

ISSN: 035-0222 Edición 978. Febrero 2018

REVISTA NACIONAL DE

Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

GESTIÓN

SAC y Dane
suman esfuerzos

ENTREVISTA

Niña 2018: débil
y de corta duración



En el 2018

AGRO SEGUIRA SIENDO PROTAGONISTA DEL DESARROLLO

Juan Guillermo Zuluaga, minagricultura

Martha Lucía Ramírez: Haré una apuesta a fondo por el sector productivo

Conoce más en:
@AmarokColombia

Amarok

Poder y fuerza que mueve los sueños
de héroes reales.



Cabina Sencilla Chasis 4x4:
\$85.990.000*

*Precio aplica para Nueva Amarok Trendline™ 2.0L 4x4 MT Cabina Sencilla Chasis. Oferta aplica hasta el 28 de Febrero o hasta agotar inventario. Imagen de referencia. Algunos accesorios hacen parte de la ambientación fotográfica o pueden representar costos adicionales. ** Consumo promedio mixto certificado por Cesvi 2017.



Vehículos
Comerciales

— **RETA LA**
SUPERIORIDAD
DE AMAROK,
LA SÚPER PICK UP. —



Bajo consumo de
combustible.
45,8 Km/gal.

Cotízala en:

vwcomerciales.com.co/nueva-amarok

N° 978

Febrero 2018

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida
No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Alejandro Vélez Goyeneche
Catalina Sandoval Trisancho
Lina María Saavedra Fernández
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Lina María Saavedra Fernández

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
Claudia Prada
mercadeosac@gmail.com
Carlos García
imaginnecomunicaciones@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, Dinero.com
Eltiempo.com, Minagricultura

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial.

El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Carrera 7ª N° 24-89, Oficina 4402
Tel: 2410035, Fax: 2410031
E-mail: *prensa@sac.org.co*
www.sac.org.co
Twitter: @SAColombia
Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

- 5 **EDITORIAL.** El WEF y la nueva visión de la agricultura
- 6 **AGROCOLOMBIA.**
- 8 **PISO 44.**
- 10 **ENTREVISTA.** Juan Guillermo Zuluaga, minagricultura: en el 2018, agro seguirá siendo protagonista del desarrollo
- 14 **GESTIÓN.** SAC y Dane suman esfuerzos
- 15 **VIDA INSTITUCIONAL.** El equipo de la SAC
- 16 **ENTREVISTA.** Niña 2018: débil y de corta duración
- 20 **PRESIDENCIABLES.** Martha Lucía Ramírez: Haré una apuesta a fondo por el sector productivo
- 23 **ENTREVISTA.** Agrofuturo: Tras la agricultura digital
- 26 **EMPRENEDORES.** Dólares para coco orgánico, teca y ganado
- 28 Las frutas congeladas se abren espacio
- 30 **AGROMAPAMUNDI.**
- 32 **POR LOS GREMIOS.**

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

Catalina Sandoval Trisancho
Vicepresidente de Asuntos Gremiales

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo

Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés

Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Andrés Valencia (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Carlos Maya (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), Aunar Escaf (Asbama), Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Hugo Armando Graciano (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle

Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedeaqua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), Doris Coronado (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Nubes Inversiones SAS, **Agmo**. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **PorkColombia**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro Automotriz S.A.** **Colinagro S.A.** **Colombia Agro S.A.S.** Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeaqua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Cultivadores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, **Fenalce**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Federación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, **Fiacol**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First Colombia S.A.** Industria Agraria de la Palma, **Indupalma**. **Manuelita S.A.** **Moto Mart S.A.** **Motovalle**. Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara Colombia S.A.**

El WEF y la nueva visión de la agricultura



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.
Presidente SAC
@jebedoya

En 2050, la Tierra tendrá aproximadamente 9.8 billones de bocas para alimentar. Esto plantea un enorme reto para los productores de alimentos a escala mundial: la implementación de prácticas sostenibles que contribuyan a aliviar la presión que existe sobre el uso de los recursos naturales en materia de producción, transporte, proceso y manejo de residuos de alimentos para abastecer a nuestro planeta, deberá ser en adelante una prioridad para los actores de la comunidad agropecuaria global.

Con este reto, el Foro Económico Mundial (World Economic Forum), creó en el 2009 una iniciativa conocida como la Nueva Visión de la Agricultura (NVA), la cual parte del hecho que, para satisfacer las necesidades de la humanidad, la agricultura deberá generar un impacto positivo en materias de seguridad alimentaria, sostenibilidad ambiental y creación de oportunidades económicas.

Para lograrlo, esta iniciativa considera que la transformación del sector agropecuario deberá apalancarse en

una aproximación de mercado, desarrollada mediante un esfuerzo coordinado entre todos los actores del campo como lo son el gobierno, la sociedad civil y el sector privado. Así mismo, el liderazgo efectivo, los modelos de estrategia e inversión, la escalabilidad a través de financiamiento, la infraestructura, la calidad instituciones y el monitoreo, son también para el WEF y la NVA factores por considerar si queremos ser exitosos en lograr la transformación de la ruralidad.

Desde su creación, la NVA ha involucrado a más de 600 organizaciones a escalas global, regional y local en 21 países de África, el Sudeste Asiático, India y América Latina. De este esfuerzo conjunto entre los involucrados, ya se han materializado inversiones por US\$2.5 billones, de más de US\$10.5 billones comprometidos, y se han impactado más de 10.5 millones de productores.

En Colombia, la implementación de esta iniciativa está en sus primeros pasos. Luego de que se priorizara al sector agropecuario como estratégico para la implementación de los planes de desarrollo del posconflicto, el Gobierno de Colombia anunció en el 2016 su vinculación a la NVA. Las cadenas de valor de la leche, el mango, el cacao y el aguacate Hass fueron definidas como prioritarias por quienes participaron en las diferentes sesiones de consulta.

Temas como la informalidad, la capacitación para la asociatividad, la productividad y su mejora mediante la asistencia técnica, el acercamiento a las empresas transformadoras, el rol de los gremios y la admisibilidad a mercados internacionales, entre otros, hicieron parte de la agenda del NVA-Colombia durante su primer año de existencia.

Sin duda alguna, en su primer año de existencia en Colombia, la NVA generó el espacio para la creación de confianza entre los involucrados, permitió evaluar la alineación, o no, de intereses y visión de los diferentes sectores de la producción, y creó un escenario de discusión para priorizar los esfuerzos por desarrollar en el 2018, que lleven a verdaderas transformaciones y contribuyan a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.

La mejora en la calidad de vida de los productores, la búsqueda de la rentabilidad y la consolidación de la sostenibilidad de las iniciativas agroempresariales deberán guiar la implementación de la NVA en el 2018.

Sin embargo, este año trae consigo ciertas limitaciones para el normal desarrollo de esta iniciativa. El año electoral no solo dejará instalado un nuevo presidente y un nuevo Congreso, sino que también nos llevará a un cierre de gobierno, en el que los temas que no resulten estratégicos no tendrán el mismo empuje que aquellos que se consideren claves. Confiamos en que, y a pesar de ser una iniciativa joven en nuestro país, el Ministerio de Agricultura le dará el impulso necesario.

Desde la SAC estamos listos a apoyar el desarrollo de la NVA para los sectores seleccionados en el 2016 y para muchos otros que tienen un enorme potencial frente al reto de alimentar a nuestros compatriotas y muchos habitantes de nuestro planeta.

La seguridad alimentaria, la generación de oportunidades económicas y la sostenibilidad ambiental también van de la mano de la empresarización del campo. 🌱



Variedades zonales de Nuevas variedades de café resistentes a la roya

En 2019, se iniciará en Colombia la transición hacia las nuevas variedades zonales de café, con un portafolio que incluirá, además las conocidas hasta ahora (Castillo, Tabi y Cenicafé 1). Son ellas: a) Castillo® Zona Norte, Castillo® Zona Centro y Castillo® Zona Sur. La Castillo® Zona Norte (Guajira, Magdalena, Cesar, Norte de Santander, Arauca, Casanare, Meta, Caquetá, Putumayo, norte de Santander y Antioquia, suroriente de Cundinamarca y oriente de Boyacá. La Castillo® Zona Centro (sur de Santander y Antioquia, norte de Cundinamarca, occidente de Boyacá, Valle, Tolima, Quindío, Risaralda, Caldas, suroccidente de Cundinamarca y norte del Huila y Cauca). La Castillo® Zona Sur (Nariño y sur del Cauca y Huila). Este es un esfuerzo del Centro Nacional de Investigaciones de Café, Cenicafé, por ofrecer materiales más resistentes a la roya.



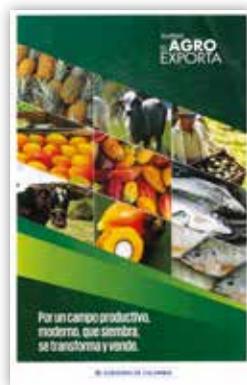
Buscan evaluar efectos de la uchuva en la salud



Comenzó el primer estudio clínico para evaluar los efectos del consumo de uchuva sobre la salud, en desarrollo de un convenio suscrito entre la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica y el Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar, Vidarium. Según Julián Londoño, director del Centro de Investigación La Selva "este tipo de investigaciones cobran importancia debido a la tendencia global, según la cual los consumidores se interesan cada vez más por la relación entre alimentación y salud, lo que ha potenciado la demanda de productos funcionales, es decir, aquellos que además de nutrir tienen efectos positivos sobre la salud". Para la investigación, que deberá concluir a finales del año, se utiliza la Dorada, uno de los primeros genotipos colombianos de uchuva, entregado por Corpoica.



Para que el agro exporte



Con El Agro Exporta, alianza entre el Minagricultura y el Mincomercio, el gobierno nacional pretende beneficiar a 11 mil agricultores de ocho sectores con potencial exportador: cacao, aguacate, mango, piña, piscicultura, carne bovina, lácteos y palma. En total, se invertirán \$61.000 millones, en veintinueve proyectos, que se desarrollarán en doscientos municipios, de los cuales 70% corresponden a las llamadas zonas más afectadas por el conflicto (Zomac). La ejecución de la iniciativa estará a cargo del Programa de Transformación Productiva, PTP, de la segunda de las citadas carteras, en conjunto con veintidós gremios (entre ellos la SAC), cámaras de comercio y fundaciones.



EE.UU. abre posibilidad de recibir cítricos dulces colombianos

El Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal, Aphis (por sus siglas en inglés) notificó al ICA los nuevos requisitos para la exportación de cítricos dulces con destino a Estados Unidos, lo que quiere decir que los productores colombianos tienen una nueva oportunidad de mercado. Según el gerente general del ICA, Luis Humberto Martínez Lacouture, con la entrada en vigencia del plan operativo de trabajo entre el ICA y Aphis, las exportaciones pueden iniciarse cuando se cumplan todos los requisitos, después de ser verificados por el ICA y aprobados por el organismo estadounidense. En este logro también participaron la Presidencia de la República, los ministerios de Agricultura y Comercio, Asohofrucol, Procolombia y Analdex.

Por la competitividad del sector algodonero

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural anunció la destinación de \$3.000 millones para apoyar la financiación de la cosecha nacional de algodón prevista para el 2018. Al tiempo, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, dijo que este año lanzará tres materiales genéticos, de tipo criollo, para los valles interandinos, el Caribe y el piedemonte llanero, con las cuales se pretende mejorar la competitividad sectorial. Para la siembra en el interior del país, Corpoica espera concretar el convenio con Conalgodón para la producción de semilla tipo operador gremial.



Ventaja para emprendedores que dejaron cultivos ilícitos

La Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, UNODC, convirtieron otorgar un descuento de 93% al valor de los registros marcarios a agricultores emprendedores que abandonaron cultivos ilícitos. De esta manera, los beneficiarios, que podrían ser 331 organizaciones de desarrollo alternativo con un alto potencial de comercialización en veintitrés departamentos, solo tendrán que cancelar \$ 74 mil por registro. Este convenio se suma a otros similares suscritos entre Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, con la SIC.



Producción de cacao batió récord en el 2017

En el 2017, la producción cacaotera colombiana logró un nuevo récord: 60.535 toneladas, 6.6% más con relación al 2016. Según la Federación Nacional de Cacaoteros, dicho crecimiento tiene que ver, principalmente, con la entrada en producción de las áreas que se han venido renovando con los materiales obtenidos por Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao, más rendidores y más tolerantes a plagas y enfermedades. Igualmente, contribuyó la alianza entre la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra, y la organización gremial, por medio del cual se desarrolló el mapa de zonificación para el establecimiento de cultivos comerciales de cacao en Colombia, escala 1:100.000.



7.2% crecieron las agroexportaciones en el 2017

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, en el 2017, las exportaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas contabilizaron US\$7.355.6 millones, esto es, 7.2% más que en el 2016, cuando sumaron US\$6.864.7. Este positivo comportamiento se atribuye principalmente al aceite de palma y sus fracciones (55.4%) que sumó dos puntos porcentuales a la variación del agro.



CIFRAS DEL BANREPUBLICA

En el último informe sobre la inflación (12 febrero), el Banco de la República dice que las expectativas para 2018-2019, se sitúan en un rango entre 3.2% y 3.6%. Ahora bien, con relación al crecimiento de la economía, el equipo técnico mantuvo en 2.7% la proyección para el 2018. *“Además de la mayor demanda externa esperada y de la recuperación que se proyecta en los términos de intercambio, existen otras razones que sugieren que el desempeño del producto en el presente año será superior al registrado en el 2017”, se lee en el informe.*

LA FIGURA DEL MES



Samuel Zambrano Cañizales, Viceministro de Asuntos Agropecuarios

Samuel Zambrano Cañizales, quien ocupaba la jefatura de Planeación y Prospectiva del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, es el nuevo viceministro de Asuntos Agropecuarios. Ingeniero agrícola (Universidad Nacional), es magister en Planeación Urbana y Regional (Universidad Javeriana), cuenta con una especialización en Evaluación Económica de Proyectos (Universidad de los Andes) y adelanta un doctorado en Economía Agrícola-Mecánica y Mecanización Agrícola (Universidad de Padova, Italia). En 1995-2015 fue asesor del Departamento Nacional de Planeación, DNP, en donde participó en el diseño y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos relacionados con el desarrollo del sector rural.

MUNDO: ALIMENTOS MÁS CAROS 8.2% EN 2017

En el 2017, los precios mundiales de los alimentos crecieron 8.2% frente al año inmediatamente anterior, esto es, el nivel más alto alcanzado desde el 2014. Según la FAO, los mayores aumentos se observaron en los lácteos (31.5%), la carne (9%), los cereales (3.2%) y los aceites vegetales (3%). Por su parte, los precios del azúcar fueron en promedio 11.2% más bajos en el 2017, lo que se atribuye a la abundante producción que obtuvo Brasil, número uno en el mundo.



PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

“Todos los empresarios se verán beneficiados con la simplificación hecha en el trámite de la declaración y el pago del Impuesto de Industria y Comercio. Además, quienes estén relacionados con el comercio exterior y las apuestas legales en línea, así como aquellos que transportan legalmente plantas y animales por el territorio nacional, se verán favorecidos con los demás trámites intervenidos en esta nueva entrega de la campaña”.



Foto: dinero.com

Lo dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez, durante la presentación de un avance de la campaña. Menos trámites, más simples.

31 LO DESTACADO DEL MES

LOS 55 AÑOS DE FEDEPALMA



Con un interesante programa, Fedepalma celebró en Bogotá (1 de febrero) su aniversario número cincuenta y cinco. Como invitado central intervino James Fry, reconocido analista del mercado mundial de aceites y grasas. Iván Duque Márquez (Centro Democrático) y Martha Lucía Ramírez (Por una Colombia Honesta y Fuerte), participaron el panel con candidatos a Presidencia de la República, y en el panel con

líderes empresariales, intervinieron representantes de Daabon, Flores El Capiro, Alpina y Manuelita.

“El cultivo de la palma de aceite tiene presencia 152 municipios colombianos, congrega el esfuerzo de más de 6 mil productores, de los cuales 80% son pequeños y genera 160 mil puestos de trabajo, directos e indirectos”, dijo Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma.

PROPUESTAS DEL CGN

En materia de impuestos directos, el Consejo Gremial Nacional, propone en su *Agenda empresarial 2018-2022*:

- A** Reducir la tarifa de renta corporativa, de 33% (40% si se incluye la sobretasa) a 28%.
- B** Ampliar el universo de personas naturales obligadas a tributar.
- C** Eliminar exenciones y demás tratamientos preferenciales en el impuesto de renta.
- D** Eliminar el Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF) y permitir su plena deducibilidad mientras esté vigente.
- E** Reglamentar la retención sobre utilidades introducida en la reforma tributaria del 2016.
- F** Definir claramente los beneficios a los que están sujetas las empresas que han suscrito convenios de estabilidad jurídica.

ALTAVOZ



Según la Asociación Colombiana de Comercio Exterior, Analdex: Para el 2017, las exportaciones colombianas aumentaron 19% con respecto a 2016, al pasar de US\$31.756 millones FOB a US\$37.800 millones. Esto se debe principalmente al aumento y la recuperación de las exportaciones minero-energéticas. De esta manera, el grupo de combustibles y de productos de la industria extractiva, crecieron 32% en el valor de sus exportaciones, al registrar un total US\$20.910 millones FOB en 2017.

Por su parte, el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas, también tuvo una variación positiva de 7.2%, al pasar de US\$6.861 millones FOB en el 2016 a US\$ 7.358 millones, y el grupo de manufacturas registró un crecimiento de 2.4%, pues pasó de US\$7.526.1 millones FOB en el 2016 a US\$7.710 millones.



NÚMEROS
\$152.000
millones

Fueron aprobados por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión, Ocad, Paz, provenientes del Sistema General de Regalías, para ser invertidos en infraestructura vial de municipios de Bolívar, Boyacá, Cauca, Caldas, Cesar, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle. Estos recursos se suman a los \$81.684 millones aprobados en la primera sesión de este Ocad para seis departamentos.

Juan Guillermo Zuluaga, minagricultura

En el 2018, agro seguirá siendo protagonista del desarrollo



• Juan Guillermo Zuluaga,
ministro de Agricultura

Foto: Minagricultura

*“No llegué a cambiar una buena política agropecuaria, sino a darle continuidad”, le dijo el ministro Zuluaga a la **Revista Nacional de Agricultura**.*

El titular de la cartera de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Guillermo Zuluaga Cardona, cree que el legado de su corta administración va a ser la consolidación del renacer del campo, el cual seguirá siendo motor de la economía nacional y el primer generador de empleo del país.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Cómo ministro, qué destacaría hasta hoy de su gestión?*

Juan Guillermo Zuluaga Cardona: No llegué a cambiar una buena política agropecuaria, sino a darle continuidad, pero escuchando a todos los actores del sector: campesinos, grandes y medianos productores, agroindustriales, gremios y entidades, con el fin de mejorar los procesos, los programas y las acciones, entre otros. Hace poco cumplí ciento veinte días al frente de la cartera, y pensaba que lo más valioso ha sido ese trabajo conjunto, que ha permitido concentrar esfuerzos en lo que es prioritario.

R.N.A.: *¿Cuáles son los tres más grandes “chicharrones” que encontró como ministro? ¿Cómo los ha venido resolviendo?*

J.G.Z.C.: Este es un sector complejo, que se mueve al vaivén de muchas coyunturas. Cuando llegué al



“Antes de terminar el gobierno esperamos contar con los recursos necesarios para que los actores de la producción tengan acceso al subsidio del Seguro Agropecuario”.

Juan Guillermo Zuluaga

Ministerio, enfrenté sobreproducción en varios sectores y precios bajos en algunos productos, lo que se ha venido resolviendo concertadamente y de la mano de los actores de cada una de las cadenas productivas.

R.N.A.: *A siete meses de concluir el gobierno Santos, ¿qué le va a quedar al país de su paso por el Ministerio?*

J.G.Z.C.: Sin duda alguna, la consolidación del renacer del campo. Hoy, el país es testigo de un campo más productivo y competitivo, que siembra, transforma y vende. Un sector agropecuario que, con la participación de sus campesinos, se ha convertido en motor de la economía nacional y en el primer generador de empleo del país.

Recientemente, creamos el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, que desarrolla el servicio de extensión en el campo; promovimos el fortalecimiento de organizaciones de productores en cerca de treinta y cuatro cadenas productivas, a través de apoyos a proyectos productivos; generamos una estrategia con gremios, asociaciones de productores y empresas privadas para llegar a mercados internacionales con productos con potencial exportador.

En materia de financiamiento, hemos avanzado en el acceso a crédito, con menos trámites, más agilidad y con mejores condiciones de tasa y plazo. El 2017 fue un año histórico, con colocaciones de \$13.6 billones. Además, hemos formalizado 1.4 millones de hectáreas y restituido 288 mil en todo el país, para beneficio de más de 37 mil campesinos.

R.N.A.: *¿Con 20.2% de presupuesto menos, el sector agropecuario podrá ser motor de la economía en el 2018, como lo fue en el 2017?*

J.G.Z.C.: La actual situación fiscal del país no es fácil y desafortunadamente el sector agropecuario ha tenido un significativo recorte presupuestal. No obstante, confiamos en que seguirá repuntando con las altas inversiones que se están dando y los buenos niveles de producción en todos los subsectores. Sin duda, el campo colombiano volverá a ser, en el 2018, un sector protagonista por cuenta de los que creemos en su renacer.

R.N.A.: *Varios de los gremios de la producción están preocupados por la sensible reducción de los recursos para el Seguro Agropecuario. ¿Qué les responde?*

J.G.Z.C.: Han sido grandes los esfuerzos fiscales para incrementar las hectáreas aseguradas, que pasaron de 42.800 en el 2010 a 128.396 en el 2017, aunque en el 2015 llegamos a 186.884. Antes de terminar el gobierno esperamos contar con los recursos necesarios para que los actores de la producción tengan acceso al subsidio del Seguro Agropecuario. Así, para la presente vigencia fiscal aspiramos invertir \$54.000 millones, confiando en el apalancamiento que nos puedan generar las utilidades de empresas industriales y comerciales del Estado y de economía mixta, tales como Banco Agrario y el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro.



Foto: Minagricultura

R.N.A.: *En concreto, ¿qué resultado va a tener Colombia transformando, comercializando y vendiendo?*

J.G.Z.C.: Este programa es una apuesta del Ministerio al robustecimiento de los instrumentos existentes para la comercialización, y a complementarlos con otros nuevos que permitan superar las barreras a la transformación, comercialización o venta de sus productos.

Dada la heterogeneidad de los territorios, productos y desarrollo comercial de los mismos, el programa se concentra en cuatro componentes generales: 1) Superar dificultades en la articulación de productores y compradores, a través de un esquema de proveedurías aliadas y el fomento de los esquemas asociativos que le den escala a las ventas y aseguren el cumplimiento normativo por parte de los productores. 2) Potencializar las compras estatales. 3). Adecuar los mecanismos de financiamiento, seguros y otros instrumentos para la comercialización, que permitan efectividad en la transformación, comercialización y venta. 4). Incentivar las exportaciones.

R.N.A.: *En un país atravesado por las elecciones de Congreso y Presidencia, ¿será posible que dos proyectos de ley de enorme trascendencia para el sector se conviertan en ley de la República: el de tierras y el de dignificación del trabajo rural?*

J.G.Z.C.: Por supuesto. Colombia cuenta con un Congreso serio, responsable y comprometido con el desarrollo del país. Como ministro, nuestra voluntad está enfocada a sacar adelante esas dos iniciativas. Acudiremos al Congreso con argumentos para defender con vehemencia la importancia de estos instrumentos que le brindan estabilidad jurídica y social al campo colombiano.

R.N.A.: *¿Cómo califica las reuniones que usted ha sostenido con diferentes gremios del sector agropecuario, y qué ha quedado en concreto de ellas?*

J.G.Z.C.: Como oportunas y productivas. No se puede avanzar en la política agropecuaria del país si no trabajamos todos en unos mismos objetivos. Me gusta escuchar a los que más saben de cada sector. Esto nos ha permitido trazar una hoja de ruta clara en materias de producción, comercialización, programas, incentivos y leyes.

R.N.A.: *¿Cuáles son los instrumentos de política pública que se tienen para lograr la empresarización en el campo colombiano?*

J.G.Z.C.: Sin duda, el componente de extensión agropecuaria es uno de los más importantes. El nuevo enfoque para la prestación de este servicio aborda el desarrollo de capacidades sociales integrales y el fortalecimiento de la asociatividad, que permita la organización de los productores para gestionar, colectivamente y de manera eficiente las entradas (insumos y factores productivos) y salidas (alimentos, materias primas y productos con valor agregado) de sus sistemas de producción. Así mismo, la promoción del desarrollo empresarial, de las organizaciones de “segundo piso”, y la conformación de redes de productores de mujeres y jóvenes rurales, entre otros.

Igualmente, para la reducción de brechas comerciales, contamos con una herramienta para la identificación y atención técnica



Zuluaga Cardona: "En el 2017, se colocaron 445.437 créditos para el desarrollo agropecuario y rural, por \$14.7 billones, lo cual representa un crecimiento de 43.24% con relación al año anterior."

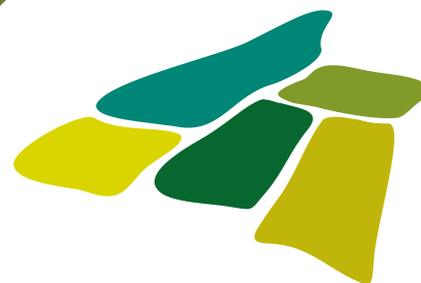
ca-productiva de los puntos críticos en los diferentes eslabones de las cadenas de valor y así lograr competitividad e inserción efectiva en mercados formales. Trabajamos en la promoción y apoyo en la implementación de protocolos para lograr certificaciones como las de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), GlobalGap, Predio Exportador y Empacadora-Exportadora. Tenemos el instrumento de política pública para la estructuración y consolidación de las organizaciones de cadenas, a través del Sistema de Información de Organizaciones de Cadena, Sioc.

Finalmente, debo agregar que a través de la formulación de la política de financiamiento se ha fortalecido la empresarialización del campo, promoviendo las inversiones agropecuarias y rurales. En el 2017, se colocaron 445.437 créditos para el desarrollo agropecuario y rural, por \$14.7 billones, lo cual representa un crecimiento de 43.24% con relación al año anterior.

R.N.A.: *¿Cómo llanero, alcanza a dejarle algo a la altillanura?*

J.G.Z.C.: El establecimiento de más de 1.200 hectáreas de cacao en arreglo agroforestal y el cierre de brechas comerciales fortaleciendo los procesos de certificación en BPA, GlobalGap, Predio Exportador y Empacadora-Exportadora. Hemos colocado 204 créditos por valor de \$16.922 millones entre productores de esa región, y \$1.178 millones en incentivos a la capitalización rural de cincuenta y cinco proyectos, treinta y siete de los cuales son de pequeños productores.

Pero también debo decir, que el departamento del Meta y en general toda la Orinoquia, ha recibido un tratamiento especial y equitativo en materia de alcance de las políticas públicas del Ministerio, dado lo que representa la región para la producción agropecuaria del país. 🌱



FINAGRO
Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Financiamos TODO
lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor información? www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219

 **GOBIERNO DE COLOMBIA**



SAC y Dane suman esfuerzos

Avanza el trabajo para mejorar y ampliar la información del sector agropecuario, así como para construir nuevos indicadores para el mismo.

La SAC y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, vienen comprometidos desde el año pasado en un trabajo orientado a mejorar y ampliar la información del sector agropecuario. Para tal fin, equipos de las dos entidades adelantan la revisión exhaustiva de la metodología utilizada hasta el presente para hacer las mediciones sectoriales, y tratan de establecer cuál puede ser la contribución de la SAC a la excelencia de la información oficial.

De acuerdo con Alejandro Vélez Goyeneche, vicepresidente técnico de la SAC, lo que en últimas busca nuestra organización es disponer de más información cualitativa que cuantitativa, proveniente del gobierno nacional, y aportarle al Dane una información más depurada, obtenida de los afiliados, a la cual se suma la que directamente le entregan instituciones como Asocaña, Fedepalma y Fenavi.

“También se pretende la construcción de nuevos indicadores, que hoy demanda con urgencia el país agropecuario, entre los cuales se pueden mencionar, costos de producción, uso de insumos (fertilizantes, plaguicidas o semillas mejoradas), explicó.

En desarrollo de este trabajo, a la última semana de enero se habían llevado a cabo varias reuniones informativas y siete de carácter técnico, las cuales versaron sobre metodología de medición del sector agropecuario en las Cuentas Nacionales; PIB agropecuario; conocimiento, regulación, metodología y captura de datos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario, Sipsa; industria manufacturera; comercio exterior (importaciones, exportaciones y balanza). Las restantes cuatro reuniones han sido programadas para antes de que finalice el presente mes.



Como resultado de este esfuerzo, la SAC ya comenzó a afinar, ajustar y rediseñar los indicadores que normalmente difunde, con miras a contribuir a mejorar el desempeño sectorial. Entre dichos indicadores mencionó los correspondientes a área, producción rendimiento y desempeño del sector en general y precios con base en el Sipsa, entre otros.

Es de anotar que el trabajo SAC-Dane se da justo en medio de una coyuntura muy especial: el cambio, por parte del organismo oficial, del año base para las mediciones estadísticas, que ya no será el 2005, sino el 2011, lo cual ocurrirá a partir de julio del presente año.

Finalmente, Alejandro Vélez dijo que con este esfuerzo conjunto se le dará una mayor robustez al Sistema de Información del Sector Agropecuario Colombiano, Sisac, que viene siendo construido por la SAC y cuyo lanzamiento está previsto para el semestre en curso. El Sisac, novedoso en todo sentido, estará disponible, primero, para los afiliados, que recibirán un tratamiento especial, y en segunda, instancia para terceras personas: instituciones del gobierno nacional, organizaciones internacionales, banca sectorial, corporaciones, empresas, centros de pensamiento, academia, inversionistas, etc. 🌱

“Con este esfuerzo conjunto se le dará una mayor robustez al Sistema de Información del Sector Agropecuario Colombiano, Sisac.”: Alejandro Velez Goyeneche.

El equipo de la SAC

En los últimos días se completó el nuevo equipo básico de nuestra organización. Les damos la bienvenida a estas cinco profesionales.



Catalina Sandoval
Tristancho

Vicepresidenta de Asuntos Gremiales. Vicepresidenta de Asuntos Gremiales. Administradora de Empresas con opción en Derecho de los Negocios y especialización en Derecho de los Negocios Internacionales (U. de los Andes). En los últimos meses estuvo encargada de la Dirección de Inversiones del Sector Privado para el Posconflicto (Presidencia de la República). También asesoró al alto consejero para el Posconflicto y a la ministra de la Presidencia, entre otros cargos.



Tatiana Ángel
Arango

Asesora de la Vicepresidencia de Asuntos Gremiales y Corporativos. Economista y abogada de la Universidad de los Andes, con maestría en Economía de la misma universidad y MBA de HEC, París. En los últimos cuatro años trabajó en el Ministerio de Agricultura, el Departamento Nacional de Planeación, DNP, en el grupo de la Misión para la Transformación del Campo, y en el Programa de Tierras y Desarrollo Rural de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Usaid (por sus siglas en inglés).



Lina Sofía Cendales
Jiménez

Asesora económica de la Vicepresidencia Técnica. Economista de la Universidad Javeriana y máster en Desarrollo Rural, Ambiental y de Alimentos de la Universidad Erasmus-ISS, de los Países Bajos. Pasante en el consulado de Colombia en Washington. Fue investigadora de Fenavi, y trabajó en Publicaciones Semana como periodista y analista económica, así como en la Oficina de Asesores del Gobierno en Asuntos Cafeteros del Ministerio de Hacienda, en la Federación Nacional de Cafeteros.



Lina María Saavedra
Fernández

Directora de comunicaciones. Comunicadora social y periodista de la U. Autónoma de Bucaramanga. Fue reportera y productora del canal Win Sports. Luego de regresar de Nueva Zelanda, donde afianzó el inglés, trabajó como creadora de contenidos para una aplicación móvil Eventsite y como coordinadora de mercadeo y publicidad de Cinascar con la marca Chery. Laboró con la móvil W en el programa de Julio Sánchez Cristo.



Nancy E. Montaña Molina

Asesora de Asuntos Gremiales. Abogada de la U. de los Andes, con especializaciones en Derecho de los Negocios (U. Externado) y en Derecho Administrativo (U. Santo Tomás). Trabajó en el Ministerio de Agricultura, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Unidad de Parques Nacionales y en organizaciones no gubernamentales en la formulación y ejecución de proyectos de cooperación internacional en los sectores ambiental y rural.



María C. Murcia Vergara

Asesora económica y de política pública. Economista de la U. Javeriana. Actualmente, está terminando el trabajo de grado de la maestría de economía. Trabajó como economista, en la Fiscalía General de la Nación (Dirección Nacional de Análisis de Contextos), en la Corporación Excelencia en la Justicia, CEJ, y en el Ministerio de Educación Nacional (Dirección de Cobertura y Equidad: Equipo de Educación Rural). Fue asistente de investigación de Standard & Poor's.



Catalina Silva Becerra

Directora administrativa y comercial. Administradora de Empresas de la U. del Rosario. Trabajó en diferentes agencias de publicidad, como Rep Grey y Geometry, así como en medios digitales y empresas de tecnología, entre ellas, la Casa Editorial El Tiempo, Paute Fácil, Click Magic y Oracle.

Niña 2018: débil y de corta duración



Los productores del agro, que temían que los inusuales aguaceros de comienzos de enero empararan con el fenómeno meteorológico, se tranquilizan. Habla el director del Ideam.

“De momento, podríamos tener alguna incidencia de una Niña débil, siempre y cuando haya otros fenómenos de corto plazo, que sumen para que llueva de forma más frecuente y en mayores cantidades, frente a lo que normalmente sucede para la época del año”. Las hasta cierto punto tranquilizadoras palabras son del director del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Ideam, Omar Franco Torres, para quien de todas formas sí podría haber un poco más de humedad en los suelos en relación con lo normal, cuando llegue la primera temporada de lluvias.

Recordemos que los productores del sector agropecuario llegaron a alarmarse con las anormales lluvias que se presentaron el pasado mes de enero: temían incluso que estas llegaran a juntarse con las de la anunciada Niña 2018. Y es que, según el mismo funcionario, en Antioquia, Norte de Santander y Boyacá llovió el doble de lo normal; en Tolima y Caldas, los excesos se acercaron a 60%, y en Cundinamarca estuvieron próximos a 35%, mientras que en el resto de los departamentos andinos, las lluvias tuvieron un comportamiento alrededor de lo normal, en el promedio de lo que en llueve en el mes. “Las lluvias de enero, que



• Omar Franco,
director del Ideam.

“El Ideam cuenta con una red meteorológica de cerca de 2 mil estaciones, cantidad que aunque significativa, la mayoría está en las regiones Andina y Caribe; en el resto del país, hay limitaciones de vías de acceso y de logística de emplazamiento”, Omar Franco.



se concentraron particularmente en los primeros veinte días, hicieron de estos el periodo más lluvioso de la historia, si se comparan con los registros de otros iguales”, dijo.

Concluye el director del Ideam: hemos venido señalando desde diciembre del 2017 el acoplamiento en el Pacífico tropical del océano y la atmósfera, como un factor fundamental para el desarrollo de la Niña; dicha situación no había sido clara, sino solo hasta el último mes del año anterior, lo que dio lugar a que el Ideam advirtiera sobre el desarrollo de una Niña, que por sus características océano-atmosféricas, se ha proyectado como débil y de corta duración. De igual forma, servicios meteorológicos de Estados Unidos, Australia y Brasil, entre otros, así como la misma Organización Meteorológica Mundial, han señalado que las condiciones Niña están presentes.

Aunque es algo contradictorio –asegura–, más allá de estar bajo un escenario de Niña (de intensidad débil), podemos tener durante algunos días de febrero e inclusive de marzo, condiciones meteorológicas de poca humedad y nubosidad, propicias para la ocurrencia de heladas, especialmente en zonas del altiplano cundiboyacense, así como en algunas áreas de montaña de Caldas, Antioquia, Norte de Santander, Cauca y Nariño.

¿Debemos esperar niños y niñas cada vez más fuertes, por el cambio climático? “Esto es algo que se ha dicho en diferentes

escenarios, y claro, podríamos en principio señalar que hay una tendencia a encontrar con más frecuencia eventos intensos; así mismo, aunque no es tan notorio, podría establecerse que también ahora son más frecuentes los fenómenos Niño y Niña que en el pasado”. Sin embargo –explicó–, hay que tener presente que dichos eventos hacen parte de la variabilidad climática de tipo interanual, es decir, que se repiten con cierta frecuencia entre años, mientras que el cambio climático está más asociado a tendencias que presentan diferentes parámetros climáticos, como la temperatura y la precipitación, con base en análisis de series de datos de más de treinta años.

El Ideam por dentro

Al preguntársele si el país está totalmente cubierto en materia de información meteorológica, Omar Franco respondió que el Ideam cuenta con una red meteorológica de cerca de 2 mil estaciones, cantidad que aunque significativa, la mayoría está en las regiones Andina y Caribe; en el resto del país, hay limitaciones de vías de acceso y de logística de emplazamiento. Pero explicó que hay diversos sectores que han venido implementando algunas redes de medición, las cuales, más allá de tener unos propósitos definidos y cierto alcance, deben ser en un momento dado integradas a la red de estaciones del Ideam, lógicamente con un análisis de la instrumentación y de las mediciones, con el fin de poderlas integrar y llevarlas al estándar internacional.

En materia de recursos económicos y humanos, Franco Torres dijo que el Ideam ha tenido una inversión sin precedentes en los últimos tres años en infraestructura y tecnología, apuesta que ha sido la mayor en los últimos veinte años.

“Precisamente, como resultado de los efectos de la fuerte Niña del 2010, el instituto presentó un proyecto a Fondo de Adaptación, relacionado con el fortalecimiento del sistema de alertas tempranas del país. La iniciativa, que fue aprobado, incluye la instalación y operación de tres radares meteorológicos (fundamentales para la estimación de la lluvia con un alto nivel de certidumbre), así como la instalación de 457 estaciones hidrometeorológicas con transmisión vía satelital. Así, venimos avanzando en la ejecución de la más

En materia de recursos económicos y humanos, Franco Torres dijo que el Ideam ha tenido una inversión sin precedentes en los últimos tres años en infraestructura y tecnología, apuesta que ha sido la mayor en los últimos veinte años.



Foto: www.eltiempo.com

alta inversión realizada por el Estado en el servicio meteorológico nacional. Además, hemos venido formando un equipo de profesionales, para trabajar en nuevas plataformas operacionales, con los cuales tenemos mejores escenarios con altos estándares de calidad, reveló Franco Torres, para quien Colombia, en materia de tecnología meteorológica puede estar, en América Latina, después de Argentina y Brasil, junto con Chile, Perú y Costa Rica.

¿Qué tanto ha mejorado la información meteorológica que hoy se le ofrece al sector agropecuario? Destaca el director del Ideam que en los últimos años se ha realizado un interesante trabajo conjunto entre el Ideam e instituciones del sector agrícola. Se han producido a la fecha treinta y siete boletines agroclimáticos, en los cuales se proyecta el clima para los siguientes meses, con recomendaciones sobre las mejores prácticas agrícolas. Así mismo, se emite un Boletín Semanal para el sector agrícola, con las condiciones meteorológicas más probables para los siguientes días.

“Las mejoras son sustanciales, pero en la medida en que se comparta información, tecnología y recursos con el Ideam, como, por ejemplo, la información meteorológica que tienen algunas agremiaciones y es que capturada por sus redes privadas, habrá más beneficios para el agro y el país. Tampoco se pueden dejar de lado, la realización de investigaciones y estudios con aportes interinstitucionales (económicos, logísticos, de personal y demás), con lo que se evitaría en gran medida la duplicidad de esfuerzos”, comentó.

Los sectores que más consultan la información de Ideam, son aquellos que participan en el comité técnico mensual para la definición de la predicción climática, liderado por el instituto y el Ministerio de Agricultura y

Desarrollo Rural. Son veinticinco organizaciones gremiales, entre las cuales se destacan Asocolflores, Fedearroz (con quienes incluso se tiene un consenso de pronóstico para el área del Caribe húmedo-Córdoba/Sucre), Corpoica, Asocaña, Cenicafé, entre otros, los cuales consultan, diaria, semanal y mensualmente, la información del Ideam.

En cuanto a la confiabilidad en la información meteorológica del Ideam, Omar Franco manifestó que lo que perciben es que cada vez hay más confianza en lo que hacemos. Los medios de comunicación le dan a nuestra información la importancia que merece, como un elemento importante no solo en materia de pronósticos y alertas encaminadas a la gestión del riesgo del país, sino como la base de la planificación territorial. Ahora bien, la información meteorológica vista desde los datos generados por nuestras estaciones o a través de los pronósticos que realizamos, cada vez es mejor vista. Ha crecido inclusive el interés de centros de formación (colegios y universidades) de visitar nuestra sede y conocer de primera mano nuestra Oficina del Servicio de Pronósticos y Alertas.

Ahora bien, en materia de estudios sobre el clima y servicios para el sector agropecuario —manifestó—, nos preciarnos en la región, de ser un país con muchas fortalezas relacionadas con el apoyo y los servicios que presta el Ideam al sector agrícola. En tal sentido, los diferentes trabajos de investigación, aplicaciones meteorológicas, la consulta frecuente de usuarios del agro sobre productos específicos del Instituto en materia de tiempo y clima son cada vez mayores.

Destacó como ejemplo de los avances del Instituto por entregar al país información clave para la planificación sectorial, la *Tercera comunicación*



• Estación meteorológica del Ideam ubicada el glaciar Ritacuba Blanco, en la Sierra Nevada del Cocuy.

Productos meteorológicos, tales como alertas por probabilidad de ocurrencia de heladas, probabilidad de incendios de la cobertura vegetal, ocurrencia de temperaturas extremas y en general eventos extremos, son información vital para el sector.

nacional de cambio Climático, “documento que, entre otros, entregó a los colombianos por primera vez los escenarios de cambio climático para los próximos cien años, contribución vital para la toma de decisiones, frente a un tema que es transversal al desarrollo del territorio nacional y que debe ser apropiado por los sectores productivos como el agrícola”.

Para Franco Torres queda mucho por hacer, pero estas aproximaciones entre el sector agrícola y el Ideam han

fortalecido mucho el esquema productivo en el agro. Productos meteorológicos, tales como alertas por probabilidad de ocurrencia de heladas, probabilidad de incendios de la cobertura vegetal, ocurrencia de temperaturas extremas y en general eventos extremos, son información vital para el sector. Así mismo, la información disponible en materia de registros meteorológicos permite realizar diversos análisis para el sector. De esta forma, se reconoce la climatología espacial y temporal de cada zona del país, como punto de partida de la predicción climática que se realiza mes a mes.

Finalmente, el director del Ideam dijo que después del agropecuario y el aeronáutico, los sectores o actividades que más consultan y se apoyan en la información meteorológica y climatológica son el energético (generación de energía eléctrica), salud y la comunidad en general. Caso aparte es toda la atención verbal o por escrito que se hace a los diferentes medios de comunicación (radio, prensa y televisión del país), no solamente sobre los pronósticos diarios y lo relacionado con las alertas vigentes, sino también, a su vez, lo relacionado con la predicción climática y la posible influencia de fenómenos de variabilidad climática como lo son los fenómenos del Niño y la Niña. 🌧️

NUEVO

DOBLE O NADA



xplane[®]
VECOL 500 SC

Protección al **DOBLE** para su cultivo de Tomate
Azoxystrobin (250g/L) + Flutriafol (250g/L)

- » MEZCLA de 2 Ingredientes activos poderosos para el control de Alternaria
- » **DOBLE** Protección contra patógenos
- » **DOBLE** Sistema
- » **DOBLE** Concentración (ingredientes activos concentrados)



vecolveterinaria



vecolmascotas



@VecolColombia

Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437 (57 + 1) 425 48 00 Ext: 334 - 335 - 341 Av. Eldorado No. 82 - 93 Bogotá D.C. - Colombia - www.vecol.com.co



La **Ciencia**
es nuestro **Campo**



Martha Lucía Ramírez

Haré una apuesta a fondo por el sector productivo

*El 11 de marzo se sabrá si su nombre se impone en la consulta de la alianza con Iván Duque (Centro Democrático) y el exprocurador Alejandro Ordoñez (La Patria de pie), por la candidatura a la Presidencia de la República. La líder del movimiento Por una Colombia Honesta y Fuerte, estuvo en la reunión de la Junta Directiva de la SAC (enero 31), para hablar sobre sus propuestas de gobierno, como lo hicieron otros once aspirantes que intervinieron en la Semana Presidencial, que tuvo lugar el año pasado en el marco de Agroexpo. Ver **Revista Nacional de Agricultores** No. 974.*



El acuerdo con las Farc no se puede destrozar, pero sí hay que ajustarlo en cuanto: a) la justicia transicional, que considera al narcotráfico como un delito conexo al delito político, b) no se le puso un término en el tiempo, c) castiga injustamente a los militares y policías, d) hace de la protesta social un instrumento para acabar con la gobernabilidad, e) permite la participación en política de condenados, incluso, de delitos de lesa humanidad.



Para estimular el desarrollo económico debe haber una tasa de tributación adecuada. Sería una mentira si digo que voy a bajar en 10 puntos la tasa de tributación aunque hay que trabajar por disminuirlas. Es necesario bajar los impuestos corporativos, y más bien aumentar los impuestos a la renta que reciben las personas (como los dividendos). Es sano que los accionistas de las empresas exitosas tributen de su renta. El sistema tributario colombiano no contribuye a la redistribución de la riqueza: 1% de las personas son dueñas de 20% de las rentas, pero su contribución a los impuestos es apenas de 7.5%.



El país necesita reglas de juego estables y tasas de tributación adecuadas, las cuales deben ser reducidas en el corto plazo. Uno, en uno, año tiene que ponerse a sincerar el gasto público, mirar cómo baja los gastos de funcionamiento, cómo reduce las nóminas paralelas, cómo acaba con tantos contratos de prestación de servicios y tanta burocracia que se ha montado para favorecer la voracidad de la clase política. Definitivamente, sí se le pueden abrir espacios al sector productivo si se aprieta el cinturón, bajando gastos innecesarios en el sector público.



Creciendo en el campo, impulsado el desarrollo rural, como lo ha hecho la Federación de Cafeteros, se solucionan los otros problemas: narcotráfico y las distintas violencias que se han enquistado en el país.



Colombia se puede ir al abismo del populismo, vía *fast track*, de la mano de Gustavo Petro, o en cámara lenta, de la mano de quienes piensan que hay que acabar con los acuerdos de libre comercio, como Jorge Robledo. Todos los acuerdos nos dan, no solo trato racional, sino algunos, preferencias evidentes, por ejemplo, para las compras estatales. Pero Colombia no ha ofrecido nada porque ni siquiera hemos averiguado qué necesitan esos países, por ejemplo, raciones para sus fuerzas militares.

Para abrirle espacios al sector privado también es importante el fortalecimiento institucional. Recuperar la credibilidad en las instituciones también tiene que ver con invertir en ellas, con dotarlas de tecnología. No puede ser que hoy tengamos una Dian parecida a la que había en el 1991, cuando se hizo la apertura económica de Gaviria.

El señor Timochenko no está aspirando a la Presidencia de la República, porque sabe que no lo lograría. Lo que quieren las Farc son las alcaldías de los sitios estratégicos. Esos señores van a ser alcaldes ¿Por qué? Por la flojera de esta sociedad, por el “buenismo”, es decir, por creer que ser buenos consiste en entregar la precaria institucionalidad que tenemos, cuando en realidad eso sería entregar nuestra democracia. No seamos ingenuos.

Quiero hacer una apuesta a fondo por el sector productivo. Pero este no es discurso mío de hoy, sino de hace veinticinco años: siempre he creído que tenemos que desarrollar cadenas de producción, diversificar la producción, ofrecer productos innovadores, ampliar mercados, crear cadenas de valor. El sector agrícola y la agroindustria tienen que ser una prioridad. El crecimiento de Colombia no puede estar por debajo de 5% anual.

Martha Lucía Ramírez Blanco

Abogada de la Universidad Javeriana, nacida en Zipaquirá, Cundinamarca. Fue Ministra de Comercio Exterior (1998-2002) en el gobierno de Andrés Pastrana Arango, embajadora de Colombia en Francia (2002), ministra de Defensa durante la presidencia de Álvaro Uribe Vélez (primera y hasta hoy, única mujer en ocupar este cargo). Senadora de la República por el Partido de la Unidad Nacional (2006). Candidata a la Presidencia de la República por el Partido Conservador en las elecciones del 2014, con una votación solo superada por Juan Manuel Santos, actual jefe de Estado, y Óscar Iván Zuluaga, candidato por el Partido Centro Democrático.





Colombia necesita una reforma a la justicia, que no se ha hecho por negligencia o por descuido. Después del fallido proyecto del doctor Juan Carlos Esguerra, cada ministro de Justicia se ha inventado una receta, sin una directriz de la cabeza del gobierno. Pero no solo necesitamos justicia penal; también justicia civil, justicia laboral.



Para abrirle espacios al sector privado también es importante el fortalecimiento institucional. Recuperar la credibilidad en las instituciones también tiene que ver con invertir en ellas, con dotarlas de tecnología. No puede ser que hoy tengamos una Dian parecida a la que había en el 1991, cuando se hizo la apertura económica de Gaviria.



Al país le falta un recurso humano más calificado, con inversión en educación de calidad en todos sus ámbitos, partiendo de la capacitación de los maestros (...) Necesitamos enfocar la educación para que responda a las necesidades del sector productivo (...) ¿Por qué no tener un Sena especializado, por ejemplo, en el campo? (...) Hay que facilitarles el ingreso a la educación superior a los jóvenes de bajos ingresos. (...) Debemos invertir en las universidades públicas para que tengan un óptimo de calidad y todas cuenten con programas acreditados. Hay que cerrar tanta universidad de garaje, muchas de propiedad de políticos que vieron en la educación un negocio. En esta era de la tecnología, un gobierno puede contratar con las mejores universidades del mundo y de Colombia, carreras a distancia para los muchachos colombianos.



Quiero ser presidenta porque me he preparado, porque amo a este país, porque tengo carácter, porque sé trabajar, porque no me canso trabajando, porque tengo libertad (no llegué a los cargos públicos ni a la política por pertenecer a una rosca, lo que me ha permitido enfrentar a la clase política), porque no he recibido un peso en mi vida por debajo de la mesa, lo que me permite hacer reformas.



El país clama una reforma política seria para que lleguen a ella los mejores (...) Hay que reformar los partidos políticos para que respondan ante la sociedad por lo que ofrecen y por quienes los representan. Partidos que no estén dirigidos desde el Congreso. Aquí necesitamos política de verdad, para no tener que recoger firmas, como nos ha tocado, en vista de que los partidos nos cierran las puertas porque somos incómodos (...) Hay que fortalecer al Congreso en su capacidad de hacer debates de control político.



En el sector agropecuario hay que hacer algunas reformas institucionales pero quiero hacerlo de la mano de ustedes. Creo que es urgente consolidar, por ejemplo, el sistema de financiación para el desarrollo rural. Hay que tener una verdadera banca de desarrollo, pero blindada. Me parece que para el sector podríamos tener algo similar a Bancoldex, en cuya creación yo participé, y que es manejado con criterios de sector privado (el único que asiste a la junta es el ministro de Comercio, que solo no tiene poder de decisión).



Le apuesto a fondo a la ciencia, la tecnología y la innovación. En el 2008, presenté un proyecto de ley que sacamos adelante para crear el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Pero con la llegada de este gobierno dicho organismo quedó por debajo de Colciencias, razón por la cual seguimos invirtiendo 0.17% del PIB en investigación y desarrollo.

Agrofuturo:

Tras la agricultura digital

De feria, ExpoAgrofuturo evolucionó a un grupo de cuatro empresas que hoy brindan acceso al conocimiento, a la tecnología, a los insumos agrícolas, a la financiación y a la inversión en proyectos productivos.

En el sector, después de Agroexpo, la feria de mayor reconocimiento en el país es, sin duda, ExpoAgrofuturo, que nació hace once años en Medellín, con una participación de veintidós empresas expositoras y unas conferencias que se desarrollaron en medio día, a las cuales asistieron cuatrocientas personas. Ya en la versión del 2016,

tuvo 443 empresas de treinta países, negocios por US\$310 millones y 22 mil visitantes (1.300 del exterior).

Su sorprendente crecimiento, su concepción y sus alcances, derivaron en que este evento pasara a ser parte de Agrofuturo, una de las cuatro empresas o plataformas del Grupo Novo Agro, único en su género en el país. Diálogo con Ricardo Jaramillo Gaviria, gerente de Agrofuturo.

RNA: *¿Cuál sería la definición de Agrofuturo?*

Ricardo Jaramillo Gaviria: Agrofuturo es una compañía que brinda acceso a tecnología, a conocimiento, a mercados y a capital, con un propósito de gran significado: crear un nuevo agro, que se base en la innovación, el conocimiento y la sostenibilidad. Agrofuturo es, entonces, una plataforma de negocios, que funciona a través de eventos como la feria (ExpoAgrofuturo, por todos conocida), y de plataformas digitales, por medio de las cuales estamos evolucionando hacia la agricultura digital, que es la nueva revolución que está viviendo el mundo. Ya superamos revolución de la maquinaria, de los fertilizantes, de las semillas (la Revolución Verde), y ahora estamos en la revolución digital.

RNA: *¿Antes de hablar de esa revolución digital, explíquenos como es la estructura del Grupo Novo Agro?*

R.J.G.: De Novo Agro hacen parte las siguientes empresas: Agrofuturo, encargada de conectar a las personas en torno al conocimiento, mercados, tecnología y capital; Croper, que vende insumos, y que básicamente es un Amazon o Mercado Libre de insumos agrícolas, que permite comparar precios, costos logísticos y economizar plata; Agrow, plataforma de inversión, que ofrece oportunidades de inversión en tierras, empresas y proyectos; administra activos agropecuarios, y AgriCapital, empresa financiera que atiende a pequeños y medianos productores; diseña productos a la medida de cada cultivo y circunstancia.



• Ricardo Jaramillo Gaviria, gerente de Agrofuturo



RNA: *¿Qué tanto avance muestra hoy Colombia en agricultura digital?*

R.J.G.: Creo que Colombia nunca entró a la Revolución Verde, pero sí tenemos hoy la opción de ingresar a la revolución digital, campo en el cual estamos muy atrasados, por lo que el mensaje es que el país utilice todas las capacidades de nuestros ingenieros de sistemas, de los matemáticos, de los físicos, de los ingenieros y de otros profesionales, para que desarrollemos inteligencia artificial, plataformas e iniciativas que le ayuden al agro a ser mucho más productivo, utilizando menos recursos naturales. Si queremos tener un agro competitivo de talla mundial, vamos a tener que entrar a esta revolución.

RNA: *¿Agricultura digital que estaría reservada para los grandes empresarios o ella no distingue tamaños?*

R.J.G.: La Revolución Verde era muy dirigida a las grandes empresas porque tenían que comprar el supertractor, el gran sistema de riego, etc., todo basado en el capital, mientras que la revolución digital, lo que le da es poder al usuario para crear soluciones mucho más asequibles, en términos de costos, independientemente de si es grande, mediano o pequeño.

RNA: *Por ejemplo...*

R.J.G.: Por ejemplo: antes, un campesino, necesariamente tenía que sacar su producto a la plaza del pueblo, donde se lo compraba un intermediario, que lo revendía en la central de abastos, y esta al supermercado o al restaurante. Hoy, ese mismo campesino puede poner sus productos, con una historia, en internet o en cualquier plataforma, y conseguir compradores directos, evitando la intermediación. El campesino antes no tenía oportunidad conectarse de forma directa con la economía.



Otro ejemplo puede estar relacionado con la producción, donde hay desde lo más básico hasta lo más complejo. Hoy, usted, por un dólar (\$3 mil), puede tomar una fotografía de cada hectárea de su finca, para que le digan cómo está el cultivo y qué necesita, y si la cosecha va a ser buena o mala, lo cual le permite tomar decisiones con mayor antelación. En riego, hay ejemplos mucho más avanzados, como ponerles unos sensores a las plantas, que le dicen a uno cuándo necesitan agua (o fertilizante), para descargarla automáticamente, en las cantidades necesarias, con ahorro de insumos, energía y tiempo, y con aumentos importantes en la producción.

RNA: *¿Cuáles serían los obstáculos más grandes que habría que vencer para que para los productores del campo entren a la agricultura digital?*

R.J.G.: Creo que ninguno, porque todo el mundo tiene un celular, y en el campo ya se ve Facebook, Instagram y otras redes. Los campesinos se mandan mensajes, fotos, chistes. Ahora le pueden tomar una foto a una hoja y mandarla a un servidor en algún lado, y ese servidor le dice cuál es la enfermedad y cuál el remedio.

RNA: *¿Por qué esa transición a la organización de hoy? ¿Por qué no se quedaron en la feria?*

R.J.G.: Siempre hemos querido promover la inversión en proyectos, lo que hacíamos a través de la feria, pero quisimos llevar a la realidad todo lo que predicábamos. Así, empezamos a desarrollar integraciones entre personas que tenían capital y personas que poseían tierra, con personas que tenían conocimiento, y nació la empresa de inversión, con el cacao como uno de los primeros proyectos. En las ruedas de crédito que se hacen en ExpoAgrofuturo (a través de las cuales se han colocado más de \$500.000 millones en los últimos cuatro años), vimos la

oportunidad de montar esta empresa que respondiera a lo que realmente requieren el agro y los productores, con plazos adaptados a los proyectos y con inversiones específicas, y creamos AgriCapital.

RNA: *¿Y ExpoAgrofuturo propiamente dicha, cómo ha evolucionado?*

R.J.G.: *ExpoAgrofuturo se sale del concepto de feria tradicional, porque es un evento profesional para promover negocios y conocimiento. En torno a eso, la feria fue evolucionando porque los asistentes encontraban, más que estantes, una oferta de valor muy clara, ya que hallaban cómo utilizar mejor su tierra, cómo acceder a tecnología apropiada para la vocación específica de la misma, cómo obtener financiación a través de las ruedas de crédito, y conseguían contactos con las empresas mundiales más importantes que les ayudaban a conocer las tendencias del mercado. Así llenamos un vacío que había en el país, y nos fuimos convirtiendo en la feria especializada más importante del país y una de las más importantes de América Latina.*

Recientemente, vimos una gran oportunidad para seguir creciendo: hicimos una alianza con Corferias, por medio

de la cual no solo se va a potenciar la experiencia de ellos y la de nosotros en organización de ferias, sino que veremos la manera de construir con nuestro conocimiento una plataforma de conexiones tanto para la producción primaria como para la transformación y a la comercialización del sector agropecuario de Colombia y América Latina. En Corferias estaremos los años pares, y en Plaza Mayor, de Medellín, seguiremos en los años impares.

RNA: *¿El modelo de Novo Agro se ve en otras partes del mundo?*

R.J.G.: *En el mundo hay compañías muy buenas que organizan ferias, buenas en fondos de inversión y buenas desarrollando capital, pero no una empresa que haya nacido para llenar el vacío de un agro profesional como el que había en Colombia.*

RNA: *¿Por el modelo, se podría llevar a otros países?*

R.J.G.: *Sí, y por eso estamos digitalizando los servicios. Croper ya tiene ofertas para ir a Chile y Brasil, pero primero tenemos que consolidar bien la plataforma de compras en Colombia. Lo mismo, estamos evaluando si la feria se puede llevar a algún país centroamericano.* 🌱



**FEDERACION
NACIONAL DE
CACAOTEROS**
FONDO NACIONAL DEL CACAO



Fedecacao y el Fondo Nacional del cacao, al servicio de:

 **38.000** familias cacaocultoras

 **350** municipios cacaoteros

A través del acompañamiento, capacitación e innovación, convirtiendo día a día el cultivo de cacao en una opción de vida rentable, sostenible y competitiva, situación que se refleja en la producción de cacao en 2017, nuevo record para el país:

60.535
toneladas

PBX: 3273000

Calle 31 No. 17- 27, Bogotá D.C., Colombia
www.fedecacao.com.co

 Fedecacao

 fedecacaocolombia

 @Fedecacao

Dólares para coco orgánico, teca y ganado

En Córdoba, hay una propuesta de inversión a la cual ya se han vinculado estadounidenses, ingleses, alemanes, suizos, neozelandeses y australianos, entre otros.



• Martin Kleiner y Dax Cooke.



• Coco, teca y ganado, los tres renglones productivos de Farmfolio.

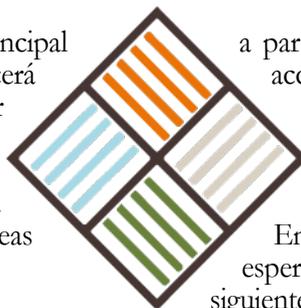
Farmfolio Holdings LLC. es una empresa creada en Estados Unidos, que busca inversionistas para sacar adelante un proyecto de coco orgánico, teca y ganado de carne, localizado cerca a Montería, en la antigua ganadería Pietrasanta. Comprende 514 hectáreas, de las cuales 250 corresponden al coco, 66 a la teca (“la reina de las maderas”) y 197 a la ganadería intensiva.

Su aterrizaje en Colombia se produjo a raíz de una invitación que les formulara Procolombia hace poco más de tres años. “Y nos quedamos aquí porque encontramos la infraestructura y las condiciones de clima y localización geográfica para los productos que queríamos desarrollar, fundamentalmente el

coco”, dice Dax Cooke, CEO y fundador de la compañía, quien confiesa que no les fue fácil asimilar la parte legal y a la mentalidad corporativa del país.

Comenta que en vista de que el coco es el foco central de interés de la empresa, van a esperar seis años a que este entre producción, para evaluar si continúan con la ganadería o dedican la totalidad de la finca a dicho cultivo y a la teca, que son más rentables que el ganado, con buenos precios en los mercados internacionales. “La empresa exportará coco verde y maduro para la obtención de aceite, pero la meta es procesarlo directamente, para aprovechar sus múltiples subproductos, entre los que se destaca el agua, de la cual provendrán los mayores ingresos”, revela.

En cuanto a la teca se refiere, cuyo principal mercado está en Alemania, Farmfolio ofrecerá tablas y bloques, para lo cual van a crear su propio aserradero, con un socio principal: Eurosierras, de Medellín, que les proporcionará toda la maquinaria. Se estima que en 8-10 años se cosecharán las 66 hectáreas que ya estaban sembradas en Pietrasanta.



Pietrasanta consta de dos etapas abiertas a la inversión: Pietrasanta I, actualmente con treinta y nueve inversionistas y un capital recaudado de US\$2 millones, y Pietrasanta II, con cuarenta y cinco, para el cual están buscando US\$5 millones. A la fecha, 70% de los inversionistas son americanos, todos acreditados (no cualquiera puede serlo, de acuerdo con las leyes de Estados Unidos), y los demás del Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Suiza Nueva Zelanda y Australia.

Por su parte, Martin Kleiner, el director de negocios para América Latina y Europa, explica que Farmfolio es una empresa que recauda capital para operadores agrícolas que no consiguen financiación por los medios tradicionales o que consideran que el crédito convencional es muy costoso.

“Nuestros inversionistas son personas e instituciones que no se quieren involucrar directamente con el agro y que buscan oportunidades más asequibles que los fondos de inversión, por ejemplo, u otros modelos que exigen bastante capital: un mínimo de US\$150-200 mil, lo que deja por fuera a muchos, ya que esto puede representar más de 10% de su portafolio de inversión y porque el campo es una actividad de alto riesgo, desde el punto de vista financiero”, dice Kleiner.

Frente a dicha realidad, lo que hizo Farmfolio fue estructurar una propuesta para que el interesado no tenga que destinar más de 5% de su capital de inversión. En efecto, la inversión mínima exigida es de US\$25 mil, cifra

a partir de la cual el inversionista puede comprar acciones. En Pietrasanta, las inversiones son en dólares americanos, con un rendimiento promedio anual de más de 20%, en el mediano y largo plazos.

En un comparativo, actualmente, se pueden esperar, en términos de dólares americanos, los siguientes rendimientos anuales promedio para los instrumentos que se mencionan a continuación, según Martin Kleiner: renta fija: 1-5% (dependiendo si se trata de bonos del Tesoro Americano o bonos de más alto riesgo); renta variable: 5-10% (dependiendo del tipo de acciones en las que se invierta, Bluechips, empresas medianas, etc.); materias primas: 10-15% (este vehículo es de muy alta volatilidad y por lo tanto de elevado riesgo); monedas: 10-15% (bien invertido, puede generar altos rendimientos, pero también es enormemente volátil y arriesgado).

Agrega el director de negocios de Farmfolio para América Latina y Europa, que en Pietrasanta la volatilidad es muy baja, debido a la alta demanda de nuestros productos a escala internacional, y que las inversiones de y con Farmfolio, aunque no son de corto plazo, sí hacemos distribuciones de capital desde el primer año, pero estas apenas superan la inflación promedio en dólares, de 3% anual.

Finalmente, consultado sobre otros planes de Farmfolio en Colombia, Dax Cooke respondió: *“En primera instancia, estamos contemplando expandir la producción de coco en los alrededores de Pietrasanta. Pero también estamos viendo la posibilidad de trabajar con uva de mesa cerca de Cali, y con aguacate en el Tolima y Antioquia”.*



// Estamos contemplando expandir la producción de coco en los alrededores de Pietrasanta. Pero también estamos viendo la posibilidad de trabajar con uva de mesa cerca de Cali, y con aguacate en el Tolima y Antioquia”.

Dax Cooke •



Las frutas congeladas se abren espacio

Con esta apuesta de agregación de valor, Frutinal, joven empresa antioqueña, ya tiene presencia en todo el país, y ha recibido propuestas para exportar frutas exóticas.

Las frutas congeladas son una nueva opción para el consumidor de hoy, más práctico y menos dispuesto a gastar tiempo en preparaciones. Y eso es lo que ofrece Frutos Típicos Nacionales, SAS, Frutinal, empresa paisa radicada en Rionegro, que comenzó actividades en diciembre del 2013 y hoy es la más grande del país en esta línea. La **Revista Nacional de Agricultura** habló con John Jairo Patiño Ayala, su gerente.

RNA: *¿Por qué llegaron a las frutas congeladas?*

John Jairo Patiño Ayala: Porque queríamos ofrecer lo que la gente busca hoy en todo el mundo: un producto de calidad, ciento por ciento natural, sin conservante alguno, al cual solo le quitamos la cáscara y la semilla.

RNA: *¿De qué frutas hablamos?*

J.J.P.A.: Mora, fresa, guanábana, mango, piña, lulo, guayaba, maracuyá y agraz, pero ya estamos desarrollando el tomate de árbol para el mercado nacional, y en la Costa Atlántica estamos próximos a incursionar con productos propios de la región, como el corozo, el tamarindo y el



• Jhon Jairo Patiño (izquierda), con uno de sus proveedores de fresa.

níspero, porque nuestra intención es, en lo posible, ofrecer algunas frutas locales en ciertos mercados.

RNA: *¿Y el balance a hoy?*

J.J.P.A.: Muy bueno, aunque hemos pasado dificultades. Ya contamos con 116 empleados, pero con todos los proyectos que tenemos para el 2018 esperamos





Nuestras frutas se encuentran en Éxito, Carulla, Surtimax, Makro, Jumbo, Euro, Megatiendas, Supertiendas Olímpica, Price Mart, Justo & Bueno y ARA.

terminar el año siquiera con 250. Abrimos un punto de distribución en Barraquilla y nos alistamos para montar uno en Bogotá. En primer año produjimos unos 70 mil kilogramos mensuales, 10% más en el segundo año, y así sucesivamente.

Entre las más grandes dificultades que hemos afrontado menciono El Niño del año pasado, que nos golpeó por el desabastecimiento y por el aumento del precio de las frutas (130%), lo que nos llevó a asumir pérdidas porque no podíamos subírselo a los clientes. Terminado El Niño, llegó el paro camionero, que también nos afectó mucho, y para completar, en el 2017 nos tocó aplicarle el IVA de 19% a nuestros productos (los congelados no lo tenían).

Pero hay que seguir adelante porque ya respondemos por casi 120 familias, con un trabajo digno y bien remunerado, a las cuales hay que sumarles los empleos indirectos, representados por cultivadores, que nos proveen de 220 a 230 toneladas mensuales de fruta. A propósito de proveedores, como recaudadores de la Cuota de Fomento Hortofrutícola que somos, hemos conseguido con la Asociación Hortofrutícola de Colombia, Asohofrucol, beneficiar a algunos de ellos con cursos de capacitación en asuntos relacionados con el cultivo, la cosecha y la poscosecha.

RNA: *¿Cuál es la política de precios para el proveedor de Frutinal?*

J.J.P.A.: Nos regimos por la oferta y demanda, pero siempre reconocemos la mejor calidad y pagamos a ocho días. Gracias a esto, nuestros proveedores, que son cerca de trescientos, entre directos e indirectos, nos son fieles, y siempre hay gente nueva que nos ofrece fruta.

RNA: *¿En dónde está el mercado de Frutinal?*

J.J.P.A.: En todo el país. Nuestras frutas se encuentran en Éxito, Carulla, Surtimax, Makro, Jumbo, Euro, Megatiendas, Supertiendas Olímpica, Price Mart, Justo & Bueno y ARA. Pero como queremos ampliar el mercado, estamos haciendo las diligencias para incursionar en horecas (hoteles, restaurantes y casinos) y en instituciones.

RNA: *¿Entre los planes está exportar, sobre todo frutas exóticas?*

J.J.P.A.: Por supuesto. De hecho, tengo al menos diez propuestas muy promisorias, pero pienso que debemos ir despacio. Primero, queremos apostarle a Colombia, aprendiendo, haciendo un buen trabajo, mejorando la planta y el proceso. Esperamos que en unos dos años ya estemos listos para exportar.

RNA: *¿Tienen o han recibido algún tipo de apoyo oficial?*

J.J.P.A.: No. Nuestro trabajo ha sido silencioso. No hemos tocado puertas ni siquiera en cámaras de comercio, Procolombia ni ninguna otra entidad oficial. Cuando lo consideremos necesario, lo buscaremos.

RNA: *¿Cómo se ven ustedes en diez años?*

J.J.P.A.: Como una empresa muy consolidada. Con unos números importantes en ventas. Nos vemos en el exterior, con planta propia (la que usamos es alquilada). Seremos una empresa muy reconocida en nuestro sector, con presencia en cada rincón de Colombia. Tenemos otros proyectos de mediano plazo que no puedo comentar, pero que nos van a dar ese mayor reconocimiento. 🌱





Desarrollan arroz que puede crecer en agua salada

En China, un grupo de científicos logró desarrollar varios tipos de arroz que se pueden sembrar comercialmente con agua salada, que es bombeada a los campos de cultivo. "Los científicos esperaban producir 4.5 toneladas por hectárea, pero lograron 9.3", dice un despacho que fue recogido por *Agrodigital*. Si China utilizara una décima parte de sus suelos que están por fuera de la agricultura por ser salinos (un millón de kilómetros cuadrados, casi la superficie de Colombia), la producción nacional de arroz crecería 20%. La nota agrega que el arroz cultivado con agua salada ya se vende en el mercado, ocho veces más costoso que el convencional.



Perú: agroexportaciones llegarán a US\$7.000 millones este año

José Arista, ministro de Agricultura y Riego de Perú, dijo que las exportaciones del sector agropecuario sumarán cerca de \$7.000 al cierre del 2018, con Asia como principal destino, especialmente China. Dicha cifra representa un crecimiento de 8% con relación al año pasado, vigencia durante la cual los arándanos, el aguacate y el café lideraron las ventas. La noticia fue divulgada por *ForumPerú*.



Argentina: Crece producción de cerdo

Argentina ya produce un kilogramo de cerdo por cada cinco kilogramos de carne vacuna, dice un despacho de El Productor. Silvina Campos Carlés, economista de Coninagro, manifestó que "Argentina duplicó la producción de carne de cerdo en el transcurso de los últimos siete años, al pasar de 280 mil toneladas en el 2010 a 565 mil estimadas para el 2017, y que el crecimiento sostenido fue del orden de 8% anual". Esto quiere decir que el consumo per cápita de los argentinos ya supera los 14 kilogramos, con un salto de 9.6% respecto del que se registraba en noviembre del 2016.



En el 2030, habrá 4 millones menos de hectáreas agrícolas en la UE

De acuerdo con un informe de la Comisión Europea, CE, para el 2030 la tierra agrícola de la Unión Europea, UE, se habrá reducido en 4 millones de hectáreas (de 176 millones utilizadas para tal fin hoy, se pasará a 172 millones), debido a la creciente urbanización que se viene registrando en el continente. No obstante, dice una nota de *Agrodigital*, la producción de algunos renglones no disminuirá entre el 2017 y el 2030. En efecto, los cereales pasarán de 301 millón de toneladas a 341 millones; el total de azúcar crecerá 12%, y la soya aumentará de 2.7 millones de toneladas a 3 millones.



AGRICOM



Agricom y Westfalia Fruit se asocian en América Latina

La exportadora de fruta fresca chilena Agricom, pionera en la producción y exportación de aguacates y cítricos, ha decidido asociarse con la multinacional Westfalia Fruit International, que parte del grupo Hans Merensky Holdings, empresa líder en la producción y comercialización de frutas subtropicales en los mercados internacionales. "Este joint venture contempla la integración de las operaciones en Chile, Perú, Colombia, México y Estados Unidos, lo que permitirá capitalizar el crecimiento de más de 10% anual exhibido por la industria de la palta (aguacate) durante la última década", reveló al *Portal Frutícola* el presidente de Agricom, Rodrigo Barros.





En el 2017 México rompió récord en exportación de cárnicos

El año pasado, México reportó un crecimiento de 14.1% en sus exportaciones de carnes de res, cerdo y pollo, las cuales sumaron la cifra récord de 350 mil 700 toneladas. Según el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, citado por *Avicultura.mx*, dichas ventas se discriminan de la siguiente manera: res (212 mil toneladas, 9.2% más que en el 2016), cerdo (135 mil toneladas, 21.1% más) y pollo (3.700 toneladas, 88.4% más), por valor de US\$1.747 millones, 9.4%.



En Argentina, 100 mil hectáreas se sembraron con aviones

De acuerdo con la Federación Argentina de Cámaras Agroaéreas, Fearca, citada por *Agrovoz*, en el 2017 se sembraron, utilizando aviones, más 100 mil hectáreas de arroz, avena, centeno, cebada y pastos. La siembra aérea ofrece ventajas para las grandes superficies por su simplicidad operativa, rapidez de implementación y bajos costos relativos, sobre todo cuando se la emplea en sistemas mixtos sobre cultivos de verano, dice la nota.



EE.UU. sembraría, por primera vez, más soja que maíz

Debido a la relación de precios entre el maíz y la soja, que favorece a la oleaginosa, Estados Unidos podría sembrar, por primera vez en la historia, más soja que maíz para la campaña 2018-2019. La información, recogida por *Mundo Agropecuario*, dice que en su última estimación, la firma Informa Economics recortó el área de soja norteamericana a 36.90 millones de hectáreas, por debajo de su proyección anterior de 36.98 millones, mientras que para el maíz la redujo en 200 mil hectáreas, respecto al dato del mes pasado. "El hecho generaría un nuevo año con amplios inventarios de soja a escala global, lo que podría mantener las cotizaciones bajas a la espera de señales alcistas", agrega la nota.



La acuicultura, clave para erradicar la desnutrición en América Latina

América Latina, con un reciente retroceso en la erradicación del hambre, y donde hay 34 millones de personas subalimentadas, paradójicamente tiene el mayor potencial a escala global para la producción acuícola, dijo Alejandro Flores Nava, oficial de pesca y acuicultura de la FAO para América Latina y el Caribe. Destacó el funcionario que la tasa de crecimiento de la acuicultura en la región ha mantenido uno de los ritmos más elevados en el mundo (más de 9% anual promedio en las dos últimas décadas), superando el crecimiento de cualquier otro sector primario productor de alimentos. "No obstante, la producción acuícola, mayormente se orienta a la exportación, por lo que la disponibilidad de pescados y mariscos y consecuentemente su consumo, son aún muy limitados", explicó.



FEDECACAO.

**FEDECACAO SE REÚNE CON
MINAGRICULTURA Y LA SAC**

El presidente ejecutivo de Fedecacao, Eduard Baquero López, se reunió con el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Guillermo Zuluaga, y con el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Jorge Enrique Bedoya, para presentar los resultados del trabajo conjunto que se ha hecho en el sector cacaotero, en el que se destaca la producción récord que se logró en el 2017, con 60.535 toneladas. Así mismo, se habló de las perspectivas para 2018 y de las necesidades que tienen los cacaocultores para seguir creciendo y ser competitivos en esta nueva etapa de Colombia, cuando el cacao será clave para la sustitución de cultivos ilícitos en el posconflicto.



CONALGODON.

GOBIERNO PROMETE APOYO

En la reunión entre Conalgodón y Diagonal con el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Guillermo Zuluaga y presidentes y directores de las entidades del sector, además de los temas de mediano y largo plazos contenidos en el Plan de Competitividad para el Algodón presentado desde el año 2014, se plantearon algunos puntos de ejecución inmediata que el Ministerio acogió favorablemente. Entre ellos se mencionan la expedición de la resolución de apoyo a la comercialización para las cosechas costa e interior, y el Plan de Asistencia Técnica gremial, pendiente desde el 2016.



ASOCOLFLORES.

EL DÍA DE SAN VALENTÍN

Asocolflores calcula en 35 mil toneladas de flores las exportaciones con motivo del Día de San Valentín (14 de febrero), volumen del cual 74% corresponde a Estados Unidos, lo que permite a las rosas y a los *bouquets* colombianos tener una participación en el mercado estadounidense de 59% y 86%, respectivamente. Para esta ocasión, Asocolflores lidera y coordina el Plan Pétalo, que tiene como objetivo la exportación de unos 600 millones de tallos de 1.600 variedades con destino principal la ciudad de Miami.

AGROBIO.

**LOS TRANSGÉNICOS:
UN NUEVO CAPÍTULO**

"La gente que está en contra de los transgénicos es básicamente porque no tiene información", expresó el PhD en bioquímica y biología molecular J.M. Mulet, en su visita a Colombia para presentar su libro *Transgénicos sin miedo*, cuya organización estuvo a cargo de Agro-Bio. En el libro, nos cuenta la historia de la agricultura y nos deja ver cómo hemos modificado los alimentos que consumimos desde que empezamos a domesticar las plantas. "Esta visita es importante para abrir la discusión sobre la importancia de la biotecnología y dar a conocer sus beneficios en diferentes audiencias como academia, gobierno y el público en general" afirmó María Andrea Uscátegui, directora ejecutiva de Agro-Bio.



FEDEPANELA.

HOJA DE RUTA PARA EL SECTOR PANELERO



En reunión de los equipos directivos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Fedepanela, se trazó de manera concertada la hoja de ruta del 2018 para el sector panelero. Entre las decisiones adoptadas figuran: apoyo del gobierno a acciones para mitigar la caída de los precios al productor, como la conformación de un equipo de trabajo entre el ministerio, Fedepanela y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, para poner en cintura a los intermediarios informales que están afectando el precio en algunos mercados y evadiendo el pago de la cuota de fomento; incentivación de actividades de vigilancia y control, y búsqueda de mecanismos y recursos para apoyar las campañas de promoción al consumo.



ASOLECHE.

CAMPAÑA PARA ESTIMULAR CONSUMO DE LACTEOS

En el 2017, Asoleche y sus afiliados, estructuraron la campaña para estimular el consumo de lácteos, en la que se resaltan sus aportes nutricionales de estos alimentos y se argumenta en contra de los mitos negativos que tienen ciertas personas acerca de la leche y sus derivados. La campaña, que tendrá una duración de tres años, le fue presentada este año al ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Guillermo Zuluaga, quien la recibió con satisfacción. Actualmente, se adelantan los procesos de financiación, a través de la Cuenta Especial de Carne y Leche.

FENAVI.

HOLANDA, PAÍS INVITADO A CONGRESO AVÍCOLA

Por primera vez, el Congreso Nacional Avícola tendrá un país invitado de honor: Holanda, uno de los líderes mundiales en avicultura, gracias a su innovación, investigación y conocimiento. El XIX Congreso Nacional Avícola (Bucaramanga, septiembre 5-7), reunirá más de 2 mil asistentes, tendrá 135 empresas patrocinadoras y dispondrá de más de 1.500 metros cuadrados para la muestra comercial. Jeroen Roodenburg, embajador de los Países Bajos, dijo que aparte de la presencia de empresas holandesas, expertos harán parte de la agenda académica. En la fotografía, Andrés Valencia y Jeroen Roodenburg, presidente ejecutivo de Fenavi y el mencionado diplomático.



PORKCOLOMBIA.

XIX CONGRESO INTERNACIONAL PORKAMÉRICAS



Entre el 17 y el 18 de julio, se llevará a cabo en Cali el XIX Congreso Internacional Porkaméricas, en el cual intervendrán reconocidos expertos internacionales. La agenda académica se complementará con una muestra comercial de más de cincuenta estanes. Sede del certamen: Centro de Eventos Valle del Pacífico.

REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página web de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



Tiraje
1.500
ejemplares



Periodicidad
mensual



Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

TARIFAS 2018

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones 5%	4 a 7 ediciones 10%	8 a 11 ediciones 20%
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			

* Arte entregado por el pautante

** A estas tarifas agregar el 19% de IVA.



INFORMACIÓN COMERCIAL

Alirio Aguilera/Claudia Prada

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

mercadeosac@gmail.com

Carlos García

Celular: 311 23 68 597

imaginnecomunicaciones@gmail.com



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1971

Con el permiso fitosanitario de importación, el ICA asegura la producción agrícola del país

Con el fin de mantener la sanidad de la producción agrícola nacional, todos los vegetales, productos vegetales y artículos reglamentados, que vayan a ser ingresados al país, deben cumplir los requisitos fitosanitarios establecidos por el ICA para su importación. Así mismo, los importadores de material de propagación, es decir semilla sexual o asexual, deben estar previamente registrados ante el ICA.

Para facilitar los trámites, el ICA ha dispuesto del aplicativo SISAP con el fin de que los interesados realicen la solicitud del documento de requisitos fitosanitarios para importación directamente a través del módulo de importación vegetal del SISAP, a cualquier hora del día desde la comodidad de su hogar u oficina.

Una vez el interesado obtenga el documento de requisitos fitosanitarios para la importación, puede solicitar

a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), su registro de importación, y enviar una copia del DRFI al país exportador para que la autoridad sanitaria pueda expedir el certificado fitosanitario acorde con los medidas fitosanitarias exigidos en el DRFI emitido.

El documento de requisitos fitosanitarios para importación -DRFI es válido por noventa (90) días calendario para el ingreso del producto, a partir de la fecha de su emisión y para un solo embarque.

A través del Sistema de Información Sanitario para Importación y Exportación de Productos Agrícolas y Pecuarios -SISAP, el ICA facilita los trámites a todos los usuarios.

Señor agricultor:

¿Sabe usted qué es la trazabilidad de un alimento?

Es conocer su origen y producción hasta el momento del consumo.

Las Buenas Prácticas Agropecuarias le permiten realizar trazabilidad a su producción, impleméntelas en su predio.



MINAGRICULTURA



GOBIERNO DE COLOMBIA

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario



MIRA CON MAYOR ALCANCE



Exalt™ 60 SC INSECTICIDA AGRÍCOLA

Enfoque de expertos en:

- Lepidópteros
- Trips
- Prodiplosis
- Pasador de fruto
- Minador

www.dowagro.com/co/

® TM Marca de The Dow Chemical Company ("Dow") o una compañía afiliada de Dow

Recomendamos incluir a Exalt™ 60 SC dentro de un Programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP) donde la rotación es un factor muy importante.



LEA LA ETIQUETA CUIDADOSAMENTE ANTES DE USAR EL PRODUCTO. SIGA LAS INSTRUCCIONES DE MANEJO DEL PRODUCTO. EVITE EL CONTACTO CON LA PIEL Y LA VESTIMENTA. EN CASO DE CONTACTO CON LA PIEL O LA VESTIMENTA, LAVE CON ABUNDANTE AGUA. EN CASO DE CONTACTO CON LOS OJOS, ENJUAGUE CON ABUNDANTE AGUA. EN CASO DE CONTACTO CON LA BOCA, ENJUAGUE CON ABUNDANTE AGUA. EN CASO DE CONTACTO CON LA BOCA, ENJUAGUE CON ABUNDANTE AGUA. EN CASO DE CONTACTO CON LA BOCA, ENJUAGUE CON ABUNDANTE AGUA.

Reg. Nacional ICA No. 528
Categoría Toxicológica II - Ligeramente peligroso
Cuidado (Franja Azul)

EMERGENCIAS TOXICOLÓGICAS
Y QUÍMICAS 24 HORAS
Fuera de Bogotá: 01 8000 916012
En Bogotá: (091) 2886012



Dow AgroSciences
Dow AgroSciences de Colombia S.A.
Diagonal 92 No. 17A-42 Piso 7
Tel: (091) 219 6000 Fax: (091) 219 6004
Bogotá - Colombia
www.dowagro.com/co/

Corporación
CampoLimpio™
INCUBADORA DE BARRIOS DE FLORES Y VERDES