

REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura**



SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871

**GESTIÓN**

Mucho más que  
Ley de Financiamiento

**ANÁLISIS**

EE.UU.: ¿Menos  
etanol para  
exportar?

Deyanira Barrero León

# HALLÉ MUCHO GASTO SIN RESULTADOS

Efectos de la politización en el ICA

Empresa peruana llega a producir aguacate Hass

Dentro de cada SEMILLA de ARROZ CERTIFICADA

# hay mucho más

de lo que usted ve

## Investigación

4 centros de investigación dedicados al mejoramiento genético, en zonas arroceras de Colombia donde se desarrollan ensayos de campo y laboratorio.



## Grupo Técnico

Conformado por especialistas en fitomejoramiento, entomología, fisiología, genética, biotecnología, suelos, economía, fitopatología, malherbología, entre otros.



## Banco de Germoplasma

Donde reposa la diversidad biológica del arroz en Colombia, con cerca de 8000 semillas diferentes.



## Colaboración Científica

Convenios institucionales nacionales e internacionales para estudios en:

- Inducción de mutaciones (radiaciones gamma)
- Marcadores moleculares
  - Cultivo de anteras
- Modelación de eventos



## Laboratorios

- Patología
- Calidad molinera y culinaria
- Biotecnología



## Campos

de multiplicación de Semilla Genética



## Plantas de Semillas

Ofrecen tecnología de punta para garantizar la calidad física, fisiológica, sanitaria y genética de las Semillas Certificadas, protegiéndolas con tratamientos eficaces.



Respaldo, Calidad y Tecnología al alcance de todos los arroceros

# Semilla de Arroz CERTIFICADA



**FEDEARROZ**

FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCCEROS

**N° 987**

**Noviembre 2018**

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida  
No. 285 de Adpostal  
Licencia Mingobierno 0037-67

**Director**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Presidente

**Comité Editorial**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Catalina Sandoval Tristancho  
Alejandro Vélez Goyeneche  
Ana Karina Ramírez Álvarez  
Hugo Aldana Navarrete

**Directora de Comunicaciones**

Ana Karina Ramírez Álvarez

**Editor**

Hugo Aldana Navarrete  
[haldana@sac.org.co](mailto:haldana@sac.org.co)

**Publicidad**

Alirio Aguilera  
[mercadeosac@gmail.com](mailto:mercadeosac@gmail.com)

**Fotografía**

Archivo SAC, Mauricio León  
El Tiempo, presidencia.gov.co

**Diseño y Diagramación**

Javier Enrique Nieto Díaz

**Impresión**

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

**SAC**

**Sociedad de Agricultores de Colombia**

Calle 97A No.9-45 (oficina 301)

Edificio Estrategic 97

E-mail: [prensa@sac.org.co](mailto:prensa@sac.org.co)

[www.sac.org.co](http://www.sac.org.co)

Twitter: @SAColombia

Bogotá. D.C., Colombia

# Contenido

- 5 **EDITORIAL.** Ley de Financiamiento y salario mínimo
- 6 **AGROCOLOMBIA.**
- 8 **1871.**
- 10 **CARÁTULA.** Efectos de la politización en el ICA. Hallé mucho gasto sin resultados
- 14 **GESTIÓN.** La agenda de noviembre: Mucho más que Ley de Financiamiento
- 18 **ANÁLISIS.** EE.UU.: ¿Menos etanol para exportar?
- 22 **HECHOS.** Bananeros, nerviosos por amenaza de Aldi
- 24 **HECHOS.** Semillistas se reunieron en Bogotá
- 25 **HECHOS.** Las mejores papas de Colombia
- 26 **HECHOS** Revive la cebada en Boyacá
- 28 **HECHOS.** Empresa peruana llega a producir aguacate Hass
- 30 **ENTREVISTA.** La agricultura orgánica: Oportunidad desaprovechada
- 32 **INNOVADORES.** Plataforma para compras inteligentes
- 34 **AGROMAPAMUNDI.**
- 36 **POR LOS GREMIOS.**

# Sociedad de Agricultores de Colombia

**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya**  
Presidente

**Alejandro Vélez Goyeneche**  
Vicepresidente técnico

**Catalina Sandoval Tristancho**  
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

## **JUNTA DIRECTIVA 2018-2019**

**Roberto Vélez Vallejo**

Presidente

**Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés**

Vicepresidentes

## **PRINCIPALES**

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jorge Alfredo Ostos (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao) Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Nelly Céspedes Baquero (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

## **MIEMBROS HONORARIOS**

Augusto Del Valle

Ricardo Villaveces Pardo

## **SUPLENTES**

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedecacao), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), Mauricio Gómez Ordóñez (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

## Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. **Agmo** S.A.S. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar** S.A. Asociación Nacional Promotores de la Pesca, **Apropesca**. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Colinagro** S.A. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedecacao**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita** S.A. **Moto Mart** S.A. **Motovalle**. National Truck Service S.A.S. **NTS**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **PorkColombia**. Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.

# Ley de Financiamiento y salario mínimo



**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.**  
Presidente SAC  
@jebedoya

de espacios ante la opinión pública nacional y se celebró una reunión, en el marco del Consejo Gremial Nacional, con el Presidente de la República y su equipo económico. De la misma forma, el Congreso de la República convocó una audiencia pública en la que la SAC y muchos de sus gremios afiliados, en cabeza de sus respectivos presidentes, compartieron con los ponentes de la Ley y el Congreso en general las principales preocupaciones sobre el IVA a los alimentos y los insumos para la producción agropecuaria. Sin duda alguna fue un ejercicio de cohesión y consistencia sectorial, que facilitó el entendimiento sobre las preocupaciones que en materia tributaria tienen los productores de alimentos del país.

Al momento de escribir estas líneas, se iniciaba el primer debate en el Congreso de la República. Confiamos, pero estaremos atentos, que se mantenga la postura plasmada en la ponencia para primer debate. En todo caso, hemos solicitado al Ministro de Hacienda y al Ministro de Agricultura que se corrijan algunos aspectos, que confiamos son errores involuntarios a la hora de la redacción de la ponencia, como el hecho de gravar con IVA la asistencia técnica a los productores del campo, la trilla y el secamiento de productos agrícolas, la selección, clasificación y empaque de productos agropecuarios, entre otros. Sin duda alguna, los senadores y representantes que vienen de zonas rurales serán sensibles a esta preocupación.

Entramos en la última parte del año en medio de dos procesos que serán definitivos para la economía colombiana y en particular para los productores del campo durante el 2019. El trámite de la Ley de Financiamiento en el Congreso de la República y la concertación del salario mínimo en el marco de la Comisión de Concertación integrada por el Gobierno, los representantes de los empleadores y las centrales obreras.

En cuanto a la Ley de Financiamiento, luego del pronunciamiento de la Junta Directiva de la SAC en materia del IVA a la alimentación de los colombianos, se abrieron una serie

Como consecuencia de estos espacios y tras una ardua discusión entre el Gobierno y los ponentes de la Ley, se llegó al acuerdo, reflejado en la ponencia para primer debate, de NO modificar la situación para los alimentos de todos los colombianos, es decir, mantener el régimen de “*exentos*” y “*excluidos*” como está en la actualidad. Si bien, desde la SAC propusimos extender el régimen de “*exentos*” a los demás sectores de producción de alimentos que hoy se encuentran excluidos, como herramienta de formalización de las actividades económicas y sin tener afectación para los consumidores, el Gobierno y el Congreso tomaron el camino mencionado.

En cuanto a la negociación de salario mínimo, este proceso inicia dentro de la coyuntura política generada por la Ley de Financiamiento, cifras que llaman la atención en materia de productividad laboral, iniciativas legislativas en materia de prima para la canasta familiar, y la que busca contribuir a la formalización y dignificación del trabajador rural. Confiamos en que se logre una concertación tripartita y que el incremento final de salario mínimo contribuya a proteger el bolsillo de nuestros consumidores y, por supuesto, a dinamizar el empleo formal rural. ✎



## Nicolás Del Castillo nuevo director de la Aunap

**Nicolás Del Castillo Piedrahita, economista de la Universidad Javeriana y máster en Políticas de Economía Mundial del London School of Economics**, asumió como director de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap. Con una experiencia de treinta años en los sectores acuícolas, pesquero y ganadero, Del Castillo fue presidente de la Junta de la Asociación Nacional de Acuicultores, Acuanaal, desde 1994, y desde el 2007 de la Junta Directiva del Centro de Investigación de la Acuicultura de Colombia, Ceniagua. También fue director ejecutivo de ambas instituciones, gerente general de Océanos S.A. y gerente de Proalmar International.



## Fenavi ingresa al Consejo Gremial Nacional

La **Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi**, es el nuevo miembro del **Consejo Gremial Nacional, CGN**, luego de su aceptación unánime por parte de sus integrantes. De esta manera, el sector agropecuario completa cinco organizaciones gremiales en dicho ente: la SAC, Asocaña, Fedepalma, Fenavi y Fedegan. Según Gonzalo Moreno Gómez, presidente ejecutivo de los avicultores, *“El ingreso al Consejo Gremial confirma la importancia del sector avícola colombiano, que día a día trabaja por el desarrollo económico, social y el compromiso ambiental del país. Nuestro aporte desde Fenavi, basados en nuestros conceptos técnicos, será contribuir a fortalecer este foro permanente de deliberación de los principales temas de interés nacional. De esta manera llevaremos la avicultura al siguiente nivel”*.



## Procolombia promueve alimentos orgánicos

El 15 del presente mes, se llevó a cabo en Pereira un encuentro con doce compradores de siete países interesados en **café, panela, frutas y verduras frescas y frutas procesadas orgánicas**. El objetivo del evento, organizado por Procolombia, era potenciar las exportaciones de esta categoría de alimentos, cuyo consumo, en crecimiento alrededor del mundo, llega a US\$85.000 millones al año. Asistieron compradores de Estados Unidos, Canadá, Holanda, islas del Caribe, Francia y España. *“Los productos con certificaciones orgánicas le dan un valor agregado a la oferta exportable de alimentos, por los cuales los consumidores están dispuestos a pagar hasta 30% más”*, aseguró Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.



## Disponible “enciclopedia digital” de control biológico

La **Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Agrosavia**, puso a disposición de los interesados la obra **Control biológico de fitopatógenos, insectos y ácaros**, a la cual se puede acceder libremente a través internet. Esta enciclopedia digital recoge las experiencias de setenta y un investigadores de todo el mundo sobre el control biológico de fitopatógenos, insectos y ácaros en el sector agropecuario. Su edición científica estuvo a cargo de la investigadora de Agrosavia Alba Marina Cotes. La obra, que consta de 1.200 páginas, distribuidas en veinticinco capítulos, aborda temas sobre los agentes de control biológico, productos disponibles, casos de éxito y perspectivas en esta materia.



## Imponen medidas antidumping a la papa congelada

El **Comité de Prácticas Comerciales recomendó imponer, en forma definitiva, derechos antidumping (en forma de gravamen ad valorem) a las importaciones de papa procedentes de Bélgica, Holanda y Alemania** que exportan a precios con dumping. La recomendación se hizo después encontrarse que en efecto se presentó *dumping*, que ocasionó daño al sector productivo nacional. *“Se trata de una decisión histórica. Gracias a ello, 74% de las importaciones de papa congelada que ingresaban al país a precios antidumping, ahora deberán ingresar a precios que no afecten la producción nacional”*, dijo Andrés Valencia Pinzón, titular de la cartera de Agricultura.



## Año cacaotero 2017-2018 cerró con baja en la producción

En el año cacaotero 2017-2018, que finalizó el 30 de septiembre, la producción colombiana se redujo en 14.5% con relación al 2016/2017, al pasar de 64.325 toneladas a 54.991. La revelación la hizo Eduard Baquero López, presidente ejecutivo de la Federación Nacional de Cacaoteros, Fedecacao. Entre las razones que explican dicha caída están las lluvias, que afectaron las principales zonas productoras en los primeros meses del año: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Tolima, Norte de Santander, Meta, Boyacá, Huila, Chocó y Bolívar. Es de anotar que los años 2016 y 2017, se lograron niveles récord de producción, por lo que la baja experimentada en el 2018 impactó el resultado del año cacaotero. Sin embargo, las cifras continúan siendo favorables con relación al histórico de producción



## "A Toda Máquina" amplía sus recursos

El Fondo para el Financiamiento del sector Agropecuario, aumentó los recursos de la línea "A Toda Máquina" en \$100.000 millones, con los cuales se podrán apalancar cerca de 5.490 créditos para la adquisición de infraestructura, maquinaria y equipo, anunció el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón. Actualmente, dicha línea de crédito –que cuenta con \$400.000 millones de presupuesto y ha beneficiado 11.161 proyectos–, ofrece condiciones favorables al productor, de hasta 3 puntos porcentuales menos, frente a las condiciones normales de acceso al crédito, ya que la tasa máxima al productor a la que están prestando los bancos corresponde a un DTF+4 para el pequeño productor, DTF+5 mediano productor y DTF+6 gran productor.



## Gobierno invertirá \$500.000 millones en vías terciarias en el 2019

La ministra de Transporte, Ángela María Orozco, anunció que el gobierno nacional invertirá \$500.000 millones para el mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias del país en el 2019. "Se está diseñando con Invías y Planeación Nacional un gran programa de vías terciarias, que tiene en cuenta diversos puntos. Primero: trabajar con las juntas de acción comunal; segundo: trabajar con los batallones de ingenieros militares; tercero: trabajar con los bancos de maquinaria que existen y apoyar el fortalecimiento para aquellos municipios donde no haya bancos de maquinarias, para apoyarlos en la consecución; cuarto: mirar cómo logramos cazar recursos de regalías con los recursos de la nación y quinto: estamos hablando con cooperación internacional, empresas que están dispuestos a aportar recursos", dijo la ministra Orozco.



## Por primera vez, Hass colombiano a Arabia Saudita

A finales de octubre, llegó a Arabia Saudita el primero de dos cargamentos de aguacate Hass colombiano (24 toneladas), despachado por la empresa Pacific Fruit Internacional. La fruta salió de tres predios de Pijao (Quindío) y El Cairo y Trujillo (Valle del Cauca). La llegada del segundo cargamento al puerto Jeddah (23.6 toneladas), se programó para mediados del presente mes. Rodolfo Ahumada, director comercial de Pacific Fruit Internacional, dijo que Arabia Saudita es un mercado de 35 millones de personas que están empezando a conocer y consumir el aguacate Hass. "Es un país amigable y abierto a desarrollar este tipo de productos saludables y además con interés en otros tropicales y exóticos como la piña, lima, gulupa y pitahaya". Según el Ministerio de Agricultura, en enero-agosto del 2018, Colombia exportó 20.856 toneladas de aguacate, 21% más que en igual periodo del 2017.



• Vista de Riad.



## CAMPANAZO

*“Dentro de diez o quince años, los consumidores europeos solo demandarán frutas y hortalizas ecológicas que no contengan residuos de pesticidas”.* El pronóstico, que constituye un campanazo para países como el nuestro, que buscan ampliar su participación en ese importante mercado, es de Yvonne Legros, fundadora de Legros Bio, reconocido mayorista francés especializado en el comercio de productos ecológicos. *“No pensé que fuéramos a crecer tanto. La demanda de alimentos ecológicos se ha disparado en los últimos cinco años, especialmente en Francia. Demanda que solía provenir de personas que llevaban un estilo de vida totalmente ecológico, pero últimamente todo el mundo los demanda”*, dijo la empresaria en declaraciones a la prensa.



## LA FIGURA DEL MES



Foto: presidencia.gov.co

### El presidente Duque

En medio de una fuerte turbulencia ocasionada por el Proyecto de Ley de Financiamiento –sobresale el rechazo casi unánime a la pretensión de gravar con IVA la canasta familiar–, y la desfinanciación de la universidad pública, que ha sacado a las calles a estudiantes, profesores y centrales obreras, el gobierno de Iván Duque Márquez llegó (14 de noviembre) a sus primeros cien días. Dos problemas asociados al hueco fiscal que esta administración heredó del gobierno anterior, cuya solución será una de las grandes pruebas para el presidente, y que contribuyeron bastante a la fuerte caída de su imagen entre los colombianos.

## NACE ASOCARBONO

El 17 de este mes, se hizo público en Bogotá el nacimiento de una nueva organización



gremial estrechamente relacionada con el sector agropecuario: la Asociación de Actores del Mercado Colombiano de Carbono, Asocarbono, que promoverá el desarrollo del mercado colombiano de carbono. La institución agrupa a empresa e instituciones que trabajan contra el efecto invernadero desde proyectos forestales y energías limpias, así como a otros generadores de certificados de carbono, corredores de bolsa, usuarios finales y actores pasivos.



## PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

*“La situación de Venezuela se constituye en una amenaza permanente para la condición sanitaria de Colombia y los demás países de la región”.*



Lo dijo Andrés Valencia Pinzón, ministro de Agricultura, al alertar a las autoridades sanitarias internacionales sobre el riesgo que representa el vecino país para la región en su proceso de erradicación de la fiebre aftosa. En este sentido, el funcionario envió comunicaciones a la directora general de la Organización Internacional de Sanidad Animal, OIE, Monique Eloit, al director de Panaftosa, Ottorino Cosivi, y a sus homólogos de América del Sur



## LO DESTACADO DEL MES

### LA PIFIA ESTADÍSTICA DEL DANE

En un episodio propio del realismo mágico que caracteriza a este país, 4.5 millones de habitantes (casi la población sumada de Medellín y Cali) fueron escamoteados por el Dane en un abrir y cerrar de ojos. Ya no somos los 50 millones de colombianos que llegó a marcar el "Reloj poblacional" el 21 de octubre, sino 46 como lo confirmara después el director de dicho organismo, Juan Daniel Oviedo, basado en los



resultados del censo de población que se corrió este año. ¿Qué pasó? El país espera una explicación. Sobre los efectos de tamaña pifia estadística, también es necesario un pronunciamiento del gobierno nacional porque 4.5 millones de habitantes menos algún peso tendrán en muchas de las cuentas del Estado.

### NUEVO PRESIDENTE DE FINAGRO



El economista de la Universidad de Antioquia, Dairo Estrada es el nuevo presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro. La mayor parte de su carrera profesional la hizo en el Banco de la República, como jefe de la División de Análisis Monetario, investigador de la Subgerencia Monetaria y de Reservas y director del Departamento de Estabilidad Financiera de la Subgerencia Monetaria y de Reservas.



### ALTAVOZ



Apuestas regionales del Plan de Desarrollo 2018-2022.

**Región Pacífico:** diversidad para la equidad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible.

**Región Caribe:** transformación para la igualdad de oportunidades y la equidad. **Región Archipiélago de San Andrés:** mejorar la provisión de servicios públicos, proteger el medio ambiente y controlar la expansión poblacional y la construcción de asentamientos.

**Región Central** (Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima): constituirse en un centro de innovación y nodo logístico de integración productiva nacional e internacional. **Región Santander:** conformar un eje logístico, competitivo. **Región Amazonia:** desarrollo ambientalmente sostenible. **Región Eje Cafetero y Antioquia:** conectarse para la competitividad y el desarrollo logístico. **Región Orinoquia:** conectividad y aprovechamiento de las potencialidades para

convertirse en despensa del país y del mundo. **Región Océanos:** convertir a Colombia en potencia bioceánica.



### NÚMEROS

# 0.1%

El crecimiento del sector agropecuario durante el tercer trimestre del año en curso, para un 2.7% en lo corrido de la vigencia. Fue la actividad económica con el más bajo comportamiento entre las doce que conforman el aparato productivo nacional. La administración pública, con 4.5%, lideró el crecimiento de la economía, para un PIB de 2.7% en el mencionado periodo. Las cinco siguientes son, en su orden: las comunicaciones (3.7%), las actividades profesionales (3.6%), la industria (2.9%), el comercio (2.6%) y las actividades inmobiliarias (2.1%)



Efectos de la politización en el ICA.

# Hallé mucho gasto sin resultados

*La nueva gerente general de la institución encontró más de 3.500 contratos por casi \$97.000 millones, que no obedecen a perfiles de personal adecuados, ni a trabajos concretos.*

**D**espués de casi siete años de permanecer en Santiago de Chile al servicio de la FAO, inicialmente como coordinadora de un proyecto de sanidad animal para apoyar con cooperación técnica internacional a los países de la región andina en erradicación de la fiebre aftosa, y luego como responsable de un área de apoyo a los programas de ganadería que se estaban desarrollando para América Latina y el Caribe, Deyanira Barrero León regresó a Colombia. Y lo hizo para asumir la Gerencia General del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, del cual era subdirectora de Sanidad Animal cuando se fue a trabajar con el citado organismo internacional. ¿Qué encontró y qué se propone hacer? Entrevista:

**Revista Nacional de Agricultura:** *¿Muy difícil dejar el cargo de la FAO?*

**Deyanira Barrero León:** El regreso no fue tan difícil porque yo tenía a mi familia en Colombia, y ya quería cerrar ese ciclo en Chile. Me preocupaba si el haber oído que la situación en el Instituto era un poco complicada, pero a la vez me sentí motivada por el proceso que se está surtiendo en el país y porque ya yo conocía la institución. Pero, la verdad, hubiera querido encontrar más cambios favorables. Si bien hallé cosas que se han logrado mantener, también se observan cambios que no son los que uno esperaba.

**R.N.A.:** *¿Cómo era el ICA cuando Usted se fue y cómo lo encontró?*

**D.B.L.:** Estructuralmente, el ICA había tenido un ajuste institucional –del cual hice parte en el antes y en el después–, que llevó al cierre de algunas subgerencias y a la creación de otras, como la de Protección Fronteriza, la

de Regulación y Asuntos Internacionales y la de Análisis y Diagnóstico, así como a la creación de las subgerencias regionales. Todo esto, con el espíritu de tener dolientes propios, de contar con líderes en cada área.

En algunas áreas sí encontré un cambio, como en el de la atención en frontera, una apuesta de país, en la que intervienen el Ministerio de Comercio, la Dian y los operadores de los puertos. Observo cambios como las certificaciones en línea y el fortalecimiento de la capacidad operativa en puertos y aeropuertos. No obstante lo cual, encontré que lo de la planta de personal en esta área no está resuelto aún. Así, en Buenaventura, el puerto granero más grande del país, solo cuenta con dos inspectores.

Pero la mayor dificultad que estamos encontrando es el crecimiento desbalanceado entre el área administrativa y las áreas misionales técnicas de la institución. Es cierto que uno necesita un soporte administrativo para desarrollar las tareas, pero no puede ser que una institución como el ICA, que es de carácter técnico, tenga una gran cantidad de nombramientos y contratos de servicios en áreas que no son misionales.

---

**Barrero León:** “La mayor dificultad que estamos encontrando es el crecimiento desbalanceado entre el área administrativa y las áreas misionales técnicas de la institución.”

- “Por otro lado, encontré un montón de contratos a punto de quedar sin ejecutar, por un valor cercano a los \$80.000 millones, muchos de ellos de gran importancia”.  
Deyanira Barrero.



**R.N.A.:** *Por ejemplo.*

**D.B.L.:** Encontramos más de 3.500 contratos por un valor cercano a los \$97.000 millones. Contratación que no obedece a perfiles adecuados, ni a programas de trabajos concretos. Se gastó así un recurso importante pero no se ven los resultados. Ahora lo que estamos haciendo es aplicar los primeros filtros para adelgazar esa contratación.

**R.N.A.:** *Esto confirma que el ICA se había politizado.*

**D.B.L.:** Puedo decirle que lo hallado no corresponde a las verdaderas necesidades de la institución. Una primera línea que el ministro Valencia me pidió consiste en un trabajo de despolitización de la institución, y en ese sentido lo primero que hicimos fue cambiar todo el equipo directivo, todas las seis subdirecciones (ya hay varios nombramientos en firme), y las cinco direcciones técnicas, las cuales no se tocaban hacía mucho tiempo y necesitaban nuevos aires.

En conclusión, la orientación del gasto no fue la adecuada. Ahora lo que estamos haciendo con los nuevos subdirectores y los directores técnicos es mirar la planta de personal que tiene la institución, el volumen de contratación y los perfiles de esos contratos, para poder definir las verdaderas necesidades en esta materia. El primer ejercicio que hicimos en este sentido nos permite apostar por una reducción de 40% de esa contratación.

**R.N.A.:** *¿Qué otra cosa halló que no debería ser?*

**D.B.L.:** Que algunas instancias de trabajo conjunto con el sector privado estaban congeladas o desapareciendo —como la Comisión Nacional de Fiebre Aftosa—, las cuales estamos tratando de restablecer. Pienso que frente a esa fragilidad institucional que tenemos, dichas alianzas constituyen una fortaleza importante que nos pueden ayudar a ejecutar algunas cosas o a alimentar las discusiones técnicas. Por otro lado, encontré un montón de contratos a punto de quedar sin ejecutar, por un valor cercano a los \$80.000 millones, muchos de ellos de gran importancia, como el de mantenimiento de equipos de los laboratorios, compra de reactivos y la vigilancia de la institución. Me argumentaron que todo se debió a la Ley de Garantías, lo cual no es convincente porque yo llegué un mes después de que se suspendiera la aplicación de esta.

**R.N.A.:** *¿Ese programa de reestructuración del ICA que inició el hoy ministro de Agricultura, Andrés Valencia, en qué paró?*

**D.B.L.:** Una parte no se logró implementar plenamente, entre otras razones porque la autorización para ampliar la planta de personal que recibió el ICA en ese entonces no se ha cumplido debido a que la institución no ha podido finalizar los concursos de convocatoria respectiva. A hoy, tenemos 361 cargos que no podemos llenar por falta de presupuesto, frente a lo cual estamos conversando con el gobierno para ver si en el marco del Plan de Desarrollo podemos resolver esta situación.

También observo una cosa perversa en materia de nombramiento del personal, que va en contravía de los perfiles que había establecido la institución para conseguir un recurso humano con buena formación. Se trata de un sistema que se llama “de escalera”, consistente en que los funcionarios de planta ascienden al cargo que queda vacante, lo cual nos impide traer gente idónea para mejorar el perfil técnico de la institución. Estoy haciendo unas consultas para ver si este esto es así de estricto.

**R.N.A.:** *Usted ha anunciado una renovación institucional, de la cual ya ha mencionado algunos componentes. ¿Qué más hay en este frente?*

**D.B.L.:** La reducción de trámites, un compromiso de este gobierno, para contribuir al mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario. En este campo, hemos recibido una importante cantidad de observaciones por parte del sector privado, preocupado por las largas esperas que hoy demandan los procesos, lo que amerita un ajuste importante. El ICA tiene una deuda con la Ley Antitrámites.

Un poco asociado con lo anterior, tenemos los procesos de tercerización, para lo cual estamos trabajando con el Ministerio de Agricultura en la identificación de las áreas que pueden ser objeto de esta decisión. Ya tenemos algunas que son muy evidentes, como ciertos servicios de análisis y diagnóstico y certificación de buenas prácticas agrícolas y pecuarias. Estoy convencida de que ante la necesidad de fortalecer la capacidad institucional, lo mejor es utilizar la capacidad de país.

Ahora bien, como la reducción de los trámites y la tercerización pasan por el soporte que deben tener los programas de sanidad animal y fitosanitarios, lo que estamos haciendo es darles un enfoque más estratégico a los más gruesos, con el fin de contribuir a que más productos colombianos tengan acceso a los mercados externos, en desarrollo de la llamada “diplomacia sanitaria” del presidente Duque. En este sentido, hay un trabajo grande en el área de sanidad vegetal, que tiene que ver con la revisión del plan de trabajo para el sector citricultor, especialmente en cuanto tiene que ver con la enfermedad del Huanglongbing (HLB), gran preocupación para los cultivadores. También está el Plan Nacional para la Mosca de la Fruta, sobre el cual ya se está trabajando para la socialización de las propuestas técnicas.

En el área animal figura el programa de brucelosis, que en realidad no existe como tal, sino una serie de actividades desarticuladas. Me comprometí con el sector ganadero a constituir un comité asesor externo, a través del cual va-

mos a circular nuestra propuesta y a recoger opiniones de expertos, de manera que antes de finalizar el año podamos tener una primera propuesta de programa.

El sector ganadero también me ha pedido actualizar el programa de fiebre aftosa. A raíz de la emergencia por la que estamos atravesando, encontramos que el programa se quedó estático, haciendo siempre lo mismo, sin actualizar estrategias de vigilancia y de manejo diferenciado de áreas de frontera. En este caso, estamos haciendo una alianza con diferentes instituciones, como el Centro Panamericano de Fiebre Aftosa, con el cual nos encontramos elaborando un convenio de asesoría casi permanente para la actualización del programa.

En el sector avícola encontré que se avanzó en la definición de una zona estratégica para las exportaciones, localizada en el Valle del Cauca, para lo cual se requiere la erradicación del Newcastle. Con los avicultores se está terminando de establecer cuáles son las acciones complementarias en las que nos vamos a comprometer para poder lograr la erradicación de dicha enfermedad.

Con el sector porcicultor, igual, estamos acompañando los procesos de zonificación y de erradicación donde ya el país tenía avances importantes. Cuando yo me fui de la Subdirección de Sanidad Animal, recién habíamos hecho un trabajo de alianza con los porcicultores, gracias al cual logramos que el Eje Cafetero y Antioquia, con 65% de la porcicultura nacional, fueran certificados como áreas libres de peste porcina sin vacunación, para abrirle las posibilidades de exportación a este sector. En este sentido, ya hemos enviado la información sobre estas zonas a los países con los cuales Colombia ha firmado acuerdos comerciales.

Una vez concluyamos la formulación de dichos programas gruesos, vamos a hacer la redistribución de los recursos, de acuerdo con la gestión por resultados, en vez de una distribución por históricos.

**R.N.A.:** *¿Y de presupuesto cómo está el ICA y cómo esperan salir librados en el Plan de Desarrollo 2018-2022?*

**D.B.L.:** Eso no lo tenemos aún lo suficientemente claro, pero al menos para la vigencia del 2019 y gracias a la gestión del ministro Valencia, desapareció la amenaza de que íbamos a ser objeto de una reducción presupuestal. Entonces, el ICA va a recibir el próximo año, básicamente, los mismos recursos que tuvo en el 2018, los cuales obviamente no son suficientes y nos obligan a hacer una mejor planificación de los mismos. Pero el Ministerio de Agricultura está adelantando una gestión paralela con la



- Deyanira Barrero: "Gracias a la gestión del ministro Valencia, desapareció la amenaza de que íbamos a ser objeto de una reducción presupuestal".

cartera de Hacienda para tratar de conseguir algún empréstito internacional. Entiendo que ya hay una misión del Banco Mundial, que se reunirá inicialmente con el Ministerio de Agricultura y después conmigo.

**R.N.A.:** *¿Cómo está el ICA en materia de laboratorios de diagnóstico?*

**D.B.L.:** Algunas áreas lograron fortalecerse a través de los convenios que se suscribieron con el sector privado, financiados con recursos de la parafiscalidad. Gracias a esto, se hicieron cartas específicas de trabajo, que permitieron, por ejemplo, la actualización de algunos equipamientos de laboratorios y la contratación de personal para atender la demanda de servicios. Pero hace falta fortalecer el trabajo en regiones, especialmente en el área vegetal. Creemos que vamos a encontrar laboratorios privados con capacidad instalada, con los cuales podemos tercerizar el servicio. Agrosavia también puede ser un socio estratégico para trabajar las pruebas de los planes de residuos para las exportaciones de vegetales.

**R.N.A.:** *¿Hablando de Venezuela, qué tanto le preocupa al ICA la crisis institucional que allí se vive y de la que no escapa seguramente la que tiene que ver con la sanidad animal y vegetal?*

**D.B.L.:** Nos preocupa bastante lo que pasa en Venezuela. Para nadie es un secreto la situación de incertidumbre que allí se vive en relación con lo que está ocurriendo en el campo de la sanidad animal y vegetal, frente a lo cual el ministro Valencia está haciendo unas manifestaciones en comunicados dirigidos a organismos internacionales regionales y los homólogos de la región, formulándoles un llamado a un trabajo conjunto para mirar cuál sería la mejor estrategia para apoyar a Venezuela, si el gobierno de Maduro lo permite. Por ahora lo que estamos haciendo es ver cómo podemos fortalecer ese cambio de estrategia y medidas diferenciadas en los departamentos fronterizos con Venezuela.

**R.N.A.:** *¿La OIE debería llamarle la atención a Venezuela?*

**D.B.L.:** Por supuesto, porque Venezuela es miembro de este organismo. De hecho, una primera reacción de la OIE fue retirarle la aprobación que años atrás le había otorgado al programa de trabajo en fiebre aftosa, a raíz de requerimientos que hicieron países ante la Comisión Suramericana de Fiebre Aftosa. Ahora bien, en cuanto a la reciente donación de 20 millones de dosis por parte de Brasil a Venezuela, debo decir que esto no nos tranquiliza del todo porque la vacunación es apenas una herramienta de un programa contra la aftosa.

**R.N.A.:** *¿Cómo es el actual clima laboral del ICA? ¿Cómo está el ánimo de los funcionarios?*

**R.N.A.:** Encontré un clima laboral un poco complicado porque algunos funcionarios de trayectoria se sentían relegados por personas nuevas que llegaron a través de la contratación, lo cual se había traducido en desmotivación; también recibí quejas de ellos en el sentido de que personas sin el perfil que exige el ICA habían sido contratadas con mejores salarios. Pero igualmente, debo decir que encontré algunos contratistas con un buen nivel de formación y comprometidos. 🌱



• El minhacienda Alberto Carrasquilla en el Congreso de la República.

Foto: Mauricio León / El Tiempo

La agenda de noviembre:

# Mucho más que Ley de Financiamiento

Seis grandes asuntos comprometieron la gestión de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC

La agenda de noviembre en el área de los Asuntos Corporativos estuvo atravesada por seis grandes temas, encabezados por el proyecto de ley de reforma tributaria, cuyo texto definitivo aún no se conocía al cierre de esta edición. Le siguieron la propuesta que elaboró la SAC para ser incluida en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022; el trabajo ante el Legislativo para sacar adelante la iniciativa social de mayor calado que se haya presentado en los últimos tiempo para el sector, como lo es la dignificación del trabajo rural; la consolidación de un política de tierras; el crédito, y un esfuerzo de relacionamiento con la Universidad Eafit.

## 01

### La Ley de Financiamiento: Un reto para los consumidores y los productores del campo

Bajo el liderazgo del presidente ejecutivo de la SAC, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y el equipo económico, se avanzó en el análisis y discusión de uno de los principales temas de la agenda nacional: la Ley de Financiamiento. Esta iniciativa del gobierno nacional, no solo se constituye en un reto, sino también en una apuesta sectorial, con miras a la formalización del campo colom-

biano, aparte de que complementa las demás iniciativas que se han venido trabajando en la SAC, y que en gran medida se reflejan en el documento entregado al gobierno para su inclusión en el Plan Nacional de Desarrollo.

Frente a la Ley de Financiamiento, radicada en el Congreso de la República, la SAC y sus afiliados afinaron su trabajo con relación al impacto económico del IVA a la canasta familiar, así como con los retos y oportunidades que se vienen hacia adelante para el agro colombiano.

Producto de lo anterior, en el marco del Comité Tributario de la SAC, se evaluaron los distintos escenarios y alternativas a las propuestas del gobierno nacional. Entre estas últimas, se hizo un análisis a las relacionadas con las inversiones en bienes de capital, la renta exenta propuesta por el gobierno para el sector agropecuario y los estímulos a las megainversiones.

Producto de lo anterior y de acuerdo con las directrices de la Junta Directiva, en el marco de la audiencia pública que se llevó a cabo en Congreso de la República, el presidente ejecutivo de la SAC, expuso la inconveniencia del IVA a la canasta familiar.

---

La SAC le hizo entrega formal al gobierno nacional del documento que contiene su visión del sector agropecuario para los próximos 4 años.

## 02.

### La SAC entregó su propuesta al Plan Nacional de Desarrollo

La SAC le hizo entrega formal al gobierno nacional del documento que contiene su visión del sector agropecuario para los próximos 4 años. Como se expuso en ediciones anteriores, esta propuesta tiene como eje central, que el Estado en su conjunto tenga una concepción transversal del campo, de tal manera que le permita al gobierno disponer de un plan de acción detallado.

Con la propuesta entregada al gobierno nacional se busca, por un lado, contar con instancias de alto nivel que permitan dar lineamientos generales, así como hacer más eficiente las decisiones que hoy se toman en más de veintisiete instancias que impactan al sector rural. Así mismo, se busca fortalecer al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural como el rector de la correspondiente política pública, así como hacer más eficiente su interlocución con las demás entidades del ejecutivo.

Por otra parte, se pretende la creación de disposiciones para el trabajo conjunto con las regiones, así como mecanismos para aprovechar los recursos existentes en los órdenes nacional y territorial.

De esta manera, la SAC iniciará la etapa de socialización con el gobierno nacional del contenido de la propuesta relacionada con el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, con el objetivo de contribuir a lo que se espera sea una apuesta decidida en pro del desarrollo del sector agropecuario.





## 03.

### Continúa el trabajo por la formalización y la dignificación de los trabajadores del campo

De cara a la agenda legislativa, la SAC y sus afiliados participaron de la audiencia pública citada por el Congreso de la República para discutir el proyecto de ley del Piso Mínimo de Protección Social y el Jornal Integral Rural, iniciativas que reconoce las particularidades del sector agropecuario y que busca dignificar al trabajador rural.

Producto de esta audiencia pública y de las distintas reuniones que se han tenido con el Congreso y el gobierno nacional, la SAC espera que antes de que se concluya la actual legislatura se pueda dar el correspondiente debate.

El trabajo de la SAC y de sus afiliados estará encaminado a socializar con los distintos actores esta iniciativa, con miras a poder contar con el piso jurídico que permita la formalización del sector agropecuario, un asunto que no se ha logrado resolver y que es uno de principales factores para el impulso del sector.

## 04.

### La consolidación de una política de tierras, una prioridad para el sector

Como resultado de las distintas discusiones de los últimos meses alrededor del tema de tierras, la SAC, en el marco del Consejo Directivo de la Agencia de Tierras, ANT, le solicitó al gobierno nacional establecer unos lineamientos, liderados por el Ministerio de Agricultura, para la adjudicación de tierras, y que permita que los miembros de dicho Consejo puedan coadyuvar a cumplir los objetivos del gobierno en esta materia.

Dado lo anterior, la SAC ha solicitado que se pueda establecer una metodología, con criterios técnicos y objetivos de priorización, que permitan que la política de tierras del gobierno nacional: responda a criterios socioeconómicos, tenga en cuenta las variables ambientales, no fomente la conflictividad social en los territorios, se articule con soluciones productivas para lograr la sostenibilidad integral de los habitantes del campo y respete la propiedad privada de los pequeños, medianos y grandes productores del país.



• Vista del campus Eafit en Medellín.

La SAC ha iniciado la primera etapa de lo que se espera sea una relación de largo plazo con la Universidad Eafit de Antioquia.

## 05.

### Apostándole al crédito y financiamiento del sector agropecuario

En el último mes, el presidente ejecutivo de la SAC intervino en la reunión de la Comisión de Crédito y Financiamiento Agropecuario, así como de la reunión de la Junta Directiva del Fondo Nacional de para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro. Como resultado de esto, en un apoyo al Ministerio de Agricultura, la SAC ha venido participando en la estructuración de líneas de crédito que permitan el fomento de la producción agropecuaria, desde la demanda.

Como resultado de esto, se espera poder crear espacios para que el gobierno pueda identificar, a través de los gremios de la producción, las principales necesidades y retos del sector en materias de crédito y financiamiento agropecuario, y así poder seguir impulsando la formalización y la empresarización del campo.

## 06.

### La SAC y las universidades regionales

Con miras a construir desde las regiones y por las regiones, herramientas que permitan el impulso del sector agropecuario, la SAC ha iniciado la primera etapa de lo que se espera sea una relación de largo plazo con la Universidad Eafit de Antioquia, con miras al desarrollo de soluciones tecnológicas que faciliten el conocimiento de los suelos, para que de la mano del gobierno se puedan impulsar inversiones, a través de los recursos de regalías para ciencia y tecnología.

Así las cosas, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC, viene adelantando, en primera instancia, un trabajo la Eafit para elaborar un cronograma de trabajo con todos los afiliados. 🌱



*una papa bien preparada*  
te soluciona **el almuerzo**

visitanos:

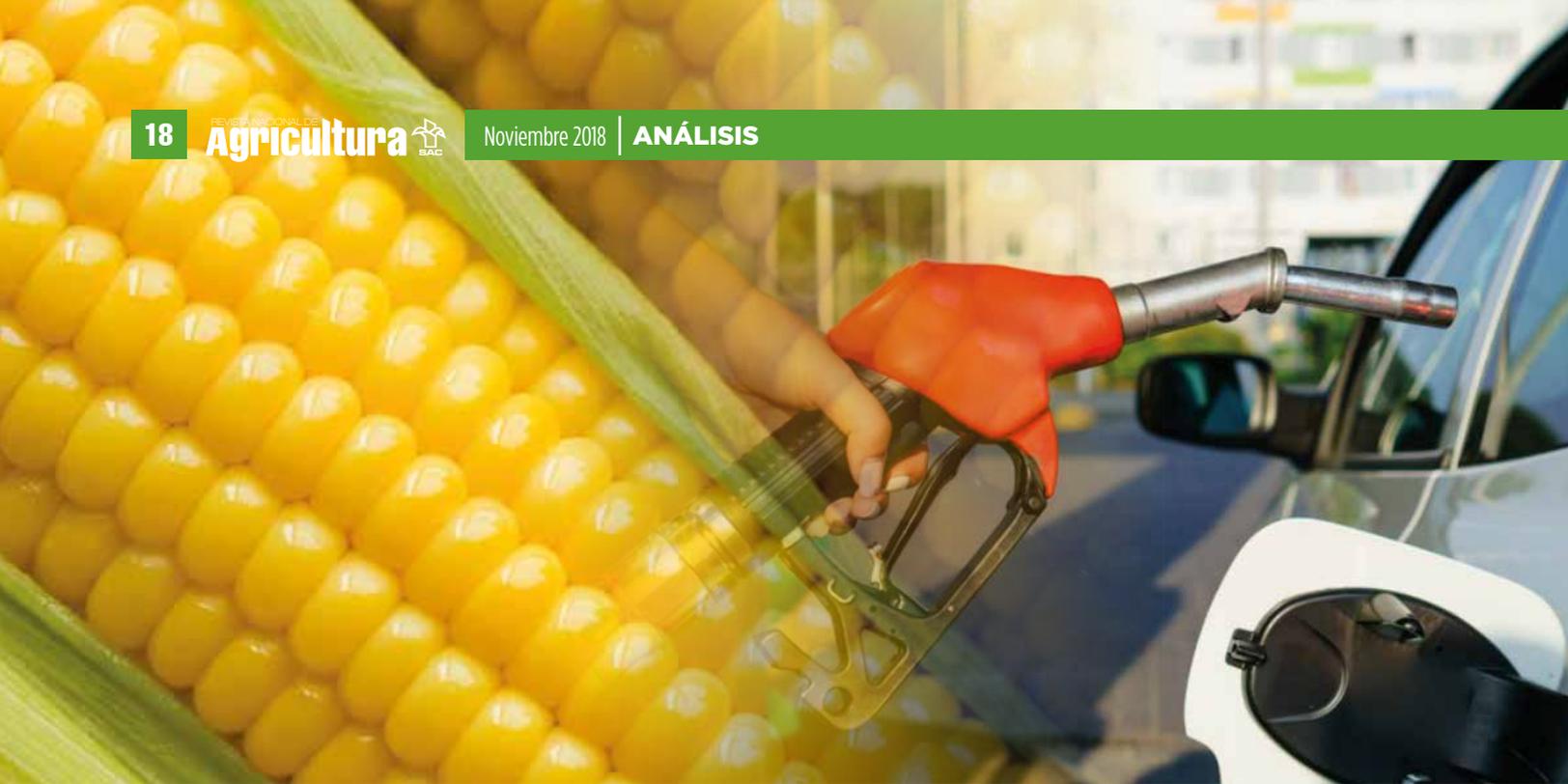


preparalapapa



*Ciollas Andinas*





# EE.UU.: ¿Menos etanol para exportar?

*El anunciado cambio de la política alcohólica en ese país podría favorecer a la industria nacional del etanol, pero se deben revivir las medidas que restringían su importación. Análisis de la Vicepresidencia Técnica de la SAC.*

**E**l 9 de octubre el presidente Trump anunció, en visita a Iowa, que iniciará el proceso para desmontar la restricción del uso de etanol en la mezcla de combustible que usan los estadounidenses, conocida como E-15, permitida solo durante el verano y cuyo contenido del carburante es de 15% en la gasolina. La nueva reglamentación permitiría el uso de esta mezcla durante todo el año, con lo cual, como es obvio, aumentaría la demanda de etanol y de maíz en ese país.

La principal motivación dada por Trump es la necesidad de contar con bajos precios de combustibles. “*No me gusta pagar US\$74 por cada barril de petróleo*”, afirmó el mandatario a la prensa. La segunda razón es el beneficio para los productores agrícolas, en particular los cultivadores de maíz, muy fuertes en Iowa, frente a lo cual analistas de ese país dicen que es un gesto de agradecimiento político al Senador Chuck Grassley, quien favoreció al gobierno en el polémico nombramiento del juez Brett Kavanaugh.

Pero más allá del desarrollo mediático del anuncio, debemos mirar el efecto que el ajuste de la política alcohólica estadounidense puede tener en países como Colombia, que ha hecho grandes esfuerzos por desarrollar un sector productor de etanol, competitivo y fuerte, para abastecer el mercado nacional y, en sus inicios, las exportaciones regionales e internacionales.

Colombia negoció el TLC con Estados Unidos teniendo en el etanol una de sus únicas expectativas en el comercio agropecuario hacia ese país, a partir de la producción nacional de la caña de azúcar y cuya producción se impulsó en el país a raíz, entre otras razones, gracias a la iniciativa gubernamental de estimular su mezcla con combustibles fósiles, para mejorar la calidad del aire y facilitar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de medioambiental.

Posteriormente y con base en el cambio de la política energética estadounidense, ese país, deficitario en alcohol

**Etanol - Consumo nacional aparente**

(Ventas + Importaciones) - Cantidades en miles de litros

Año	Ingenios	Bioenergy	Importaciones de etanol carburante	Total	Imp/ consumo
2013	393.782		14.961	408.743	4%
2014	418.527		12.275	430.802	3%
2015	468.040		1.865	469.905	0%
2016	439.301		18.537	457.838	4%
2017	361.533	36.000	71.382	468.915	15%
2018 ene-jul	242.323	40.000	124.507	406.830	31%

Fuente: Fepa y Dian

carburante, estimuló con grandes subsidios el cultivo de maíz para la producción de etanol. Con ello, no solo pasó a cubrir su déficit interno, sino que hoy por hoy es el mayor exportador de ese aditivo mejorador de la combustión en el mundo.

Colombia, por su parte, es productor de etanol para el abastecimiento local de la mezcla, que durante muchos años fue de 8%, pero que recientemente fue elevada a 10% para aliviar en parte la difícil situación de los productores, ante la liberación de importaciones, derivada de la derogación de la Resolución 90454 del 2014, que limitaba las importaciones a los momentos en que existiera déficit de abastecimiento en el mercado nacional.

En efecto, el programa de oxigenación de gasolina con etanol fue creado por la Ley 693 del 2001, impulsada en los años siguientes y en virtud de la cual se inició en el 2005 la producción nacional de etanol a partir de caña, con inversiones que hoy suman algo más de US\$1.000 millones. Sus objetivos son: el saneamiento ambiental, la autosuficiencia energética del país y la dinamización de la producción agropecuaria y del empleo agroindustrial, y fue clara en señalar que se debía priorizar la producción nacional, razón por la cual su Artículo 3° dice que “*Como tal recibirá tratamiento especial en las políticas sectoriales respectivas*”.

Para dar cumplimiento a la Ley 693, se emitió la Resolución 90454 del 2014, que permitía la importación de etanol solo cuando hubiese déficit en la producción nacional; pero esta fue derogada, con efectos negativos sobre la producción nacional y beneficio exclusivo de los importadores. En consecuencia, desde mayo del 2017 se dispararon las importaciones de etanol, originarias en más de 90% de Estados Unidos, con el agravante de que son subsidiadas, de calidad cuestionable para el programa de oxigenación y, por ser de maíz, no cumplen los altos estándares ambientales, como sí lo hace el etanol de caña.

Evidentemente, las importaciones desde Estados Unidos se potencializan a partir de la concesiones arancelarias otorgadas a ese país, las cuales le brindan acceso libre de aranceles, frente a los demás competidores, como se corrobora en el cuadro siguiente.

**Arancel etanol - Subpartida 2207.20**

Año	3° países	EE.UU.	Brasil	CAN
2013	10%	9%	8,8%	0,0%
2014	10%	6%	8,8%	0,0%
2015	10%	3%	8,8%	0,0%
2016	10%	0%	8,8%	0,0%
2017	10%	0%	8,8%	0,0%
2018	10%	0%	8,8%	0,0%

Fuente: DIAN



Como es obvio, la competitividad del etanol estadounidense se ve potencializada por dos factores perversos en contra de la producción nacional: a) los altos subsidios otorgados vía la ayuda interna a los productores de etanol de Estados Unidos, a través de la producción maicera, y b) la ventaja arancelaria con que cuentan, frente a otros proveedores de etanol: 10% frente a terceros países, y 8.8% frente a Brasil, gran productor y exportador mundial de este producto. Todo lo anterior se suma a la derogatoria de la resolución que, en consonancia con el Artículo 65 de la Constitución y la Ley 693 del 2001, limitaba las importaciones a los momentos de déficit de la producción, lo cual ha venido ocasionando el deterioro de los precios del producto, sobreoferta en el mercado nacional y alto riesgo en cuanto la sostenibilidad de esta rama de la producción derivada de la caña de azúcar.

Como paliativo de esta situación y luego de arduas gestiones del sector productor de etanol, el gobierno nacional optó por ampliar la mezcla de etanol en las gasolinas, la cual subió de 8% a 10%, gracias a lo cual se amplió la demanda de alcohol carburante, pero ha sido renuente a restituir la Resolución 90454 del 2014, que daba un espacio a los productores locales para contrarrestar las ventajas con que cuenta Estados Unidos para vulnerar el mercado.

Hasta aquí la radiografía de la situación del mercado de alcohol en Colombia.

Ahora, enfoquemos el análisis hacia los posibles efectos de la ampliación de la mezcla de etanol en Estados Unidos, de acuerdo con los anuncios del gobierno Trump.

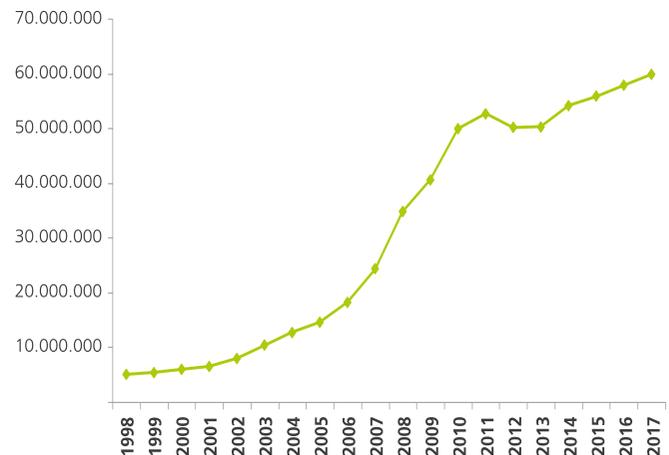
### Perspectivas de producción

Cuando se mira la producción de Colombia *versus* la de Estados Unidos, la diferencia resulta simplemente incomparable.

La producción estadounidense no deja lugar a dudas sobre su capacidad de consumo y exportación de etanol, pero lo más sorprendente es la evolución de la misma desde cuando el presidente George W. Bush planteó el cambio de la política energética estadounidense en el 2004, como nos lo muestra la siguiente gráfica.

### Producción de etanol en Estados Unidos

Miles de litros



Fuente: OIA

De acuerdo con la OIA, el crecimiento de la producción estadounidense de etanol en 2004-2017 ha sido de 465.8%, lo cual da una idea de las implicaciones o efectos que genera un cambio en la política productiva de Estados Unidos, amén de los efectos que puede llevar a los diferentes mercados.

De acuerdo con lo anterior, podría decirse que el anuncio del gobierno estadounidense sobre la ampliación de la mezcla E-15 a todo el año, constituye un nuevo y decidido estímulo a la producción de etanol de maíz en ese país, en la medida que genera un incremento de la demanda.

### Producción de etanol en Estados Unidos y Colombia

Balance de etanol carburante -  
Estados Unidos (miles de litros)  
Fuente: OIA

Producción de Etanol en Colombia /  
Cantidades en miles de litros  
Fuente: FEPA y Dian

Año	Producción	Año	Ingenios
2013	50.400.000	2013	393.782
2014	54.280.000	2014	418.527
2015	56.040.000	2015	468.040
2016	58.020.000	2016	439.301
2017	60.000.000	2017	397.533
		2018 ene-jul	282.323

Es evidente que se trata de un estímulo a la producción, pero su impacto será más o menos fuerte, dependiendo de las medidas con que cuente el productor para aumentarla. Sobre esto se pueden elaborar algunas tesis:

- Una posibilidad ideal sería que además del incremento en la demanda por la eliminación de restricciones al consumo de etanol, se redujeran los pagos de apoyos a los productores de maíz, con lo cual el precio del combustible se elevaría en ese país por efecto de costos de producción y el incremento de la demanda. En las circunstancias actuales, esto sería viable en la medida en que el precio del petróleo se mantenga al alza y estimule el incremento de las mezclas con etanol.
- Si Estados Unidos no brinda subsidios adicionales al maíz para producir más etanol, el aumento de la demanda vía E-15 anunciado servirá para incrementar la demanda doméstica, estimulando los precios y reduciendo el excedente exportable de etanol por efecto de un mayor consumo interno en ese país. Esta puede ser la hipótesis más viable actualmente, en la medida en que Estados Unidos debe asumir un alto costo de reconstrucción de los daños ocasionados por el huracán Michael, lo que probablemente limite

su capacidad de incremento de ayudas a los productores, si se tiene en cuenta lo que ya ha invertido en crearles condiciones a sus agricultores, a raíz de las retaliaciones arancelarias chinas a Estados Unidos por los aranceles al acero.

- Una tercera hipótesis, tal vez la más dañina de todas, sería que Estados Unidos siga irrigando recursos vía subsidios a la producción de etanol, con lo cual el incremento de la demanda por efecto de la eliminación a las restricciones de uso de la mezcla E-15 no tendría un efecto distinto al de aumentar la producción y generar excedentes exportables, sin ajustar los precios.

De momento, es de esperarse que un incremento en la demanda de etanol ayude a aligerar la presión de las exportaciones de ese país hacia mercados como el colombiano, o que al menos eleve los precios de importación en Colombia, con lo cual el producto nacional tendría un mejor espacio de competencia. Esto, mientras el gobierno nacional restituye la limitación de importaciones solo a los periodos de déficit de abastecimiento en el mercado nacional, tal vez una de las pocas medidas que estabilizaría el mercado nacional. 🌱

**EN ESTA NAVIDAD  
PREPARA TODAS  
TUS COMIDAS CON  
ACEITE DE PALMA  
100% COLOMBIANO**

*ES NATURAL,  
ES SALUDABLE,* **ES VIDA**



CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

Conoce más beneficios  
del aceite de palma en:



[www.lapalmaesvida.com](http://www.lapalmaesvida.com)



# Bananeros, nerviosos por amenaza de Aldi

Esta cadena minorista alemana, anunció una rebaja del precio de la fruta el próximo año.

Los bananeros colombianos tienen los nervios crispados por un anuncio que recientemente les llegó de Alemania: Aldi, importante cadena minorista de bajo costo, dijo que iba a reducir el precio de compra de la caja de banano en sesenta centavos de euro en el 2019. Se trataría de un duro golpe para esta industria, que ve crecer sus costos de producción por deficiencias en el servicio de energía eléctrica, la inseguridad, la falta de agua y el mal estado de las vías, entre otros factores. Hablamos con José Francisco Zúñiga, director ejecutivo de la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira:



• José Francisco Zúñiga

**Revista Nacional de Agricultura:** ¿El anuncio de Aldi los toma por sorpresa?

**José Francisco Zúñiga:** La verdad no contábamos con esa amenaza. Como gremio, conjuntamente con nuestros similares Augura y los bananeros de Ecuador, nos hemos pronunciado, pidiéndole a Aldi que reconsidere la medida porque sería algo crítico para el sector bananero de Colombia y América Latina.

**R.N.A.:** ¿Qué argumenta Aldi?

**J.F.Z.:** Realmente, a nosotros no nos han explicado por qué pretenden reducir el precio del banano. ¿Qué creemos? Que se trata de una estrategia comercial. Al fin y al cabo, ellos son una cadena de supermercados de bajo costo que están en negociaciones con todos sus proveedores para conseguir mejores precios. En lo que respecta al banano, el anuncio es doblemente preocupante porque una reducción de precios iría en contravía de todas las exigencias que viene haciendo el mercado, en especial el europeo, en ma-

terias ambiental, social y de comercio justo, las cuales hemos venido cumpliendo.

**R.N.A.:** *Números de esa amenaza.*

**J.F.Z.:** Si hablamos de un euro por caja, dejaríamos de percibir, solo en el sector del Magdalena, US\$30 millones, mientras que la industria de Urabá resultaría afectada en una cifra por lo menos del doble. Eso es mucho.

**R.N.A.:** ¿Qué se está haciendo para evitar que se materialice ese anuncio?

**J.F.Z.:** Varias cosas, entre ellas, sostuvimos una reunión con los bananeros de Ecuador, con miras a unificar posiciones. En dicho encuentro estuvo presente un representante de la FAO, que tiene contacto directo con el área de responsabilidad social de Aldi, y quien quien recogió nuestras preocupaciones. Debo decir que, tal parece, que hay diferencias entre esta área, que no está de acuerdo con la medida, y el área comercial de la cadena.





Ahora bien, lo más peligroso de lo anunciado por Aldi es que ese precio se nos vuelva referencia para el mercado europeo, con lo cual otras cadenas de supermercados también podrían empezar a bajarlo. Recordemos que en Europa el banano es comercializado básicamente por un par de empresas que a su turno les venden a los minoristas como Aldi. En el caso del banano del Magdalena y la Guajira, la mayoría se comercializa a través de Dole y Fiffes.

**R.N.A.:** *Esto vendría a sumarse a problemas de inseguridad, deficiente servicio de energía eléctrica y otros.*

**J.F.Z.:** Sí. Y agréguele el mal estado de las vías y falta de agua. En materia de seguridad, estamos muy preocupados por recientes hechos, como el secuestro de Melisa Martínez García, una empresaria del banano, ocurrido hace dos meses. Hace años, muchos bananeros tuvieron que dejar desatendidas las fincas porque fueron víctimas de la extorsión y el secuestro, una historia que no se puede repetir.

Con relación a Electricaribe, debo decir que ese no es un asunto fácil. En reunión reciente se comprometieron a avisar con tiempo la programación de cortes del servicio por trabajos de mantenimiento, y les pedimos que estos se hicieran los fines de semana, cuando no hay operación de corte de banano. Pero para minimizar esas frecuentes suspensiones del servicio, es preciso que Electricaribe adelante un programa de mantenimiento de las redes.

**R.N.A.:** *El agua es otro limitante para la expansión de la industria bananera.*

**J.F.Z.:** Sí. Necesitamos que los distritos de riego se optimicen. Nosotros participamos en el proyecto “Agua para la paz”, que comprende veintiún municipios del Magdalena y que contempla la construcción de represas para captar agua en época de lluvias. Con esta iniciativa no solo se pretende beneficiar a los bananeros, sino a otras actividades, sino a otras actividades del sector agropecuario. 🌱

VIGILADO SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINAGRICULTURA



Financiamos **TODO** lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor información? [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)  
Agrolínea 018000 912219



# Semillistas se reunieron en Bogotá

Según la Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, Acosemillas, el mercado ilegal de semillas, en especialmente de arroz, le causa pérdidas por casi \$250.000 millones a la industria semillista.

Se llevó a cabo en Bogotá el Tercer Congreso Nacional de Semillas, Acosemillas 2018, que giró en torno de una interesante agenda académica, y en cuyo marco tuvo lugar la XII Reunión Latinoamericana del Maíz. Asistieron productores, técnicos, funcionarios del gobierno, miembros de organismos internacionales y representantes de empresas nacionales y multinacionales.

El certamen, que fue instalado por Deyanira Barrero León, gerente general del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, desarrolló temas como *Avances en trazabilidad vegetal: la experiencia brasilera* (Alexander Gazolla, Agro Software) *Estatus sanitario, indispensable para la admisibilidad* (Jaime Cárdenas, subgerente de Protección Vegetal del ICA); *Plan semilla y sistemas locales de producción de semillas* (Julio Ramírez, Agrosavia); *Edición de genomas: la herramienta revolucionaria del mejoramiento* (Silvia Restrepo, vicerrectora de Investigación de la Universidad de los Andes), *Avances de la regulación de innovación de mejoramiento de plantas* (Pedro Rocha, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA), e *Introducción de Corteva Agriscience* (Carlos Rebolledo, director comercial de CAM & Andino de Corteva Agriscience).

En su intervención, la gerente general del ICA, enumeró los principales compromisos para cumplir en el último trimestre del presente año: pruebas de DHE en café, palma de aceite, cacao, pastos, cilantro, papa criolla, habichuela, arveja, arroz y algodón; estudios de bioseguridad de algodón y maíz GM; seguimiento siembras de maíz y algodón GM; participación en la estructuración del plan *Fusarium oxysporum f. sp. cubense*, raza 4-banano; entrega de los bancos de Germoplasma Vegetal al Ministerio de Agricultura, y elaboración de exámenes técnicos de DHE caña de azúcar.

Igualmente, Deyanira Barrero manifestó que el ICA se propone fortalecer los equipos técnicos en los departa-



- Un aspecto de la instalación del Congreso de Acosemillas.

mentos, así como la sistematización de trámites y manejo de información *on line*. También, actualizará las normas y el control sobre viveros y pruebas de evaluación agronómica; modernizará la captura de información de las actividades en las seccionales; depurará los registros de semillas; elaborará el procedimiento sancionatorio para disminuir el uso de semilla pirata; depurará los registros de semillas, e implementará la resolución que estableció el procedimiento para los cultivares mejorados con técnicas de innovación en fitomejoramiento.

Por su parte, el gerente general de Acosemillas, Leonardo Ariza Ramírez, insistió en que *“la estabilidad jurídica y la defensa de la propiedad intelectual son esenciales para fortalecer la agricultura empresarial en alianza con los medianos y pequeños productores, lo que contribuye a la formalización del sector y a la disminución de problemas como la piratería, que en el caso del arroz, ha tenido un incremento en el uso de semilla de costal o pirata, que para el 2018 está alrededor de un 77%, lo que atenta no solo contra la subsistencia de empresas obtentoras sino también, contra la productividad y competitividad del campo”*. 🌱

# Las mejores papas de Colombia

Dos cultivadores de Cundinamarca y Boyacá fueron galardonados con el “Yara Champion Program 2018” por la calidad de sus productos y prácticas de fertilización.

Por segundo año consecutivo, Yara, empresa noruega líder mundial en la producción y comercialización de fertilizantes nitrogenados, hizo un reconocimiento al trabajo de los cultivadores de papa colombianos, a través de su Programa de Calidad y Productividad en Papa “Yara Champion Program 2018”. En esta oportunidad, fueron galardonados dos papicultores, en ceremonia que se cumplió el pasado 24 de octubre en Bogotá.

Se trata Mario Espitia (Cundinamarca) y Jesús Correales (Boyacá), participantes en las categorías de “Agroindustria” y “Papa de consumo en fresco”, respectivamente, quienes se hicieron merecedores, de productos Yara para la próxima cosecha, acompañamiento para asegurar la excelencia en todas sus operaciones, asesoría personalizada, capacitaciones, asistencia técnica y planes nutricionales diseñados para sus cultivos, así como de un viaje a Argentina, para conocer a agricultores y enterarse de manejos y tecnologías de papa.

El “Yara Champion Program” es un esfuerzo integral que brinda las herramientas para que grandes y pequeños agri-

cultores adopten buenas prácticas de nutrición que ayuden a maximizar la calidad y productividad de sus cultivos. En el 2018, esta iniciativa contó con la participación de más de cien productores de Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Santander, Antioquia y Cauca.

Los participantes escogidos tuvieron que surtir un proceso riguroso de selección, que consta de cinco pasos: siembra, reabone, precosecha, cosecha y muestra del concurso, en cada uno de los cuales se verifica el uso del fertilizante, el estado del cultivo, la calidad de la papa en tamaño, formación, piel, y se escoge una muestra para ser analizada en un laboratorio especializado. Los resultados de este trabajo se entregan al jurado calificador para que determine el nombre de los ganadores.

“En Yara creemos firmemente en la agricultura sostenible; por ello, reconocemos el esfuerzo, disciplina e interés de los papicultores para producir con calidad y de manera eficiente. A través de este programa buscamos fomentar la implementación de buenas prácticas en la producción de papa bajo principios de sostenibilidad, que aporten a conservar el planeta”, dijo Marcelo Altieri, director de Región Cono Norte de Yara.



Fundada en 1905, Yara tiene presencia global, con ventas a casi 160 países. La empresa, que llegó hace treinta y un años a Colombia, está presente en dieciséis países de América Latina, y su hub regional se encuentra en Bogotá. Gracias a la adquisición de Abocol (2014), cuenta hoy con una planta de producción de fertilizantes en Cartagena, con capacidad de 400 mil toneladas; cuatro plantas de mezclado físico de fertilizantes, con capacidad de 400 mil toneladas, y cuatro centros de despacho a escala nacional. 🌱

- Mario Espitia (ganador); Marcelo Altieri, director Región Cono Norte de Yara; Jesús Correales (ganador) y Olaf Hektoen, director de Yara para América Latina.



# Revive la cebada en Boyacá

A través del programa “Siembra cebada”, Bavaria le está brindando una nueva oportunidad a este cultivo, que prácticamente se había extinguido

Con esperanza, Nasario Rojas, agricultor de Ocaitá, en Boyacá, mira sus tierras que volvieron a germinar con la siembra de cebada, que estaba prácticamente extinta, debido a las importaciones que en la década de los noventa comenzaron a abastecer a la industria cervecera colombiana.

El grano que hoy expone al sol frente a su casa, simboliza el renacimiento del cultivo y la unidad de las familias de Boyacá, que durante siglos sembraron cebada, siguiendo la tradición de sus ancestros, la cual significó por muchos años el sustento principal para su hogar. Él considera que a pesar de las altas y bajas que han presentado el cultivo, este es la verdadera vocación de la tierra cundiboyacense.

Durante treinta años, la cebada cervecera colombiana fue desplazada por las importaciones provenientes de Canadá y Argentina, que llegaron gracias a la apertura económica que comenzó en 1990, y con las cuales se mejoraron los niveles de producción de cerveza. Los agricultores cambiaron entonces el uso de sus tierras, dado que el área cebadera se redujo drásticamente, de 40 mil a 2 mil hectáreas.

Sin embargo, desde hace un poco más de cinco años, productores de Oicatá, Chivatá, Tibasosa, entre otros municipios de Boyacá, reactivaron las siembras de cebada porque les volvieron a comprar: Bavaria, la mayor empresa cerveza del país, volvió sus ojos hacia Colombia y diseñó el programa “Siembra cebada”, que resultó ser una bendición para los agricultores de la zona, y con el cual se preparan para producir una cerveza especial con cebada 100% colombiana.

*“Se invirtió mucho tiempo en investigación para determinar una semilla que diera con las condiciones del altiplano cundiboyacense y cumpliera con las características de calidad, sostenibilidad, eficiencia y*

*rendimientos que necesitábamos. La encontramos e inmediatamente empezamos a sembrarla con los agricultores de la región, y a su vez a comprarles todo lo que producían”,* explicó Fernando Jaramillo vicepresidente de Asuntos Corporativos y Legales de Bavaria.

Según Jaramillo, *“la empresa les brinda entrenamiento técnico y les proporcionan, la semilla, la maquinaria, y ellos ponen la tierra, el trabajo y los insumos, con lo que se impactan socialmente para ochocientas familias campesinas de la región”.*

De este programa hace parte Nasario Rojas, dueño de una parcela de no más de una hectárea, quien ha sido la piedra angular para lograr la asociatividad de los productores de la zona, que ya suma 11 hectáreas, con una producción de entre 2 y 3 toneladas de cebada por cosecha. *“Tenemos una cooperativa que se llama Multiactiva Agroindustria de Oicatá, que además trabaja papa y leche”,* dijo.

La esposa de Nasario, María Griseldina Sanabria, también hace parte de la asociación que cuenta con 21 integrantes. *“Como mujer”,* comenta, *“me siento muy orgullosa porque vuelve el cultivo de cebada a Boyacá. Hace como veinte años, desde cuando llegó la apertura económica, se nos cerraron todas las puertas y no pudimos volver a sembrar cebada porque no nos volvieron a comprar. Pero desde hace más cuatro años volvimos a vender”* dijo.

Para ella, el programa ha traído un gran impacto positivo al campo, aunque han evidenciado otras dificultades, como la escasez de la mano de obra, básicamente porque los jóvenes se han ido del campo. *“Lo triste es que ya no hay gente para trabajar el campo; los jóvenes se van. Se van para la ciudad y no se dan cuenta que el campo les puede dar todo”,* señaló Griseldina.

Otro de los asociados de la cooperativa es Víctor Manuel Camargo, quien coincide en que los productores de mayor edad se están esforzando por convencer a algunos



• Fernando Jaramillo



• Nasario Rojas



• María Griseldina Sanabria



• Manuel Antonio Martínez

jóvenes para que se adapten al cultivo y así poderlos mantener en el campo. “*La mayor dificultad es escasez de mano obra para fumigar. La juventud no quiere saber del campo, se van a las ciudades*”, opina.

Para Manuel Antonio Martínez, otro cultivador de cebada del municipio de Chivatá, la empresa Bavaria ha activado de nuevo el cultivo y desde entonces, hace cuatro años, ha motivado a los agricultores a hacer un esfuerzo por recuperar los niveles que tuvo la actividad. Sin embargo, considera que el “*gran problema son las políticas de Estado, que no han buscado la renovación del campo, ni de mano de obra, ni de tecnología como maquinaria o enceres para el desarrollo del sector*”,

e insiste en que además de la ayuda del sector privado, debe haber una articulación con el gobierno para buscar la rentabilidad esperada.

De acuerdo con Fernando Jaramillo la meta de Bavaria es reemplazar 30% de las importaciones de cebada al año, y si logran ampliar la producción, pensar en exportar cebada a otros países donde produce la compañía.

Para los agricultores de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, el programa “*Siembra cebada*”, es una puerta que abre oportunidades a la competitividad, la rentabilidad y sostenibilidad del campo colombiano. 🌱



**SOMOS GENTE  
CUIDANDO GENTE**  
DECÍDETE POR NUEVA EPS QUE TE BRINDA  
PROTECCIÓN DESDE TU PRIMER EMPLEO

Cuidamos el equipo humano de **100 mil** empresas en el país

VIGILADO Supersalud

# Empresa peruana llega a producir aguacate Hass

Ya adquirió 1.050 hectáreas en el Eje Cafetero. Camposol exportará la fruta a Estados Unidos, China y Europa, entre otros mercados.

**E**n cinco años, la mayor empresa cultivadora de aguacate Hass en Perú, tendrá en Colombia la misma producción que hoy consigue en su país. Hablamos de Camposol, multinacional de alimentos frescos, saludables y de alta calidad, que ha resuelto hacer una fuerte inversión inicialmente en el Quindío, donde cerrará el año con más de 350 hectáreas sembradas.

La idea es ampliar durante todo el año su oferta exportadora, para lo cual tiene previsto llegar a producir, en el 2025, cerca de 40 mil toneladas de esta fruta que está causando sensación alrededor del mundo. En tal propósito, Camposol ha adquirido 1.050 hectáreas en el Eje Cafetero.

*“Invertir en Colombia ha sido un paso importante en la internacionalización de Camposol. Nuestra decisión de entrar a Colombia obedece a nuestro objetivo de convertirnos un abastecedor permanente de Hass. Esta decisión se tomó hace algunos años, por lo cual decidimos explorar otros países, entre los cuales estaba Colombia. Luego de un proceso de evaluación, escogimos a Colombia por factores como clima, infraestructura, cercanía a mercados y otras ventajas importantes”,* le dijo a la **Revista Nacional de Agricultura** el CEO de Camposol, Jorge Ramírez.

La producción de Camposol se destinará básicamente a atender todos los países y mercados a los que hoy les vende: Estados Unidos, China y Europa, entre otros. En el 2007, la empresa exportó toda su producción de Hass, las 40 mil toneladas mencionadas, mientras que el total de las ventas de Perú ascendió a 229 mil.

Consultado sobre las ventajas competitivas que les ofrece Colombia, Jorge Ra-



● En el lanzamiento de Camposol en el Quindío.

mírez manifestó que la mayor de ellas es justamente poder complementar la producción de Camposol en Perú, para disponer de una oferta todo el año. También mencionó la existencia de variables logísticas importantes, como son las distancias más cortas a los más grandes mercados extranjeros, así como puertos en dos océanos, a solo horas de las operaciones agrícolas.



● Jorge Ramírez CEO de Camposol

En cuanto a trámites y asuntos legales, dijo que no habían sido muy complejos porque *“Colombia cuenta con un aparato estatal favorable para este tipo de procesos. La constitución de la empresa y muchos de los trámites administrativos y legales fueron ágiles y rápidos”*. Pero la compra de tierras les demandó más tiempo, *“por asuntos propios de tradición y demás validaciones; sin embargo, ya instalados en el país, contamos con la asesoría jurídica de dos estudios de abogados que nos ayudan a agilizar el proceso y a asegurar que todos los documentos requeridos estén en orden”*.



### Algo más sobre Camposol

Camposol, uno de los principales empleadores privados en el Perú, con más de 15 mil trabajadores en temporada alta, ofrece alimentos frescos, saludables y de alta calidad a consumidores de todo el mundo. Por fuera del país, tiene operaciones productivas en Uruguay y ahora en Colombia.

Es una de las empresas latinoamericanas con mayor proyección de crecimiento; tanto que en el 2017, sus ventas totales, representadas en la producción y distribución

a gran escala de arándanos, aguacate, langostinos, cítricos, uva, mangos frescos y congelados, contabilizaron US\$368 millones. Cuenta con tres áreas de negocios: Frutas & Vegetales, Marinasol, y Camposol Internacional, su división comercial.

Esta multinacional, que busca consolidarse como un líder mundial en la provisión de alimentos saludables y convenientes, es reconocida, por su gestión, social y ambiental.

Para el aterrizaje de Camposol en Colombia fue decisiva la participación de dos instituciones: Procolombia y la Agencia de promoción de Inversión del Quindío- Invest in Armenia. La primera, según su presidenta Flavia Santoro, como facilitadora de la llegada de los nuevos inversionistas, a través de gestiones con entidades como el CBI de Holanda y la Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex. La segunda, como puente para la instalación exitosa de la compañía en el Quindío, brindándole asesoría y acompañamiento en lo que respecta a la difusión de los beneficios tributarios, así como el banco de tierras disponibles, el acercamiento con autoridades locales y la presentación de las normativas de Ley vigentes, como lo manifestara Diana Caicedo, su directora.

*“Si algo debemos destacar de este ingreso internacional” –dijo Jorge Ramírez–, “es que desde un primer momento hemos recibido el apoyo de todas*

*las instituciones colombianas para llevar a cabo este proyecto. Estamos gratamente impresionados por el acompañamiento de los entes competentes como el de sus representantes. Agradecemos mucho el apoyo y consideración mostrada por los ministerios, viceministerios, Procolombia, agencias de inversión y autoridades locales”.*

Camposol tiene relaciones de largo plazo con las cadenas de supermercados más importantes del mundo y atiende directamente a catorce de ellas en América del Norte, Europa y Asia, con productos como: aguacates, arándanos, cítricos, mangos, uvas y langostinos, entre otros, con oficinas en Lima, Florida, Rotterdam y Shangai. Es una de las empresas latinoamericanas con mayor proyección de crecimiento: en el 2017 las ventas totales de la compañía ascendieron a US\$368 millones. 🌱

**i**

### El Hass, la fruta estrella

Al aguacate Hass le tomó relativamente pocos años para convertirse en la fruta estrella de Colombia –al punto que hoy, en este segmento, solo es superado por el banano en cuanto a exportaciones se refiere–, y en ocupar el honroso sexto lugar en la lista agroproductos de exportación, después del café, el banano, las flores, el aceite de palma y el azúcar. Cifras de Procolombia indican que las ventas de esta fruta, cuya aceptación en el mudo va en aumento, registraron un crecimiento anual compuesto de 142% entre 2010 y 2017, al pasar de US\$107.918 a US\$52.9 millones.

A la cabeza de los exportadores de aguacate Hass figura México, con 926.597 toneladas, según la Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex, con datos del 2016. Le siguen Perú (194.098), Chile (147.125), Sudafrica (57.860) y Kenya (38.903). Colombia aparece en el noveno lugar, con 18.201 toneladas.

Pero en el 2017, las exportaciones nacionales de Hass ascendieron a 26.208 toneladas, según Procolombia, con dieciocho países de destino. Son ellos: Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica, Francia, Estados Unidos, Alemania, Suecia, Panamá, Costa Rica, Portugal, Canadá, Rusia, Aruba, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Curazao y Guadalupe.

La misma Analdex indica que los cinco principales importadores mundiales son: Estados Unidos (1.9 millones de toneladas), Países Bajos (860 mil), Francia (134.360), Reino Unido (99.798) y España (87.427).

El “oro verde”, como llaman a esta, la variedad más conocida y comercializada alrededor del mundo, se cultiva en Antioquia, Risaralda, Valle, Santander, Cundinamarca, Quindío, Caldas, Magdalena, Tolima y Sucre, en una superficie de 13 mil hectáreas. En cuanto a la producción nacional de aguacate Hass se refiere, esta ascendió a 77 mil toneladas en el 2017, de acuerdo con Procolombia.



La agricultura orgánica:

# Oportunidad desaprovechada

*Cuando en otros países de América Latina esta especialidad gana espacio dentro de su agroeconomía, en Colombia no nos hemos dado cuenta de su enorme potencial.*  
Entrevista

**A**lexander von Loebel, conocedor del proceso bio en Europa, es pionero de la agricultura orgánica en Colombia, con veinte años de experiencia. Es el fundador del primer concepto bio en Colombia, que se materializa en BioPlaza, una reconocida empresa especializada en ofrecer productos orgánicos, integrales y naturales, la cual consta de restaurante, tienda y café, y que además desarrolla otras actividades, como la de enlace institucional y de punto de encuentro entre productor, consumidor y procesador.

**Revista Nacional de Agricultura:** *¿Cuáles son los principales avances que se observan en la agricultura orgánica colombiana en los últimos veinte años?*

**Alexander von Loebel:** Avances no hay. Recuerdo que en los gobiernos de Pastrana y Uribe, el Ministerio de Agricultura, hubo esfuerzos concretos por apoyar la agricultura orgánica, con personas dedicadas a su promoción. Pero eso no se volvió a ver.

**R.N.A.:** *¿A qué atribuye esa falta de interés por parte del gobierno?*

**A.V.L.:** A que es como si no existiera. Panamá, que es un país tan grande como Boyacá, apoya la agricultura orgánica

desde su cartera de Agricultura. En Perú, Ecuador, Chile, para mencionar solo tres, los cultivadores de productos orgánicos reciben apoyo estatal, debido a lo cual las exportaciones van en aumento. Perú, por ejemplo, exporta US\$4-5 millones de dólares, representados en café, aguacate, mango, uchuva. Los peruanos son los principales exportadores de uchuva orgánica en el mundo, mientras que Colombia no exporta nada.

Yo he tocado puertas en todos los gremios, inclusive en la SAC, durante la pasada administración, pero a nadie le ha



- En unos diez años la gente en Europa ya no va a comer alimentos provenientes de la agricultura convencional.

llamado la atención. La agricultura orgánica no tiene apoyo político, pese a que hay un mercado internacional de US\$90 billones.

**R.N.A.:** *¿Cómo ha venido evolucionando el área cultivada con productos orgánicos?*

**A.V.L.:** En el segundo gobierno de Uribe llegamos a tener 52 mil hectáreas, pero hoy estamos por las 30-32 mil, cifra aproximada porque en el Ministerio de Agricultura nadie sabe de esto. En contraste, Argentina tiene 1.5 millones de hectáreas certificadas, y Ecuador, Perú y Chile, entre 250 y 500 mil.

Mire, está previsto que en unos diez años la gente en Europa ya no va a comer alimentos provenientes de la agricultura convencional, mientras que en Estados Unidos, Canadá y Japón, van en esa misma dirección. Esto debe ser visto por Colombia como una gran oportunidad. ¿Por qué no nos alistamos desde ya para llegar a ese mercado? El comercio es orgánico.

El más más grande mayorista europeo, que compra cientos de miles de dólares, me dijo que necesitaba entre uno y dos contenedores semanales de limón Tahití, aguacate Hass, gulupa, maracuyá, uchuvas. Pero aquí en Colombia estamos como los tres micos: no vemos, no escuchamos, no hablamos.

**R.N.A.:** *¿A qué renglones se dedica básicamente la superficie ocupada con agricultura orgánica?*

**A.V.L.:** A palma de aceite, café, banano, mango y hortalizas. También hay iniciativas en pollo y huevo orgánicos

**R.N.A.:** *¿Cuál sería su propuesta para hacer de la agricultura orgánica una fuente de divisas y desarrollo para el país?*

**A.V.L.:** Hay que empezar por crear un área especializada en el Ministerio de Agricultura, que haga un diagnóstico de esta parte de la economía agrícola, promueva su expansión, estudie los mercados internacionales, etc. En segundo lugar, se necesitan incentivos tributarios, créditos blandos, investigación, menos trabas por parte del Invima y el ICA a quienes se esfuerzan por ganar un espacio en exterior, y otros instrumentos de apoyo.

Aquí hay muchas iniciativas pero son privadas, algunas con financiación de ONG extranjeras. Pero debo decir que estas ayudas se han reducido porque la comunidad internacional no ha encontrado en el país políticas cla-



• Alexander von Loebel

ras en este sentido hacia comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes. No ha encontrado con quién hablar en Colombia.

**R.N.A.:** *Usted le presentó una propuesta al presidente Duque.*

**A.V.L.:** Sí, hace un mes, por conducto de la vicepresidenta Martha Lucía Ramírez. Una propuesta para convertir a Colombia en un país orgánico en diez años, con 50-100 mil campesinos de asociaciones y cooperativas, especializadas en atender mercados externos. El presidente sabe qué hago y ha reconocido mi trabajo en BioPlaza, que es el principal concepto orgánico del país y América Latina. Estoy esperando una respuesta.

**R.N.A.:** *¿Qué tan serio es el mercado de los productos orgánicos en Colombia? Algunos creen que hay mucho engaño, por lo que se trata de un mercado de confianza.*

**A.V.L.:** Si uno no está certificado por una institución aprobada en Colombia, no puede decir que tiene un producto orgánico. A nosotros los formales, los inspectores de las secretarías de Salud, nos hacen la vida imposible, pero ellos no visitan ciertos puntos para pedir la certificación de muchos productos que dicen ser orgánicos. Esto no lo entiende uno.

Ahora bien, en Colombia, los costos de certificación son muy elevados. Aquí uno paga casi el doble que en Estados Unidos, y de cinco a diez veces más que en Alemania, lo cual no ayuda mucho. Una certificación puede costar \$3-5 millones.

*¿Qué tanto ha crecido el consumo interno de productos orgánicos?*

**A.V.L.:** Bastante, en lo cual yo he ayudado, haciendo las veces de como de ministro de Agricultura, de Ambiente y de Salud. Ya hay muchas tiendas especializadas y muchos restaurantes, entre los cuales sobresalen los vegetarianos y veganos. La demanda sigue creciendo porque la gente está más satisfecha. Debemos entender que los alimentos orgánicos no son una moda como se creía antes.

**R.N.A.:** *¿Por qué los productores de orgánicos no están agrupados en alguna asociación?*

**A.V.L.:** Creamos Fedeorganicos, de la cual fui uno de sus fundadores, pero no ha funcionado porque prevalecieron las diferencias. Ojalá eso se supere. 🌱



# Plataforma para compras inteligentes

Ya, 1.500 productores del campo están consiguiendo mejores precios y eficiencias logísticas, gracias a una innovadora idea.

**L**es ayuda a los productores del campo a reducir costos, a aumentar la eficiencia de sus cultivos y a planear y controlar los procesos de compra. Esto es lo que a grandes rasgos hace una joven empresa colombiana por cuya idea figuró, en el 2017, entre las quince compañías más innovadoras en una lista que hace Silicon Valley.

Croper.com es una plataforma especializada en la venta de insumos, herramientas y tecnología para el sector agropecuario, la cual, a través de un módulo, logra agrupar pedidos para que sus clientes obtengan precios más favorables y consigan eficiencias logísticas. Se trata de un modelo único de compras inteligentes en el país, en el cual ya participan 1.500 productores, de los cuales 1.100 son pequeños, la mayoría de los cuales pertenecen a asociaciones o cooperativas.

El segmento de asociaciones y cooperativas de productores, llamado “*agrupadores*”, le permite a esta empresa, no solo atender a quienes no tienen la capacidad de comprar directamente, sino ofrecerles a ellas la posibilidad de montar su propio almacén.

Esta compañía, perteneciente a la organización Agrofuturo, ofrece un portafolio de 2.800 productos que les son llevados a la finca o a donde diga el cliente, a quien por lo demás se le brindan los servicios de un gestor para que optimice la compra. Sus ventas contabilizan \$8.000 millones anuales.

Croper.com trabaja hoy en el sur de Antioquia, Eje Cafetero, Bolívar, Magdalena y Cesar, y tiene en el aguacate, la palma de aceite y la ganadería sus principales compradores. En las dos primeras actividades, debido a que encontró empresarios que jalaban demanda y volumen, y en ganadería, porque si bien no funciona como clúster, la empresa vio la posibilidad de agrupar a los productores.

Ricardo Jaramillo Gaviria, gerente de Agrofuturo, revela que a partir de enero próximo van a iniciar una nueva estrategia: abrir tiendas Croper en pueblos agrícolas de alta demanda, las cuales no tendrán inventario, pero sí un gestor que le ayudará al productor a hacer sus pedidos, los cuales le llegarán una semana después, a precios mucho más económicos. Las primeras tiendas se abrirán en Urrao, Jericó y en Llanos Orientales.

Para Jaramillo Gaviria, el número de usuarios de Croper crece de manera acelerada porque los beneficios son tangibles. “*Mire: en el costo de producción, dependiendo del cultivo, los insumos, la tecnología y la mano de obra representan 20-70%, y dentro de este, la fertilización, por ejemplo, impacta hasta en 50% el rendimiento de los cultivos. Entonces, cuando yo ayudo a los productores a mejorar estos indicadores, inmediatamente empiezan a trabajar con nosotros, y más cuando saben que después de mejorar su ingreso, en Croper queda toda la trazabilidad de la producción, que ellos después pueden usar para vender su producto final*”.

Y en ese querer ir más allá de un servicio de ventas, la está desarrollando una alianza con una empresa de Israel,

por medio de la cual cualquier cultivador puede ingresar a Croper.com los resultados de un análisis fisicoquímico del suelo, para que la plataforma israelí le formule las recomendaciones pertinentes sobre fertilización. Con este servicio lo que se pretende es que el productor fertilice correctamente y no gaste más de lo debido en esta práctica, que es lo que casi siempre ocurre.

En términos generales, explica, el cultivador, primero, se puede ahorrar 10-30% en muchos de los productos; segundo, puede tener una trazabilidad y certificar toda su producción, y tercero, puede hacer su pedido muy fácil, utilizando tarjetas débito y crédito, transferencias por celular o internet y operaciones en puntos de Baloto y Gana. *“Pero una cosa es lo que aborrea al productor, y otra cosa el aumento que percibe en el ingreso. Croper le ayuda a pedir de forma planeada y a acceder a productos de alta calidad, lo contribuye al mejoramiento de la productividad y por ende el ingreso (5-30%)”.*

Semanalmente, Croper.com actualiza los precios, y a medida que va consiguiendo más pedidos, es decir, haciendo mayores volúmenes, va transfiriendo esto a sus clientes, a través de menores precios. Al grande y al pequeño les cobra por igual, pero los dos son muy importantes porque

le permiten a la compañía adquirir mayores cantidades de mercancía en el mercado. Pero para el pequeño es mayor el beneficio, ya que él por lo general compra en el pueblo un insumo que pasó por tres transportadores y cuatro intermediarios.

El referirse a las dificultades que enfrenta un servicio de esta naturaleza, el gerente de Agrofuturo cita dos: el miedo a la tecnológica y la falta de entendimiento de lo que es la plataforma. *“Como nosotros, a diferencia de la mayoría de las empresas de tecnología, siempre hemos estado en el campo, entendemos las necesidades del productor y estamos haciendo tecnología para la gente del campo. Ahora bien, en vista de que a muchos se les dificulta la adopción de tecnológica, vamos a abrir las mencionadas tiendas Croper, que son establecimientos de enseñanza más que de venta, donde va estar un asesor que también irá al campo”.*

Tequia, Palmar del Retiro, Grupo Cartama (los mayores cultivadores de aguacate), Grupo Argos (ganadería), figuran entre las más grandes empresas que se han matriculado en Croper.com. ¿Qué compran, básicamente? En su orden: fertilizantes, productos para el control de plagas y enfermedades, bioinsumos, herramientas y productos para la nutrición animal. 🌱



**PROPIMORF® VECOL 600 SC**  
**Propamocarb HCl 300 gr/L / Dimethomorf 300 gr/L**  
**Fungicida Curativo para el control de enfermedades en**  
**papa, tomate y rosas**

**Dos**  
**Nuevas**  
**Herramientas**  
**Para sus cultivos**



La Ciencia es nuestro Campo



**GALVIONI® VECOL 400 SC**  
**Pyrimethanil 400 gr/L**  
**Fungicida para el control de enfermedades en clavel y rosas**

Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437  
 (57 + 1 ) 425 48 00 Ext: 334 - 335 - 341  
 Av. Eldorado No. 82-93 Bogotá D.C.-Colombia  
 www.vecol.com.co





## Indonesia aprueba caña de azúcar transgénica

El gobierno de Indonesia aprobó recientemente el cultivo de una caña de azúcar transgénica, desarrollada por la estatal del azúcar PT Perkebunan Nusantara XI, PTPN XI, en colaboración con Jember University y Ajinomoto Company. El nuevo material, que contiene el gen de la betaína, puede producir 10-30% más de azúcar que las líneas parentales convencionales en condiciones de sequía. "El siguiente paso de los desarrolladores es planificar la comercialización del cultivo biotecnológico para satisfacer las demandas de la caña de azúcar y sus derivados en Indonesia", reveló el Servicio Internacional para la Adquisición de Aplicaciones Agrobiotecnológicas, ISAAA (por sus siglas en inglés).



## México compra ahora más soja en EE.UU. que China

Cifras del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), indican que México acaba de desbancar a China en cuanto a compras de soja estadounidense se refiere.

En efecto, un despacho de *Opportimes* revela que desde cuando se inició el actual año comercial en Estados Unidos, el 1 de septiembre, hasta el 18 de octubre, México había comprado 3.2 millones de toneladas a su vecino del norte, para un alza interanual de 124%, contra un millón de toneladas de China, es decir, 93% menos, puesto que en el 2017 había comprado 12 millones. La razón de este cambio de posiciones es el arancel de 25% que China comenzó a aplicar desde el 6 de junio a la soja. Los tres siguientes puestos son ocupados por Japón (705 mil toneladas), Indonesia (693 mil) y Países Bajos (396 mil).



## Y ahora, soja biogenómica

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), se cosechó la primera soja con edición genómica, cultivada en 6.500 hectáreas de tres Estados del "cinturón verde" de ese país. La nueva variedad, que será usada en diversos productos alimenticios y cuya puesta en el mercado está prevista para comienzos del 2019, fue obtenida por la *start-up* Calyxt. Produce un aceite más saludable, con 80% de ácido oleico, 20% menos ácidos grasos saturados y cero grasas trans. A las plantas editadas genéticamente, no se les inserta ADN extraño, lo que sí ocurre para producir los organismos modificados genéticamente o transgénicos. "En su lugar, actúan enzimas como tijeras moleculares que retocan el sistema operativo genético de la planta, de forma que eviten producir cosas malas (grasas poliinsaturadas en este caso) o potenciar las cosas buenas que ya tiene", dice una nota que fue reproducida por Noticias AgroPecuarias. Las plantas editadas genéticamente pueden desarrollarse y comercializarse en Estados Unidos más rápido y a un costo menor que las transgénicas.



## Los tres principales agroexportables de América Central

En América Central, el café continúa siendo el principal agroproducto de exportación, con ventas anuales que rondan los US\$3.035 millones. Le siguen el banano (US\$2.574 millones, 6.1 millones de toneladas) y el azúcar (US\$1.241 millones), según nota de *CentralAmericaData*. Los principales destinos del café en el 2017, fueron Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Japón y Canadá (73% de las ventas). Por su parte, los principales compradores de azúcar centroamericana son Estados Unidos, Taiwán, Canadá y Costa de Marfil, que en conjunto concentraron cerca de 40% del total exportado.



## Cultivos orgánicos crecieron 15% en el mundo

De acuerdo con la última investigación del Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica de Suiza, ciento setenta y ocho países del mundo tienen cultivos orgánicos, lo que significa un incremento de 15% desde el 2015 al 2017. Oceanía cuenta con la mayor área orgánica cultivada (27.3 millones de hectáreas), seguida de Europa (13.5 millones), América Latina (7.1 millones), Asia (4.9 millones), América del Norte (3.1 millones) y África (1.8 millones). La información fue recogida por *El Productor*.



• Vista de Seúl.



## Más de 180 nuevos productos peruanos en el mercado coreano

En seis años de vigencia del TLC con Corea del Sur, Perú ha logrado acceso a ese mercado para más de ciento ochenta productos, reveló la Asociación de Exportadores, Adex, citada por *Marco Trade News*. Los subsectores que mejor capitalizaron el acuerdo comercial son la pesca (US\$133 millones) y la agroindustria (US\$100 millones), con una variación positiva de 97.4% y 90.6%, respectivamente, al 2017. Entre los productos se incluyen: plátanos, mangos, langostinos, cacao, fresas, quinua, castaña, zanahorias y pisco. En los ocho primeros meses del 2018, las exportaciones peruanas a Corea del Sur sumaron US\$1.902 millones, para un incremento de 52.9% en comparación al mismo periodo del 2017.



## Brasil se propone incrementar en 85% el uso de biodiesel

El Consejo Nacional de Política Energética de Brasil, CNPE, ha propuesto un cronograma de incremento del uso interno de biodiesel de 1% anual, para llegar en el 2023 a 15%, hoy en 10%.

Con esa medida "se estima que la producción brasilera de biodiesel pasará de 5.4 a más de 10 millones de litros anuales, un incremento de 85%, lo que debería consolidar a Brasil como uno de los mayores productores de biodiesel del mundo", dijo el Ministerio de Minería y Energía. Se supo que cerca de 70% de ese biocombustible sería obtenido del aceite de soya, mientras que el resto se produciría a partir de grasa animal (bovina, porcina y avícola), aceite de palma y aceite reciclado, entre otras fuentes. Si se aprueba la propuesta, Brasil se consolidaría como uno de los mayores productores de biodiesel del mundo, dice la información, recogida por *FreshPlaza*.



## Tecnología blockchain para el comercio de granos

Archer Daniels Midland Company, Bunge, Cargill y Louis Dreyfus, las cuatro corporaciones agrícolas más grandes del mundo, buscan utilizar la tecnología blockchain y la inteligencia artificial para llevar el comercio de granos a la era digital. La noticia, publicada en el *Portal del Agro*, explica que con ello se quiere aumentar la transparencia y la eficiencia para los clientes, así como reducir los procesos que consumen mucho tiempo y recursos. De esta manera, "esperan que se automaticen los procesos de ejecución posteriores a la comercialización de granos y semillas oleaginosas, ya que representan una parte muy manual y costosa, la industria gasta importantes cantidades de dinero cada año para trasladar documentos a todo el mundo". Uno de los problemas que enfrentan este tipo de compañías es que para procesar 11 mil envíos de granos transportados por mar, se envían unos de 275 millones de correos, lo que puede ser solucionado, por ejemplo, implementando contratos inteligentes.



## Lo más nutritivo se tira a la basura

Un estudio de un grupo de expertos internacionales concluye que "Los alimentos más nutritivos, como las frutas y verduras son los que más se pierden o desperdician en el mundo, especialmente en países pobres", dice una nota de Elcomercio.pe. Así, más de 70% de la producción de frutas y verduras se desaprovecha en los países en desarrollo, debido sobre todo a su mal procesamiento, envasado y transporte, mientras que en los países de altos ingresos, el desperdicio se centra en la etapa del consumo (se bota 15-30% de lo que se compra). Igualmente, se estableció que 20% de los 263 millones de toneladas de carne que se producen al año se pierden o desperdician (esto es, 75 millones de reses), al tiempo que en pescado se pierde más de 30% de la producción.



FEDEARROZ.

## POSITIVA EVALUACIÓN DEL SATREPS

Se llevó a cabo en Bogotá la socialización de la evaluación final de la cooperación técnica que ha brindado Japón al gremio arrocero colombiano, a través del proyecto Satreps, cuyo objetivo es la adopción de un sistema de producción con bajo uso de insumos y a través del mejoramiento genético y tecnologías avanzadas de manejo de campo. La jornada fue presidida por la Comisión de Evaluación Conjunta del Japón, constituida por miembros de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, Jica y, de la Agencia Japonesa de Ciencia y Tecnología, HAY, el Comité Evaluador Colombiano (del cual hacen parte Fedearroz), el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat, el Minagricultura, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC Colombia, y el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego, Flar. El proyecto fue calificado como de alta relevancia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad.

ASBAMA.

## SE REUNIÓ LA MESA TÉCNICA AGROCLIMÁTICA

Con éxito, se llevó a cabo la XIII Reunión de la Mesa Técnica Agroclimática Regional del Magdalena, Cesar y La Guajira, a la cual asistieron veinte profesionales de diferentes gremios e instituciones del sector, como FAO, Ministerio de Agricultura, ICA, Agrosavia, Sena, Fedearroz, Finagro, Fenalce, Cenipalma, Federacafe, Corpomag, Asbama y la Gobernación del Magdalena. El evento permitió que los representantes de los sectores agropecuarios de la región se informaran sobre los cambios en el clima para el próximo trimestre y de esta forma ayudar a tomar mejores decisiones, dar mejores recomendaciones en el manejo de los cultivos y protegerse de posibles impactos negativos.

FEDEPANELA.

## RED DE JÓVENES PANELEROS EN SANTANDER

En Socorro, Santander, tuvo lugar el "Primer encuentro de jóvenes emprendedores paneleros", durante el cual los participantes recibieron capacitación en torno al sector productivo, comunicaciones, innovación, mercados y asunto empresariales. El evento, que se replicará en todos los departamentos paneleros del país, hace parte de una estrategia de Fedepanela, concebida con miras a construir una visión de futuro del negocio entre los jóvenes, para facilitar el relevo generacional. En dicho evento hicieron presencia, el gerente general de la Federación, Carlos Fernando Mayorga, la dirección del Sistema Nacional de Juventud, Colombia Joven, y la Policía departamental, entre otros.

FEDEPAPA.

## CELEBRA LA IMPOSICIÓN DE MEDIDAS ANTIDUMPING

La Federación Colombiana de Productores de Papa, Fedepapa, celebró la imposición de medidas antidumping por parte del Ministerio de Comercio a la papa precocida y congelada proveniente de Bélgica, Alemania y Países Bajos (Holanda), y reconoció el compromiso del titular de esa cartera, José Manuel Restrepo, así como el ministro de Agricultura, Andrés Valencia. Se trata de un hecho histórico para el país, siendo esta la primera medida impuesta por prácticas restrictivas de comercio en favor del sector agropecuario, dijo Fedepapa.

FEDERACAFE.

## CENICAFÉ CELEBRA 80 AÑOS

El Centro Nacional de Investigaciones de Café, Cenicafé, brazo científico de la Federación Nacional de Cafeteros, llegó el 9 de este mes a hoy a ocho décadas de trabajo en favor de los caficultores colombianos, con grandes aportes en investigación científica y desarrollo tecnológico. Resultados que son fruto del compromiso de su talento humano, representado por sesenta investigadores de doce disciplinas, que cubren todo el ciclo desde la semilla hasta la taza. Este talento, sumado al de otros profesionales, se desempeña en áreas de gestión de recursos naturales y conservación, fisiología vegetal, suelos, calidad, fitotecnia, mejoramiento genético, entomología, fitopatología, ingeniería agrícola, experimentación, agroclimatología, biometría y economía, entre otras. Ver **Revista Nacional de Agricultura** No. 983.



PORKCOLOMBIA.  
**GIRA TECNICA POR HOLANDA Y ALEMANIA**

Veinticinco porcicultores, representantes de plantas de beneficio y laboratorios, participaron en la Gira Técnica Porcícola Internacional, que comprendió Holanda y Alemana, cuyo objetivo fue brindarles conocimientos técnicos, científicos y de innovación. Los asistentes visitaron el Centro de Investigación en Porcicultura, de la Universidad de Wageningen (Sterksel-Holanda), la planta de beneficio y desposte Vion Boxtel (Holanda) y una empresa de embutidos (Alemania), así como EuroTier 2018 (Hannover, Alemania), una de las ferias pecuarias más importantes del mundo. Holanda cuenta con 1.1 millones de hembras, y Alemania, 1.6 millones.



CÁMARA PROCULTIVOS.  
**APOYO A CACAOCULTORES DA PRIMEROS FRUTOS**

La Cámara Procultivos de la Andi es uno de los aliados de la Fundación Andi, que lidera, desde el 2015, un proyecto de encadenamiento con productores de cacao en San Vicente de Chucurí, Santander. La iniciativa, que beneficia a 159 familias de las organizaciones Aprocafrum y Aprimujer, tiene como empresa ancla a la Compañía Nacional de Chocolates, y apunta a aumentar los ingresos de los cacaocultores, mediante la adecuada gestión del sistema productivo del cultivo y la comercialización de su cosecha. El mes pasado, se presentaron los avances del proyecto en dos fincas de las familias beneficiadas, que comprenden un aumento de 29% en la productividad.

ASOHOFRUCOL.  
**SEMINARIO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES EN FRUTAS Y HORTALIZAS**

El pasado 25 y 26 de octubre se llevó a cabo en Bogotá el “Seminario de plagas y enfermedades de importancia económica en frutas y hortalizas”, organizado por Apoyagro Latam y la Asociación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, Acia, con el patrocinio del Fondo Nacional de Fomento Hortofrutícola, FNFH. Con este evento, se pretendía socializar las significativas pérdidas económicas y la baja calidad de las cosechas, causadas por plagas y enfermedades, cuya principal causa es la no identificación y la falta de un control oportuno. Álvaro Ernesto Palacio Peláez, gerente general de Asohofrucol, disertó sobre el estado actual de la hortofruticultura colombiana y perspectivas para su desarrollo.



FEDEPALMA.  
**INAUGURADO EL CAMPO EXPERIMENTAL PALMAR DE LA SIERRA**

Se llevó a cabo la inauguración, por parte de Fedepalma y Cenipalma, del Campo Experimental Palmar de La Sierra, localizado en municipio de Zona Bananera, Magdalena, que cuenta con 410 hectáreas, de las cuales hay cerca de 100 sembradas con cultivares comerciales de *Elaeis guineensis*, híbridos OXG y materiales de cruzamientos Angola x Tester. En esta obra se han invertido más de \$16.000 millones, y se proyectan otras por \$13.000 millones en el mediano plazo. “El Campo Experimental Palmar de la Sierra, fue concebido con el fin de fortalecer las capacidades del gremio para desarrollar sus procesos de investigación y de extensión, a la luz de los retos de productividad y sanidad del cultivo de la palma de aceite en la norte del país”, dijo expresó Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma.

# REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC ([www.sac.org.co](http://www.sac.org.co)), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



**Tiraje**  
1.500  
ejemplares



**Periodicidad**  
mensual



## Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

**TARIFAS 2018**

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones	4 a 7 ediciones	8 a 11 ediciones
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			

\* Arte entregado por el pautante

\*\* A estas tarifas agregar el 19% de IVA.



## INFORMACIÓN COMERCIAL

**Alirio Aguilera/Claudia Prada**

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

[mercadeosac@gmail.com](mailto:mercadeosac@gmail.com).



**SAC**  
SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1971

# Alertas Tempranas Fitosanitarias

## Fenómeno de "El Niño"

Subgerencia de Protección Vegetal del ICA

El fenómeno de "El Niño" es una condición de variabilidad climática temporal y transitoria, que genera un aumento en la temperatura y los niveles de radiación solar y reducción en las precipitaciones y la humedad relativa.



De acuerdo con el último Boletín del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), para el trimestre noviembre-diciembre-enero, existe una probabilidad del 90% de presentarse este fenómeno.

El fenómeno de "El Niño" tendrá un impacto en los sistemas de producción agrícola y forestal, debido a que la baja disponibilidad de agua en el suelo y en la atmósfera genera estrés hídrico en las plantas y por tanto favorece la presencia, diseminación y ataque de plagas.

Plagas como los afidos o pulgones, la araña roja, la broca del café y otros organismos picadores-chupadores, defoliadores, trips, barrenadores y perforadores de frutos, entre otros, pueden ocasionar pérdidas

o afectaciones hasta el **40%** de los cultivos si no se toman medidas con enfoque preventivo.

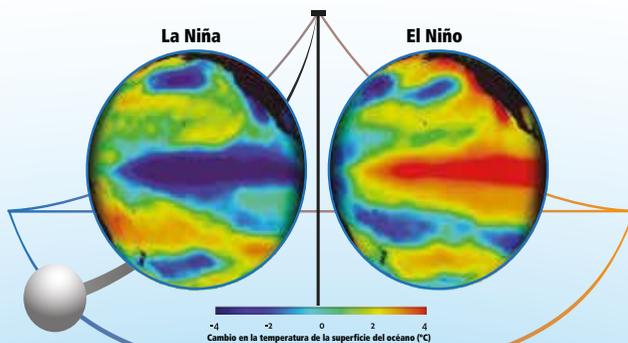
Por ejemplo, en anteriores casos en los que se presentó el fenómeno de "El Niño", se evidenció un incremento en las poblaciones de plagas en los principales cultivos del país, el psílido en cítricos, barrenadores de la semilla en aguacate, ácaros, escamas y cochinillas en especies frutales (aguacate, cítricos, guanábana, mango, papaya y piña), mosca del botón floral en pasifloras, áfidos, ácaros, moscas blancas y trips en plantas aromáticas, hortalizas y ornamentales, picudo en algodón, Collegero en maíz, defoliadores, descortezadores y perforadores de fuste en forestales.

### Péndulo fitosanitario

del sistema de producción agrícola en función de la cambiante oferta climática

#### La Niña

Es un evento natural que se produce por la interacción entre la atmósfera y el océano y se manifiesta en la disminución en la temperatura del agua en el océano Pacífico. Como resultado, en general, aumentan las lluvias, disminuye el brillo solar y baja la temperatura.



#### El Niño

Igualmente se produce por esta interacción. La temperatura en las aguas del océano Pacífico aumenta. Esto ocasiona, en general, disminución de lluvias y un aumento en la temperatura y el brillo solar.

\*Imagen tomada de la revista Palmasana



**¡Préparese!**  
Ante la probabilidad de la aparición de "El Niño", el ICA recomienda implementar las siguientes medidas preventivas:

- Planee las siembras, teniendo en cuenta el requerimiento hídrico de cada especie vegetal.
- Consulte distritos de riego disponibles en su zona.
- Implemente labores de riego y control fitosanitario en horas tempranas del día o en la tarde para evitar la rápida evaporación del agua.
- Realice podas, aclareos, entresacas y barreras corta fuegos.
- Monitoree permanentemente para la detección oportuna de focos de plagas.
- Use trampas para la captura de plagas (trampas de: colores, feromonas, luz, caída, entre otras).
- Recolecte y/o disponga adecuadamente de zocas y residuos de cosecha.

Para consultas o inquietudes, por favor contacte a los profesionales del área agrícola del ICA en todo el país o a los técnicos de otras instituciones del sector (Secretarías de Agricultura, UMATAS, gremios, entre otros).



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINAGRICULTURA

ICA  
Instituto Colombiano Agropecuario

# Wyssen Skymule

La **solución de transporte** para su  
plantación en **terrenos escarpados.**



Skymule Movie:

[www.youtube.com/wyssenseilbahnen](http://www.youtube.com/wyssenseilbahnen)



- **Longitud ilimitada** del teleférico
- **Montaje** y desmontaje **rápido y sencillo**
- **Alta Productividad:** Se pueden transportar varias cargas simultáneamente
- **Ahorro asegurado:** el transporte se realiza por gravedad
- **Control de velocidad** mediante freno neumático de hélice
- **La carga y descarga** se puede realizar de forma flexible en **cualquier posición**

Wyssen Seilbahnen AG  
Suiza - 3713 Reichenbach  
Contacto: Helena Echeverri  
Celular.: +57 304 583 01 10  
[info@wyssen.com](mailto:info@wyssen.com)  
[www.wyssen.com](http://www.wyssen.com)