

Portafolio de capacitación SAC



Educampo

¡Buscamos capacitar el recurso humano
para fortalecer el campo colombiano!



SAC

SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA

Presentación

El sector agropecuario colombiano tiene la imperiosa necesidad de aumentar sus niveles de productividad, mejorar sus estrategias de planificación y direccionar a sus directivos y personal administrativo vinculados a los diferentes procesos, hacia métodos eficaces que permitan una acertada toma de decisiones con criterios de eficiencia empresarial y mejora de las capacidades gerenciales y administrativas, para enfrentar un entorno cada vez más competitivo y exigente en términos de la adopción de patrones de desarrollo sostenible para acceder a los mercados.

Las acciones de formación que se propone realizar la SAC, buscan orientar, fortalecer las capacidades gerenciales del personal gremial perteneciente al sector agropecuario, en temas relevantes para la formación gerencial y para aportar al fortalecimiento en la toma de decisiones que implican los cargos directivos y de gestión.

Alcanzable mediante acciones de formación presenciales, teóricas y prácticas tendientes a mejorar los procesos de apropiación de conocimiento, gestión y aplicación de tecnologías intangibles y de productividad de los subsectores involucrados y a lograr una gestión gerencial más eficiente y competitiva y productiva de los beneficiarios, gremios y empresas afiliadas a la SAC, beneficiarias del proyecto.

Estamos convencidos que el mejor combustible para poner en marcha la locomotora del agro es el fortalecimiento del recurso humano y uno de los vehículos para hacer esto posible es el desarrollo de estos programas de capacitación.

A continuación se presentan los programas de formación que se llevarán a cabo en 2013, , con el objeto de que los gremios y asociaciones de productores interesados en recibirlos así lo manifiesten y se inscriban en estos Programas.

DIPLOMADO EN GERENCIA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ORGANIZACIONES GREMIALES

Segunda Fase

Objetivos

Dar a conocer a los participantes las principales variables que se deben tener en cuenta en la toma de decisiones gerenciales para lograr mayor eficiencia y aumentar la competitividad en el mercado globalizado, basados en el desarrollo de la estructura gremial, el portafolio de productos y servicios y la innovación comercial.

Direccionar a los dirigentes gremiales a trascender la teoría y la retórica convencional de la planeación y toma de decisiones estratégicas a la realidad de del sector gremial, incorporando y transfiriendo el conocimiento a sus empleados para lograr un despliegue estratégico que impacte positivamente a en las entidades gremiales, en sus procesos internos, permitiendo que cada día las organizaciones gremiales sean más competitivas.

Sensibilizar a los gerentes y directores gremiales en la importancia del proceso de planeación de las estrategias para identificar y generar valores agregados en servicios y por ende la competitiva y sostenibilidad la estructura gremial.

Promover entre los participantes la visión integral a fin que permita integrar los procesos gerenciales, diseño y operaciones del talento humano

Contenido temático

1. Modelo de Gestión Estratégica gremial. Teoría Básica de direccionamiento estratégico. (11 horas)

- Estrategia organizacional
- Razones para un modelo de gestión estratégica
- Principios de una organización enfocada en la estrategia
- Formulación estratégica
- Taller de la teoría a la práctica

2. Diagnóstico y evaluación Financiera (Herramientas para diagnosticar y asegurar el éxito financiero de la estrategia. (14 horas)

- Factores claves para análisis financiero
- Indicadores financieros
- Valoración financiera del plan estratégico
- Evaluación financiera de Proyectos
- Maximizar portafolio de proyectos
- Taller de la teoría a la práctica

3. Despliegue Estratégico. Organizaciones enfocadas a la estrategia: Ejecución exitosa de la estrategia. (11 horas)

- Análisis de la estrategia
- Definición de indicadores claves

- Priorización de iniciativas estratégicas
- Mapa Estratégico
- Definición de metas
- Plan de despliegue
- Taller de la teoría a la práctica

4. Comunicación estratégica. (12 horas)

- Alcances de la comunicación
- Estilo de la comunicación
- Presentaciones efectivas
- Medios para la comunicación efectiva
- Taller de la teoría a la práctica

5. Gestión por Procesos. Cómo deben ser los procesos para soportar la estrategia. (11 horas)

- Nivel de madurez de procesos
- Modelo de gestión por Procesos
- Cadena de Valor
- Mapa de procesos
- Diagnóstico de procesos
- Taller de la teoría a la práctica

6. Herramientas para la Gestión por Procesos. Las empresas exitosas se caracterizan por contar con procesos bien definidos. (11 horas)

- Modelamiento de procesos
- Indicadores de gestión de procesos alineados con la estrategia gremial
- BPM (Business Process Management)
- Control, aseguramiento y herramientas de calidad
- Taller de la teoría a la práctica

7. Mejoramiento de Procesos. Definir, Medir, Analizar, Mejorar, Controlar. (11 horas)

- Six sigma: Qué es, origen, propósito, calidad tradicional vs 6Sigma
- Niveles y componentes de 6Sigma
- Herramientas de 6Sigma
- Herramientas estadísticas básicas
- Taller de la teoría a la práctica

8. Gestión de la estructura gremial. Movilizar y cambiar. (14 horas)

- Procesos y estructura organizacional
- Diseño de estructura organizacional
- Alineación estratégica: Metas individuales e incentivos personales alineados
- Desarrollo de Competencias
- Taller de la teoría a la práctica

9. Seguimiento Estratégico. Sostener y acompañar. (11 horas)

- Proceso continuo de gestión estratégica
- Reuniones de Análisis Estratégico
- Creación de la oficina de Planeación Estratégica gremial
- Taller de la teoría a la práctica

10. Gestión del mercadeo (14 horas)

- Argumentación estratégica del producto
- La competitividad del precio
- Gestión de la comunicación
- Medios
- Fuerza de ventas
- Merchandising
- Gestión de la logística y distribución

Cuerpo Docente

Universidad Javeriana

Perfil de los beneficiarios

Dirigentes Gremiales, directores de departamento de los gremios, que tienen a cargo personal y la toma de decisiones estratégicas en su departamento y en los gremios que dirigen.

Duración del seminario

120 horas

Periodo de actividades

26 de Julio (preliminar) hasta el 16 de noviembre

Lugar de Realización

Bogotá, Instalaciones de la Universidad Javeriana.

Inversión

\$2.000.000 por persona.

DIPLOMADO EN GERENCIA DE PROYECTOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Objetivos

Promover los conocimientos de los beneficiarios gremiales para la formulación de proyectos como un factor de producción adicional en el cumplimiento de los objetivos estratégicos organizacionales de los gremios de sector agropecuario.

Enseñar a los participantes los elementos más importantes dentro de la administración de proyectos desde la planeación, desarrollo y evaluación dentro de la organización.

Promover en los participantes las habilidades y competencias en el desarrollo de proceso de la gerencia de los proyectos que lleva a cabo el gremio.

Identificar las responsabilidades de la gerencia de proyectos propuestas por el PMI, para ser aplicadas a los proyectos en general y a cada una de sus etapas, y mejorar el nivel de productividad.

Contenido temático

1. Generalidades del proyecto (6horas)

- Qué es un proyecto
- Qué es administración de proyectos
- Clasificación de los proyectos
- Ciclo de vida de los proyectos
- Áreas de conocimiento de PMI
- Proceso de administración de proyectos

2. Planeación del proyecto (tiempos) (27 horas)

- Viabilidad de mercado
- Viabilidad financiera
- Planeación del alcance
- Definición del alcance
- Creación de la WBS

3. Planeación del proyecto (actividades)(15 horas)

- Definición de las actividades del proyecto
- Secuenciación de actividades
- Estimación de la duración y recursos
- Desarrollo del cronograma

4. Planeación financiera. Gestión de costos y presupuesto (12 horas)

- Estimación de los costos
- Línea base de costos-definición del presupuesto
- Asignación de costos en la EDT

5. Recurso humano del proyecto (equipos) (6 horas)

- Definición del equipo del proyecto
- Planeación de los recursos humanos
- Adquisición del equipo del proyecto
- Desarrollo del equipo del proyecto

6. Organización de la información (6 horas)

- Definición de estándares y métricas
- Criterios de aceptación y lista de chequeo

7. Fuentes de comunicación. (6 horas)

- Planificación de las comunicaciones
- Administración del conocimiento del proyecto

8. Ejecución, control y cierre del proyecto

- Plan de adquisiciones
- Solicitudes
- Selección
- Administración del contrato
- Cierre del contrato

9. Identificación de riesgos. (12 horas)

- Administración e identificación de riesgos
- Análisis cuantitativo y cualitativo
- Planes de mitigación
- Monitoreo y control de riesgos

10. Cierre final del proyecto. (27 horas)

Plan de la gerencia del proyecto
Dirigir y manejar la ejecución del proyecto
Control del cronograma
Control de cambios integrados
Valor ganado y control de costos
Control de calidad Distribución y reportes de ejecución Verificación y control del alcance

Cuerpo Docente

Universidad Javeriana

Perfil de los beneficiarios

Directores departamento de desarrollo social, administrativo, capacitación, gestión de los gremios que tienen a cargo personal y la toma de decisiones estratégicas, procesos administrativos y responsabilidades gerenciales, para el funcionamiento de su departamento.

Duración del seminario

135 horas

Periodo de actividades

26 de Julio (preliminar) hasta el 16 de noviembre.

Lugar de Realización

Bogotá, Instalaciones de la Universidad Javeriana.

Inversión

\$2.000.000 por persona

GIRA TÉCNICA INTERNACIONAL EL AGRO BRASILEÑO: TECNOLOGÍAS, ASOCIATIVIDAD Y NEGOCIOS INTEGRADOS

El sector agropecuario de Brasil se ha convertido en uno de los referentes más importantes para el desarrollo de la actividad agropecuaria y agroindustrial en Colombia.

En el éxito del agronegocio brasileño se destacan, entre otros, los esfuerzos y logros tanto del sector privado empresarial como de los gobiernos estatal y federal en el incremento sistemático de la productividad agropecuaria y su competitividad en los niveles nacional e internacional y el fortalecimiento de los encadenamientos inter e intrasectoriales.

Conocer en particular la experiencia brasileña en materia de tecnologías, asociatividad y negocios integrados constituye una experiencia necesaria y de alto impacto potencial para el sector agropecuario colombiano. Entre nuestros países hay proximidad geográfica y cultural, y Brasil presenta en extenso, en algunas de sus zonas, similitudes con las condiciones ambientales de porciones importantes de nuestra geografía agropecuaria, así como beneficios y oportunidades para la adaptación y transferencia de tecnologías y estrategias comerciales a nuestro país.

Objetivos

La realización de una visita técnica de líderes empresariales y gremiales colombianos a Brasil tiene como objetivos específicos los siguientes:

- Conocer de cerca aspectos relevantes de la estructura agropecuaria brasileña en zonas de potencial demostrativo para Colombia.
- Facilitar un mayor conocimiento sobre los aspectos de entorno y de política más relevantes implementados en Brasil para el desarrollo agroempresarial y los encadenamientos intersectoriales.
- Conocer de cerca experiencias de manejo de procesos y uso de tecnologías de cultivo, poscosecha y procesamiento y alternativas de comercialización.
- Dimensionar los alcances técnicos, financieros, organizacionales y de mercado de las decisiones empresariales de productores brasileños exitosos.
- Derivar nuevas lecciones sobre mecanismos de transferencia de tecnología y cooperación internacional.
- Facilitar espacios adecuados para adelantar futuros contactos comerciales y de cooperación, alianzas estratégicas y nuevas opciones de fortalecimiento de capacidades empresariales y gremiales.

Contenido temático

Con el fin de obtener una visión del sector agroindustrial, sus tecnologías, la forma en que operan las diferentes instituciones y gremios internacionales frente a los productores y comercializadores, los valores agregados de sus productos y los mercados que están penetrando, se plantea el siguiente contenido:

1. La estructura agroproductiva internacional. (8 horas)

- Avances en programas públicos y privados
- El sector agroproductivo local y su infraestructura.

2. El desarrollo agroempresarial y los encadenamientos intersectoriales. (8 horas)

- Los encadenamientos agroproductivos.
- La industria y el desarrollo empresarial.

3. Experiencias de manejo de procesos y uso de tecnologías productivas. (8 horas)

- El manejo de procesos de producción al interior de las actividades agropecuarias.
- Las tecnologías productivas: Historia y visión de su adopción

4. Alcances técnicos, financieros, organizacionales y de mercado local. (8 horas)

- Las organizaciones agroproductivas y su impacto local y nacional.
- El mercado local, análisis técnico, financiero y comercial.

5. Mecanismos de transferencia de tecnología y cooperación internacional. (8 horas)

- La transferencia de tecnología en los procesos agroempresariales.
- Cooperación internacional, avance en la integración regional.

Perfil de los beneficiarios

Gestores de agronegocios empresariales y funcionarios de organizaciones gremiales colombianas, interesados en conocer sobre los resultados de la aplicación de tecnologías y formas asociativas en negocios integrados.

Duración del seminario

40 horas. (5 días)

Periodo de actividades

Fechas propuestas: Entre el 24 de agosto y el 1º de septiembre de 2013

Lugar de Realización

Áreas a visitar: ciudades y áreas rurales de Porto Alegre, Esteio, Curitiba, Campo Largo y Maringa.

Inversión

\$6.500.000 por persona

COACHING GREMIAL ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA ORGANIZACIONES GREMIALES COMO MECANISMO DE POSICIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivos

Promover las habilidades gerenciales y el liderazgo gremial, a partir de la aplicación y análisis de casos exitosos y problemática sectorial

Transmitir a los participantes conocimientos y herramientas de empoderamiento, para propiciar espacios de análisis al interior de sus organizaciones con el fin de promover el autodiagnóstico y la discusión asertiva de programas y propuestas encaminados al fortalecimiento gremial.

Dar a conocer las diferentes metodologías de promoción empresarial para crear procesos de afianzamiento de las diferentes áreas dentro de la organización, facilitando entre los diferentes actores de la cadena productiva una visión de identidad, reconocimiento y fortaleza institucional.

Contenido temático

1. El análisis y autodiagnóstico institucional, como base fortalecimiento institucional. (8 horas)

- Reconocimiento de la institucionalidad gremial.
- Análisis de la actualidad institucional desde la perspectiva productiva.
- Autodiagnóstico individual y organizacional colectivo.

2. Empoderamiento gerencial y posicionamiento gremial. (4 horas)

- Afianzamiento de la posición gremial a partir de prácticas de empoderamiento
- Visión gremial a corto mediano y largo plazo

Perfil de los beneficiarios

Dirigentes Gremiales

Duración del seminario

12 horas

Periodo de actividades

20 y 21 de septiembre

Lugar de Realización

Paipa

Inversión

\$500.000 por persona



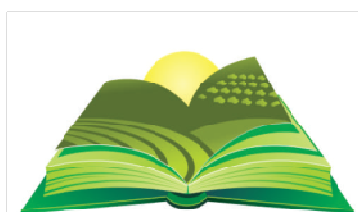
FORMATO DE PREINSCRIPCIÓN

GREMIO: _____
PROGRAMA DE INTERÉS: _____
NÚMERO DE FUNCIONARIOS QUE TOMARÁN EL PROGRAMA: _____

NOMBRE: _____
CARGO: _____
CORREO ELECTRÓNICO: _____

NOMBRE: _____
CARGO: _____
CORREO ELECTRÓNICO: - _____

NOMBRE: _____
CARGO: _____
CORREO ELECTRÓNICO: - _____



EDUCAMPO

¡Buscamos capacitar el recurso humano para fortalecer el campo Colombiano!