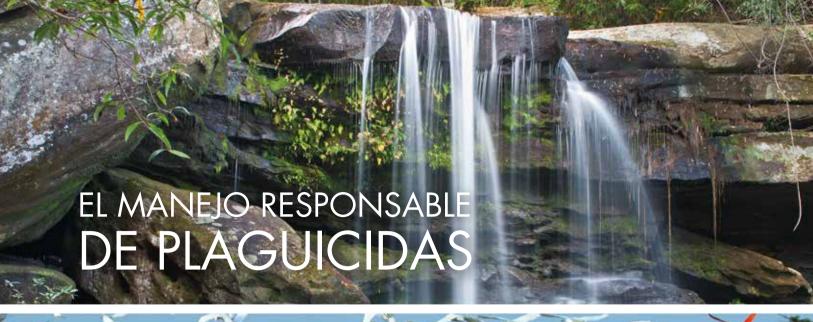
AGPIGUITURA AGIONAL DE DE LA CONAL D





BMC internacionaliza información de precios







LEA COMPLETAMENTE LAS ETIQUETAS DE LOS PRODUCTOS ANTES DE APLICARLOS













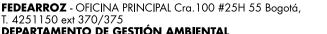












T. 4251150 ext 370/375 **DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL** www.fedearroz.com.co





N° 981 Mayo 2018

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Alejandro Vélez Goyeneche Catalina Sandoval Tristancho Lina María Saavedra Fernández Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Lina María Saavedra Fernández

Editor

Hugo Aldana Navarrete haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera Claudia Prada mercadeosac@gmail.com Carlos García imaginnecomunicaciones@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, La Patria.com

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Carrera 7ª N° 24-89, Oficina 4402 Tel: 2410035, Fax: 2410031 E –mail: prensa@sac.org.co www.sac.org.co

Twitter: @SAColombia Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

EDITORIAL. Elecciones y política

O	agropecuaria			
6	AGROCOLOMBIA.			
8	PISO 44.			
10	CARÁTULA. "Casi no me puedo posesionar por joven"			
14	GESTIÓN. Intenso trabajo institucional			
18	GESTIÓN. Del Senado depende formalización del trabajo rural			
20	GESTIÓN. SAC afina nueva encuesta empresarial			
21	ENTREVISTA. TIC para el agro			
24	ACTUALIDAD. BMC internacionaliza información de precios			
26	ECONOMÍA ALTERNATIVA. Negocio de al lado			
28	EMPRENDEDORES. El ají crece de la mano de la gastronomía			
30	AGROMAPAMUNDI.			
32	POR LOS GREMIOS.			

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente

Alejandro Vélez Goyeneche

Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo

Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés

Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Andrés Valencia (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Carlos Maya (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao) Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Hugo Armando Graciano (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

Catalina Sandoval Tristancho

Vicepresidenta de Asuntos Gremiales

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedeacua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas.** Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche.** Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio.** Nubes Inversiones SAS, **Agmo.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama.** Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac.** Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asociación** Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores.** Asociación Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol.** Asociación Colombiana de Procicultores, **PorkColombia.** Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura. Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi. Casa Toro Automotriz S.A. Colinagro S.A.** Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon.** Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua.** Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz.** Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao.** Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma.** Federación Nacional de Cultivadores de Panela, **Fedepanela.** Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa.** Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé.** Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, **Fenalce.** Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi.** Federación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, **Fiacol.** Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria. Forest First Colombia S.A.** Industria Agraria de la Palma, **Indupalma. Manuelita S.A. Moto Mart S.A. Motovalle.** Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña.** Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca.** Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca.** Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol. Yara Colombia S.A.**

Elecciones y política agropecuaria

La empresarización es el camino



I momento de escribir este editorial, la carrera por la Presidencia de la República entraba en su recta final. Independientemente del resultado del 27 de mayo, la gestión de la SAC y de sus gremios afiliados, se orientó a sensibilizar a quienes tienen la intención de liderar nuestro país durante el periodo 2018-2022, sobre los principales asuntos de política pública que deberían hacer parte de un programa agropecuario.

La tarea inició en agosto del 2016, con la construcción de una visión colectiva sectorial, en la que participaron más de quinientos actores del sector agropecuario a escala nacional, que tuvo por nombre "La Agroindustria y el Agro Empresarial son el Camino". Este trabajo culminó el 14 de junio del 2017, en una extensa sesión con los diferentes afiliados a la SAC, y en la que se identificaron los elementos fundamentales para el desarrollo de una política moderna, formal, próspera e incluyente para el desarrollo del sector agropecuario de nuestro país.

Productividad, sostenibilidad ambiental, progreso social y construcción de paz, fueron los ejes integradores de este trabajo, y de él se desprenden múltiples acciones de política pública que prácticamente abarcan la integralidad del sector rural y la búsqueda de bienes públicos para los habitantes del campo colombiano. Ver **Revista Nacional de Agricultura** No. 975.

Posteriormente, del 13 al 23 de julio del 2017, en el marco de Agroexpo y con la denominada "Semana Presidencial" se dieron cita de manera individual los pre-candidatos, Clara López, Carlos Holmes Trujillo, Humberto de la Calle, Iván Duque, Alejandro Ordoñez, Jorge Enrique Robledo, Antonio Navarro, Roy Barreras, Juan Manuel Galán, María del Rosario Guerra y Juan Carlos Pinzón. Posteriormente, sostuvimos reuniones de afiliados y junta directiva con Claudia López (septiembre, 2017), Germán Vargas Lleras (septiembre, 2017), Martha Lucía Ramírez (enero, 2018) e Iván Duque (febrero, 2018), siendo los únicos candidatos que no asistieron a la SAC, Gustavo Petro y Sergio Fajardo; no obstante en este último caso, nos reunimos en abril con representantes de su equipo programático.

En estos quince encuentros, además de tener la oportunidad de escuchar a cada uno de los aspirantes a la Presidencia de la República sobre asuntos económicos, refaciones internacionales, paz, lucha contra la criminalidad, política social, educación, salud, entre otros, nuestros afiliados y la administración socializaron con ellos muchos de los temas de carácter transversal contenidos en la hoja de ruta definida en junio del 2017, y claro, las preocupaciones y soluciones de orden subsectorial, de tal forma que quien llegue a la Presidencia de la República cuenta ya con los elementos que le permitan realizar un verdadero programa de gobierno en materia agropecuaria.

La empresarización del campo, acompañada de una visión de mercado, la conveniencia de adelantar una ofensiva exportadora de la mano de los productores, la importancia de defender y potenciar la parafiscalidad como instrumento de desarrollo sectorial, la prioridad que deben tener las vías terciarias y la despolitización de las entidades públicas, son herramientas de política pública para un próximo gobierno.

También lo son, el crédito como instrumento para facilitar la cercanía de los productores con el consumidor final, la seguridad jurídica como pilar fundamental para el desarrollo agropecuario, la importancia de la educación para el emprendimiento de las mujeres y jóvenes rurales en la generación de ingresos y mejoramiento en la calidad de vida. Y por supuesto, son absolutamente críticas la necesidad de flexibilizar los sistemas de contratación rural para lograr la formalización y la dignificación del trabajo rural en un escenario de envejecimiento y migración a las ciudades.

Finalmente, lo importante de la lucha contra la criminalidad y cualquier forma de actividad ilícita que afecte la competitividad de nuestro campo, la absoluta necesidad del cuidado de los recursos naturales, los beneficios de la integración vertical y las economías de escala en el mejoramiento del ingreso del productor, son algunos de los elementos trabajados en la SAC con sus gremios afiliados y que fueron socializados con los diferentes candidatos.

Ahora no solo hay participar masivamente en las urnas, sino, cualquiera que sea el resultado del pasado 27 de mayo, continuar la tarea de sensibilización, elaboración de propuestas y mantener una posición independiente, de diálogo permanente y defensa del interés sectorial frente al próximo gobierno.

Un sector gremial agropecuario cohesionado y propositivo, sin duda alguna logrará incidir mucho más en el futuro del campo colombiano.





Corea del Sur abre comercio a productos de la acuicultura

Corea del Sur informó que ha autorizado la importación desde Colombia, de camarones congelados y refrigerados, tilapia de cultivo y larvas de camarón para reproducción. La National Fishery Products Quality Managment Service, NFOS, en comunicación al Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, dice que las condiciones aceptadas para el ingreso de dichos producto comenzan a regir a partir del 1 del mes en curso, y que espera que Colombia y el país asiático continúen trabajando juntos en la exportación de animales y productos acuáticos. De hecho, en la citada misiva, medio de la misiva también se informó sobre la aceptación para reanudar las exportaciones de peces ornamentales desde Colombia.



Avicultura creció 3.6% en el primer trimestre

Durante el primer trimestre del 2018. la industria avícola tuvo un crecimiento de 3.6% en relación con el mismo periodo del **año pasado,** reveló la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi. En pollo, se produjeron 380.620 toneladas, 0.9%, y en huevo, 3.700 millones de unidades, 12% más que en los tres primeros meses del 2017. Para el 2018, la producción de pollo se proyecta en 1.59 millones de toneladas, y para el huevo, 14.600 millones de unidades. De otros lado, frente al Índice de Precios al Consumidor (IPC). el precio del pollo y el huevo tienen un resultado negativo: -1.45% y -1.12%, respectivamente.





Mexicanos quieren producir aquacate en Colombia

Veinticinco miembros de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aquacate de México, Apeam, estuvieron recientemente en el país, invitados por ProColombia, para que conocieran el potencial aguacatero de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca. Dichos empresarios dejaron ver su interés en invertir en Colombia. "El aquacate fruto constituye una oportunidad para que inversionistas de México y del mundo encuentren en Colombia una locación idónea para producir y un hub exportador competitivo", afirmó Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia.





ICA estrena oficina de inspección vegetal en Eldorado

A comienzos del presente mes, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, dio al servicio su nueva y moderna oficina de inspección de material vegetal en el Aeropuerto El Dorado, de Bogotá, donde serán más ágiles los procesos de recibo e inspección de los diferentes agroproductos de exportación, que deben ser avalados por certificado fitosanitario de exportación, para su ingreso a los diferentes mercados del mundo. Este punto de inspección del ICA expide un promedio de 6.200 certificados fitosanitarios de exportación al mes, principalmente para flor cortada, frutas frescas, aromáticas, hortalizas, y material de propagación, entre otros, los cuales son exportados a ochenta y cinco países de destino.





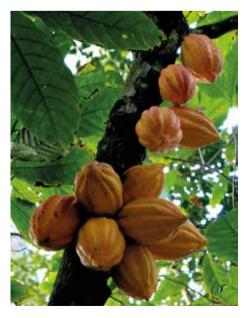
Plazo a hortofruticultores para actualizar registro ICA

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, les recuerda a los titulares de los registros de predios productores de vegetales para exportación en fresco, así como a los exportadores, que deben actualizar su registro, antes de 21 de enero del 2019, de acuerdo a la Resolución ICA 448. La medida aplica para todos predios productores o exportadores de frutas, hortalizas y aromáticas que venían registrados ante el Instituto bajo la Resolución ICA 1806 de 2004 o 2964 del 2008.



En busca de cacaos perdidos

Acaba de ser lanzado el proyecto Expedición Cacao-Bio 2018, que pretende colectar especies de cacao silvestre y seres vivos asociados (insectos polinizadores, microorganismos fitopatógenos, etc.), información con la cual espera apoyar el desarrollo de futuras variedades de cacao cultivado que tengan características únicas de resistencia a enfermedades como la moniliasis. entre otros aspectos de importancia para el cultivo. La iniciativa, que se desarrollará en Caquetá, Putumayo y Chocó, es de un grupo de investigadores de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, la Universidad de la Amazonia y la Universidad de los Andes, que cuenta con el apoyo de Colciencias y la estrategia Colombia Bio.







Piscicultura colombiana, por primera vez en Seafood

Por primera vez, Colombia asistió como expositor al evento acuícola y pesquero más importante del mundo: Seafood Expoglobal, que tuvo lugar el mes pasado en Bruselas. Participaron cuatro empresas productoras de tilapia y trucha, pertenecientes al convenio AgroExporta: TroutCo, Comepez, Proceal y Piscícola New York. Esta participación fue posible gracias a la gestión de Procolombia, con el apoyo de los ministerios de Comercio y Agricultura y el Programa de Transformación Productiva, PTP.

NACFRUT 2018



Colombia exportó a Italia US\$220.1 millones en agroproductos

En el 2017, las exportaciones colombianas de origen agropecuario hacia Italia contabilizaron US\$220.1 millones, representadas, básicamente, en banano y plátanos fresco y seco (US\$118 millones), café (US\$71.4 millones) y de aceite de palma y sus fracciones (US\$12 millones). Pero, igualmente, han venido creciendo las ventas de azúcar, cacao y flores a ese mercado. Las cifras se dieron a conocer con motivo de la participación de Colombia en la Feria MacFrut, que se tuvo lugar en la ciudad italiana de Rimini.



LA FIGURA DEL MES



Candidatos a la Presidencia de la República 2018-2022

Cuando usted tenga esta edición en sus manos, los colombianos ya habremos recorrido la mitad del camino para saber quién dirigirá los destinos del país durante el próximo cuatrienio: se conocerá el nombre de los dos candidatos que pasarán a la segunda vuelta (la mayoría de los analista coinciden en que es baja la probabilidad de que todo se resuelva el 27 de mayo). Colombia está y seguirá expectante, en medio de una inédita coyuntura política, a la espera de 17 de junio, la hora de la verdad.

CONTRABANDO DE **AGROPRODUCTOS**

El contrabando de agroproductos hacia Colombia nada que para, según se deduce de las cifras correspondientes a enero-abril del año en curso, aportadas por la Policía Fiscal y Aduanera, Polfa. Hablamos de una deducción porque siempre las incautaciones son menores que los volúmenes de mercancía que ingresan al país de manera ilícita. Así, para el citado periodo, los decomisos contabilizaron \$3.307 millones, representados en animales vivos, carnes y despojos de animal, productos acuícolas, productos lácteos, plantas, frutas, café, té y especias, cereales, productos de molinería y grasas y aceites.

Los productos más incautados fueron, en kilogramos: frutas (453.804), hortalizas (216 mil), cereales (145.556) y carnes y despojos de animal (82.923).

PÉRDIDAS POR PLAGAS

Cada año se comercializan en el mundo. productos agrícolas por valor de US\$1.1 billones, de los cuales más de 80% corresponden a alimentos. Pero igualmente se calcula que anualmente se pierde 10-16% por ciento de las cosechas por el ataque de plagas, algo así como US\$220.000 millones. La revelación la hizo María Helena Semedo, directora general adjunta de la FAO, en la apertura de la reunión anual de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, CIPF, en Roma, el pasado mes.

PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

"Hay algunos que están diciendo que mientras más tumben monte, más tumben montaña y más hagan potreros, más rápido les van a adjudicar, pero se equivocan, porque están cometiendo delitos ambientales. Hay que identificar dónde se puede y dónde no se puede hacer uso del suelo".



Lo dijo el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural Juan Guillermo Zuluaga.



LO DESTACADO DEL MES

LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 27 DE MAYO

Colombia acaba de vivir, sin duda, la jornada electoral más apasionante y llena de incertidumbre, la cual tuvo un potencial electoral de 36.227.267 colombianos (18.725.205 mujeres y 17.502.062 hombres). Para la ocasión, la Registraduría Nacional del Estado Civil

dispuso de 96.724 mesas en 11.233 puestos de votación. En Bogotá, con 5.702.805 personas habilitadas para sufragar, se montaron 14.417 mesas. En el exterior. donde podían votar 812.071 colombianos, se instalaron 1.433 mesas en 235 puestos en consulados y embajadas.



SAC REFUERZA SU EQUIPO



Mónica Rodríguez Benavides, abogada de la Universidad de Nariño, ha ingresado a la SAC como directora de Estrategia y Política Pública, de la Vicepresidencia de Asuntos

Gremiales. Es candidata a magister en Gobierno v Políticas Públicas (U. Externado) y Especialista en Derecho Minero y Petrolero (U. Externado). Tiené diez años de experiencia profesional en asuntos de tierras, ambientales y justicia transicional. Trabajó seis años como asesora en la Unidad de Restitución de Tierras, y coordinó los asuntos ambientales, minero-energéticos y de infraestructura en la misma institución, con énfasis en la articulación de esta política pública con el sector privado. Asesoró jurídicamente al Incoder y a otras entidades del sector agropecuario.

ALTAVOZ



La baja calidad en la infraestructura también es explicada por la ausencia de transporte multimodal. En Colombia, existe una fuerte dependencia del modo carretero: más de 73% de la carga es transportada por carretera y solo 25.5% se hace por vía férrea (más de 99% corresponde a carbón), y 1% es fluvial. Mientras que la inversión en carreteras ha llegado a niveles superiores al 1% del PIB. la inversión en el desarrollo de los otros modos de transporte, como el férreo y el fluvial, ha sido mínima. Esto lo dice el *Informe Nacional de* Competitividad, 2017-2018.

NÚMEROS

millones

Es el volumen de aquate Hass que se ha vendido en Estados Unidos desde el 2003, año en el que se colocaron 308 millones en el mercado, para un crecimiento de casi 250%. Los números son de Hass Avocado Board, HAB, organización que trabaja por aumentar el consumo de esta fruta en ese país, y que para este año recaudará fondos por US\$60 millones, provenientes de una contribución de US\$0.4 que debe hacer por ley todo productor o importador de Hass en Estados Unidos.



"Casi no me puedo posesionar por joven"

A dos semanas de retirarse de Porkcolombia, Carlos Alberto Maya nos habló de su gestión y del presente y futuro (bastante prometedor, por cierto), de la porcicultura nacional.



on la satisfacción de haber contribuido a darle estatus a la porcicultura en la institucionalidad nacional y en la sociedad colombiana, así como a construir la confianza sobre la cual se cimenta hoy Porkcolombia, Carlos Alberto Maya Calle se retira de la Presidencia Ejecutiva después de casi ocho años de fructifera gestión. Desde el 23 del presente mes, este ingeniero industrial bogotano es el gerente de Frigorífico Guadalupe, de Bogotá, una de las principales empresas de su género en el país. Con él dialogamos:

Revista Nacional de Agricultura: ¿Cómo fue su aterrizaje en la Asociación Colombiana de Porcicultores, después, Pork.colombia?

Carlos Alberto Maya Calle: Nunca pensé que fuera a ser dirigente gremial, pero por ser muy allegado al agro, por casualidades de la vida terminé dirigiendo la Asociación Holstein de Colombia, de donde pasé a la Asociación Colombiana de Porcicultores, como antes se llamaba nuestra organización gremial, donde encontré una dificultad para posesionarme: estaba más joven de lo que exigían los requisitos (tenía veintinueve años). Pero el asunto se solucionó, gracias a la Junta Directiva, y lo que siguió fueron casi ocho años de satisfacciones.

R.N.A.: ¿En lo personal qué le dejó esta experiencia?

C.A.M.C.: Alegrías, aprendizajes, amigos y la gran satisfacción de haber construido confianza. Obviamente, quedan una cantidad de "pendientes" que aparecen todos los días, y que deberán ser resueltos por quien me suceda y el gran equipo que queda en esta organización.

R.N.A.: ¿Cómo son el porcicultor de hoy y el gremio de hoy, comparados con los de hace 20 años?

C.A.M.C.: Al gremio lo conozco bien por mi cercanía con la porcicultura desde que tenía siete años: mi padre era porcicultor, y después yo lo fui, pero tuve que apartarme cuando asumí este cargo. Ahora bien, aunque los porcicultores son prácticamente los mismos (apenas se está dando el primer cambio generacional), sí ha habido un gran cambio de mentalidad. Anteriormente, el porcicultor tenía los cerdos como un "negocio de al lado", pero la industria fue creciendo, no solamente en tamaño e inversión, sino en demanda de tiempo, en concentración y en trabajo, razón por la cual, hoy, los porcicultores que han salido adelante tienen mentalidad empresarial, independientemente de su tamaño. Tienen gran visión y saben que si no hacen lo que tienen que hacer, van a salir del mercado.

Hoy, tenemos porcicultores que saben cómo ser productivos y cómo competir, gracias a que este es uno de los negocios más exigentes que pueda haber el agro colombiano.

R.N.A.: La porcicultura sigue siendo, básicamente, un negocio de familia...

C.A.M.C.: Sí. Y de hecho, es muy poca la porcicultura colombiana nacida como empresa porcícola: la producción de cerdos hacía parte de una empresa agropecuaria de familia. Pero hoy ya lo que estamos viendo es la necesidad de que esa segunda generación de porcicultores tome las riendas de estos negocios con mucho profesionalismo.

R.N.A.: ¿Por qué no entra más gente al negocio? ¿Hay muchas barreras de acceso?

C.A.M.C.: Es un negocio que, como la avicultura u otras industrias de muy alta competitividad, requiere volúmenes muy grandes y tiene un proceso de aprendizaje complejo y costoso. Quien entra a la porcicultura como nuevo, por lo general tie-

ne unos primeros años muy difíciles, mientras aprende y logra sincronizar su negocio. Por otra parte, la inversión para tener una unidad rentable y competitiva es bastante alta, frente a otros negocios del agro colombiano. Por todas estas razones no es fácil entrar, como tampoco es fácil salirse.

R.N.A.: ¿Cuáles son las amenazas de la industria?

C.A.M.C.: La principal ha sido el producto importado. Los acuerdos de libre comercio, especialmente el suscrito con Estados Unidos, siempre se presentaron como la gran amenaza. Sin embargo, buena parte del éxito que ha tenido el gremio ha sido convertir esa amenaza en retos: cómo competirle a ese producto importado, de tú a tú, cómo incrementar el mercado, para que no se esté peleando por el mismo mercado.

En un primer ejercicio de planeación estratégica que hicimos a comienzo de la década, justo cuando yo había entrado, había algunos porcicultores que decían que este sector desaparecería en los siguientes cinco años, ante la desgravación arancelaria que se venía con Estados Unidos. De hecho, el negocio que hizo Colombia en ese tratado de libre comercio fue desgravar el cerdo completamente y sin contingente alguno, en solo cinco años. ¿Y cuál fue la gran respuesta de los porcicultores? Volverse más competitivos e incrementar el mercado. No solo la porcicultura no desapareció, sino que en los primeros 5-6 años se duplicó y sigue creciendo a tasas de dos dígitos.

R.N.A.: ¿Pero está creciendo la presencia de cerdo importado en el mercado nacional?

C.A.M.C.: Sí, pero por debajo de 20%, cuando lo que hemos visto en otros países con acuerdos comerciales con Estados Unidos, es que rápidamente el producto importado se sitúa, incluso, por encima del nacional. ¿Qué pasó con Colombia? Que el crecimiento de la industria también se dio por un crecimiento en



"Tenemos que exportar las cabezas, las vísceras y los huesos, que son bastante apreciados en el mercado asiático, especialmente en China": Carlos A. Maya

el consumo. En Colombia, primero crece el consumo, y la industria se demora un poco en responder, razón por la cual hemos tenido unos crecimientos fuertes del cerdo importado, pero en una convivencia que todavía no es letal para los productores.

De hecho, años como el 2014 y el 2017, han sido muy positivos en los resultados económicos de los porcicultores, pero a la vez altos en importaciones, lo que aparentemente mostraría una contradicción, pero realmente no lo es.

R.N.A.: ¿Entonces, los precios del cerdo estadounidense no son sustancialmente inferiores frente a los del producto colombiano?

C.A.M.C.: Realmente eso sí ha sido una de las principales afectaciones que ha generado el TLC con Estados Unidos, lo que puede verse como positivo o negativo, dependiendo de cómo estén los precios internacionales, si es el precio internacional el que le pone el techo al mercado nacional. ¿Por qué? Porque si no existiera la posibilidad de dicha importación, empezaría a subir el precio hasta el punto que se frenaría el consumo.

R.N.A.: ¿Cómo se imagina el sector porcícola en veinte años?

C.A.M.C.: Lo más importante para imaginar la porcicultura colombiana en veinte años o incluso en diez es con una globalización efectiva. Hoy, aunque está abierta la entrada de cerdo de Estados Unidos y Canadá, y estamos negociando acuerdos con otros países, no tenemos abiertas como tales las exportaciones, por razones de admisibilidad sanitaria. Esto es algo que hay que superar. Tenemos que empezar a exportar algunas partes que en Colombia no tienen tanto valor, como las cabezas, las vísceras y los huesos, que son bastante apreciados en el mercado asiático, especialmente en China.

Entonces, cómo me imagino esta industria en diez y veinte años? Con un altísimo estatus sanitario, colocando sus mejores cortes o los cortes preferidos en el mercado nacional, y exportando valor agregado a una serie de países. Me imagino una porcicultura ciento por ciento amigable con el medio ambiente, con los más altos estándares de inocuidad, y en veinte años, cuatro o cinco veces más grande, gracias a un consumo nacional, que para ese entonces podrá haber aumentado 2.5 veces. Me la imagino como una de las industrias del agro más representativas en su formalidad y en su desarrollo empresarial. Igualmente, los productores estarán organizados y conformando grupos más grandes, lo cual ya se está dando. Será una industria muy concentrada, pero no en pocas manos, si no en pocos grupos.

R.N.A.: ¿Ve capital extranjero en la porcicultura nacional?

C.A.M.C.: Sí, pero no solo en recursos económicos, sino también en conocimiento incluso de productores extranjeros que hoy son grandes competidores a escala internacional, lo cual va a acercar más a Colombia a los países destino, pues al traer la experiencia, avanzamos más rápido. En cuanto a inversión propiamente dicha, ya la hay (una importante empresa de alimento balanceado y porcicultura, tiene capital de una compañía estadounidense), y hay interés por parte de Dinamarca, Holanda, España y China, que están mirando lo que pasa en el país. A finales del año pasado hubo bastante movimiento, pero actualmente los interesados están esperando los resultados de esta coyuntura política, por lo cual durante el primer semestre del año posiblemente no se vaya a concretar nada.

R.N.A.: ¿Qué es lo más destacable de su gestión en Porkcolombia?

C.A.M.C.: Porkcolombia es un gremio que tiene como su principal activo la confianza de los productores, y eso se nota en que hoy por hoy, 90% de la porcicultura formal del país es afiliada. La gente cree en nosotros, aunque sabe que como organización, Porkcolombia no es capaz de resolver

todo y se queda corto en atender los requerimientos de los porcicultores, pero escucha e intenta. Este es un gremio que al contar con esa confianza y participación de los productores, tiene mucha gobernabilidad, se respeta como la única voz nacional de la porcicultura y se le reconoce que busca trabajar con estrategia. Todo lo anterior hace que los funcionarios de Porkcolombia sean bien reconocidos.

R.N.A.: La comercializadora es una muestra de confianza en Porkcolombia.

C.A.M.C.: Sí. La Comercializadora Internarcional C.I. Porkco, que nació este año, evidentemente muestra lo mucho que los productores creen en su organización gremial, porque surgió como una gran iniciativa empresarial para salir a exportar, y se invitó a los porcicultores para que fueran sus inversionistas. Porkcolombia fue el gestor de la iniciativa y ahora es solo un accionista y miembro de la Junta Directiva. Esta empresa tiene una función bastante ambiciosa: mostrarse como uno cuando se va a negociar afuera, en vista de que incluso los mayores productores colombianos son pequeños si se comparan con los grandes competidores extranjeros. Como desarrollar un equipo de comercio exterior es muy costoso y complicado, la comercializadora entra a hacer un papel determinante en el propósito de avanzar más rápido en la exportación de carne de cerdo.

R.N.A.: ¿Cómo ha evolucionado la inversión de la Cuota de Fomento Porcícola?

C.A.M.C.: El recaudo por concepto de la Cuota de Fomento Porcícola ha tenido un crecimiento fuerte en los últimos años, pero hay que destacar lo que pasó en diciembre del 2011: con la Ley 1.500 se incrementó en 60% el valor de este instrumento, pero por solicitud de los mismos productores, que veían la necesidad de que Porkcolombia tuviera más recursos para invertir en campañas de fomento al consumo y mejoramiento del estatus sanitario.

"En el futuro, me imagino la porcicultura con un altísimo estatus sanitario, colocando sus mejores cortes o los cortes preferidos en el mercado nacional, y exportando valor agregado a una serie de países": Maya Calle. **R.N.A.**: ¿Cómo va el trabajo de formalización de la actividad porcícola?

C.A.M.C.: La formalización ha ido mejorando por el crecimiento de la producción formal, mientras que a la producción informal le queda más dificil crecer. ¿Qué pasa con la informalidad? Hay sectores, regiones o niveles socieconómicos donde es muy dificil que crezcan la porcicultura, la avicultura o cualquier otra actividad, tal como ocurre en todos los países de América Latina.

R.N.A.: ¿La brecha tecnológica entre el pequeño y el gran productor se está cerrando cada vez más?

C.A.M.C.: Más que brecha tecnológica, lo que hay es una brecha de productividad, que es la que va sacando gente del negocio: mientras que hay quien puede estar produciendo 3.500-3.600 kilogramos por hembra al año, hay otros que están por debajo de los 1.800.

R.N.A.: ¿La industria tendrá que relocalizarse en razón de los planes de ordenamiento territorial (POT) o buscando cercanías a los puertos para poder exportar?

C.A.M.C.: Sí. Los nuevos desarrollos porcícolas están siendo movidos por el transporte de las materias primas, que encarece los costos, y que está haciendo que el Valle del Cauca y parte del Eje Cafetero sean las regiones donde más crece la porcicultura por su cercanía al puerto de Buenaventura. En la altillanura, donde se pueden cultivar maíz y soya, también hay un muy interesante ejemplo empresarial: La Fazensa.

R.N.A.: ¿Habrá más Fazendas en Colombia; debe haber más Fazendas?

C.A.M.C.: Se ha hablado de desarrollo similares pero no se han dado, porque hay timidez. Lo que sí está claro es que La Fazenda puede crecer mucho más. Ahora, con el gran horizonte de crecimiento que tiene el consumo nacional, que nos puede permitir llegar a 20 kilogramos per cápita en 7-8 años (estamos en 9.3), y las posibilidades para exportar, la porcicultura colombiana tendrá que ser muy estratégica en donde crecer y cómo crecer.

R.N.A.: ¿Frustraciones en estos casi ocho años?

C.A.M.C.: Tenía una gran frustración al sentir que no lograba que la porcicultura se volviera importante a los ojos de la institucionalidad nacional, pero eso está superado. Sí existe algo de frustración en que hay proyectos que no avanzaron todo lo que queríamos, por ejemplo, la exportación al mercado asiático.



Intenso trabajo institucional

Sinopsis parcial del esfuerzo que desde hace dos meses vienen adelantando la SAC y sus gremios afiliados en varios frentes de interés para el agro.

a Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC viene trabajando a toda marcha en una abultada agenda que busca abordar los principales temas de interés del sector agropecuario, en un esfuerzo conjunto con las distintas organizaciones y gremios afiliados. En la gestión figuran asuntos relacionados con la formalización y dignificación del trabajo en el campo, la puesta en marcha de los comités sectoriales, que vienen abordado asuntos como la implementación normativa, que abarca temas como tierras, medio ambiente, la protección a la propiedad intelectual, las guías de seguridad industrial y el contrabando, entre otros.

A continuación, se hace un breve resumen de las gestiones adelantadas en los últimos meses:

Asuntos laborales

En materia laboral, el mayor interés de la SAC se concentra en el proyecto de ley de fomento del Piso Mínimo de Protección Social y el Jornal Integral Rural que se ha trabajado de la mano con todos los afiliados, y que al cierre de esta edición había entrado en su recta final, a la espera

de su aprobación por el Senado, con el apoyo del gobierno nacional. Esta iniciativa, constituye sin duda un gran aporte del sector privado a la dignificación de la mano de obra rural. Ver página 18.

Otro frente de trabajo tiene que ver con las Mesas Sectoriales, instrumento creado por el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, para ayudarles a las empresas a mejorar su competitividad a través de la formación del recurso humano, según sus necesidades específicas. A la SAC, como miembro de la Junta Directiva del citado organismo, le preocupa la propuesta del Sena en el sentido de modificar la reglamentación de las mesas, porque ello llevaría a la fusión de algunas de ellas, lo cual no es conveniente, en vista de que cada actividad productiva tiene sus especificidades propias en materia de capacitación del recurso humano.

Igualmente, en materias de seguridad y salud en el trabajo, la SAC y sus afiliados han examinado en detalle la Resolución 1111, por medio de la cual se establecen los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, encontrando que su aplicación debe adaptarse a la realidad del campo y sus particularidades.

Por tal razón, se está actuando con el Ministerio de Trabajo para que las guías de cada subsector se ajusten a sus particularidades, teniendo siempre como objetivo el bienestar de los trabajadores.

Implementación normativa

Se reactivó el Comité Jurídico, que tiene como objetivo el seguimiento a la agenda legislativa del Congreso, la revisión de la reglamentación que está expidiendo el gobierno, así como la propuesta de normas que promuevan el impulso del sector agropecuario.

En lo que tiene que ver con la agenda legislativa, el análisis incluye el a) el catastro multipropósito, que también fue radicado de nuevo la última semana del mes pasado; b) la ley de procedimiento de Justicia Especial para la Paz (JEP), que fue radicada a finales de abril, y c) el tratamiento penal diferencial para los pequeños cultivadores de coca.

En cuanto a la iniciativa del Catastro Multipropósito, dado que el gobierno nacional tomó la decisión de volver a radicar el texto en el Congreso, se analizó este y de cara a lo que se discutió en el Comité Jurídico de la SAC, se le enviarán nuevamente al gobierno los comentarios respectivos, que se centran sobre todo en la importancia de que prime la realidad física por encima de la realidad jurídica -para que no se vea afectada la propiedad privada-, en la necesidad de que se aclare el proceso del catastro, en la financiación del sistema, y en el funcionamiento de la nueva institucionalidad, en la cual todos los actores deben tener representación.

Con relación la ley de procedimiento de la JEP, se está analizando esta norma de cara al Sistema de Verdad, Justicia, Reparación y no Repetición, creado en el punto 5 del Acuerdo Final de Paz, y que además les da vida a la JEP, la Comisión de la Verdad y a la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas, con el objeto de poder contar con una visión transversal de estos temas.



JURISDICCIÓN ESPECIAL PARA LA PAZ

Y en cuanto al tratamiento penal diferencial para los pequeños cultivadores de coca, se analizó el contenido de la norma y se tuvo un diálogo con el gobierno nacional, al cual se le entregó un documento con comentarios y propuestas de mejora al proyecto de ley, que buscan dar seguridad jurídica a quienes realizan actividades lícitas en el campo. Para la SAC, tal como está concebida dicha iniciativa, resulta inconveniente porque puede terminar convirtiéndose en un estímulo al cultivo de la coca.

Tierras

Con la reciente activación del Comité de Tierras de la SAC, la Vicepresidencia de Corporativa está comprometida con un intenso trabajo en múltiples frentes. Uno de ellos tiene que ver con el resultado de la consulta previa del denominado proyecto de Ley de Tierras, que debió concluir el 7 del presente mes, pero que aún sigue en proceso. En la construcción de esta iniciativa fue fundamental la participación de la SAC y sus gremios afiliados (ver Revista Nacional de Agricultura No. 976), quienes recibieron el documento que contiene el análisis de la misma

Un segundo trabajo es el relacionado con las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social (Zidres), que luego de haber sido dotadas de un Conpes (el 3917), es necesario proceder a su implementación, para lo cual la SAC está pendiente de trabajar de la mano con el gobierno en los temas pendientes de reglamentar, que deben



Otro asunto importante que está siendo abordado por la SAC actualmente es el de la pretensión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de la Agencia Nacional de Tierras, ANT, de modificar la metodología empleada para establecer las unidades agrícolas familiares (UAF).

traducirse en los incentivos reales de la Ley. Entre dichos asuntos se encuentran los incentivos y estímulos, las zonas francas y parques de ciencia y tecnología, el sistema nacional de desarrollo rural para las Zidres, las condiciones de los contratos de asociatividad y la creación de líneas de crédito, entre otros.

En tercer lugar figura el trabajo relacionado con Decreto Ley de Tierras, frente al cual SAC y sus gremios afiliados lograron que la extinción de dominio y la expropiación tuvieran un proceso judicial claro; de todas formas, aún hay temas pendientes que se deben aclarar. Por ahora, el país está a la espera de que la Corte Constitucional se pronuncie sobre la exequibilidad o no de dicho decreto ley, que se expidió el año pasado en el marco del fast track, y se centra en el acceso y formalización de tierras

Por otra parte, se reactivó el Comité de Tierras de la SAC, el cual, como primera medida está construyendo con la información disponible del gobierno nacional, lo que sería el inventario de tierras del país. En este sentido, la SAC y sus afiliados tuvieron una reunión con la Unidad de Planeación Rural Agropecuaria, Upra, que tiene un ejercicio ya avanzado en esta materia. La idea es que en las próximas semanas la SAC disponga de ese inventario, para proceder a formular propuestas de política pública en este campo.

Otro asunto importante que está siendo abordado por la SAC actualmente es el de la pretensión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de la Agencia Nacional de Tierras, ANT, de modificar la metodología empleada para establecer las unidades agrícolas familiares (UAF). Con los gremios afiliados se hará un análisis a fondo de dicha iniciativa, del cual surgirá una posición de nuestra organización.

Igualmente, el proyecto de resolución por medio de la cual el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural busca definir la frontera agrícola del país (dónde se puede sembrar y dónde no), ha sido objeto de estudio por parte de la SAC y sus afiliados, y mereció varias reuniones con la cartera de Agricultura, que recibió una contrapropuesta. La SAC es del criterio que dicha resolución es inconveniente, ya que tiene un impacto en la seguridad jurídica y la estabilidad económica y social de los productores agropecuarios (grandes, medianos y pequeños), por el alcance y el cambio en las reglas de juego que se tendría hacia delante. De hecho, quienes queden por fuera de la frontera se verían afectados de manera inmediata con la expedición de este acto administrativo.

Ambientales

En el campo ambiental son diversos los asuntos en los cuales está comprometido el esfuerzo de la SAC y sus afiliados. La gestión en estos meses ha estado enfocada a la participación activa en la Misión de Crecimiento Verde, que es liderada por el Departamento Nacional de Planeación, DNP, y cuyo propósito es conseguir los elementos con los cuales construir una política de largo plazo para el país en materia ambiental.

Por otra parte, se están analizando de manera transversal las distintas propuestas normativas del Ministerio de Ambiente, tales como el caudal ambiental, los nuevos términos de referencia del licenciamiento ambiental, el establecimiento de nuevos humedales y páramos, así como otras propuestas que se están tramitando en el Congreso de la República, como la ley que modifica la Ley Segunda de Reserva Forestal y la Ley de Páramos. Todo esto, con miras a evitar la hiperrregulación, que siempre termine por afectar la competitividad del sector agropecuario.

Semillas

En materia de semillas, la gestión de la SAC y sus gremios afiliados está enfocada a proteger la propiedad intelectual y el desarrollo de la libre empresa. Así, los esfuerzos se han concentrado en evidenciar que los usos de los distintos tipos de semillas no son excluyentes entre sí, por lo que es de suma importancia que desde el Estado se envíe un mensaje claro sobre esta materia a quienes invierten en el desarrollo de nuevas que aumenten la productividad del campo, y sobre la importancia del control fitosanitario.

Por lo anterior la SAC y sus afiliados han adelantado gestiones frente a distintas entidades del gobierno nacional y la Procuraduría General de la Nación, así formulado pronunciamientos ante la Corte Constitucional, con el fin de exponer estos temas y establecer reglas de juego claras para el sector agropecuario.

Asuntos varios

El 2 del presente mes, se reunió la Mesa de Lucha contra el Contrabando, encargada de revisar el comportamiento de esta actividad ilícita en el interior del país y en las zonas de frontera. Lo que se busca es que a través de esta instancia se logren acciones que permitan desarticular las organizaciones criminales y así proteger la economía del sector agropecuario. Recordemos que la Ley Anticontrabando, expedida en el 2015, creó la Comisión Interinstitucional Anticontrabando, rectora de la política en este frente, la cual funciona bajo la órbita del Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, pero en ella hoy no están priorizadas las actividades del sector agropecuario, con excepción de la ganadería.

Por lo anterior, la SAC y sus gremios afiliados, con las entidades del gobierno nacional y la fuerza pública, presentarán una propuesta de acción de corto y mediano plazos, que permitan llevar el contrabando de productos agrícolas a dicha comisión interinstitucional.

Frente a la gran cantidad de trámites que afectan al sector agropecuario, la SAC junto con sus gremios afiliados, se propone, antes de que finalice el actual gobierno, levantar la información de trámites inocuos, burocráticos o innecesarios, para que el gobierno presente una propuesta de simplificación, automatización o eliminación de los mismos, empezando por los del Instituto Colombiano Agropecuario. El Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo lidera desde el año pasado la campaña "Menos Trámites, Más Simples", pero en ella no figura el sector agropecuario, por lo que se reitera el llamado a que los gremios, afiliados nos dejen conocer esos trámites innecesarios.



Financiamos TODO lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor información?

www.finagro.com.co Agrolínea 018000 912219



GOBIERNO DE COLOMBIA











Del Senado depende formalización del trabajo rural

El país agropecuario está pendiente de lo que ocurra con un trascendental proyecto de ley que busca dignificar el trabajo en el campo, y en el que están de acuerdo el sector privado y el gobierno nacional.

a historia laboral del campo colombiano se partirá en dos, para bien de millones de personas, si el Senado de la República –como lo espera el país–, aprueba en los próximos días el proyecto de ley de Piso Mínimo de Protección Social y Jornal Integral Rural.

La iniciativa, que es un aporte de la SAC y sus gremios afiliados, dignificará a los trabajadores rurales cerrará brechas entre el campo y la ciudad, en una apuesta por su formalización, lo que ayudará a frenar el despoblamiento del campo. **Ver Revista Nacional de Agricultura No. 975**. Diálogo con Catalina Sandoval Tristancho, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la SAC:

Revista Nacional de Agricultura: ¿Cuál es la gran bondad de este proyecto de ley?

Catalina Sandoval Tristancho: Que es la primera apuesta firme de formailización y dignificación laboral en el campo, ajustada a la realidad y a las particularidades del campo.

R.N.A.: ¿En qué va el proyecto?

C.S.T.: Después de que hizo tránsito el año pasado por la Cámara de Representantes, la iniciativa se encuentra en el Senado de la República. Se trata de un texto mejorado que se trabajó con todos los gremios del sector agropecuario en de más diez reuniones, y que fue entregado al Congreso y al gobierno nacional. Esto lo que quiere decir es que ahora dependemos del trámite en el Senado, pero esperamos que llegue a feliz término. Dicho texto también ya fue examinado por la Junta Directiva de la SAC en su reunión de abril.

R.N.A.: ¿Quién es el ponente?

C.S.T.: Quien ha impulsado esta iniciativa es el Representante Hernán Penagos. Para el trámite en Senado, el proyecto le fue asignado a los senadores Luis Evelis (coordinador), Jorge Eduardo Géchen y Jesús Castilla. Por ahora, estamos pendientes de la ponencia y del aval del gobierno nacional sobre el texto que propusimos en conjunto con los gremios del sector agropecuario.







Senador Luis Evelis



Senador Jorge Eduardo Géchen



Senador Jesús Castilla

R.N.A.: Y cómo estamos en materia de tiempos?

C.S.T.: Nuestra meta es lograr que la ley esté conciliada antes de que se acabe la actual esta legislatura. Sin embargo, al 30 de mayo, por lo menos deberíamos haber tenido un debate para que el proyecto no tenga que ser llevado a la siguiente legislatura. Somos optimistas porque como quedó el texto, creemos que una ley que dignifica el trabajo rural es un objetivo común del Congreso, el gobierno nacional y el sector privado.

R.N.A.: ¿Cuáles fueron los cambios que se introdujeron al proyecto de lev?

C.S.T.: El proyecto se divide en dos: el Piso Mínimo de Protección Social y el Jornal Integral Rural. En el Piso Mínimo de Protección Social, lo que hicimos de cara a los comentarios del gobierno nacional, consistió en que la puerta de entrada sean los ingresos de los trabajadores del campo y que las personas que ingresen a este esquema estén en el Régimen de Salud Subisiada, puedan acceder al Programa de Beneficios Económicos Periódicos (Beps) y cuenten con un seguro inclusivo rural. Así las cosas, pueden entrar al piso mínimo los trabajadores dependientes o independientes que realicen actividades agropecuarias y cuyos ingresos estén por debajo de un salario mínimo mensual.

Vale la pena mencionar que este proyecto parte del principio de buena fe, razón por la cual será el trabajador quien declare que no gana más de un salario mínimo al mes, para acceder Piso Mínimo de Protección.

Por su parte, el Jornal Integral Rural es una modalidad de remuneración para los trabajadores dependientes que realicen actividades agropecuarias subordinadas, a través de contrato de trabajo. Este es un gran paso frente a la realidad laboral que se vive en el campo colombiano, ya que la apuesta del proyecto de ley es reconocer y liquidar diariamente no solo el valor de del trabajo diario, sino reconocer en ese pago el valor de la totalidad de prestaciones sociales y beneficios legales, tales como las cesantías, auxilios y subsidios, vacaciones, entre otros.

De esta manera, el jornal diario integral, al igual que el piso mínimo, les garantiza a los trabajadores rurales el acceso a la salud, los Beps y al Seguro Inclusivo Rural.

R.N.A.: ¿Qué otros beneficios contempla el proyecto de ley?

C.S.T.: Prevé que beneficios diseñados para los trabajadores de las ciudades, se apliquen en el campo, de acuerdo con la realidad de este, como, por ejemplo, los servicios de las cajas de compensación y los reglamentos técnicos de Seguridad y Salud en el Trabajo para los sectores Agrícola y Pecuario, así como mecanismos de vigilancia y control por parte del Estado. *



SAC afina nueva encuesta empresarial



Varios son los cambios que se le han introducido a la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria (EOEA), que será más amplia, transparente e independiente.

a SAC se encuentra afinando los últimos detalles de lo que será la nueva Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria (EOEA), que comenzará a correrse a partir de junio próximo y que contiene sustanciales cambios frente a la que se venía haciendo desde hace seis años. Se espera que en agosto o septiembre, se conozcan los primeros resultados de este ejercicio que, por ser más amplio, transparente e independiente, les facilitará a los distintos usuarios de esta información el análisis de la coyuntura agropecuaria y la toma de decisiones.

Según explicó Alejandro Vélez Goyeneche, vicepresidente técnico de la SAC, el principal cambio que se le ha introducido a la nueva EOEA es que fue dividida en cuatro grandes segmentos, con el fin de capturar un mayor nivel de percepción sobre lo que sucede en el sector agropecuario. Ellos son:

a) La EOEA de Desempeño Sectorial, que abarca todo el comportamiento del sector desde la perspectiva de la producción, esencialmente, b) La EOEA de Innovación, Ciencia y Tecnología, que le tomará el pulso a la adopción de innovación y avance tecnológico, c) La EOEA de Comercialización y Mercadeo, que abarcará los diferentes agentes del sector, e incluso a los procesadores, y d) La EOEA de Financiamiento, por ser este uno de los asuntos más cruciales para los productores del agro.

Ahora bien, al haberse segmentado, a EOEA se correrá más veces al año, para un total de siete frecuencias, distribuidas así: dos veces la de Desempeño Sectorial, para optimizar la información (antes, se hacía cuatro veces por vigencia); una la de Innovación, Ciencia y Tecnología; dos la de Comercialización y Mercadeo, y dos la de Financiamiento.

Una segunda gran innovación de la EOEA, dijo Vélez Goyeneche es que esta contendrá, a diferencia de la anterior, más elementos cuantitativos que cualitativos, pues se trata de establecer, por ejemplo, más allá de si hubo o no aumento en la producción, las razones del mismo.

El tercer cambio que se le introdujo a la EOEA, es que ya no va a ser levantada por un call center, como se hacía antes, sino que le será encomendada a una o varias firmas encuestadores, lo cual le confiere mucha más transparencia y confiabilidad al ejercicio. "De doce encuestadoras convocadas, ya fue seleccionada una, que se hará cargo de correr la primera nueva encuesta. Para las siguientes, la SAC podría utilizar una o más de dichas firmas, según se trate de Desempeño Sectorial, Innovación, Ciencia y Tecnología, Comercialización y Mercadeo o Financiamiento, buscando una especialidad", explicó Alejandro Vélez.

Al referirse a los tiempos de la EOEA, manifestó que la captura de datos tomará treinta días, y otros treinta su procesamiento, lo que significa que como las mediciones correspondientes a marzo-abril de la primera etapa no se hicieron, se correrían para todo el primer semestre, y deberíamos estar divulgando los resultados de las encuestas de Financiamiento e Innovación, Ciencia y Tecnología, en agosto o a más tardar en septiembre. En cuanto a financiación se refiere, la EOEA mantendrá unas fuentes, y contará con algunas distintas, según el segmento. Por ejemplo, el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro podría contribuir al patrocinio de la encuesta de Financiamiento, mientras que a la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, le podría interesar la de Innovación, Ciencia y Tecnología. En el caso de los segmentos de Desempeño Sectorial y Comercialización y Mercadeo, se está buscando el patrocinio de empresas privadas.

Finalmente, Alejandro Vélez dijo que los resultados de la EOEA van a ser divulgados públicamente pero de manera parcial, mientras que los afiliados a SAC y algunas instituciones los van a recibir en su totalidad. Los demás interesados en conocerlos, tendrán que pagar por ello, como se hace en todo el mundo con este valioso insumo.

TIC para el agro

Interesante el trabajo que desde el MinTIC se viene desarrollando para que los productores del campo se apropien de las tecnologías de la información y las comunicaciones, las cuales les ayudan a mejorar su competitividad.

uanita Rodríguez Kattah, viceministra de Economía Digital, del Ministerio de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, le contó a la Revista Nacional de Agricultura los avances que se han dado en Colombia en dicha materia.

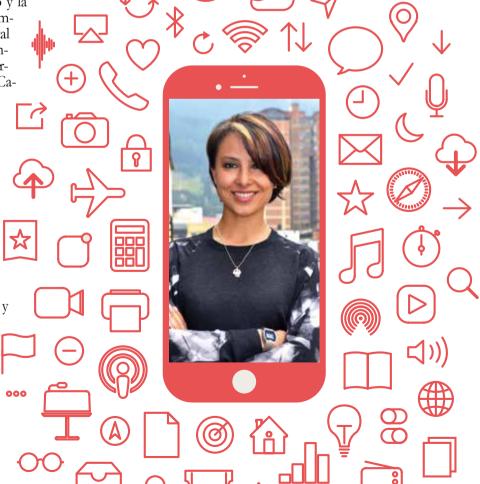
Colombia es líder en América Latina y el Caribe en

A escala internacional se reconoce que este es el momento para maximizar los beneficios de la transformación digital para la innovación, el crecimiento y la prosperidad social de los países. En Colombia, las políticas públicas Plan Vive Digital 2010-2014 y Plan Vive Digital para la Gente 2014-2018 han llevado al país a convertirse en un líder en América Latina y el Ca-

ribe en el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y en desarrollo de la digitalización.

A escala institucional y con el fin de maximizar los beneficios del desarrollo de la economía digital en el país, el gobierno nacional ha creado el Viceministerio de Economía Digital, diseñado una estrategia para promover la economía digital en todas sus dimensiones y medir el grado de digitalización de los diferentes sectores productivos de la economía colombiana, y definido una hoja de ruta regulatoria para asumir la transformación digital en Colombia.

La economía digital colombiana se encuentra en franco proceso de avance, y desde el gobierno nacional se incentiva a que el número de trabajadores relacionados a las tecnologías de la información aumente con el desarrollo económico, lo que ya resultó en el proceso de adopción y asimilación de tecnologías digitales maduras o tradicionales confirmado en las encuestas del 2015 y, más aun, del 2017.



Juanita Rodríguez, viceministra de Economía Digital: Estamos enfocados en desarrollar una apropiación de las TIC desde el interés de cada asociación para para migrar de lo manual a lo inteligente.

Colombia comienza a acercarse a los promedios de los países la OCDE

Según el análisis del Observatorio de la Economía Digital, Colombia es una de las naciones más avanzadas de América Latina y el Caribe en desarrollo de la digitalización. En el 2015, Colombia presentaba un Indice CAF de Desarrollo del Ecosistema Digital, de 55.03, lo que la ubica en la comunidad de naciones avanzadas junto con Chile, Uruguay, Brasil y Argentina. Entre el 2004 y el 2015, dicho índice creció a una tasa anual del 7.94%. En particular, con el crecimiento del índice registrado entre el 2008 y el 2015, Colombia logró alejarse de los valores promedios de América Latina y comenzar a converger con los promedios de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE. A partir de la tasa de crecimiento anual arriba mencionada, Colombia logró reducir la brecha que la separa de la media de los países de la OCDE, ya que este grupo de naciones creció a una tasa anual de solo 5.30% entre el 2004 y el 2015.

El aporte al agro del Plan Vive Digital para la Gente

Cuando se actualizó el Plan Vive Digital, convirtiéndose en Plan Vive Digital para la Gente, el Censo Agropecuario nos mostraba una realidad según la cual donde las TIC jugaban un papel esencial para la productividad del sector. Por eso fortalecimos la iniciativa TIC y agro, y adelantamos diferentes acciones, tales como:

- Construir, junto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el Plan Estratégico de Tecnologías de Información, Peti, que marcó el rumbo de las TIC en el sector, con una visión estratégica y orientada a mejorar la toma de decisiones para la construcción de políticas públicas y acceso a información para los pro-
- Fortalecer el ecosistema digital agropecuario vinculando a la FAO como un aliado estratégico, a través de la firma de un memorando de entendimiento.
- Cofinanciar cerca de veinte proyectos para que la industria de TI desarrollara iniciativas en el sector agropecuario. Esto lo logramos por medio de convocatorias desarrolladas de la mano con Colciencias y Renata.
- Desarrollar proyectos con pescadores artesanales en Taganga y Buenaventura, para que a través de las TIC mejoraran sus procesos productivos.

La oferta para pequeños, medianos y grandes productores

Estamos avanzando en varios proyectos tanto en materia de apropiación de TIC, como en la implementación de



• "Estamos desarrollando los ejercicios piloto de Digitalización Sectorial Agropecuaria, que buscan integrar soluciones TIC a las actividades diarias de pequeños productores del país".: Juanita Rodríguez.

tecnologías avanzadas (ciberseguridad, computación en la nube, Internet de las cosas, robótica, impresión 3D, realidad virtual, inteligencia artificial, big data y blockchain).

Para continuar la labor de apropiación de la tecnología que hemos venido adelantando, mediante citado el memorando de entendimiento con la FAO y con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Rural, ADR, adelantamos acciones para fortalecer el uso de las TIC con productores agropecuarios, capacitando tutores a través de la plataforma de formación gratuita "Empresario Digital", en comercio electrónico, y así replicar el conocimiento con las asociaciones de productores que hacen parte de sus proyectos.

Por otra parte, en alianza con Colciencias, y como continuación al proyecto Pescando con Redes Móviles, alfabetizamos digitalmente a los pescadores artesanales de Dibulla (Guajira), un nodo de pesca avalado por el Ministerio de Agricultura y la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap.

Además, estamos desarrollando los ejercicios piloto de Digitalización Sectorial Agropecuaria, que buscan integrar soluciones TIC a las actividades diarias de pequeños productores del país, y mejorar la calidad de vida de los campesinos en El Tablón de Gómez (Nariño), Fonseca (Guajira), Gigante (Huila), Ataco (Tolima), Cucunubá (Cundinamarca) y Puerto Rico (Meta).

Como parte de este trabajo, iniciamos ejercicios de cocreación y diagnóstico con Fedecacao, para identificar sus





fortalezas, debilidades y oportunidades en uso de TIC. Estamos trabajando articuladamente con los gremios de productores, fortaleciendo las estrategias TIC con las cuales puedan impactar su productividad, tomar decisiones a tiempo y enfocar sus esfuerzos en las necesidades más relevantes del sector.

En cuanto a la implementación de tecnologías avanzadas, actualmente, de la mano de la Corporación Nacional de Investigación Agropecuaria, Corpoica, fortalecemos los procesos del laboratorio de suelos, a partir de un ejercicio de analítica de datos e inteligencia artificial. Con esto, buscamos reducir los tiempos de los procesos de análisis, entrega de recomendaciones de fertilización, para brindar así una herramienta que permita a los agrónomos mejorar y fortalecer los informes de recomendaciones que entregan a los productores o usuarios del servicio.

Lo que perciben los productores del campo acerca de la tecnología

Según la Encuesta de Usabilidad de TIC y Consumo Digital en el Sector Agropecuario, el mayor porcentaje de uso de dispositivos TIC utilizados por los encuestados, está relacionado con los canales tradicionales de comunicación (TIC de baja complejidad), como lo son el televisor (88.5%), el celular básico (68.7%) y la radio (45.6%).

En contraste, observamos cómo el uso de celular inteligente (38.4%), computador portátil (18.5%), computador de escritorio (16.5%) y tabletas (6.4%), considerados TIC de alta complejidad, presentan valores bajos en su uso. Además, cifras muestran un bajo aprovechamiento de las TIC por parte de los productores agropecuarios, un soporte mínimo de este tipo de tecnologías a los procesos productivos, de bancarización o comercialización, y una oferta limitada de espacios de capacitación sobre TIC en zonas rurales. De ahí concluimos que es necesario reforzar la apropiación de las TIC de alta complejidad por los productores agropecuarios, que las reconozcan como herramientas que sean útiles o indispensables para su labor.

De cómo los pequeños productores agropecuarios se están apropiando de estas tecnologías

Tenemos un reto en materia de apropiación de las tecnologías de alta complejidad por parte de los productores agropecuarios. Estamos enfocados en desarrollar una apropiación de las TIC desde el interés que cada asociación tiene para migrar de lo manual a lo inteligente, lo que quiere decir que estamos generando una apropiación de tecnologías a través del entendimiento de las motivaciones que tienen estas comunidades para usarlas. Por medio del conocimiento de estos intereses queremos demostrarles como las TIC aportan a su metas.

Quisiera ilustrar esto con un ejemplo muy sencillo: si un pequeño productor agropecuario empieza a usar una hoja de cálculo para llevar el inventario de su finca, encontrará que esto le ahorra tiempo y dinero. Posteriormente, descubrirá que podrá usar sus cifras para comparar información, o complementarla con las de otro miembro de su gremio, lo que lo llevará a tomar mejores decisiones sobre los precios o la distribución de sus productos.

El papel de los gremios del agro en los programas del Viceministerio de Economía Digital

Los gremios juegan un papel fundamental, dado que son actores articuladores y de representación entre los productores, las asociaciones y el gobierno nacional. Contamos con su colaboración para enfrentar retos que van desde cambiar los paradigmas en el uso de tecnología: perder el miedo a las mismas por parte de nuestros habitantes rurales, pasando por el conocimiento e implementación del comercio electrónico, hasta la utilización eficiente de soluciones tecnológicas emergentes, tales como: big data, inteligencia artificial, Internet de las cosas.

Así mismo los gremios están llamados a hacer ejercicios prospectivos que permitan contemplar de manera anticipada y responder, proactiva y no reactivamente, a las nuevas dinámicas a las los productores agropecuarios se verán enfrentados con la evolución propia de la tecnología. Con lo anterior, se podrán reducir riesgos inherentes a la actividad agropecuaria, tales como el cambio climático, las dinámicas de precios de insumos y los mismos productos, la ausencia de un relevo generacional, entre otros. *



BMC internacionaliza información de precios

Se suscribe alianza entre la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC, y Thomson Reuters, líder mundial en soluciones e información para mercados profesionales.

esde el pasado 18 de abril, los diferentes actores del mercado de cincuenta y seis productos agropecuarios, así como el gobierno nacional y otros interesados en el país y el mundo, disponen de una valiosa herramienta para la toma de decisiones y conocimiento de los mercados: la posibilidad de consultar la información de la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC, a través de la plataforma de información financiera de Thomson Reuters.

Con tal fin, las dos instituciones suscribieron un convenio para compartir y publicar información en la plataforma de información financiera Thomson Reuters Eikon, dirigida a los traders y a los tomadores de decisiones de los sectores financiero y de commodities, cuyo acceso es exclusivo para los usuarios de la misma. Thomson Reuters, proveedor líder mundial de soluciones e información para mercados profesionales, opera en más de cien países hace más de cien años.

Vale decir a través de la página web de Thomson Reuters se puede acceder de manera gratuita a determinada información, y que en la de la BMC, gracias a unas herramientas, puede verse parte de la misma información de Thomson Reurters, pero sin costo alguno.

El convenio entre la BMC y Thomson Reurters surge de la necesidad de mejorar las fuentes de información de precios de los productos agropecuarios, y aprovechar al máximo los reportes que elabora la BMC, gracias a su línea de negocio de registro de facturas, el cual refleja las transacciones reales del mercado.

"Esta es una herramienta que permite conocer el comportamiento de los precios de commodities colombianos, y compararlos con sus iguales en otras partes del mundo. Arrancamos con los cincuenta y seis productos de mayor registro de factura en la BMC, entre los que figuran el ganado, los cereales (arroz y maíz), el azúcar, el aceite de palma y la leche (líquida y en polvo), pero en los siguientes dos meses esperamos haber estar triplicando ese número", explica Jonathan Ardila Galvis, director de la Unidad de Sistemas de Información de la BMC.

Actualmente, en la BMC se generan en promedio 3 millones de registros al año -casi 3 mil diarios-, el equivalente a 38% del PIB agropecuario.

Es de anotar que actualmente en la BMC se generan en promedio 3 millones de registros al año -casi 3 mil diarios-, el equivalente a 38% del PIB agropecuario.

Más allá de ser una terminal, con un conjunto abierto y conectado de servicios, Thomson Reuters Eikon es una plataforma de información que le permite al usuario actuar con confianza en cada momento. Le brinda fácil acceso al contenido preciso que necesita, con velocidad, filtrado por relevancia y exhibido de una manera altamente visual. Desde *desktops* o dispositivos móviles, la comuni-

dad financiera puede conectarse instantáneamente a mercados nuevos y emergentes, fondos de liquidez profundos y variados, redes profesionales y soporte experto, desde cualquier lugar, en cualquier momento

"Con esta alianza, la Bolsa Mercantil de Colombia sigue en la línea de robustecer las fuentes de información de precios de productos agropecuarios, cumpliendo con el propósito de ser un escenario transparente, que genera confianza a los empresarios y eficiente en términos de ser un referente claro para la toma de decisiones. Seguimos trabajando por consolidar información más completa, con este y demás convenios de información con entidades como el Dane, el Ministerio de Agricultura y los gremios del sector", asegura Rafael Mejía López, presidente de la BMA.

Por su parte, Adrian Owen, líder del segmento de Instituciones Financieras de Thomson Reuters en Iberoamérica, asegura que "el sistema financiero siempre ha sido clave para Thomson Reuters. En este sentido, ayudamos a instituciones financieras, empresas y profesionales a conectarse con sus contrapartes y acceder a información en tiempo real. Tal como hacemos a escala global, estamos orgullosos de poder brindar al sector agropecuario y agroindustrial colombiano las respuestas que necesitan para tomar buenas decisiones con agilidad y precisión".



Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437 (57 + 1) 425 48 00 Ext: 334 - 335 - 341 Av. Eldorado No. 82-93 Bogotá D.C.-Colombia www.vecol.com.co





vecolmascotas



@VecolColombia

Negocio de al lado

En Quindío, Risaralda y Caldas, se está dando un interesante fenómeno de diversificación cafetera, con el agroturismo. Ya hay 1.700 fincas con el Registro Nacional de Turismo.

a mayoría coincide en que la génesis del agroturismo cafetero hay que situarla en buena parte en la crisis que desataría la ruptura del Pacto Internacional del Café, lo que ocurrió en 1989, y que expuso a los países productores a percibir unos ingresos movidos por el capricho del mercado, después de casi tres décadas de haber gozado de cuotas que les aseguraban precios aceptables a los cultivadores. La finalización de dicho acuerdo vino a ser, además, la antesala de la apertura económica que un año después echaría a andar la administración de César Gaviria.

Ante la incertidumbre de los precios, muchos de los productores aceptaron la invitación de la Federación Nacional de Cafeteros a diversificar, y así aparecieron en el paisaje del eje cafetero (Quindío, Caldas y Risaralda), cultivos de cítricos, maracuyá, pitaya, aguacate, piña, macadamia y explotaciones pecuarias, con fracasos y éxitos. Más tarde, y como consecuencia del terremoto que devastó al Quindío en 1999 (y por supuesto, de una caficultura que no se recuperaba), algunos empezaron a recibir turistas en sus fincas, como una forma de solventarse ante la difícil situación en que quedaron. Había nacido el agroturismo en Colombia.

Veinte años después, el agroturismo muestra un sorprendente crecimiento, con 1.700 fincas con Registro Nacional de Turismo en alojamiento rural, y muchísimas en la informalidad.

Si algo ha ayudado al crecimiento de este tipo de turismo es, sin duda, la inscripción por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, del Paisaje Cultural Cafetero en la Lista de Patrimonio Mundial (junio del 2011), el cual "abarca en su zona principal, áreas específicas de 47 municipios y 411 veredas, y en su área de amortiguamiento, cuatro municipios y 447 veredas de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca".









Actualmente, hay 1.700 fincas cafeteras como estas con Registro Nacional de Turismo.



El agroturismo cafetero: cada vez más posicionado

Para Gustavo Toro Velásquez, el presidente ejecutivo de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco, son grandes los avances que se han dado en esta actividad económica.

P.: ¿Cómo ha evolucionado el agroturismo en los departamentos del Eje Cafetero?

R.: Este es un producto que se ha ido posicionando con el tiempo. El Quindío tomó la delantera a finales de años noventa, ayudado mucho por el terremoto, que impulsó a la gente a buscar otras alternativas. Esto, unido a la caída de los precios del café, hizo que el agroturismo se convirtiera en una de esas alternativas. Con el paso de los años, dicho departamento se ha consolidado, seguido por Caldas y Risaralda, pero el agroturismo está traspasando las fronteras del Eje Cafetero, y ya lo vemos en el Meta, Valle del Cauca, Antioquia.

P.: ¿De dónde proviene ese turismo?

R.: Fundamentalmente, se trata de un turismo doméstico. De hecho, casi 80% del turismo de Caldas es nacional, 88% lo es en el Quindío, y 92% en Risaralda. Del

extranjero la procedencia es de Brasil, Argentina, Chile, México, Estados Unidos y algunos países centroamericanos.

Mayo 2018

P.: ¿Cuáles son los esfuerzos oficiales y privados para atraer a ese turismo?

R.: El agroturismo se inscribe en el llamado turismo de naturaleza, en el cual Colombia ha hecho una apuesta muy fuerte. Procolombia y el Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo vienen trabajando de tiempo atrás para posicionar a Colombia en este segmento, y dentro de dicha oferta están las fincas cafeteras. Llevamos cerca de diez años con campañas muy fuertes, resaltando los valores naturales que tiene el país en este campo.

P.: ¿Qué tanto se ha avanzado en esos años?

R.: Mucho. Hay una oferta importante, aunque este es un turismo muy estacional: de fin de semana y sobre todo de puentes. Es un turismo que requiere mucha promoción para aumentar la ocupación en épocas de baja temporada.

P.: ¿Qué dificultades enfrenta el agroturismo cafetero?

R.: La primera es la promoción. La segunda es la calidad. El Quindío hizo un trabajo denominado: Club de Calidad. Haciendas del Café, por medio del cual se definieron los estándares de calidad de las fincas vinculadas a este negocio, pero aún queda mucho por hacer, incluida la capacitación del recurso humano. Por lo general, las fincas son atendidas por el mayordomo u otras personas, porque aún hay mucho empirismo. Detrás de la capacitación están Cotelco, que ha hecho un trabajo muy importante con los afiliados, el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y las cámaras de comercio.

P.: ¿Podemos llegar a tener un agroturismo de élite?

R.: Sí. Hay unas fincas maravillosas para turismo de alto nivel. Pero también hay hoteles, más orientados al turismo corporativo, que se desocupa los fines de semana (contrario a lo que pasa con las fincas).

P.: ¿Desde el punto de vista económico, qué tan importante es el agroturismo?

R.: Se está volviendo muy importante para la economía de los municipios, los departamentos cafeteros de esos tres departamentos, aunque no tenemos cifras. Como en toda actividad, hay unos finqueros que están muy contentos, pero otros no tanto porque no ven tan rentable el negocio.

El ají crece de la mano de la gastronomía

En Colombia, estamos aprendiendo a comer ají, entre otras razones, por el auge en las comidas mexicana, peruana, oriental y texana.

omenzó hace cuatro años con tres matas de una variedad desconocida. Hoy, se está preparando para exportar a Estados Unidos y Francia. Norma Constanza Chaparro Serpa, administradora de empresas bumanguesa, ha logrado consolidar un interesante negocio en torno del ají, que va desde la semilla hasta la distribución, pasando por la industrialización y la prepara-

ción de las fórmulas exclusivas de reconocidos restaurantes de Bogotá.

Sus dos cultivos, que suman menos de 3 hectáreas, se encuentran en Palestina (Caldas) y en Villa de Leyva (Boyacá), y hacen parte de la organización Finca Hacienda La Mesa SAS, que también produce frutales e importa máquinas para café. Hasta el momento, han producido 15 toneladas de ají de diferentes variedades.

Revista Nacional de Agricultura: ¿Por qué ají y no otra cosa?

Norma Constanza Chaparro Serpa: Por casualidad, como se dan muchas cosas en la vida. En la finca de Palestina encontré tres matas de ají de una variedad criolla que ni nombre tiene (después, lo bauticé ají La Mesa), y que comencé a traerles a vecinos y amigos. Como por esa época estaba desarrollando con unos socios una pequeña planta de pulpa de fruta en Bogotá, decidimos comenzar a preparar pasta de ají para que no se perdiera la producción, que es grande durante 6-7 meses al año, y después lanzamos las salsas de ají con frutas.



Algunos productos de la Finca Hacienda La Mesa.

Ese ají hallado en Palestina está siendo actualmente estudiado en la Universidad de los Andes, para establecer cuál es su grado de picor, que es medido en la Escala de Scoville.

R.N.A.: ¿Y qué vino después?

N.C.CH.S.: Que me sentí grande y empecé a ofrecer ají en restaurantes, en medio de una total ignorancia del producto y del mercado. No

conocía ni las variedades. Esa falta de conocimiento me obligó a leer mucho sobre el tema, y más porque ya había tomado la decisión de montar el cultivo en Villa de Leyva, Boyacá, donde utilizo el sistema de invernadero.

R.N.A.: ¿Cuáles variedades producen en Palestina y cuáles en Villa de Leyva?

N.C.CH.S.: En Palestina producimos jalapeño, habanero, chile de árbol y La Mesa, y en Villa de Leyva tenemos poblano, jalapeño, habanero, cayena, rocoto, amarillo y piki. También cultivamos tomatico, para la preparación de la salsa verde.

R.N.A.: ¿Cuál ha sido la clave del negocio?

N.C.CH.S.: Sin duda, tener la cadena completa, desde la semilla, hasta la distribución. Si no es así, como la producción no es grande y constante en Colombia, la gente corre el riesgo de quedarse, no solo sin ají fresco, sino de tener que usar, en las preparaciones, una variedad que no es la que anuncia, lo cual constituye un engaño.

R.N.A.: ¿Cuál es el portafolio de productos de La Mesa y en dónde está el mercado?

N.C.CH.S.: Una parte de la producción de pasta de ají, que llega a 600 litros diarios, la usamos para preparar nuestro variado portafolio de salsas. También ofrecemos Salsa con uchuva, Salsa con mora y chipotle, Salsa verde, Salsa de guayaba agria, Salsa de piña, Salsa de pimentón, Salsa de mango, Salsa natural, Aceite doña Norma (jalapeño, habanero y amarillo deshidratado), Aceite picante (para aderezar ensaladas), Vinagre picante (para aderezar ensaladas), Cebollas picantes y Encurtido picante. Nuestra pasta y otros productos son colocados en res-

taurantes para que hagan sus preparaciones, así como en maquiladoras de salsas picantes que trabajan para horecas (hoteles, restaurantes y casinos). Igualmente, vendemos ají fresco y deshidratado, también para restaurantes.

Nuestro mercado está, básicamente, en Bogotá, aunque hacemos presencia en varias ciudades del país, a través de la cadena Pepe Ganga, con empaques individuales, como regalo. Otro nicho que tenemos es el de la preparación de las fórmulas exclusivas de restaurantes, para lo cual firmamos contratos que contienen una cláusula de confidencialidad. Entre ellos, figuran los del Grupo Takami (Cantina y Punto, Cipote, Burrito, Central Cevichería, La Fama, 80 Sillas y Black Bear) y Jungla Kumba.

De dichos segmentos de mercado el que crece más es el de la maquila de salsas para restaurantes, lo que podría indicar que estamos aprendiendo a comer ají, pues de hecho,





el desarrollo de la industria del ají está asociado al crecimiento del sector de la gastronomía. En Colombia, se observa un auge de las comidas peruana, mexicana, oriental y texana, que demandan mucho picante.

R.N.A.: ¿Entonces, es enorme el potencial de crecimiento del ají en Colombia?

N.C.CH.S.: Definitivamente, sí, ya que aquí no hay una cultura del ají, como sí existe en México, Perú e India, para citar solo tres países de los cuales podemos aprender mucho. Además, porque la comida colombiana se presta bastante para utilizar todas las variedades de ají que se consiguen en el mer-

cado. Y como si fuera poco, el ají es sumamente versátil: no solo cae bien con las empanadas, sino que marida con quesos, carnes y frutas, se puede usar en sopas y otras preparaciones, es delicioso en recetas de huevo para el desayuno, y hasta se le puede poner al chocolate. El grado de picor lo escoge cada quien.

R.N.A.: ¿Aparte de ofrecer ají en distintas presentaciones, qué mas hacen ustedes para promover su consumo?

N.C.CH.S.: Varias cosas. Con la fuerza de ventas de Casa Ibáñez, nuestro distribuidor en horecas, hemos desarrollado un proceso de "evangelización", por medio de degustaciones y demostraciones. Igualmente, hacemos catas con público en hoteles, restaurantes, universidades y en el centro comercial Santa Fe. En el campo de la promoción del consumo es mucho el camino que hay que recorrer.

R.N.A.: ¿Exportar está entre los planes de corto plazo de la empresa?

N.C.CH.S.: Estamos en eso, pero tenemos que entrar a un mercado muy selecto, no en grandes cadenas. En este largo aprendizaje que hemos vivido, entendimos que no le vamos a vender al intermediario del intermediario, sino que debemos buscar nichos especiales para llegar con un producto diferencial. Ya estamos haciendo conexiones con países que gustan del ají, como Francia y Estados Unidos, donde combinado, por ejemplo, con uchuva o con guayaba agria, puede ser bien aceptado en nichos de comida fit y ligth. En Estados Unidos encontramos una dificultad que hay que sortear: allá se promueve la comida orgánica pero la de ellos, por temor a que les lleguen productos con contaminantes. Si los cálculos no nos fallan, en cuatro meses podríamos hacer la primera exportación.





Brasil: Cosecha récord de soya; baia la de maíz

La cosecha brasilera de soya, correspondiente a la campaña 2017/18, será récord: 115.9 millones de toneladas, para una productividad media que subió a 3.31 toneladas por hectárea, informó INTL FCStone. La noticia, que fue recogida por MercoPress, también da cuenta de los pronósticos de la citada firma financiera sobre la cosecha de maíz. la cual se situará en 86.46 millones de toneladas, volumen menor al alcanzado en la campaña 2016/17: 97.84 millones. INTL FCStone prevé embarques de maíz por 30 millones de toneladas.



Paraguay se consolida como gran exportador de soya

Paraguay exportaría este año unos 6.5 millones de toneladas de soya de una cosecha récord que podría superar las **10.5** millones de toneladas, de las cuales Argentina podría comprar fácilmente la mitad, dijo, José Berea, presidente de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas. Capeco, citada por MercoPress. Según el dirigente, los conflictos comerciales entre Estados Unidos y China también han beneficiado a los productores paraguayos, ya que el aumento de la demanda asiática ha elevado los precios. "Las inversiones de Brasil y Argentina en Paraguay han ayudado a transformar al país en el cuarto mayor exportador de sova del mundo con un récord de 3.4 millones de hectáreas plantados esta temporada", explicó Berea.





Argentina, el país que más creció en producción de carne

Según la última evaluación de la FAO sobre la evolución del mercado mundial de la carne en el 2017, la producción de este alimento creció 1% hasta los 330 millones de toneladas. Argentina, con un incremento anual de 4.8%, aparece encabezando la lista de países productores, seguida por Estados Unidos (2.8%), Brasil (2.1%), Federación Rusa (4%), México (3.5%), India (2.7). China y la Unión Europea, UE, se mantuvieron estancadas. La carne de ave és la de mayor producción (120.5 millones de toneladas, 1.1% más que en el 2016), algo por encima de la de cerdo (118.7 millones). Más lejos aparecen la carnes de vacuno, con 70.8 millones de toneladas (+1.5%) respecto al 2016), y la de ovino, con 14.9 millones (+1.3%).



América Central: Récord en exportación de aceite de palma

En el 2017, América Central exportó aceite de palma y sus fracciones por US\$1.344 millones, 74% más que en 2016. Distribución de las exportaciones: Guatemala, US\$448; Honduras, US\$363 millones; Costa Rica, US\$119 millones; Nicaragua, US\$19 millones; Panamá, US\$15 millones, y El Salvador, un millón de dólares. Por destino, los Países Bajos ocuparon el primer lugar (25%), Canadá, (10%), Alemania (4%), España e Italia (2%). Los Países Bajos son el mercado que más ha crecido en los últimos seis años, al pasar de 14% del total en el 2012 a 37% en 2017. La información fue divulgada por Central America Data.







El tomate, principal hortaliza importada por la UE

La Unión Europea, UE, importó el año pasado, 15.5 millones de toneladas de frutas y hortalizas, esto es, 5% más que en el **2016.** Del citado volumen, 13.3 millones de toneladas correspondieron a frutas, y 2.2 millones a hortalizas. Los datos, de la Oficina Europea de Estadísticas. Eurostat, fueron divulgados por *Fruittodav*. Las principales frutas importadas son banano (5.9 millones de toneladas), naranja (1.5 millones), piña (942 mil toneladas), aguacate (486 mil toneladas) y manzana (449 mil toneladas). Por su parte, el tomate encabeza las hortalizas importadas, con 569 mil toneladas (25%), seguido por la papa (430 mil toneladas), y la cebolla (243 mil toneladas).



Descubren interesante gen del arroz

Una investigación conjunta de las universidades de Copenhague (Dinamarca), de Nagoya (Japón) y de Australia Occidental, concluyó con el descubrimiento de un gen del arroz que le confiere tolerancia a la seguía y las inundaciones, así como resistencia a enfermedades. Se trata del gen LGF1, que controla la nanoestructura de las superficies foliares, dice la información, divulgada por Agrodigital. "Este descubrimiento es muy importante para la obtención de cultivos climáticamente inteligentes", explica Ole Pedersen, de la Universidades de Copenhague.



EE.UU.: Sale al mercado cerveza sin alcohol, a base de cannabis

Un despacho de Agraria.pe, revela que el próximo otoño saldrá al mercado en Estados Unidos la primera cerveza de marihuana, creada por Keith Villa, autor de Blue Moon, la cerveza artesanal más vendida del mundo. "El citado empresario planea apoderarse del mercado del cannabis con su nueva bebida, y pese a que en Estados Unidos ya existen cervezas con bases en marihuana, todas contienen CBD, un componente no psicoactivo del cannabis, debido a que la ley federal del país norteamericano prohíbe que esta bebida contenga THC, el componente clave de la marihuana", dice la información. La cerveza de Villa no tiene alcohol.





En Italia, prueban el primer tractor que usa metano

Se encuentra en plenas pruebas en Italia el tractor de New Holland que funciona con metano, cuya producción en serie está prevista para el 2020. Se trata de un prototipo de 6 cilindros y 180 caballos, con motor que funciona como un diésel, pero reduce las emisiones generales en 80% y las de CO₃ en 10%, aparte de que es menos ruidoso, dice una nota publicada por FreshPlaza. "Este aparato podría ser perfecto para las grandes compañías que generan metano a partir de biomasa, ya que tendrían combustible disponible casi a costo cero", dicen sus fabricantes.



Crecieron producción y comercio de orgánicos en Argentina

De acuerdo con el argentino Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, Senasa, en el 2017, la superficie bajo seguimiento orgánico en el país llegó a 3.2 millones de hectáreas, lo que significa un aumento de 12% frente al año anterior. De ese total, cerca de 2.9 millones de hectáreas se dedican a la ganadería, y 203 mil hectáreas a la agricultura. La exportación es el principal destino de la producción orgánica argentina, con Estados Unidos como principal destino (85%), seguido por la Unión Europea, UE (40%) y Suiza, Japón y otros países (15%). Como en los últimos cinco años, en el 2017, creció la exportación de azúcar de caña, vinos, lana v oleaginosas, entre otros productos, mientras que se mantuvo la de frutas.



FEDEPAPA. SE INAUGURÓ LA ESCUELA DE LA PAPA

El mes pasado, se llevó a cabo la inauguración de la Escuela de la Papa, actividad educativa que busca dignificar la labor del productor de papa y contribuir a dinamizar esta actividad económica y estimular el consumo. Comprende clases de cocina, a las cuales se podrá acceder por la compra de una libra de papa en los puntos de venta tipo "fruver". La Escuela de la Papa es una iniciativa de Fedepapa y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, FNFP.



BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA. SUBASTAS PÚBLICAS

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural decidió convocar a subastas públicas de leche en polvo entera nacional, en la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC), con el fin de incentivar la venta del producto, y con ello reducir inventarios e importaciones. Hasta el momento, en las seis iornadas realizadas, se ha logrado la venta de 1.7 millones de kilogramos, lo que ha llevado a los participantes en el mercado puedan adquirir de manera eficiente su materia prima, en el volumen que requieran, con la calidad garantizada y a precios competitivos. Este tipo de iniciativas reafirman a BMC como el escenario de ideal para la comercialización del agro colombiano, para beneficio de los productores, la agroindustria y a las pymes del país.

FEDEPANELA.

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

Fedepanela dio a conocer el *Plan Estratégico 2018-2022. Hacia la sostenibilidad y modernización gremial y sectorial.* El trabajo busca: ayudar a entender el entorno de la organización, y mejorar la visión, misión y los objetivos estratégicos; generar identidad de criterios y compromiso entre todos los integrantes de la organización, para trabajar en equipo tras el logro de los objetivos; posicionar a la organización frente a los productores, y facilitar la interlocución y gestión ante los grupos de interés. El gran reto consiste en lograr la sostenibilidad económica, organizativa, gremial y ambiental de Fedepanela.

FEDEARROZ.

PLANTA DE PUERTO LÓPEZ TIENE UN AVANCE DE 80%

A toda marcha avanza la construcción, por parte de Fedearoz, de la planta de secamiento, almacenamiento y trilla, en el corregimiento de Pachaguiario (Puerto López, Meta), que es la tercera que construye en el país, con el propósito de ofrecer estos servicios a los productores. Estas obras hacen parte del programa de Integración Hacia Adelante, que busca fortalecer la comercialización de la cosecha, de tal manera que los agricultores tengan la posibilidad de vender su producto incluso en blanco, directo al consumidor. El gerente general de Fedearroz, Rafael Hernández Lozano, al hacer una inspección de la obra en compañía de la Junta Directiva, manifestó que la inversión es cercana a los \$58.000 millones, y los trabajos tienen un avance de 80%.

ASOCOLFLORES.

JORNADA PARA RECOGER RESIDUOS POSCONSUMO

Entre el 21 y el 25 del presente mes, Asocolflores programó para sus afiliados de Cundinamarca, una jornada de recolección de residuos de posconsumo, en este caso de computadores y periféricos, pilas, baterías, neveras, lavadoras y hornos microondas. En esta oportunidad, el ejercicio se hizo en alianza con el grupo Retorna, que agrupa a seis programas que trabajan colectivamente en la implementación de sistemas de recolección selectiva y gestión ambientalmente segura de residuos posconsumo.

EN BOYACÁ, LA CAMPAÑA "ESTAMOS HECHOS DE PANELA"

Con el montaje de un punto de degustación v exhibición de productos paneleros, que contó con la visita de cientos de estudiantes de la Universidad San Juan de Castellanos (Tunja), y la participación en el Seminario de Actualización en Sistemas de Producción Agraria Sostenible, organizado por la misma universidad, se dio comienzo a la actividades programadas en Boyacá de la campaña de promoción al consumo del Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero. La campaña, que se lleva a cabo en asocio con la Gobernación de Boyacá, a través de la marca Soy Boyacá, contempla degustaciones, tomas de centros comerciales y participación en eventos regionales para incentivar el consumo de este producto.



FEDECACAO.

PRODUCCIÓN DE CACAO BAJÓ **EN PRIMER TRIMESTRE**

En el primer trimestre del año, la producción de cacao disminuyó 12% con relación al mismo periodo del 2017, reveló Eduard Baquero López, presidente ejecutivo de Fedecacao. Así, mientras que en los tres primeros meses del año anterior se produjeron 14.692 toneladas, en el mismo lapso de 2018 esa cifra alcanzó 12.604 toneladas. Entre las razones que explican esta reducción se destaca el clima, que en los primeros meses del año se caracterizó por intensas lluvias que afectaron la producción. La caída no fue mayor, debido a los trabajos de renovación que se hicieron en los últimos años con los materiales desarrollados por Fedecacao y el Fondo Nacional del Cacao. FNC, que son altamente productivos y tolerantes a las principales plagas y enfermedades y que comenzarán a dar sus frutos al final del año.



FFDFPAI MA.

SE BUSCA PROMOVER COMPRAS PÚBLICAS DE ACEITE DE PALMA **NACIONAL**

Fedepalma y la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC, se unieron para promover la participación del aceite de palma y sus fracciones en las compras públicas que de este producto hacen las diferentes entidades del Estado. El propósito es que las entidades conozcan más del aceite de palma, el aceite vegetal de los colombianos, sus beneficios nutricionales, su importancia económica y de generación de valor para el agro, así como su impacto en el empleo y en el bienestar de las comunidades. Colombia es el primer productor de aceite de palma en América y el cuarto en el mundo, con cerca de 1.6 millones de toneladas al año.

FEDERACAFE.

GRAN AHORRO DE AGUA

Hoy, más de 30% de los beneficiaderos de café ya son ecológicos, y más de 50% están en transición hacia esta tecnología. Así, cada vez más productores siguen prácticas de beneficio ecológico del grano, lo que implica dejar atrás el método tradicional de lavado, como el canal de correteo, y emplear métodos como los tanques-tina o tecnologías de vanguardia como los equipos Becolsub y Ecomill®. Estas tecnologías le han permitido a la industria cafetera ahorrar en la actualidad 850 millones de litros de agua al año.



AGPICULTUPa AGIONAL DE LA CIONAL DE LA CIONA

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



Tiraje 1.500 ejemplares



Periodicidad mensual



Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

AKIFAS 2018

1 Edición	ediciones 5%	4 a / ediciones 10%	ediciones 20%
\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
\$2.000.000			
	\$4.500.000 \$4.000.000 \$3.400.000 \$2.500.000 \$2.000.000 \$1.800.000 \$6.000.000 \$4.000.000	1 Edición ediciones 5% \$4.500.000 \$4.275.000 \$4.000.000 \$3.800.000 \$3.400.000 \$3.230.000 \$2.500.000 \$2.375.000 \$2.000.000 \$1.900.000 \$1.800.000 \$1.710.000 \$6.000.000 \$5.700.000 \$7.000.000 \$6.650.000	1 Edición ediciones 5% ediciones 10% \$4.500.000 \$4.275.000 \$4.050.000 \$4.000.000 \$3.800.000 \$3.600.000 \$3.400.000 \$3.230.000 \$3.060.000 \$2.500.000 \$2.375.000 \$2.250.000 \$2.000.000 \$1.900.000 \$1.800.000 \$1.800.000 \$1.710.000 \$1.620.000 \$6.000.000 \$5.700.000 \$3.600.000 \$7.000.000 \$6.650.000 \$6.300.000

^{*} Arte entregado por el pautante

INFORMACIÓN COMERCIAL

Alirio Aguilera/Claudia Prada

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

mercadeosac@gmail.com

Carlos García

Celular: 311 23 68 597

imaginnecomunicaciones@gmail.com





^{**} A estas tarifas agregar el 19% de IVA.

El ICA canceló el registro al 98% de los plaquicidas de uso agrícola

que presentaban riesgo para la salud y el medio ambiente

- El ICA trabaja para el aseguramiento de la calidad en la producción primaria y generar confianza en los consumidores del mundo.
- El ICA, por medio de la Resolución ICA 3497 de 2014, estableció el procedimiento para la revaluación de los plaguicidas químicos registrados con anterioridad a la entrada en vigencia de la Decisión CAN 436.

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, canceló el registro de venta a 254 denominaciones comerciales de Plaquicidas Químicos de Uso Agrícola, PQUA, con categoría toxicológica I y II, alcanzando el 98% del total de estos productos que estaban en el mercado, y que desde el año anterior no son comercializados, porque no superaron los riesgos mínimos establecidos para prevenir y mitigar daños a la salud humana y al medio ambiente.

El ICA, la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales ANLA y el Instituto Nacional Salud, INS, establecieron los plazos y requisitos para la reevaluación en materia de registro y control de plaguicidas guímicos de uso agrícola registrados antes de la entrada en vigencia de la norma andina Decisión CAN 436.

Desde la entrada en vigencia de la Resolución 3497 de 2014, la Entidad ha cancelado el registro a 254 denominaciones comerciales de Plaquicidas químicos de uso agrícola categorizados especialmente

en clasificación toxicológica I (Extremadamente tóxico) entre los que se encuentran productos con ingredientes activos como Monocrotofos, Malathion, Metomyl, Carbofuran, Profenofos, Metamidofos, entre otros, cuya venta ya fue prohibida.

El ICA continúa con el proceso de reevaluación en la totalidad de los PQUA con categorización toxicológica III, para que la producción primaria en el campo continúe aumentando sus índices de seguridad e inocuidad.

Este proceso se realiza con base en los principios establecidos en el Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaquicidas de la FAO, y las directrices de los organismos internacionales competentes, lo cual permite elevar los niveles de calidad, seguridad y eficacia de estos productos.

En la actualidad Colombia, cuenta con 2014 productos plaguicidas de uso agrícola registrados ante el ICA, formulados bajo técnicas modernas y seguras, el 98% con categoría toxicológico baja, actualizados en el marco de la Decisión CAN 436 y sus modificaciones.

En el siguiente enlace encuentra el estado de los productos sometidos al proceso de revaluación del ICA: http://www.ica.gov.co/Areas/Agricola/Servicios/Regulacion-y-Control-de-Plaguicidas-Quimicos.aspx











Nuestra experiencia, conocimiento y soluciones están a disposición del sector agrícola del país para alcanzar la productividad y el crecimiento que se merece.

Síguenos y conoce más sobre Yara en:

ff www.facebook.com/YaraColombia

www.yara.com.co