

Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria **ΕΟΕΑ**

Etapa 55 - (Abril - Junio de 2013)

Informe Ejecutivo

SITUACIÓN ECONÓMICA

- Por primera vez en varios años, la indiferencia dejó de encabezar la opinión de los productores agropecuarios sobre su situación económica. El 43% de los productores agropecuarios considera que su situación económica en el segundo trimestre de 2013 fue mala, tanto en el ámbito agrícola (46%) como en el pecuario (40%). La proporción de los que se manifiestan indiferentes, en los últimos años por encima del 50%, cayó al 35%.
- Por renglones, los productores de flores (56%), palma y caña (39%) y avicultura (37%) manifiestan que la situación económica es buena, mientras que los de café (59%), semestral frío (51%), semestral cálido (48%) y banano, economía campesina, leche (43% todos) consideran que su situación es mala.

PRODUCCIÓN FÍSICA

- La percepción de los productores sobre el comportamiento de la producción física no ha variado sustancialmente desde principios del año pasado, en términos generales. Mientras que alrededor de la mitad (48%) de los encuestados revela que su producción no ha variado con respecto al mismo periodo de 2012, poco más de la tercera parte (34%) considera que es menor y menos de la quinta parte (18%) considera que es mayor. Un poco más de productores agrícolas (pasando de 21% a 23%) informaron de un incremento en la producción, mientras que menos productores pecuarios así lo revelaron (de 20 a 14%).
- Los renglones en donde los productores informaron en un mayor porcentaje sobre reducción en producción fueron, en agrícola (35%): semestral frío, 42%; semestral cálido, 38%; leche, 37%; café, 36%). Los mayores reportes de aumento en la producción fueron: agrícola (21%: flores, 32%; café, 29%; palma y caña (28%).

Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria **EOEA**

Etapa 55 - (Abril - Junio de 2013)

Informe Ejecutivo

INVERSIÓN

Ampliación del tamaño de la unidad productiva

- En cultivos el porcentaje de productores que reportó una ampliación del tamaño de su unidad productiva fue de 24%, frente a 26% en el mismo trimestre de 2012, mientras que la proporción de productores pecuarios que compró más animales que el año anterior alcanzó 20%, en contraste con 11%.
- Los rubros en donde la mayor proporción de productores informó de incrementos en el tamaño de su unidad productiva fueron café (28%), economía campesina (26%) y banano, flores y semestral frío (25%).

Compra de maquinaria y equipo (y compra de animales)

- En maquinaria y equipo solo el 8% de los productores agropecuarios reportó compras, 2% menos que en el segundo trimestre de 2012. Aunque registran proporciones cercanas, en los rubros de cultivo la disminución (de 11% a 8%) fue levemente mayor que en los rubros pecuarios (de 8% a 7%).
- Los rubros con los mayores reportes de compras de maquinaria y equipo fueron café y palma-caña (12%), banano y flores (11%), mientras que los menores reportes se presentaron en semestral cálido (3%) y avicultura (4%). Los mayores aumentos fueron en banano (de 8% a 11%), mientras que las mayores caídas fueron en semestral cálido (-8%), leche (-5%) y economía campesina (-4%).
- Los rubros con los mayores reportes de compras de animales fueron porcinos (23%) y avicultura (22%). El cambio fue significativo: en porcinos esta variable se incrementó en 12 puntos porcentuales, mientras que en leche 11% y en carne 8%.

Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria **ΕΔΕΑ**

Etapa 55 - (Abril - Junio de 2013)

Informe Ejecutivo

Construcción de instalaciones y obras de infraestructura

- El porcentaje de productores agropecuarios que reportó haber realizado este tipo de inversión cayó de 24% a 15%, siendo esta caída más fuerte en cultivos (de 23% a 12%) que en los productores de animales (de 27% a 20%). Los cultivos con mayor porcentaje son: banano (22%) y palma-caña (17%), mientras que los menores son: semestral cálido (9%) y semestral frío y café (10%). En pecuarios los mayores porcentajes se dieron en: porcinos (24%), avicultura (22%) y leche (20%).
- Los mayores incrementos se dieron en banano (11%), mientras que las mayores caídas se dieron en flores (-10%).

Adecuación de tierras

- Por su parte, se registró una menor proporción de respuestas positivas en materia de inversiones en adecuación de tierras (cayendo del 21% al 17% de encuestados), reduciéndose tanto en cultivos (de 20% a 16%) como en crianzas (de 23% a 18%).
- Las mayores proporciones, por rubros, se dieron en banano (27%), palma-caña (25%) y semestral frío (23%). Los menores ocurrieron en avicultura (8%) y café (10%).
- Los mayores aumentos anuales se dieron en semestral frío (7%) y carne (6%), mientras que las mayores caídas se dieron en palma-caña y semestral cálido (-5%).

Compra de animales (vs. el mismo periodo 2012)

- En términos generales, la proporción de productores que reportó mayores compras de animales se incrementó de 11% al 20%. Los mayores incrementos en porcentaje fueron en porcinos (12%) y leche (11%).

Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria **ΕΟΕΑ**

Etapa 55 - (Abril - Junio de 2013)

Informe Ejecutivo

FACTORES PRODUCTIVOS

El factor productivo más desfavorable

- Para el conjunto del sector agropecuario los precios de venta tuvieron el mayor porcentaje de encuestados que los reportaron como el factor más desfavorable, al pasar del 31% al 42%. Entre los encuestados en este aspecto el clima redujo su incidencia en 13 puntos porcentuales. Los costos de producción (26%) y el crédito (7%) no cambiaron sustancialmente en su proporción de respuesta. En cultivos los precios de venta aumentaron su desfavorabilidad de 30% a 42%, mientras que en la producción de animales lo hicieron de 32% a 41%.
- Excepto para avicultura (para quienes son los costos de producción, 45% de los encuestados) y flores (clima, 34%), los productores agropecuarios en todos los demás rubros consideran los precios de venta como el factor más desfavorable, siendo mayor para el café (59%), semestral frío y leche (48%).

El factor productivo más favorable

- Para el conjunto del sector agropecuario, el clima aumentó considerablemente su incidencia como factor más favorable (de 40% a 56%), con aumentos sustanciales de favorabilidad tanto en cultivos (que pasaron de 41% a 58%, es decir 17 puntos porcentuales) como en el ámbito pecuario (de 38% a 52%, 14 puntos porcentuales).
- Los mayores porcentajes de mención del clima como el factor más favorable se dan entre productores de café (68%), 16% más que en el trimestre anterior. Los precios de venta son el factor más favorable para el 27% de los productores de banano y palma-caña.

Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria EDEA

Etapa 55 - (Abril - Junio de 2013)

Informe Ejecutivo

INSUMOS

- Tomando los productores que manifiestan que los costos de producción constituyen el factor más desfavorable, específicamente los costos de insumos lo son para alrededor del 80% de ese subconjunto, de manera muy cercana entre rubros agrícola y pecuario. Los cultivos con los mayores porcentajes en este mismo sentido son semestral frío (90%), banano (87%), semestral cálido (86%) y economía campesina (82%). En flores para el 25% de los que destacan los costos de producción como el factor más desfavorable, a su vez el costo de la mano de obra resulta el más desfavorable.

FICHA TÉCNICA MUESTRAL

Diseño muestral:	Siete dominios para el subsector agrícola. Cuatro dominios para el subsector pecuario. Muestreo Aleatorio Simple en cada uno de los 11 dominios.
Subsectores encuestados:	Agrícolas (Banano, Café, Flores, Cereales, Hortalizas, Palma y Caña y Cultivos de Economía Campesina). Pecuarios (Avicultura, Porcicultura, y Ganadería de Leche y Carne).
Tamaño de muestra:	2680 entrevistas distribuidas en 1717 productores agrícolas y 963 productores pecuarios.
Método de selección:	Selección aleatoria mediante algoritmo Coordinado Negativo de marcos de lista.
Instrumento de recolección:	Formulario de preguntas a través de centro de llamadas.
Período de realización:	Del 22 de julio al 9 de agosto de 2013.
Fecha de publicación:	15 de agosto de 2013.
Área encargada:	Departamento de Desarrollo Sostenible.
Coordinador:	Andrés Falla Góngora.
Contacto:	afallag@sac.org.co http://www.sac.org.co

