AGICUITUI 3





Dentro de cada SEMILLA de ARROZ CERTIFICADA

hay mucho mas de lo que usted ve

Investigación 4 centros de

investigación dedicados al mejoramiento genético, en zonas arroceras de Colombia donde se desarrollan ensayos de campo y laboratorio.

Conformado por especialistas en fitomejoramiento, entomología, fisiología, genética, biotecnología, suelos, economía, fitopatología, malherbología, entre

Banco de Germoplasma

Donde reposa la diversidad biológica del arroz en Colombia, con cerca de 8000 semillas diferentes.



estudios en: Inducción de mutaciones

- (radiaciones gamma)
- Marcadores moleculares Cultivo de anteras
- Modelación de eventos

- Calidad molinera y
 - culinaria Biotecnología

Lampos

de multiplicación

de Semilla Genética







para garantizar la calidad física, fisiológica, sanitaria y genética de las Semillas Certificadas,

Respaldo, Calidad y Tecnología al alcance de todos los arroceros

Semilla de Arroz CERTIFICADA





N° 986 Octubre 2018

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Catalina Sandoval Tristancho Alejandro Vélez Goyeneche Ana Karina Ramírez Álvarez Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Ana Karina Ramírez Álvarez

Editor

Hugo Aldana Navarrete haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera mercadeosac@gmail.com

Fotografía

El Tiempo, Neil Palmer CIAT, Eli Duke

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Calle 97A No.9-45 (oficina 301) Edificio Estrategic 97 E –mail: prensa@sac.org.co www.sac.org.co Twitter: @SAColombia Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

EDITORIAL. Un IVA inconveniente

AGROCOLOMBIA.

8	1871.
10	CARÁTULA. Dice la ministra Alicia Arango: Vamos a mejorar los indicadores laborales
15	OPINIÓN. La autonomía de la mujer rural: ¿un imposible?
16	GESTIÓN. Esfuerzos de articulación con el gobierno Duque
18	HECHO. Día de la Mujer Rural
22	FEDEACUA 20 AÑOS. En diez años: Se multiplicará por cinco producción piscícola
24	FEDEACUA 20 AÑOS. Los cuatro grandes retos sectoriales
28	FEDEACUA 20 AÑOS. Principales logros de Fedeacua
29	FEDEACUA 20 AÑOS. Joven y con futuro
31	FEDEACUA 20 AÑOS. Las exportaciones piscícolas
32	FEDEACUA 20 AÑOS. Acuicultura para obtener "victorias tempranas"
36	ENTREVISTA. Habrá un Ministerio rector de la política del agro
38	ENTREVISTA. La agenda de Asuntos Agropecuarios
40	INSTITUCIONAL. Orgullosas, pero piden equidad de género
42	OPINIÓN. El poder de la mujer rural
43	INSTITUCIONAL. Área pequeña, trabajo grande
44	EMPRENDEDORES. De Ubaté a Europa y Norteamérica
46	AGROMAPAMUNDI.
48	POR LOS GREMIOS.

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente

Aleiandro Vélez Goveneche

Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo

Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés

Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jorge Alfredo Ostos (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao) Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Hugo Armando Graciano (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

Catalina Sandoval Tristancho

Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedeacua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Nubes Inversiones SAS, **Agmo**. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asociación** Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **PorkColombia**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A**. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro Automotriz S.A**. **Colinagro S.A**. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedeeacao**. Federación Nacional de Productores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Federación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, **Fiacol**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First Colombia S.A**. Industria Agraria de la Palma, **Indupalma**. **Manuelita S.A**. **Moto Mart S.A**. **Motovalle**. Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara Colombia S.A**.

Un IVA inconveniente*

Octubre 2018



a Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, considera inconveniente la iniciativa del Gobierno Nacional, de gravar con un IVA de 18% a los alimentos de los colombianos.

Encarecer el precio del huevo, el arroz, el pollo, la carne de res, el cerdo, el pescado, la papa, las verduras, las frutas, las hortalizas, la leche y sus derivados, la panela, el azúcar, el café, el chocolate y los aceites, entre otros, es un camino que afectará directa y sensiblemente el bolsillo de los consumidores de menores ingresos de nuestro país.

La Junta Directiva de la SAC hace un llamado al Gobierno Nacional y al Congreso de la República, para que analicen con mayor detenimiento las implicaciones de esta iniciativa, así como el impacto que tendría dejar por fuera de la devolución del IVA a hogares que tienen serias restricciones en su ingreso y que dedican gran parte del mismo a atender el consumo de los alimentos.

La SAC y sus gremios afiliados reconocen los retos que enfrenta el Gobierno para financiar el presupuesto nacional, pero consideran que el camino propuesto de incrementar el costo de la alimentación es inadecuado. Manifiestan su permanente disposición a dialogar con el Gobierno y el Congreso, de tal suerte que se encuentren alternativas que no vulneren la alimentación de los consumidores colombianos y que le permitan al Gobierno encontrar las fuentes de financiamiento para el presupuesto nacional.

^{*} N. del E.: Pronunciamiento que emitiera el 1 de noviembre la Junta Directiva de la SAC, a propósito de uno de los puntos cruciales del proyecto de ley de financiamiento que fue radicado en el Congreso de la República: el IVA a la canasta familiar.





Galardón para Asohofrucol y Crearee

La Asociación Hortofrutícola de Colombia, Asohofrucol, y la empresa Crearee, fueron reconocidas como las mejores en la Categoría Industria de los Premios Ingenio, por su aplicación Frutiapp. Dichos premios, que se entregan por Fedesoft, cuentan con el apovo del Ministerio TIC y su iniciativa Fiti. Frutiapp es una idea que nació con el fin de aumentar la captura de información por parte de los productores de aquacate Hass del país, y de esta forma mejorar el manejo integrado del cultivo, con miras a potenciar su comercialización en los mercados especializados, aportando en el monitoreo de plagas y enfermedades y en la obtención de certificaciones de calidad e inocuidad. Este proyecto cuenta con el apoyo del Programa de Transformación Productiva, TCP, el MintiC y el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.



Electricaribe afecta competitividad del banano

La Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, Asbama, le llamó la atención a la empresa Electricaribe por las frecuentes interrupciones del servicio de energía en el municipio de Zona Bana**nera** (Magdalena), lo cual obliga a suspender la operación de empague de la fruta y el riego de las plantaciones, con el consecuente encarecimiento de los costos de producción, debido a que las empresas deben recurrir a energía eléctrica de emergencia. "Le exigimos a Electricaribe, que tome las medidas necesarias, realizando los mantenimientos, reparaciones o remplazando de la infraestructura eléctrica para así poder garantizar la prestación del servicio y evitar que esta situación se siga presentando", dijo José Francisco Zúñiga Cotes, presidente ejecutivo de Asbama.







subgerente de del ICA

Con la vinculación del ingeniero agrónomo de la Universidad de Caldas, Jaime Cárdenas López como subgerente de Protección Vegetal, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, inició un ambicioso proceso de transformación de la entidad, orientado a fortalecer su capacidad, con el fin de atender las situaciones que puedan poner en riesgo la sanidad y la inocuidad del sector agropecuario. El anuncio lo hizo Deyanira Barrero León, gerente general de la institución. Cárdenas López tiene una maestría en protección vegetal del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Catie (Costa Rica) y en los últimos ocho años trabajó en el Programa de Sanidad Vegetal de la Gerencia Técnica de la Federación de Cafeteros de Colombia. Durante casi veinte años fue funcionario del ICA, cinco de los cuales estuvo al frente de la Subgerencia de Protección Vegetal.



Ejército apoyará el mejoramiento de vías terciarias

Juan Esteban Gil Chavarría, director general del Instituto Nacional de Vías, Invias, anunció que el Ejército Nacional apoyará el mejoramiento y mantenimiento de la red terciaria, que tiene a cargo la institución. Dichas obras serán ejecutadas por diecisiete batallones, en un esfuerzo con el Ministerio de Transporte. Los trabajos se harán en lugares como Malambo (Atlántico), Carepa, Bello y Puerto Berrío (Antioquia), Las Ánimas (Chocó), Palmira (Valle), Ipiales (Nariño), Puerto Asís (Putumayo), Florencia (Caquetá), Villavicencio (Meta), La Primavera (Vichada), Arauca (Arauca), Bucaramanga (Santander), Tibú (Norte de Santander), Valledupar (Cesar) y Montenegro (Quindío).



Convocados gremios a la campaña "Estado simple, Colombia agil"

El gobierno nacional convocó a los gremios de la producción a asumir un papel protagónico en la campaña "Estado simple, Colombia ágil", que no solo recibirá las solicitudes sobre trámites, normas y regulaciones, sino que trabajará sobre las propuestas de cambios y ajustes que hagan los afectados. La iniciativa la lideran la Presidencia de la República, Departamento Nacional de Planeación, DNP, Función Pública y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. A la reunión convocada para presentarles la metodología de trabajo a los gremios, asistieron la SAC Asofiduciarias, Camacol, Asocaña, Acoplásticos, Acolgen, ACM, Agrosavia, Fenalco, Andi y Analdex, entre otros.



Línea "Grano a grano" para ayudar a los cafeteros

Para reducir los costos de producción a los cafeteros, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Banco Agrario de Colombia pusieron a disposición de las treinta y tres cooperativas de caficultores del país la línea de crédito "Grano a grano". Esta es una línea de capital de trabajo con recursos de redescuento Finagro, a un plazo de hasta veinticuatro meses, con tasas que pueden oscilar entre el DTF + 1.2% E.A. y el DTF + 3.5% E.A., a través de la cual cada una de las cooperativas podrá acceder a recursos de crédito hasta por 20 mil salarios mínimos legales vigentes (\$15.624.840.000) y contar con FAG (Fondo Agropecuario de Garantías) parcial hasta de 80%, de ser necesario.



Minagricultura pide control a importaciones de lactosueros

Para defender la lechería nacional y proteger al consumidor, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia, le solicitó al nuevo director del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, Julio César Aldana, afianzar el seguimiento y control a las importaciones de lactosueros, derivados del procesamiento de la leche, que compiten directamente con esta, por cuanto es comercializado en el país a menores costos. Además, el lactosuero es utilizado en la producción de alimentos con bajo contenido nutricional, los cuales se venden a precios igualmente más bajos.





Piña, limón Tahití y aguacate Hass colombianos llegarán a Perú

Técnicos del peruano Servicio Nacional de Sanidad Agraria. Senasa, recorrieron a comienzos del presente mes, predios del Valle, Cauca, Risaralda y Caldas, y visitaron el puerto de Buenaventura, con el fin de verificar los requisitos para la exportación de piña, limón Tahití y aguacate Hass colombianos a ese país. La gira contó con el apoyo técnico y financiero de la Asociación Hortofrutícola de Colombia, Asohofrucol. Deyanira Barrero, gerente general del Instituto Colombiano Agropecuario ICA, manifestó que "en el Instituto seguimos trabajando por la calidad fitosanitaria de la producción agrícola nacional, para que los productos del campo cumplan los requisitos de inocuidad exigidos por los mercados internacionales y, de esta manera, facilitar el comercio internacional de los mismos".





Agrosavia lidera trabajo para mejorar bienestar de los ovinos y calidad de la carne

El Centro Investigación Turipaná, de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Agrosavia, viene adelantando en Córdoba y Sucre un trabajo de evaluación del bienestar animal en diferentes eslabones de la cadena ovina, con el fin de diagnosticar y mejorar el estatus de bienestar de los ovinos y caracterizar la calidad del producto cárnico de la región. "En las fincas obtenemos información respecto al medio e infraestructura disponible; cantidad y razas de los animales; disponibilidad de alimento y agua, y manejos comunes. Así conseguimos una visión general de las fincas y podremos definir cuáles son las que predominan en la producción ovina de la región", indicó Lorena Aguayo Ulloa, investigadora Ph.D., líder del proyecto.



LA FIGURA DEL MES



La mujer rural

Harta es la deuda que Colombia mantiene con la mujer del campo, a quien no solo no se le ha recompensado su doble esfuerzo de persona que cuida el hogar y participa en la formación de una economía que muchas veces trasciende la órbita familiar, sino que incluso se le niegan oportunidades de progreso, a través de las fuertes y variadas discriminaciones de que es objeto. El que casi 30% de los hogares en el campo tengan jefatura femenina, y que cerca de 36% de la producción agrícola del país esté en manos de las mujeres (en un trabajo invisible), son razones suficientes para que la mujer rural sea tratada con justicia y equidad por el Estado y la sociedad. Octubre 15, Día Internacional de la Mujer Rural.

CONSEJO CONTRA LA DEFORESTACIÓN

Dentro de poco, el país contará el Consejo Nacional de Lucha Contra la Deforestación, encargado de orientar y coordinar a las entidades en la lucha contra este fenómeno y aumentar así la efectividad de las actuaciones administrativas y penales. Lo integrarán los ministerios de Ambiente, Defensa, Justicia y Minas, la Procuraduría General de la Nación, Fiscalía General de la Nación, el Comando General de las Fuerzas Militares de Colombia y la Policía Nacional.

Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, esta instancia propondrá al gobierno nacional, políticas, planes, programas y estrategias de lucha contra la deforestación, evaluará los avances en la lucha con base en los informes del Ideam, y coordinará la cooperación internacional en esta materia.

AGROPOLÍTICA COMÚN 🕻 **EN AMÉRICA LATINA**

Para el director general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, Manuel Otero, es posible poner en marcha una política agraria común en América Latina, al estilo de la europea o de la estadounidense. "En el actual contexto internacional pocos continentes deberían estar preparados como nosotros para ser garantes de la seguridad alimentaria mundial y de la sostenibilidad ambiental del planeta. Ahora, depende de que los que vivimos en el continente americano asumamos esa responsabilidad", dijo el funcionario en Madrid, citado por Efeagro.

PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

"¡Muchas gracias a todas las mujeres que cada día tratan de construir una sociedad más humana y acogedora!".



Lo dijo el papa Francisco, en un mensaje que publicó en su perfil twitter el pasado 15 del mes en curso, con ocasión del Día Internacional de las Mujeres Rurales.



LO DESTACADO DEL MES

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Una dramática revelación, contenida en *El Estado de la seguridad alimentaria y la nutrición*, divulgado hace poco por la ONU, le plantea al mundo una reflexión muy oportuna con motivo del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre): "El hambre ha aumentado en los últimos tres años, volviendo a los niveles de hace una década". Según dicho informe, 821



millones de personas padecen hambre y más de 150 millones de niños sufren retraso del crecimiento, lo que pone en peligro el objetivo de erradicar el hambre en el mundo. Para la ONU, dicho retroceso envía una señal clara de que hay que hacer más y más pronto si se pretende lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible de alcanzar el Hambre Cero para el 2030.

MÁS NOMBRAMIENTOS

Directora de la Agencia Nacional de Tierras, ANT.



Myriam Carolina Martínez Cárdenas, egresada de la Escuela de Derecho de la U.Sergio Arboleda, es la nueva directora de la Agencia Nacional de Tierras, ANT. Es magíster en Administración de Negocios (ESIC Business and Marketing School de Madrid), especialista en

Derecho Comercial y Financiero (U. Sergio Arboleda). Trabajó en EPM Bogotá Telecomunicaciones como jefa de la Oficina Jurídica y fue Líder Social de Fedepalma.

Director general del Invima.



Repite en este cargo el médico cordobés Julio César Aldana Bula. Durante su primer periodo al frente de la entidad, contribuyó al fortalecimiento institucional para responder a las nuevas condiciones de la economía global y los tratados de libre comercio. Aldana Bula tiene

maestría en Dirección y Gestión de los Sistemas de la Seguridad Social, especializaciones en Diagnóstico por Imágenes y en Servicios en Gerencia de Salud.

ALTAVOZ



La informalidad laboral es el más grande de los retos sociales de nuestro país. Tener casi 56% de informalidad nos muestra que a pesar de tener un bono demográfico, son muchos los colombianos que hoy no están cotizando a la seguridad social, que no tienen el concepto de permanencia en el empleo, y son muchas las familias que viven diariamente en una incertidumbre de si mañana podrán tener el ingreso o no. Esa informalidad es la que nos motiva hoy a abordar este acuerdo (el Pacto por el trabajo decente) y a entender que el trabajo decente empieza por tener un empleo con todas las prestaciones sociales, con todos los beneficios en materias de salud y de cotización personal. Palabras del presidente Iván Duque, durante la firma de dicho pacto, en Bogotá.

NÚMEROS

12 Años Los años que supuestamente tiene la humanidad para disminuir en 45% las emisiones de CO₂ y así evitar cambios drásticos en materia ambiental, como un aumento de 10 centímetros en el nivel del mar, aumento de las lluvias torrenciales y fuertes sequías (la temperatura global no debe aumentar más de 1.5 grados centígrados), entre otros fenómenos. La revelación está contenida en un reciente informe del Panel Intergubernamental para el Cambio Climático, IPCC (por sus siglas en inglés).



77

Vamos a mejorar los indicadores laborales

La titular de la cartera del Trabajo revela cómo cerrará los primeros cien días al frente de este despacho, y se refiere a temas de interés para el sector agropecuario.



l Ministerio del Trabajo está comprometido con reducir sustancialmente la informalidad laboral que afecta al país, por medio de política pública de empleo, para lo cual se propone sacar adelante una reforma laboral, entre otras acciones. El gobierno respalda la iniciativa que busca la formalización y dignificación del trabajo rural. Entrevista.

Revista Nacional de Agricultura: ¿Cómo cree que será el balance de los primeros cien días de su gestión?

Alicia Arango Olmos: Para estos primeros cien días nos propusimos impulsar el diálogo social para consensuar una agenda con los actores del sector trabajo: gobierno, empresarios y trabajadores, que nos lleve a avanzar en temas como la formalización laboral y el empleo decente, entre otros. Igualmente, nos dimos a la tarea de la consecución de recursos financieros para el Ministerio, con miras a la vigencia 2019, y establecimos algunas pautas para la modernización de la entidad y el fortalecimiento de los programas de impacto social que encontramos desfinanciados.

Hemos convocado en tres oportunidades a la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, la última con presencia del presidente Iván Duque, con el propósito de dinamizar el diálogo, el debate y la discusión para ejecutar acciones tendientes a generar condiciones para superar los altos índices de informalidad, aumentar la productividad y la competitividad, así como para lograr que los colombianos puedan acceder a un trabajo decente, es decir, con todas las garantías de seguridad social. Igualmente, hemos llevado a cabo reuniones de diálogo social tripartito en diferentes ciudades del país, como Barranquilla y Pereira.



Otro de los pasos que cabe destacar es el avance para la modernización del Ministerio, con la puesta en marcha de planes como la Ventanilla Única de Trámites, que se encuentra en su etapa de pilotaje, y el Registro Único de Trabajadores Extranjeros en Colombia (Rutec), que va a evitar la explotación a todos los migrantes que se encuentran en el país, garantizando sus derechos.

Hemos puesto en marcha la inspección móvil para la vigilancia y control de las normas laborales en todas las regiones del país, privilegiando el sector rural.

En el ámbito financiero, gestionamos recursos del orden de los \$68.000 millones con la cartera de Hacienda, para culminar sin sobresaltos la vigencia presupuestal del 2018. De ellos, \$19.000 millones están destinados a cumplir las obligaciones de funcionamiento de los distintos programas que ejecuta el Ministerio, y \$49.000 millones para la consolidación de Colombia Mayor, un sistema de subsidios económicos que contribuye a mejorar las condiciones de vida de las personas de la tercera edad en situación de fragilidad social en todas las regiones de la geografía nacional.

"Hemos puesto en marcha la inspección móvil para la vigilancia y control de las normas laborales en todas las regiones del país, privilegiando el sector rural". Alicia Arango, mintrabajo.

Iniciamos la actualización en materias normativa, política y estructuras de las entidades del sector trabajo. Estamos impulsando el proyecto de ley sobre piso mínimo de protección social en el sector agropecuario.

Otro compromiso es el fortalecimiento de la educación para el trabajo. Por ello, vamos a solidificar el papel del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, en capacitación, en cuanto a la pertinencia de la productividad y los empleos que requiere el país.

R.N.A.: ¿Cuáles prioridades de su administración?

A.A.O.: En primer lugar, reducir de forma categórica los altos resultados de informalidad laboral que encontramos, mediante una política pública de empleo; en segundo término, generar las condiciones con los actores del sector trabajo, para avanzar en la concreción de trabajo decente para que los colombianos tengan la posibilidad de recibir





sus prestaciones sociales y su seguridad social; la tercera prioridad es dinamizar el diálogo social, que nos permita encontrar acuerdos y lograr consensos respecto de la agenda social, y la cuarta, la sacar adelante una reforma laboral, por cuanto que muchas de las normas existentes se han quedado atrás por el dinamismo. Cambian las formas de contratación y el número de horas que se trabaja.

R.N.A.: ¿Cómo se imagina el Ministerio una vez termine su gestión dentro de cuatro años? ¿Cómo le gustaría que el país recodara su administración?

A.A.O.: Como le dije, aspiro a que la gestión que desarrollemos en el Ministerio del Trabajo en concordancia con el Plan de Desarrollo del gobierno del presidente Duque, permita al país avanzar de manera contundente en los indicadores laborales; sobre todo, en lo atinente a formalización laboral, mayor cobertura de seguridad social y pensiones. Nuestra aspiración es que la sociedad colombiana pueda contar con un sistema pensional sustentable y que el Estado sea un mecanismo eficaz para promocionar e impulsar la formación para el trabajo y la productividad, atendiendo la pertinencia y las necesidades laborales, en una economía globalizada. Aspiramos, en consecuencia, dejar un Ministerio renovado, modernizado y en marcha.

R.N.A.: ¿Cómo califica la brecha que existe en materia laboral entre el campo y la ciudad? ¿Qué hacer para cerrarla?

A.A.O.: Al analizar las cifras en materia laboral, entre el sector rural y la ciudad, se aprecia una preocupante brecha que necesariamente hay que reducir. Creemos que a través del diálogo social con los gremios, los trabajadores y los empresarios, podemos generar una dinámica de debate y discusión que nos permita llegar a acuerdos mínimos en torno de una agenda de políticas públicas eficaces para enfrentar este tipo de inequidades sociales. En ese proceso de diálogo para concretar consensos, juega papel determinante el protagonismo de la SAC.

R.N.A.: En el Senado permanece para segundo debate el proyecto de formalización y dignificación del trabajo rural. ¿Es optimista con relación al futuro de esta iniciativa, y que tan comprometido está el gobierno con la misma?

A.A.O.: Desde el Ministerio respaldamos esta iniciativa y estamos interesados en conocer los diferentes puntos de vista de las bancadas parlamentarias para que el proyecto tenga un trámite sustentado en una discusión que permita enriquecerlo y de esta manera sacarlo adelante.

R.N.A.: ¿Qué piensa del salario mínimo diario para el trabajador del campo, una de las propuestas de ese proyecto?

A.A.O.: La informalidad laboral en el campo es una locura: es de 85%, y la dinámica del trabajo del campo es completamente distinta a la de la ciudad. Los trabajadores rurales no tienen salud ni pensión. El trabajo rural se hace por horas: un ordeñador va un rato, el que recoge maíz no está todo el tiempo ahí. Le pagan por periodos de trabajo. Este proyecto de ley que menciona, plantea un "piso mínimo social". En principio, era solo para cafeteros; luego, decidimos que tenía que ser para todo el agro. Se trata de invitar al dueño de la finca que hoy solo paga el trabajo por hora, a que también le consigne al trabajado para su ahorro en en el programa denominado Beneficios Económicos Periódicos (Beps), porque la mayoría de estas personas ya no alcanzan a ahorrar para una pensión.

Alicia Arango, mintrabajo:

"Al analizar las cifras en
materia laboral, entre el sector
rural y la ciudad, se aprecia
una preocupante brecha que
necesariamente hay que reducir".

R.N.A.: Dijo Usted que el Sena debe seguir siendo 'la estrella que más alumbra en el país". ¿En qué se van a materializar estas palabras?

A.A.O.: Tiene que materializarse en que la formación para el trabajo, que es un definitivo para la productividad de un país y para la generación de empleo, debe sustentarse en la pertinencia, teniendo en cuenta además las dinámicas de una economía globalizada, que pasa por la innovación y el uso de las tecnologías. En ese sentido, tenemos el compromiso con el sector agropecuario, de generar espacios de capacitación y formación para elevar la productividad del sector.

R.N.A.: El presidente Duque dijo en su campaña que los jóvenes del campo deberían terminar su secundaria con dos cartones: el de bachiller y el de técnico en alguna especialidad. ¿Eso en qué va?

A.A.O.: Estamos comprometidos en sacar adelante este compromiso del presidente Duque, y para ello vamos a interactuar con el Ministerio de Educación, con el propósito de que los jóvenes del campo tengan oportunidades a partir de la doble titulación.



'Vamos a interactuar con el Ministerio de Educación, con el propósito de que los jóvenes del campo tengan oportunidades a partir de la doble titulación", Alicia Arango, mintrabajo.

R.N.A.: ¿Cómo le parece la idea de crear el trabajo por horas para los jóvenes (en el campo y la ciudad) en ciertas circunstancias?

A.A.O.: Precisamente, venimos plateando la necesidad de que en Colombia se pueda pagar pensión y salud en el trabajo por horas, con una forma de contratación que le compense. Es un asunto que aspiramos a socializar con empresarios y centrales obreras. En este país hay un régimen laboral que protege al trabajador, pero no al desem-

Reconozcamos y valoremos el trabajo de la mujer agricultora.

www.elagricultorprimero.org









pleado que quiere trabajar. La legislación no permite que le paguen pensión y salud cuando trabaja por hora. A la madre que debe cuidar al hijo, le toca ser informal. Pensar que se van a formalizar con contratos indefinidos no es realista.

R.N.A.: ¿Cuál es su mensaje para los empresarios del sector agropecuario, frente a las negociaciones del salario mínimo que se avecinan?

A.A.O.: El llamado que quiero hacer es a que pongamos todos nuestro mejor empeño para lograr una concertación en el reajuste del salario mínimo para el próximo año. Yo lo que siempre les digo es que todos conocemos el límite del otro, y entonces si ya lo conocemos, para qué vamos a comenzar a negociar tan lejos. El deseo del gobierno y ojalá también sea el compromiso de los empresarios y trabajadores, es el de lograr un consenso en torno de este importante tema.

R.N.A.: ¿Qué mensaje les envía a las mujeres del campo?

A.A.O.: El mensaje es que el gobierno del presidente Duque apuesta por una real y efectiva participación social y política, desde una perspectiva de género, que incida en la sociedad colombiana, en los sectores populares, rurales y en los escenarios de la política pública, en condiciones de equidad, donde las mujeres puedan jugar un papel protagónico, generando las posibilidades para avanzar en la trasformación de las relaciones sociales que aún, infortunadamente por la incidencia cultural, mantienen un acento patriarcal. El protagonismo de las mujeres no significa la desvaloración de los hombres; por el contrario, debe representar la puesta en marcha del trabajo de hombres y mujeres en la construcción de un país realmente democrático, plural, justo, que se evidencie en su cohesión social.

Para lograr este anhelado propósito es necesario transformar las relaciones de la sociedad, en la cual los derechos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales sean plenamente garantizados por el Estado. Se trata de transferir al conjunto de la sociedad el cúmulo de responsabilidades sociales que hoy recaen sobre las mujeres, como el cuidado de los niños, los ancianos y los enfermos, la alimentación, el vestuario, la educación, etc. En ese sentido, hay que generar las condiciones para comenzar a resarcir la enorme brecha de desigualdades y discriminación contra las mujeres, reivindicando para ellas el derecho al bienestar y al buen vivir en sus entornos sociales.



La autonomía de la mujer rural: **¿un imposible?**

Por **Cecilia López Montaño** cecilia@cecilialopez.com www.cecilialopezcree.com www.cecilialopez.com



a vida de la mujer rural en Colombia es una de esas historias tristes que se repiten a través del tiempo, en esta sociedad que no deja de ser patriarcal, profundamente desigual y con una mirada cada vez más urbana. Y no se trata de que estas mujeres que aún siguen en el campo colombiano no hayan evolucionado; por el contrario, hoy se educan más que los hombres, conservan la cultura, cuidan el medio ambiente y, sobre todo, siguen siendo la fuente inagotable del bienestar de sus familias. Pero, la parte dolorosa de su realidad actual es que ese esfuerzo por superarse, por vencer la adversidad, no les ha abierto la oportunidad de decidir sobre el tipo y calidad de vida que desean. Es decir, no han logrado ni siquiera el poco grado de autonomía que tienen los hombres del campo.

Las cifras son contundentes. En 1984, cuando se presentó en el documento Conpes 2109 la primera política para la mujer campesina, su tasa de participación en el mercado laboral era muy cercana a la de las mujeres urbanas; hoy hay un abismo. Fue en la década de los ochenta cuando se dio ese gran salto en la actividad reconocida como productiva de las mujeres rurales al pasar de 16.5% en 1971 al 27.2% en 1980 en su tasa de participación laboral. Es decir, la proporción de la población femenina rural que realizaba un trabajo remunerado o estaba en la búsqueda de este tipo de actividades que generan ingresos o desempleadas. Hoy hay una gran brecha entre la actividad laboral de la mujer urbana y la rural: 60% son activas en las ciudades y solo 40% de las rurales (Dane, 2018). Ha crecido lentamente su posibilidad de obtener ingresos por su trabajo, mientras que para las mujeres en las ciudades su autonomía económica crece significativamente.

Pero las distancias entre mujeres rurales y urbanas son inmensas cuando se trata de ese enorme trabajo de cocinar, arreglar la casa, cuidar niños, ancianos enfermos, y todo lo demás; es decir, la carga de la economía del

cuidado. En el 2016-17 las mujeres rurales colombianas, en promedio, emplearon 7.2 horas diarias en tareas de cuidado no remunerado y 4.50 horas al día en trabajo remunerado. Aquellas que viven en ciudades gastan también muchas horas en el cuidado de sus hogares y familia, 7.04 horas diarias, cifra inferior a la que tienen sus pares en el campo (Dane, 2018). A esto se suma que los hombres rurales ayudan mucho menos que los urbanos en estas labores esenciales para la vida los individuos y las familias. Un dato que poco se conoce. Cuando se promueven proyectos productivos y se olvidan del cuidado que realizan las mujeres, la carga de trabajo para ellas llega a ser inhumana: entre 14 y 19 horas diarias (CiSoe, 2015).

En Colombia, la educación y la salud, cuyo acceso ha sido el centro de la política para la mujer en general y para la mujer del campo, en particular, ya tiene una dinámica lenta pero positiva. El asunto es lograr que no solo los hombres tengan la posibilidad de tomar decisiones sobre ellos y sus familias, sino que las mujeres rurales salgan de esa situación de subordinación, foco de la violencia contra ellas que cada día es más evidente. La tarea ahora es lograr que, como los hombres, alcancen la autonomía económica, camino para llegar a ser dueñas de su vida. Las mujeres deben compartir en igualdad de condiciones las decisiones sobre su futuro y el de sus familias y por qué no, participar en política donde se toman las grandes decisiones.

Poca conciencia hay en esta sociedad que se identifica como urbana sobre el inmenso sacrificio que hacen las mujeres rurales. Lo que se pierde se formula en términos sociales, económicos y políticos al no reconocer su realidad actual y no apoyar su verdadero desarrollo como seres humanos que le aportan tanto a la sociedad colombiana. Por ello, el país debería plantearse la siguiente pregunta: ¿Será que la autonomía de la mujer del campo colombiano tiene que seguir siendo una utopía?

Esfuerzos de articulación con el gobierno Duque

Trabajo decente, política integral para la mujer rural, barrido predial, contrabando, Pines para el agro, reforma tributaria y la agenda colombo-estadounidense, son los temas que demandaron en octubre buena parte del trabajo la SAC.

a Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC, en un trabajo con todos los gremios y empresas afiliados, ha venido impulsando distintas iniciativas para articular esfuerzos con el nuevo gobierno y así impulsar el sector agropecuario. A continuación, se detallan los temas de mayor relevancia, producto de la gestión del mes de octubre, a manera de rendición de cuentas de esta dependencia.

El sector agropecuario comprometido con el trabajo decente

La SAC y sus organizaciones gremiales afiliadas participaron en la firma del Pacto por el Trabajo Decente, en el cual se establecieron unos principios para consolidar los esfuerzos por el trabajo formal y digno, así como para emprender y apoyar iniciativas que permitan llegar a este objetivo, entendiendo las realidades del sector agropecuario. Es de anotar que la SAC, en conjunto con otros gremios que hacen parte de la Mesa de Concertación Permanente del Salario Mínimo, participaron de manera activa en la construcción de dicho pacto, con miras a contar con una visión clara de las necesidades y principios básicos para lograr este objetivo. Así mismo, se ha seguido impulsando desde el Congreso de la República, el trámite del proyecto de ley del salario mínimo integral y jornal diario integral, el cual aún sigue sin presentarse en dicha corporación. Sin embargo, es necesario resaltar el compromiso de los congresistas de distintas bancadas, así como del Ministerio del Trabajo en pro de esta iniciativa.

El inicio de la política integral para la mujer rural

Con motivo del mes de la mujer rural, la SAC y afiliados dieron inicio a lo que se espera se convierta en una política pública integral para la mujer rural. Si bien hay muchos avances por parte de gremios y empresas del sector agropecuario en esta materia, en una segunda fase lo que se busca es que de la mano con el gobierno y organismos nacionales e internacionales, se construya una política pública que responda a los principales retos que hoy tienen las mujeres rurales para superar barreras de acceso a crédito y tierras, y que haya medidas contundentes que busquen reducir los índices de violencia contra las mujeres en el campo. Es por esto que como primera medida durante una semana, la SAC y sus afiliados buscaron empoderar y visibilizar el rol de la mujer rural desde distintas perspectivas: emprendimiento, gestión del cambio, liderazgo, empleo digno y género, con el objetivo de generar discusiones de carácter constructivo alrededor del tema. Producto de esto, se espera iniciar de manera formal una política publica que enriquezca el papel de la mujer en el sector agropecuario.

Una agenda de articulación para la puesta en marcha del barrido predial

La SAC y sus afiliados, sostuvieron una reunión, con miras a desarrollar una agenda conjunta con el Viceministerio de Desarrollo Rural y la Agencia Nacional de Tierras, ANT, para elaborar estrategias y ofrecer colaboración conjunta en torno al barrido predial. Producto de esta mesa de trabajo se identificaron las principales inquietudes en esta materia por parte de los gremios, la visión del gobierno y alternativas de trabajo colaborativo. Así, el gobierno nacional propondrá a los afiliados de la SAC, convenios que permitan avanzar con el barrido predial bajo una perspectiva de seguridad jurídica en materia de tierras.

Ilegalidad, una prioridad del gobierno y del sector privado

Después de varias reuniones de articulación con los ministerios de Defensa, Comercio y Agricultura, se puso en marcha la Mesa de Hegalidad, conformada por el gobierno nacional y la SAC y sus afiliados. Producto de este esfuerzo, se identificaron las principales líneas de trabajo y acciones, y se logró que el sector agropecuario hiciera parte de la Mesa de Alto Nivel, la máxima instancia gubernamental para la revisión de estos temas, la cual se reunirá en los próximos días, esperando visibilizar aun más las hechos de contrabando, falsificación y piratería que se presentan en la mayoría de los subsectores del agro.

Fortalecimiento de los Pines para el agro

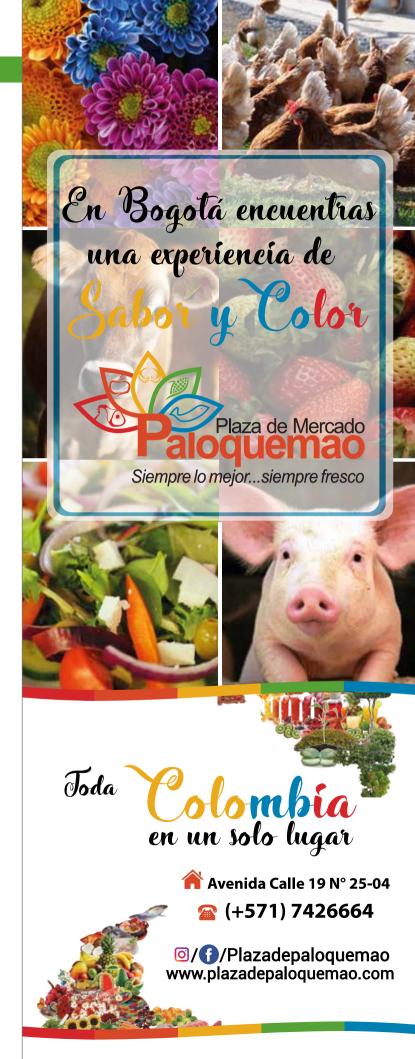
Bajo el liderazgo de la Presidencia de la SAC, se sostuvieron reuniones con la Presidencia de la República para impulsar las iniciativas del Proyecto de Interés Nacional y Estratégicos, Pines, que estén vigentes en el sector agropecuario que están vigentes, y fortalecer esta figura hacia adelante. Producto de dichas reuniones, se han venido desarrollando encuentros con la Presidencia de la República y el Departamento Nacional de Planeación, DNP, que buscan que la SAC y sus afiliados puedan participar en la fase de fortalecimiento de los Pines y así poder contar con grandes apuestas productivas para los próximos cuatro años.

Análisis de los impactos ante una posible reforma tributaria

Como resultado de los posibles escenarios en torno a la Ley de Financiamiento o reforma tributaria que presentará el gobierno nacional, se activó el comité de la SAC, con una participación activa de sus afiliados y de la Vicepresidencia Técnica. Es así como se están evaluando los posibles impactos para los pequeños, medianos y grandes productores del sector en torno a las posibles decisiones en temas como el IVA, así como propuestas que permitan impulsar el uso de energías alternativas para el sector, entre otros temas. Al cierre de esta edición, aún el gobierno nacional no había radicado el proyecto de ley, motivo por el cual se sigue a la espera de la propuesta final del gobierno en torno a estos temas.

Agenda Colombia - Estados Unidos

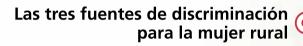
Bajo el liderazgo de la Presidencia de la SAC, se llevó a cabo una reunión con el embajador de Estados Unidos, Francisco Santos, con el objetivo de fortalecer, impulsar e identificar las oportunidades en materia comercial que se tienen con ese país. Producto de esta mesa de trabajo, se identificaron las principales líneas de acción para cada uno de los subsectores y su curso. La SAC, en conjunto con el equipo técnico de la Embajada, se encuentra elaborando una propuesta de seguimiento y curso de acción, para dar cumplimiento a todos los puntos identificados en el marco de dicha mesa de trabajo.



Día de la Mujer Rural

l 15 de octubre se celebra el Día Internacional de las Mujeres Rurales, fecha creada por las Naciones Unidas para resaltar ante todos los segmentos de la sociedad, el papel tan importante que desempeña esta callada protagonista, frente a la cual la mayoría de los países mantienen una

gran deuda por su abandono y desconocimiento. Con el siguiente diagnóstico, expuesto en diferentes escenarios a lo largo del presente mes, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, contribuyó a sensibilizar a los colombianos en torno a las condiciones adversas en las que se desenvuelve nuestra mujer rural.



Por ser rural

Menor acceso a servicios e institucionalidad débil, en comparación con zonas urbanas.



Por ser mujer

Concepto de masculinidad. Falta de reconocimiento de actividades asociadas a la economía del cuidado.



Por la violencia

Violencia intrafamiliar. Violencia asociada al conflicto armado



Las mujeres son más vulnerables (

En las zonas rurales, 23% de los hogares tienen jefatura femenina. Estos hogares presentan mayores niveles de pobreza vs. los hogares con jefatura masculina. Las mujeres asumen dobles jornadas de trabajo, sin recibir la remuneración correspondiente.



La mujer como agente de transformación en el campo

En Colombia, 21% de las mujeres viven en zonas

rurales. Las mujeres tienen hoy una mayor participación en las actividades productivas del campo. Carecen de autonomía en las decisiones productivas y de uso de la tierra



La mujer rural tiene mayores dificultades para acceder a la tierra

78% de las unidades productivas con solo mujeres productoras tienen menos de 5 hectáreas. 38% (13.454) de los baldíos adjudicados corresponden a mujeres. Por cada cinco mujeres beneficiarias hay ocho hombres beneficiarios en los programas de acceso y gestión jurídica de tierras.



Propone el Ministerio de Agricultura: Reglamentar el Decreto Ley 902 de 2017. Reglamentar la Ley 1900 del 2018 (Definición de los criterios de elegibilidad (pobreza y marginalidad) para la adjudicación de baldíos.



La mujer enfrenta más restricciones para desarrollar sus proyectos productivos



Solo 22% de las mujeres son dueñas y manejan sus unidades productivas, y apenas 26% toman las decisiones de producción. Solo 19% de las unidades productivas de mujeres recibieron asistencia técnica vs 25% para los hombres. A través del proyecto de Asistencia Técnica y Agropecuaria Rural, se han atendido 61.967 productores, de los cuales solo 27% son mujeres



Propone el Ministerio de Agricultura:

Garantizar la participación de las mujeres en el Plan Nacional Agrologístico.

Gran parte se dedican a actividades del cuidado no remuneradas



93% de las mujeres participan en actividades del cuidado vs. 61% de los hombres. Las mujeres dedican casi tres veces más de su tiempo a actividades del cuidado no remunerado en comparación con los hombres (8 vs 3 horas/día). Las mujeres rurales tienen una menor participación laboral (42% M vs 76% H) y enfrentan mayores tasas de desempleo (9.9% M vs 2.8% H).



Propone el Ministerio de Agricultura:

Aumentar la oferta de hogares comunitarios en las zonas rurales, para que las mujeres puedan desarrollar sus actividades productivas. Fomentar la agricultura campesina, familiar y comunitaria, que permita la generación de ingresos para las mujeres (compras públicas, venta de productos de huertas caseras y productos orgánicos).

La mujer tiene menos facilidades para acceder al sistema financiero



El 44% de las cuentas de ahorro del Banco Agrario son de mujeres. 20% de los créditos otorgados a pequeños productores son para mujeres



Propone el Ministerio de Agricultura:

Diseño de productos financieros especializados. Desarrollo de programas de inclusión financiera (fomento al ahorro y creación de instrumentos crediticios). Capacitación del personal en entidades financieras para mejorar la atención y fomentar el uso de productos para mujeres.







Financiamos TODO lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor www.finagro.com.co información? Agrolínea 018000 912219









Nuestra campaña en homenaje a la

MUJER_ -RURAL

a SAC culminó con éxito la campaña digital en homenaje a la mujer rural, iniciativa a través de la cual se quiso exaltar su papel social y económico en el desarrollo del campo. Así, durante una semana (octubre 15 al 20), se publicaron cerca de cien videos con mensajes de productoras, presidentes de organizaciones gremiales del sector, líderes de opinión y funcionarios de gobierno, entre ellos la vicepresidenta de la República, Marta Lucía Ramírez.

Se destacó la participación de empresas e instituciones del orden nacional, como Bancolombia, Ecopetrol, Policía Nacional y Policía de Carabineros y el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Rimisp, entre otras, que hicieron su aporte con videos en la misma línea.

Los *clips* fueron publicados en las redes sociales de la SAC: Twitter, Instagram y Facebook, las cuales tuvieron un alcance de al menos 25 mil visualizaciones diarias, durante toda la semana.

Durante la campaña se contaron historias de mujeres y se enviaron mensajes a ellas, resaltando su liderazgo, emprendimiento, gestión de cambio y trabajo, con un



Logramos un alcance de

Los videos se reprodujeron unas

1.600 personas

500 veces



Cada publicación tuvo un alcance de

El video con más reproducción tuvo mas de

Las publicaciones tuvieron en promedio

10.000 visualizaciones

1.000 visitas

25.000 visualizaciones



Se lograron en promedio

300 visualizaciones

Se lograron en promedio

35 likes a cada publicación





20 años

E S P E C I A L 1998-2018



- En diez años: se multiplicará por cinco producción piscícola
 - Los cuatro grandes retos sectoriales
 - Principales logros de Fedeacua
 - Joven y con futuro
 - Las exportaciones piscícolas
 - Acuicultura para obtener "victorias tempranas"



En diez años:

Se multiplicará por cinco producción piscícola

El horizonte de crecimiento de la piscicultura nacional es tan grande, que seguramente llegara llegará inversión extranjera. Entrevista.

Sara Patricia Bonilla.

a directora ejecutiva de Fedeacua, Sara Patricia Bonilla, dice que en su corta existencia, esta trascendió el ámbito regional para convertirse en una organización de carácter nacional, con una ruta de gestión público-privada que le permite avanzar en la búsqueda de soluciones a la problemática del sector y en la materialización de oportunidades para el mismo.

P.: ¿Qué significan los 20 años de existencia de Fedeacua?

R.: Mucho. Somos una organización joven, cuyo sector suple muy bien la escasez del recurso pesquero y se proyecta con sellos de inocuidad, bienestar animal, desarrollo social y sostenibilidad ambiental, que lo hacen competitivo a escala mundial. Esa competitividad ha sido la base del posicionamiento gremial, que se expresa en el crecimiento en exportaciones y en la expansión del mercado nacional. Nos satisface alternar, en la oferta de proteína de origen animal, con los avicultores (Fenavi), los ganaderos (Fedegan) y los porcicultores (Porkcolombia)

P.: ¿Cómo es la Fedeacua de hoy, comparada con la de hace 20 años?

R.: Es un gremio que ha evolucionado de ser regional a tener una cobertura nacional. Desde el 2012 se trazaron metas muy importantes de posicionamiento, que hoy en gran parte muestran resultados y generan nuevas líneas de trabajo. Contamos con un equipo técnico y administrativo muy empoderado de las necesidades de la piscicultura; se cuenta con una oferta de paquetes

tecnológicos a disposición del sector piscícola; se ha establecido una ruta de gestión público-privada que permite trabajar de forma directa las necesidades y oportunidades del sector. Para el gobierno, Fedeacua es una institución relevante que siempre consulta para los temas de piscicultura.

P.: ¿Cuántos afiliados tiene y cuántos podría llegar a tener en los próximos años?

R.: Tenemos 114 asociados directamente y un esquema de 16 asociaciones de pequeños productores, que repre-

sentan 1.588 unidades productivas. Este número de asociados aporta 56% de la producción nacional. El potencial de crecimiento es grande, dado que en Colombia, de acuerdo al Censo Nacional 2014, tiene 26 mil unidades productivas piscícolas. Un requisito para pertenecer a Fedeacua es contar con los permisos de formalización (ambiental + productivos).

P.: ¿Para dónde va la industria piscícola nacional? ¿Cómo se la imagina en diez años?

R.: En diez años tendremos un crecimiento que va a significar multiplicar por cinco la producción actual, lo que quiere decir que habremos llegado a 500 mil toneladas de tilapia, trucha, cachama, pirarucú, pangasius y posiblemente especies nativas.

P.: ¿Cuáles son los principales obstáculos que se interponen al crecimiento de la industria?

R.: La carencia de estudios ambientales para ratificar el bajo impacto de la industria piscícola, y la falta de mayores inversiones en desarrollos de nuevos paquetes tecnológicos para la diversidad nativa del país. La voluntad política del gobierno de turno es clave para cualquier esquema prospectivo de la industria.

P.: ¿Aparte de Estados Unidos, en dónde pueden estar las más grandes oportunidades para los productos piscícolas colombianos?

R.: Las oportunidades que ya se han dado son Europa y Alianza Pacífico, con producto fresco y congelado. Islandia, Japón y Suráfrica son nuevos focos de desarrollo de mercado por parte del sector piscícola.

P.: ¿Cuáles son los principales obstáculos que se interponen al crecimiento de las exportaciones?

R.: Como en todas las exportaciones, la fluctuación de la TRM y el comportamiento de los precios internacionales son variables claves para sostener un crecimiento deseado por la industria. Los esquemas sanitarios y la conservación del estatus sanitario también son importantes para continuar con una dinámica abierta de mercados, para lo cual se debe robustecer al Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.

P.: ¿En el futuro cercano habrá grandes inversiones de capital nacional en la industria?

R.: Es posible, en la medida que despertemos a este "gigante dormido". La habilitación de embalses para la producción piscícola es clave para atraer inversión foránea.





Piscifactoría Remar

saluda a Fedeacua en sus

20 años de trabajo por el sector

Los cuatro grandes retos sectoriales

Competitividad es el nombre del juego para la industria piscícola nacional, y en tal sentido Fedeacua avanza liderando los más grandes desafíos que esta enfrenta.

on miras a asegurarle al sector de la piscicultura unas condiciones competitivas que le permitan continuar por la senda del crecimiento, Fedeacua viene trabajando en varios retos de distinta naturaleza, que le permitirán a este expresar todo su enorme potencial para continuar generación de riqueza y bienestar, en favor de la sociedad colombiana. Entre dichos desafíos sobresalen cuatro, que por su trascendencia deben hacer parte del Plan Nacional de Desarrollo para el periodo 2018-2022. Son ellos:



RETO

Pangasius o basa (Pangasius hypopthalmus). Estudios de introducción al país de esta especie, recalificación de la matriz ambiental y domesticación del cultivo en Colombia, con el objetivo de sustituir importaciones y generar oferta de producto fresco para la exportación. Para esta especie, que se explota de manera informal en siete departamentos de la cuenca del Magdalena, ya hay avances en reproducción y existen las condiciones para el cierre del paquete tecnológico a escala empresarial.

Estado actual. En 2012-2013, Fedeacua inició un proceso ante los ministerios de Ambiente y Agricultura, para establecer los requisitos para llevar a escala comercial la producción de esta especie, y así sustituir importaciones (76 mil toneladas en el 2017) y buscar oportunidades de mercado en Estados Unidos. Se necesita:

a) Un estudio sobre el comportamiento de la especie en un ambiente controlado, para que el Comité de Especies Introducidas, del Minambiente, pueda recalificar la matriz de ... para su domesticación con fines comerciales, trabajo este que tiene un costo de \$800 millones. b) Que dicho estudio se lleve a cabo en la estación de investigación de Gigante, Huila. c) Concertar la metodología técnico-científica para el desarrollo del estudio. d) Crear una mesa técnica Minagricultura-Minambiente-sector productivo para analizar la evolución de los pasos requeridos para llevar a escala comercial la producción de pangasius.



RETO 02

Embalses multipropósito. Aprovechar el potencial piscícola que ofrecen al menos cinco embalses colombianos para el cultivo de la tilapia y trucha, es decir, para la producción de alimento y generación de empleo y divisas. Son ellos: El Quimbo (Huila), Hidrosogamoso (Santander), Salvajina (Cauca) e Ituango y Porce II (Antioquia). Con los embalses de uso múltiple, la piscicultura colombiana podría entrar en poco tiempo a ocupar un lugar preponderante en el comercio mundial de las mencionadas dos especies.

Estado actual. Colombia tiene producción de tilapia bajo el sistema de cultivo en jaulas, solamente en el embalse de Betania, Huila, cuya capacidad máxima de producción es de 22 mil toneladas, de las cuales 56% se destinan a los mercados externos; dicho volumen, a su turno, representa 78.33% de las exportaciones nacionales. Betania, que sirve de modelo para ser replicado en otros embalses, ha tenido en los últimos cinco años ha tenido un trabajo especial de certificar la calidad (inocuidad alimentaria, bienestar animal, desarrollo social y sostenibilidad ambiental), bajo estándares internacionales, gracias a lo cual tiene hoy el mejor reconocimiento a escala Global Aquaculture Alliance por ser una producción con cuatro estrellas (semilla, engorde, planta de procesamiento y alimento balanceado), lo cual permite un mejor esquema en el mercado de exportación y ser hoy el primer proveedor de producto fresco en el mercado de Estados Unidos.

La meta del Plan de Negocios de la Piscicultura en Colombia, de multiplicar la producción por cinco al 2032, contempla la habilitación de nuevos cuerpos de agua artificial (embalses), para la producción de tilapia y trucha, por los más altos niveles de productividad que se consiguen frente al cultivo en tierra, lo cual nos da competitividad en el mercado de exportación. Para ello, se requiere:

 Que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural lidere el proceso de ordenamiento armónico de la piscicultura con el uso principal de los embalses, según el texto borrador de la mesa de trabajo integrada por Emgesa (Enel), Acolgen y Fedeacua, cuyo trabajo comenzó en el 2017.



Export Pez saluda a Fedeacua en sus 20 años de trabajo por el sector



Piscícola Botero felicita a Fedeacua en sus 20 años de trabajo por el sector

 Iniciar una revisión de la ruta metodológica para producir en embalses como El Quimbo, Hidrosogamoso y Río Grande, principalmente.

RETO 03

Fondo Piscícola Nacional. Creación del fondo parafiscal para la piscicultura en colombiana, cuyo propósito fundamental es estimular el consumo de pescado, similar a los existentes en otras actividades pecuarias, como la avicultura, la porcicultura, la ganadería y la lechería.

Colombia reporta (2017) un consumo per cápita de productos pesqueros y acuícolas de 7.1 kilogramos, mientras que el promedio de América Latina es de 13 y el mundial llega a 19.8. Tan bajo consumo deja ver el amplio horizonte que tiene la piscicultura nacional para alcanzar en el mediano plazo el promedio latinoamericano, y hacia el 2032 el promedio mundial. Para lograr esto es necesario:

- La creación del Fondo Nacional de la Piscultura, para lo cual Fedeacua solicita el apoyo y liderazgo del Ministerio de Agricultura.
- Apoyar el programa Pescado de mi tierra colombiana, concebido por Fedeacua para estimular el consumo per cápita. Como en un primer momento, el consumidor no diferenciará si se trata de un producto de la pesca o de la acuicultura, se ha trabajado una alianza ente los principales actores para formular acciones que promuevan el consumo de pescado sin diferenciación alguna. Esa alianza está conformada por Analdex, Apropesca, Fedeacua y la Conferederación de Pescadores Artesanales del Magdalena. Dicho apoyo significa:
- a) Reactivar la Mesa de Pesca y Acuicultura del Minagricultura (Resolución 193 de 2014), para trabajar en la



promoción de consumo y otras actividades complementarias a la competitividad. b) Financiación de un reporte de comportamiento de mercado, con Nielsen, para tener una línea de base de proyección de las acciones para promoción de consumo, cuyo costo asciende a \$100 millones para analizar un histórico de los últimos tres años.

04

Competitividad. Fortalecimiento de esquemas de competitividad para un mercado especializado nacional y de exportación. ...aclarar...

Fedeacua, bajo la llamada Estrategia Pines (Proyecto de Interés Nacional y Estratégico), tiene una matriz para la piscicultura colombiana, que busca un trabajo articulado público-privado para eliminar o mitigar los puntos críticos del sector empresarial. Los principales retos para mejorar competitividad de la industria son:



Trabajemos juntos para lograr un campo con legalidad, emprendimiento y equidad.





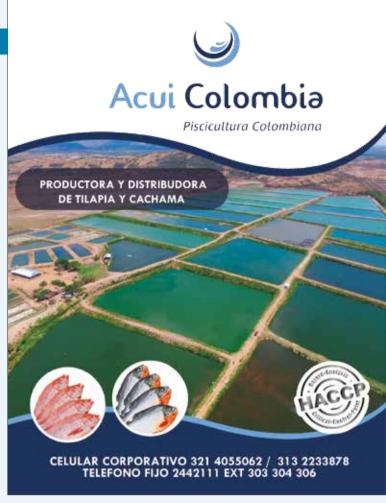




- 1. Importación de genética de tilapia. Actualmente, está en curso la evaluación de riesgo-país (Instituto Colombiano Agropecuario, ICA) para Estados Unidos con el proveedor Spring Genetics. Este proceso está apoyado por el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de Estados Unidos, Aphis (por sus siglas en inglés) y la embajada de ese para el mejoramiento genético de la semilla de tilapia nilótica, para lo cual se requiere la directriz del Ministerio de Agricultura.
- 2. Apertura de una mesa de trabajo en el ICA, para iniciar el trabajo de reconocimiento de vertimientos como acondicionadores de suelo, como ocurrió en el sector porcícola.

OTROS DESAFÍOS

- Reactivar la Mesa Sectorial de Pesca y Acuicultura (Resolución 193 del 2014).
- Recuperar el convenio de la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, para fortalecer el Programa Nacional de Calidad e Inocuidad de la Piscicultura en Colombia, liderado por Fedeacua.
- Coordinar con las corporaciones autónomas de desarrollo (CAR), los requisitos para el otorgamiento de permisos de usos de agua, ocupación de cauce y vertimientos.
- Revisión de la Guía sectorial ambiental de la piscicultura continental.
- Creación de una ventanilla de trámites en línea, que promueva principalmente el registro de las unidades productivas existentes y el seguimiento al cumplimiento de lo estipulado en el acto administrativo del permiso.
- Creación, en Neiva, de la oficina regional para el Capítulo Surcolombiano, donde se concentra 51% de la producción piscícola nacional.
- Desarrollar la normativa para incluir la actividad de importación de semilla en el permiso del desarrollo de la actividad piscícola. 🕆



Felicitamos a **FedeAcua** por sus 20 años de labor y apoyo a los piscicultores colombianos





Betania – Huila / Cultivo Sostenible de Tilapia

Contáctenos PBX: (57 1) 549 25 20 Oficina y Planta: Cra.116 No. 22H - 31 Bogotá - Colombia









Principales logros de Fedeacua

partir de la conformación de grupo de empresarios que se sentaron en una mesa de trabajo a discutir la prospectiva de la piscicultura nacional, Fedeacua ha podido materializar en sus veinte años de existencia, no pocos logros en beneficio de esta actividad, cada vez más importante para el país. Veamos algunos de ellos:

- Vinculación de la piscicultura a los sectores de clase mundial, categoría creada por Programa de Transformación Productiva, PTP, del Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo.
- En el 2009, con la creación del Programa Nacional de Calidad e Inocuidad, referente a escala mundial por el trabajo con pequeños productores y la búsqueda de oportunidades de ingreso al mercado de exportación, nace TecniBap, el programa bandera de Fedeacua.
- Gracias a TecniBap, Colombia ha logrado ser el primer proveedor de filete fresco de tilapia en Estados Unidos, y abrir oportunidades de exportación, bajo TLC con de la Unión Europea, UE, y Alianza Pacífico. En el 2017, las exportaciones sumaron US\$54 millones.
- En el marco de la estrategia Pines, la piscicultura fue priorizada y, por ende, tiene una matriz de gestión público-privada para disminuir los cuellos de botella que la afectan.

- Domesticación de la tilapia y la trucha, lo cual nos dio la posibilidad de tener origen de producción y una dinámica de trabajo diferente en el entorno nacional.
- Reconocimiento en la Categoría C a Aquasost (grupo del área de ciencia y tecnología de Fedeacua), por parte de Colciencias.
- Ratificación de Fedeacua como Epsagro nacional para el trabajo de asistencia técnica en tilapia y trucha.
- Dos reconocimientos internacionales por parte de Global Aquaculture Alliance, por el trabajo de responsabilidad y sostenibilidad en acuacultura.
- Ingreso a la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, y a la Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex.
- Otorgamiento de cinco proyectos de asistencia técnica bajo la Alianza el Agro Exporta, siendo Fedeacua el gremio con mayor número de proyectos ganados en el marco de dicha convocatoria.
- Desde el 2014, le han sido otorgados a Fedeacua, seis convenios de recursos públicos por \$10.000 millones para trabajos en las áreas de calidad e inocuidad, ambiental y productiva.

Joven y con futuro*

La piscicultura continental colombiana está llamada a desempeñar un papel de preponderancia en la seguridad alimentaria y en la agroeconomía nacional.

unque la génesis de la industria piscícola se dio a partir de 1912, cuando se trajeron al país las primeras carpas comunes, es realmente con la trucha que vieron los primeros esfuerzos empresariales a mediados de los años sesenta, gracias al interés del Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables, Inderena, hoy, Ministerio del Ambiente, que montó cultivos

experimentales en el embalse del Neusa (Cundinamarca) y la laguna de La Cocha (Nariño). Pero antes de la trucha (que había sido introducida al país desde Estados Unidos en 1939 con fines deportivos), se hizo el intento, en los años cincuenta, de explotar comercialmente otra especie foránea: la carpa espejo, que no fue bien recibida por los consumidores.

En 1957, llegan al Instituto Nacional de Piscicultura Tropical (Buga, Valle), los primeros individuos de tilapia monzambica, que no convenció por su baja productividad. Más tarde (1960), la Universidad de Caldas trae de Estados Unidos la tilapia rendali, que al final tampoco ofrece interés económico. Solo hasta 1979, cuando el Inderena introduce la tilapia nilótica y desarrolla programas de fomento, esta especie comienza a ver despejado su futuro. Pero en 1982, particulares traen a Colombia dos tilapias (la aureus y la honorum), que se convirtieron en grandes competidoras de la nilótica por ser de carne

roja. De gran aceptación entre los consumidores, a los pocos años la tilapia roja representaba 70% del mercado y con ella Colombia construyó buena parte de su dinámica industria piscícola.

> Para el despegue de la piscicultura colombiana fueron definitivos el apoyo técnico y financiero que recibió el país, a comienzos de la década de los ochenta, por parte de la FAO, la Agencia Internacional de

Desarrollo, AID, la Agencia de Cooperación del Japón, Jica, y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, CIID, de Canadá, así como el trabajo del Programa de Desarrollo Rural Integrado, DRI, y la apertura de programas de investigación y docencia de universidades como la del Valle, Tadeo Lozano y Córdoba.

Todo ese esfuerzo llevó a que desde 1983 comenzaran a aparecer las primeras empresas tecnificadas en estanque en el Huila (para el cultivo de tilapia), Valle, Antioquia, Meta y Tumaco, y a mediados de los noventa, la gran producción de esta especia comienza a trasladarse a embalses y represas, al punto que hoy el embalse de Betania (Huila) es el mayor centro piscícola del país. En 1983, entran a ser protagonistas de la piscicultura nacional otras dos especies (nativas): la cachama blanca y la cachama negra, que empiezan a ser producidas en Meta, Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo, Valle, Tolima, Santander Cundinamarca, Casanare, Boyacá, Antioquia, Guajira, Córdoba y Sucre.



Hoy, la piscicultura, distribuida en la mayoría de los departamentos del país, es una industria en pleno desarrollo, tanto que:

Agricultura &

a) Desde el 2012 comenzó superar en producción a la pesca (de las 178 mil toneladas de pescado que obtuvo Colombia, 50.1% correspondieron a peces de cultivo); hoy, la piscicultura aporta 62% de todo el pescado que se consume en el país. b) A finales de los noventa hace los primeros esfuerzos exportables, los cuales se consolidan en la segunda mitad de la década del 2000, con filete fresco de tilapia, en el mercado de Estados Unidos. c) Ha venido mostrando crecimientos superiores al promedio del sector agropecuario. Así, de 21.641 toneladas que se produjeron en el 2000, se pasó a 120.230 en el 2017, y para el 2018 se esperan 130 mil toneladas, para un crecimiento de 8%, lo que quiere decir que en dicho periodo la producción se multiplicó por cinco.

En Colombia, las principales especies cultivadas son: tilapia (61%), cachama (19%), trucha (17%), y especies nativas (3%). A continuación, una mirada a los principales departamentos y regiones productoras:

Huila. Es el principal productor piscícola, con 55.594 mil toneladas (46% del total nacional). La tilapia, el principal renglón, representa 72% de la producción colombiana. En el embalse de Betania se obtienen 5 (Betania solo produce 22 mil toneladas de las 120.230 que se producen en el país) % de la cosecha nacional y 80% de las exportaciones (filetes).

Meta. Segundo productor (15.101 mil toneladas), se ha especializado en el cultivo de tilapia y cachama. En los últimos tiempos, han aparecido explotaciones de bagres y otras especies nativas.

Antioquia y Tolima. Antioquia es el tercer productor, especialmente de tilapia y trucha (6.048 mil toneladas), con presencia en los mercados externos, seguido muy de cerca por Tolima, cuya producción asciende a 6.024 tonelas

Suroccidente. Valle del Cauca encabeza la producción de estos tres departamentos, con 3.318 mil toneladas) de tilapia, cachama y trucha. El Cauca (2.381 toneladas), por su parte, se ha especializado en trucha, ubicándose en segundo lugar después de Antioquia. Nariño, produce tilapia, trucha y cachama, para un total de 2.585 toneladas.

Boyacá y Cundinamarca. La piscicultura de Boyacá (2.044 toneladas) está representada por tilapia, trucha y cachama. Por su parte, en Cundinamarca, la tilapia es igualmente la especie más cultivada, seguida por la cachama y la trucha, para un producción total de 3.571 toneladas.

Costa Atlántica. La producción piscícola de Bolívar, Córdoba, Guajira y Atlántico suma 5.819 toneladas, representada en tlapia y cachama. ...En el cuadro no aparecen Atlántico ni Bolivar.....

Caquetá. La cachama es de lejos la principal especie cultivada, para un total de 2.224 toneladas.

Producción piscicola 2013-2017. Ton



Para meiorar la oferta

En el transcurso del presente año, Fedeacua ha venido trabajando en el desarrollo de un convenio suscrito en diciembre del 2017 con el Programa de Transformación Productiva, PTP,

por medio del cual se busca adecuar la

oferta e incrementar las exportaciones

de tilapia. Se trata de un paquete de

cinco convenios de asistencia técnica por valor de \$6.390 millones, que be-

neficiarán a un total de 735 pequeños

productores de 66 municipios de Huila

(14), Nariño (12), Cauca (5), Boyacá

De esos municipios, 14 están en las denominadas zonas más afectadas por el conflicto (Zomac): Barayá, Hobo y Tello, en el Huila; Chivor y Pajarito, en Boyacá; Caucasia, Cocorná, El Bagre, San Carlos, San Rafael y Sonsón, en Antioquia; Linares, en Nariño, y Cajibío, Morales y Santander de Quilichao,

Esos cinco departamentos aportan 61 mil toneladas de tilapia, que representan 56% de la producción nacional, discriminadas así: Huila (45%, Antioquia (6%), Boyacá (1.7%), Nariño (1.6%) y Cauca (1.4%). En cuanto a los destinos del producto, tenemos que 90% va a Estados Unidos, 5% a

Canadá y 5% a Alemania, agregó.

(20) y Antioquia (15).

en el Cauca.

exportable de tilapia

Las exportaciones piscícolas

n el 2017, las exportaciones piscícolas colombianas de tilapia y trucha contabilizaron 8 millones de kilogramos, por valor de US\$56.6 millones. Huila es de lejos el principal exportador, con 80.24% del volumen y 78.33 del valor. Por especie, la tilapia representó en el 2017, 87% de las ventas al exterior, con 6.916.849, mientras que de trucha se colocaron algo más de un millón de kilogramos.

Exportaciones de tilapia y trucha por departamento - 2017

DEPARTAMENTO	VOLUMEN (KG)	VALOR (US\$)	% VOLUMEN	% US\$
Huila	6.381.934	44.231.175	80.24	78.33
Antioquia	682.457	7.348.548	10.84	13.01
Cauca	309.085	1.931.812	3.89	3.42
Risaralda	273.687	1.899.584	3-44	3.36
Cundinamarca	126.777	1.057.374	1.59	1.87
Total	7.953.940	56.648.494	100.00	100.000

Exportaciones por especie - 2017

ESPECIE	VOLUMEN (KG)	VALOR (US\$)	% VOLUMEN	% US\$
Tilapia	6.916.849	48.951.457	86.96	86.69
Trucha	1.037.091	7.517.037	13.04	13.31
Total	7.953.940	56.468.494	100.00	100.00

Fuente: Usda, PTP, Sicex. Análisis Fedeacua.

Primeros proveedores en Estados Unidos

De los seis países latinoamericanos que exportan filetes frescos de tilapia al mercado estadounidense, Colombia encabeza el crecimiento en el periodo 2013-2017, muy lejos de Brasil y México, mientras que Honduras, Costa Rica y Ecuador vieron disminuir dramáticamente su participación. En efecto, Colombia -que hoy es el primer proveedor en ese nicho, con una participación de 34%-, pasó de 30.981 a 48.117 toneladas, frente a Brasil

(de 503 a 3.965) y México (de 12.172 a 16.233). 🕇

América Latina. Exportaciones de tilapia (filete fresco) a EE.UU - Ton.

PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017	ENE-MAY 17	Q	ENE-MAY 18	Q
Colombia	30.981	33.186	44.409	42.944	48.117	20.062	5.773	22.899	6.483
Honduras	64.380	78.245	66.120	53.880	44.917	21.444	8.277	19.731	7.658
Costa R.	49.630	40.364	36.787	31.524	30.117	13.846	4.974	11.279	3.861
México	12.172	23.801	16.187	10.566	16.233	7.772	2.425	5.073	1.851
Ecuador	29.954	14.364	17.156	11.340	6.694	3.894	1.602	2.149	902
Brasil	503	420	891	5.780	3.965	1.852	670	1.984	677
Total	198.822	196.479	189.099	161.883	155.577	70.894	-	66.858	-

Fuente: Usda, PTP, Sicex. Análisis Fedeacua

Acuicultura para obtener "victorias tempranas"

El representante de la FAO en Colombia, el mexicano Rafael Zavala Gómez del Campo, ha venido insistiendo en que en el país habita un "gigante dormido" que hay que despertar: la acuicultura.



or sus ciclos productivos tan relativamente cortos, entre 6 y 10 meses para la tilapia y la trucha, la acuicultura le permite a Colombia obtener retornos económicos y sociales mucho más pronto que muchas de las actividades del sector agropecuario. Zavala Gómez dice que estas "victorias tempranas" son muy necesarias en estos momentos por los que atraviesa el país, y ayudan a reforzar su apreciación sobre el "gigante dormido".

P.: Usted asegura que la acuicultura en Colombia es un "gigante dormido".

R.: Digo que es un gigante dormido por varias cosas, entre ellas, porque este es uno de los tres países más ricos en agua en América Latina; porque Colombia aprovecha menos de 10% de su capacidad hídrica en acuicultura; porque hay 4.5 millones de colombianos que no se alimentan adecuadamente (mucha gente se va con hambre a la cama); porque la acuicultura permite la producción de una proteína económica; porque se necesita generar empleo digno en las zonas rurales; porque es una actividad que permite ser clusterizada (como la palma de aceite y el cacao).

P.: ¿Pero qué hay que hacer para despertar a ese gigante?

R.: Todo debe ir de la mano de una política pública fortalecida. La acuicultura y la pesca, salvo en Perú y Chile, son sectores débiles en América Latina, y quizá se parecen al forestal por su baja representatividad y fortaleza, debido a lo cual son de importancia política secundaria. En la institucionalidad de la piscicultura tenemos en Colombia muy buenas señales con la Aunap, pero también grandes retos, porque siento que hay una relación discreta entre esta y los ministerios de Agricultura y Comercio.

Pero tenemos otra gran oportunidad con la nueva institucionalidad, especialmente con la Agencia de Renovación del Territorio y la Agencia de Desarrollo Rural, que deberían estar imbricadas con la Aunap, el Programa de Transformación Productiva, PTP, los dos ministerios citados y los programas de extensión, que podrían hacer esfuerzos dirigidos a fortalecer la asociatividad. Dichas agencias, deberían tener un componente fuerte de apoyo a la piscicultura como una actividad estratégica.

Pero igualmente, hay que fortalecer participación de Fedeacua en esa interinstitucionalidad, ya que su desafío consiste en ser la gran dinamizadora y la generadora de orden en el sector.

La política pública se debe construir con la gente. Hay un ejemplo pequeño pero que podría ser replicado: la estrategia de extensionismo acuícola diseñada por la Aunap y la FAO, que permitió que algunas comunidades priorizaran los esquemas de acompañamiento para el fortalecimiento de las organizaciones.

En el caso colombiano se trata de que Fedeacua genere una estrategia dinamizadora para el sector. En la medida en que Fedeacua pueda fungir como aglutinante o catalizador de esos procesos, se irá avanzando para que la política no sea de gobierno, sino de Estado y de sociedad.

P.: ¿Entonces, lo que en el fondo se necesita es que el Estado se convierta en socio estratégico del sector privado?

R.: Siendo lógicos, el llamado es a que el Estado priorice una demanda. Recordemos que el sector acuícola es de presión débil, en comparación con otros del sector agropecuario. Pero precisamente se trata de que un actor fundamental en esta política pública para la acuicultura sea la sociedad civil productora: los pequeños productores, las organizaciones como generadoras de esa política pública. Si le dejamos esa tarea al gobierno, va a ser mucho menos probable la continuidad de dicha política. Pero si el gobierno encuentra un sector mucho más fortalecido, más empoderado, las cosas cambian, y ahí como FAO podemos trabajar bastante en cuanto a la generación de entornos favorables para el fortalecimiento de las asociaciones, de las organizaciones.

P.: Para un país como Colombia, que debe buscar inversiones de retornos rápidos y seguros, la acuicultura parecería ideal por lo corto de sus ciclos, ¿no le parece?

R.: Claro. La acuicultura también es una gran oportunidad desde ese punto de vista. No se puede comparar la



Piscícola New York S.A.

Resalta la participación de
Fedeacua en el Apoyo constante al
Gremio Piscicultor Huilense, donde
ha mostrado un fuerte compromiso
en áreas como, certificaciones
internacionales, capacitaciones al
cuerpo técnico, además el apoyo
en el mercado tanto nacional como
internacional, en Harás de
aumentar la economía regional,
con un alto sentido de pertenencia
y calidad de producto.

Hoy, gracias a la alta aceptación de nuestros consumidores y a nuestra tradición y experiencia, comercializamos nuestros productos alimenticios a nivel local, nacional e internacional.

Y somos líderes en el sector piscícola en la reproducción, levante, engorde y comercialización de tilapia roja y tilapia nilótica. cría de peces con los cultivos de palma de aceite y cacao, que tienen ciclos mucho más largos, a 5-7 años, a partir de la inversión inicial. Así las cosas, con la acuicultura se pueden conseguir victorias tempranas, tan necesarias en estos momentos por los que atraviesa el país.

Si a esto se sumamos el subconsumo de pescado/mariscos que hay en Colombia, 6.2 kilogramos per cápita contra 12, que es lo recomendado, apreciamos aun más la figura del gigante dormido. En este sentido, entonces, tenemos un largo camino por avanzar.

P.: ¿Es difícil que en las actuales circunstancias llegue inversión extranjera al sector de la acuicultura, como ha llegado y está llegando a otros países de América Latina?

R.: Cuando llega inversión extranjera se evidencia confianza en el país; hay confianza cuando existe seguridad jurídica, y hay seguridad jurídica cuando existen formalidad, políticas de largo plazo, planeación, etc. Yo estoy seguro de que la inversión local y foránea se va a dar en la medida en que logremos eso y fortalezcamos los procesos de formalización y asociatividad.



Felícitamos y nos vinculamos a la celebración por los 20 años de FEDEACUA, y todos los beneficios que nos ha traído al gremio piscicultor en Colombia P.: ¿Qué balance podría hacer del programa de extensionismo que la Aunap y la FAO han ejecutando en los sectores de la pesca y la acuicultura?

R.: Lo que hicimos con la Aunap, tuvo algo que quiero resaltar: la figura del Gestor de Innovación para el Desarrollo Territorial de la Acuicultura (Gita), en vez del técnico o el asistente técnico, ya que queríamos hacer un extensionismo mucho más enfocado a lo que demandan las organizaciones, para así detonar ese crecimiento de la industria en formalización, en buenas prácticas de producción, en sanidad, etc., etc.

Estoy satisfecho con la contundencia de los resultados, en cuanto a que es factible replicarlos, pero no por su magnitud, ya que fueron aislados y pequeños. Se hicieron bien las cosas, pero esto hay que llevarlo a la categoría de política porque el extensionismo es un insumo estratégico para el desarrollo, en que genera capacidades.

P.: ¿En dónde se obtuvieron los mejores resultados?

R.: Se trabajó en Meta, Córdoba y Boyacá, con resultados muy positivos en cuanto a nivel de empoderamiento por parte de los acuicultores Arel, es decir, de recursos limitados. Subrayaría el caso del Meta, donde se dio algo muy gratificante: comunidades que antes se echaban bala por diferencias políticas, como Castilla, Dorado y Lejanías, ahora trabajan por el intercambio de experiencias y conocimientos para mejorar los procesos productivos. También es de resaltar en esa experiencia, que no se dio en los otros dos departamentos, la participación de la Universidad de los Llanos, Unillanos, con una estrategia de reducción de costos a partir de producción de alimentos para los peces con recursos locales.

P.: ¿Cuáles son los principales obstáculos que habría que remover para que el extensionismo se convierta verdaderamente en un factor de desarrollo?

R.: Primero, que haya un compromiso de largo plazo de los actores, en el marco de una política pública que conciba el extensionismo, la innovación técnológica y la innovación social, como un bien público. Esto significa, entre muchas cosas, el diseño de una estrategia que incluya el crédito -dirigido ya no a los individuos, sino a las organizaciones-, información, transparencia de precios de los insumos, uso de los recursos locales para reducir los costos de la alimentación de los peces, procesamiento, cadena de frío, promoción de consumo y vinculación de la producción a la seguridad alimentaria de las regiones en esquemas de alimentación escolar. 🕆

Cuando tus animales crecen, también crece tu negocio.



Habrá un Ministerio rector de la política del agro

El viceministro de Desarrollo Rural habla sobre las principales líneas de acción en que está comprometido su despacho.

a formalización de la propiedad rural y un catastro más ágil; unos bienes públicos sectoriales y rurales no sectoriales, convertidos en instrumentos del desarrollo del campo y de bienestar de sus habitantes, y un Ministerio concentrado en el diseño de la política y su seguimiento, con unas entidades adscritas encargadas de su ejecución, constituyen las tres líneas de acción del viceministro de Desarrollo Rural. Habla Javier Pérez Burgos, su titular:



Primera línea de acción: la política de tierras

Este trabajo pretende principalmente fortalecer el Programa Nacional de Formalización de la Propiedad Rural, a través de la Agencia Nacional de Tierras, ANT, flexibilizando los mecanismos de priorización y usando de manera más eficiente los limitados recursos que tenemos para atender esta necesidad. En especial, queremos usar fuentes distintas al Presupuesto General de la Nación, como puede ser un trabajo conjunto con los gremios o el Sistema General de Regalías.

En segundo lugar, dentro de la política de tierras nos queremos concentrar en algo que es condición indispensable para el desarrollo del campo: el catastro rural. Creemos que sin esta información básica es difícil la construcción de proyectos productivos, la promoción de agricultura por contrato y la consolidación de un ordenamiento productivo del territorio colombiano.

La formalización de la propiedad exige muchos requisitos

Vamos a continuar con el Programa Nacional de Formalización de la Propiedad Rural, pero haciéndolo mucho más ágil, ya que el proceso tiene demasiados requisitos, demasiadas variables para poder llegar a la implementación, y no contempla el apoyo a la promoción de esquemas en los que pueden participar otros actores, privados o incluso multilaterales. Vale decir que las actuales necesidades de formalización ascienden a 7 millones de hectáreas, y que el costo de formalización de una hectárea es de \$1.5-2.5 millones, el cual se puede reducir.

• Un catastro que entienda el enfoque rural

Ante el gran rezago que hay en materia catastral, necesitamos un catastro que entienda el enfoque rural, que entienda que este es importante para la toma de decisiones.



Mensaje para la mujer rural

La mujer rural es fundamental para el sector, y para la celebración de su día hemos diseñado toda una agenda de trabajo desde este Ministerio y sus diferentes agencias y entidades adscritas, pues queremos reconocer su importancia. Así, hemos programado talleres en todo el país sobre inclusión en proyectos productivos y procesos de titulación de tierras. Para el 12 de octubre, el ministro Andrés Valencia liderará un evento con mujeres en la Guajira, y en el sábado 13, habrá otro acto especial con el presidente Duque.

Hoy en día, por ejemplo, no tenemos cómo saber cuál es el impacto de una política pública en materia de tierras, porque no tenemos información, razón por la cual necesitamos un catastro mucho más económico, más ágil y con mayor cobertura. Actualmente, 30% del área del país no está formalizada.

Segunda línea de acción: política de bienes públicos rurales

La política de bienes públicos rurales, mencionada en el programa de gobierno del presidente Duque, la impulsaremos en dos frentes: a) Los bienes públicos de orden sectorial, como son los distritos de riego. El hecho de que Colombia tenga solo 6% de su territorio agrícola con riego, obliga a diseñar mecanismos que permitan la promoción de alianzas público-privadas (APP) para aumentar la cobertura de dicho servicio. b) Los bienes públicos rurales no sectoriales, que comprenden vías terciarias, agua potable y saneamiento básico y vivienda rural, porque la política de desarrollo rural debe estar enfocada a generar esas condiciones habilitantes para que llegue la inversión al campo.

• Sí hay interés por AAP en distritos de riego

Hay un interés latente, porque sin agua no va ser posible tener una agricultura empresarial. De hecho, estudios del Departamento Nacional de Planeación, DNP, descubren en las APP una oportunidad en este frente, para impulsar una agricultura de gran escala que termine por promover la agricultura por contrato. Vale decir que incluso hay bastante interés de la banca multilateral en apoyar este tipo de iniciativas, incluidos pequeños y medianos distritos.

• Vías terciarias para cerrar la brecha

Hay una clara intención de invertir en vías terciarias, definitivas para cerrar las brechas existentes entre la Colombia rural y la Colombia urbana.

• Lo que puede esperar la Colombia rural en agua y vivienda

El habitante del campo puede esperar el compromiso por parte de este gobierno, de continuar apoyando el programa de vivienda rural, porque el país debe reducir el enorme déficit existente. Sobre todo, trabajaremos para superar los rezagos en materia de asignación de la vivienda, originados en el hecho de que los tiempos entre la asignación del subsidio y la entrega de las casas son demasiado largos. Entonces, estamos trabajando en una estrategia para reducir esos tiempos, y examinando la posibilidad de incluir en el programa la autoconstrucción y la vivienda prefabricada.

En agua y saneamiento básico, creemos que hay una gran oportunidad a través de los recursos de regalías, para trabajar en proyectos regionales que contemplen y entiendan la ruralidad, así como las dinámicas supramunicipales y rurales en la provisión de este tipo de servicios públicos.

Tercera línea de acción: la búsqueda de una adecuada política de institucionalidad

Como la reforma institucional del pasado gobierno quedó incompleta, debemos terminarla para que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural sea el rector de la política pública sectorial y cuente con unos mecanismos adecuados de seguimiento y monitoreo a la inversión. En esto, le estamos apostando a un mecanismo de estructuración de la inversión sectorial, la cual hoy está totalmente atomizada. Queremos un sistema de inversión pública que produzca los mayores retornos, con un presupuesto orientado a resultados, para impedir así que se sigan drenando los recursos públicos del sector, sin ningún impacto de orden transversal. Entonces, lo que buscamos es invertir -desde las condiciones habilitantes en materia del ordenamiento del territorio y del ordenamiento productivo-, en los bienes públicos, lo que debe llevar a que haya una agricultura empresarial, que permita la equidad en el campo colombiano.

• Un Ministerio concentrado en el diseño de la política y su seguimiento

La reforma institucional de la pasada administración quedó incompleta porque al Ministerio le falta consolidarse como el ente rector de la política pública agropecuaria, y a las agencias y las entidades descentralizadas, encargarse de la implementación de esa política. Por tal razón esta cartera no ha podido concentrarse en el seguimiento y monitoreo de las acciones, ni de la ejecución de los recursos de inversión, que es lo que queremos cambiar.

La agenda de Asuntos Agropecuarios

Hacer rentable el agro, ampliar el acceso al crédito y proteger de riesgos a los productores figuran en la agenda de este Viceministerio.

ara conocer detalles del trabajo en que está comprometido el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Viceministerio de Asuntos Agropecuarios, dialogamos con la viceministra Marcela Urueña Gómez:

Revista Nacional de Agricultura: ¿Cuáles son los principales frentes de trabajo de su despacho?

Marcela Urueña Gómez: Nuestra agenta se centra, primero, en hacer rentable la actividad agropecuaria, por la vía del mejoramiento de la productividad. Para esto, nos proponemos trabajar en el ordenamiento de la producción –una de las banderas del ministro Valencia–, como recurso para combatir la volatilidad de los precios a la que se ven enfrentados los productores del campo; también, vamos a mirar el componente de costos de producción, asociando esto a la asistencia técnica, con miras a una racionalización en el uso de agroinsumos y la puesta en marcha de una serie de paquetes tecnológicos que lleven al mejoramiento de la productividad.

El segundo eje es el financiamiento, con dos estrategias: el acceso al crédito y los instrumentos asociados a la gestión del riesgo, y el tercero tiene que ver con la implementación o puesta en marcha de la Ley del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), que contiene asuntos relacionados con la investigación, la asistencia técnica y la capacitación.

R.N.A.: ¿Cuáles son los alcances del ordenamiento de la producción?

M.U.G.: El ministro Andrés Valencia lo que ha planteado a través de esta estrategia es enviar unas señales claras a los productores agropecuarios para que se disminuyan esos ciclos de producción tan marcados que se observan en ciertos cultivos, caso concreto del arroz, la papa y la cebolla, para solo citar tres, con sobreofertas y la consecuente caída de los precios. Lo que se busca, entonces, es enviarles a los cultivadores la información adecuada (en precios, almacenamiento, comercialización, etc.), que les permita reducir esos picos de producción.

R.N.A.: ¿Cómo racionalizar costos en el sector?

M.U.G.: Buscando que el costo de los agroinsumos se mantenga dentro de unos límites, para lo cual, en primer





Mensaje para la mujer rural

"Todas políticas del Viceministerio de Asuntos Agropecuarios, deben tener el componente de equidad de género. Cuando uno observa los indicadores económicos y sociales de los mujeres en el campo, entiende que es mucho lo que hay que hacer por ellas, para que se empoderen de sus funciones, tengan acceso a la tierra, a la vivienda de interés social rural y al crédito. Ellas se merecen toda la relevancia". Viceministra Marcela Urueña Gómez.

lugar, vamos a continuar con la política de libertad vigilada de precios que ha venido aplicando este Ministerio. En segunda instancia, nos proponemos plantearle al productor, ya en el campo de la asistencia técnica, la cantidad precisa y el insumo adecuado que debe utilizar, buscando así una reducción en el costo de producción. Otra cosa que tenemos que hacer es procesar toda esa información que viene del esquema de libertad vigilada de precios, para poder tomar decisiones más acertadas y oportunas en los casos que corresponda. También me parece ideal que las empresas productoras de agroinsumos y sus comercializadoras se unieran para brindar asistencia técnica a los cultivadores, en busca de la racionalización del uso de dichos bienes.

R.N.A.: ¿Qué tiene previsto el gobierno en materia de asistencia técnica?

M.U.G.: Toda la iniciativa asociada al Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, uno de cuyos pilares establece lo relativo a la asistencia técnica, desde el punto de vista del extensionismo agropecuario, que tiene una visión mucho más integral de este apoyo que necesitan los productores del agro para ser más productivos y competitivos. En ese sentido, estamos trabajando en la reglamentación de dicha ley, e inicialmente hemos planteado expedir tres resoluciones, una de las cuales va a contener los lineamientos para que las gobernaciones, a través de las secretarías de Agricultura, puedan diseñar los planes de extensión agropecuaria, a más tardar el año entrante, como la establece dicha ley.

R.N.A.: ¿Se contempla el crédito con asistencia técnica?

M.U.G.: Buscamos un modelo en el que el Banco Agrario implemente un esquema de asesores bancarios integrales, cuya función será acercar la institución a los productores del campo, para ofrecerles, en las propias fincas, no solo asesoría financiera, sino productiva. De esta manera, se enlazan el financiamiento con la asistencia técnica.

R.N.A.: ¿En materia de financiamiento qué tiene previsto esta administración?

M.U.G.: Trabajar por reducir las barreras al acceso al crédito. Se destinarán mayores recursos a un instrumento muy importante que tiene el sector: las líneas especiales de crédito, que cuentan con un subsidio a la tasa de interés. Justamente, la semana pasada se tomó una decisión muy importante en la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario: terminar de ampliar los destinos de la línea especial de crédito a los cultivos perennes y a la compra de animales.

R.N.A.: ¿Qué va a haber en materia de agricultura por contrato?

M.U.G.: Estamos planteando una estrategia que facilite un encuentro entre oferta y demanda, para lo cual venimos trabajando con algunos gremios y otros actores de la cadena agroindustrial. Una vez materializado ese encuentro, lo primero que queremos hacer es poner unas primeras órdenes de compra, propiciar ruedas de negocios y construir confianza entre las partes para que se puedan desarrollar programas de proveedores. Con base en esos lazos de confianza, lo que hoy son órdenes de compra, se deben convertir en contratos de suministro, lo cual permitirá la creación de garantías por parte del sector financiero.

R.N.A.: ¿Qué anuncios hay en materia de administración de riesgos?

M.U.G.: Hay varios instrumentos, más allá del Seguro Agropecuario. Estamos trabajando en el seguro paramétrico, campo en el cual tenemos dos pilotos que se hicieron en el Tolima, con arroz y café, los cuales nos van a permitir evaluar la efectividad del instrumento. Igualmente, debemos que avanzar en coberturas porque, campo en el cual aún estamos muy atrasados. Queremos que los incentivos de la administración de riesgos efectivamente lleguen a los pequeños productores.

R.N.A.: ¿Y específicamente en materia de Seguro Agropecuario, qué pueden esperar los productores del campo?

M.U.G.: A este instrumento hay que hacerle algunas modificaciones para que sus recursos impacten al mayor número posible de productores. Es importante que miremos los resultados de los proyectos piloto del seguro paramétrico porque a través de esta herramienta vamos a poder ofrecer mayor cubrimiento. La idea es establecer unos indicadores para evaluar el nivel de riesgo al que se ve enfrentado un cultivo o una región en específico, para poder tener una cobertura más general y de mayor alcance entre productores. Hay dos proyectos de seguro paramétrico, uno en arroz y otro en café. *



Orgullosas, pero piden equidad de género

Un estudio de Corteva Agriscience™ revela que las mujeres rurales de diecisiete países, pese a ser objeto de discriminaciones, se sienten orgullosas de ser agricultoras.

n el 2018, Corteva AgriscienceTM, la división agrícola de DowDupont, compañía ciento por ciento enfocada en el desarrollo de tecnologías y soluciones para el agro, adelantó el *Estudio global sobre las mujeres en la agricultura*, cuyos interesantes hallazgos validan los desafíos que aún persisten para superar la condición de desventaja en que ellas se encuentran, la cual afecta a sus familias, sus comunidades y la sociedad.

En el desarrollo de dicho trabajo fueron encuestadas 4.160 mujeres de diecisiete países, con un promedio de edad de 34 años, la mayoría de las cuales se dedica a la agricultura (65%), actividad a la que siguen la cría de ganado (20%), las especies menores (19%), las ventas (27%) y las consultorías (15%).

Kenia, Nigeria, Suráfrica, Argentina, Brasil, Francia, Indonesia, México, India, Alemania, Italia, Australia, Canadá, España, Reino Unido, Estados Unidos y China, fueron los países seleccionados para esta investigación, que averiguó lo siguiente entre las mujeres consultadas:

1) Qué tan orgullosas se sienten de trabajar en la agricultura. 2) Percepciones generales del trabajo en la agricultura. 3) Percepciones de la prevalencia de discriminación de género e igualdad en la agricultura. 4) El impacto de la discriminación de género en el acceso en el trabajo y la capacitación en la agricultura. 5) Acciones para promover la igualdad de género en la agricultura. 6) Mayores preocupaciones en la vida de la agricultora.



 Fueron encuestadas 4.160 mujeres de diecisiete países, con un promedio de edad de 34 años.

Lo que reveló el estudio

- Grandes diferencias entre los diecisiete países en cuanto a salarios se refiere, en una escala que va de 42% a 5%. En Nigeria y Kenia, 42% de las mujeres dijeron que su salario proveniente de la agricultura es insuficiente para cubrir las necesidades de sus familias, mientras que en China solo 5% piensa así. El hallazgo para los tres países latinoamericanos es como sigue: México (38%), Argentina (34%) y Brasil (23%).
- Las agricultoras dijeron estar orgullosas de trabajar en la agricultura, en un rango que va de 97% (India) a 84% (España). En América Latina, 92% de las mujeres de México, 90% de Brasil y 86% de Argentina, manifestaron estar orgullosas de ser agricultoras.



La discriminación de género se percibió como generalizada.

Los tres países cuyas mujeres consideraron que sus ingresos no son suficientes -Nigeria, Kenia y México-, se encuentran entre los primeros cinco países en cuanto al orgullo que sienten las mujeres por su trabajo.

- En los diecisiete países, 91% de las agricultoras indicaron que estaban orgullosas de trabajar en la industria agrícola, lo cual no necesariamente se traduce en felicidad o satisfacción, debido a la evidente desigualdad de género que enfrentan como un problema.
- La discriminación de género se percibió como generalizada, con algunas variaciones entre los países, pero con niveles significativos en todas partes.
- Las mujeres encuestadas identificaron tres barreras clave para la igualdad de género: a) Salarios más bajos que los de los hombres. b) Menos acceso al financiamiento que los hombres. 3) Carencia de capacitación suficiente.
- La discriminación de género está ampliamente extendida, con algunas variaciones pero con niveles significativos en todos los países. Los países donde se percibe la mayor discriminación de género son India y España (78%), Brasil (77%), Suráfrica (75%) y México y Reino Unido (72%). Al final de la escala están Argentina (62%), Canadá e Indonesia (61%), Alemana y Nigeria (56%), Kenia (55%) y Estados Unidos (52%).

- En cuanto al diferencial de ingreso, 37% de las encuestadas dijo que los salarios de las mujeres son inferiores a los que perciben los hombres, 46% que son similares, y 8% que son superiores.
- En acceso al financiamiento, 36% dijo que las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres, 58% que es igual, y solo 8% que tienen más acceso.
- Cinco acciones fueron percibidas como importantes para promover la equidad de género, a saber: 1) Brindar el mismo nivel de entrenamiento, 80%. 2) Brindar el mismo nivel de educación académica, 79%. 3) Ofrecer apoyo a la mujer que vive discriminación de género, 76%. 4) Dar difusión al éxito de las mujeres agricultoras, 75%. 5) Dar difusión a la discriminación de género, 74%.

Recomendaciones

Al término de este ejercicio, surgieron las siguientes recomendaciones: a) Mejorar la capacitación y asistencia para la tecnología. b) Apoyar a las mujeres contra la discriminación. c) Mejorar el acceso a la educación académica. e) Sensibilizar sobre la importancia y el éxito de las mujeres en la agricultura. f) Explorar posibles intervenciones para mejorar el equilibrio trabajo/vida

¿Qué sigue?

En Corteva AgriscienceTM creemos que el Estudio global sobre las mujeres en la agricultura es un primer paso en la dirección correcta para remover los obstáculos que enfrentan las agricultoras para alcanzar su máximo potencial. Con acciones como esta, queremos comenzar por reconocer la importancia de las mujeres que trabajan en el sector rural y su impacto en la vida de las familias que dependen de ellas, de las comunidades de las que forman parte y de las sociedades que dependen de ellas para la alimentación y sustento. Hoy, queremos reconocer a la mujer rural por sus esfuerzos, por el éxito que han conseguido, e invitarlas a que juntos construyamos un camino de acciones en su apoyo. 🕆



Todos unidos para lograr un campo con legalidad, emprendimiento y equidad.







El poder de la **mujer rural**





L 15 de octubre celebramos el Día Internacional de las Mujeres Rurales. En la actualidad aún no alcanzamos a dimensionar el aporte que hacen al desarrollo del país las mujeres rurales colombianas. Las mujeres campesinas, indígenas y afrodescendientes hacen en el campo un trabajo silencioso –a veces en medio de violencia social y violencia intrafamiliar, y muchas veces sin remuneración-, que impacta positivamente la agricultura, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo.

En el foro "Propuestas de las mujeres rurales al Plan Nacional de Desarrollo" (2015), diferentes asociaciones de mujeres rurales plantearon la necesidad de priorizar a mujeres cabeza de hogar, en condiciones de vulnerabilidad o pobreza; preservar zonas de producción de la economía campesina; crear fondo de rescate para mujeres rurales endeudadas debido a despojo, desplazamiento o afectaciones por cambio climático; garantizar la cobertura de servicios de electrificación, agua potable y acueducto para reducir el esfuerzo y tiempo que se invierte en actividades de cuidado, entre otros aspectos para tener en cuenta.

Un reciente estudio del Programa Mundial de Alimentos, en asociación con la Universidad Emory, Plan International, la Universidad Nacional de Colombia y Onumujeres, sobre "Seguridad alimentaria, empoderamiento económico y derechos de género", encontró que las mujeres agricultoras estaban considerablemente desfavorecidas. Las mujeres expresaron que una de sus mayores preocupaciones era tener los suficientes alimentos para sus familias, y mencionaron casos de violencia emocional, física y económica. Sugirieron también la existencia de una correlación entre la inseguridad alimentaria de los hogares y la violencia de pareja.

El informe se basó en un universo de 857 mujeres, entre los 18 y los 60 años de edad, de 61 asociaciones de pequeños agricultores, en cinco departamentos afectados por el conflicto armado en Colombia: Caquetá, Cauca, Meta, Nariño y Valle del Cauca. Más de dos tercios de las mujeres entrevistadas calificaron su situación económica en el mes anterior como regular, pobre o muy pobre, y casi 50% dijo que vivía en hogares con inseguridad alimentaria moderada o severa. La mayoría de las mujeres ganaban dinero por sí mismas, participaban en el cultivo de alimentos y cultivos comerciales y tomaban decisiones relacionadas con la obtención de insumos para la producción agrícola en sus asociaciones; sin embargo, se encontró que una de cada tres había experimentado alguna vez violencia física, sexual o emocional por parte de su pareja. El estudio analizó el impacto de los programas de empoderamiento económico de las mujeres, basados en habilidades para la seguridad alimentaria de los hogares, el empoderamiento económico de las mujeres y el riesgo de la violencia doméstica.

Al diseñar las intervenciones, el PMA y sus socios adoptaron una visión holística del empoderamiento económico de las mujeres para permitirles adquirir capacidades para tomar decisiones económicas. Se incluyeron actividades de compra local de productos agrícolas, capacitación en mercadeo, capacitación en empoderamiento económico y en prevención de violencia de género, además de capacitación en nutrición y seguridad alimentaria.

Los resultados finales mostraron que en el grupo de personas al que se les brindó capacitación en temas de acceso a mercados y capacitación en derechos de género y prevención de violencia, disminuyó la inseguridad alimentaria en los hogares y los casos de violencia de pareja. Las mujeres entonces, empoderadas en mercados y negocios, al tiempo que tenían conocimiento sobre sus derechos, respeto e igualdad, pudieron tomar decisiones de compra y mejoramiento de productos. Esto refleja que mientras se trabaja para aliviar la pobreza de los hogares y la inseguridad alimentaria, al mismo tiempo se puede mejorar el conocimiento de los derechos de las mujeres.

Las mujeres rurales representan más de un tercio de la población mundial. Ellas trabajan la tierra, plantan, cosechan y dan alimento a comunidades enteras, garantizando la seguridad alimentaria, y la buena nutrición de la familia, al tiempo que están al cuidado de las niñas y de los niños.

En el marco de esta significativa fecha, valoremos el aporte de las mujeres rurales al bienestar de la población y al desarrollo del país. 🏕

Área pequeña, trabajo grande

Los más grandes temas de impacto nacional, pasan por la Dirección Técnica del Consejo Gremial Nacional, CGN.

unque el Consejo Gremial Nacional, CGN, reúne a veintiuna organizaciones gremiales que representan en su conjunto 59% del PIB, contribuyen con 72.9% del empleo y con 83% de las exportaciones totales del país, su área técnica es realmente pequeña.

La componen cinco personas: un director técnico, un asesor económico, un asesor jurídico y un coordinador administrativo y financiero, dice Catalina Chamorro Ortega, su directora. "Ahora bien, a nuestro equipo se unen en ciertos momentos las áreas técnicas de los afiliados al CGN, para trabajar en los comités que se crean con el fin de desarrollar tareas específicas de coyuntura. En otras palabras, el equipo técnico del CGN cumple una labor de liderazgo y coordinación para llevar a cabo líneas de acción en asuntos que son transversales a los gremios que hacen parte de nuestra organización".

Chamorro Ortega mencionó algunos de los más importantes trabajos que ha desarrollo el área bajo su dirección, el primero de los cuales es el Documento de reactivación económica, que se le entregó el presidente Iván Duque en julio pasado, el cual contiene propuestas de política para el gobierno, en temas de tributación, mercado laboral, reforma pensional, provisión de servicios públicos, propiedad, uso y ordenamiento de la tierra, y facilitación de comercio, entre otros.

Le sigue el Pacto por la ética y la transparencia, que se firmó con todos los candidatos a la Presidencia de la República, con el fin de crear unos compromisos serios en materia de lucha contra la corrupción.

En tercer lugar aparece un esfuerzo conjunto con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, en la modificación del Estatuto Aduanero y la expedición del Decreto 390 del 2016, que es un importante instrumento para la facilitación del comercio y la modernización de las aduanas. Actualmente, se está trabajando en la reglamentación de dicho decreto para hacerlo operativo. También se avanza en un proyecto para promover el desarrollo económico de manera sostenible en las zonas

afectadas por el conflicto armado, y con las áreas técnicas de las organizaciones gremiales afiliadas al CGN se vienen abordando temas de gran impacto para el país, como la reforma tributaria, la formalización, cómo aumentar la competitividad empresarial.

Y en este último mes –dice Catalina Chamorro–, hemos trabajado en la regulación del decreto de "línea negra", expedido en los últimos días del gobierno del presidente Santos, con miras a que la delimitación de esos territorios ancestrales indígenas se haga por medio de los procedimientos adecuados y respetando los derechos adquiridos de los ciudadanos que habitan en ellos.





De Ubaté a Europa y Norteamérica

Suagá Organics Herbs es una empresa colombiana que desde el 2003 está en el negocio de la agricultura orgánica, produciendo líneas premium de hierbas aromáticas y condimentarias.

uscando una salida a los frecuentes altibajos en los precios de la leche, la familia Villamil Mariño resultó, primero, cultivando uchuvas y alcachofas, y después, hierbas culinarias y medicinales. Hoy, quince años después, Suagá Organics Herbs exporta sus productos, frescos y deshidratados, a América Central, Canadá, Estados Unidos y Alemania.

Orégano, tomillo, romero, mejorana, menta, cebollín, eneldo, perejil, cilantro, salvia y toronjil, entre las culinarias, y manzanilla, caléndula, manzanilla, lavanda y siemprealivio, entre las medicinales, hacen parte del portafolio de esta empresa cuyos cultivos están en Ubaté, la "Capital lechera de Cundinamarca". Su principal línea la constituyen las hierbas frescas.

La de hierbas, cuya producción asciende a 3.5 toneladas semanales, es complementada, con otra unidad de negocio: los aceites esenciales, también orgánicos y certificados, que son usados como materia prima para las industrias cosmética, de alimentos y terapéutica, y que por ahora se destinan al mercado nacional. Hablamos aceites esenciales de inian, toronjil (uno de los más cotizados en el mundo), rosas y cítricos, cuya producción es aún pequeña, pero que ofrece grandes posibilidades en vista de que Colombia es importadora neta de estas sustancias.

Alejandro Villamil Mariño, gerente de la compañía, dice que han venido creciendo a pesar de las grandes dificultades de enfrenta un negocio de esta naturaleza, exigente en conocimiento de cada una de las especies, el cultivo, el corte, la poscosecha y el manejo del frío y el empaque. "Esto es tan complejo, que para cada una de las especies utilizadas nos hemos visto obligados a montar unos ensayos de un año de duración, hasta alcanzar el conocimiento necesario", revela.

Otra exigencia de esta actividad –aparte de la calidad–, es asegurarles despachos semanales del producto a los clientes, pues de ello depende a su turno la estabilidad de su negocio, lo que significa no poder descansar en Semana Santa ni en fin de año. Y hay más: es complejo el manejo de la cadena de frío, ya que se debe garantizar una determinada temperatura desde el momento en que se corta el producto en campo, para ir llevándola a 0° centígrados y así conseguir que este tenga más vida y el consumidor final lo pueda recibir en las mejores condiciones. De ahí la importancia que esta empresa le da al recurso humano, compuesto por cincuenta y cinco personas, especialmente madres cabeza de familia, que tienen un contrato de trabajo a término indefinido. Es una mano de obra calificada, responsable en manipulación de alimentos y con conciencia ambiental.

Pero el crecimiento de Suagá Organics Herbs no solo tiene que ver con un aumento de la oferta, sino con la introducción de nuevas especies (aloe vera, cidrón y cintronela, que se usan como infusiones después de las comidas), cuyos cultivos se encuentran en proceso de desarrollo. Igualmente, la empresa está interesada en

trabajar con especies nativas, como la guasca, condimentaria que también contiene un aceite esencial benéfico.

Según Villamil Mariño, cerca de 90% de la producción de Suagá Organics Herbs se exporta por avión de manera directa o por conducto de comercializadoras. El resto se queda en Colombia, para ser distribuido en supermercados orgánicos como Primi, Gastronomy Market, Merkalu y La Granja Naranja, entre otros. El mercado nacional—asegura—, es bastante competido por la aparición en los últimos tiempos de muchos cultivos que producen pequeñas cantidades pero que no cuentan con certificaciones ni registros, lo que afecta negativamente el precio de los productos de las empresas que hacen grandes inversiones en garantizar inocuidad, los más altos estándares de calidad y respeto por el medio ambiente.

Dice que los grandes competidores de Colombia en el exterior son Israel México, Guatemala, Costa Rica, India, Egipto, Italia, Grecia y Marruecos, a los cuales se han sumado últimamente República Dominicana y Perú, que está desarrollando unas líneas orgánicas en aromáticas muy interesantes. "Con semejante competencia", asegura Alejandro Villamil, "debemos ser muy competitivos en cantidad, calidad y cumplimiento".

Para abrirse espacio en el exterior y construir su nicho de mercado en Colombia, Suagá Organics Herbs, se mueve bajo los estrictos principios de la agricultura orgánica, la cual es exigente en certificaciones de distinta naturaleza y alcance. Entre ellas, exhibe la GlobalGap (Buenas Prácticas Agrícolas, BPA); el Certificado Primus GFS (manejo de la inocuidad alimentaria en cultivo y en planta de clasificación); la Certificación Orgánica (por Ecocert, bajo el Programa Orgánico Nacional, NOP de Usda), y el sello de Producto Agropecuario Ecológico (por Ecocert).

Pero en este complejo esfuerzo los Villamil Mariño, que permanecen en el negocio de la lechería, no han estado solos. Por ejemplo, Procolombia les ha brindado acompañamiento en todo lo relacionado con investigación, contratos y desarrollo de publicidad, y actualmente se están preparando para ir, de la mano de dicha institución, a la Fresh Summit Convention & Expo, en Orlando, Estados Unidos, donde expondrán sus productos. La Cámara de Comercio de Bogotá, por su parte, los ha apoyado en proyectos de investigación de mercados, en la participación en ruedas de negocios y en el desarrollo de la imagen corporativa. También reconocen la ayuda que les han brindado en distintos campos el Servicio Nacional de Apredizaje, Sena, y la Gobernación de Cundinamarca.



Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437 (57 + 1) 425 48 00 Ext: 334 - 335 - 341 Av. Eldorado No. 82-93 Bogotá D.C.-Colombia www.vecol.com.co





vecolmascotas



@VecolColombia





Brasil habilitó uso del glifosato

Justo cuando comienza la siembra de soya, de la que se espera una cosecha récord de 120 millones de toneladas, una corte volvió a permitir el uso de productos a base de glifosato, con lo cual se revierte un fallo del mes pasado que ordenaba suspender el registro de nuevos productos a base del herbicida. La noticia, que fue divulgada por *Reuters* y recogida por *Agritotal*, revela que el Kássio Marques, de la Corte Federal Regional (Brasilia) tomó la medida con el argumento de que la prohibición del glifosato y de otros dos agroquímicos (el insecticida abamectin y al fungicida thiram) "podría dañar a la economía del país". Brasil, el mayor exportador mundial de soya, colocó 64.6 millones de toneladas en enero-agosto del presente año.



China va por más soya argentina

Como consecuencia de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, este país comienza a comprar más soya Argentina, que a su turno importará más sova estadounidense para atender sus necesidades. La revelación la hizo la compañía Oil World, especializada en oleaginosas, citada por El Productor. "Esto significa que China dominaría las exportaciones de sova de Argentina de septiembre del 2018 a febrero del 2019, que se prevé totalicen 1.90 millones de toneladas contra 1.77 millones en el mismo periodo de hace un año", agrega la información. Oil World explica que las exportaciones de soya de Estados Unidos a China virtualmente se frenaron desde julio, cuando Pekín impuso fuertes aranceles sobre las importaciones estadounidenses como parte de dicha contienda"



México podría duplicar producción porcícola en diez años

En la próxima década, México podría llegar a producir cerca de 3 millones de toneladas de carne de cerdo al año (casi el doble de lo que produce hoy: 1.4 millones), gracias a que cuenta con las condiciones y la infraestructura necesarias para ello. La afirmación es de Francisco Gurría, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Sagarpa. El funcionario, citado por Inforural, dijo: en 1960, se producían en el mundo 40 millones de toneladas de carnes de res, cerdo y pollo. Más de la mitad era de bovino, 42% era de cerdo y el resto, de pollo. Ahora, 57 años después, se producen 260 millones de toneladas de carne y el único sector que ha mantenido su mismo porcentaje, 42%, es el cerdo, porque, proporcionalmente, aumentó el consumo de pollo y bajo el de res.



Recomiendan dos porciones de carne al día para los niños

La jefa de Nutrición Pediátrica y Gastroenterología del hospital Trousseau (Paris), al referirse a la moda de las dietas que evitan alimentos como la carne, aseguró al semanario La France Agricole Tounian, citado por Eurocarne Digital, que una dieta sin carne conduce inevitablemente a la pérdida de vitamina B12 y, a menudo, a la deficiencia de hierro, que producen fatiga y trastornos neuropsiquiátricos y del estado cognitivo, hiperactivo o depresivo. "Yo aconsejo que les den a los niños dos porciones de carne al día. Imponer un día vegetariano durante la semana escolar en los comedores es, en mi opinión, algo de ineptos", dijo.





Pesca y acuacultura, necesarias para alcanzar Hambre Cero

La pesca y la acuicultura tienen un papel esencial para lograr la seguridad alimentaria y una buena nutrición de millones de personas, por lo que están llamadas a contribuir de manera importante para alcanzar el objetivo Hambre Cero de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. La afirmación es de Crispim Moreira, representante de FAO en México, quien recordó que la producción total de pescado alcanzó en el 2016 un máximo histórico de 171 millones de toneladas, 88% de las cuales se utilizaron para el consumo humano directo. Hace unas semanas, la FAO reportó que el hambre creció por tercer año consecutivo: ahora son 821 millones de personas en todo el mundo y casi 40 millones en América Latina y el Caribe los que sufren esta lastimosa condición.





Récord en siembra y cosecha de maíz en el 2019

La Bolsa de Cereales de Buenos Aires pronosticó que la cosecha 2018-2019 correspondiente a maíz será récord, lo mismo que la superficie sembrada: 43 millones de toneladas y 5.8 millones de hectáreas, respectivamente. En cuanto a soya, la institución estima que se sembrarán 17.9 millones de hectáreas (-0.2% menos), pero igualmente se llegará a un récord de 53 millones de toneladas. Para Agustín Tejeda, economista jefe de la Bolsa de Cereales, "Argentina disputaría con Brasil el segundo lugar en el ranking de exportadores de maíz". En cuanto a las exportaciones de cereales y oleaginosas, la Bolsa de Cereales anticipa que estas sumarán US\$25.900 millones en el 2019. La información fue divulgada por Noticias Agropecuarias.



El Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), acaba de dar luz verde a la comercialización de una versión biotecnológica de una planta de algodón cuyas semillas se pueden comer. La investigación la hizo la Universidad de Texas A&M, pero aún se necesita la aprobación de la Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos, FDA (por sus siglas en inglés). Esta variedad mantiene los niveles protectores de gosipol en las plantas, pero el compuesto se reduce de manera significativa en la semilla. Esto beneficia a la agricultura al reducir los costos de refinación del aceite de la semilla, y expande potencialmente el uso de la semilla de algodón a las industrias de alimentos para el ganado y la acuicultura, así como para usos alimenticios humanos, dice una nota que publicó El Productor.



En la fotografía, el profesor Keerti Ratose, profesor de Texas A&M, responsable de la investigación.





Brasil tendrá la mayor cosecha de café de su historia

Con 59.9 millones de sacos de 60 kilogramos, Brasil tendrá este año la mayor cosecha de café de su historia, esto es, 33.2% más que en la pasada (45 millones de sacos), reveló la Compañía Nacional de Abastecimiento, Conab. El resultado se atribuye a las buenas condiciones climáticas y al avance de la tecnología con impacto en la productividad. En Brasil, la superficie cafetalera incluye cultivos en formación y en producción, la cual alcanza 2.16 millones de hectáreas, de las cuales 1.86 millones corresponden a cafetales en producción. La noticia fue divulgada por *Infoagro*.



LG desarrolla inteligencia artificial para la cría de pollos

Según nota que apareció en el Portal del Agro, el gigante de la electrónica LG Innotek está desarrollando una tecnología de inteligencia artificial para posibilitar la implementación de una granja avícola autónoma, en un trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Ciencia Animal, Nias, de la Administración de Desarrollo Rural de Corea del Sur. "Con esta tecnología, que podría estar disponible en el 2020, varias cámaras y sensores detectarán automáticamente los cambios ambientales y el estado de los pollos, mientras que la tecnología de inteligencia artificial regulará la temperatura y la humedad de los galpones. También será posible identificar síntomas sospechosos de enfermedades y predecir el momento de la retirada de los pollos para el mercado, mediante el análisis de su estado de desarrollo", explica la información.



PORKCOLOMBIA.

ADHESIÓN AL PACTO **GLOBAL MUNDIAL**

Porkcolombia adhirió al Pacto Global Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa que promueve el compromiso de los sectores privado y público y la sociedad civil, de alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos humanos, Estándares laborales, Medio ambiente y Lucha contra la corrupción, así como a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



ACOSEMILLAS. CONGRESO NACIONAL **DE SEMILLAS 2018**

Baio el lema "Hablemos de biodiversidad e innovación", se desarrollará el 3er. Congreso Nacional de Semillas 2018, organizado por Acosemillas (noviembre 8 y 9, Parque Empresarial Connecta 26, Bogotá). "Este evento se llevará a cabo cuando el mundo está viviendo una era de importantes avances en ingeniería genética. Científicos de Colombia y de otros países están trabajando en metodologías de mejoramiento vegetal, a través de las cuales se pueden editar, corregir, apagar o prender genes de una planta para lograr mejoras en la productividad o en la resistencia a plagas. Herramientas que sin duda se constituirán en un gran aporte para la competitividad del campo colombiano", dice Leonardo Ariza (en la fotografía), gerente general de Acosemillas.

ASOCOLFLORES.

LA CAMPAÑA FLOWER TRIBUTE **TOUR SE LANZÓ EN JAPÓN E INGLATERRA**

Asocolflores, con el apovo del Ministerio de Agricultura, lanzó la campaña *Flower tribute tour* en Japón e Inglaterra, la cual se basa en dos videos, que en dos semanas completaron más de 300 mil visitas, no solo de residentes en esos países, sino de estadounidenses y colombianos. Japón es el segundo mercado más importante para el sector de las flores de exportación, mientras que Inglaterra figura en el tercer lugar.

FEDEPANELA.

COMIENZA CAMPAÑA "ESTAMOS **HECHOS DE PANELA"** EN TV

Con recursos del Fondo de Fomento Panelero se inicia una nueva etapa de la campaña publicitaria de promoción al consumo de panela "Estamos hechos de panela". Se trata de la emisión de manera simultánea de un comercial de 30 segundos de duración –que recoge la esencia, trabajo, alegría, tradición que representa la panela colombiana-, en los canales regionales Telepacifico, Telecafe, Teleantioquia, TRO, Telecaribe y en canales por cable de Bogotá, Tolima y Huila. Esta actividad se suma a diferentes eventos de BTL realizados en los catorce departamentos paneleros. conjuntamente con productores, para impulsar el consumo en punto de venta, ferias, y degustaciones en espacios públicos.

FEDERACAFE.

MÁS MUJERES Y JÓVENES EN COMITÉS DE CAFETEROS

Las mujeres y los jóvenes aumentaron su participación como representantes en los comités municipales y departamentales de cafeteros, según resultados de las recientes elecciones del gremio. En efecto, la participación femenina aumentó de 16% a 24%, mientras que en los departamentales la cifra se duplicó, al pasar de 8% a 15%. En cuanto a la integración generacional y la permanencia de los jóvenes en el campo –otro de los grandes retos para el sector cafetero-, también se obtuvieron avances importantes, pues 20% de los representantes en los comités departamentales y 34% en los municipales son menores de 45 años. Por último, en materia de renovación de las dirigencias, la tasa alcanzó 42% en los comités departamentales y 53% en los municipales. FEDEPALMA.

SEGUNDA PARTE DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN **DEL ACEITE DE PALMA**

En noviembre, concluirá la segunda parte de la campaña de medios, a través de la cual Fedepalma busca promover el consumo de aceite de palma, enfatizando en los beneficios, características y potencial del mismo, destacándolo como un producto natural, saludable v colombiano. La

campaña, que comenzó este mes. tendrá despliegue en televisión, radio y digital, así como presencia en puntos de venta de grandes superficies de Bogotá, Villavicencio, Bucaramanga, Cali, Barranguilla y Santa Marta, en donde la gente podrá ilustrarse sobre el producto y recibir recetarios.



BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA.

INVITACIÓN A LOS **CULTIVADORES DE DE ARROZ**

El Ministerio de Agricultura y la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC, invitan a los arroceros colombianos a entregar la documentación requerida para hacer efectivo su apoyo a la comercialización de arroz paddyverde. Tal incentivo consiste en el pago de \$48.636 por tonelada de arroz comercializada para productores de Norte de Santander, y de \$31.923 para cultivadores del resto del país. Entre los requisitos que deben cumplir los arroceros se encuentran: tener las facturas de venta del arroz al molino o agrocomercio; contar con el registro en la BMC de las facturas; haberse inscrito antes del 14 de junio ante el Minagricultura. En la web de la BMC aparecen la documentación adicional necesaria y los puntos de Servientrega autorizados para la recepción de los documentos.



FEDEARROZ.

MEJORA ABASTECIMIENTO DE SEMILLA CERTIFICADA

Cerca de \$3.500 millones invirtió Fedearroz en su planta de producción de semilla certificada de Restrepo. Meta. para aumentar la capacidad de almacenamiento y así mejorar la provisión de este insumo a los productores del ese departamento, Casanare y Arauca. Para ello, se llevó a cabo el montaje de diez nuevos silos, cada uno con capacidad de 300 toneladas, gracias a lo cual la capacidad de almacenamiento de la planta llegó a 140 mil bultos. La inversión permite mejorar el servicio a los productores de una región donde el cultivo del arroz ha venido creciendo, y donde es necesario seguir concientizando al productor sobre la importancia de usar semilla certificada, para preservar sus lotes de plagas y enfermedades.

PROCULTIVOS.

EN DEFENSA DE LOS **POLINIZADORES**

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, Anla, y la Cámara Procultivos de la Andi, están liderando encuentros regionales encaminados a promover la defensa de los polinizadores desde la agricultura. En la última semana de septiembre, la cita fue en Palmira, del Valle del Cauca, donde se dieron cita más de cien personas, entre apicultores, agricultores, académicos, agrónomos y estudiantes interesados en conocer más sobre la benéfica y necesaria relación entre la agricultura y la apicultura. El de Palmira fue el tercer encuentro de este año, después de los que tuvieron lugar en Bogotá y Villavicencio.



AGPICUITUPa

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



Tiraje 1.500 ejemplares



Periodicidad mensual



Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

ARIFAS 2018

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones	4 a 7 ediciones	8 a 11 ediciones
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			
* * *	·		·	

^{*} Arte entregado por el pautante

INFORMACIÓN COMERCIAL

Alirio Aguilera/Claudia Prada

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

mercadeosac@gmail.com.





^{**} A estas tarifas agregar el 19% de IVA.



La enfermedad conocida como Marchitez por Fusarium Raza 4 Tropical, puede destruir el 80% de las plantaciones de banano y plátano comercializadas en el mundo, por lo que el ICA está fortaleciendo la estrategia para prevenir su introducción a Colombia.

El rigor técnico en la inspección y cuarentena en puertos, aeropuertos y pasos fronterizos, articulados con la cadena productiva y otras instituciones, se complementan con acciones de vigilancia fitosanitaria, intercambio de información con expertos internacionales, pruebas de diagnóstico, simulacros para atender eventuales focos y alertas tempranas, entre otras acciones, que tienen como objetivo mantener al país libre de Fusarium Raza 4 Tropical.

La resolución ICA 2398 de 2011 prohíbe la entrada de cualquier material de musáceas a Colombia, desde países con presencia de la enfermedad, y solo se permite el ingreso del material de propagación de musáceas desde países que certifiquen oficialmente que están libres de Foc R4T y en su condición de material in vitro.

El trabajo con el sector privado y los productores busca mejorar el seguimiento pos-entrada a un porcentaje del material de musáceas importado y hacer un uso eficiente de la Estación de Cuarentena Vegetal del ICA. La cuarentena le permite al importador y al ICA descartar la presencia de plagas cuarentenarias como es el caso de Foc R4T.

El programa fitosanitario del ICA en las zonas de producción de musáceas, ya sea sembrado con material importado o material nacional, busca certificar en el estatus fitosanitario la ausencia de Foc R4T en Colombia.

En Urabá-Antioquia, Magdalena y La Guajira, principales regiones productoras de banano de exportación en Colombia, y con el apoyo de los gremios, los funcionarios del ICA monitorean cada año el 80% del área sembrada, correspondiente a 40.000 hectáreas.

Un acuerdo de cooperación técnica entre el ICA y la Universidad de Wageningen en Holanda nos permitirá la estandarización de las técnicas analíticas de última generación para la detección de Foc R4T en muestras vegetales sospechosas.

Actualmente se realiza el análisis de Foc R4T en el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Fitosanitario, en Mosquera, Cundinamarca, y en el Laboratorio de Diagnóstico Fitosanitario de Antioguia, localizado en el municipio de Bello.

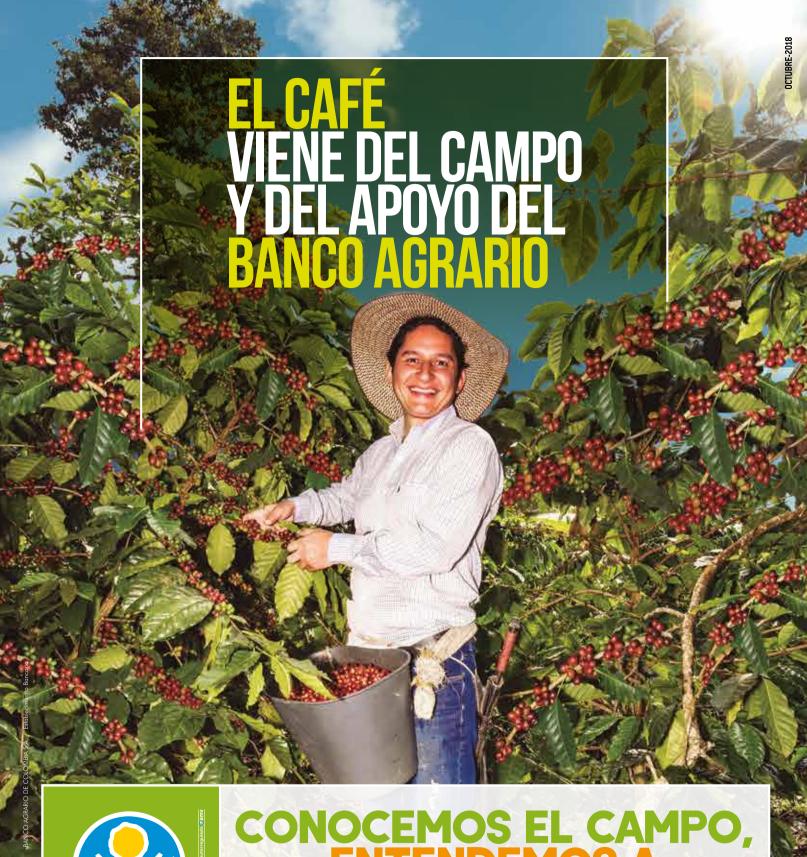
La realización de todas las acciones con enfoque preventivo de inspección, vigilancia y diagnóstico, hacen que Colombia se mantenga como un país libre de la Marchitez por Fusarium Raza 4 Tropical - Foc R4T.

Los principales mercados para el plátano y el banano colombiano son la Unión Europea y Estados Unidos. Solo en octubre de 2018 se han exportado más de 1.200 toneladas de plátano fresco a 12 destinos en Europa y Norte América.











CONOCEMOS EL CAMPO, ENTENDEMOS A NUESTROS CLIENTES

Para más información, acérquese a nuestras oficinas en todo el país, comuníquese con la Línea Contacto Banco Agrario 01 8000 91 5000 o ingrese a www.bancoagrario.gov.co







