudas en** Tecnificar el campo para mayor rentabilidad y productividad .
6. **Retomar la estrategia de cadenas productivas agroindustriales y de cultivos organicos**



---

# PROPUESTAS



# Hacia la tecnificación industrial del campo

- 1.** Regresar al concepto de cadenas agroindustriales de base tecnológica, con énfasis en I+D para la promoción del valor agregado de la producción.
- 2.** Fortalecer la asociatividad de productores, alrededor de iniciativas que promuevan la industrialización del campo
- 3.** Permitir a los sectores agroindustriales explorar nuevas formas de producción a través de la innovación para Tecnificar el campo para lograr mayor rentabilidad y productividad de la actividad agropecuaria.
- 4.** Desarrollar un sistema educativo con énfasis en: emprendimiento I+D y C,T e I.



## Hacia una Seguridad Alimentaria

- Construir redes de seguridad alimentaria para los consumidores pobres dentro del sistema de compensación de subsidios nacionales.
  - **En el Corto plazo:** Los programas de alimentos por trabajo también pueden ser selectivos según la elección de los alimentos distribuidos seleccionando un área con los grupos de población más vulnerables.
  - **En el Largo Plazo:** Programas con planes de empleo y aprendizaje en técnicas agropecuarias.



## Hacia una Seguridad Alimentaria

### **Gestión de los mercados y las existencias para incrementar la oferta de alimentos:**

- Dichas políticas incluyen medidas como el control de los precios mediante órdenes administrativas, la restricción de la acumulación de existencias por comerciantes privados, la restricción del movimiento de alimentos entre distritos, medidas para evitar el acaparamiento, la restricción del comercio de futuros de alimentos básicos y las operaciones de mercado abierto de venta de existencias públicas de alimentos con vistas a reducir los precios de mercado.



## **Hacia un sector Agropecuario de talla Mundial**

Reforzar los conocimientos para añadir valor a los productos comercializables finales de los pequeños agricultores mediante el cultivo de variedades de mejor calidad y mayor rendimiento o mediante el empleo de técnicas de elaboración para diversificar los productos, junto con el fomento de contratos de suministro con empresas agrícolas seguras y beneficiosas para los agricultores.



## **Hacia un sector Agropecuario de talla Mundial**

- Trabajar para mejorar infraestructuras tales como los sistemas de riego, las infraestructuras de mercado y las carreteras rurales.
- Reducir las pérdidas, que en algunas ocasiones alcanzan hasta una quinta parte de la cosecha, a través de la mejora de la manipulación, la molienda y el almacenamiento, mediante la defensa de los cultivos y el ganado ante plagas y enfermedades



# EMPRESA COLOMBIA ¡DONDE GANAMOS TODOS!

[www.martaluciamirez.com](http://www.martaluciamirez.com)  
[martalucia@martaluciamirez.com](mailto:martalucia@martaluciamirez.com)

# martalucíaaramírez

Presidenta

