

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SAC

SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

COMPETITIVIDAD

Las mesas sectoriales.
Una apuesta para
aumentar la
competitividad

ENTREVISTA

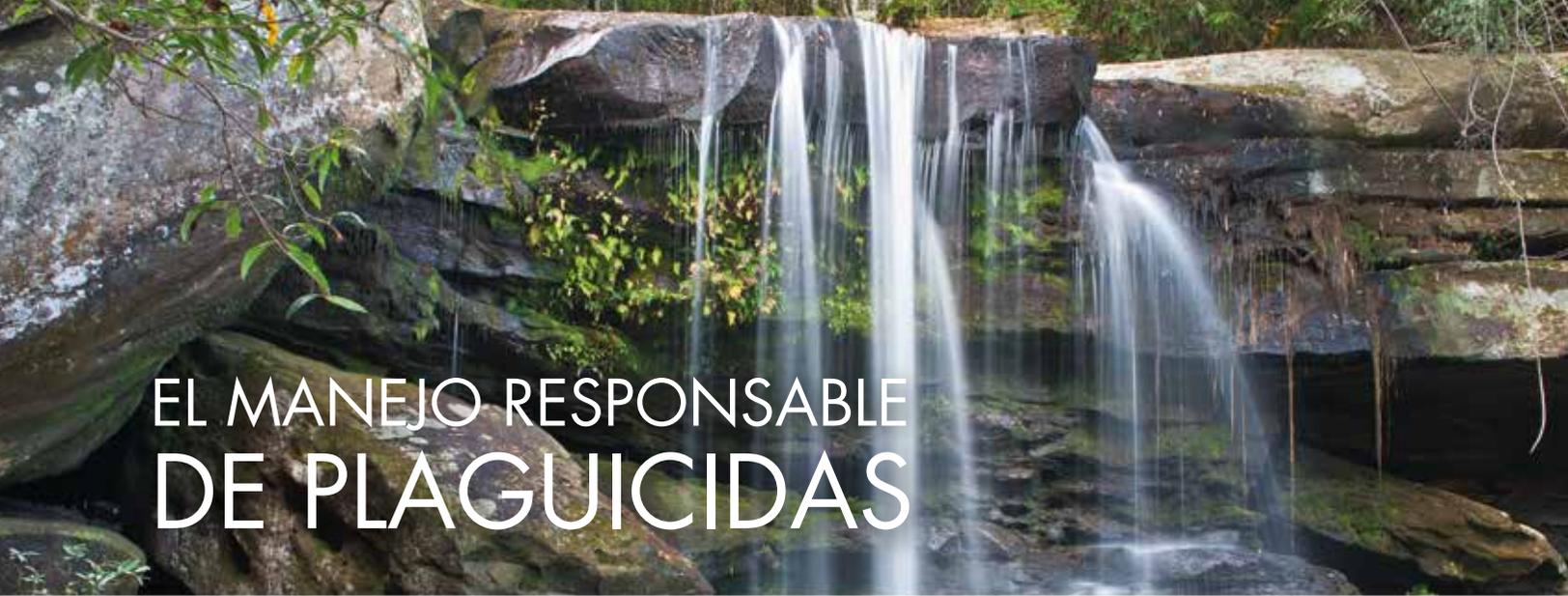
Finagro en recta final
del gobierno Santos



**TRUMP:
RETÓRICA POPULISTA Y
AGENDA NACIONALISTA**

Frank O. Mora, director del Kimberly Green Latin American and Caribbean Center. Subsecretario de Defensa adjunto para el Hemisferio Occidental durante la administración Obama.

Donald Trump



EL MANEJO RESPONSABLE
DE PLAGUICIDAS



PROTEGE
LOS CULTIVOS



SIN PONER EN RIESGO
LA VIDA

LEA COMPLETAMENTE LAS ETIQUETAS DE LOS PRODUCTOS ANTES DE APLICARLOS



FEDEARROZ - OFICINA PRINCIPAL Cra. 100 #25H 55 Bogotá,
T. 4251150 ext 370/375
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL
www.fedearroz.com.co



FEDEARROZ
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCCEROS

En enero de 2019 vence plazo para registrarse como exportador de frutas, hortalizas y aromáticas.

Con el objetivo de facilitar las exportaciones de productos agrícolas y de acuerdo a la normatividad internacional, el ICA les recuerda a los titulares de los registros de predios productores de vegetales para exportación en fresco, así como a los exportadores, que deben actualizar su registro ante el Instituto, de acuerdo a la Resolución ICA 448 del 20 de enero de 2016. El plazo fijado es hasta el 21 de enero de 2019.

La medida aplica para todos predios exportadores de frutas, hortalizas y aromáticas que venían registrados ante el Instituto bajo la Resolución ICA 1806 de 2004 o 2964 de 2008. Los predios o exportadores que para la fecha establecida no hayan actualizado su registro no podrán realizar exportaciones.

La actualización del registro ICA como predio productor, se puede realizar en la oficina local del ICA más cercana, con los siguientes documentos:

- Solicitud escrita firmada por la persona natural o el representante legal con los siguientes datos: nombre de la persona natural o representante legal, documento de identificación, dirección, teléfono, correo electrónico, nombre del predio, vereda, municipio y departamento.
- Variedades de vegetales a producir así como áreas destinadas al cultivo.
- Nombre del asistente técnico, documento de identificación, número de la tarjeta profesional, dirección, teléfono y correo electrónico.
- Original o copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio si es persona jurídica, con fecha de expedición no mayor a noventa (90) días calendario, previo a la presentación de la solicitud ante el ICA. Matrícula mercantil, RUT o cedula de ciudadanía, si se trata de una persona natural. El objeto social debe incluir la producción de vegetales.

- Copia del contrato o certificación laboral que acredite la asistencia técnica del predio, por parte de un ingeniero agrónomo, o una unidad de asistencia técnica establecida legalmente, en el cual se indique funciones a desempeñar, duración y lugar de ejecución del contrato.
- Fotocopia de la tarjeta profesional vigente del agrónomo o ingeniero agrónomo que prestará la asistencia técnica.
- Croquis de llegada al predio y plano de ubicación de las áreas descritas en el numeral.
- Certificación de uso del suelo expedida por la autoridad competente.
- Análisis microbiológico del agua proveniente de las fuentes utilizadas en las labores del predio, con una vigencia no mayor a un (1) año.
- Informe del asistente técnico sobre las condiciones del cultivo y sobre el establecimiento de los Planes de Manejo Fitosanitario para plagas de control oficial establecidos por el ICA para cada especie vegetal, según corresponda.
- Comprobante de pago de acuerdo a la tarifa establecida por el ICA, según corresponda.

Una vez revisados los documentos, el ICA procede a realizar la visita técnica con el fin de verificar los requisitos establecidos.

Recuerde que el ICA tiene a su disposición la nueva plataforma "Ventanilla única de trámites", a través de la cual puede gestionar en línea la actualización de su registro ICA como productor y/o exportador de vegetales para la exportación en fresco.

Para mayor información comuníquese al correo: vut@ica.gov.co, Teléfono: 3323700 Ext. 2328 o ingrese al aplicativo: https://www.ica.gov.co/servicios_linea/VUT.aspx

El reto diario en el campo colombiano es producir alimentos sanos y de calidad.

Aplique las Buenas Prácticas Agrícolas, BPA, en su cultivo. Las buenas prácticas agropecuarias, para cuidar el campo y vivir mejor.



MINAGRICULTURA



GOBIERNO DE COLOMBIA

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

TRANSFORMA EL CAMPO



Closer™ 240 SC

INSECTICIDA

ISOCLAST™
ACTIVE

CONTRA PLAGAS CHUPADORAS



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento



LEA LA ETIQUETA CUIDADOSAMENTE ANTES DE USAR EL PRODUCTO.
DESPUÉS DE USAR EL CONTENIDO, ENJUAGUE TRES VECES EL ENVASE Y VIERTA LA SOLUCIÓN EN LA MEZCLA DE APLICACIÓN Y LUEGO INUTILÍCELO TRITURÁNDOLO O PERFORÁNDOLO Y DEPOSITÉLO EN EL LUGAR DESTINADO POR LAS AUTORIDADES LOCALES PARA ESTE FIN.

Reg. Nacional ICA No. 1400
Categoría Toxicológica III
Ligeramente peligroso- Cuidado
(Franja azul)

EMERGENCIAS TOXICOLÓGICAS
Y QUÍMICAS 24 HORAS
Fuera de Bogotá: 01 8000 916012
En Bogotá: (091) 2886012

Dow AgroSciences de Colombia S.A.
Diagonal 92 No. 17a-42 Piso 7
Tel. (091) 219 6000 Fax: (091) 219 6004
Bogotá - Colombia
www.dowagro.com/co/

Corporación
CampoLimpio™
PROGRAMA DE MANEJO DE ENVASES VACÍOS
Colombia

N° 980

Abril 2018

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida
No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Alejandro Vélez Goyeneche
Catalina Sandoval Trisancho
Lina María Saavedra Fernández
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Lina María Saavedra Fernández

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
Claudia Prada
mercadeosac@gmail.com
Carlos García
imaginnecomunicaciones@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, Semana,
Raúl Arboleda, AFP,
FAO Colombia

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Carrera 7ª N° 24-89, Oficina 4402

Tel: 2410035, Fax: 2410031

E –mail: *prensa@sac.org.co*

www.sac.org.co

Twitter: @SAColombia

Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

- 7 **EDITORIAL.** Un decreto inconveniente
- 8 **AGROCOLOMBIA.**
- 10 **PISO 44.**
- 12 **CARÁTULA.** Trump: retórica populista y agenda nacionalista
- 17 **ENTREVISTA.** Finagro en recta final del gobierno Santos
- 20 **OPINIÓN.** La ACFC, de la mano de los gremios
- 22 **COMPETITIVIDAD.** Las mesas sectoriales. Una apuesta para aumentar la competitividad
- 25 **COMPETITIVIDAD.** Colombia necesita empresarios imaginativos
- 28 **COMPETITIVIDAD.** Las organizaciones son un sistema vivo, no una máquina
- 30 **INTERNACIONAL.** Plaguicidas ilegales. Delito de alto impacto
- 31 **AMBIENTALES.** Los parques nacionales están bien, pero...
- 34 **AGROMAPAMUNDI.**
- 36 **POR LOS GREMIOS.**

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

Catalina Sandoval Tristancho
Vicepresidenta de Asuntos Gremiales

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo
Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés
Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Andrés Valencia (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Carlos Maya (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao), Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Hugo Armando Graciano (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedecaca), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Nubes Inversiones SAS, **Agmo**. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **PorkColombia**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro Automotriz S.A.** **Colinagro S.A.** Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedecaca**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Cultivadores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, **Fenalce**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Federación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, **Fiacol**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First Colombia S.A.** Industria Agraria de la Palma, **Indupalma**. **Manuelita S.A.** **Moto Mart S.A.** **Motovalle**. Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara Colombia S.A.**

Un decreto inconveniente



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.

Presidente SAC

📧 @jebedoya

El 11 del mes en curso, le hicimos llegar al Doctor Juan Guillermo Zuluaga Cardona, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, algunos comentarios y observaciones al proyecto de decreto “Por el cual se adiciona un título al Decreto 1071 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, para el establecimiento de un programa especial de dotación de tierras”. Iniciativa que por lo demás nos causa extrañeza porque sus alcances no figuran en los acuerdos de La Habana y por la premura con que está siendo tramitada, en contraste con los pocos avances del importante proyecto de Ley de Tierras.

A continuación, reproducimos parte del contenido de dicha misiva*:

1. En primer lugar, quisiéramos de la manera más respetuosa solicitar una reunión con el Ministerio de Agricultura y la Agencia Nacional de Tierras, ya que por las razones que se exponen más adelante, encontramos inconveniente

la expedición de este Decreto por parte del Gobierno Nacional.

2. En segundo lugar, queremos exponer unas consideraciones de carácter general sobre la parte emotiva del proyecto de decreto:

a) Se observa que si bien se trataría de un nuevo programa de dotación de tierras contenido dentro de lo dispuesto en el Artículo 1 de la Ley 160, es del caso mencionar que el Acuerdo Final de Paz con las Farc no hizo referencia a un programa especial de dotación de tierras para excombatientes en proceso de reincorporación.

b) Por otra parte, el punto 1 del Acuerdo Final de Paz, denominado “Reforma Rural Integral”, está dirigido a beneficiar a toda la población rural del país. El mismo Acuerdo establece que *“una verdadera transformación estructural del campo requiere adoptar medidas para promover el uso adecuado de la tierra, de acuerdo con su vocación, y estimular la formalización, restitución y distribución equitativa de la misma, garantizando el acceso progresivo a la propiedad de quienes habitan el campo y en particular a las mujeres rurales y la población más vulnerable, regularizando y democratizando la propiedad y promoviendo la desconcentración de la tierra, en cumplimiento de su función social”, pero sin hacer* mención a instrumentos de acceso a la tierra específicamente para excombatientes.

c) El principio de democratización del acceso y uso adecuado de la tierra del mencionado Acuerdo, señala que deben existir mecanismos y garantías que permitan que el mayor número posible de hombres y mujeres habitantes del campo, sin tierra o con tierra insuficiente, puedan acceder a ella y que se debe incentivar el uso adecuado de la tierra, con criterios de sostenibilidad

ambiental, de vocación del suelo, de ordenamiento territorial y de participación de las comunidades. Con ese propósito y de conformidad con lo acordado en el punto 1.1.1. Fondo de Tierras para la RRI (3 millones de hectáreas), y en el punto 1.1.5. Formalización masiva de la Propiedad Rural (7 millones de hectáreas), tampoco se hace referencia a un programa especial para asociaciones conformadas por excombatientes de las Farc.

d) En el punto 1.1.3., referente a las personas beneficiarias, se señala que los beneficiarios del plan de adjudicación gratuita, del subsidio integral y el crédito especial, serán trabajadores con vocación agraria sin tierra o con tierra insuficiente, priorizando a la población rural victimizada, incluidas sus asociaciones de víctimas, las mujeres rurales, mujeres cabeza de familia y a la población desplazada. De nuevo, no hace ninguna distinción especial con una población en específico, para el caso en concreto, los desmovilizados y reincorporados de las Farc.

e) Adicionalmente, consideramos que este Decreto desconoce el Decreto Ley 902 expedido por el Gobierno Nacional, por medio del cual se crean, entre otros, el Registro de Sujetos de Ordenamiento, con el objeto de que todos los pobladores del campo puedan ser caracterizados y clasificados y así poder garantizar en un escenario de igualdad el acceso a la tierra.

Es por todo lo anterior que consideramos que la puesta en marcha de este Programa desconoce el principio de igualdad reconocido en la Constitución Política, al buscar prevalecer con este programa a un grupo de personas en específico sobre los productores y campesinos rurales sin tierra o con tierras insuficientes del país. 🌱

* El texto completo de la misiva puede leerse en página de la SAC (www.sac.org.co).



Exportaciones de aceite de palma a la UE no están en entredicho

El pasado enero, el Parlamento Europeo votó favorablemente una iniciativa que propone, a partir del 2021, fijar en 0% la contribución del biodiésel de palma como fuente de energía renovable en la Unión Europea, UE. *“Si bien esta moción surge, aparentemente, como reacción a la preocupación derivada de los cuestionamientos a las prácticas ambientales en el desarrollo del cultivo de palma de aceite por parte de los países líderes del Sudeste Asiático (Malasia e Indonesia), lo cierto es que, por tratarse de una posición política, en la práctica aún no tiene un efecto vinculante para los países miembros de la UE y, además, está influenciada por intereses comerciales”*, manifestó Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de la Fedepalma (foto).



Colombia y Noruega firman alianza para impulsar la acuicultura

Colombia y el gobierno noruego firmaron un memorando de entendimiento para la cooperación de los sectores pesquero y acuícola, en el marco del programa Pesca para el Desarrollo, de ese país. La cooperación comprende, además, acciones contribuir al fortalecimiento de las instituciones del gobierno, como la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap. Para desarrollar este memorando se conformará un Comité Conjunto de Coordinación (CCC) que estará integrado por representantes de los ministerios de agricultura de los dos países, así como de otras instituciones vinculadas. El memorando lleva las firmas de la primera ministra de Noruega, Erna Solberg, y el minagricultor Juan Guillermo Zuluaga Cardona.



Costa Rica nos comprará harinas de origen animal

El costarricense Servicio Nacional de Salud Animal, Senasa, anunció que ha aprobado la importación, de harinas de sangre, carne y hueso de bovinos, de origen colombiano, al término de la negociación con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. Estos subproductos, ricos en proteínas, se utilizan en la elaboración de alimentos balanceados para animales. Vale anotar que la harina de carne y de hueso también se exporta a Perú.



Avanza proceso para zonificar aptitud para granjas porcícolas

Según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upura, la zonificación de aptitud para granjas porcícolas comerciales se encuentra actualmente en la fase final, que consiste en la validación de los criterios y variables con los actores del gremio, por medio de socializaciones en las regiones de mayor importancia sectorial. Este es el medio para lograr que todos los actores tengan una visión compartida de la planificación del futuro porcícola en el país, y que permitirá el avance hacia una segunda etapa de prospectiva para la planificación de ordenamiento productivo de las granjas, explicó Daniel Aguilar Corrales, director técnico de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras, de la Upura.



Corpoica entrega nueva variedad de algodón

En el segundo semestre del año, la **Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica**, entregará una nueva variedad de algodón. Este material brindará mayores márgenes de productividad y permitirá a los cultivadores conseguir menores costos de producción.



El OIEA destaca investigación de Fedearroz y la U. Distrital

El **Organismo Internacional de Energía Atómica, OIEA**, reconoció como caso exitoso el proyecto de **Cooperación Técnica Supporting mutagenesis and functional genomics applied to the improvement of rice** (Apoyo a la mutagénesis y la genómica funcional aplicadas para la mejora del arroz), que adelantaron Fedearroz y el grupo de investigación de Biología Molecular de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Gracias a la investigación, se evidenció que la mutagénesis o el uso de la energía nuclear en el arroz permitió reducir el tiempo de trece a cinco años en el proceso para obtener nuevas variedades, lo que disminuiría de forma importante los costos de los productores.



La Alianza El Agro Exporta en Santander

Cerca de **1.600 productores de carne bovina, leche, cacao y palma se benefician en Santander con cuatro proyectos de la Alianza El Agro Exporta**, estrategia del Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo. Uno de ellos es el proyecto de Fedepalma, que busca que 988 productores cumplan los Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO). El segundo, ejecutado por Asobúfalos, involucra a 50 productores para mejorar la calidad del producto y cumplir los requisitos sanitarios internacionales. El tercero, de cacao, busca ofrecer productos diferenciadores e innovadores como la mermelada de mucílago (pulpa) de cacao, el licor de cacao y el cacao en grano *premium*.



Países Bajos mejorarían acceso a aguacate, piña y papaya

A comienzos del mes en curso, una delegación del gobierno de los Países Bajos se reunió con funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo, para profundizar las relaciones comerciales binacionales, especialmente en cuanto a bienes agrícolas se refiere, entre los cuales figuran el aceite de palma y el cacao, cultivados en las denominadas Zonas Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac). Así mismo, se examinó la posibilidad de mejorar el acceso a otros productos como el aguacate, la piña y la papaya. La noticia fue recogida por *Portal Frutícola*.



Foro Mundial de Productores de Café será una organización

El **Foro Mundial de Productores de Café (WCPF, por sus siglas en inglés)**, se convertirá en una organización sin fines de lucro, que abordará y concientizará sobre los desafíos de la cadena de valor del café, especialmente aquellos relacionados con la situación económica y social de los productores y buscará mecanismos que mejoren su situación social y económica. Así lo decidió el Foro, en reunión que sostuvo este mes en Ciudad de México. *“Es imposible tener una cadena de valor de café sostenible con un primer eslabón extremadamente débil, los agricultores, que no tiene un ingreso que hace que su actividad sea rentable”*, dijo Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.



CSJ: A PROTEGER YA LA AMAZONIA

El gobierno nacional y las autoridades locales y regionales no están cumpliendo con los compromisos adquiridos para resguardar nuestra Amazonia, es la conclusión a la que llegó la Corte Suprema de Justicia a ordenar su inmediata protección. Para tal fin, se debe adoptar un plan de acción de corto, mediano y largo plazos, que frenen el alarmante proceso de deforestación que afecta la región, y que en 2015-2016 pasó de 57 mil a 70 mil hectáreas. Según la sentencia de la Sala de Casación Civil, *"en aras de proteger ese ecosistema vital para el devenir global, tal como la Corte Constitucional declaró al río Atrato, se reconoce a la Amazonia colombiana como entidad, 'sujeto de derechos', titular de la protección, de la conservación, mantenimiento y restauración a cargo del Estado y las entidades territoriales que la integran"*. ¿Y la plata?

LA FIGURA DEL MES



Foto: semana.com

Néstor Humberto Martínez Neira, Fiscal general de la Nación

Estuvo, y lo seguirá estando por mucho tiempo, en todo el centro de la atención nacional por la captura, en Bogotá, de alias Santrich, exnegociador de La Habana y representante a la Cámara por el partido que sustituyó a las Farc. El hecho, que se produjo por el descubrimiento de un andamiaje montado para enviar cocaína a Estados Unidos, puede llevar a la extradición de este personaje, por supuestamente haber violado el compromiso de no volver a delinquir a partir del 1 de diciembre del 2016.



PETRÓLEO Y AGRO

Dice un artículo que aparece en *Tendencia Económica* (185) de Fedesarrollo: Hay un impacto positivo de la producción de petróleo en la inversión en el agro y otros sectores económicos. Un incremento de 10% en la producción diaria de petróleo genera un incremento de 1.43% en la inversión por habitante en el sector agropecuario, y de 3.6% en otros sectores. En 2002-2015, en ausencia de actividad petrolera, los municipios productores de petróleo habrían invertido \$901 por persona menos en el sector agrícola, y \$254 por persona menos en la promoción de otros sectores.



PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

"No debe pasarse por alto a las mujeres de las zonas rurales en las decisiones sobre políticas que pueden impulsar su empoderamiento y aportarles mejoras: políticas de promoción del empleo productivo con igualdad de oportunidades y de trato; políticas de promoción de la iniciativa empresarial; políticas en apoyo de servicios asequibles de cuidado de niños y personas mayores".



Lo dijo Guy Ryder, director general de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.



LO DESTACADO DEL MES

LA VIII CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

El certamen, que se llevó a cabo en la capital peruana (13 y 14 del presente mes), giró en buena parte en torno a uno de los problemas que enfrentan muchos de los países de esta parte del mundo: la corrupción, así como de la crisis venezolana. En cuanto a lo primero, las treinta y cuatro delegaciones asistentes,



adoptaron el *Compromiso de Lima*, mediante el cual se comprometen a luchar conjuntamente contra el flagelo, en los más variados frentes: control a la financiación de los partidos políticos, transparencia, prevención a irregularidades en obras públicas, lavado de activos (y recuperación de estos capitales), y lucha contra el soborno, entre otros.

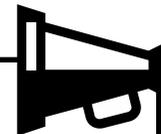
TEMORES DE LOS CEO COLOMBIANOS



La creciente carga impositiva, la sobrerregulación, la incertidumbre geopolítica, la inestabilidad social, el crecimiento económico incierto, el cambio climático, la falta de confianza en los negocios, la infraestructura básica inadecuada, el terrorismo, el proteccionismo, los cambios en el comportamiento del consumidor, la velocidad del cambio tecnológico, la disponibilidad de habilidades clave y la volatilidad de la tasa de cambio.

Los anteriores son, en orden de importancia, los riesgos que perciben los CEO en Colombia para su gestión en el 2018, según la 21ª edición de la Encuesta Global de CEO y 8ª edición colombiana, de Price Waterhouse Coopers, PwC. A estos se suma el populismo, que también es percibido en otros países de América Latina.

ALTAVOZ



“Tres de cada cuatro ciudadanos de América Latina tienen poca o ninguna confianza en sus gobiernos, y alrededor de 80% creen que la corrupción está extendida en las instituciones públicas”, revela el informe *Perspectivas Económicas de América Latina 2018 - Repensando las Instituciones para el Desarrollo*, preparado por el Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas, Cepal, y el Banco de Desarrollo de América Latina, CAF. Según el trabajo, desde el 2010, estas cifras se han deteriorado desde niveles de 55% y 67%, respectivamente. *“La desconfianza ciudadana crece y está llevando a una desconexión entre sociedad e instituciones públicas, poniendo en riesgo la cohesión social y debilitando el contrato social”.*

NÚMEROS

9.5
millones

Es el número de colombianos que tuvieron acceso a cupos de formación en el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, entre el 2010 y el 2017. En el mismo periodo, la institución gestionó 1.8 millones de empleos en todo el país, por conducto de su Agencia Pública de Empleo, que conecta a los buscadores con las empresas que requieren talento humano. Las cifras las divulgó José Antonio Lizarazo, director general del Sena, en foro que tuvo lugar en Universidad Simón Bolívar, de Barranquilla.





Trump: retórica populista y agenda nacionalista

Tal vez, nada ejemplifica mejor el desdén del presidente de Estados Unidos hacia América Latina y el Caribe, que su decisión de no asistir a la reciente Cumbre de las Américas, que tuvo lugar en Lima.

Tal vez, nada ejemplifica mejor el desdén del presidente de Estados Unidos hacia América Latina y el Caribe, que su decisión de no asistir a la reciente Cumbre de las Américas, que tuvo lugar en Lima.

Ante el anuncio de la visita del presidente Trump este mes a Colombia, que finalmente se frustró, quisimos conocer la opinión de un experto en torno de lo que su administración le puede deparar a América Latina y a Colombia en particular. Se trata de Frank O. Mora, director del Kimberly Green Latin American and Caribbean Center, y profesor de Política y Relaciones Internacionales de Florida International University, FIU. Fue subsecretario de Defensa adjunto para el Hemisferio Occidental, durante la administración Obama.*

¿Por qué llegó Trump a la Casa Blanca?

Desde la elección de Donald Trump, periodistas, académicos y expertos políticos han dedicado mucho tiempo a tratar de descifrar cómo alguien tan inexperto, mal informado, proclive a la xenofobia, misógino y con una retórica racista en contra de las minorías, los musulmanes y los mexicanos, se convirtió en presidente de Estados Unidos de América. Como en otros fenómenos históricos, nunca hay una sola causante que explique resultados políticos tan complejos como este.

Es importante anotar que la elección de Donald Trump no es un fenómeno único, aunque nada como esto había



Foto: Raúl Arboleda / AFP

- Frank O. Mora, director del Kimberly Green Latin American and Caribbean Center-FIU.

pasado en Estados Unidos, pese a que ha habido demagogos y populistas. Pero ninguno estuvo cerca de llegar a la Casa Blanca. Ciertos políticos, parecidos a Trump, con retóricas populistas y agendas nacionalistas similares, se han tomado el poder o se han consolidado en países como Turquía, Hungría, Polonia y Filipinas, solo para mencionar algunos.

La sorpresiva victoria de Donald Trump se debió a la confluencia de fuerzas domésticas y globales. Él, como todos los populistas charlatanes, se presentó como el candidato de la queja, defendiendo a la población olvidada a lo largo del país, pero particularmente a la del medio oeste estadounidense, región a donde nunca llegó la recuperación

* Frank O. Mora ha sido profesor de Estrategia de Seguridad Nacional y Estudios Latinoamericanos del National War College, National Defense University, consultor de la Biblioteca del Congreso, el Instituto de Estudios de Seguridad Nacional, INSS, la OEA y el Comando Sur de Estados Unidos, entre otros. Es autor de libros como *Política exterior de América Latina y el Caribe, Paraguay y Estados Unidos: aliados distantes y Adversarios vecinos: Estados Unidos de América Latina*. Es B.A. en Asuntos Internacionales de la Universidad George Washington.

luego de la recesión del 2007-2008. Los habitantes del medio oeste se sentían ignorados, frustrados y molestos porque Washington nunca se preocupó por ellos.

Muchas de esas comunidades, que votaron por Barack Obama en el 2008 y en el 2012, buscaron a alguien que fuera a “limpiar el pantano” y hacer a “América grande de nuevo”. En otras palabras, Trump, aparte de usar la queja, acudió a una nostalgia manipuladora para movilizar a un sector específico de votantes que creyeron que el cambio socioeconómico iba a ser rápido. Trump se aprovechó de esta frustración, usando como chivo expiatorio a los inmigrantes, a las minorías y a otros segmentos de la población, culpándolos de la suerte de esos americanos olvidados. En otras palabras, hay tanta dimensión cultural en el populismo de Trump como mensaje económico.

A escala mundial, el impacto de profundizar y acelerar la globalización y los efectos de la automatización, ayudaron a exacerbar las complejidades domésticas, lo que le permitió a Donald Trump usar igualmente de chivo expiatorio al comercio, los acuerdos internacionales, los inmigrantes, las minorías y los costos de los compromisos globales de Estados Unidos como razones del estancamiento de los estándares de vida de los americanos en las últimas dos décadas. De muchas maneras, las razones por las cuales las mayorías en el Reino Unido le dijeron sí al “brexit”, son las mismas que llevaron a que 46% de los americanos votaran por Donald Trump.

Los cambios en la política, de una administración a otra, son normales en cualquier democracia. Sin embargo, siempre hay áreas en la política de Estado, como los acuerdos internacionales, que toda administración respe-

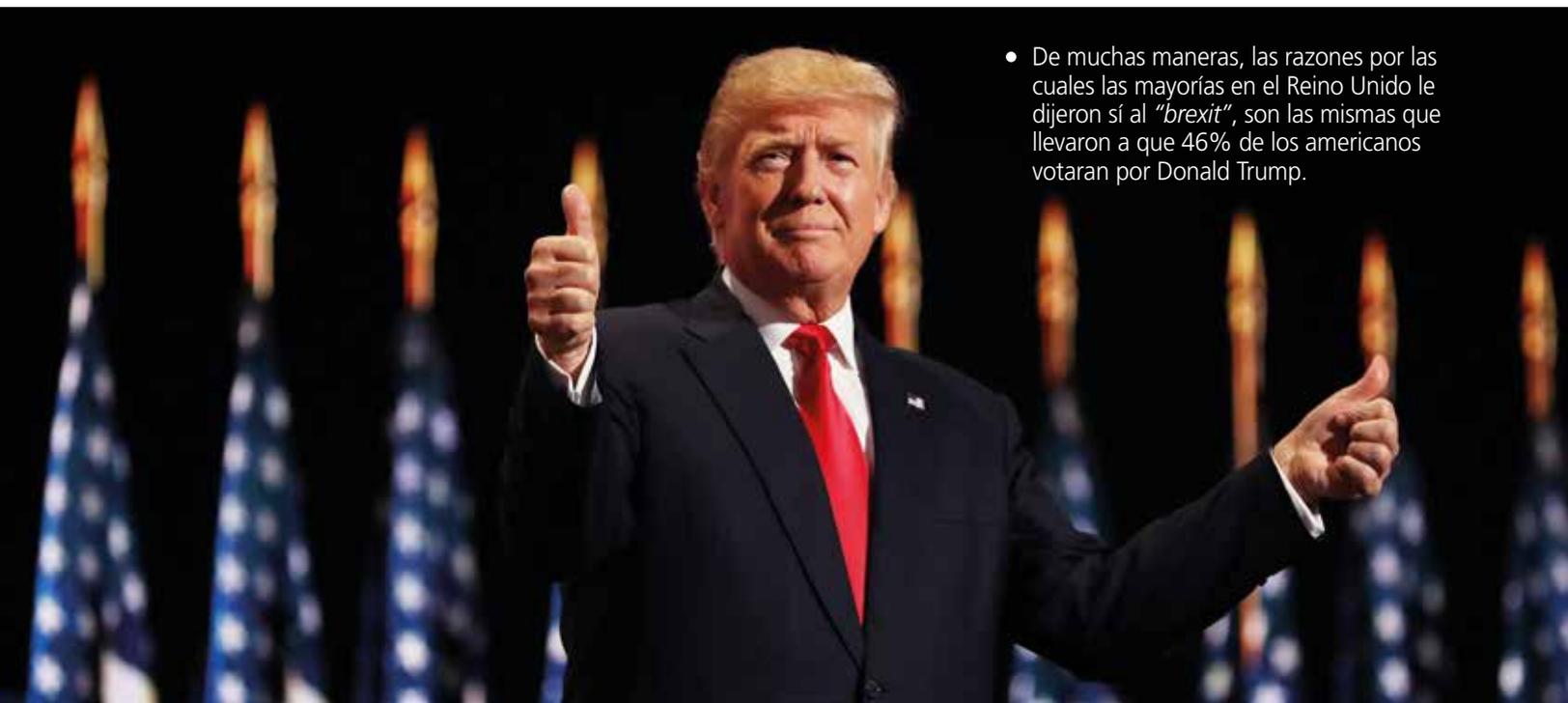
ta y aplica, porque brindan estabilidad y confianza en el proceder de Estados Unidos en el ámbito internacional. Pero hay gobiernos populistas o antisistema, llegan al poder con el propósito de destruir el establecimiento, sin ningún inconveniente. Donald Trump no es distinto: él ha demostrado ignorar las normas democráticas, mientras que ataca instituciones como la libertad de prensa, porque siente que se le atraviesan en el camino para la implementación y consolidación de su agenda.

El retiro de Estados Unidos del Acuerdo de París y la muy segura terminación del acuerdo nuclear con Irán, solo para mencionar dos de los más importantes cambios de política de Estado, son ejemplos de la aproximación populista y demagógica de la nueva administración, para extinguir lo mucho de lo importante que había y crear un nuevo orden, sin tener en cuenta los efectos perjudiciales que ello va a traer.

¿Es usted optimista frente a las relaciones Trump-América Latina? ¿Si estas llegaran a deteriorarse, qué camino tendría la región?

La evidencia es muy clara. Desafortunadamente, las relaciones con América Latina y el Caribe continuarán deteriorándose en lo que queda de la administración Trump. Se debe recordar cómo Donald Trump dio inicio a su campaña presidencial en junio del 2015, utilizando como chivo expiatorio a los inmigrantes mexicanos, refiriéndose a ellos como violadores y asesinos.

La política de Trump, “América primero” y la aproximación de suma cero en las relaciones internacionales, se ha enfocado en la supuesta necesidad de construir un muro en



- De muchas maneras, las razones por las cuales las mayorías en el Reino Unido le dijeron sí al “brexit”, son las mismas que llevaron a que 46% de los americanos votaran por Donald Trump.



La aproximación del presidente a la región se basa en la amenaza. Él ve a América Latina y el Caribe como fuente de muchos de los males que sufre Estados Unidos.

la frontera con México (que los mexicanos tendría que pagar), en retirar a Estados Unidos de los acuerdos globales, amenazando con salirse del Nafta (siglas en inglés del Tratado de Comercio con Canadá y México) y en cortar la ayuda a Colombia y Honduras por no hacer lo suficiente en la lucha contra las drogas y la migración, respectivamente. También, se ha referido de manera despectiva varios países del hemisferio como “*buecos de mierda*”.

No olvidemos la bizarra invocación de exsecretario Rex Tillerson a la Doctrina Monroe, sugiriendo que debería ser revivida. Tampoco, lo que recientemente dijo el nuevo asesor de Seguridad Nacional, John Bolton en el mismo sentido: que era necesario restaurar dicha doctrina a la luz de la presencia expansiva de China y Rusia en las Américas. Y pensar que este fue “*El año de las Américas*”, según Tillerson.

La aproximación del presidente Trump a la región se basa en la amenaza. Él ve a América Latina y el Caribe como fuente de muchos de los males que sufre Estados Unidos: inmigración ilegal, comercio injusto y drogas. La retórica presidencial, racista, proteccionista y dañada, solamente infunde miedo entre los ciudadanos estadounidenses, deteriorando la confianza y la credibilidad necesarias entre nuestros amigos y aliados en América Latina para hacer frente común a retos mutuos. Todo mientras se deterioran las muchas oportunidades que ofrece la cooperación. No hay lugar a dudas de que Estados Unidos y nuestros

socios comparten una serie de retos, como el tráfico de drogas, la crisis humanitaria en Venezuela y la corrupción, entre otros. Pero mirar esta situación a través del prisma de las amenazas, en lugar de propiciar oportunidades para trabajar de manera conjunta, solo debilita la confianza y la decisión política de hacerlo.

No es accidental, entonces, que, de acuerdo con la encuesta de Gallup (enero del presente año), la percepción positiva de Estados Unidos, y en particular las del presidente Trump, por parte de los latinoamericanos haya llegado a su punto más bajo en toda la historia: 16%.

Tal vez, nada ejemplifica mejor el desdén de Trump hacia América Latina y el Caribe, que su decisión de no asistir a la reciente Cumbre de las Américas, que tuvo lugar en Lima. La política exterior del presidente Trump es fuertemente definida por la forma como él es percibido por su base política doméstica. De hecho, sus ataques a México y otros países le ayudan a consolidar esa base, frente a los enormes retos legales y políticos que confronta.

Así, pudo entender, entonces, la Cumbre de las Américas le brindaba muy poquito políticamente, y hasta pudo verla como una pérdida de tiempo. En su lugar, el vicepresidente Mike Pence, asistió pero con un solo objetivo: buscar que el hemisferio hiciera más por resolver la crisis venezolana. Es bueno para Estados Unidos liderar un asunto que ha alcanzado proporciones trágicas, pero tener un solo tema en su agenda, en momentos de muchos retos complejos, es otra clara indicación de que a la administración Trump no le importan muchos los demás intereses de la región, como combatir la corrupción y fortalecer los gobiernos democráticos.

Como resultado de esta aproximación y de la pérdida de liderazgo de Estados Unidos en América Latina y el Caribe, otros actores están buscando llenar ese espacio, como puede ser el caso de China, con sus ofertas de un mayor comercio y oportunidades de inversión, que seguro apalancarán el fortalecimiento de sus lazos estratégicos, mientras aumenta la influencia en la región. Otros gobiernos, dentro o fuera de la región, con una fuerte agenda



antiamericana, podrían ver la retirada de Estados Unidos socavando el sistema interamericano (por ejemplo, la no asistencia a la Cumbre), y la falta de compromiso con los derechos humanos, la democracia y la lucha contra corrupción (a pesar de sus críticas políticamente motivadas a los regímenes cubano y venezolano), como oportunidades para debilitar aun más el liderazgo de Estados Unidos y la promoción del consenso posguerra fría en el hemisferio alrededor de temas como el comercio libre, la democracia, los derechos humanos y el gobierno honesto. No hay ninguna razón para creer que las relaciones de Estados Unidos con América Latina van a cambiar de la nada hacia una dirección más positiva.

¿Cómo cree usted que van a terminar las relaciones de Trump con el presidente Santos? ¿Cree que Trump termine pidiendo la revisión del Tratado de Libre Comercio con Colombia, como lo ha hecho con el Nafta?

A la administración de Santos no le queda mucho tiempo. Por lo que se sabe, la reunión de Santos y Trump en Washington estuvo muy bien, pues hubo alguna buena química personal (clave para llevarse bien con el presidente

de Estados Unidos); de hecho, Trump se comprometió a continuar apoyando el programa Paz Colombia. Sin embargo, el comportamiento errático de Trump puede llevar a sorpresivos y muy negativos cambios en las relaciones bilaterales.

Por ejemplo, se informó que en una reciente llamada telefónica entre los dos jefes de Estado, el presidente Trump reprendió al presidente Santos por no hacer lo suficiente para erradicar la coca, e indicó públicamente que si no se hacía más, Estados Unidos recortaría la ayuda. También se informa que en la conversación telefónica, el presidente Trump le dijo a su homólogo colombiano que parecía que se preocupaba más por los narcotraficantes que por el pueblo estadounidense, por no hacer lo suficiente para combatir el narcotráfico —un claro insulto a un país que ha sacrificado tanto en su lucha contra el narcotráfico y la narcoguerrilla.

El presidente Santos no se ha librado de los mismos insultos y amenazas que Trump ha proferido contra otros líderes mundiales, como el presidente mexicano, Enrique Peña Nieto. Es verdad que Trump es más fanfarrón que

DORAGÁN[®]

Doramectina 1%

El más efectivo
antiparasitario interno y externo
de última generación



hombre de acción, pero uno no debe subestimar su retórica en el futuro de las relaciones bilaterales.

Junto con México, la asociación estratégica de Estados Unidos más importante en América Latina es la de Colombia. No le hace bien a los intereses de Estados Unidos amenazar a nuestro socio más confiable en la región. Es verdaderamente alarmante observar cómo dos de los socios más estratégicos de Estados Unidos en esta parte del mundo se han convertido en objetivo de la retórica más mordaz del presidente Trump (después de la utilizada contra Maduro en Venezuela, y Castro en Cuba).

Pero a pesar de esto, es poco probable que el presidente Trump vaya a buscar una revisión del TLC con Colombia, ya que el comercio con Colombia sigue siendo una parte relativamente pequeña del intercambio general de Estados Unidos (es el socio comercial número veinticinco), muy lejos de México y China, que se han llevado la peor parte de la ira proteccionista de Trump. El impacto de Colombia no es suficiente para atraer la atención de Trump. Más importante aun, es que Estados Unidos mantiene un superávit en el comercio de bienes y servicios con Colombia, que, en el enfoque mercantilista de suma cero de Trump, se considera una “victoria” para nosotros.

¿Cuál cree usted que será la posición de la Casa Blanca frente al narcotráfico, específicamente en cuanto se refiere a la erradicación forzosa?

Independiente de quién sea el próximo presidente de Colombia, la erradicación de la coca dominará, de manera

incremental, la política de Estados Unidos con este país. El presidente Santos puede dar fe de esto, como se describió anteriormente. No hay ninguna razón para creer que Trump no vaya a insistir ante el futuro presidente de los colombianos a que se comprometa más agresivamente con la fumigación aérea. Es importante anotar que este problema no solamente preocupa a la Casa Blanca. Miembros del Congreso de Estados Unidos están haciendo sonar las alarmas, indicando que seguramente es el momento para tomar medidas legislativas que presionen a Bogotá a que haga más en este campo.

El enorme crecimiento de la producción de coca en solo los últimos dos años, constituye una gran preocupación para Washington (y Bogotá), pero no debe convertirse en el tema que defina las relaciones bilaterales. Tenemos mucho más en riesgo en nuestra relación con Bogotá, producto de los éxitos del Plan Colombia, como para permitir que diferencias políticas entre amigos debiliten todo el gran trabajo que ha llevado a esta relación estratégica.

Debemos ser capaces de resolver estos asuntos, sin recurrir a amenazas o medidas punitivas que pueden llevar a la narcotización de los lazos, lo que causaría un efecto negativo en la población colombiana, independientemente de quién sea el próximo presidente de Colombia. Asegurar que Colombia permanezca como uno de los socios más confiables de Estados Unidos debe la prioridad número de Washington. ✪



- En una reciente llamada telefónica entre los dos jefes de Estado, el presidente Trump reprendió al presidente Santos por no hacer lo suficiente para erradicar la coca.

- Juan Manuel Santos y Donald Trump.

Finagro en recta final del gobierno Santos



En el 2017, se tomaron medidas para hacer más expedito el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y garantizar su sostenibilidad.

Cuando a la administración de Juan Manuel Santos le restan apenas cuatro meses, el presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, Carlos Ramiro Chavarro, habla de su gestión y se refiere a otros asuntos de interés para el campo.

R.N.A.: *¿Cuáles pueden ser los cinco principales logros de su gestión?*

Carlos Ramiro Chavarro: a) El acceso al financiamiento. En el 2017, se marcó un hito, con desembolsos por valor de \$14.8 billones, que beneficiaron a más de 376 mil productores. b) La implementación de la línea A toda Máquina, resultado de la concertación entre el gobierno nacional, los gremios de la producción, la banca y las principales casas distribuidoras de maquinaria y equipos agropecuarios del país. c) Incentivos a la modernización agropecuaria y gestión de riesgos; no obstante las restricciones presupuestales del 2017, se destinaron cerca de \$134.600 millones para tales fines. d) Inclusión financiera, gracias a la cual en el 2017, a través del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), se respaldaron 283 mil créditos con garantías por valor de \$2.1 billones, que apalancaron inversiones superiores a \$2.77 billones. Adicionalmente, se colocaron \$196.000 millones, a través de la línea de microcrédito rural, y en el caso del crédito asociativo Finagro solicitó a la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario (CNCA) eliminar el requisito de contar como mínimo con dos años de constituida la asociación para acceder a nuestras líneas de crédito. e) Fortalecimiento patrimonial e institucional de Finagro. Nunca habíamos obtenido las utilidades netas generadas en el 2017, gracias a las cuales el patrimonio de la entidad se fortaleció en 9% frente al 2016, y los indicadores de solvencia están lejos de los límites inferiores; mantenemos las calificaciones AAA y BRC1+ de Standards and Poors.

R.N.A.: *¿Cómo cree que va a ser el cierre de este gobierno en cuanto se refiere al financiamiento del sector agropecuario?*

C.R.CH.: De cumplirse el Plan Indicativo de Crédito, trazado para el 2018 por la CNCA, el último periodo de gobierno cerraría con cifras históricamente altas en mate-



• Carlos Ramiro Chavarro



• “Se espera que a julio del 2018 el gobierno finalice con créditos colocados por valor de \$71.2 billones, en beneficio de 2.4 millones de productores de todo el país, 90% de los cuales son pequeños.”: Carlos Ramiro Chavarro.

ria de financiamiento del sector. En efecto, se espera que a julio del 2018 el gobierno finalice con créditos colocados por valor de \$71.2 billones, en beneficio de 2.4 millones de productores de todo el país, 90% de los cuales son pequeños. Así, este periodo de gobierno pasará la historia por haber irrigado el mayor volumen de recursos al campo y al mayor número de beneficiarios rurales.

R.N.A.: *La SAC ha insistido en la empresarización del campo (vender para producir, orientación de mercado, etc.). ¿Qué opina de eso y que está haciendo Finagro para impulsar esta iniciativa?*

C.R.CH.: Es una posición que compartimos integralmente, pues está acorde con los lineamientos de la Misión Rural para el Campo Colombiano, que nos propone el desarrollo del campo como “*un proceso integral, que busca la inclusión tanto social, como productiva, de todos los habitantes rurales*”, lo cual, como afirman los miembros de la Misión no solo supone superar la visión asistencialista de las políticas rurales, sino también que el productor sea un agente importante de su propio desarrollo.

En este sentido, estamos de acuerdo con la necesidad de adelantar los programas orientados a que el productor del campo sea un verdadero empresario, que se dedique a mejorar su productividad y a ser más competitivo en los mercados tanto nacionales como internacionales. También hay que contar con apoyos que logren integrar a este

proceso a la agricultura campesina o familiar, dado que una buena parte de estos productores tienen frágiles vínculos con el mercado y el trabajo familiar que requieren pocas veces es remunerado.

R.N.A.: *¿Cómo se ha comportado A toda Máquina?*

C.R.CH.: Su comportamiento ha sido favorable. En el 2017, en menos de tres meses, se colocaron más de \$64.000 millones, que permitieron la compra 11.191 nuevas unidades de maquinaria y equipo en todos los eslabones de la economía agropecuaria; esto, en treinta departamentos: Antioquia, Boyacá, Casanare, Tolima, Valle, Cauca, Nariño y Huila. En lo corrido del 2018, el comportamiento ha continuado por una senda muy positiva, pues en 1.476 operaciones se colocaron recursos por casi \$39.000 millones. Todo lo cual da cuenta de un total de \$103.000 millones colocados, superando el cupo de saldo de cartera inicialmente aprobado para la línea (\$100.000 millones).

R.N.A.: *¿Qué pasa con el Seguro Agropecuario? ¿Si el gobierno no apropia los recursos, qué va a hacer Finagro para afrontar la situación?*

C.R.CH.: El Seguro Agropecuario es instrumento potente, que contribuye a mitigar los riesgos de la inversión rural y, por tanto, a proteger el ingreso de los productores.

En el 2017, en menos de tres meses, se colocaron más de \$64.000 millones, que permitieron la compra 11.191 nuevas unidades de maquinaria y equipo en todos los eslabones de la economía agropecuaria.

**A TODA
MÁQUINA** 
Tasa subsidiada - Amplios plazos

En este sentido el incentivo a la prima, que financia el gobierno nacional, es un apoyo económico importante para promover una cultura del riesgo en la agricultura colombiana e incentivar la adquisición del seguro.

Entendemos las restricciones presupuestales que afronta el gobierno nacional para disponer recursos de la magnitud que se requieren ampliar la cobertura del Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA); sin embargo, ha venido realizando esfuerzos importantes para garantizar recursos que facilitan la continuidad del programa. Para este año, se espera contar con más de \$50.000 millones, gestión que viene realizando directamente el ministro Juan Guillermo Zuluaga con su par de Hacienda.

R.N.A.: *Los principales factores de riesgo, cuando uno mira el Fondo Agrario de Garantías (FAG) y el deterioro de la cartera, son el clima, la comercialización. ¿Qué hace Finagro en esta materia?*

C.R.CH.: En 2017, se destaca la gestión de Finagro como administradora del FAG para hacerlo un instrumento más expedito y garantizar su sostenibilidad. Entre las acciones más destacadas para mejorar su gestión, tenemos:

a) Capitalización del FAG. La Junta Directiva de Finagro determinó aumentar el aporte mínimo al FAG, que por Ley está establecido en 25% de la utilidad bruta de Finagro, para una capitalización de \$75.000 millones, es decir, 35% de esas utilidades. b) Aprobación previa de la garantía. Permite en preinscribir la garantía al intermediario financiero, lo que significa que este cuenta con la garantía antes del registro del crédito en Finagro. c) Nueva plataforma de solicitudes de reclamación de garantías (EFAG). Permite la automatización del proceso de análisis de reclamación de pago, con reducción de tiempos de respuesta y de optimización del proceso de reclamación.

R.N.A.: *¿Cuál es su visión sobre el papel del Banco Agrario y la banca comercial en su relación con el financiamiento de los productores?*

C.R.CH.: El Banco Agrario, como único banco público del país, juega un rol fundamental en profundizar el acceso al crédito al pequeño productor y a los primeros eslabones de la cadena, el cual viene cumpliendo a cabalidad, como que en dicha institución se concentra 35% de la cartera vigente Finagro y responde por 20% del crédito colocado en el 2017. El 76% de esos créditos se concentró en pequeños productores, 23% en medianos, y tan solo 1% en grandes productores. Así mismo, 81.5% de dichos créditos se diri-

gieron al eslabón de la producción. Finalmente, se debe destacar que, 72% del crédito de redescuento es colocado por el Banco Agrario, lo cual es muestra de su importancia para el buen funcionamiento del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario (SNCA).

En el caso de la banca comercial privada, su papel es fundamental en hacer que el SNCA cumpla sus objetivos y minimice las fallas de mercado que impiden que los pequeños productores accedan al crédito. En este sentido, la banca privada se ha concentrado tradicionalmente en el gran productor y en los eslabones finales de la cadena productiva a través de la cartera sustitutiva.

R.N.A.: *¿Cómo califica la cartera de Finagro? ¿En dónde están las mayores dificultades?*

C.R.CH.: El crecimiento de los créditos otorgados en el 2017 permitió alcanzar un saldo acumulado de cartera en condiciones Finagro, de \$20.2 billones, lo que significa un crecimiento de 20% respecto al cierre de diciembre del año 2016, que involucra un financiamiento de cerca de 1.14 millones de proyectos. Se destaca el acelerado crecimiento de la cartera sustitutiva (29%), la cual alcanzó un valor de \$11.3 billones, jalonado el comportamiento del periodo.

La cartera de Finagro tiene una excelente calificación por parte de nuestros revisores, entre los que se cuentan Standard and Poor's. El crecimiento de la cartera ha permitido mayores utilidades para la entidad, a través de los intereses. Es claro que al ser un banco de segundo piso el riesgo del crédito lo asume directamente el intermediario financiero.

R.N.A.: *¿Cómo se discrimina esa cartera entre pequeños, medianos y grandes?*

C.R.CH.: De 1.143.293 operaciones vigentes, 92% corresponden a pequeños productores, 7% a los medianos, y 1% a grandes productores. En cuanto al valor de esa cartera, que asciende a \$20.2 billones, 52% se concentra en grandes productores, 26% en pequeños, y 21% en medianos. 🌱



La ACFC, de la mano de los gremios

La denominada Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) constituye una oportunidad para construir nuevas realidades rurales, pero en ello deben participar las organizaciones que representan a los productores del campo. Opiniones de Lina Cendales Jiménez, asesora económica de la Vicepresidencia Técnica de la SAC.

Tras la aprobación de la Resolución 464 del 2017, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural acepta y se compromete a adoptar modelos de producción agropecuaria, pesquera y forestal, bajo los preceptos y principios de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), como lineamientos fundamentales para la política pública del sector. Si se tiene en cuenta que los gremios de la producción están compuestos y complementados en gran parte por este tipo de agricultura, es una gran oportunidad para que incluyan la diversidad de saberes en los distintos territorios y así convertir a nuestras familias rurales en generadoras de una vida próspera en el campo.

Además de coincidir con la aprobación del Decenio de la Agricultura Familiar (2019-2028) en diciembre pasado por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, fueron varias las fuentes y antecedentes que se tuvieron

en cuenta por la resolución mencionada. Entre estas, la Misión para la Transformación del Campo, liderada por el Departamento Nacional de Planeación, DNP, y el Proyecto Insignia de Agricultura Familiar (Piaf), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), que coinciden en afirmar que la ACFC es fundamental para la reducción de la pobreza rural y para contar con un agro eficiente y sostenible.

Tras encuentros, como el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), y los lineamientos de la Nueva Visión de la Agricultura (NVA) (ver Editorial de la **Revista Nacional de Agricultura** No. 978), no es un capricho de la cartera de Agricultura para complacer a los movimientos sociales, sino una visión mundial de la dirección que debe tomar la ruralidad, de cara a cumplir con los compromisos adquiridos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs, por sus siglas en inglés), de las Naciones Unidas.



Esta decisión es un paso importante para la construcción del punto uno de los acuerdos de paz, que incluye la reforma rural integral, bajo los principios en que la ACFC es fundamental para el desarrollo del campo: la erradicación del hambre, la generación de empleo e ingresos, la dignificación y formalización del empleo, en coexistencia y articulación con otras formas de producción agraria, con justicia, equidad e inclusión social. Si bien el Estado es el encargado de planificar y orientar la ACFC, será de la mano de las comunidades y los gremios, conocedores de las realidades rurales, como se podrá lograr la meta de que en el 2038 esta sea la principal impulsora de desarrollo rural y consolidadora de paz y buen vivir.

Los ejes estructurales que se mencionaron en la resolución no son ajenos a lo que la SAC y sus asociados también encuentran como prioritarios dentro de su ejercicio diario. Estos ejes son: a) Extensión rural, b) Bienes públicos rurales, c) Acceso y tenencia de tierra, d) Incentivos y financiamiento, e) Sistemas productivos sostenibles, f) Circuitos cortos de comercialización, g) Mercadeo social, responsable y conciente, h) Diversificación no agropecuaria, i) Incidencia y participación, y j) Sistemas de información.

Los gremios podrán encontrar en este tipo de apuestas para el desarrollo rural, aliados para la productividad y sostenibilidad de sus sectores, involucrándolos en procesos participativos, en los que el intercambio de conocimientos y tecnologías de ambas partes sea lo primordial en la interacción. En cada uno de dichos ejes, los gremios son y han sido aliados del gobierno, por lo que se espera lo sigan siendo en función de la interinstitucionalidad. Por lo tanto, sería de gran utilidad que se incluyera la representación gremial en el comité propuesto en la normativa, puesto que dicha instancia estaría compuesta, a hoy, únicamente por el Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural, ADR.

Con una mirada mucho más transversal de la aplicabilidad de lo propuesto, se busca cerrar la distancia entre el consumidor final y el productor primario, para la generación de ingresos de forma más equitativa para la población rural, en beneficio del agregado nacional, directa o indirectamente. Se incluyen propuestas como turismo rural con conciencia de la cosmovisión de los territorios y la biodiversidad que contengan, la promoción de hábitos alimenticios saludables, basados en el consumo de los productos provenientes de las ACFC, mejorando la capacidad de estas para comercializar y vender a través de una clara trazabilidad de la cadena de valor, por medio de la reducción en la intermediación. Como consecuencia,

ya se han venido impulsando por parte de nuestros asociados, iniciativas de comercialización directa y mercados campesinos.

También, se puede entender el servicio de extensión como un dialogo y aplicación de diversos saberes, más allá de lo concebido como formal, rescatando la tradición oral y la diversidad de procesos productivos que puede haber por subsector, región y etnia. Aquí, uno de los temas que ha venido afectando a todo tipo de productor: la semilla del agricultor, que de manera más amplia llega a ámbitos de patentes y derechos de uso de agroinsumos, puesto que es la defensa del conocimiento local. Consecuentemente, se requiere la elaboración y divulgación de estudios del sector, así como un sistema de información rural que no solo cualifique, sino que cuantifique los aportes y beneficios de la ACFC.

Iniciativas como la formalización de la tenencia de la tierra han sido de las principales peticiones de los gremios y la SAC al gobierno, por lo que se ve con beneplácito que también sea incluido como eje principal en esta normativa, siendo un factor fundamental para que varios de los ejes propuestos tengan viabilidad y efectos reales. Por ejemplo, sin formalización de la tierra, es poco probable que tengan avance iniciativas de financiamiento rural.

La idea es no dejar a nadie por fuera del crecimiento sectorial, no solo en materia de ingresos reales, sino en diversidad de visiones de lo que debe ser concebido como la política pública sectorial. La ACFC, no incluye únicamente las actividades agropecuarias, sino las no agropecuarias, pues concibe la ruralidad como un estilo de vida que requiere varias fuentes de bienestar, como educación, salud, vivienda, participación efectiva, conectividad e innovación. El habitante rural y los gremios, concientes de sus necesidades, irán de la mano por un desarrollo del campo incluyente y participativo más allá de un “saludo a la bandera” normativo. 🌱



Las mesas sectoriales.

Una apuesta para aumentar la competitividad

Muchas empresas u organizaciones no conocen las oportunidades que les puede brindar el Sena para respaldarlos en la formación de competencias laborales.



- La creación de mercados mundiales de producción y servicios, y de la competencia en todos los frentes, han impulsado la necesidad de generar competencias laborales

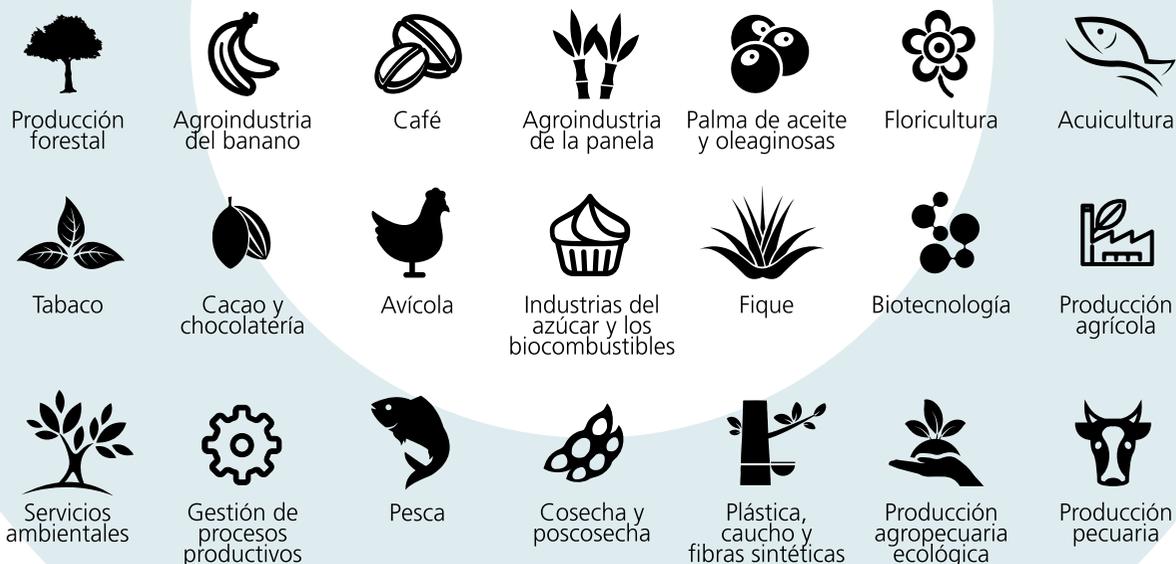
Las transformaciones de los modelos productivos generan grandes desafíos a las empresas y a su mundo laboral. En efecto, la aparición de nuevas tecnologías, los cambios en los flujos de trabajo, la automatización de muchos procesos, imponen retos que conducen inevitablemente al análisis de los niveles formativos de los equipos de trabajo y su actualización.

El debate sobre la pertinencia de la educación vinculada con el mundo del trabajo se extiende con fuerza, no solo en Colombia, sino en otras latitudes, por la preocupación de mejorar competencias que contribuyan efectivamente a la productividad y el desarrollo de las economías locales y nacionales.

Desde hace más de sesenta años, el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, ha sido consciente de este desafío, en vista de que la creación de mercados mundiales de producción y servicios, y de la competencia en todos los frentes, han impulsado la necesidad de generar competencias laborales acordes con los sectores, sus expectativas y necesidades.

Muchas veces, las empresas son conscientes de esta necesidad, pero no conocen o no han identificado las oportunidades que les puede brindar una entidad como el Sena para respaldarlos. Por ejemplo, las mesas sectoriales, encargadas de articular el gobierno, el sector productivo y la academia, contribuyen precisamente con esta cualificación del talento humano, asumiéndola desde la pertinencia y la calidad.

Mesas sectoriales del agro y afines



Las mesas sectoriales son la puerta de entrada al Sena, que además les brinda a las organizaciones otra oportunidad: diseñar planes de formación a su medida, para que cumplan con las expectativas de rendimiento productivo de su sector y, sobre todo, fomenten el desarrollo en la región donde están ubicados.

Para pertenecer a una de las ochenta y cinco mesas sectoriales existentes solo se necesita firmar una carta de interés, que le permitirá a la organización obtener otros beneficios, como la evaluación y certificación de competencias laborales, la gestión del talento humano por competencias, el análisis de ocupaciones y la normalización de competencias laborales.

Varios afiliados a la SAC tienen experiencias de participación activa en las mesas sectoriales: Asocaña, Asocolflores, Asbama, Asiac, Augura, Coltabaco, Fedecacua, Fedecacao, Fedepalma, Fedepanela, Federacafe, Fenavi, Porkcolombia y Manuelita.

Por otro lado, las empresas pueden acercarse a cualquier centro de formación del Sena y solicitar procesos de *Certificación de las Competencias Laborales* de sus trabajadores. Con esta certificación, que es gratuita, se busca promover y reconocer formalmente el aprendizaje y la experticia adquirida a lo largo de la vida de sus equipos de trabajo. Gracias a este proceso, la organización obtiene: ahorro en los procesos de capacitación y selección, disminución de riesgos

laborales, productividad y posicionamiento de calidad, así como ahorro en reprocesos, tiempos y desperdicios.

Una oportunidad esperada por muchos integrantes de los equipos de trabajo es el reconocimiento a su experiencia y su saber específico. Con la Certificación de Competencias Laborales, se evalúa el conocimiento de las personas, su desempeño y los resultados en productos tangibles para determinar aptitudes para desempeñar la actividad productiva.

Asocaña, Asohofrucol, Casa Toro, Fedepalma, Fedepanela, Federacafe y Fenavi han obtenido la Certificación de Competencias Laborales:



- Para pertenecer a una de las ochenta y cinco mesas sectoriales existentes solo se necesita firmar una carta de interés.



El Sena en el sector agropecuario

Presencia. De los 117 centros de formación que tiene el Sena en todo el país, 49 tienen en su oferta la tecnología medular agropecuaria o agroindustrial, y 33 tienen predio agropecuario. Algunos de estos centros de formación son casos exitosos, como las escuelas nacionales del café, confitería, chocolatería y agroindustria; por último, 14 centros de formación cuentan con la certificación en Buenas Prácticas ante el ICA.

Oferta de formación. La oferta del Sena para el sector agropecuario está compuesta por 85 programas de formación titulada (17 programas para operarios/auxiliares, 40 para técnicos y 19 para tecnólogos, además de 2 profundizaciones técnicas y 7 especializaciones tecnológicas), y más de 500 de formación complementaria.

Cifras de formación. Más de medio millón de colombianos vinculados al sector agropecuario reciben anualmente formación del Sena, de la cual cerca de 70% son cursos cortos, y el restante, de formación titulada. En 2010-2017 el Sena formó a cerca de 4.6 millones colombianos del sector agropecuario, de los cuales cerca de 3.7 millones corresponden a cursos cortos.

Certificación de competencias laborales. En 2010-2017, se certificaron las competencias laborales de 102.698 trabajadores del agro. Se destacan las siguientes actividades: producción pecuaria, producción agrícola, palma de aceite, avicultura, banano, flores, café y cacao.

Formación Continua Especializada. En 2010-2017, el programa apoyó 87 proyectos agropecuarios para la formación especial de 142.024 colombianos de niveles estratégico, táctico y operativo de empresas y gremios agropecuarios, con una inversión total de \$45.139 millones, de los cuales \$33.485 millones han sido aportados por el Sena.

Sena Emprende Rural. Con este programa se promueven emprendimientos entre los jóvenes rurales para contribuir a mitigar la migración del campo a la ciudad y disminuir el desempleo. Durante el periodo 2010-2017 se formaron 1.988.722 emprendedores, dando como resultado la creación de 45.439 unidades productivas, de las cuales se lograron fortalecer 13.155 para facilitar la creación de 1.940 empresas rurales.

Fondo Emprender. En el periodo 2010-2017, se apoyaron 1.710 planes de negocios con recursos por \$151.000 millones. Se generaron 8.774 empleos verificados. Este año, habrá una oferta especial para el agro por \$15.000 millones, con los cuales se espera financiar 158 proyectos de emprendimiento rural en pequeños y medianos productores. La convocatoria se abrirá en mayo 2.

SenNova. El Sena, mediante la cofinanciación de proyectos que buscan mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario, ha apoyado la innovación y el desarrollo tecnológico específico de este. Durante 2010-2016, se benefició con la cofinanciación de 73 proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, por \$ 35.771 millones, de los cuales el Sena contribuyó con \$18.594 millones.

Así mismo, cada año en el Sena se abren convocatorias públicas a través de las cuales se pueden presentar proyectos de formación especializada a la medida de las necesidades de su organización, los cuales cuentan con una cofinanciación, de acuerdo con la siguiente modalidad: empresa individual, 50%; empresa agrupada (mínimo tres afines por actividad económica, sector productivo, área tecnológica o de interés estratégico regionales), 60%, y gremios 80%.

La Convocatoria del Programa de Formación Continua Especializada beneficiará en el 2018 a más de 68 mil trabajadores.

Con la *Formación Continua Especializada* se cierran las brechas de conocimiento, habilidades o destrezas de los trabajadores para el mejoramiento de su productividad y competitividad de las organizaciones, sectores económicos y regiones. En el 2018, el Sena entregará más de \$33.000 millones en Formación Continua Especializada al sector productivo.

Son varios los afiliados a la SAC que han tenido Formación Continua Especializada, a saber: Asbama, Asocolflores, Asohofrucol, Augura, Casa Toro, Colinagro, Conalgodón, Fedeplama, Fedepanela, Federacafe, Fenavi, Vecol, Yara Colombia. 🌱

Colombia necesita empresarios imaginativos



En materia de agregación de valor, de innovación, los empresarios colombianos les están perdiendo el miedo a los mercados foráneos.



Guillermo Solano Puentes, director del Centro de Innovación, Formación y Consultoría, es de los que creen que es mucho lo que se puede hacer con pocos recursos para poner en el mercado productos diferenciados. Entrevista.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Qué tanto habrá avanzado el sector de los alimentos de Colombia en los últimos años en materia de innovación y de agregación de valor? ¿Se notan progresos importantes?*

Guillermo Solano Puentes: Sí. Se notan muchos progresos en la última década. Digamos que quienes hemos estado siguiendo esta historia desde hace unos cuantos años, hemos visto cómo los empresarios han ido entendiendo que Colombia tiene que hacer una transición hacia agregar más valor a sus productos, lo que antes era solo un discurso. Es que antes apenas teníamos una producción de básicos, dejando que otros se llevaran los réditos de productos con mayor valor agregado.

Esto último tenía dos explicaciones fundamentales: a) la carencia de recursos para investigación, creación de marcas, etc., y b) el miedo a los mercados foráneos, el cual se ha ido perdiendo, y ya tenemos jugadores locales que empiezan a verse globales, con propuestas diferenciadas y visión internacional, lo cual es muy importante.

¿A qué me refiero con esto? A que uno puede tener una propuesta diferenciada pero con visión local. Por ejemplo, yo puedo producir un arequipe de café único en el mundo, que evidentemente es un diferenciado, pero que solo me gusta a mí y a mi tía, por decir algo, lo cual constituye una propuesta con visión local. Pero ya hay jugadores que se atreven a hacer propuestas diferenciadas para otros mercados.

Por supuesto que las grandes compañías colombianas de alimentos han ayudado mucho porque se han puesto de tú a tú con sus pares internacionales, para beneficio del sector en general. Ellas tienen propuestas nuevas, es decir, ya superamos los tiempos en que todo era la versión colombiana de ..., de la



Guillermo Solano Puentes: "Ya superamos los tiempos en que todo era la versión colombiana de ..., de la salsa de tomate italiana, de la mermelada de los gringos, etc."

salsa de tomate italiana, de la mermelada de los gringos, etc. Cuando mucho, la propuesta local era para la preservación de tradiciones, pero sin innovación, que implica adiciones, para abrir caminos nuevos.

R.N.A.: *Esos grandes avances en agregación de valor, en innovación, se han dado básicamente en las grandes compañías, ¿pero qué tanto están participando en esto las medianas y pequeñas empresas de alimentos?*

G.S.P.: No tanto como deberían hacerlo. Esta opinión surge de nuestra experiencia al frente del programa Alianzas para Innovación, iniciativa de Colciencias, Confecamaras y las cámaras de Comercio, a través de la cual se impulsa y promueve la cultura de la innovación entre pymes y emprendimientos más pequeños, con miras a la generación de productos nuevos. Lo que hemos visto, entonces, es que este tipo empresarios, no solo tienen una oferta bastante básica, sino que son renuentes a cambiar, a tomar riesgos, a aprovechar más sus conocimientos, a utilizar más la imaginación.

R.N.A.: *Y eso es lo que necesita Colombia: empresarios imaginativos.*

G.S.P.: Sí, porque cuando los recursos no son ilimitados, la imaginación es el otro aliado al que se puede apelar. Colombia está llena de gente haciendo empresa en el sector de alimentos, con unas propuestas muy serias, pero se quedan cortos en imaginación, lo que no es culpa de ellos, ya que esta funciona con la inspiración que uno pueda recibir. ¿Cuál puede ser la inspiración que recibe un productor pequeño o mediano en una región, si no va a algunas de las ferias más importantes del mundo? Poca, porque su medio no es propiamente inspirador. Pero al tiempo, los grandes jugadores son motivados a morderse porque el mercado les pide cosas nuevas, aunque falta mucho.

Otra cosa que le falta a Colombia es entrar en contacto con esa riqueza intelectual e inspiradora que hay en el mundo de los alimentos. A nuestros empresarios les hace falta ir a ferias como la de Anuga, Sial o Fruit Attraction, donde se aprecia que el mundo va a otra velocidad.

R.N.A.: *¿Qué tan costoso es agregar valor e innovar?*

G.S.P.: Es tan costoso como uno lo desee. De hecho, cuando uno mira los ejemplos de agregación de valor, encuentra que muchos de ellos hubieran podido ser colombianos, solo que no se nos ocurrió, pero no por razones de tipo tecnológico. Esto lo que quiere decir es que hay mucho por hacer con pocos recursos. En esto hay varias tareas, entre las cuales una fundamental es avanzar en el trabajo de entender al consumidor, para lo que yo construya sea con la escala de valores del otro y no con la mía. Uno encuentra pequeños empresarios que quiere mucho un producto porque les parece excelente, pero olvidan que la medición del valor la da el mercado, no el productor. En otras palabras por más que ese productor insista en que ese producto tiene valor, si al mercado no le parece, pues no tiene nada. Lamentablemente, los mecanismos que tienen los pequeños productores para al consumidor, son bien limitados.

R.N.A.: *¿El miedo a salir de su zona de confort también es un limitante para que los pequeños y medianos no se decidan a agregar valor?*

G.S.P.: Sí pero eso les pasa a todos: el pequeño, por obvias razones, y el grande porque tiene más que arriesgar. De todas formas, no me parece que esta sea la gran barrera. De hecho, hay mucho empresario pequeño en crisis, situación que es perfecta para animarse a hacer lo que uno no emprende cuando se siente cómodo. Lo de la zona de confort es más un asunto retórico que plantean algunos expertos. Aquí no vemos a los productores sintiéndose tan confortables, más bien los vemos deseosos de cambiar y preocupados por la competencia extranjera.

R.N.A.: *¿Qué responden los pequeños empresarios cuando ustedes los expertos les proponen que hagan cosas nuevas?*

G.S.P.: Esa es una de las cosas que han venido cambiando en los últimos años en cuanto a la labor nuestra en ayudar a generar productos nuevos. Hace unos años, alguien llegaba con voz de experto a decirles a los empresarios lo que tenían que hacer; hoy, todos los mecanismos y procesos de ayuda dirigidos al empresario están concebidos para estimularlo a que él mismo diga qué es lo que tiene que

hacer. Cuando al empresario se le llega con preguntas, él mismo comienza a descubrir respuestas muy valiosas.

R.N.A.: *¿Qué tanto están ayudando las grandes superficies a mover la agregación de valor?*

G.S.P.: Diría que bastante, que han sido unos muy buenos motores para esto empiece a pasar, por varias razones. Primero, porque la oferta en nuestras grandes superficies ya es muy cercana a la que se consigue en otras partes del mundo. Antes, los colombianos nos deslumbrábamos en un supermercado de Estados Unidos o Europa; hoy en día, esa oferta en su gran mayoría no es ajena a la persona del común que vive en Colombia, lo cual les ha abierto puertas a los proveedores locales de cosas nuevas, algunas de nivel internacional. Lo segundo es que las grandes superficies, por su responsabilidad social, por sus políticas de productividad, por la necesidad de diferenciarse de su competencia, están a la caza de productos nuevos; incluso, algunas tienen interesantes programas de desarrollo de proveedores. Las grandes superficies son abiertas a probar, a poner nuevos productos en las góndolas, así sea para mirar cómo les va. Antes, si uno no era Nestlé no entraba. Hoy esto pasa si usted es bueno y no se vence cuando le digan la primera vez que no.

R.N.A.: *¿Si yo soy un empresario de recursos limitados, donde “aprendo” a innovar a agregar valor?*

G.S.P.: En eso, Colombia también ha avanzado mucho, incluso, nuestras oportunidades para aprender eso son radicalmente superiores a las que hay en otros países de América Latina. Programas como el de Alianzas para la Innovación han cubierto unas 8 mil pymes y mpymes en cómo reinventar su negocio. Innpulsa también ofrece estos servicios, lo mismo que la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, con recursos de las regalías. No obstante, muchos de esos programas se quedan con cupos disponibles porque los empresarios no los toman, lo cual es lamentable.

R.N.A.: *¿Pero esa oferta institucional se complementa con estímulos estatales, por ejemplo, de tipo crediticio para quien quiera agregar valor, para quien desee innovar?*

G.S.P.: El Programa Alianzas para la Innovación incluye unos fondos para que los participantes hagan prototipos, pero no sé si la banca tiene alguna línea de crédito para esto. De todas formas, lo que les decimos a los empresarios es que hay tantas oportunidades para innovar, sin meterse en la vacaloca de un crédito, que este debería ser su último recurso. A ellos les ayudamos a encontrar su portafolio de cosas que pueden hacer, la mitad de las cuales las pueden poner en práctica con lo que tienen. 🌱

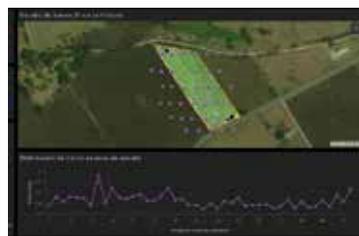
Agricultura de Precisión para la economía del campo

De la mano con los Sistemas de Información Geográfica, SIG, obtendremos un mayor provecho en las diferentes actividades que se realizan en la agricultura.

En este camino nos encontramos con la **Agricultura de Precisión** que es inicialmente la aplicación correcta de insumos en el momento adecuado y en el lugar exacto.



Sin embargo, esta definición se queda corta ya que la Agricultura de Precisión es un proceso de trabajo que se basa en la generación, medición y análisis de **información georeferenciada**, para lograr no sólo un conocimiento profundo de las fuentes de variabilidad dentro de un espacio o terreno, sino también, para controlar la calidad con la que estamos realizando las tareas de campo, verificar la eficiencia de las decisiones que tomamos, identificar malas prácticas, entre otras.



La plataforma **ArcGIS** de Esri ofrece una amplia colección de aplicaciones con el fin de obtener los mejores resultados para su modelo de negocio, con ellas usted logrará optimizar su proceso de toma de decisiones y direccionar las necesidades

de control y seguimiento de cultivos, plagas y estado fitosanitario, a través de aplicaciones móviles como **Collector for ArcGIS**, que permite la **captura de datos en campo**, logrando obtener la información del estado de los **cultivos en tiempo real**, asignar tareas y realizar seguimiento de estas por medio de tableros de control usando la aplicación **Operations Dashboard**, que además, permite visualizar el comportamiento de sus cultivos y cosechas a través de mapas interactivos, gráficos estadísticos, filtros de información, entre otros.

De esta forma, usted podrá direccionar los recursos de su empresa optimizando la inversión y reaccionando frente al aumento de competitividad. Incremente el potencial de sus procesos, identifique de manera eficiente y en menor tiempo los riegos y obtenga mejores resultados de la mano de los componentes que ArcGIS tiene para su organización.

Datos de contacto:

Katherine Vargas – Gerente de Sector
C: 300 485901
kvargas@esri.co

Las organizaciones son un sistema vivo, no una máquina

El coaching no está reservado para los líderes, sino que en lo posible debe llevarse a todos los miembros de la organización, dice experta.

Cada vez más líderes, más empresarios, están tocando las puertas del *coaching*, no solo para conocer y desarrollar sus habilidades personales y así lograr sus metas, sino también para conseguir acompañamiento en el direccionamiento estratégico de sus organizaciones. Diálogo con María Paula Cabrera Liévano, administradora de empresas del Colegio de Estudios Superiores de Administración, Cesa, MBA de la Universidad de Tampa, *Coach* ontológico de Newfield Network, actual *life coach* de Coherencia & Sentido.

Revista Nacional de Agricultura: ¿A su juicio, cuáles podrían ser las fallas más protuberantes de los empresarios, de los líderes colombianos?

María Paula Cabrera Liévano: Una de las más visibles, aquí y en todo el mundo, es ignorar que a las organizaciones las hacen su equipo humano y sus clientes. Cuando desconocemos las inquietudes y necesidades de nuestro equipo y nos dedicamos a solamente asignar tareas o responsabilidades, sencillamente estamos desconectados de ese ser humano que está ahí, que trabaja porque necesita un ingreso para subsistir, pero que le da igual estar aquí o en otro lugar. Existen numerosas organizaciones que han pasado por varias generaciones y diferentes estilos de liderazgo, y en la transición se han desconectado de su propósito, del porqué existen, y por lo tanto en su equipo de trabajo no hay alineación ni metas comunes, cada cual rema en su propio sentido.

Otro espacio de oportunidad tiene que ver con la capacitación que brindan a sus equipos, la cual generalmente está limitada al mejor desempeño de las tareas diarias (cómo hacer más rápido el proceso, cuáles son las nuevas técnicas, etc.), lo cual es importante, pero descuidando la capacitación del ser humano como tal. Aunque cada vez más, encontramos organizaciones que dedican espacios para hablar con su gente, para conversar sobre sus miedos, preo-



• María Paula Cabrera Liévano

cupaciones, inquietudes, para expandir su ser. Como seres humanos actuamos en coherencia con lo que sentimos.

Por otro lado, estamos dando pasos en hablar del liderazgo desde ese líder como ser humano, que siente, piensa y tiene una historia, pero aun en muchas organizaciones

vemos el líder como jefe, como el que manda. Muchas veces el líder no se conoce, y ante situaciones difíciles se sorprende de su actuar. Se dedica a predecir, controlar, y responder, pero poco a hacerse preguntas como por ejemplo: ¿Qué me importa cuidar? ¿Desde qué estado de ánimo estoy tomando decisiones, desde la rabia, el miedo, la ansiedad, etc.? ¿Me es fácil pedir ayuda o prefiero hacer todo yo, así sepa que no voy a cumplir? ¿Confío en mi equipo, en mi líder?

Un asunto que vemos a diario en las compañías es la falta de confianza entre sus líderes. No podemos comprometernos con otros si hay sospecha, duda, falta de sinceridad, desconocimiento del compromiso del otro. Es común que las organizaciones busquen mantener al día sus procesos, crecer su rentabilidad y reducir sus costos. Si bien esto es importante, necesitamos más empresarios, más líderes, que aprendan a conversar, a validar al otro como un ser legítimo, a respetar la diferencia, a escuchar, a pedir.

R.N.A.: *¿Los líderes son concientes de que no se conocen a sí mismos?*

M.P.C.L.: No solo los líderes. El vacío existencial que sienten muchas personas que habían comprado la idea que hay que tener, ganar y saber para ser felices, pero que lo que han encontrado es ansiedad, soledad y tristeza, nos está llevando a un nuevo lugar. Afortunadamente, cada día somos más las personas que buscan un “sentido”.

R.N.A.: *¿En la medida en que las personas son más concientes de sus problemas, más fácilmente acuden a los coaches en busca de entrenamiento?*

M.P.C.L.: Realmente no son problemas, son quiebres de los cuales queremos hacernos cargo. Como seres humanos, ejecutamos unas acciones para producir un resultado. ¿Qué es lo primero que buscamos cuando no estamos logrando el resultado? Modificar las acciones, la técnica, la práctica, cambiamos al líder, rotamos el personal. Lo que hacemos a través del *coaching* ontológico es buscar que este observador del mundo pueda ampliar su visión y por lo tanto obtener una baraja con nuevas posibilidades de acciones que produzcan el resultado deseado.

Adicionalmente, acompañamos el direccionamiento estratégico y una práctica de liderazgo basada en el compromiso y no en el cumplimiento, donde “cumpló y mentó”. Las organizaciones son sistemas vivos, no una máquina. No es preciso el nivel de resultado. Desde esta práctica de liderazgo, acompañamos a las organizaciones a ver cuál es el quiebre que están viviendo o quieren generar, cuál es su brecha entre donde está y donde quiere llegar, y genera-

“Un asunto que vemos a diario en las compañías es la falta de confianza entre sus líderes. No podemos comprometernos con otros si hay sospecha, duda, falta de sinceridad, desconocimiento del compromiso del otro.”:
María Paula Cabrera Lievano.

mos conversaciones alrededor de distinciones ontológicas que nos permitirán lograrlo.

R.N.A.: *¿Quiénes están acudiendo más al coaching, los jóvenes o los mayores?*

M.P.C.L.: Gente de todas las edades. En la generación de los *millenians* hay un gran interés de explorar nuevas formas de aprendizaje. Ellos no compran el cuento tradicional de trabajar para comprar carro, casa y finca. Es más, creen que estamos locos y por eso no entran en el juego de hacer y hacer, de ganar y ganar. Las organizaciones tradicionales, que funcionan con grandes estructuras jerárquicas, donde la cabeza y sus líderes están lejos de su equipo humano y sus clientes, que son monótonas, sin innovación, no les interesan a estos jóvenes. Ellos nos buscan desde el vacío y la tristeza de no pertenecer. Como ellos no conciben una vida rutinaria, son grandes generadores de cambio, y han elegido ser protagonistas de su vida. Debemos escucharlos con un poco más de cuidado.

Están también otras generaciones, como la de los sabios, los que dominan la experiencia, los que han aprendido a través de los golpes de la vida. En Colombia, son los que han vivido la guerra, el terrorismo, las amenazas, la incertidumbre, lo que hace que su lealtad y entrega sea total. Éstos líderes ahora están pensando en dejar su legado, en cómo trascender, y se hacen cargo de esta inquietud a través de muchas conversaciones.

R.N.A.: *¿Pero no solo el coaching es para el líder o empresario, sino también para su personal?*

M.P.C.L.: Por supuesto. Lo vemos como una transformación cultural, un cambio en el estado de ánimo de los que hacen parte de la organización. 🌱

Plaguicidas ilegales.

Delito de alto impacto



En América Latina, el comercio de dichos productos ha venido creciendo de manera sostenida. Artículo de Eduardo Leduc y José Perdomo, presidente de la Junta Directiva y presidente de CropLife Latin America, respectivamente.

Estimativos de las Naciones Unidas, indican que los plaguicidas ilegales superan 15% del comercio mundial de agroquímicos. En China, el fenómeno se calcula en 30%; en la Unión Europea, UE, en 10%, y en India, en 30%.

Los datos son aportados por Eduardo Leduc y José Perdomo, presidente de la Junta Directiva y presidente de CropLife Latin America, respectivamente, en un análisis titulado *Plaguicidas ilegales, delito de alto impacto*, en el cual llaman la atención sobre la falta de políticas o la laxitud de las medidas para combatir el ilícito en América Latina, donde este ha venido creciendo de manera sostenida.

“Pese a la dificultad de medir con exactitud la magnitud del comercio ilegal, apenas conocemos la punta del iceberg. Las autoridades y agencias reguladoras se enteran cada vez más de criminales que fabrican, transportan, distribuyen y venden plaguicidas falsos e ilegales, pero lamentablemente, algunas leyes o su laxo cumplimiento en los países sirven de poco para prevenir o frenar efectivamente esta actividad delictiva”, dicen Leduc y Perdomo.

Para ellos, las sanciones penales no son un elemento disuasivo, en la medida en que no constituyen una amenaza para quienes producen y trafican con plaguicidas ilegales. En efecto —opinan—, las sanciones mínimas, si las hay, pueden ser fácilmente contabilizadas como un costo operativo de las actividades ilegales, a lo cual se suma la ausencia de recursos, de policías especializadas, de fiscalías o los tribunales.

Así las cosas, consideran que *“los gobiernos de América Latina se deben comprometer pronto con políticas estructurales que combatan la ilegalidad de los insumos agrícolas, ya que no es un delito menor. Quien compra, vende, transporta o fabrica los plaguicidas ilegales, atenta contra la salud, el ambiente y la producción segura de alimentos. Además, atenta contra las exportaciones agrícolas y la recaudación fiscal de su país”.*



- Las sanciones penales no son un elemento disuasivo, en la medida en que no constituyen una amenaza para quienes producen y trafican con plaguicidas ilegales.

Pero mientras los países latinoamericanos reaccionan con una normativa apropiada y sistemas de vigilancia y control efectivos para contener el fenómeno, los directivos de CropLife Latin America proponen que policía, aduanas, fiscales, reguladores, legisladores y agricultores hagan uso de los recursos disponibles para evitar que dichos productos lleguen a las fincas, en vista de que atentan contra la salud, afectan el medio ambiente, destruyen cultivos y ocasionan pérdidas económicas. *“Así lo están haciendo las autoridades en Paraguay, Brasil, Bolivia, Colombia, Guatemala y México con campañas informativas, entrenamiento a personal de control, habilitando líneas de denuncia, y en general con medidas de control y vigilancia más eficientes”.*

Eduardo Leduc y José Perdomo finalizan pidiéndoles a agricultores y distribuidores conocer a sus proveedores y asegurarse de que cumplen con todos los requisitos legales. *“La gestión de un programa efectivo de seguridad como “conocer a tu cliente”, más conocido como know your customer, garantiza que no se está transportando mercadería ilegal, ni vendiendo envases o etiquetas a falsificadores. Estos programas deberían convertirse en el estándar comercial del siglo XXI para transportadores, empresas y comerciantes responsables y éticos”.* 🌱



Los parques nacionales están bien, pero...

Son 600 mil hectáreas de parques nacionales, las que necesitan todo el apoyo del Estado y la cooperación de la iniciativa privada, para su recuperación.

“ Los cincuenta y nueve parques naturales nacionales están en excelente estado de conservación, en su mayor parte. Solo tenemos una afectación seria, identificada y diagnosticada, en unas 600 mil hectáreas de los 15 millones que conforman el sistema”.

Las palabras son de Julia Miranda Londoño, directora general de Parques Nacionales Naturales de Colombia, organismo autónomo que administra y maneja del Sistema de Parques Nacionales Naturales y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

¿La razón de ese deterioro? La deforestación y la presencia de actividades ilegales, que crecieron a la sombra de los problemas de orden público que vivió el país durante años, por cuenta de la guerrilla. Eran épocas durante las cuales los parques nacionales estaban vedados hasta para los guardabosques.

Explica Miranda Londoño: Ante esa falta de control territorial que había en el país, entraron a los parques personas que los fueron ocupando, muchas de ellas, desplazadas por la violencia, y otros, con el propósito de desarrollar actividades productivas, a sabiendas de que eso es un ilícito. Estos dos grupos se sumaron a quienes ya vivían allí cuando esas zonas fueron declaradas parques, familias a las cuales Estado aún no les ha resuelto su situación.



• Julia Miranda Londoño

Lo cierto es que hoy, en los parques nacionales hay extensas zonas con ganadería, cultivos de pancoger y unas 6 mil hectáreas de coca. Los parques con mayor nivel de deterioro son: Paramillo (Boyacá), Macarena y Tinigua (Meta), Picachos, Nukak (Vaupés), Munchique (Cauca), La Paya (Putumayo), Churumbelos (Cauca, Putumayo y Huila).

“Para contener la degradación de los mencionados parques y avanzar en su recuperación”, dice Julia Miranda, “tenemos una relación muy estrecha con las comunidades locales, buscando que los ocupantes cambien sus actividades, ofreciéndoles alternativas, sobre todo a los campesinos, porque los indígenas están legalmente en esos lugares y pueden usar los recursos naturales, ya que no son predadores del ecosistema. También tenemos una alianza fuerte con cada una de las ramas de las Fuerzas Militares, lo mismo que con la Fiscalía General de la Nación, porque creemos que dichas actividades ilegales deben ser castigadas”.

Pero hay un importante instrumento que se puede utilizar para ayudar a proteger y recuperar los parques nacionales: las compensaciones de las licencias ambientales, desarrollado el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las cuales son de obligatorio cumplimiento. “Gracias a este mecanismo, las empresas pueden invertir esas compensaciones, con la aprobación de la autoridad ambiental, ya sea la Agencia Nacional de Licencias Ambientales, Anla, o la corporación autónoma regional, dependiendo del tipo de proyecto, en la compra de predios y restauración de los mismos”, explica la directora general de Parques Nacionales.

Dice que ya tienen proyectos adelantados, que suman más de 40 mil hectáreas compradas por empresas, con fines restaurativos. Entre ellas, figura el Oleoducto Bicentenario, que adquirió predios en el territorio del parque El Cocuy (Boyacá) para hacer saneamiento predial y mantenerlos como propiedad pública para preservar los principales nacimientos de agua del parque.

“A ese esfuerzo se suma la compra de predios en el parque Serranía de los Yariguíes (Santander), donde se adelantan procesos de restauración con proyectos de Isagen, así como el de Empresas Públicas de Medellín, EPM, que tiene proyectos de compra de predios y restauración. Estas compañías también han aportado voluntarios por

Hay un importante instrumento que se puede utilizar para ayudar a proteger y recuperar los parques nacionales: las compensaciones de las licencias ambientales, desarrollado el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las cuales son de obligatorio cumplimiento.

conducto de sus programas ambientales, uniendo así lo voluntario y lo obligatorio, para fortalecer la gestión en los parques”, comenta Julia Miranda.

Pero todas las empresas, sin importar su tamaño, pueden coadyuvar a la protección de los parques nacionales —explica—, como, por ejemplo, a través de esfuerzos voluntarios, entre los cuales se mencionan programas de protección de una especie de la fauna, como ocurre con el oso de anteojos, del caimán del Orinoco, de la danta, o con la observación de aves, o la protección de ciertos ecosistemas (páramos, humedales, ríos). También se pueden vincular con programas de orientación ambiental comunitaria, con trabajos voluntarios, como los que desarrolla el Grupo Bolívar, cuyos empleados realizan algunas actividades en parque Chingaza.

¿De qué vive Parques Nacionales? De un rubro en el Presupuesto General de la Nación, para funcionamiento y proyectos de inversión, de rentas propias, del apoyo de empresas colombianas y de la cooperación internacional. Los recursos propios provienen del ecoturismo (cobro de las entradas a los parques), las tasas de uso de aguas, como el caso del parque Chingaza, que le cobra a la Empresa de



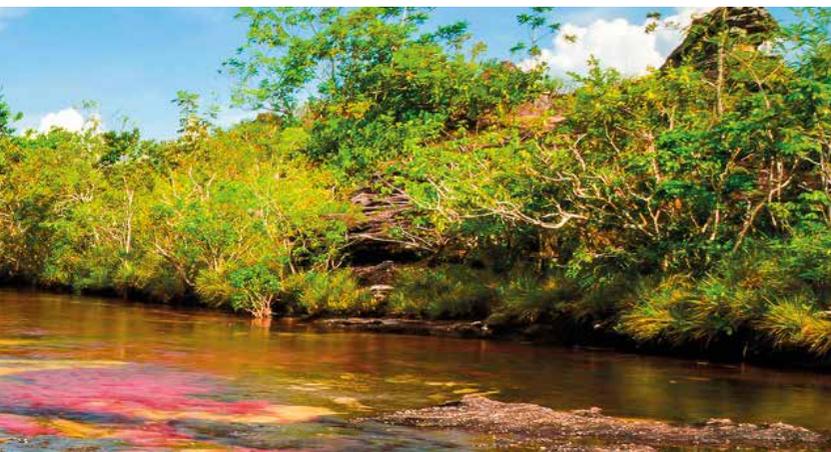
Acueducto de Bogotá el agua que toma para los bogotanos (“demasiado barata”, según Julia Miranda), las sanciones que impone por infracciones dentro de los parques, y los permisos para la toma de fotografías o películas, que se ha vuelto un rubro importante por el gran interés que están despertando los parques entre empresas nacionales y extranjeras de la publicidad, de la moda, etc.

En cuanto a cooperación internacional, Parques Nacionales tiene ha tenido un muy importante aporte, particularmente de Holanda, Estados Unidos, España y Alemania (el mayor), y actualmente tiene una oferta de Noruega, Gran Bretaña.

“La cooperación internacional se explica porque Colombia tiene una riqueza natural que no ha sido alterada. Tenemos bosques primarios, ecosistemas y fauna que muchos países están interesados en preservar, porque con ello se enfrenta el cambio climático, una amenaza para todos los países del mundo”, asegura la directora general de Parques Nacionales, quien afirma que estos van a crecer por ampliación de los existentes y por creación de unos nuevos.

Para este periodo presidencial trabajamos en nueve áreas protegidas nuevas, y cinco ampliaciones, asegura, y ya hemos declarado varias de esas áreas, gracias a lo cual cumplimos (en octubre pasado) la meta de ampliar en 2.5 millones de hectáreas el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Ahora, estamos declarando otras nuevas: Cabo Manglares (Tumaco), Yuruparí (frente a la isla de Malpelo); estamos trabajando en la ampliación de Chiribiquete (Guaviare y Caquetá), así como en la declaración de dos áreas protegidas: Sinaruco (Arauca) y Manacacías (Meta), y en la serranía de San Lucas, en sabanas y humedales del Casanare, en los bosques secos del Patía. También en la ampliación de Gorgona y Acandí.

Todo este trabajo hace que el cuerpo de guardabosques sea insuficiente y que esté por debajo de países de similar crecimiento en la región, razón por la cual Parques Nacionales ha venido insistiendo, sin éxito, ante el Ministerio de Hacienda para que se aumente esa planta de personal, que no es costosa. 🌱



FINAGRO
Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Financiamos TODO
lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor información? www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219

 **GOBIERNO DE COLOMBIA**





China: aumenta demanda de maíz

El Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China reveló que ha elevado sus previsiones del consumo de maíz a 224 millones de toneladas para el 2018, debido a un esperado aumento del consumo industrial. La noticia, divulgada por agencia *Xinhua*, explica que la cifra representa un aumento de 1.5 millones de toneladas en comparación con las previsiones de febrero pasado. En el 2017, China importó 2.83 millones de toneladas de maíz.



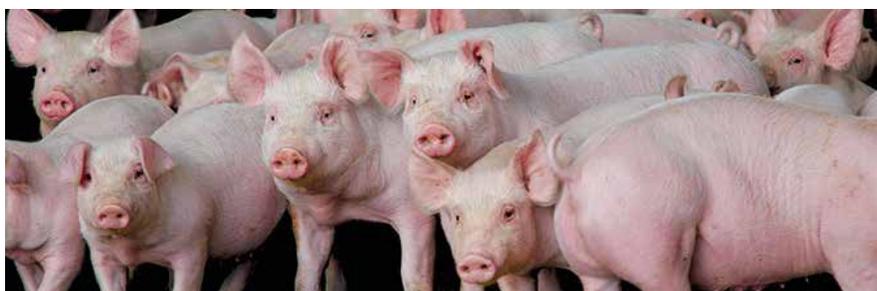
Producción de papa en Venezuela cae 71%

En el primer trimestre del año, la superficie cultivada con papa en Venezuela no llegó a 3.500 hectáreas, cuando en igual periodo del 2017 se llegó a 12 mil, para una caída de 71%, informó *El Nacional*, de Caracas. El hecho es atribuido a la falta de semillas y fertilizantes. El director general de la Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios, Fedeaagro, Gerson Pabón, dijo que en los tres primeros meses del 2018 no se produjo ni 5% de la papa que recogió en las buenas cosechas de los años 2011, 2012 y 2013. "Lo que tenemos es la poca semilla que se compra en Colombia. También es completamente nula la adquisición de fertilizantes. Por eso los paperos no siembran lo suficiente y tampoco pueden arriesgarse a hacerlo", aseguró el dirigente gremial.



Ventas peruanas a EE.UU. crecieron 18% tras nueve años de TLC

En 18% se incrementaron las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos, luego de nueve años del acuerdo comercial suscrito entre los dos países, para contabilizar US\$6.892 millones. El sector agropecuario es el segundo gran beneficiado. "En el periodo 2009-2017, las exportaciones del sector no tradicional registraron un sustancial: US\$3.372 millones en el 2017, cifra superior a los US\$1.877 millones del 2008, un año antes de la firma del tratado", dijo el director ejecutivo de IEDEP-CCL, César Peñaranda, citado por *Andina.pe*. Según el funcionario, se registró un crecimiento acumulado en tres subsectores: minería no metálica (282.7%), agropecuario (190.6%) y pesca (162.6%).



España, con la piara más grande de la UE

Según Eurostat, España es el país con más ganado porcino en la Unión Europea, UE: 30.1 millones de cabezas. Le siguen Alemania (27.6), Francia (13.1), Holanda (12.3) y Polonia (11.9). En la comunidad, los cerdos son igualmente la categoría de ganado más grande, con una población cercana a 150 millones individuos, contra 89 millones de bovinos. La información, recogida por *Eurocarne*, revela además que el número de cerdos en Dinamarca duplica al de su población (215 cabezas por habitante); después, aparecen Holanda (70 cabezas por cada 100 habitantes), España (63) y Bélgica (54).



Bayer adquiere a Monsanto

Con la aprobación, por parte de la Comisión Europea, CE, de la compra de la estadounidense Monsanto por parte de la alemana Bayer, se le da luz verde al nacimiento al mayor gigante mundial de semillas y productos fitosanitarios, operación que asciende 53.724 millones de euros (más de US\$66.000 millones). Cálculos indican que Bayer y Monsanto facturarían juntas 23.000 millones de euros anuales. Como condición para conseguir la aprobación, Bayer aceptó vender todo su negocio de semillas y parte del de fitosanitarios a su competidora alemana Basf. Bayer está en setenta y siete países y da trabajo a 116.800 personas, mientras que Monsanto tiene presencia en sesenta y ocho países y emplea a 22 mil individuos, dice *AgroInformación*.



Crece el negocio azucarero en América Central

En los primeros nueve meses del 2017, América Central exportó azúcar en bruto por valor de US\$1.166 millones, 41% más que en igual periodo del 2016, reveló *CentralAmericaData*. Guatemala, con US\$706 millones, fue el primer exportador, seguido por El Salvador (US\$184 millones), Nicaragua (US\$109 millones), Costa Rica (US\$103 millones), Honduras (US\$42 millones) y Panamá (US\$22 millones). “Dicho incremento representa una recuperación de las ventas al exterior, pues para los periodos en cuestión de los años 2014 y 2016, se registraron variaciones negativas”, agrega la nota.



Crecerá consumo mundial de productos hortofrutícolas

El gasto en productos hortofrutícolas frescos que los consumidores en todo el mundo dedicarán hasta el 2030 se acerca a los 5 billones de euros, revela la primera parte del *Informe de Tendencias 2018 de Fruit Logistica*. “Dicha cifra representa más del doble de las ventas registradas en el 2015, cuando llegaron a los 2.1 billones de euros. Más de la mitad (56%) de las ventas globales de productos frescos hasta 2030 tendrá lugar en los mercados de la zona Asia-Pacífico, es decir, más que la venta total del resto de países de todo el mundo”, dice una nota publicada por *Agroinformación*. Fruit Logistica es la feria del sector hortofrutícola más importante en el mundo.



Walmart patenta abejas robóticas para polinizar cultivos

De acuerdo con *Business Insider*, Walmart, el gigante de la industria alimentaria tiene una patente de abejas robóticas autónomas (drones polinizadores), creadas con el fin de polinizar cultivos al igual que las abejas reales, para lo cual cuentan con sensores y cámaras y otros dispositivos que les permiten llevar polen de una planta a otra. La noticia, que fue recogida por *Portal Frutícola*, agrega que “la patente de las abejas robóticas aparece junto a otras de cinco drones desarrollados para la agricultura, incluidos un dispositivo que podría identificar plagas y enfermedades de los cultivos”. Pero Walmart no es la primera organización en crear abejas robotizadas: en el 2013, investigadores de la Universidad de Harvard crearon el primer “robobees”, que ha sido perfeccionado.



UE: Plan escolar atiende a 30 millones de niños con frutas y lácteos

En el año escolar 2016-2017, más de 12.2 millones de niños en 79 mil escuelas participaron en el plan de frutas y hortalizas de la Unión Europea, UE, y alrededor de 18 millones de niños participaron en el plan de lácteos, como muestran los últimos informes, reza un despacho divulgado por *FreshPlaza*. La iniciativa absorbió más de 74 mil toneladas de frutas y hortalizas y más de 285 mil toneladas de productos lácteos, que fueron distribuidas principalmente entre niños de 6-10 años. El plan destina 150 millones de euros a frutas y hortalizas y 100 millones de euros a la leche y otros productos lácteos.

ASBAMA.

ALIANZA ASBAMA-FAO DE CAPACITACIÓN

Asbama y la FAO dictaron el curso "Modelo de Simulación de Cultivos - Utilización del modelo AquaCrop", con el objetivo de mejorar las capacidades técnicas de los profesionales de la región para la toma de decisiones bajo condiciones climáticas variables en cultivos bananeros. Asistieron veinte profesionales de la red de asistentes técnicos de la región. El programa AquaCrop es un modelo de simulación de crecimiento de los cultivos, desarrollado por la División de Tierras y Aguas de la FAO para abordar la seguridad alimentaria y evaluar el impacto del medio ambiente y la gestión de terrenos sobre la producción. Esta aplicación permite identificar las limitaciones para la producción de cultivos y la productividad del agua, comparar rendimientos alcanzables y reales en campos, granjas y regiones, desarrollar programas de riego para una producción máxima y desarrollar estrategias bajo condiciones de déficit para maximizar la productividad a través del riego.



Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira



Unidad de Planificación Rural Agropecuaria

PORKCOLOMBIA.

RECONOCIMIENTO A PORCÍCOLAS POR PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Más de ochenta empresas porcícolas y sus representantes, que cumplieron el ciclo de formación en producción más limpia y formularon proyectos de mejoramiento, recibieron el correspondiente reconocimiento, en el marco del Seminario Red de Empresas Sostenibles CAR (RedES-CAR), Comunidad de Práctica para el Crecimiento Verde", organizado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, CAR, y la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes. Dichas empresas, formularon proyectos de mejoramiento, bajo el liderazgo de ocho anclas: Nutresa, Tito Pabón, Porkcolombia, Don Jediondo, Sáenz Fety, Prodensa-Proenfar, Asooccidente, y Zona Franca de Occidente.



FEDECACAO.

EL CACAO, CLAVE EN LA SUSTITUCIÓN

Arauca y Caquetá han sido declarados por el gobierno nacional como departamentos con total cumplimiento de los acuerdos de sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, y en ellos el cacao ha sido el protagonista. Es así como en estos momentos se cuenta con viveros en La Angalia y Caño Indio (Tibú, Norte de Santander), Colinas, Charras y El Retorno (Guaviare), Gurimám 1, Gurimám 2, Chiri y La Calera (Briceño, Antioquia), Itarca y Agua Bonita (Montañita, Caquetá), y Alto Mira (Tumaco, Nariño). En todos ellos se tienen plántulas de cacao que son suministradas a quienes van a sustituir cultivos ilícitos y se hace el respectivo acompañamiento con el gobierno nacional para que tengan unos cultivos sanos y productivos.

ASOCOLFLORES.

JORNADA LABORAL PARA LA SABANA DE BOGOTÁ

Con el propósito de fomentar la floricultura, se llevó a cabo la Jornada Laboral del Sector Floricultor, Sabana Occidente, en Facatativá, Cundinamarca, cuya organización estuvo a cargo de alcaldía municipal y Cafam, con el apoyo de Asocolflores. Participaron veinte empresas del sector. En el evento, que contó con la presencia de 1.100 personas, se promovieron más de 3 mil vacantes, entre cargos administrativos y operativos.



FEDEPAPA.

CARTA A SANTOS POR DUMPING

Fedepapa le hizo llegar una carta al presidente de la República, Juan Manuel Santos sobre el caso *dumping* que está afectando seriamente a los productores y la industria nacionales de la papa, restándoles competitividad. La Federación le reitera al primer mandatario que no se pide proteccionismo, pero sí espera que el gobierno de Colombia, así como lo hicieron sus pares de Brasil y Suráfrica, ejecute de manera inmediata medidas que contrarresten la violación de normas internacionales de comercio.

FENAVI.

MÁS DE 3.5 MILLONES DE PERSONAS VIVIERON EL FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO

Entre febrero 16 y marzo 16 pasados, se vivió en diecisiete ciudades del país, la décimo segunda versión del Festival del Pollo Colombiano, cuyo objetivo es estimular el consumo de esta proteína. En esta ocasión, se organizaron 53 caravanas y se visitaron 335 puntos de venta de marcas propias en todo el país (restaurantes, expendios de carnes, asaderos, entre otros), y más de 3.613.950 consumidores fueron impactados. Las ciudades que hicieron parte del Festival del Pollo Colombiano fueron Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Pereira, Armenia, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Tunja, Duitama (Boyacá), Cúcuta y Villavicencio.

ASOLECHE.

ASOLECHE SE VINCULA A LECHETON

Entre febrero 16 y marzo 16 pasados, se vivió en diecisiete ciudades del país, la décimo segunda versión del Festival del Pollo Colombiano, cuyo objetivo es estimular el consumo de esta proteína. En esta ocasión, se organizaron 53 caravanas y se visitaron 335 puntos de venta de marcas propias en todo el país (restaurantes, expendios de carnes, asaderos, entre otros), y más de 3.613.950 consumidores fueron impactados. Las ciudades que hicieron parte del Festival del Pollo Colombiano fueron Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Pereira, Armenia, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Tunja, Duitama (Boyacá), Cúcuta y Villavicencio.



FEDEACUA.

SE AVECINAN DOS EVENTOS DE INTERÉS

En el Centro de Convenciones Ágora, de Bogotá, tendrán lugar (23-26 de octubre), dos importantes certámenes del sector de la acuicultura: el Latin American & Caribbean Aquaculture 2018, Lacqua 18, y el VIII Congreso Colombiano de Acuicultura, cuya organización está a cargo de Fedeaqua, la Universidad Nacional y el Latin American & Caribbean, capítulo de la World Aquaculture Society, LACC/WAS. La agenda académica comprende la presentación de resultados de investigaciones, sesiones para productores, minicursos y visitas técnicas a reconocidas empresas piscícolas. Simultáneamente, se llevará a cabo una feria comercial, con la participación de proveedores nacionales e internacionales, que presentarán los últimos adelantos en equipos, insumos y servicios.



ACOSEMILLAS
SIMBOLO DE GARANTIA

ACOSEMILLAS.

A SEMBRAR CONFIANZA CON LAS SEMILLAS CERTIFICADAS

Acosemillas hace una invitación a todos los productores de arroz en Colombia a utilizar en sus siembras semillas certificadas, validadas por EL Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. Las semillas certificadas cumplen con calidades físicas, sanitarias, fisiológicas y genéticas, mientras que las "de costal" o piratas no dan garantía al productor y pueden traer consigo problemas fitosanitarios, bajos rendimientos y mala calidad industrial. La semilla debe ir acompañada de un modelo de desarrollo tecnológico y buenas prácticas en el manejo del cultivo. Las empresas obtentoras de semillas de arroz son 100% colombianas y vienen por muchos años haciendo inversión en investigación para ofrecer garantía y respaldo a los arroceros en las diferentes regiones de Colombia.

REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



Tiraje
1.500
ejemplares



Periodicidad
mensual



Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

TARIFAS 2018

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones 5%	4 a 7 ediciones 10%	8 a 11 ediciones 20%
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			

* Arte entregado por el pautante

** A estas tarifas agregar el 19% de IVA.

INFORMACIÓN COMERCIAL

Alirio Aguilera/Claudia Prada

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

mercadeosac@gmail.com

Carlos García

Celular: 311 23 68 597

imaginnecomunicaciones@gmail.com



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1971

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871



PORQUE HAY MUCHO QUE

DECIR

PORQUE HAY MUCHO QUE

DEBATIR

PORQUE HAY MUCHO QUE

ANALIZAR

...la *Revista Nacional de Agricultura*
circula ahora mensualmente

¡Acompáñenos publicitariamente
en este esfuerzo editorial!

**GRACIAS
AL CAMPO
COLOMBIANO
ESTAMOS AQUÍ**

CasaToro
Compre con confianza



JOHN DEERE

**EN CADA SURCO QUE SE LABRA
EN NUESTRAS TIERRAS**



CasaToro John Deere, el respaldo que necesita para aumentar las horas productivas de sus cultivos.



JOHN DEERE

CasaToro
Compre con confianza

CasaToro, el único distribuidor de John Deere en Colombia

Línea única nacional: 01 8000 110 724 ¡Esta es su Casa! • www.casatoromaquinaria.com.co

• Bogotá: PBX: (1) 676 0022 • Cali: PBX: (2) 524 1164 • Barranquilla: PBX: (5) 377 7844 • Ibagué: PBX: (8) 267 5714 • Medellín: PBX: (4) 4446747 • Montería: Cel.: 317 658 4350
• Valledupar: PBX: (5) 572 8484 • Villavicencio: PBX: (8) 668 1552 - (8) 663 0197 • Puerto Gaitán: Cel.: 318 347 2428 • Yopal: Cel.: 317 294 4199 • Neiva: Cel.: 321 373 6072.