

Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria EOEA

Análisis Periodos

Etapas 49 a Etapa 56 (Octubre 2011 a septiembre 2013)

Continúa en aumento preocupación por los precios de venta y se desacelera la inversión

- *El clima deja de ser el primer problema en la producción*
- *La encuesta analiza el periodo comprendido entre octubre de 2011 – septiembre de 2012 a octubre de 2012 – septiembre de 2013.*

La preocupación de los productores por los **precios de venta** aumentó en 12 puntos porcentuales en los últimos 12 meses, al pasar de 27% a 39%, lo que los sitúa como el primer factor de desfavorabilidad en el desempeño de las actividades agropecuarias, según la más reciente Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria, EOEA.

La **inversión** también se ha visto afectada negativamente en maquinaria y equipo, pues la proporción de productores que aseguraron haber invertido en este rubro disminuyó en 2 puntos porcentuales, pasando de 10,3% a 8,3% en el periodo de análisis.

En construcción de instalaciones y obras de infraestructura el porcentaje de productores agropecuarios que reportó haber realizado este tipo de inversión cayó de 24,3% a 16,5%, siendo esta caída (7,7 pp), la más fuerte dentro de las inversiones consultadas.

En adecuación de tierra se registró una caída de la inversión en el número de encuestados al pasar de 20,1% a 14,5% en el periodo octubre de 2011 a septiembre de 2012.

En promedio, el 18,2% de los encuestados en los últimos 12 meses consideró que su **producción** fue mayor, esto representa una caída de 1,1 puntos porcentuales frente al periodo inmediatamente anterior.



Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria EDEA

Análisis Periodos

Etapa 49 a Etapa 56 (Octubre 2011 a septiembre 2013)

La encuesta que es pública hoy también revela que la percepción de los productores en cuanto a su **situación económica** es mala en 37,3% promedio frente al 24,2% de 12 meses atrás, con una diferencia de 13,1 puntos porcentuales.

Por otro lado el **clima**, que siempre había sido el factor más desfavorable en la producción agropecuaria, dejó de ocupar el primer puesto pasando de 44% en los últimos 12 meses a 31%, lo que representa una disminución en la percepción de desfavorabilidad de 13 puntos porcentuales. Incluso, pasó a ser el factor productivo que más favorece a la producción agraria pasando de 30% a 43% durante el periodo de referencia.

Perspectivas de los productores

Durante el cuarto trimestre de 2013, los productores se mostraron optimistas al considerar que su situación económica mejorará (22%), comparado con los reportes del cuarto trimestre de 2012 (12%).

En materia de inversión, los encuestados de los subsectores agrícolas afirmaron que no esperan ampliar el tamaño de su unidad productiva para el cuarto trimestre de 2013 (19%), lo que representa 4 puntos porcentuales menos que los reportes del cuarto trimestre de 2012.

En adecuación de tierras, 12% de los encuestados aseguraron que invertirán en este rubro, esto representa una caída de 3 puntos porcentuales frente a los reportes del cuarto trimestre del año 2012. Del mismo modo en obras de infraestructura el 14% de los encuestados indicaron que posiblemente invertirán, lo que representa una caída de 2 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2012.



Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria **ΕDΕΑ**

Análisis Periodos

Etapa 49 a Etapa 56 (Octubre 2011 a septiembre 2013)

FICHA TÉCNICA MUESTRAL

- Diseño muestral:** Siete dominios para el subsector agrícola. Cuatro dominios para el subsector pecuario. Muestreo Aleatorio Simple en cada uno de los 11 dominios.
- Subsectores encuestados:** Agrícolas (Banano, Café, Flores, Cereales, Hortalizas, Palma y Caña y Cultivos de Economía Campesina). Pecuarios (Avicultura, Porcicultura, y Ganadería de Leche y Carne).
- Tamaño de muestra:** Promedio de 2600 entrevistas distribuidas en 65% productores agrícolas y 25% productores pecuarios.
- Método de selección:** Selección aleatoria mediante algoritmo Coordinado Negativo de marcos de lista.
- Instrumento de recolección:** Formulario de preguntas a través de centro de llamadas.
- Período de realización:** Trimestralmente, 1 mes después de terminado el periodo objeto de análisis.

