

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

EL
2018
PARA
NUESTROS
AFILIADOS

Veintitrés de las organizaciones que hacen parte de la SAC presentan su balance anual. Lo bueno y lo malo de un año lleno de coyunturas.

ACTUALIDAD

Ahora sí, agricultura por contrato

El agro en el Plan Nacional
de Desarrollo 2018-2022

Crédito a domicilio

SIN MÍ, TÚ NO COMES
¡PROTÉGEME!



Dentro de cada SEMILLA de ARROZ CERTIFICADA

hay mucho más

de lo que usted ve

Investigación

4 centros de investigación dedicados al mejoramiento genético, en zonas arroceras de Colombia donde se desarrollan ensayos de campo y laboratorio.



Grupo Técnico

Conformado por especialistas en fitomejoramiento, entomología, fisiología, genética, biotecnología, suelos, economía, fitopatología, malherbología, entre otros.



Banco de Germoplasma

Donde reposa la diversidad biológica del arroz en Colombia, con cerca de 8000 semillas diferentes.



Colaboración Científica



Convenios institucionales nacionales e internacionales para estudios en:

- Inducción de mutaciones (radiaciones gamma)
- Marcadores moleculares
 - Cultivo de anteras
- Modelación de eventos

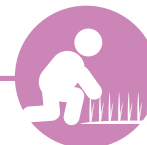
Laboratorios



- Patología
- Calidad molinera y culinaria
- Biotecnología

Campos

de multiplicación de Semilla Genética



Plantas de Semillas

Ofrecen tecnología de punta para garantizar la calidad física, fisiológica, sanitaria y genética de las Semillas Certificadas, protegiéndolas con tratamientos eficaces.



Respaldo, Calidad y Tecnología al alcance de todos los arroceros

Semilla de Arroz CERTIFICADA



FEDEARROZ

FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCCEROS

N° 988

Diciembre 2018

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida
No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Trisancho
Alejandro Vélez Goyeneche
Ana Karina Ramírez Álvarez
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Ana Karina Ramírez Álvarez

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, presidencia.gov.co

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Calle 97A No.9-45 (oficina 301)

Edificio Estratégic 97

E-mail: prensa@sac.org.co

www.sac.org.co

Twitter: @SAColombia

Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

- 5 **EDITORIAL.** Cinco meses del 2018 y algunos retos para el 2019
- 6 **AGROCOLOMBIA.**
- 8 **1871.**
- 10 **BALANCE.** El 2018 para nuestros afiliados
- 22 **ACTUALIDAD.** Ahora sí, agricultura por contrato
- 24 **ACTUALIDAD.** El agro en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022
- 29 **ACTUALIDAD.** Crédito a domicilio
- 30 **ACTUALIDAD.** Contra el trabajo infantil
- 32 **HECHOS.** Breviario del Congreso Cafetero
- 34 **HECHOS** Decreció el consumo de fertilizantes en el 2018
- 36 **AGROMAPAMUNDI.**

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

Catalina Sandoval Tristancho
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo

Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés

Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jorge Alfredo Ostos (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao) Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Nelly Céspedes Baquero (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle

Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Juan F. Montoya (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Sara Patricia Bonilla (Fedecacao), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), Mauricio Gómez Ordóñez (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. **Agmo** S.A.S. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar** S.A. Asociación Nacional Promotores de la Pesca, **Apropesca**. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortifrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Colinagro** S.A. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedecacao**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita** S.A. **Moto Mart** S.A. **Motovalle**. National Truck Service S.A.S. **NTS**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **PorkColombia**. Asociación Colombiana de Productores de y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca, **SAG-Cauca**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.

Cinco meses del 2018 y algunos retos para el 2019



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.
Presidente SAC
@jebedoya

Durante los cinco primeros meses del Gobierno del Presidente Duque, se tomaron una serie de medidas importantes para el sector agropecuario. El 2019 enfrenta retos de ejecución y políticas que conduzcan a una rentabilidad sostenible del sector.

La llegada de profesionales técnicos a la cabeza no solo del Ministerio de Agricultura y sus Viceministerios, sino de entidades como el ICA, Finagro, Banco Agrario, Agencia Nacional de Tierras, Unidad de Restitución y la ratificación en la Uptra, se convirtió en un claro mensaje sobre la despolitización de las entidades del sector, que debe conducir a resultados claros y oportunos en materias de eficiencia, eficacia y transparencia, frente a los productores del campo. Sin duda alguna, el 2019 deberá ser el año de la ejecución de las políticas públicas con total objetividad y rigor técnico.

Así mismo, sectores como el café, la panela, el arroz y la leche, entre otros, enfrentaron coyunturas complejas, y encontraron en el Gobierno respuesta y trabajo conjunto a través de herramientas de política y, en algunos casos, recursos económicos. Sin duda, el 2018 fue un periodo de atención a coyunturas, y el 2019 deberá ser un año para la puesta en común de herramientas y soluciones estructurales por parte del Gobierno, con la participación activa de los diferentes gremios de la producción.

A finales del 2018, el Gobierno, en el marco de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, tomó la decisión de ampliar los recursos del Seguro Agropecuario en 128.5%, alcanzando una cifra de \$80.800 millones para el 2019. Evidentemente, una decisión necesaria para que los productores del campo cuenten con una herramienta adicional para afrontar los riesgos derivados de la variabilidad climática. En la medida en que el fenómeno de El Niño se perfila como una seria amenaza para la producción agropecuaria, la ejecución de estos recursos, de manera ágil, el avance en la discusión del seguro paramétrico y por supuesto los esfuerzos en materia de cultura del aseguramiento, serán elementos críticos en el 2019.

En diciembre del año que termina el Gobierno, con el apoyo del Congreso de la República, logró sacar adelante la Ley de Financiamiento. Para la SAC y sus afiliados, luego de una intensa gestión en el diálogo con el Legislativo, de sensibilización a la opinión pública y de intercambios técnicos con el Ejecutivo, se logró evitar que se gravara la alimentación de los colombianos. Lección para todos los actores sobre la importancia de mantener canales de

información y de discusión antes de los debates en el Congreso de la República que se vienen en el 2019.

Desde la SAC hemos insistido en la importancia del crédito como herramienta de empresarización del campo. En buena hora, el Ministro de Agricultura y su equipo iniciaron la implementación de la estrategia “Coseche, venda a la fija”, para beneficiar a 300 mil productores con una línea de crédito que otorga el incentivo de la tasa más baja del mercado cuando el productor evidencie la celebración de un contrato de venta de su producto en condiciones determinadas. En el 2019, deberán implementarse otra serie de medidas crediticias que fomenten la integración vertical, las economías de escala y la mayor cercanía con el consumidor. Así mismo y para sectores específicos, las herramientas para el ordenamiento de la producción que permita pensar en mitigar los problemas de siempre y darle un sentido de rentabilidad sostenida a la producción.

Finalmente, especial atención y resultados concretos en el 2019 deberán tener por parte del Gobierno Nacional, asuntos como la revisión de la CAN para el agro, la definición del proyecto de ley para fomentar la formalización laboral en el campo, la implementación de una estrategia clara para la lucha contra la ilegalidad y, por supuesto, la atención a las preocupaciones de los sectores palmicultor y azucarero en torno a los diferentes problemas que enfrentan frente a países vecinos y la indefinición en materia de los biocombustibles.

Otros asuntos del 2019 los abordaremos en la primera edición del 2019 de esta revista.

¡Feliz año! 🍀



Juan Lucas Restrepo, director general de Bioversity International

En marzo del 2019, Juan Lucas Restrepo, actual director de Agrosavia, asumirá la Dirección General de Bioversity International, y en el 2020 será el director ejecutivo de la Alianza entre Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat. Bioversity International y el Ciat son líderes mundiales en investigación en agricultura, nutrición, medio ambiente, biodiversidad y tecnología. La Alianza entre Bioversity International y el Ciat combinará décadas de experticia en investigación para desarrollar y desplegar soluciones innovadoras, orientadas por la demanda, con base en evidencia y escalables para sistemas alimentarios sostenibles y un mejor manejo de la tierra. La agenda de investigación para el desarrollo aprovechará la agrobiodiversidad y explorará las fronteras de las revoluciones digital y genómica.



Compradores extranjeros de productos orgánicos estuvieron en el país

El mes pasado, compradores de siete países interesados en café, panela, frutas y verduras frescas y frutas procesadas orgánicas, se reunieron en Pereira con representantes de treinta y tres empresas especializadas de Cundinamarca, Quindío, Valle del Cauca y Risaralda, Atlántico, Huila, Santander y Tolima. Los compradores vinieron de Estados Unidos, Canadá, Holanda, islas del Caribe, Francia y España. El objetivo del encuentro comercial, que contó con la organización de ProColombia, la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Pereira, era potenciar las exportaciones de alimentos de estas categorías, un nicho creciente en los mercados internacionales donde consumen cerca de US\$85.000 millones al año.



Foto: presidencia.gov.co



El Niño ya está en Colombia: Minambiente

El fenómeno de El Niño ha comenzado, y para enero, Arauca, Casanare, Meta, Guajira, Magdalena, Atlántico, Cesar, Córdoba y Antioquia, presentarán escasez de lluvias; por su parte, el altiplano cundiboyacense, Santander, Nariño, Cauca y Antioquia, deben prepararse, pues se prevén heladas, con afectaciones a pastos y cultivos, ha dicho el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. “El fenómeno se caracteriza por altas temperaturas, por encima del promedio, impactando especialmente la región amazónica. En ese sentido, lanzamos el ‘Pacto por los bosques’, con el objetivo de evitar los incendios forestales y evitar el aumento de la deforestación por el acaparamiento de tierras en esta región”, manifestó el titular de dicha cartera, Ricardo Lozano Picón.



Hay que renovar 100 mil hectáreas anuales de cafetales

En el reciente LXXXVI Congreso Nacional de Cafeteros, que tuvo lugar en Bogotá, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón dijo que si Colombia quiere una producción cercana de 17 millones de sacos en los próximos siete años, debe apostarle a renovar 100 mil hectáreas anuales de cafetales, y llevar la productividad por hectárea, de 18.7 sacos en el 2017 a 22 en el 2024. “No podemos convertirnos en simples testigos del cambio estructural acontecido en los últimos años en la caficultura colombiana. Todos nosotros tenemos el compromiso de convertirnos en protagonistas de esta evolución histórica”, dijo Valencia Pinzón.



NEOVIA



La francesa Neovia adquirió a Biomix

La multinacional francesa Neovia informó que ha adquirido a Biomix, empresa antioqueña que ocupa el tercer lugar en el mercado colombiano de premezclas y servicios, cuyo fuerte es la avicultura, pero que también ofrece soluciones para otras especies, como porcinos y rumiantes. Esta adquisición le permite a Neovia fortalecer sus posiciones en el mercado global de premezclas y obtener un importante espacio en esta, la cuarta economía más grande de América Latina. *“Esta operación materializa el deseo de acelerar nuestro desarrollo en mercados con potencial de alto crecimiento y fortalece la experiencia global histórica de nuestro negocio de premezclas y servicios”*, dijo Eric de Seguins Pazzis, director de Mercadotecnia y Desarrollo de Negocios de Neovia.



Agrosavia entregó nuevo frijol biofortificado para el Caribe

Agrosavia lanzó recientemente en Manaure, Guajira, una nueva variedad de frijol biofortificado, apropiado para el Caribe seco colombiano (Cesar, La Guajira, Magdalena y Bolívar). Se trata del Corpoica Rojo 43, que fue obtenido conjuntamente con el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat, y que por el solo hecho de contener mayor concentración de hierro y zinc, característica especial que le da el estatus de biofortificado, lo convierte en un alimento clave para enfrentar la deficiencia nutricional que se presenta en la región. Entre las características más sobresalientes de este nuevo material se destacan la tolerancia moderada a plagas y enfermedades como el virus mosaico dorado, muy común en la zona Caribe.



La U.E., busca más alimentos sostenibles en Colombia

Exportadores colombianos conocieron las tendencias del mercado internacional de alimentos y los aspectos clave para la exportación de sus productos a la Unión Europea, U.E., en el taller “Comercio sostenible e investigación de oportunidades de exportaciones andinas a la U.E., enfoque en cadenas de valor de alimentos frescos y procesados”, que se llevó a cabo en Bogotá. El evento fue organizado por ProColombia, junto con la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo, UNCTAD, el Centro de Comercio Internacional, ITC, el Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo, CBI, y la Secretaría General de la Comunidad Andina, CAN. Entre los productos con oportunidades de negocio, se identificaron: frutas, hortalizas, hierbas aromáticas, productos de panadería, galletería y molinería, cacao y chocolatería, confitería, snacks, condimentos, salsas, derivados de café y panela.



ICA ofrece trámites en línea para empresas del sector pecuario

Desde el 3 del presente mes, los usuarios de empresas de medicamentos, biológicos, alimentos y sus productos de uso veterinario, pueden hacer sus trámites a través de la Ventanilla Única de Trámites (VUT), dispuesta por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. Con la medida, tomada en el marco de la política de racionalización de trámites del gobierno nacional, se busca facilitarles a los interesados el acceso a los trámites y servicios de la institución, mediante la modernización y la efectividad de sus procesos.



Países Bajos entrega primeros títulos de tierra, con novedosa tecnología

En Apartadó, Antioquia, los Países Bajos entregaron los primeros diecisiete títulos de propiedad, en desarrollo de un acuerdo de cooperación suscrito con Colombia, en el cual participan la Agencia Holandesa del Catastro, la Agencia Nacional de Tierras, ANT, y la Superintendencia de Notariado y Registro. *“Tierra en Paz”* es un proyecto para formalizar y registrar la propiedad de la tierra, mediante una innovadora metodología, rápida y económica. Este método utiliza una medición rápida de parcelas, a bajo costo y con calidad suficiente para proporcionar una base para un registro de tierras sólido. Son los campesinos quienes hacen la mayor parte del trabajo: con una aplicación especial en sus celulares o tabletas caminan por los linderos de sus predios para definir los límites. Cuando los vecinos de la vereda están de acuerdo sobre el mapa y las colindancias que han realizado, la propiedad de la tierra puede ser formalizada.



MÁS BIOCOMBUSTIBLES EN GASOLINA DE EE.UU.

Como se esperaba, la administración Trump ordenará para el 2019, un mayor porcentaje de biocombustibles en la gasolina. En efecto, según un despacho de *Bloomberg*, las refinadoras tendrán que mezclar 19.920 millones de galones de biocombustible, 3% más de lo que utilizan hoy. *“No más de 15.000 millones de galones del total pueden provenir de fuentes convencionales (como el etanol a base de maíz), y al menos 4.920 millones deben provenir de biocombustibles avanzados, incluidos al menos 418 millones de galones de combustible celulósico renovable, como el etanol preparado a partir de pasto varilla”*, dice la nota. La Agencia de Protección Ambiental, EPA (por sus siglas en inglés), también impuso una cuota de 2.430 millones de galones para el biodiesel en el 2020, 15.7% más que lo dispuesto para el 2019. Ver **Revista Nacional de Agricultura** No. 987.

LA FIGURA DEL MES



Con este óleo titulado *“La adoración de los pastores”*, del español Francisco de Zurbarán, que se encuentra en el Museo del Prado (Madrid), queremos hacerles llegar a nuestros lectores un mensaje de bienestar en esta Navidad, y de prosperidad para el 2019.

ECONOMIA DE ALC CRECERÁ 1.3% EN 2018

Finalmente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal, espera un crecimiento de 1.3% para la economía de América Latina y el Caribe en el 2018, nivel que es levemente inferior al pronóstico que emitió en agosto (1.5%). Así mismo, prevé para el 2019 una tasa de crecimiento de 1.8%.

Al desglosar el comportamiento del presente año, dicha organización dijo que las economías suramericanas crecerían 0.7% este año; las centroamericanas, 3.2% (Centroamérica más México, 2.4%), y el Caribe de habla inglesa y holandesa, 1.9%. *“Un riesgo que subsiste para las economías emergentes en general y, dentro de estas, para América Latina y el Caribe en particular, es el de un mayor deterioro del ambiente financiero internacional”*, piensa la Cepal.



PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

“Las plagas y enfermedades no tienen pasaporte ni cumplen con las normas de inmigración; por lo tanto, prevenir la propagación de estos organismos es en gran medida una empresa internacional que requiere la colaboración de todos los países. Por este motivo Finlandia propuso proclamar el 2020 como el Año Internacional de la Sanidad Vegetal”.



Lo dijo Jari Leppä, ministro de Agricultura y Bosques de Finlandia, al saber que la Asamblea General de las Naciones Unidas había aceptado dicha propuesta.



LO DESTACADO DEL MES

EL ACUERDO CON LOS ESTUDIANTES

En un hecho que no tiene antecedentes en la historia de la vida universitaria colombiana, el movimiento estudiantil consiguió del gobierno nacional, luego de paro y marchas en todo el país (con algunas manchas por actos violentos), importantes recursos adicionales (\$4.5 billones) para atender la educación superior pública. Recursos que saldrán del Sistema General



de Regalías, del impuesto sobre los excedentes de cooperativas para funcionamiento, y del Presupuesto General de la Nación. El trascendental acuerdo, que contempla una reforma al Sistema General de Regalías, al Ictetex, a la Ley 30 y a otras normas, ha sido visto como expresión de la madurez del movimiento estudiantil.

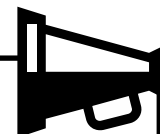
BUENA NOTICIA

Satisface la noticia que dio recientemente la Cámara de Comercio Colombo-Americana: en enero-octubre del presente año, la agroindustria aportó 67% de las exportaciones no minero energéticas hacia Estados Unidos, las cuales sumaron US\$2.386 millones. Le siguen las ventas de metales y sus manufacturas (US\$227 millones) y textil-confecciones (US\$214 millones). Se destaca el caso de los filetes de tilapia, que entraron a la lista de los diez principales agroproductos que Colombia coloca en dicho mercado: US\$40.8 millones, 18.1% más que en igual periodo del 2016. Las flores, el café y el banano, se mantienen en los primeros lugares. También aumentaron las ventas de cítricos y aguacate Hass.

CORRECCIÓN

En la pasada edición, se colaron dos imprecisiones en el artículo titulado *La agricultura orgánica: oportunidad desaprovechada*. Se dijo que Perú exporta US\$4.5 millones, representados en café, aguacate, mango y uchuva, cuando en realidad son US\$400-500 millones, y apareció *"El más más grande mayorista europeo, que compra cientos de miles de dólares"*, cuando ha debido decirse *"cerca de US\$140 millones"*.

ALTAVOZ



Lo dice el Fondo Monetario Internacional: Los países latinoamericanos son aún más jóvenes que la mayoría de las economías avanzadas, pero se prevé que el envejecimiento de la población se acelere. La mujer latinoamericana tiene hoy, como promedio, poco más de dos hijos. ¡Tres veces menos que en 1950! (...) La combinación de menos hijos y adultos de más edad está poniendo fin al *"dividendo demográfico"* que América Latina ha disfrutado desde los setenta; esto es, el periodo en el que la población entre los 15 y los 64 años de edad crece de forma más rápida que la población menor de 15 y mayor de 64 años. Su final implica que son menos las personas activas para mantener al creciente número de dependientes. Los países con las poblaciones más jóvenes, como Paraguay, Bolivia y Guatemala, podrían disfrutar todavía del dividendo hasta el 2045, pero a Uruguay, Brasil y Colombia solo les quedan un par de años más de dividendo, y en Chile y Costa Rica ya se ha terminado.

NÚMEROS

\$828.116

El salario mínimo que regirá para el 2019, y que representa un incremento de 6% o \$46.874, frente al del 2018. A este ingreso se le suma el incremento en el subsidio del transporte, que llegó a \$97.032 (10%), con lo cual los trabajadores que devenguen el mínimo, percibirán \$925.148. Para destacar, el hecho de que en esta oportunidad, después de veintidós años, el salario mínimo no fue establecido mediante decreto por el Ejecutivo, sino que empresarios, trabajadores y gobierno consiguieron concertarlo.





EL
2018
PARA NUESTROS
AFILIADOS



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

Veintitrés de las organizaciones que hacen parte de la SAC presentan su balance anual. Lo bueno y lo malo de un año lleno de coyunturas.



La **Revista Nacional de Agricultura** invitó a todos los afiliados a la SAC a presentar un balance muy resumido de lo bueno y lo malo que el año que termina les deparó a sus respectivas actividades. Un 2018 que por cierto estuvo

atravesado por hechos coyunturales de gran calado como fueron el cambio de gobierno, la apreciación del dólar, el menor crecimiento del sector agropecuario y las nuevas reglas de juego en materia tributaria. Se reportaron las siguientes organizaciones:

ACOSEMILLAS

Leonardo Ariza
Gerente general

Lo bueno. 1) La expedición de normatividad para la innovación en mejoramiento vegetal, herramienta revolucionaria para una agricultura competitiva. Resolución 29299 del 2018. 2) Ratificación del marco normativo que ampara la biotecnología en Colombia. Decreto 4525 del 2005. 3) Congreso Nacional de Semillas, Acosemillas 2018, que contó con exponentes Colombia y otros cinco países, que trataron temas de relevancia para este sector, como son: Propiedad intelectual, Trazabilidad en semillas, Edición de genomas en agricultura, Sistemas locales de producción de semillas y Uso de *cannabis* medicinal, entre otros. 4) El trabajo de acercamiento de

Acosemillas con el Ministerio de Agricultura y el ICA para defender la propiedad intelectual e incentivar el uso de semilla de buena calidad.

Lo malo. 1) El nivel de piratería en semilla de arroz, que alcanzó 80%, y para el caso de semilla de soya, 60%. 2) La declaración de territorios libres de transgénicos por fuera de la Constitución y la Ley. 3) La preferencia de algunas instituciones por una forma o tipo de agricultura, estigmatizando o desacreditando otras alternativas.



AGROBIO

María Andrea Uscátegui
Directora ejecutiva

1. Colombia mantuvo su interés en el acceso a la adopción de tecnologías agrícolas innovadoras. Las cifras entregadas por el ICA en el 2018 confirmaron que al 2017, se sembraron 95 mil hectáreas, en veinticuatro departamentos, con cultivos transgénicos: 86.030 hectáreas de maíz, 9.075 de algodón y 12 hectáreas de flores azules. El Meta siguió siendo el departamento líder en el cultivo de maíz transgénico. Colombia sigue a la vanguardia en el acceso y adopción de mejores cultivos: en el mundo, figura en el puesto dieciocho entre los países biotecnológicos.

2. Dos personalidades científicas mundiales visitaron Colombia: el español J. M. Mulet, que vino a presentar su libro *Transgénicos sin miedo*, y el

premio Nobel de Medicina 1993, sir Richard Roberts, quien sentó una posición firme sobre la inocuidad y la importancia de los transgénicos para la humanidad.

3. Científicos colombianos continuaron trabajando en investigación en transgénesis y nuevas técnicas de mejoramiento de cultivos de importancia para el país. La Universidad Eafit, la Universidad Nacional de Colombia, Cenicaña, el Ciat y Fenalce, entre otras instituciones, se han enfocado en resolver problemas de plagas, desafíos de cambio climático y beneficios nutricionales para cultivos primordiales como maíz, caña de azúcar, yuca, frijol, arroz y sachá inchi.



ASBAMA

José Francisco Zúñiga Cotes
Presidente ejecutivo



En un año enmarcado por múltiples desafíos y oportunidades para el sector agrícola colombiano, Asbama logró destacarse por ser un gremio fortalecido, dinámico, cercano, incluyente, que trabaja de manera decidida en beneficio de pequeños, medianos y grandes productores de banano y plátano de los departamentos de Magdalena y La Guajira.

Después de veintidós años, Asbama continúa cumpliendo su misión de ser el portavoz legítimo de los intereses del gremio líder que representa a la mayoría de los productores de la región y trabaja en la gestión de proyectos, convenios, alianzas y redes de colaboración con organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales, para la generación y apropiación de conocimiento científico y tecnológico aplicable al sector, el relevo generacional, la prevención y atención de enfermedades, la gestión riesgos asociados a variables climáticas o de mercado, entre otros.

Su nuevo presidente ejecutivo, José Francisco Zúñiga Cotes, le apostó al fortalecimiento gremial, a la gestión de iniciativas, programas y proyectos ante escenarios gubernamentales, a hacer presencia en las distintas instancias de decisión de políticas agrícolas nacionales, regionales y locales, la consecución de recursos para continuar brindando asistencia técnica a productores bananeros de la región, y demás gestiones que favorezcan la implementación de mejores prácticas, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo tecnológico del sector.

Así mismo, se trabajó de manera conjunta y articulada con distintas entidades, instituciones y con otros gremios del sector productivo, en la atención de temas transversales para apalancar el desarrollo económico, social y ambiental del sector, y contribuir con ello a la sostenibilidad de la agroindustria bananera colombiana.

ASOCAÑA

Juan Carlos Mira
Presidente



Para el 2018, se espera que la producción de azúcar alcance 2.44 millones de toneladas, un incremento de 9% frente al 2017. En cuanto a exportaciones, se espera un volumen total de 778 mil toneladas, que le generan divisas al país por US\$330 millones.

En etanol, se tiene proyectada una producción récord de 470 millones de litros, gracias a la normalización de la producción de la planta de Bioenergy en el Meta, así como a la mayor eficiencia lograda en las labores agrícolas e industriales. Lamentablemente, las importaciones crecieron 197% en enero-noviembre, desplazando a la producción nacional a tal punto que han llegado a representar este año 30% del consumo total del país.

A lo sucedido con las importaciones de etanol, se sumó la crisis de precios del mercado internacional azucarero, que se vio reflejada en un menor precio doméstico, que se redujo 6.6% a noviembre. No obstante, el mecanismo de estabilización del sistema de franjas de precios vigente en Colombia funcionó, lo que evitó un mayor impacto de la crisis internacional sobre los productores colombianos.

En materia de mercados, como resultado del trabajo adelantado con los ministerios de Comercio y Agricultura, se logró que Perú eliminara un arancel de 10% que había establecido en agosto del 2018 contra las importaciones de azúcar colombiana. En el caso de Ecuador y pese a los esfuerzos del gobierno nacional para restablecer las condiciones comerciales equitativas entre ambos países, ese país insiste en mantener cerrado el mercado al azúcar colombiano. Colombia sigue a la espera de que el gobierno del vecino país tome las medidas que permitan restablecer las condiciones normales de comercio.

ASOCOLFLORES

Augusto Solano Mejía
Presidente



A pesar de los retos en clima, falta de luminosidad y alta competencia con otros países productores, los resultados del sector floricultor en Colombia entre enero y septiembre, de acuerdo con cifras del Dane, fueron positivos. En efecto, las exportaciones aumentaron 5.5% en valor y 6.7% en volumen, frente a igual periodo del 2017. Estados Unidos sigue siendo el principal destino de las exportaciones de Flores de Colombia®, con una participación en valor de 79% y 77% en volumen.

Se trabajó en el posicionamiento de “*Flores de Colombia, diversidad que inspira*”, marca orientada a trascender fronteras y enamorar consumidores de todo el mundo, con el apoyo del Ministerio de Agricultura. Para esto, campañas como el Flower Tribute Tour, han salido de Asocolflores con destino a Japón y Reino Unido, en su primer ciclo, produciendo experiencias inspiradoras a más de 40 mil seguidores de nuestras redes, así como clientes, decisores de compra y consumidores.

De igual manera, la marca participó este año en diferentes ferias internacionales, como el Moscow Flowers Expo, donde Asocolflores recibió el premio al mejor diseño de stand y doce floricultores colombianos recibieron medallas por excelencia en sus productos. En Japón, se potencializó la alianza con la famosa revista de moda Marie Claire y el reconocido diseñador Massa Nakagawa, para vestir con flores las vitrinas del lujoso barrio de Ginza. En Corea, el acercamiento se dio alrededor de Flores y Café, una experiencia original que hizo descubrir a los consumidores locales las flores y el café de Colombia de una forma diferente.

Otro logro para destacar es el trabajo que se está liderando junto con algunas empresas del sector, a través de la estrategia de atracción y compromiso del talento “*Cultivamos con orgullo flores de Colombia®*”. Somos el primer sector del agro en desarrollar una marca empleador.

ASOHOFrucol

Álvaro Palacio
Gerente



Lo bueno. Para Asohofrucol, el año que termina deja la satisfacción de una labor realizada con todo el profesionalismo que caracteriza la Asociación. Mediante los proyectos ejecutados con las instituciones aliadas, fue posible atender a más de 21 mil agricultores, a través de diferentes iniciativas, las cuales alcanzaron un valor aproximado de \$51.866 millones.

Es de resaltar el crecimiento de la superficie hortofrutícola, que fue de 3.9%, al pasar de 1.033.983 hectáreas a 1.074.168, con respecto al año anterior. Esta dinámica de crecimiento se sustenta principalmente en cultivos como limón, aguacate, mango y piña, los cuales tuvieron una tasa de crecimiento superior a 9%.

Igualmente, se debe destacar la efectiva articulación que logró la Asociación con entidades como la Agencia de Desarrollo Rural, ADR, el Programa de Transformación Productiva, PTP, Analdex, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Corpovalle, la Cancillería, la Red Cacaotera, gobernaciones, alcaldías y secretarías de Agricultura, entre otras, gracias a la cual fue posible brindar un acompañamiento integral a los empresarios del campo, quienes recibieron asistencia técnica, transferencia de tecnología, fortalecimiento organizacional, agroinsumos y herramientas, lo que les permitió hacer más productivos sus agronegocios.

Lo malo. Aunque el sector rural se ha convertido en un jalonador de la economía nacional, aún falta más tecnificación del campo, mejores vías de acceso para que los agricultores puedan sacar sus productos al mercado, recursos para apoyar las certificaciones de los predios en Buenas Prácticas Agrícolas, así como también para investigación, manejo fitosanitario e infraestructura para poscosecha y riego, entre otros factores.

ASOLECHE

Jeffrey Fajardo López

Presidente ejecutivo

En el 2018, el sector lácteo estuvo marcado por una dinámica de crecimiento en el acopio formal de leche cruda, un incremento de los precios pagados al productor, una contracción del déficit comercial y un incremento en los inventarios de los principales productos lácteos.

En cuanto al acopio, en enero-septiembre se procesaron 2.157 millones de litros por parte de las industrias formales, contra 2.065 millones de litros en el mismo periodo del 2017. El precio promedio nacional con bonificaciones voluntarias para septiembre del 2018, pagado al productor, fue de \$1.078 el litro y el promedio en lo corrido del año va en \$1.067. Así mismo, el déficit comercial de Colombia respecto a los productos lácteos para agosto del 2018 alcanzó US\$63.5 millones; sin embargo, en contraste con las cifras para el mismo periodo del año anterior, el déficit se ha reducido en 6.59%, dado que las importaciones han dismi-

nuido 4.38%, y las exportaciones han aumentado cerca de 6.33%.

Asoleche ha empezado a cosechar los frutos de su gestión, reflejados principalmente en la campaña de consumo masivo de leche y sus derivados, en asocio con el Ministerio de Agricultura, denominada *"La leche y sus derivados son un superalimento, puedes incluirlos en todas tus comidas"*; la defensa del sector en el marco de las negociaciones del acuerdo de Asociación de Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá a la Alianza del Pacífico; la permanencia de la leche y los quesos frescos en su condición de exención del IVA, el desarrollo de una agenda técnica robusta, y, en general, en haber situado a la Asociación como principal interlocutor del sector frente al gobierno nacional y las entidades en el ámbito internacional.



AUGURA

Juan Camilo Restrepo

Presidente

Lo bueno. 1) La interlocución con el gobierno. Destacamos el primer acto de gobierno del ministro de Agricultura, en nuestro Congreso Nacional Bananero.

2) Los recursos para el Seguro Agropecuario, lo que permitió fortalecer este instrumento como política pública. 3) El avance en el estudio para el distrito de riego y drenaje para la zona de Urabá.

Lo malo. 1) Las dificultades en los mercados externos. 2) Los efectos del cambio climático en la disminución de producción frente al 2017.



BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA, BMC

Rafael Mejía López
Presidente

Lo bueno. La BMC se adentró en un proceso de transformación para que tenga no solo un crecimiento rentable, sino sostenible en el tiempo. Así, logramos un consenso como equipo y Junta Directiva para hoy decirle a nuestros accionistas, clientes, Sociedades Comisionistas de Bolsa, colaboradores y aliados, entre otros, que tenemos objetivos estratégicos claros que le apuestan al crecimiento rentable, el fortalecimiento de oferta de valor al cliente, la diversificación del negocio, la implementación del modelo operativo digital y la construcción de una cultura de alto desempeño.

Sobre la operación de la BMC vale la pena resaltar nuestros buenos resultados financieros y el trabajo conjunto que venimos desarrollando con el Estado, particularmente con el Ministerio de Agricultura, para hacer un uso óptimo de nuestra infraestructura para la comercialización de productos, bienes y servicios, bajo los principios de seguridad, transparencia y efectividad; por ejemplo, con las subastas de leche en polvo.

Lo malo. No lo vemos como malo, sino como una oportunidad de mejora: que la BMC y sus públicos de interés se sumen a este proceso de transformación y participen activamente para hacerlo posible y sacarlo adelante. En esta medida, garantizaremos Bolsa Mercantil por muchos años y para todos los colombianos como hemos procurado estos cuarenta años de operación (por cumplirlos en agosto del 2019). Nos vemos en el sector agropecuario y muchos más sectores de la economía nacional.

Lo feo. Lamentamos que a la fecha aún no hallamos visto evolucionar rápidamente el proceso de paz, tanto el ya negociado con las FARC como el planteado con el ELN y los demás grupos armados al margen de la ley. Sin duda este debe ser un foco trabajo importante para el gobierno en 2019.



CÁMARA DE PROCULTIVOS DE LA ANDI

María Helena Latorre
Directora

Lo bueno. 1) Aportar el estudio que señala los cultivos promisorios colombianos, por su atractivo y valor para el mundo, con los cuales podría cambiar la dinámica de nuestra agricultura. 2) Probar un acompañamiento integral a los agricultores, pequeños y medianos, con un modelo de agricultura competitiva, que logró mejoras en la producción, productividad, calidad, negocio y comercialización. 3) Fortalecer la metodología andragogía para cambiar los hábitos de los adultos en el uso de insumos para sus cultivos, tanto los de protección ante plagas, enfermedades y malezas, como los de nutrición. 4) Trabajar en equipo con la SAC por el sueño de cambiar la suerte de la agricultura, para que sea boyante, próspera y sostenible. 5) Profundizar temas regulatorios de importancia nacional e internacional para el sector, sincronizándolo a las tendencias y criterios internacionales. 6) Lograr trabajadores del campo con mejores competencias para usar los insumos, certificados por el Sena y el ICA. 7) Comprobar que la alianza de los

agricultores y apicultores es la fórmula para los alimentos en oferta y calidad.

Lo malo. 1) Encontrar decisiones o posiciones inspiradas solo por la percepción o el mero peligro, cuando la evaluación de riesgo determina la decisión final y define exposición y dosis. 2) Testificar el desconocimiento de la importancia de una alianza entre la agricultura y la apicultura, y las múltiples intenciones de divorciarlas dilatando el tiempo de su poderosa unión para la producción de alimentos. 3) Conocer desaliento en diferentes entidades y personas, por considerar difícil el cambio de nuestra economía agrícola. 4) Encontrar tristeza y abandono a agricultores pequeños por no tener esperanza de vida, desconociendo que con sus propias fuerzas pueden gestionar el cambio y salir de la dependencia a tantas promesas muchas veces incumplidas.



CONALGODON

César Pardo
Presidente



En el 2018, enfatizamos ante el gobierno nacional, la industria y la sociedad en general, que la crisis algodонера no está referida a la productividad, sino a los altos costos de producción y a los ciclos de bajos precios internacionales, agravado esto por la no existencia de adecuados instrumentos de compensación.

Entre los hechos positivos, destacamos: 1) la expedición de la Resolución 113 del 2018, por la cual se estableció el apoyo a la comercialización de la fibra para las cosechas nacionales, con recursos por \$2.450 millones (actualmente en la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC), los cuales se reservan para el presupuesto del 2019, con destino al apoyo a semillas, fertilización o desmote. 2) El compromiso del gobierno nacional, de establecer para el 2019 un programa de subsidio para la toma de coberturas, similar al actual del maíz, a través de la BMC; concretar el contrato entre Agrosavia y una agremiación, para la producción y comercialización de la semilla transgénica, bajo la supervisión de Agrosavia y Conalgodon, y agilizar los convenios para la entrega de los tres bancos de maquinaria que están pendientes en la Agencia de Desarrollo Rural, ADR. Pero como con dichos bancos de maquinaria se impacta un área muy pequeña, solicitamos financiar sembradoras de precisión y recolectoras mecánicas, a través de la línea de Agricultura por Contrato.

Igualmente, consideramos de la mayor importancia las propuestas del ministro de Agricultura, Andrés Valencia, de: a) impulsar un Plan Algodonero a cuatro años, que tendría como instrumento articulador la línea de crédito de Agricultura por Contrato, con tasas de DTF-1 para pequeños productores, y DTF+1 para otros productores; b) apoyar un plan de asistencia técnica y vinculación de los demás subsidios que se establezcan para el sector, con el cumplimiento de requisitos como: siembra en áreas aptas certificadas por la Upra, utilización de semilla certificada, contrato de venta anticipada de cosecha, y c) cumplimiento de requisitos sanitarios como control de picudo y destrucción de socas.

FEDEACUA

Sara Patricia Bonilla
Directora ejecutiva



El sector piscícola ha tenido un crecimiento importante en la última década, al pasar de 62.448 toneladas (2008) a 131.500 (2018) especialmente de tilapia, trucha y cachama. En el 2016, arrojó un crecimiento de 6% respecto al 2017.

En el 2018, se abrió el mercado de Europa con producto fresco y se incrementaron las exportaciones a Estados Unidos en 32%, consolidándose Colombia como el principal oferente de producto fresco a dichos destinos. El año se cierra con US\$62 millones en exportaciones de tilapia, trucha y cachama, a las cuales se destina 30% de la producción nacional.

Durante el 2018 se cosecharon varios avances como son:

Recertificación de la primera certificación grupal a escala mundial de producción de tilapia bajo el estándar BAP (Best Aquaculture Alliance) de GAA (Global Aquaculture Alliance), que tiene el máximo reconocimiento del mercado, con cuatro estrellas.

Desarrollo de cinco proyectos de trabajo con pequeños productores, implementando los paquetes tecnológicos de calidad y formalización, en Huila, Antioquia, Boyacá, Cauca y Nariño.

Actualización del reporte sectorial de sostenibilidad bajo metodología 4G de GRI (Global Reporting Initiative), herramienta fundamental para seguir posicionando la industria en los mercados especializados nacional y de exportación.

Gestión ante el gobierno actual, sobre tres principales retos que impulsarán la industria: formalización del cultivo de pangasius, desarrollo de nuevos cultivos en embalses y creación del Fondo Parafiscal para la Piscicultura.

Cada año se sigue consolidando el plan de trabajo del gremio, en cumplimiento de los retos prospectivos al año 2032, según el Plan de Negocios Sectorial de la Piscicultura en Colombia, desarrollado por Fedecua y el Programa de Transformación productiva, PTP.

FEDEARROZ

Rafael Hernández Lozano
Gerente general



Lo bueno. 1) Los productores arroceros escucharon al Consejo Nacional del Arroz y redujeron el área sembrada en 88 mil hectáreas, con lo cual disminuyó la oferta de arroz a lo largo del año, obteniéndose una producción inferior a la del 2017. 2) La productividad en todas las zonas arroceras se incrementó con relación al último año. En el sistema de producción riego el aumento fue cercano a 10%, y en secano, a 16%, con lo cual se espera mantener una estabilidad en el área durante el 2019. 3) El Ministerio de Agricultura otorgó un apoyo a la comercialización de arroz *paddy* verde, pagando por carga \$6.070 para el Norte de Santander, y \$3.990 para el resto del país. También estableció el programa de incentivo al almacenamiento de arroz por tres meses (Resolución 334 y 350), pagando \$28.890 por tonelada de *paddy* seco almacenado. De igual manera, se anunció la prórroga de dicho apoyo hasta marzo de 2019.

Lo malo. 1) Los inventarios de arroz *paddy* seco no disminuyeron como se esperaba, y al final del año estaremos entre las 650.000 y 700.000 toneladas. 2) Los precios al productor no subieron, a pesar de la disminución de 88 mil hectáreas, en especial en la zona centro, lo cual aumentó la crisis de sus productores. En las regiones donde el precio se incrementó, este no fue suficiente para cubrir el mayor gasto del cultivo.

Lo feo. 1) La inequidad del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, CAN, en relación con el arroz, se sigue expresando tanto por la entrada de contingentes de Ecuador y Perú, a partir de este año, como por la falta de admisibilidad del arroz colombiano a estos países. 2) El aumento de las importaciones de arroz, principalmente de Ecuador.

Sabías que
en Bogotá encuentras a
Toda **Colombia**
en un solo lugar



Plaza de Mercado
Paloquemao

Siempre lo mejor... siempre fresco

 **Avenida Calle 19 N° 25-04**

 **(+571) 7426664**

 /  / **Plazadepaloquemao**

www.plazadepaloquemao.com

FEDECACAO

Eduard Baquero
Presidente ejecutivo



Lo bueno. 1) El éxito de la primera versión de la feria Chocoshow y la visita del doctor Michael Arrion, director ejecutivo de la ICCO, para conocer la situación del subsector cacaotero colombiano. 2) La ratificación en las políticas nacionales del subsector cacaotero, sus potencialidades de crecimiento y aporte al desarrollo agrícola del país. 3) La recuperación del precio nacional promedio, ya que pasó de \$4.996 el kilogramo en enero, a \$6.189 en octubre. 4) El relacionamiento del subsector con la institucionalidad, posibilitado desde la SAC.

Lo malo. Aumento en las pérdidas por monilia en los cultivos de cacao, debido al incremento de la humedad en las zonas de producción.

Lo feo. El pánico y la desinformación que se produjo en un sector del cacao, por los supuestos contenidos de cadmio, lo que ocasionó distorsión en la percepción y nerviosismo en el público, ante el desconocimiento de las posibilidades reales del cacao colombiano en los diferentes mercados.

FEDEPALMA

Jean Mesa
Presidente ejecutivo

En cuanto al mercado nacional, el consumo de aceite de palma se acerca a alrededor de un millón de toneladas, equivalente a un consumo per cápita de 20 kilogramos. Sin embargo, es importante señalar que las ventas locales fueron de 708 mil toneladas en enero-noviembre, una disminución de 5% frente al registrado en el 2017. Mientras tanto, las importaciones de aceites de palma aumentaron 96 mil toneladas para el período enero-noviembre del 2018, para llegar a 273 mil toneladas. En lo que respecta a las ventas de exportación, estas sumaron 775 mil, un aumento de 3% respecto al año anterior. De esta manera, la distribución de las ventas totales de aceite crudo de palma se dirige en 52% al mercado de exportación y 48% restante al mercado local.

Según el Dane, el aceite de palma y sus fracciones se consolida como el cuarto bien de exportación en el grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas,

FEDEPAPA

Germán Palacio
Gerente



Lo bueno. 1) Tuvimos una cosecha de 2.8 millones de toneladas de papa. 2) La ayuda del gobierno con la imposición de medidas antidumping ante Alemania, Holanda y Bélgica, con lo cual se frena el crecimiento acelerado de las importaciones de papa, en beneficio de los cultivadores y la industria nacional. 3) El no haber gravado con IVA la papa, lo que hubiera afectado de manera drástica el consumo. 4) Las reuniones que a instancias de la SAC sostuvimos con ICA, Finagro, el Banco Agrario y el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural. Con el ICA, conseguimos la declaratoria de una emergencia sanitaria en la frontera con Ecuador, que contribuye al control del contrabando de papa y por ende la diseminación de la enfermedad denominada "*punta morada de la papa*". Igualmente, se logró el restablecimiento de la Mesa Fitosanitaria de la Papa, con cubrimiento nacional.

Lo malo. 1) El hecho de que el delineamiento de los páramos no haya sido socializado entre las comunidades, lo que puede llevar a un desplazamiento de cultivadores, que en su mayoría son pequeños. Ha debido tenerse en cuenta sectores en donde ancestralmente se ha producido papa. 2) Unas eventuales heladas muy dañinas fuertes, así como un fenómeno de El Niño muy fuerte.

tan solo detrás del café, flores y banano. Durante el período enero-octubre del 2018, el valor de dichas exportaciones fue de US\$407.2 millones, un aumento de 9.1% respecto al mismo período del 2017.

Los precios internacionales del aceite de palma han alcanzado niveles de US\$440 por tonelada, constituyéndose en los más bajos de los últimos diez años. La constante caída de las cotizaciones internacionales en el corrido del segundo semestre del año, responde a los altos niveles de inventarios en el sudeste Asiático. Específicamente, en Malasia los inventarios aumentaron por encima de los 3 millones de toneladas a finales de noviembre, debido a una fuerte caída de las exportaciones, según el MPOB. Las existencias se encuentran en su nivel más alto en al menos dieciocho años.



FEDEPANELA

Carlos Fernando Mayorga
Gerente



Lo bueno. 1) Creación Redes Mujer Panelera: 360 inscritas en los trece departamentos paneleros. 2) Creación Red de Jóvenes Paneleros: 466 inscritos en 120 municipios. 3) Siete encadenamientos productivos en desarrollo. 4) Certificación orgánica: 181.2 hectáreas o 1.121 toneladas anuales de panela. 5) En Silo en lo corrido del año se ha puesto a disposición 6.231 toneladas entre ensilaje de caña, destinado a 8.350 pequeños productores ganaderos en el territorio nacional afectados por el fenómeno climático en los departamentos paneleros. 6) Incentivo Exportador: avalado y financiado por valor \$1.000 millones para los procesos de exportación. Se inscribieron treinta y empresas. 7) Cierre de brechas comerciales, proyecto que tiene inscritos 376 beneficiarios de treinta y cinco agroempresas. 8) Promoción del consumo. Posicionamiento de la campaña “*Estamos hechos de panela*”. 9) Certificación BPM: acompañamiento técnico a tres productores para la certificación por parte del Icontec. 10) Creación del Comité Interinstitucional de Investigación de la Calidad de la Panela, conformado por los ministerios de Agricultura y Salud, Invima, Instituto Nacional de Salud, Agrosavia, Sena, las universidades Nacional y de Antioquia, y Fedepanela. 11) Trabajo conjunto con el Ministerio de Agricultura, Procolombia, SAC, OEI y congresistas.

Lo malo. La caída de los precios, de \$2.306 en enero a \$1.818 en diciembre. De esta manera, se ha disminuido en 82% la inversión en el subsector, que de un promedio de \$34.000 millones anuales en 2014, 2015 y 2016, se pasó a en el 2017 a \$6.000 millones, y para la fecha 2018 se tiene un solo convenio por \$1.700 millones.

FEDERACAFE

Roberto Vélez Vallejo
Gerente general



Lo bueno. 1) Por cuarto año consecutivo, gracias al trabajo entre los cafeteros y la Federación, Colombia produjo 14 millones de sacos de café, lo que le permite al país mantenerse vigente en el mercado mundial como un proveedor permanente, confiable y de alta calidad. 2) Las elecciones cafeteras, con una importante participación de 57% de los cafeteros agremiados, que salieron a las urnas y reafirmaron la legitimidad y representatividad del gremio cafetero. 3) El decidido apoyo del gobierno del presidente de la República, Iván Duque Márquez, quien a tan solo unos días de su posesión le entregó \$100.000 millones al sector, ante la caída del precio internacional que afectó el ingreso de los cafeteros. Así mismo, vimos de manera muy positiva su participación y la de su equipo de trabajo en el Congreso Nacional Cafetero No. 86.

Lo regular. La posición de la industria mundial cafetera, que se muestra indolente frente a los bajos precios del café.

Lo malo. La fuerte caída del precio internacional, que en algunos meses del 2018 estuvo en niveles por debajo del dólar por libra, lo que impacta directamente la rentabilidad de las más de 500 mil familias cafeteras colombianas. Esta caída en el precio del café hará que el valor de la cosecha durante el 2018 sea menor en casi un \$1 billón, frente a los \$7 billones recibidos en el 2017. Recursos que no llegaron a la dinamizar las economías regionales.

Así cosas, la rentabilidad es el rumbo que este gremio se ha trazado y en el que seguirá enfocado, y para hacer frente a los retos, la legitimidad y la resiliencia son dos de sus mayores fortalezas que le permitirán seguir siendo el gremio más importante del sector agrícola.

FENAVI

Gonzalo Moreno
Presidente ejecutivo

Lo bueno. 1) El crecimiento del sector, que llegó a 4.5%: 3.9% en pollo, y 5.6% en huevo, para una producción de 1.624.000 toneladas y 14.606 millones de unidades, respectivamente. 2) Los importantes negocios de compañías internacionales y nacionales, que permitieron dinamizar y consolidar el sector. 3) El ingreso de Fenavi al Consejo Gremial Nacional, CGN.

En el 2019, Fenavi continuará trabajando en consolidar al sector avícola como la industria que alimenta a Colombia, destacándose las iniciativas encaminadas al fomento al consumo, mediante el desarrollo de campañas, activaciones, alianzas con asociaciones médicas y entidades públicas y privadas; así como el fortalecimiento del estatus sanitario y la competitividad empresarial.

La avicultura enfrentará desafíos tan importantes como la lucha contra el contrabando de pollo y huevo, así como, conjuntamente con el ICA, la erradicación de enfermedades como el Newcastle, clave para impulsar la exportación de pollo y huevo a los mercados internacionales.

El crecimiento de la producción avícola ha sido sostenido y permanente en los últimos diez años. En el 2008, alcanzaba un poco más de 1.5 millones de toneladas de pollo y huevo, y este año cierra con 2.5 millones. Lo anterior significa que los colombianos cada vez consumen más productos avícolas. Nuestra expectativa es continuar por esta senda.



PORKCOLOMBIA

Jorge Alfredo Ostos
Presidente

Lo bueno. 1) El 2018 nos deja una gran noticia: el consumo per cápita llegó a 11 kilogramos. Nuestras campañas están siendo efectivas. 2) Continuamos trabajando en nuestro objetivo de exportar, y hemos acompañado a la Comercializadora Internacional CI Porkco en los acercamientos con las autoridades para lograr la admisibilidad y apertura de nuevos mercados. 3) Esperamos finalizar el 2018 con una producción cercana a las 401 mil toneladas, una cifra que confirma el importante dinamismo que exhibe el sector porcícola colombiano. Durante los últimos diez años hemos doblado la producción, al mantener un crecimiento anual promedio superior a 7%. Este comportamiento es el resultado del trabajo articulado entre los productores y el gremio.

Lo malo. 1) El presunto mal manejo que algunos actores del gran comercio en Colombia le están dando a la carne de cerdo importada en el país. La carne de cerdo, que en principio debe venir congelada, se está vendiendo al público refrigerada, configurándose así una abierta práctica comercial desleal. 3) La suspensión del estatus sanitario como país libre de fiebre aftosa, situación que limita la apertura de mercados para la exportación de carne de cerdo colombiana.



PROCAÑA

Martha Betancourt
Directora ejecutiva

El 2018 fue un año de grandes desafíos para el sector agroindustrial de la caña. Los efectos de la variabilidad y la volatilidad de los precios internacionales del azúcar, explican el fuerte impacto generado para los cultivadores, debido a que percibieron una reducción en el ingreso bruto cercana a 30%, comparado con la situación del 2017. El comportamiento de producción en toneladas de caña por hectárea ha sido decreciente, iniciando en enero con 127 toneladas hasta llegar a 116 promedio en octubre, explicado en gran parte por la disminución en la edad de cosecha.

Para fortalecer una producción sostenible en nuestro sector, desde el 2016 hemos liderado el Programa Fénix, con el apoyo de entidades como Solidaridad Network, Fondo Cultiva, la CVC, Cenicaña y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entre otros. La iniciativa ha impactado de manera positiva a 67 productores de caña de 16 municipios, quienes diligenciaron la *Guía de caña sostenible* para identificar sus potencialidades o falencias y tomar las diferentes acciones que les permitan mejorar continuamente hacia una producción sostenible. Durante el año, hemos brindado acompañamiento



PROCAÑA

especializado a los productores para que ejecuten el plan de acción de acuerdo a sus capacidades, prioridades y criticidad de los indicadores de sostenibilidad.

De esta manera, hemos invitado al Ministerio de Agricultura a cooperar en la ampliación de la cobertura del Programa Fénix a escala de productores pequeños y medianos en el norte del Cauca y sur del Valle, como una alternativa para disminuir la brecha en productividad, haciendo uso de estrategias sostenibles de producción

SOCIEDAD DE AGRICULTORES Y GANADEROS DEL VALLE, SAG-VALLE

Francisco Lourido
Presidente



Lo bueno. En frutales, el mundo quiere consumir productos que beneficien su nutrición y salud. Colombia empieza a ser un jugador importante por su ubicación estratégica y condiciones agroclimáticas.

El país está mejorando la producción, el desarrollo y tecnificación de cultivos tales como aguacate Hass, piña oromiel o MD2, mango y limón Tahití. Hay empresarios (nacionales y extranjeros) interesados en invertir en estos desarrollos, entre ellos, Green Fruit Avocados, con un proyecto de siembra de mil hectáreas en tierras alquiladas, iniciando este año con la siembra de 150 hectáreas. También se cuenta con mil hectáreas de Camposol, mil de El Nogal, mil del Grupo Quiroga y mil de Falabella. Hay un caso muy especial: el del Grupo Florius, con un proyecto que generará 1.500 empleos en el municipio de Dovio, en tierras alquiladas a la Sociedad de Activos Especiales, SAE, por treinta años.

Lo malo. Que no se cuenta con mercados abiertos, frente a lo cual se requiere una diplomacia fitosanitaria para la elaboración de protocolos de accesibilidad de nuestros productos a los diferentes mercados internacionales.

Lo feo. La extorsión. La presencia de grupos disidentes de las Farc, que vienen afectando la seguridad de los inversionistas.

Igualmente, fue fundamental la visita del ministro de Agricultura, Andrés Valencia, da quien pudimos reiterarle nuestro interés de trabajar unidos en la búsqueda de soluciones regionales en temas sensibles, relacionados con la política y metodología utilizada por las agencias de tierras y renovación del territorio, cobro de impuestos prediales, condiciones para créditos, defensa de la producción de etanol nacional y fortalecimiento de los instrumentos de política, entre otros.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS AMBIENTALES Y APLICADAS, UDCA



En medio de la agitada agenda legislativa del Congreso de la República, de los problemas presupuestales de la educación pública, los tropiezos en la construcción de la infraestructura vial y la inminente llegada del fenómeno de El Niño, el sector agropecuario del país se encuentra trabajando en la implementación de los Acuerdos de la Habana, que deben reflejarse en una verdadera *Política de desarrollo del sector*, impulsada desde los subsectores y demás agentes involucrados en el cambio y transformación del campo colombiano que la economía del país requiere. La academia, y particularmente la Udca, no son ajenas al proceso. Sus programas acreditados en los sectores agrícola y pecuario contribuyen con la formación del talento humano, comprometido con el desarrollo sostenible y la excelencia académica. Sus grupos de investigación *Producción Agrícola Sostenible*, categorizado A1 en Colciencias, y *Ciencia Animal*, categorizado A, están apuntando a la generación de investigación básica y aplicada encaminada a contribuir con los ODS.

La Universidad Udca tiene un compromiso social muy grande, y para ello sigue avanzando en sus programas de cooperación interinstitucional. Recientemente, se ha firmado un convenio de cooperación con Fedepapa para trabajar mancomunadamente por el desarrollo de este subsector. Entre los beneficios para los productores se encuentra un apoyo importante en la matrícula de los hijos que deseen estudiar en la Udca. La Udca augura para el sector agropecuario del país un trabajo colaborativo fuerte y decidido a llevar el sector al desarrollo que la sociedad colombiana necesita para el bienestar anhelado por todos. Trabajo que la Universidad seguirá apoyando.

Ahora sí, agricultura por contrato

Con la estrategia “Coseche, Venda a la Fija”, el gobierno pretende mejorar comercialización de 300 mil productores. En su lanzamiento, se firmaron los primeros cinco contratos.

“**L**a agricultura por contrato es el camino para proteger al pequeño productor y orientarlo hacia la integración productiva con otros empresarios del campo, pues ellos necesitan un vínculo con un comprador, a un precio justo establecido para que no caigan en las garras de intermediarios que los oprimen y que les pagan por debajo de los costos de producción, es algo que tiene que ser un paradigma en nuestro gobierno”.

Las palabras son del presidente Iván Duque Márquez, en la localidad boyacense de Duitama (6 de diciembre), durante la ceremonia de lanzamiento de “Coseche, Venda a la Fija”, estrategia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que pretende resolver los problemas de comercialización, al conectar a la industria, los comercializadores y los productores del campo, en un esquema de agricultura por contrato. Con ello se busca que los agricultores tengan la garantía de vender sus productos, a precios remunerativos, con entregas a futuro y características de venta y compra predeterminadas desde antes de iniciar el cultivo.



- En el lanzamiento de la estrategia “coseche, venda a la fija”, el ministro Andrés Valencia, el presidente Ivan Duque y el gobernador de Boyacá Carlos Andrés Amaya.

A la ceremonia asistieron, entre otros, los representantes de las instituciones adscritas al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, de los gremios del sector, - entre ellos el presidente de la SAC-, de grandes superficies y de industrias de alimentos.

i

Los 125 días de Duque en el agro



En su intervención durante el lanzamiento de la estrategia “Coseche, Venda a la Fija” (Duitama, diciembre 6), el presidente Iván Duque Márquez hizo mención a algunos de logros de su administración en favor del campo colombiano:

- Nos decían, por ejemplo, que el ICA estaba carcomido por el clientelismo, que se había convertido en una institución al servicio de algunos intereses políticos, y que por lo tanto necesitábamos recuperarlo. Otros, que el Banco Agrario no estaba llegando a los territorios, y no estaba innovando y se estaba deteriorando la cartera en muchos territorios.

- Unos más nos decían que había que invertir más en los bienes públicos cuando se configurara el presupuesto del sector agropecuario. Y otros sectores se quejaban porque, por algunos intereses, les habían quitado la administración de los fondos de carácter parafiscal que tenían para poder acompañar a los pequeños que estaban produciendo su leche y que necesitaban estar protegidos contra la llegada de la aftosa.

- Todo eso lo íbamos conversando. Y aunque llevamos poco tiempo en el gobierno, aquí se habla es con resultados: Iniciamos de nuevo la tecnificación del ICA y sacar cualquier forma de clientelismo en la manera como este opera.



Del dicho al hecho

Durante el lanzamiento de “Coseche, Venda a la Fija” se firmaron los cinco primeros contratos:

- Asopap, de Ventaquemada (Boyacá) y el Grupo Éxito, para la compra de papa de las variedades Pastusa, Superior y R12.
- Asofique, de Caldoño (Cauca) y la Compañía de Empaques, por 200 toneladas de fique.
- Agropecuaria del Río y Alimentos Polar, por 120 mil toneladas de maíz (blanco y amarillo).
- Almidones de Sucre y el Grupo Nutresa, en beneficio de productores de Montes de María (Bolívar, Córdoba y Sucre), por 22.500 toneladas de yuca.
- Cooagrupar y Ashofrurep, de Suán y Repelón (Atlántico) y Adagro, por 110 mil toneladas de papaya.

Según el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón, “*Esta iniciativa se convierte en un estímulo al emprendimiento, la productividad y la rentabilidad del campo. Es la mejor manera de garantizar la comercialización de los productos que siembran nuestros campesinos, y para ello el gobierno pone al servicio del agricultor toda la oferta institucional. Así estamos construyendo un campo con mayor equidad*”.

“Coseche, Venda a la Fija”, que pretende beneficiar a 300 mil productores del campo al 2022, ha sido dotada de los siguientes instrumentos:

- **Crédito más barato.** Por primera vez, se crea la línea más barata que se puede conseguir en el mercado del crédito agropecuario. Contempla un DTF de -1 para pequeños agricultores, y un DTF+1 para grandes, aparte de que cuando el productor va al Banco Agrario, por lo menos la mitad del monto le quedaría garantizado y el otro 50%, lo garantizaría el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG). Para el 2019, se contará con un presupuesto de \$100.000 millones para el otorgamiento de estos incentivos a la tasa de interés, recursos con los se podrán apalancar créditos hasta por \$750.000 millones para inversión y capital de trabajo en el sector agropecuario, cada año.

- **Seguro Agropecuario.** Para este instrumento se destinarán \$80.000 millones. En vista de que del riesgo que representa la variabilidad climática para la producción agropecuaria, los productores vinculados a esquemas de agricultura por contrato tendrán preferencia en el otorgamiento del seguro, que equivale hasta 80% del valor de la prima.

- **Asistencia técnica.** Los Servicios de Extensión Agropecuaria, que es la asesoría y acompañamiento a los productores para la realización de acuerdos comerciales con la industria tendrán inversiones por \$15.000 millones.

- **Servicios para la comercialización.** Para la promoción de espacios de encuentro, como ruedas de negocios, que permitan acercar a los productores del campo con las grandes superficies y la industria, y la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), se destinará \$6.000 millones.

- **Coberturas de precio.** Para evitar la incertidumbre sobre el precio de compra, se utilizarán instrumentos financieros que permitan definir de antemano ese precio y las características de calidad y volumen para la entrega de los productos. 🌱

- También se han hecho importantes transformaciones en el Banco Agrario: en estos tan solo tres meses y algo de gobierno, hemos visto cómo el crédito ha crecido 32%, y adicionalmente estamos desarrollando productos para llegarle al campesino a su finca. Empezamos ahora, con el doctor Francisco Mejía (presidente del Banco Agrario), un programa piloto, mediante el cual ya pueden ir agentes de crédito con sus tabletas, con conectividad, a aprobar el crédito en las fincas, para que el campesino no tenga viajar durante horas hasta cabeceras municipales.

- Iniciamos también una distribución distinta al presupuesto del sector. Siempre habíamos visto 90% para subsidios y 10% para bienes públicos, que es lo que necesita el campo, como distritos de riego, centros de acopio, ban-

cos de materiales. Este año, aunque hemos tenido restricciones, podemos decirle al sector que logramos un avance: estamos próximos a ese deseo del 50/50, 50% en bienes públicos, para que podamos llegar al campo con proyectos que permitan transformar la actividad de todos los campesinos”.

- ¿Qué vamos a hacer con la vivienda rural? Hay muchos campesinos que tienen su vivienda, pero en mal estado. Pues también quiero decirles que en estos tres meses y algo de gobierno, pusimos en marcha el programa “Casa Digna, Vida Digna”, que en los próximos cuatro años va a mejorar 600 mil viviendas, de las cuales 660 mil serán para los campesinos de Colombia.

El agro en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

Estos son los siete objetivos orientadores que en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, o Pacto por la Equidad, se establecen para el sector agropecuario.

“Impulsar la transformación productiva, la competitividad agropecuaria y agroindustrial y el desarrollo rural, promoviendo condiciones que dinamicen la provisión de bienes y servicios, la inversión privada, la innovación y el emprendimiento para la generación de oportunidades de crecimiento y bienestar de toda la población rural”. Este es el objetivo general del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, o Pacto por la Equidad.

Del capítulo “Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural”, tomamos los apartes sustanciales de los siete objetivos orientadores:

01.

Crear las condiciones para que la tenencia de la tierra y el ordenamiento productivo habiliten el desarrollo agropecuario, la inclusión productiva y la seguridad jurídica

- El MADR promoverá la distribución equitativa de la tierra, utilizando como fundamento los procesos de caracterización del territorio, a través del barrido predial masivo que adelantará la Agencia Nacional de Tierras, ANT.
- El MADR impulsará el acceso y la distribución de la tierra, a través de la adopción de un nuevo marco legal y procedimental que responda a las realidades del territorio y del país, de forma que se garantice una mayor capacidad de gestión, control y claridad sobre los predios de la Nación y hacer efectivo el cumplimiento de la función social de la propiedad en el campo.
- El MADR formulará e implementará una estrategia de ordenamiento productivo de la Frontera Agrícola Nacional y con el apoyo de la Unidad de Planificación

Rural Agropecuaria, Upra, hará una zonificación que promueva la reconversión productiva.

- El MADR fortalecerá los procesos de inclusión de las mujeres dentro de los registros creados para los sistemas de información, dotación y formalización de tierras.

02.

Promover la transformación productiva agropecuaria por medio del ordenamiento de la producción, el desarrollo de clústeres y cadenas de valor agroindustriales, que integren la producción industrial con la de pequeños y medianos productores

- El MADR, con el apoyo de la Upra y Agrosavia, impulsará el desarrollo de procesos de planificación agropecuaria integrales, que articulen las zonificaciones de aptitud del uso del suelo con oferta tecnológica, para la consolidación de cadenas de valor agroindustriales que integren pequeños, medianos y grandes productores.
- El MADR, en coordinación con los ministerios de Comercio Exterior, Transporte y Trabajo, y el DNP, desarrollará áreas de transformación productiva agroindustrial por medio de la articulación de la oferta institucional, tanto para la conformación de cadenas de valor bajo el enfoque de clústeres, como para la consolidación de conglomerados agropecuarios existentes.
- El MADR desarrollará instrumentos para la planificación de bienes y servicios públicos, basados en los ejercicios de ordenamiento de la producción agropecuaria que optimicen la oferta en función de la demanda; promoviendo la agricultura por contrato, los encadenamientos productivos y otros mecanismos para lograr un mercado agropecuario más competitivo.



03.

Fortalecer las capacidades de gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad de los alimentos, con énfasis en admisibilidad sanitaria y en el aprovechamiento de mercados externos

- Fortalecer técnica, científica e institucionalmente a las autoridades sanitarias (ICA, Invima y secretarías departamentales y municipales de Salud), de tal manera que el Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Sistema MSF) cuente con una mayor capacidad de gestión de riesgos, así como con la equivalencia respecto de sus homólogos internacionales.
- El MADR, través del ICA, en coordinación con el Invima y la Policía Fiscal y Aduanera, Polfa, fortalecerá la gestión del riesgo sanitario en fronteras para productos agropecuarios y alimentos. El ICA autorizará temporalmente a particulares para la realización de actividades propias de su actividad misional, en los términos y condiciones que lo determine.
- Los ministerios de Agricultura, Salud y Ambiente asegurarán la implementación de la normatividad vigente en materias sanitaria, bienestar animal, fitosanitaria, inocuidad y trazabilidad agropecuaria, bajo el enfoque “de la granja a la mesa”. Adicionalmente, se reglamentará, bajo este mismo enfoque, las cadenas productivas que carecen de marco normativo.
- Los ministerios de Agricultura, Salud, Comercio Exterior y Ambiente desarrollarán y fortalecerán las capacidades técnicas (metrológicas, de calibración y de ensayos) de los laboratorios que hacen parte del Sistema MSF), de tal forma que provean el soporte técnico, científico y tecnológico para garantizar el cumplimiento de los requisitos de evaluación de la conformidad. Así mismo, se integrará al Instituto Nacional de Metrología, para que apoye a las demás entidades del Sistema MSF.

- Los ministerios de Agricultura y Salud, en coordinación con el de Ambiente, fortalecerán la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes de monitoreo de patógenos y contaminantes químicos en alimentos para la toma de medidas de gestión y mitigación de los riesgos. Así mismo, identificarán las necesidades en términos de ciencia, tecnología e innovación que aporten soluciones.
- El MADR, en coordinación con el de Comercio Exterior, contará con un plan integral de admisibilidad sanitaria que permita aprovechar el acceso alcanzado en el marco de los acuerdos comerciales firmados para los de productos agropecuarios de interés nacional. Simultáneamente, se emprenderán actividades de diplomacia sanitaria y de fortalecimiento técnico-científico de los equipos negociadores, con la intención de obtener cada vez mejores condiciones comerciales, articulado con las estrategias de diplomacia comercial.

04.

Destinar al menos 50 % de la inversión sectorial hacia la provisión de bienes y servicios públicos

- El Ministerio de Transporte, en coordinación con los ministerios de Agricultura y Comercio Exterior, implementará estrategias para mejorar la calidad y cobertura de la infraestructura asociada a la conectividad vial y a la comercialización en los territorios rurales.
- En materia de comercialización se crearán programas enfocados en el desarrollo de plataformas logísticas rurales, basadas en la dotación de bienes públicos sectoriales, por medio del diseño de un *proyecto tipo* de plataformas logísticas rurales con base en lo establecido en el Documento Conpes 3856.
- El MinTic, en coordinación con el MADR, diseñará un modelo sostenible para la conectividad digital rural,

que permita la provisión de los servicios de internet. Adicionalmente, se promoverá el diseño e implementación de aplicaciones móviles (APP) que faciliten la comercialización de productos agropecuarios.

- El MADR, en coordinación con el Ministerio de Transporte, fortalecerá la infraestructura productiva del sector pesquero, asociada a puertos pesqueros y cuartos fríos y la conectividad a mercados.
- El MADR implementará el esquema de extensión agropecuaria, basado en la Ley SNIA (Ley 1876 de 2017204), a partir de la articulación interinstitucional de los subsistemas nacionales a los que hace referencia la ley. Adicionalmente, los departamentos, a través del Plan Departamental de Extensión Agropecuaria, priorizarán las cadenas productivas y los beneficiarios de este servicio. Con esto se busca mejorar la pertinencia, calidad y cobertura de la transferencia de conocimiento en el sector agropecuario.
- Se promoverá la concurrencia de fuentes para el financiamiento entre el gobierno nacional y las entidades territoriales, reglamentándose la tasa del servicio público de extensión agropecuaria, que con base en el principio de gradualidad y temporalidad garantizará la sostenibilidad financiera del sistema.
- El MADR fortalecerá la prestación del servicio público de adecuación de tierras basado en el Conpes 3926205, por medio de procesos integrales que articulen el desarrollo de su infraestructura con cadenas de valor agropecuarias y promuevan un uso eficiente del agua. En particular, a través de la ADR, se avanzará en la dotación de sistemas alternativos de riego intrapredial, la rehabilitación, complementación y modernización de distritos existentes, la ampliación de la cobertura de distritos de pequeña escala y la definición de una estrategia para la culminación de los distritos de mediana y gran escalas de Río Ranchería, Triángulo del Tolima y Tesalia Paicol, declarados de importancia estratégica. Adicionalmente, el MADR impulsará medidas que fortalezcan la capacidad institucional, el impacto de las inversiones, la promoción de asociaciones público-privadas (APP) y la coordinación interinstitucional.
- El MADR, en coordinación con MinCit, la Superintendencia de Industria y Comercio, el ICBF, Colombia Compra Eficiente, las entidades territoriales, entre otras competentes, implementará instrumentos y servicios que mejoren las condiciones de comercialización interna y externa.

05.

Incentivar la inversión en el campo, a través de la reforma de los instrumentos del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario y el manejo de los riesgos de mercado y climáticos

- El MADR coordinará las estrategias de educación económica y financiera dirigidos a la población rural con énfasis en jóvenes y mujeres rurales.
- El MADR promoverá la inclusión financiera de agricultores familiares y pequeños productores a través del Fondo Agropecuario de Garantías, FAG. De igual forma, se promoverán mecanismos microfinancieros que permitan el acceso a financiamiento formal de la población rural más vulnerable. También se desarrollarán metodologías financieras y de gestión de riesgo.
- El MADR y Finagro orientarán el ICR y la LEC hacia la productividad y la agregación de valor. El control de inversiones debe ampliar su alcance para que capture información que sirva de insumo a las evaluaciones.
- El MADR promoverá la integración horizontal y vertical de los diferentes actores de las cadenas de valor agropecuarias.
- El Banco Agrario será el principal actor en los territorios rurales para reducir el uso de efectivo, al tiempo que contribuirá con el desarrollo del negocio de corresponsalía bancaria en los municipios rurales y rurales dispersos.
- El MADR, en el marco de la Política de Crecimiento Verde, enfocará los instrumentos de financiamiento hacia actividades productivas sostenibles que incorporen desarrollos tecnológicos y procesos de innovación climáticamente inteligentes. Así mismo, se promoverán Pagos por Servicios Ambientales y la estructuración de “bonos verdes” por parte de las instituciones financieras adscritas al MADR para fundear la ejecución de proyectos sostenibles.



- El MADR implementará la Política de Gestión Integral de Riesgos Agropecuarios (Gira), a través de: a) el fortalecimiento de la gestión de información, b) el mejoramiento del marco institucional y de la coordinación para implementar la política de Gira, c) acceso y formalización de tierras, y d) la mejora en las condiciones de comercialización. A su vez, se requiere transferir los riesgos de precios y tasa de cambio a los mercados organizados, mediante instrumentos no bancarios, tales como derivados financieros.
- El MADR implementará estrategias que orienten el desarrollo resiliente del sector agropecuario, entre las cuales se identifican la puesta en marcha del Sistema de Información para la Gestión de Riesgos Agropecuarios (Sigra), y la implementación de esquemas e instrumentos de gestión del riesgo.
- El MADR promoverá el mercado de capitales para atraer inversión privada nacional y extranjera para impulsar proyectos estratégicos agropecuarios y agroindustriales con impacto en la generación de empleo formal.

06.

Fortalecer la generación de ingresos de los hogares rurales, a partir de la promoción de condiciones de empleabilidad y emprendimiento asociado a actividades no agropecuarias que promuevan la inclusión social y productiva en los territorios rurales acorde a las categorías de ruralidad.

- Incrementar la mano de obra calificada para el desarrollo de labores rurales, mediante la promoción del acceso y permanencia de los jóvenes rurales a programas técnicos, tecnológicos y profesionales.
- El MADR impulsará, mediante el Programa de Vivienda de Interés Social Rural (viviendas nucleadas y dispersas), el desarrollo regional, teniendo en cuenta las categorías de ruralidad, a través de las actividades de manufactura, construcción, comercio y servicios relacionados con la provisión de bienes públicos, y del fomento de organizaciones de economía solidaria y de la empresa privada.



PROPIMORF® VECOL 600 SC
Propamocarb HCl 300 gr/L / Dimethomorf 300 gr/L
Fungicida Curativo para el control de enfermedades en papa, tomate y rosas

**Dos
 Nuevas
 Herramientas
 Para sus cultivos**



**La Ciencia
 es nuestro Campo**



GALVIONI® VECOL 400 SC
Pyrimethanil 400 gr/L
Fungicida para el control de enfermedades en clavel y rosas

Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437
 (57 + 1) 425 48 00 Ext: 334 - 335 - 341
 Av. Eldorado No. 82-93 Bogotá D.C.-Colombia
www.vecol.com.co



vecolveterinaria



vecolmascotas



@VecolColombia



- Los ministerios de Agricultura y Comercio Exterior promoverán clústeres y cadenas de valor de etnoturismo, agroturismo y ecoturismo, integrando proyectos de desarrollo rural, agropecuario y ambiental existentes.
- El MADR, en coordinación con el MinCit, fortalecerá los encadenamientos productivos no agropecuarios desarrollados en los territorios rurales acorde a las categorías de ruralidad, en particular aquellos que fomenten el desarrollo de la economía naranja. Esto, en concordancia con las apuestas productivas de las agendas integradas de competitividad, ciencia, tecnología e innovación lideradas por las Comisiones Regionales de Competitividad, utilizando como insumo la identificación de los productos priorizados en los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural de la ADR.
- El MADR fomentará el acceso a herramientas de consolidación de actividades empresariales (créditos, seguros y asistencia técnica no agropecuaria, entre otros) que modifiquen las estrategias de implementación para permitir a Mincit, Bancoldex, INNpulsa y Finagro la promoción, financiamiento y acompañamiento integral de los emprendimientos rurales.

07.

Modernizar, tecnificar y consolidar la institucionalidad sectorial y la coordinación y articulación interinstitucional para impulsar la transformación productiva agropecuaria y rural a escala territorial

- El MSDR adelantará una revisión y ajuste al esquema administrativo y funcional de la institucionalidad sectorial para su fortalecimiento como ente rector y orientador de la política, a la ADR, la ANT y la ART como ejecutores, y a la Upra como generador de metodologías e información para la planificación sectorial, dentro de una visión de cadena de valor del sector agropecuario como sistema. En cuanto al ICA, su misión se focalizará en la sanidad e inocuidad agropecuaria, buscando potenciar la producción nacional de ali-

mentos para consumo interno y su exportación. Con relación a la Aunap, se ampliará su cobertura territorial y se fortalecerá su objetivo misional para la generación de conocimiento e información, en la administración, fomento, inspección, vigilancia y control de la actividad de pesca y acuicultura.

- El MADR fortalecerá el rol de los CMDR y los Consea como articuladores de la política agropecuaria y de desarrollo rural con las dinámicas territoriales en el marco del Sistema Nacional Regional del Sector Agropecuario Pesquero, Comercial, Forestal y de Desarrollo Rural.
- El gobierno nacional, en coordinación con el MADR, fortalecerá el papel de la ANT en la labor de formalización de la propiedad rural, a través de procesos de barrido predial masivo y gestión catastral, que permitan articular y mantener actualizado el proceso de catastro con registro.
- El MADR pondrá en marcha el Sistema Nacional Unificado de Información Rural y Agropecuaria, que mejore la captura, calidad, frecuencia y oportunidad de la información para la toma de decisiones. En este sentido el MADR y el Dane definirán e implementarán el Plan Estadístico Nacional del sector.
- El gobierno nacional, en coordinación con el MADR, modificará el objeto del Decreto 2445 del 2013, para que se habilite la estructuración de los Proyectos de Interés Nacional Estratégico para el Sector Agropecuario (Pines), con lo cual se reestructurará la conformación de la Comisión Intersectorial para Pines, de manera tal que sea posible en esta la participación del MADR y de otras entidades competentes en los temas del sector. Así mismo, creará un fondo mixto sin personería jurídica y administrado por una fiduciaría pública para financiar los Pines del sector que se establezcan en el marco de la Comisión. 🌱

Crédito a domicilio

Banco Agrario lanzó MoviAgro, herramienta tecnológica creada para originar créditos en campo.



Por primera vez, los productores del campo, sin distinción de tamaño, ya no tendrán que ir al Banco Agrario a tramitar sus créditos, sino que este los visitará en las propias fincas y veredas, para así ahorrarles el tiempo y las incomodidades propias de una diligencia de esta naturaleza. Para ello, la citada institución financiera ha creado MoviAgro, servicio que a través de dispositivos móviles (tabletas), permite a originar créditos *in situ*.

Para el desarrollo de esta herramienta el Banco Agrario contó con el apoyo del gobierno canadiense, a través de Desjardins (primer grupo financiero cooperativo de Canadá), representado en asistencia técnica, capacitaciones y giras para implementar las mejores prácticas en materia de financiamiento para el sector agropecuario. En total, el Banco Agrario invirtió US\$800 mil en tabletas y US\$400 mil en desarrollo del *software* correspondiente.

MoviAgro, que arrancó en simultánea nacional desde el pasado martes 4 de diciembre, desarrolló piloto para comprobar su funcionalidad en cuatro oficinas de la entidad: Bogotá (Usme y Corabastos), Cubarral (Meta) y Choachí (Cundinamarca).

El lanzamiento de esta novedosa herramienta, que igualmente se prestará a clientes de consumo, microempresarios urbanos y rurales, mujeres microempresarias y banca comunal, tuvo lugar a comienzos del presente mes en Lé-

rida, Tolima. A la ceremonia asistieron, entre otros, del presidente del Banco Agrario, Francisco Mejía Sendoya; el embajador de Canadá, Marcel Lebleu; el director de Cooperación de la Embajada de Canadá, Craig Kowalik; la encargada para Latinoamérica del Programa Desjardins, Lysanne Raymond; el secretario de Desarrollo Agropecuario del Tolima, José Edgar Bonilla y la alcaldesa de Lérida, Carolina Hurtado.

MoviAgro le permite a la fuerza móvil del Banco Agrario que prestará el servicio, trabajar en línea y fuera de línea, capturar la información del cliente y realizar el procedimiento una sola vez, lo que garantizará agilidad en las operaciones. Igualmente, por medio de la georreferenciación, los asesores podrán dejar la trazabilidad de ruta para localizar a sus clientes de manera eficiente y almacenar sus coordenadas GPS, y así facilitar procesos futuros. En la segunda fase, que empezará en mayo del 2019, el Banco Agrario tiene previsto incorporar la biometría, con el fin de que la huella sirva como firma digital.

Para beneficiarse de este servicio, los productores le pueden pedir al Banco Agrario que los visite, pero también este los puede contactar directamente, a partir las bases de datos que maneja, de referidos o de contactos que surgen como resultado de las brigadas de crédito se hacen a escala nacional. Moviagro cuenta con una fuerza de novecientos quince asesores para cubrir todo el territorio nacional.

“En esas tabletas tendremos cargados los flujos de caja de las actividades agropecuarias, para hacer más ágil el análisis y evitarnos los costos asociados de terceros que no son funcionarios del Banco, y que hoy en día están haciendo flujos de caja y estructuración de créditos, lo cual le impone un costo adicional a nuestros productores”, dijo el presidente del Banco Agrario.

Los productores nos pueden pedir que los visitemos, también los podemos contactar cuando consultamos nuestras bases de datos, pueden llegarnos referidos o ellos pueden referir a otras personas o muchas veces también se establecen los contactos como resultado de las brigadas de crédito que realizamos a nivel nacional de forma regular. 🌱



• En el lanzamiento de MoviAgro.



- La ministra Alicia Arango en el lanzamiento de “Trabajar no es tarea de niños”.

Contra el trabajo infantil

La ministra del Trabajo, Alicia Arango, lanzó estrategia para prevenir y erradicar este flagelo. Antioquia, Boyacá y Cundinamarca, los departamentos con más casos.

Ante los alcances que el trabajo infantil ha adquirido en Colombia, el cual se expresa en los 796 mil niños y adolescentes que laboran en las más disímiles actividades, el Ministerio del Trabajo lanzó a mediados del presente mes la estrategia “Trabajar no es tarea de niños”, concebida para sensibilizar a la sociedad en general sobre la necesidad de eliminar este flagelo.

“Vimos necesario iniciar esta estrategia pedagógica y de sensibilización porque en esta época decembrina los indicadores de trabajo infantil incrementan. En Colombia, 796 mil niños y adolescentes, entre 5 y 17 años, trabajan. Esta tasa total nacional, que se ha reducido paulatinamente en el país, se ubica actualmente en 7.3%. Sin embargo, tenemos que aunar esfuerzos para erradicar completamente esta práctica que atenta contra los derechos de nuestros niños”, dijo la ministra de Trabajo, Alicia Arango Olmos, durante la ceremonia que se llevó a cabo en Bogotá

Cifras oficiales indican que Antioquia, con 24.770 casos, Boyacá (13.052), Cundinamarca (8.168), Tolima (7.631),

Bolívar (7.501), Valle del Cauca (3.398), Nariño (2.643) y Cauca (1.330), son los departamentos con mayor número de denuncias de trabajo infantil.

En cuanto a la distribución del trabajo infantil por actividad económica, la ministra Arango Olmos reveló

En cuanto a la distribución del trabajo infantil por actividad económica, la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, concentran 44.4%, del mismo; el comercio, la hotelería y los restaurantes, 30.1%; industria manufacturera, 11.0%, y los servicios, 7.0%.



- “Nuestros niños y adolescentes no deberían estar trabajando. Su único deber es estar en sus escuelas estudiando y no expuestos a todos los peligros que conllevan todos los trabajos que realizan”, Alicia Arango.

que agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, concentran 44.4%, del mismo; el comercio, la hotelería y los restaurantes, 30.1%; industria manufacturera, 11.0%, y los servicios, 7.0%.

“El gobierno nacional, en el Plan Nacional de Desarrollo al 2022, se ha propuesto la reducción de la tasa de trabajo infantil en 5.5 pp. Es una meta que queremos y vamos a lograr, pero necesitamos de la ayuda de los padres de familia, los empleadores y demás entidades que también se preocupan por eliminar estas prácticas”, dijo la funcionaria.

El Ministerio del Trabajo cuenta con el Sistema de Información Integrado para el Registro y la Erradicación del Trabajo Infantil y sus Peores Formas (Siriti). Con corte a diciembre del 2018, esta herramienta reporta 113.634 niños y adolescentes identificados en condición de vulnerabilidad, para lo cual, se vienen desarrollado acciones desde los Comités Interinstitucionales de Erradicación del Trabajo Infantil para activar las rutas de atención en los territorios.

“Nuestros niños y adolescentes no deberían estar trabajando. Su único deber es estar en sus escuelas estudiando y no expuestos a todos los peligros que conllevan todos los trabajos que realizan. Padres de familia, empleadores y todos los colombianos, debemos entender esto y no permitir que siga sucediendo. Dejemos de ser cómplices, los invito a denunciar los casos de trabajo infantil en la línea de protección a niños y adolescentes 141 del ICBF”, señaló la ministra. ✨



Financiamos **TODO** lo que usted requiera en su proceso de

Producción

Transformación

Servicios de apoyo

Comercialización

Actividades agropecuarias y rurales



¿Necesita mayor información? www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219



**El campo
es de todos**

Minagricultura





Breviario del Congreso Cafetero

Extractos de las intervenciones del gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, el presidente de la República y los ministros de Agricultura y Comercio Exterior.

A comienzos del mes, se reunió en Bogotá el Congreso Nacional de Cafeteros (versión 86), cuya instalación estuvo a cargo del ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón, mientras que en la clausura intervino el presidente de la República, Iván Duque Márquez.

Roberto Vélez Vallejo



Este 2018 ha puesto a prueba a los caficultores colombianos y a la Federación Nacional de Cafeteros. Y con la cabeza en alto podemos afirmar que hemos salido adelante.

- Desde el Foro Mundial de Productores (Medellín, julio), insistimos en que tenemos unos problemas que impactan toda la cadena y que necesitamos, desde quien sirve la taza hasta quien produce el grano (y en medio hay quienes tuestan el café, lo venden, los supermercados, quienes lo importan, etc.), sentarnos a buscar soluciones colectivas.
- Se trata de un modelo diferente al Acuerdo Internacional de Café, que funcionó hasta 1989, porque ese pacto era político, entre gobiernos. Aquí, el llamado es a que los actores mismos de la cadena se sienten y logren un acuerdo. Le hemos dicho a la industria que se comprometa a nunca pagar por debajo del costo de producción más una rentabilidad para el caficultor.
- Lo del Fondo de Estabilización de Precios se volvió una promesa de campaña del presidente Duque y ha tomado dimensión para terminar como un mecanismo que apoye a los cafeteros cuando los precios estén muy bajos.
- El Plan 100/100, clave en la sostenibilidad de nuestra caficultura, es una iniciativa de largo y alcance: cuando la Federación cumpla cien años, en el 2027, toda la caficultura colombiana debe tener un manto de sostenibilidad.
- En rentabilidad, ha sido un año complicado para la caficultura, pero terminó menos mal que lo que llegamos a pensar. Los precios tuvieron más de veinte meses seguidos de baja, algo preocupante; insistí en que era un fenómeno más cargado de especulación que de realidad entre oferta y demanda de café.
- Este año hicimos más de cien eventos de cafés especiales. Pusimos a Colombia en los nichos más altos para recoger mejores precios para los productores.



- En cuanto a la propuesta de que los niños tomen café para elevar el consumo, tenemos con el nuevo gobierno la oportunidad de una promoción importante para las formulaciones que se dan a los niños en las escuelas, ojalá un café con leche, de alta propiedades. Tenemos todas las pruebas de que el café mejora la memoria, ayuda a que los niños se concentren más.

Iván Duque Márquez, presidente de la República



Es muy importante que busquemos herramientas de política pública para facilitar la producción cafetera. Sin duda, los costos de producción son complejos, por el valor de muchos insumos y porque no siempre se logra diferenciar muy

bien los regímenes que deben regir las políticas laborales para el sector

- Estamos apoyando de manera decidida el proyecto del Fondo de Estabilización de Precios, que fue presentado en el Congreso por el senador huilense Ernesto Macías.
- La reunión y la cumbre que tuve con el presidente Hernández en el Quindío no fue un acto protocolario, sino un llamado que quiero hacer a todos los presidentes cafeteros de América Latina para que defendamos la diferenciación de nuestros productos y que estos sean pagados con el debido precio.
- Necesitamos hacer que el mercado mundial de café se base como cualquier otro en la transparencia y en las condiciones específicas de cada producto, porque una de las grandes hipocresías del mercado mundial del café ha tenido que ver con tratar de homologar, de equiparar, la producción de la arábica con la de la variedad robusta.
- Se tomaron decisiones importantes en el Presupuesto Bienal de Regalías, para darle un apoyo adicional a lo que será una gran estructura en beneficio de la población cafetera.
- Ustedes tienen un gobierno con toda la disposición para resolver muchos cuellos de botella sobre la política laboral para el sector cafetero, y que eso se traduzca en más capacidad laboral y en favorecer las estructuras productivas y los costos laborales para el sector.

Andrés Valencia Pinzón, minagricultura



La línea Grano a Grano permitirá a las treinta y tres cooperativas de caficultores mejorar las condiciones de los préstamos que otorgan a sus más de 77 mil asociados. De esta manera, los costos de financiación del capital son menores y por ende contribuimos a la reducción de los costos de producción de la caficultura.

- El gobierno nacional puso a disposición de los cafeteros la línea especial de crédito Agricultura por Contrato, que beneficiará al sector rural en su conjunto con una tasa subsidiada de DTF-1 para pequeños productores, y DTF+1 para grandes productores, la más barata en el mercado.
- La iniciativa Agricultura por Contrato busca mejorar la productividad agropecuaria, de forma que los productores obtengan ingresos estables, la agroindustria materias primas de calidad y los consumidores dispongan del suministro de alimentos sanos a precios accesibles.
- Anuncio el aporte de recursos a la Línea Especial de Crédito (LEC), con apoyo en fertilización, para seguir promoviendo la renovación de cafetales por siembra y zoca, con la finalidad de que se pueda alcanzar la meta de 100 mil hectáreas renovadas al año, para así lograr una productividad de 22 sacos por hectárea que haga posible producir 17 millones de sacos de café en el 2022.

José Manuel Restrepo Abondano, mincomercio



Aquí no estamos hablando solamente de un sector productivo, sino de un signo de la identidad nacional. Ustedes son mucho más que un sector productivo: ha sido un sector que ha dado un sello distintivo a esta Nación, que se ha convertido en el paradigma de que efectivamente es posible producir, exportar y construir equidad. - La productividad de la industria cafetera es \$244 millones por trabajador/año, mientras que la productividad del sector manufacturero es de \$122 millones.

Invitó a los cafeteros a sumarse al proyecto Fábricas de Productividad, en el que los esfuerzos transversales y el trabajo articulado son claves para mejorar la productividad en diversos sectores. 🌱

- Invitó a los cafeteros a sumarse al proyecto Fábricas de Productividad, en el que los esfuerzos transversales y el trabajo articulado son claves para mejorar la productividad en diversos sectores. 🌱



Decreció el consumo de fertilizantes en el 2018

Los bajos precios percibidos por los agricultores y las mayores cotizaciones internacionales de estos insumos, explican este hecho. Entrevista.

Para Marcelo Altieri, director Regional Cono Norte de la multinacional noruega Yara, resulta paradójico que Colombia, cuya agricultura es deficitaria en el uso de fertilizantes, exporte a países vecinos este insumo, para que ellos mejoren su producción y nos compitan luego en los mercados nacional y externo, como ocurre con el arroz y el banano.



R.N.A.: ¿Cómo observa el mercado nacional de fertilizantes?

• Marcelo Altieri, Gerente general de Yara Colombia

Marcelo Altieri: En esta materia las noticias no son tan buenas. El mercado de fertilizantes decreció entre 10 y 12%, del 2017 al 2018. El año pasado, estuvo por 1.8 millones de toneladas, mientras que vamos a cerrar el 2018 en torno de 1.6 millones.

R.N.A.: ¿Qué explica esa caída?

M.A.: Que este año la agricultura no gozó de los mejores precios, y que subieron los precios internacionales de los fertilizantes. Frente a situaciones como esta, lo primero que hace el agricultor es ver la fertilización como un gasto y no como una inversión, y eso uno lo entiende.

R.N.A.: Recorte contra la productividad.

M.A.: Ese es el problema: cuanto menos se fertiliza, menor productividad se consigue, lo cual constituye un círculo vicioso que nos impide salir adelante. Está comprobado que aquellos que hacen el esfuerzo de mantener una fertilización adecuada, obtienen mejores resultados.

Siempre hemos insistido en que la clave no está en la cantidad de fertilizante que se aplique, sino en

proporcionarle a la planta lo que realmente necesita en materia de nutrientes. Muchos agricultores, por falta de conocimiento, aplican urea (nitrógeno) pensando que con ello van a salvar el cultivo, cuando en realidad este también debe recibir fósforo, potasio, azufre, magnesio, calcio, boro y otros microelementos, en cantidades adecuadas. Entonces, el balance nutricional es muy importante.

R.N.A.: Se supone que ese recorte en la aplicación de fertilizantes se da entre pequeños y mediano, no en la gran agricultura

M.A.: Así es. ¿Y por qué ocurre eso? Porque el grande tiene un conocimiento o lo asesora un ingeniero agrónomo. El grande no deja de fertilizar, puesto que ve su cultivo como una empresa, mientras el pequeño agricultor no tiene aún esa mentalidad. Lo que aquí se observa es una gran brecha tecnológica entre pequeños y grandes productores, estrechamente ligada a la falta de conocimiento.

Mire, en Colombia, en solo el sector cafetero, hay 500 mil familias que se podrían transformar en pequeños empresarios, capaces de manejar sus cultivos de manera distinta y con visión de rentabilidad.

R.N.A.: ¿Qué tanto pesan los fertilizantes en los costos de producción?

M.A.: Eso cambia dependiendo del cultivo. Hay unos que demandan más fertilización porque extraen más nutrientes, pero en general podríamos decir que estos impactan de 10 a 18% en los costos de producción. Pero debo decir, que el transporte representa hasta 30% de ese valor. Colombia tiene un gran desafío en esta materia: nos más mandar una tonelada de Cartagena a los Llanos Orientales, que traerla de Noruega, todo. Falta infraestructura.



El Yara Champion Café

El pasado 29 de noviembre, tuvo lugar en Popayán la premiación de la cuarta edición del Concurso Nacional de Calidad de Taza de Café “Yara Champion Program 2018”, en el cual participaron 360 cultivadores de Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Santander, Norte de Santander, Cundinamarca, Antioquia, etc., en su mayoría pequeños. En esta oportunidad, se incluyeron tres nuevas categorías: cafés tradicionales lavados, cafés varietales y procesos.

“Este concurso es una iniciativa internacional que nació hace varios años, a través de la cual hacemos un reconocimiento a los agricultores que utilizan nuestros productos. En Colombia, nos hemos enfocado en dos cultivos: la papa y el café”, dijo Marcelo Altieri, director regional Cono Norte de Yara.

Los ganadores fueron, en la *Categoría lavados tradicionales*: Taza de Oro, Martín Alonso Rodríguez (Piedamó, Cauca); Taza de Plata, Alexander Bermúdez (Piedamó), y Taza de Bronce, Juan Felipe Ocampo

(Ciudad Bolívar, Antioquia). Categorías de Procesos y Varietales: Taza de Oro, Samuel Ignacio Roldán (Ciudad Bolívar, Antioquia); Taza de Plata, Diego Samuel Bermúdez (Piedamó, Cauca), y Taza de Bronce, Claudia M. Samboni (Acevedo Huila).

Los ganadores serán invitados por Yara a la feria de cafés especiales, que se llevará a cabo el próximo año en Boston, Estados Unidos, donde podrán interactuar con distintos compradores, *traders* y otros agentes del mundo del café. Además, Yara les comprará el café a US\$4 por encima del precio mercado.

Según Marcelo Altieri, *“a lo largo del tiempo, en desarrollo de estos concursos, hemos encontrado que en todos los participantes el promedio de calidad en taza el puntaje ha evolucionado sustancialmente. Así, por ejemplo, en el 2015 observamos puntajes de 78-79, y el año pasado, de 89, lo cual nos deja muy contentos porque ese es el objetivo de este programa: incentivar y reconocer a los agricultores a producir cafés de mejor calidad, para que así puedan obtener una mayor productividad y rentabilidad”*.

R.N.A.: *¿Qué encarece la producción de fertilizantes?*

M.A.: Los costos de la industria se ven muy afectados por el gas natural, materia prima fundamental sobre todo para quienes producen nitrógeno (úrea); después aparecen otros componentes, como el fósforo, la roca fosfórica, la roca potásica, etc.). Y ya para el agricultor, el transporte desde la planta hasta la finca encarece el producto.

R.N.A.: *¿Qué materias primas encuentra en Colombia la industria de los fertilizantes?*

M.A.: Todo hay que importarlo, con excepción del gas. Yara, desde el 2014, ha invertido en Colombia más de US\$140 millones en renovar el sistema de producción para que nuestros fertilizantes sean más eficientes, en armonía con prácticas sustentables para reducir la huella de carbono.

Pero mire: aun así, en un mercado de 1.8 millones de toneladas, producimos 400 mil toneladas, pero en contra de toda lógica, no todas se consumen, sino que terminamos exportando unas 150 mil a países de la región, los cuales mejoran sus cultivos, su productividad y su rentabilidad, para después competirle Colombia con productos finales. Ahí están los ejemplos del arroz y el banano.

La agricultura tiene la oportunidad de transformarse en el motor de la economía colombiana. Colombia tiene 4-5 millones de hectáreas sembradas, pero existen 40 millones más potencialmente utilizables en la producción de alimentos. Este es uno de los países llamados por la FAO a satisfacer las necesidades alimentarias del mundo.

R.N.A.: *¿Cuál es el fertilizante que más se aplica en Colombia?*

M.A.: La úrea, casi 600 mil toneladas anuales. Pero cuando el agricultor la aplica, se producen pérdidas de 40-50% por volatilización. Por esta razón hay que usar nitratos, que no se volatilizan, no contaminan la atmósfera, son más eficientes y no se tienen que transformar en el suelo. Recordemos que 70-80% del nitrógeno que absorbe la planta lo hace en forma de nitrato, mientras que si aplico urea, esta tiene que transformarse en amonio, y este en nitratos, antes de que la planta la tome.

R.N.A.: *Pero lo que prevalece en Colombia es un subconsumo de fertilizantes.*

M.A.: Por supuesto, y la situación se agravaba por la falta de conocimiento de las tecnologías, como el análisis de suelo, al cual muy pocas recurren. En Europa, por ejemplo, los agricultores no ponen ni un kilogramo de fertilizante en el suelo sin previo análisis de suelo y un análisis foliar. 🌱



• Donald Trump.



Argentina ya es el mayor comprador de soja estadounidense

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), Argentina fue el principal comprador de soja estadounidense entre el 1 de septiembre y el 22 de noviembre del año en curso, desplazando a China por la guerra comercial que desató el gobierno de Donald Trump. La noticia, divulgada por la agencia Bloomberg, indica que "normalmente Argentina procesa su propia soja para exportar harina y aceite, pero con China a la caza de la oleaginosa no estadounidense, el país exporta más granos y le compra más a Estados Unidos para abastecer a sus molinos, tras una sequía ocurrida a principios de año que redujo la producción". En el mencionado periodo, Usda inspeccionó 1.3 millones de toneladas de soja estadounidense para ser exportadas a Argentina.



Logran quitar el gen que produce alergia en la leche bovina

En Argentina, un equipo de investigadores del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Inta, y de la Universidad Nacional de San Martín, identificaron el gen de la beta-lactoglobulina en embriones bovinos y lograron introducir cambios en el genoma de bovinos de raza lechera. Según Adrián Mutto, investigador del mencionado centro docente, citado por Noticias Agropecuarias, "Nuestro trabajo busca apagar y sacar el alérgeno más importante que tiene la leche de vaca para el ser humano, como es la beta-lactoglobulina, una proteína que corresponde a 50% de todas las proteínas del suero de la leche". Los mismos investigadores, agrega la nota, lograron hace poco más de seis años que la ternera Rosita ISA diera leche con características similares a la humana, debido a la presencia de las proteínas lisozima y lactoferrina.

India bajará a Brasil del primer puesto como productor de azúcar

Brasil, el mayor productor de azúcar del mundo, está preparado para ceder la corona a la India por primera vez en dieciséis años, dice un despacio recogido por Gestión.pe. En efecto, según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), la producción del país asiático para esta temporada podría aumentar 5.2% y así llegar a un récord de 35.9 millones de toneladas. En contraste, la producción brasilera podría caer 21% a 30.6 millones de toneladas, debido a las adversidades climáticas y al cambio a favor de la producción de etanol a base de caña. La información agrega que de todas formas se espera que Brasil siga siendo el principal exportador de azúcar, seguido de Tailandia, y que la producción mundial caerá 4.5% a 185.9 millones de toneladas.



Brasil: ¿Se fusionará los ministerios de Agricultura y Ambiente?

El anuncio de Jair Bolsonaro, quien asumirá la Presidencia de Brasil el primero de enero próximo, de fusionar los ministerios de Agricultura y Medio Ambiente, ha despertado la preocupación entre ecologistas y otros sectores de la opinión, informó la agencia española EFE. Para Marina Silva, exministra de Medio Ambiente y excandidata presidencial, la fusión "Será un triple desastre. Estamos inaugurando la era trágica en la cual la protección ambiental es igual a nada. Apenas iniciado, el gobierno de Bolsonaro ya es un retroceso incalculable". Por su parte, Greenpeace Brasil dijo que "Los mercados internacionales y los consumidores quieren garantías de que nuestro producto agrícola no esté manchado con la destrucción forestal. Al extinguir el ministerio de Medio Ambiente, reduciremos el combate a la deforestación, perdiendo competitividad, lo que puede inclusive afectar la generación de empleos".



• Jair Bolsonaro.



México será el primer proveedor de café para Nestlé en el mundo

Con una inversión de US\$154 millones, el Grupo Nestlé hará de México su principal proveedor de café en el mundo. El anuncio lo hizo el presidente ejecutivo de Nestlé México, Fausto Costa, al término de un encuentro con el nuevo presidente de ese país, Andrés Manuel López Obrador. Dichos recursos, reveló el directivo de la multinacional suiza, se invertirán en la primera etapa de una fábrica de café en el Estado de Veracruz, donde se procesará 20 mil toneladas de café verde al año. La factoría utilizará energías limpias, provenientes de la utilización de la cascarilla del café.



Centroamérica: Cayeron exportaciones de aceite de palma

En el primer semestre del año en curso, las exportaciones centroamericanas de aceite de palma disminuyeron 45%, al pasar de 1.06 millones de toneladas a 590 mil, por valor de US\$383 millones, reveló *CentralAmerica Data*. Guatemala, por tradición el mayor exportador, vendió US\$188 millones; Honduras, US\$106 millones; Costa Rica, US\$72 millones; Nicaragua, US\$9 millones; Panamá, US\$8 millones, y El Salvador, US\$400 mil. Los principales destinos fueron de esta materia prima: México (24%), Países Bajos (9%) España y Alemania (8%) Alemania.



Lanzan primera línea de cuidado de la piel a base de papa

Landun Xumei Foods, importante productor y procesador de papa en China (sus papas fritas de un año podrían darle la vuelta a la Tierra tres veces si se pusieran en fila), ha lanzado la primera línea de cuidado de la piel en base a este tubérculo. Se trata de Pototaly, un producto orgánico con un envase que también está fabricado con residuos reciclados del tubérculo, según un despacho que fue reproducido por *Agraria.pe*. Para Yiwen Hao, fundadora de Pototaly, las papas crudas hacen parte de la rutina de cuidado de la piel desde que era una niña, y desde hace tiempo utiliza este tubérculo como tratamiento facial para dar luminosidad a la piel y reducir la hinchazón.



AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO



Ecuador ya tiene 786 productos con certificación orgánica

El coordinador general de Inocuidad de Alimentos de la ecuatoriana Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario, Agrocalidad, Rommel Betancourt, reveló que el país tiene 786 productos con certificación orgánica, de los cuales 277 son frescos y 509 procesados, de consumo nacional y de exportación. El funcionario dijo que entre los productos frescos figuran el cacao, banano, café, quinoa, aceite de palma africana, hortalizas y plantas medicinales, y entre los procesados, chocolates, panela, bebidas, frutas deshidratadas, leche, yogur y queso. Ecuador dedica hoy a la agricultura orgánica 41.279 hectáreas. La información fue divulgada por *El Productor*.



Chile: A US\$18.000 millones llegarán agroexportaciones este año

"La agricultura chilena va a crecer 5.5% este año y a liderar el crecimiento económico del país", dijo Antonio Walker, ministro de Agricultura, quien destacó especialmente el desarrollo del sector frutícola, que exportará más 5 millones de toneladas a 140 países del mundo. Agregó el funcionario, citado por *Infoagro*, que la fruticultura nacional "está exportando US\$6.500 millones, tiene 350 mil hectáreas plantadas, produce 5 millones de toneladas de fruta fresca de exportación y genera más de 750 mil empleos". En total, la agricultura chilena exportará en la actual temporada US\$18.000 millones.

REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. La **Revista Nacional de Agricultura** se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que pueden apreciar su publicidad.



Tiraje
1.500
ejemplares



Periodicidad
mensual



Público

Circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

TARIFAS 2018

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones	4 a 7 ediciones	8 a 11 ediciones
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			

* Arte entregado por el pautante

** A estas tarifas agregar el 19% de IVA.



INFORMACIÓN COMERCIAL

Alirio Aguilera/Claudia Prada

Fijo: (1) 357 38 63

Celular: 312 44 77 892 / 310 214 97 48

mercadeosac@gmail.com.



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1971

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871



PORQUE HAY MUCHO QUE

DECIR

PORQUE HAY MUCHO QUE

DEBATIR

PORQUE HAY MUCHO QUE

ANALIZAR

...la *Revista Nacional de Agricultura*
circula ahora mensualmente

¡Acompañenos publicitariamente
en este esfuerzo editorial!

El ICA reafirma su compromiso para que el aguacate Hass continúe por la senda exportadora a Los Estados Unidos

El ICA mantiene la vigilancia fitosanitaria mensual en un área total de 2 mil hectáreas de aguacate Hass, registrado para exportación, en 27 municipios, de 7 departamentos del país.

A un año de la firma del Plan Operativo de Trabajo, POT, para la exportación de aguacate Hass a Los Estados Unidos, la cadena de producción de la fruta ha realizado un esfuerzo importante para ganar terreno paso a paso, en las exportaciones que hoy suman más de 340 toneladas de aguacate Hass al mercado estadounidense, por un valor aproximado de 2.500 millones de pesos.

El Gobierno Nacional, el Ministerio de Agricultura y el ICA trabajan en alianza con los productores y exportadores de aguacate Hass en el país, con el firme propósito de que en el cuatrienio 2019-2022, la fruta se posicione y alcance una mayor participación en ese mercado, que es de cerca de 2.500 millones de dólares al año.

El ICA mantiene estricta vigilancia fitosanitaria en un área de 2 mil hectáreas de aguacate Hass, registradas para exportación, en 27 municipios, de 7 departamentos del país.

A la fecha, el Instituto ha habilitado de 13 huertos de producción de la fruta para exportación al mercado norteamericano, en los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca y Cauca, así mismo, ha certificado 5 plantas empacadoras. Igualmente, el Instituto ha realizado 100 eventos de socializa-

Fuente:

Deyanira Barrero León, gerente general del ICA
Jaime Cárdenas, subgerente de Protección Vegetal del ICA.

