

REVISTA NACIONAL DE

Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

GESTIÓN

Avance del primer
cuatrimestre

EMPREDIMIENTOS

Convirtiendo líderes
empresariales

María Isabella Muñoz, directora ejecutiva de ColCapital

LOS FONDOS DE CAPITAL PRIVADO

Oportunidad desperdiciada para el agro

Una universidad a la medida del estudiante

Dentro de cada **SEMILLA** de **ARROZ CERTIFICADA**

hay mucho más
de lo que usted ve

Investigación

4 centros de investigación dedicados al mejoramiento genético, en zonas arroceras de Colombia donde se desarrollan ensayos de campo y laboratorio.



Grupo Técnico

Conformado por especialistas en fitomejoramiento, entomología, fisiología, genética, biotecnología, suelos, economía, fitopatología, malherbología, entre otros.



Banco de Germoplasma

Donde reposa la diversidad biológica del arroz en Colombia, con cerca de 8000 semillas diferentes.



Colaboración Científica

Convenios institucionales nacionales e internacionales para estudios en:

- Inducción de mutaciones (radiaciones gamma)
- Marcadores moleculares
- Cultivo de anteras
- Modelación de eventos

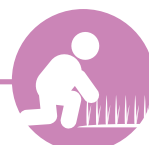


Laboratorios

- Patología
- Calidad molinera y culinaria
- Biotecnología



Campos de multiplicación de Semilla Genética



Plantas de Semillas

Ofrecen tecnología de punta para garantizar la calidad física, fisiológica, sanitaria y genética de las Semillas Certificadas, protegiéndolas con tratamientos eficaces.



Respaldo, Calidad y Tecnología al alcance de todos los arroceros

**Semilla de Arroz
CERTIFICADA**



FEDEARROZ

FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS

N° 991

Abril 2019

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida
No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Tristancho
Ana Karina Ramírez Álvarez
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Ana Karina Ramírez Álvarez

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC
Presidencia.gov.co
Federación Nacional de Cafeteros

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Calle 97A No.9-45 (oficina 301)
Edificio Estrategic 97
E-mail: prensa@sac.org.co
www.sac.org.co
Twitter: @SAColombia
Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

- 5 **EDITORIAL.** Seguridad alimentaria y semillas
- 6 **AGROCOLOMBIA.**
- 8 **1871.**
- 10 **CARÁTULA.** Los fondos de capital privado. Oportunidad desperdiciada para el agro
- 16 **GESTIÓN.** Vicepresidencia Corporativa: Avances de la gestión del primer cuatrimestre
- 20 **GESTIÓN.** La EOEa y el Sisac: En el foco de atención de la SAC
- 22 **GESTIÓN.** "Gremiatón" con el Sena
- 24 **GESTIÓN.** Director de Agrosavia estuvo en Junta de la SAC
- 25 **GESTIÓN.** Asambleas de afiliados
- 26 **EMPRENDIMIENTOS.** Endeavor Colombia: Convirtiendo líderes empresariales
- 29 **EMPRENDIMIENTOS.** En Nariño y Putumayo. Rural Paz beneficia a doce agroempresas
- 30 **HECHOS.** Una universidad a la medida del estudiante
- 32 **TECNOLOGÍA.** Llega la mecanización a los cafetales colombianos
- 34 **AMBIENTALES.** Día Internacional de la Madre Tierra
- 36 **EMPREENDEDORES.** Vive Agro: Un modelo de negocio distinto
- 38 **AGROMAPAMUNDI.**
- 40 **POR LOS GREMIOS.**

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Catalina Sandoval Tristanco
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo
Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés
Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jorge Alfredo Ostos (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao), Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Juan Aurelio Moncada (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTE

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Jorge Alberto Quintero (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Alexander Bernal León (Fedeacua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), Mauricio Gómez Ordóñez (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Jeffrey Fajardo (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar** S.A. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia, **Asiac**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Colinagro** S.A. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional de Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita** S.A. **Moto Mart** S.A. **Motovale**. National Truck Service S.A.S, **NTS**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.

Seguridad alimentaria y semillas



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.
Presidente SAC
📍 @jebedoya

Para la FAO, las semillas son la base principal del sustento humano.

Así mismo, resalta la importancia de las semillas de alta calidad como herramienta fundamental para la mejora de la producción agrícola y para hacer frente a los nuevos y cada vez más delicados desafíos ambientales. La seguridad alimentaria de nuestro planeta está estrechamente relacionada con la seguridad de las semillas de las comunidades agrícolas alrededor del mundo.

En materia de seguridad alimentaria, la misma FAO ha dejado ver un panorama preocupante a escala mundial. El hambre se ha incrementado de manera consecutiva en los últimos tres años; el número de personas desnutridas alrededor del planeta ya supera los 821 millones, luego de alcanzar los 783 millones en el 2014, mientras que en el 2005 fueron 945 millones las personas afectadas por este problema.

El incremento de la desnutrición en el mundo encuentra dinamizadores en zonas con conflictos, eventos climáticos adversos y, por supuesto, en lugares donde la desaceleración económica ha afectado el desarrollo de las comunidades.

Los eventos climáticos y los desastres relacionados con ellos (calor extremo, sequías, inundaciones y tormentas), a escala mundial, según la FAO, pasaron de ser 98 en 1990 a 205 en el 2016. El impacto de estos eventos en la productividad del campo es innegable, y trae como consecuencia no solo la reducción en la disponibilidad de comida, sino el incremento en los precios de los alimentos y por ende la reducción en el ingreso de los hogares.

Como si el cambio del clima fuera poco, el reto de la alimentación global generará serias presiones sobre el sector agropecuario global. En el 2050 la población mundial alcanzará los 9.1 billones de personas, 34% más que la actual. La producción de alimentos deberá incrementarse en 70% para poder satisfacer las necesidades de estos billones de seres humanos.

En los países en desarrollo, 80% del incremento en la producción de alimentos requerida para el 2050 vendrá de una mayor productividad de las cosechas. Sin embargo, es preocupante que a escala global, la tasa de crecimiento de los rendimientos de las cosechas de cereales ha venido cayendo en los últimos años.

Indudablemente, las políticas estatales, las buenas prácticas que imple-

menten los productores y la oferta tecnológica, serán factores determinantes, entre muchos otros, para que logremos enfrentar los grandes retos que el futuro de la seguridad alimentaria trae sobre la producción de comida en el mundo, y claro, a escala local.

En el caso colombiano, si bien hemos avanzado sustancialmente en indicadores de nutrición, el cambio climático y la productividad siguen siendo un reto para el Estado y el sector privado. Y es en este sentido que las semillas, tal como lo ha establecido la FAO, se convierten en una herramienta fundamental para que seamos exitosos frente a los retos de alimentación y de cambio climático.

Es por esto que desde la SAC vemos con gran satisfacción la iniciativa liderada por el ICA, Acosemillas y Fedearroz para promover el uso de semilla certificada en el cultivo de este cereal, y que también está orientada a luchar contra la ilegalidad que desafortunadamente viene afectando tanto a productores como proveedores formales.

Los retos de seguridad alimentaria, cambio climático y combate a la ilegalidad en Colombia, hacen necesaria la acción decidida del Estado y el sector privado, para que en muy corto plazo logremos que las más de 500 mil hectáreas sembradas de arroz lo sean 100% con semilla certificada.

Evitemos problemas de competitividad, luchemos contra la ilegalidad y contribuyamos seriamente a la seguridad alimentaria de nuestro país. 🌱



Se acelera formalización de tierras de cafeteros

La Agencia Nacional de Tierras, ANT, se propone agilizar la formalización de la propiedad de 39.244 predios rurales, en desarrollo de un convenio con la Federación Nacional de Cafeteros, el cual busca el mejoramiento de las condiciones de los hogares que dependen de la caficultura. *“Esta alianza con el gremio cafetero permitirá aunar esfuerzos técnicos, logísticos, tecnológicos y demás que se requieran entre la Agencia y la Federación, para impulsar acciones específicas que contribuyan a ejecutar proyectos de formas de acceso a tierras (adjudicación directa, subsidio integral y crédito especial de tierras)”*, explicó Myriam Martínez, directora de la ANT. En el caso de los caficultores registrados en el Sistema de Información Cafetera, Sica, que ejercen posesión sobre inmuebles rurales de naturaleza privada, los esfuerzos se focalizarán en las solicitudes de formalización presentadas por los cafeteros menores de veintiocho años.



Inauguran puesto del CIIP en Riohacha

Se puso en marcha en La Guajira, un puesto unificado del Centro Integrado ICA, Invima, Polfa, Dian (CIIP), que funcionará desde las instalaciones del ICA en Riohacha, para controlar los operativos y estrategias que se implementan en esta zona fronteriza contra el contrabando y la ilegalidad en el sector agropecuario. El puesto, que operará las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, integra las capacidades técnicas y operativas institucionales que permitirán recopilar toda la información para contrarrestar el ingreso al país de animales y productos agropecuarios de contrabando.



El ICA optimiza el trámite para venta de insumos pecuarios

Con el fin de facilitar el trámite para que productores y comercializadores de insumos pecuarios obtengan el Certificado de Libre Venta (CLV) el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, designó a la Dirección Técnica de Inocuidad e Insumos Veterinarios para que asuma, de manera directa, la expedición de dicho documento. La medida apunta a la reducción, en diez días, el tiempo requerido por la entidad para expedir el CLV, y el de las personas para obtener este certificado que les permitirá desempeñar las labores de producción y exportación de los insumos pecuarios.



Avanza investigación de Agrosavia sobre ñame

Agrosavia viene desarrollando en el Centro de Investigación Turipaná (Cereté, Córdoba), un proyecto de investigación sobre manejo y producción de semillas de ñame de alta calidad para mejorar la uniformidad y productividad del cultivo de ñame en la región Caribe. En los últimos años, se ha presentado en la región Caribe, una baja disponibilidad de semilla de ñame para siembra, lo que ha llevado a un incremento en los costos para su producción. Agronet registra 24.196 productores de ñame, con unas siembras aproximadas en 36.500 hectáreas.



Foro de Asbama

Los días 16 y 17 de mayo, tendrá lugar en Santa Marta (Centro de Convenciones del Hotel Irotama), el Foro Bananero 2019, que organiza la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, Asbama. En esta oportunidad, el evento girará en torno de tema *Productividad, ciencia y tecnología: perspectivas locales frente a los desafíos locales*. La agenda académica comprende los siguientes asuntos, entre otros: prevención y atención de enfermedades devastadoras o letales, anuncios externos de reducción de precios, requisitos y exigencias de certificaciones, variabilidad y cambio climático, nuevas alternativas de producción y posibles amenazas para el desarrollo del cultivo, perspectivas locales, conservación de los recursos naturales, calidad del cultivo, eficiencia productiva, desarrollos tecnológicos, apropiación de tecnologías, y reducción y mitigación de riesgos.



Avanza construcción de la hoja de ruta algodónera

Gobierno y algodóneros avanzan en la construcción de la hoja de ruta del sector, la cual busca recuperación de la producción, el fortalecimiento de los eslabones de la cadena y el robustecimiento del mercado interno. Así, en una reciente reunión de Marcela Urueña Gómez y Saúl Pineda Hoyos, respectivamente, viceministros de Asuntos Agropecuarios y Desarrollo Empresarial, con representantes del gremio algodónero y empresarios de la industria de textiles y confecciones, se revisaron los resultados de la Mesa Consultiva de Alto Nivel para el Algodón. Pineda Hoyos resaltó que el trabajo conjunto con los diferentes actores del sector ha permitido que se haya cumplido 50% de la meta de recuperación de hectáreas establecida por el gobierno nacional. P9or su parte, César Pardo, presidente de Conalgodon, dijo que *“se busca con el concurso del gobierno y los actores de la cadena, aumentar las siembras a 35 mil hectáreas, taly como sucedía en 2015”*.



Banco Agrario lanzó portafolio de productos de comercio exterior

El Banco Agrario lanzó su portafolio integrado de productos de comercio exterior y tesorería, con el cual busca ofrecer una variedad de productos diseñados a la medida de los clientes que hacen operaciones de este tipo, independientemente de su actividad o el sector al que pertenezcan. *“El objetivo es ofrecer precios y tiempos de respuesta competitivos, para lo cual se ha dispuesto un equipo de asesores especializados para atender la banca empresarial y la banca agropecuaria, quienes se encargan de orientar y brindar acompañamiento al cliente durante todo el proceso, en aras de lograr una gestión efectiva”*, dijo Francisco Mejía Sendoya, presidente de la entidad. Entre los productos que componen este portafolio se incluyen giros financiados, prefinanciación de exportaciones, cartas de crédito de importación, cobranzas de importación y exportación, a los cuales el cliente tiene acceso con solo contar con un cupo de crédito vigente.



Siete nuevas plantas paneleras, con certificación en BPM

Siete empresas paneleras acaban de ser certificadas en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec, en desarrollo de “Cierre de brechas”, convenio entre la Federación Nacional de Productores de Panela, Fedepanela, y la Organización de Estados Iberoamericanos, OEI, con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Las plantas son: Panela Naturísima, del productor Saúl Mora, Amca SAS, Allvida Colombia, Central de Mieles de Caparrapí (Cundinamarca), Central de Mieles de Mariquita (Tolima), Hacienda el Escobal y Trapiche la Palestina. Ahora la invitación es asumir un nuevo desafío: la implementación del sistema Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, HACCP (por sus siglas en inglés). *“El gran reto está en pasar de ser un sector de subsistencia a un sector de rentabilidad”*, dijo Carlos Fernando Mayorga, gerente general de Fedepale-na, en la entrega de las certificaciones.



Convenio Fedepapa-Finagro

La Federación Colombiana de Productores de Papa, Fedepapa, y el el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, suscribieron un convenio a través del cual se busca aunar esfuerzos técnicos y administrativos para la estructuración, coordinación y promoción de programas, actividades e intercambio de información, que les permita fortalecer los instrumentos de financiamiento y el desarrollo del subsector de la papa. Entre las actividades previstas se encuentran: brindar información a Fedepapa sobre su acceso a recursos en condiciones Finagro, organizar mesas técnicas con intermediarios financieros y aseguradoras, con el fin de acercar los servicios a los productores; brindar capacitaciones para mejorar el acceso y el conocimiento de los diferentes productos financieros (crédito, seguros, garantías, entre otros), y compartir información del gremio para aumentar su participación, entre otros.



AGRICULTORES CON POSGRADO

En el 2018, según un informe de Syngenta, el mercado de la “agricultura inteligente”, que abarca desde la producción de “precisión” hasta los GPS y los drones, tiene un valor de US\$7.53 billones en el mundo y llegará a US\$13.5 billones en el 2023 (...) La agricultura estadounidense exige disponer de productores con calificación universitaria o de posgrado, no solo en los aspectos técnicos y agronómicos, sino con un dominio holístico de la producción alimentaria, con contenidos culturales y sistémicos, y una visión estratégica de orden global. Por eso, Usda ofrece ciento cuarenta posgrados en “agricultura sustentable”, que se dictan en las principales universidades del país (Harvard y Princeton, en primer lugar), más allá de las escuelas de agricultura y de los centros de formación agronómica. Se proyecta, además, que el mercado de drones agrícolas en Estados Unidos superará el billón de dólares en el 2024. (Lo escribió Jorge Castro en su columna de *el clarín.com*).

LA FIGURA DEL MES



Foto: presidencia.gov.co

Ángela María Orozco Ministra de Transporte

Lanzó el Programa de Modernización de Vehículos de Carga, que beneficiará a más de 56 mil transportadores en el próximo quinquenio, mediante cuatro alternativas voluntarias, con beneficios económicos, tributarios y financieros para los pequeños transportadores. En su construcción intervinieron gremios de dueños de vehículos de carga, empresas transportadoras, generadores de carga, fabricantes, ensambladores y entidades multilaterales. Cifras oficiales indican que en Colombia existen 119.517 vehículos de carga con un peso bruto superior a 10.5 toneladas, que trabajan entre los puertos y las ciudades, de los cuales cerca de 56 mil (47% del parque automotor), tienen más de veinte años de antigüedad.

BONOS VERDES CUMPLEN 10 AÑOS

Hace diez años, el Banco Mundial emitió el primer bono verde, en respuesta al interés de unos fondos de pensiones suecos que no encontraban cómo invertir en proyectos que ayudaran a contener el cambio climático. Desde entonces, gobiernos, empresas y entidades de distinta naturaleza, vienen emitiendo bonos verdes para obtener financiación. Al cierre del 2018, el desembolso para bonos verdes se distribuía así en los tres primeros sectores: 44% en energía renovable y eficiencia energética, 25% en transporte limpio, y 11% en agricultura, uso de la tierra, bosques y recursos ecológicos.



PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

“Este hallazgo de la Comisión de Expertos para la Equidad y la Eficiencia Tributaria (la tasa efectiva de tributación de las empresas del agro que declaran, alcanza 104.6%), preocupa a los agricultores colombianos, pues resulta evidente que el esquema tributario es confiscatorio para las apuestas agrícolas formales del país”.



Lo dice Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma, en *Balance y perspectivas de la agroindustria 2018-2019*.



LO DESTACADO DEL MES

COLOMBIA SEDE DE LA COPA AMÉRICA 2020



La designación de nuestro país como sede del máximo torneo regional de fútbol, conjuntamente con Argentina, es una buena noticia, no solo para el deporte nacional, sino para la economía colombiana, tan necesitada de ingresos. Un evento de esta naturaleza, es mucha la plata que mueve por los viajeros,

nacionales y extranjeros que atrae. Uno de los grandes sectores de la economía que se beneficiarán con esta oportunidad que hacía pocas semanas no figuraba en las cuentas de nadie, es, sin duda, el agropecuario, que deberá prepararse para responder con un adecuado abastecimiento de alimentos.

NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO DE PORKCOLOMBIA



El 2 de mayo, Jeffrey Fajardo López asumirá como nuevo presidente ejecutivo de Porkcolombia, en remplazo de Jorge Alfredo Ostos. Economista de la Universidad Nacional, especialista en Relaciones Internacionales de la Universidad de los Andes y magíster en Relaciones Internacionales de la Universidad Javeriana,

Fajardo López, se venía desempeñando desde el 2017 como presidente ejecutivo de la Asociación Colombiana de productores de Leche, Asoleche. Antes había ocupado la Dirección Ejecutiva de la Cámara Induarroz de la Andi. Es profesor en Asuntos Internacionales en la Universidad Sergio Arboleda, que lo nominó al Premio Portafolio 2007 y 2017 como mejor docente del país.

ALTAVOZ

Dice un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, que uno de los retos para América Latina y el Caribe, es el creciente aumento de la demanda de productos agrícolas para biocombustibles, con efectos adicionales sobre la producción de alimentos. *"Conforme el mundo se vuelve más conciente de los efectos de los combustibles fósiles en el calentamiento global, el interés por combustibles alternativos se ha ido incrementando. En particular, países como Brasil y Estados Unidos lo contemplan como una alternativa viable para alcanzar una seguridad energética y como un producto exportable de alto valor comercial"*, se lee en el trabajo. Hacia el 2025, 10.5% de los granos gruesos, 13.5% del aceite vegetal y 25% de la caña de azúcar producidos en el mundo serán destinados a la producción de biocombustibles, pronostica la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OECD.

NÚMEROS

\$10.4
billones

El monto de las inversiones contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, para reducir los costos de la formalización, agilizar los trámites y promover el desarrollo empresarial temprano, estrategia con la cual se busca un crecimiento superior al 4% en el PIB y la creación de 1.6 millones de empleos. Dice Planeación Nacional que en Colombia, pasar de ser totalmente informal a totalmente formal le cuesta a una micro o mipyme entre 32 y 46% de sus utilidades.



Los fondos de capital privado.

Oportunidad desperdiciada para el agro

La inestabilidad jurídica, los problemas de titulación de tierras y deficiencias en la infraestructura vial, hacen que esos recursos tomen otros rumbos.

En el mercado de capitales e inversión, los fondos de capital privado aparecen en Colombia cada vez más detrás de grandes proyectos y de la financiación del desarrollo de empresas, cuyo impacto es enorme en la economía nacional. En el caso del agro, aunque hay avances, son más las expectativas que los hechos, en vista de que dicha inversión —llamada “dinero inteligente”—, no encuentra en el país las condiciones jurídicas y tributarias que le brinden la confianza que necesita. Diálogo con María Isabella Muñoz Méndez, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de Fondos de Capital Privado, ColCapital.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Cuál es el papel que desempeñan los fondos de capital privado en el desarrollo del país?*

María Isabella Muñoz Méndez: Estos fondos se han convertido en un motor de desarrollo para la economía nacional porque estimulan la inversión en activos, como carreteras, puertos, aeropuertos, hidroeléctricas, inmobiliarias, etc., así como en distintos sectores productivos y en empresas y proyectos en diversas etapas de crecimiento.

Los fondos de capital privado les permiten a los inversionistas obtener rentabilidades diferenciales, y para los activos en los que invierte, son un mecanismo alternativo de financiación, en especial para las empresas colombianas que no encuentran en el país fuentes suficientes de capital o que necesitan otros recursos para potenciar su crecimiento. Un fondo de capital, de acuerdo con la normativa colombiana, es un vehículo de inversión colectiva, que al final del día lo que hace es darles capital fresco a esas compañías, convirtiéndose en socios estratégicos de las mismas.

Estos fondos son motor de desarrollo, no solo porque les dan acceso de capital a estas empresas, sino porque más allá de un cheque, al volverse sus socios estratégicos, les entregan sus redes de contactos, su conocimiento, su experiencia y un gobierno corporativo para que puedan



• María Isabella Muñoz, directora ejecutiva de ColCapital.



crecer de manera exponencial, es decir, les proporcionan un importante valor agregado. Por todo esto, los fondos se llaman “dinero inteligente”.

Aquí es importante precisar que, contrario a lo que creen muchos empresarios, los fondos no pretenden robar su idea ni quedarse con su empresa. Son socios estratégicos pero finitos, es decir, no se quedan para siempre: lo que hacen es generarle valor a la compañía y hacerla crecer durante un periodo que puede oscilar entre tres y cinco años en promedio, para luego vender su participación, ya que tienen detrás a unos inversionistas que están esperando rentabilidades.

RNA: *¿El año pasado o en los últimos cinco años, cuánto capital entró a la economía nacional, proveniente de los fondos de capital privado, y cómo se discrimina por tipo de fondo?*

M.I.M.M.: No tenemos esta información por año. La tenemos consolidada: en total, setecientos un activos colombianos han recibido inversión proveniente de fondos de capital privado por US\$10.753 millones, y se han

acompañado estas inversiones con US\$584.500 millones por medio de deuda o coinversiones. La mayor proporción del capital invertido (51.7%) corresponde a fondos de infraestructura, teniendo en cuenta la naturaleza de los activos en los que se invierte. El número de inversiones de los fondos inmobiliarios representa 61.2% del total de inversiones, principalmente relacionado con proyectos de oficinas, vivienda, centros comerciales, hoteles, entre otros.

RNA: *¿Desde el 2005 a hoy, cuántos fondos de capital privado ha tenido Colombia?*

M.I.M.M.: Desde hace trece años, cuando se crearon los dos primeros fondos en Colombia, el país ha tenido ciento veinticinco que se ha quedado, de los cuales ciento once están activos (en operación), que han logrado movilizar recursos por cerca de US\$16.500 millones. Entonces, somos una industria que está aportando al crecimiento del PIB colombiano y cada vez con mayor relevancia.

“Lo que hacen los fondos es generarle valor a la compañía y hacerla crecer durante un periodo que puede oscilar de tres a cinco años en promedio, para luego vender su participación, ya que tienen detrás a unos inversionistas que están esperando rentabilidades”: María Isabella Muñoz.



RNA: ¿Los fondos financian ideas o proyectos, o solo negocios ya consolidados?

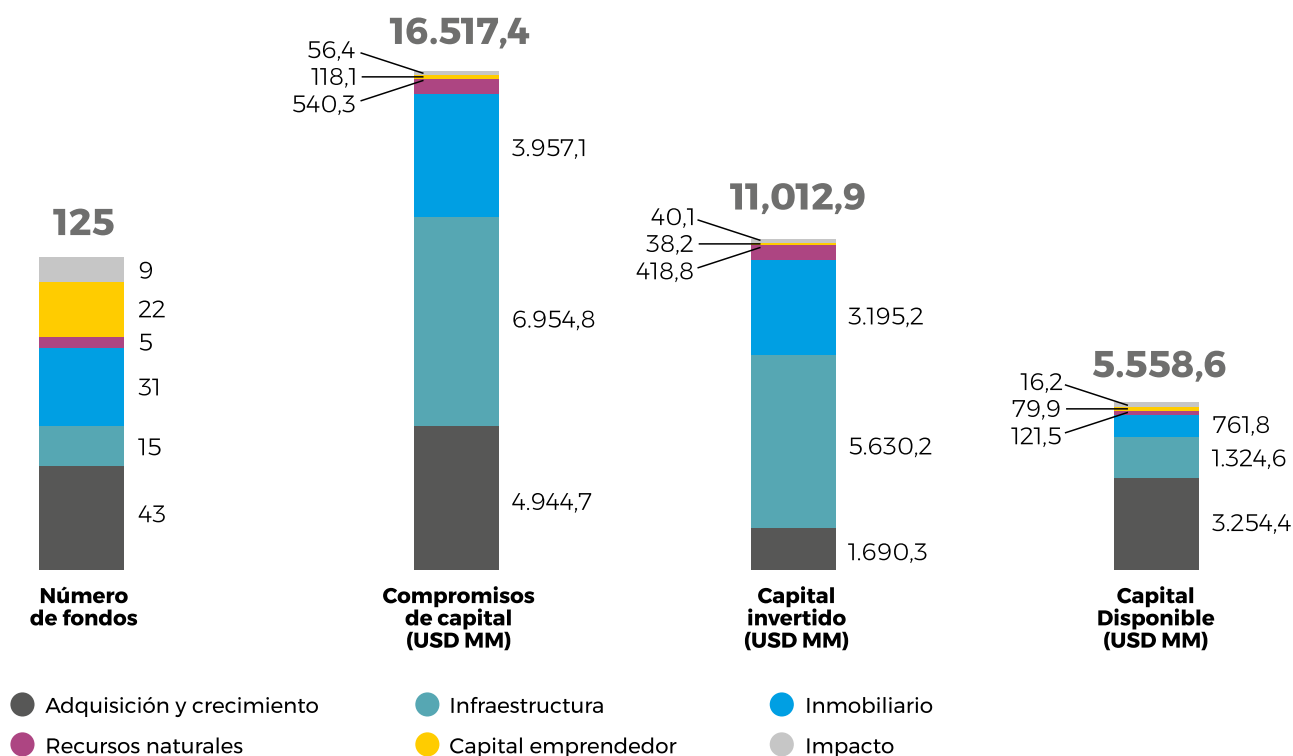
M.I.M.M.: Los fondos de capital privado financian activos (empresas y proyectos) en diversas etapas de desarrollo. Los fondos de *infraestructura* financian proyectos que pueden ser “greenfield” o “brownfield”; los *inmobiliarios*, proyectos de desarrollo y renta inmobiliaria; los de *crecimiento y adquisición*, compañías en etapa de crecimiento y expansión; de *emprendimiento* (“venture capital”), empresas en etapas temprana, pero no ideas de negocio (estos fondos validan que exista un prototipo y que este haya sido probado); los de *impacto*, financian empresas que además de ser rentables, generan un impacto social y ambiental, y los de *recursos naturales*, financian proyectos en áreas como petróleo, reforestación, caucho, cacao y ganadería, por ahora en Colombia.



RNA: ¿Estos fondos invierten en pequeñas empresas?

M.I.M.M.: Sí. Por ejemplo, los fondos de emprendimiento e impacto. Si bien los fondos son un mecanismo de financiación para el tejido empresarial, es importante mencionar que no están concebidos para todas las empresas; de hecho, de cien activos que analiza un gestor profesional, el fondo tan solo invierte en uno. Como gestor pro-

Panorama de los fondos de capital privado históricos en Colombia, a junio del 2018



Fuente: Encuesta ColCapital Gestores - Colombia a junio de 2018

Muestra número de fondos: 125 finalizados y activos (100.0%) - Muestra capital invertido: 97 fondos de un total de 125 (77,6%)

Muestra compromisos de capital: 124 fondos de un total de 125 (99,2%) - Muestra capital disponible: 124 fondos de un total de 125 (99,2%)

fesional de un fondo (la firma que lo maneja), escoge la mejor opción económica, o sea, aquella empresa que se diferencia en su sector, que sea escalable y cuyo modelo de negocio sea replicable. Como fondo yo no puedo invertir en una compañía que crece al 1% anual y que está llena de problemas, a menos que ofrezca un real potencial de crecimiento. El fin de los fondos es generar rentabilidad.

RNA: *¿Solamente la rentabilidad hace atractiva una empresa o un sector a los fondos privados de inversión?*

M.I.M.M.: Sí, pero como le digo, puede que una empresa hoy no tenga una buena rentabilidad, pero si su modelo de negocio es atractivo, se considera como opción. Entre varios está, por ejemplo, el de Andrés Carne de Res.

RNA: *¿Cuántos fondos nacionales hay?*

M.I.M.M.: En la historia de los ciento veinticinco fondos en Colombia, sesenta y seis han sido fondos locales. Con relación a los gestores profesionales, hoy, 46% son locales. En este punto debo decir que los fondos locales pueden tener capital extranjero, pero eso ha venido cambiando mucho porque 40% de sus recursos provienen ahora de los fondos de pensiones, lo que les limita de manera

María Isabella Muñoz: *“Como fondo yo no puedo invertir en una compañía que crece al 1% anual y que está llena de problemas, a menos que ofrezca un real potencial decrecimiento. El fin de los fondos es generar rentabilidad”.*

importante su crecimiento. Esto, que también afecta a la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y al resto del mercado, significa depender de cuatro jugadores que manejan la mayoría de los recursos que se mueven en el mercado de capitales. No sé cómo el gobierno permitió esto. Por lo anterior, los gestores locales se han visto obligados a conseguir recursos del exterior, lo cual no es fácil, ya que si no cuentan con un inversionista ancla local es muy difícil jalonar recursos internacionales.

Husqvarna®

EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN



#HusqvarnaCafe

#HusqvarnaCacao



MAQUINARIA ESPECIALIZADA PARA CADA CULTIVO

www.mundohusqvarna.com.co

www.husqvarna.com.co

f /HusqvarnaColombia

comercial.colombia@husqvarnagroup.com · PBX: (1) 745 7331

@/husqvarna_col

Por otra parte, el régimen de inversión de los fondos de pensiones no ofrece incentivos para que ellos tengan rentabilidad diferencial en el largo plazo, —por la rentabilidad mínima—, que es un problema muy grande para el mercado de capitales. Además, los límites de inversión de los fondos de pensiones en fondos de capital privado son unos mismos para fondos locales e internacionales, lo que complica aun más el escenario, por que ser comparables con gestores que llevan muchos años en mercados mas desarrollados, es complejo.

RNA: *¿Los sectores agropecuario y agroindustrial sí son importantes para los fondos privados de inversión? ¿Cómo ha ido evolucionando la inversión en ellos?*

M.I.M.M.: Para el mundo, estos sectores son muy relevantes, y aquí en Colombia están en la cabeza de muchos inversionistas, pero sufren serios problemas, empezando por la titulación de tierras. Hasta tanto eso no se resuelva, no va a existir tranquilidad jurídica para estos inversionistas, que no son “golondrinas”, sino que vienen a quedarse por 10-30 años.

Una segunda barrera es la infraestructura vial, que sigue siendo muy deficiente, lo que encarece el transporte de los productos a los centros de consumo y transformación. También ahuyenta al inversionista la informalidad que reina en el campo colombiano.

Ya en la etapa de la transformación, uno de los grandes obstáculos que observan los fondos de inversión privada es encontrar empresas formales y sofisticadas en materia tecnológica.

RNA: *¿Entonces, a raíz de todas estas dificultades, de qué nos hemos perdido?*

M.I.M.M.: Pues, que varios fondos han preferido no invertir en Colombia, porque no encuentran las condiciones para hacer, por ejemplo, inversiones a diez años. Nosotros teníamos, para citar un caso, a Pacific Agri Capital, que invertía en reforestación y palma de aceite, pero decidieron recoger mucho de su operación por las trabas que encontraron. Tenemos fondos que invirtieron en reforestación, pero por los problemas de los baldíos han tenido complicaciones.

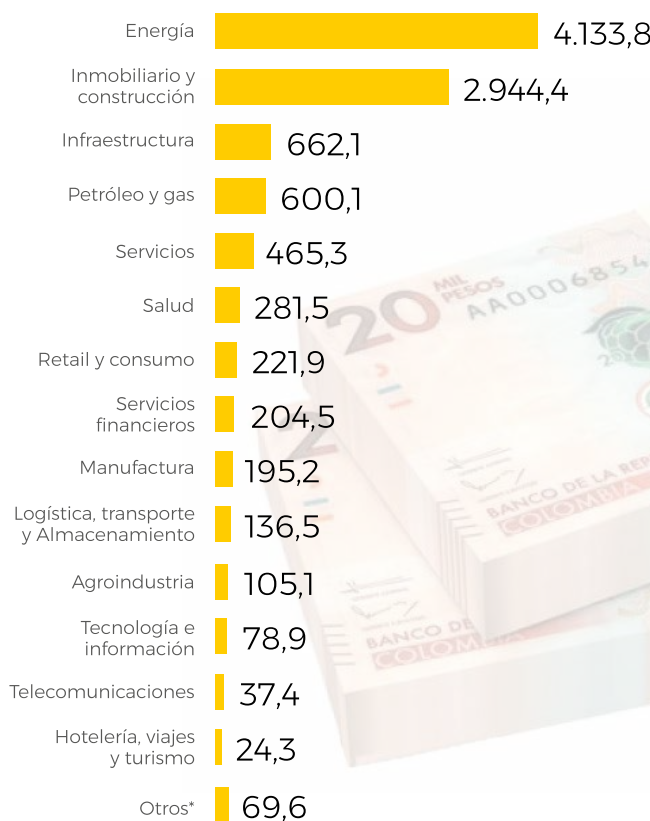
RNA: *¿Qué es lo que más les llama la atención a los fondos de los sectores agropecuario y agroindustrial?*

M.I.M.M.: El potencial de Colombia, especialmente en reforestación, cacao, caucho y palma de aceite. Igualmente, muchos fondos tienen al sector de alimentos en sus radares. De hecho, ya hay fondo especializado en alimen-



Capital histórico invertido por sector

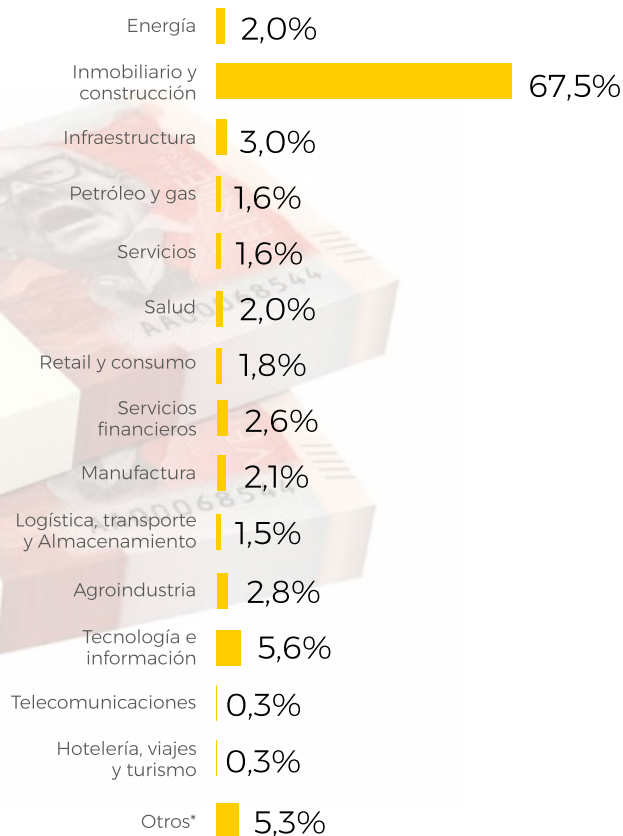
(USD millones)



Muestra: 547 inversiones de un total de 701 (83,0%)



Número de inversiones históricas por sector



Muestra: 609 inversiones de un total de 701 (86,9%)

“Hasta tanto eso no se resuelva (lo de la titulación de tierras), no va a existir tranquilidad jurídica para estos inversionistas, que no son ‘golondrinas’, sino que vienen a quedarse por 10-30 años”: María Isabella Muñoz

tos congelados, frutas, mermeladas, conservas y hasta en restaurantes (por su relación de estos con la el campo).

No hemos visto, por ahora, inversiones en avicultura, porcicultura ni piscicultura, pero puede haber inversionistas estratégicos. En frutas también hay interés. Un ejemplo es Fruandes, empresa de impacto, que ofrece productos agroindustriales saludables al mercado, respetando los parámetros de producción orgánica y de comercio justo directo, como frutas deshidratadas para exportación como cacao, banano, uchuva, mango, piña, entre otros.

En el caso de la leche, por ejemplo, los fondos interesados en el sector de alimentos, se dieron cuenta de que en Colombia había tres jugadores dominantes, frente a un sinnúmero de pequeñas empresas. Entonces, lo que están tratando de hacer es integrarlos en un modelo para generar economías de escala y así poder convertirlos en el cuarto jugador del sector. Esto no solo se está viendo en el mercado lácteo, sino también en diversos productos.

RNA: Si un empresario del sector agropecuario necesita financiación, va al banco o a Finagro, ¿qué debe hacer para obtenerla de un fondo?

M.I.M.M.: Tenemos un anuario que ilustra al empresario y le facilita el contacto con los fondos. Se puede consultar nuestra página: www.colcapital.org (centro de información: anuario). A propósito de Finagro, es importante destacar el trabajo que viene haciendo para incentivar la creación de este tipo de fondos, para que haya más fondos de agronegocios. Dicha institución tiene un programa llamado Finagro Capital, que busca que el gobierno ayude a apalancar como inversionista, la creación de esos nuevos fondos, para sí tener un efecto mucho más marcado en la financiación de empresas y proyectos del agro, su crecimiento, sofisticación y formalación y generación de empleo. 🌱



Vicepresidencia Corporativa:

Avances de la gestión del primer cuatrimestre

Asuntos legislativos, ambientales, crediticios y de formación del recurso humano, entre otros, figuran en la agenda desarrollada por esta área de la SAC.

En el 2019, la Vicepresidencia Corporativa de la SAC viene adelantando gestiones en diferentes asuntos transversales para el sector agropecuario, de la mano de los afiliados. El trabajo de estos primeros meses, tiene que ver con las líneas de acción trazadas por la Junta Directiva a comienzos del año

Participación diferentes instancias

La Vicepresidencia Corporativa viene apoyando a la Presidencia de la SAC en más de quince instancias, en las cuales se busca contribuir en la construcción y ejecución de la política pública agropecuaria, así como a fortalecer el trabajo mancomunado entre los sectores privado y público. Entre dichas instancias se mencionan las juntas directivas de Agrosavia, Vecol y el Fondo para

el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, los consejos directivos del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y la Agencia Nacional de Tierras, ANT, y la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, entre otras. En este punto vale la pena resaltar que la SAC participó en la primera sesión del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), que tuvo lugar el 9 de abril.

Gestión legislativa

En este frente, el trabajo de la SAC y sus afiliados se ha centrado en el Plan Nacional de Desarrollo, con la elaboración de más de sesenta documentos (propuestas, modificaciones del articulado, etc.), y la participación activa en reuniones con el gobierno nacional, otros gremios del sector privado y el Congreso de la República.

Este trabajo partió de las propuestas que la SAC y sus afiliados le entregaron al gobierno nacional en octubre del 2018. Ahora bien, desde enero pasado, se inició la entrega, análisis y priorización de propuestas de los gremios respecto a las bases del proyecto. En febrero, se hizo el análisis del articulado radicado y se envió al gobierno la propuesta de ajustes, se participó en todas las mesas sectoriales de socialización con el Departamento Nacional de Planeación, DNP, convocadas por el Consejo Gremial Nacional, y se realizaron reuniones y acercamientos con el Ministerio de Agricultura y bancadas del Congreso, bajo el liderazgo del presidente de la SAC.

En marzo, se prepararon los insumos necesarios para la participación de la SAC en los foros regionales, que se llevaron a cabo en tres ciudades del país. Además, se radicaron las proposiciones de la SAC y se revisaron las 1.800 radicadas, junto con la ponencia aprobada. Finalmente, la Vicepresidencia Corporativa ha venido revisando de manera detallada los avances del proyecto de ley, y con el espíritu de contribuir a la construcción de la política pública agropecuaria, ha venido sosteniendo reuniones con el Ministerio de Agricultura y con el Congreso de la República, para revisar las propuestas que se han impulsado desde la SAC.

Agenda ambiental

La Vicepresidencia Corporativa continúa su gestión en el Comité Ambiental de la SAC, para tratar temas como la construcción de la agenda ambiental –pacto sectorial en el que se han tratado los problemas de la utilización

Junto con los afiliados, se elaboró, revisó y presentó la posición del sector ante la Corte Constitucional, frente a demanda de constitucionalidad de la Ley de Páramos.

del agua—, para lo cual se adelantó la revisión de distintos casos, como el de la reforestación, mediante la participación de las mesas REDD+, que ha realizado el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y el trabajo conjunto con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, para la elaboración de un proyecto de recomposición de suelos con gallinaza estabilizada. Además, junto con los afiliados, se elaboró, revisó y presentó la posición del sector ante la Corte Constitucional, frente a demanda de constitucionalidad de la Ley de Páramos.

Finalmente, se viene trabajando una agenda con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Ideam, en desarrollo de lo cual se han realizado varias reuniones, incluido un comité explicativo sobre el fenómeno de El Niño (febrero), encuentros particulares con gremios (marzo) y la Mesa Agroclimática (abril).

- La Vicepresidencia Corporativa reactivó el Comité Ambiental de la SAC, para tratar temas como la construcción de la agenda ambiental.





Además, se enviaron requerimientos de información de parte de los gremios y se está organizando un curso de capacitación en agrometeorología.

Comité de Crédito y Financiamiento

En lo corrido del año, la Vicepresidencia Corporativa socializó la Estrategia de Financiamiento 360° y presentó a Finagro y al Ministerio de Agricultura la propuesta de reducción de códigos y redefinición del tamaño y tipo de productor. También se revisaron y analizaron las modificaciones a instrumentos de crédito, definidas por la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, que condicionan el acceso a la zonificación de la Unidad Planificación Rural Agropecuaria, Upura.

Respecto al Seguro Agropecuario, se llevó a cabo un trabajo conjunto con Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, y Finagro, para la elaboración de un folleto de difusión informativo. Además, se evaluó la pertinencia del artículo del Plan Nacional de Desarrollo sobre el particular, y se analizó la resolución emitida por el Ministerio de Agricultura.

La SAC viene acompañando la firma de convenios entre Finagro y los diferentes gremios de la producción: ya se encuentra firmado convenio con Fedepapa, Fenavi, Asocaña.

Educación para el trabajo

Se realizaron reuniones con los gremios y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, para la socialización de las modalidades de formación continua especializada y educación dual. De esta manera, se dio inicio a lo que se espera sea una agenda con dicho organismo, en pro del sector agropecuario.

El 23 de abril, se llevó a cabo la primera “*gremiaton*” Sena-SAC, con la participación de quince afiliados, para revisar las necesidades y posibles convenios con cada subsector, reuniones que estuvieron lideradas por el presidente de la SAC y el director general del Sena.



Después de casi un año, la Vicepresidencia Corporativa reactivó el Comité de Maquinaria con los afiliados interesados, para revisar el estado y necesidades de mecanización del campo colombiano.

Comité de Maquinaria

Después de casi un año, la Vicepresidencia Corporativa dio un nuevo impulso al Comité de Maquinaria con los afiliados interesados, para revisar el estado y necesidades de mecanización del campo colombiano. Se analizaron los datos del Censo Nacional Agropecuario, se envió un análisis detallado sobre proyecto de ley de mecanización, que se encuentra en trámite en el Congreso, y se concertó la programación de reuniones con la banca, para mejorar los recursos destinados al acceso a maquinaria.

Mesa de alto nivel contra la ilegalidad

Continúa el trabajo de la Vicepresidencia Corporativa en la lucha contra el contrabando, en el marco de la Mesa de Alto nivel Contra la Ilegalidad. Así, como para el 8 y 9 de mayo, se programaron unas jornadas de capacitación por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos Invima, y la Policía Fiscal y Aduanera, Polfa, entre otras instituciones, sobre las necesidades particulares por subsector.

Otros

La Vicepresidencia Corporativa viene trabajando con el Banco de Desarrollo de América Latina (antigua CAF), con el fin de gestionar recursos para el desarrollo de proyectos de impulso a la empresarización y exportaciones. Para ello, se envió propuesta y está pendiente respuesta final de dicha organización.

En conjunto con la Embajada de Nueva Zelanda, se gestionó el contacto para la participación de productos de corto plazo por US\$10 mil. Se revisaron propuestas enviadas por cinco gremios y se seleccionaron dos para la realización de los proyectos.

Finalmente, se viene trabajando agenda conjunta con ISA, Eafit y la SAC, para la elaboración de un plan de educación rural. 🌱

EL ACEITE DE PALMA COLOMBIANO

ES **100% LIBRE** DE GRASAS TRANS.

ES NATURAL,
ES SALUDABLE, **ES VIDA**

BUSCA
ESTE
SELLO



 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

VISITA LAPALMAESVIDA.COM

La EOEa y el Sisac:

En el foco de atención de la SAC

Una activa agenda de trabajo ha desarrollado la SAC a través de su Vicepresidencia Técnica en los últimos cinco meses. Sinopsis.

Por orientación de la Presidencia de la SAC, desde finales del 2018 y principios del 2019, el trabajo de la Vicepresidencia Técnica se orientó a dos actividades de importancia para la institución: la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria, (EOEA) y el perfeccionamiento y puesta en marcha del Sistema de Información del Sector Agropecuario (Sisac).

Promoviendo la EOEa

Bajo el nuevo formato dado a la EOEa, se han llevado a cabo dos mediciones. Una de Innovación, Ciencia y Tecnología, cuyos resultados se presentaron en febrero, quedando pendiente su divulgación, que será definida por las presidencias de la SAC y Agrosavia. La otra medición fue de Financiamiento, cuyos resultados se han divulgado

parcialmente por parte de patrocinadores de la encuesta, como la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, Asobancaria, y a través de reuniones de divulgación con otros patrocinadores, como el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, y la Cámara Procultivos de la Andi.

Durante los meses de marzo y abril, la actividad de la Vicepresidencia con respecto a la EOEa, se ha concentrado en la realización de la segunda medición de Financiamiento, la cual debe ser recibida al finalizar el presente mes, y cuyos resultados estarán disponibles para Finagro, la SAC y Asobancaria, durante la segunda a tercera semana de mayo.

La segunda acción ha estado dirigida a la búsqueda de recursos para la realización de la EOEa en varias de sus



Ya se ha garantizado la financiación de la EOEa de Financiamiento para el ciclo 2019-2020, con lo cual esta parte de la encuesta de la SAC queda completamente financiada.

áreas. Es así como ya se ha garantizado la financiación de la EOEa de Financiamiento para el ciclo 2019-2020, con lo cual esta parte de la encuesta de la SAC queda completamente financiada. Igualmente, se han llevado a cabo labores de búsqueda de los recursos faltantes para hacer la EOEa de Desempeño Sectorial, para lo cual hace falta una tercera parte del recurso que se espera obtener de algunos patrocinadores, a pesar de las restricciones económicas y presupuestales que han señalado las entidades a las cuales se les ha solicitado apoyo para esta iniciativa.

En la medida en que se logre conseguir este recurso, la medición correspondiente se estaría llevando a cabo durante junio y julio próximos. De no obtenerse el re-

curso, y dada la importancia de contar con la medición y percepción de los productores acerca del comportamiento de la actividad agropecuaria, se ha propuesto a la Presidencia de la SAC, la elaboración de un documento de análisis de desempeño sectorial durante la campaña productiva 2018-2019 y hacer un sondeo de opinión entre los productores, para contar con la percepción de los empresarios del campo.

El avance del Sisac

Durante marzo y el momento del cierre de esta edición, la Vicepresidencia Técnica concentró su acción en:

Primero, poner al día las estadísticas sectoriales y elaborar los dos formatos de comercialización de las mismas, en Excel y en PDF, requisitos esenciales para poder subir la información del Sisac a la página de la SAC y activar el botón de pagos, mediante el cual se comercializará dicha información. Igualmente, se hicieron y actualizaron todos los *Informes Express* y los *Informes Especiales* que hacen parte del Sisac, con el fin de tener listos los productos para los interesados al momento de sacar nuevamente al aire el Sisac.

A manera de prueba, se activo el botón de pagos, pero consideraciones de orden legal de la Presidencia de la SAC sobre la comercialización de información y otros elementos como las “advertencias” sobre el uso, manejo y reproducción de dicha la información, llevaron a posponer la entrada en funcionamiento dicha función. 🚧



OTRAS LABORES

Así mismo, la Vicepresidencia Técnica ha asistido a las reuniones convocadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la preparación de la continuidad de las relaciones comerciales entre Colombia y el Reino Unido, a partir del brexit.

De otra parte, se ha estado al tanto del desarrollo de las conversaciones comerciales Colombia-Japón y Alianza Pacífico, CANZSI, las cuales continúan su curso de negociación, según lo manifestó el propio ministro de Comercio en su visita a la Junta Directiva de la SAC. En el mismo tema, se han atendido consultas del Ministerio de Comercio en cuanto al tratamiento preferencial a Curazao y la ampliación del Acuerdo Comercial Colombia-Costa Rica, las cuales se están analizando por parte del gobierno.

Se representó a la SAC en el Comité Temático de Facilitación de Comercio Exterior del Ministerio-Procolombia, que se reunió el 11 de abril. Se ha continuado asistiendo a las reuniones relacionadas con el proyecto de ley de protección a las abejas y otros polinizadores.

“Gremiatón” con el Sena

Afiliados a la SAC le expusieron al director general de dicho organismo sus inquietudes en torno a la formación del recurso humano.



• Con Acosemillas



• Con Asbama



• Con Asocolflores



• Con Asohofrucol



• Con Colinagro



• Con Corteva

El martes 23 del mes en curso, tuvo lugar, a instancias de la SAC, la denominada “Gremiatón”, que reunió a catorce de nuestros afiliados con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, con miras a acordar el trabajo que se hará manera conjunta en beneficio del sector. En desarrollo de dicho evento, se programaron sendos encuentros individuales con Carlos Mario Estrada, director general de dicha institución, y su equipo, y Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC. En la “Gremiatón”, que se extendió a lo largo de doce horas, intervinieron los presidentes de Fenavi, Acosemillas, Colinagro, Fedepalma, La Fazenda,

Porkcolombia, Asbama, Asohofrucol, Fedepanela, Federacafe, Asocolflores, Fedecacao, Corteva y Fedearroz, acompañados de sus equipos técnicos.

Durante las reuniones, que no tardaron más de treinta minutos, el director general del Sena conoció de primera mano las principales inquietudes de los afiliados a la SAC en torno a la formación del recurso humano, y se acordó avanzar en los programas de Formación Especializada, Formación Complementaria y Formación Continua, diseñados para mejorar las capacidades del recurso humano del sector. La bioseguridad, la sanidad (animal y vege-



• Con Fedearroz



• Con Fedecacao



• Con Federacafe



• Con Fedepalma



• Con Fedepanela



• Con Fenavi



• Con La Fazenda



• Con Porkcolombia

tal), y la inocuidad, aparecieron como importantes temas de formación. Igualmente, se planteó la importancia de atraer a los jóvenes al sector, para contener su migración hacia las ciudades, incorporándolos lo suficientemente preparados a la economía, como talento de agroempresas o como empresarios. Otro de asuntos tratados fue el de necesidad de trabajar de forma articulada con el Sena en programas de agricultura sostenible y buenas prácticas ambientales. Al término de la “Gremiatón”, el director general del Sena manifestó: “Puedo hacer un balance muy positivo de estas reuniones, de las que quedan compromisos hacia

el futuro, con fechas y actividades exactas, para mejorar la competitividad y productividad del agro colombiano”.

Esta es la quinta “Gremiatón” que realiza la SAC, en su esfuerzo por facilitar la construcción de una hoja de ruta sector privado-gobierno en campos cruciales para la agro-economía. Las cuatro primeras se llevaron a cabo con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, el Banco Agrario, y con el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón. 🌱



Director de Agrosavia estuvo en Junta de la SAC

La institución contribuirá a que agro y la agroindustria incrementen la productividad y competitividad.

La Junta Directiva de la SAC contó en su última reunión con la presencia del nuevo director ejecutivo de Agrosavia (antes Corpoica), Jorge Mario Díaz Luengas, para saludarlo y afianzar mecanismos de trabajo que abran oportunidades de diálogo entre los productores agropecuarios, la ciencia y la tecnología.

La ocasión fue aprovechada por los afiliados a la SAC para exponerle a Díaz Luengas sus prioridades en torno

a investigaciones que se pueden adelantar en diferentes productos, con el fin de hacerlos más rentables y sostenibles, y en tal sentido se ofrecieron trabajar conjuntamente con Agrosavia. Igualmente le manifestaron la importancia de que los centros regionales de investigación se acerquen más los productores, para que estos puedan beneficiarse más rápidamente de los resultados obtenidos en distintos frentes de trabajo en que está comprometida la institución.

Por su parte, Jorge Mario Díaz manifestó que en su administración se buscará contribuir a que los sistemas agropecuario y agroindustrial incrementen la productividad y competitividad, en un trabajo que permita la agregación de valor y la reducción de los costos de producción, a través de tecnología. También anunció que quiere contribuir a mejorar la oferta de alimentos de mejor calidad, inocuos y sostenibles desde el punto de vista ambiental.

En esta administración, Agrosavia enfocará su trabajo en áreas estratégicas de investigación en las que permitan, además, la innovación en procesos y productos agropecuarios, la adaptación de los sistemas productivos al cambio climático y aprovechamiento de la agrobiodiversidad que ofrece el país, en todo lo cual resulta fundamental el trabajo conjunto con la SAC y sus afiliados. 🌱



• Jorge Mario Díaz, director general de Agrosavia.

Asambleas de afiliados

La SAC, PorkColombia, la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Asocolflores, y la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura, cumplieron con la obligación estatutaria de reunir a sus asambleas generales de afiliados



Asamblea de la SAC



Asamblea de PorkColombia



Asamblea de Asocolflores



Asamblea de Augura



Endeavor Colombia:

Convirtiendo líderes empresariales

Varias empresas del sector agropecuario son emprendimientos de esta organización, que busca emprendedores visionarios, ambiciosos y con capacidad de ejecución.

Ingresos anuales cercanos a los US\$600 millones y 13 mil empleos, muestra la red de ochenta y siete emprendedores que lideran cuarenta y siete empresas nacionales que hacen parte de Endeavor Colombia, organización que ya cumplió trece años en el país. Su misión: transformar en grandes compañías ciertos modelos de negocio de alto impacto, para al final generar, a largo plazo, un efecto en el desarrollo económico nacional. Endeavor Colombia hace parte de Endeavor

—red global presente en treinta países, cuya sede se encuentra en Nueva York—, que asesora y acompaña a emprendedores para convertirlos en líderes empresariales capaces de construir compañías escalables e interesadas en multiplicar su éxito.

Endeavor Colombia —que nace gracias al empeño de grupo de líderes empresariales compuesto por Alejandro Santodomingo, Andrés Echavarría, Alberto Douer,

Endeavor Colombia hace parte de Endeavor —red global presente en treinta países, cuya sede se encuentra en Nueva York—, que asesora y acompaña a emprendedores para convertirlos en líderes empresariales capaces de construir compañías escalables e interesadas en multiplicar su éxito.



• Adriana Suárez Pardo, directora ejecutiva de Endeavor.



Diana Gómez Kopp, Eduardo Pacheco—, trabaja en ocho sectores: agrícola y de alimentos (en el que aparecen seis compañías), *software* y servicios profesionales, comercio, salud, movilidad-seguridad, y finanzas. “No nos enfocamos en ideas ni proyectos, sino en empresas con modelos de negocio escalables y replicables, alguna tradición en el mercado, tasas de crecimiento por encima de 20% y emprendedores visionarios, ambiciosos y con capacidad de ejecución, quienes pasan por un proceso de selección muy riguroso, cuya parte final es un panel internacional al que cada una de las treinta y tres oficinas de Endeavor postula entre una y tres compañías”, explica su directora ejecutiva, Adriana Suárez Pardo.

El proceso de selección tiene tres orígenes: la denominada “*búsqueda productiva*”, que realiza un equipo de Endeavor Colombia, las nominaciones que hace la gente y las autopostulaciones de los propios emprendedores, cuyos negocios, además de reunir los requisitos ya mencionados, deben tener el potencial de trascender el mercado nacional.

Una vez seleccionado el emprendimiento, se prepara una estrategia de crecimiento, un plan de trabajo a equis número de años y se define un volumen de ventas, para lo cual se priorizan unas áreas del negocio. Una vez definido ese plan, se elabora un amplio paquete de servicios, dirigido a resolver esos retos de crecimiento y escalamiento.

“En ese paquete de servicios están el acceso a nuestra red de mentores (200 en Colombia y 3 mil en el mundo), que son líderes empresariales que de manera desinteresada aportan al crecimiento de estas empresas; acceso a consultores de entidades como Bain & Co, BCG y EY; un programa de educación, para el fortalecimiento de capacidades, por ejemplo en las universidades de Harvard y Stanford, e Insead; acceso a un portafolio de búsqueda de capital (les ayudamos a encontrar el tipo de inversionista o de capital que requiere), y, en algunos casos, coinversión en las empresas. Todos estos servicios se brinda a la medida de cada compañía”, dice Adriana Suárez.



Estrategia 360°

> **Financiamiento**

> **Gestión Integral de Riesgos**

> **Inclusión Financiera**



¿Necesita mayor información? www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219



El campo
es de todos

Minagricultura





El Endeavor Mentors' Day

El 4 de abril, se llevó a cabo en Bogotá el Endeavor Mentors' Day, que reunió a ciento diez emprendedores y empresarios, que por medio de mentorías grupales, recibieron consejos de los líderes empresariales más destacados del país, en temas como capital, ventas, gobierno corporativo, estrategia, marketing y comunicaciones, operaciones, tecnología, entre otros. El evento, fue organizado por Endeavor Colombia en alianza con Caracol Televisión, Blu Radio y El Espectador, y el patrocinio de IBM y la Universidad EAN.

Endeavor Colombia organiza este certamen, porque sabe que las empresas fallan, debido a que los emprendedores no tienen la suficiente experiencia para superar los retos a los que ellas se enfrentan. De hecho, según un estudio del portal Entrepreneur, cerca de 75% de las pymes que se crean cada año no llegan a los primeros dos años, 20% solo llega al quinto, y 5% supera los diez años. El estudio también explica que, de haber recibido oportunamente acompañamiento o mentorías de personas expertas, habrían aumentado sus posibilidades de éxito.

Endeavor Mentors' Day brindó la oportunidad a sus asistentes de tener cuatro sesiones de mentorías grupales, cada una de 50 minutos en las temáticas que los emprendedores desearan. Los líderes empresariales a cargo de aconsejarlos fueron los mentores Endeavor, entre ellos: Samuel Estrada, exvicepresidente Creativo de McCann Colombia; Santiago Duque, cabeza del Departamento de Preventas para Latinoamérica y el Caribe de SAP, y Fernanda García, country manager de Pedersen & Partners. Así mismo, algunos emprendedores Endeavor estuvieron como mentores: Camilo Peláez y Pablo Vélez, fundadores de Home Burgers, y Oscar Peña, cofundador de la plataforma Hogaru.

¿Y cuál es la retribución que deben hacer los emprendedores seleccionados? Somos una fundación sin ánimo de lucro, una de cuyas fuentes de sostenimiento son las donaciones que recibimos de los beneficiados, responde. *“Pero además, estamos convencidos de que los ecosistemas de emprendimientos exitosos se desarrollan a través de historias de emprendimientos exitosos, lo que quiere decir que estos emprendedores se van volviendo mentores de otros, creando así un efecto multiplicador. Rappid, por ejemplo, es una empresa Endeavor que ha venido creciendo, recibe capital y han venido invirtiendo en otras compañías, lo que empieza a poner a Colombia en el radar de los grandes inversionistas, que vienen a explorar oportunidades de negocio”.*

Aparte de las donaciones de los emprendedores, que representan casi 25% de los ingresos de Endeavor Colombia, esta organización cuenta con otras tres fuentes: los aportes de la junta directiva, (compuesta por líderes empresariales), los eventos que organizan para emprendedores más pequeños, y las alianzas y proyectos con grandes corporaciones interesadas en desarrollar emprendimientos.

Adriana Suarez Pardo: “En el sector agropecuario, varias compañías son emprendimientos Endeavor, como SFA Cebal, Vive Agro, Ideagro y Ecoflora.

En el sector agropecuario, varias compañías son emprendimientos Endeavor, como SFA Cebal, que diseñó el Sistema de Información para la Gestión de Riesgos (Sigra): Vive Agro, líder en el negocio de hortalizas y frutas de cuarta gama (ver página 36); Ideagro, que construye maquinaria agrícola; Ecoflora, productora de bioinsumos, Agrofuturo, con distintas líneas de acción.

“Hemos comenzado a ver una dinámica mayor en emprendimientos agrícolas, campo en el cual hay una oportunidad gigantesca en transformación de productos, como cacao, y en la construcción de plataformas de tecnología para ayudar a aumentar la productividad en el sector, como por ejemplo, para educación tecnológica, la asistencia técnica, financiación para aprovechar la mayor conectividad existente”, asegura la directora ejecutiva de Endeavor Colombia. 🌱

En Nariño y Putumayo.

Rural Paz beneficia a doce agroempresas

Recibirán recursos económicos y acompañamiento en orientación estratégica, comercial y financiera.

En junio del año en curso, doce agroempresas de Nariño y Putumayo comenzarán a recibir los beneficios del Programa de Aceleración de Agronegocios de Truvalu Enterprises, iniciativa que cuenta con el apoyo del Fondo Europeo para la Paz, en el marco de Rural Paz, proyecto concebido para fortalecer economías rurales de comunidades afro, indígenas y campesinas de esos dos departamentos.

Truvalu Enterprises es un fondo de inversión Holandés que cuenta con un programa cuyo objetivo es aumentar la propuesta de valor y mejorar las cualidades sociales de empresas con alto potencial de crecimiento en el sector agronegocios con énfasis en alimentos. Crea empleos locales, redes globales y un impacto sostenible combinado con retornos económicos. Participa activamente en Asia, África y América Latina. Nuestra misión es crear empleos locales, redes globales y un impacto sostenible combinado con retornos económicos.

El Programa de Aceleración de Agronegocios es operado por Creame, incubadora y aceleradora de empresas, de carácter mixto, que lleva más de veinte potenciando y promoviendo la transformación de la estructura de las empresas y El LAB, centro de emprendimiento especializado en “coworking”, estrategia de marketing digital y formación empresarial de la ciudad de Cali.

En la creación de Creame participaron instituciones y empresas como la Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, UNE, Empresas Públicas de Medellín, EPM, trece universidades antioqueñas, Leonisa, Grupo Orbis y Metro de Medellín, entre otras. Nariño y Putumayo fueron seleccionados por tener una economía básicamente agropecuaria, haber sufrido las consecuencias del conflicto armado y necesitar apoyo para que sus habitantes puedan mejorar su ingreso.



• Marcela Cadena Mejía, gerente de Cuántica.

Según, Marcela Cadena Mejía, gerente de Cuántica, unidad estratégica de Creame, a través de Rural Paz esas doce empresas recibirán todo el acompañamiento en orientación estratégica, comercial y financiera, con lo cual se busca una estructuración y posicionamiento de las mismas, que haya un incremento en las ventas, un valor agregado en el mercado, oportunidades de mercado internacional y la posibilidad de acceder a “dinero inteligente”, es decir, el de los fondos de capital privado.

Las empresas, cuyos nombres se conocerán en junio, una vez se cierre la convocatoria que está en marcha, deben reunir los siguientes requisitos: pertenecer al sector de alimentos, certificar ventas entre \$200 millones \$6.000 millones, tener mínimo un año de constitución, que sus proveedores de bienes y servicios sean de Nariño y Putumayo, que estén buscando inversión y que estén dispuestos a tener un socio internacional por máximo cinco años. El proyecto contempla inversiones hasta por 250 mil euros, hasta el 2020. 🌱

Una universidad a la medida del estudiante

Se trata Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, que inició actividades este año.

Colombia ya cuenta con la primera universidad pública, ciento por ciento digital, que ofrece un modelo de aprendizaje ajustado a las necesidades y tiempo de cada estudiante. Se trata de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, creada por la Asamblea Departamental, por iniciativa del gobernador Luis Pérez Gutiérrez, en cuya rectoría despacha uno de sus fundadores, Darío Montoya Mejía, quien fuera director general del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, durante ocho años.

La IU Digital, con sede en Medellín, fue concebida como una gran red de aprendizaje virtual, que utiliza nuevas tecnologías digitales para la educación, las cuales le permiten llegar a cualquier lugar de Antioquia y del país. Los estudiantes tienen acceso a los programas y contenidos, a través de herramientas como el teléfono celular, una tableta o cualquier otro dispositivo.

Según Montoya Mejía, con este nuevo modelo, que se caracteriza por su flexibilidad, lo que hay es una disrupción en la educación superior colombiana, puesto que ahora la llevamos al puesto de trabajo, a la casa, a la vereda de cada estudiante, dice Montoya Mejía. “*En la IU Digital, cada estudiante tiene la ventaja de que hay una universidad de calidad para*

él solo, diseñada para su tiempo, para su agenda, para su capacidad de aprender en un tiempo determinado cada cosa”, explica.

La IU Digital inició actividades el año pasado con un programa académico: Tecnología en Desarrollo de Software, pero ya tiene en proceso de aprobación por parte del Ministerio de Educación, once más, profesionales y tecnológicos: Tecnología en Agrimensura y Catastro, Ingeniería Zootrónica (que tiene que ver con las tecnologías aplicadas a la productividad animal), Agronomía, Especialización en Programación Aplicada, Especialización en Inocuidad Agroalimentaria, Especialización en Agricultura de Precisión, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administración de Empresas, Publicidad y Mercadeo Digital, Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos y Trabajo Social

Todos los programas académicos van a estar dotados de redes de aprendizaje, a las que concurrirán estudiantes, profesores, tutores y especialistas, bases de datos, sistemas de información y bibliotecas inteligentes. Esta universidad no necesita el salón de clase como tal, sino algo así como unos “*centros de creatividad*”, dotados de todas las simulaciones y todos los accesos remotos necesarios. Dichas simulaciones permitirán tener en el computador, un laboratorio, un cultivo, etc., igual a uno de verdad.



Para la construcción de los programas académicos, asegura Darío Montoya, la Universidad Digital escucha a organizaciones gremiales, instituciones y empresas, con el fin de conocer sus necesidades específicas de formación. *“Es que aquí, la mayoría de los empresarios se quejan de que les cuesta mucho trabajo conseguir los profesionales y los tecnólogos con las competencias que necesitan; por ejemplo, en Colombia hacen falta 45 mil profesionales que hagan software (software que demanda el mundo por montones).”*



• Darío Montoya Mejía, rector de la IU Digital.

En el caso del sector agropecuario Montoya Mejía estuvo en la SAC para decirle a su presidente ejecutivo, Jorge Enrique Bedoya, que la IU Digital tiene respuestas para muchas cosas que el agro necesita; por otra parte, la institución está evaluando la creación de una especialización en acuicultura, a raíz de una reunión que sostuvieron con empresarios antioqueños, quienes les explicaron lo que necesitaban en materia de recurso humano. Ese contacto con el empresariado y la flexibilidad del modelo de educación, le permite a la institución elaborar contenidos y desarrollar las competencias que demanda el sector productivo.

“Justamente, eso fue lo que yo hice en el Sena, solo que ahora lo vamos a hacer desde la visión de la educación superior universitaria, aunque en menor escala, por supuesto. Estoy seguro de que a los mismos agroempresarios y a sus trabajadores les vamos a poder facilitar, por ejemplo, cursos cortos que luego son validables con programas profesionales”, explicó.

Al invitar a los empresarios del sector agropecuario a conocer esta iniciativa y a hacer parte de ella, Montoya Mejía les propone concederles becas a sus empleados y trabajadores, en vista de lo accesible que es la matrícula: desde medio salario mínimo, unos \$450 mil.

Finalmente, dijo que *“esta institución va ayudar a darles realce a las carreras tecnológicas, las cuales deben ser estimuladas, entre otras cosas, porque al final se vuelven muy flexibles para manejar la ‘obsolescencia’; en efecto a buen tecnólogo, cuya preparación es rápida, si le cambian las tecnologías y las competencias, pues hace especialización tecnológica, con lo cual puede mantenerse actualizado a lo largo de la vida. Para los jóvenes este tipo de carreras, que duran entre dos y tres años, les permiten volverme muy competentes y empezar a percibir ingresos rápidamente”*. 🌱

DOS NUEVAS HERRAMIENTAS PARA SUS CULTIVOS



Fungicida **curativo** para el control de enfermedades en **papa, tomate y rosas**

Propamocarb HCl 300 gr/L - Dimethomorf 300 gr/L



Difenoconazole 75 gr/L- Propiconazole 75 gr/L- Isoprothiolane 500 gr/L

La tripleta perfecta para la defensa de su arroz

Fungicida de amplio **espectro** para el control de enfermedades en **arroz**



Línea de Servicio al cliente :
01 8000 122437 (57 +1) 425 4800
Extensiones: 334 - 335 - 341
Av. Eldorado No. 82-93
Bogotá D.C.-Colombia
www.vecol.com.co





Llega la mecanización a los cafetales colombianos

Con una derribadora de los granos de café, los productores conseguirán interesantes economías en mano de obra.

Este mes, llegaron al país las primeras derribadoras de café, equipo con el cual la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, pretende ayudarle al cultivador a reducir los costos de producción y a encarar la escasez de mano de obra en épocas de recolección. Se trata de la Brudden DSC-18, primera derribadora selectiva del grano, desarrollada por el Centro Nacional de Investigaciones de Café, Cenicafe, y la empresa brasilera Brudden.

Este equipo fue presentado de manera oficial el pasado noviembre en Chinchiná, Caldas, ante un grupo de trescientos cafeteros de todo el país, y en enero en Fernagri, la feria de maquinaria e insumos más grande de Brasil, que tiene lugar en Guaxupé, Minas Gerais. Su fabricación estará a cargo de la mencionada compañía, especializada en equipos agrícolas y de jardinería, con más de treinta y cinco años de experiencia.

Diseñada específicamente para la caficultura colombiana, la DSC-18 es fruto de varios años de investigación y pruebas en toda nuestra geografía cafetera, las cuales consideraron, entre otros factores, la topografía colombiana y a la fisiología del cafeto arábigo. Al término de dichas pruebas, se concluyó que el caficultor puede recolectar en promedio 50% más café que por el método tradicional de “coco”, lo que significa un menor costo por kilogramo de café cereza recolectada, resultado al que se suma el de otro innovador método de reciente presentación: las lonas en el piso.

Inicialmente, la Brudden DSC-18 se ofrecerá a través de Agroinsumos del Café, Agrocafe, empresa fundada por las Cooperativas de Caficultores y la Federación Nacional de Cafeteros. Su costo es de \$1.6 millones, amortizables rápidamente a través de la economía en mano de obra.



- Durante la presentación de la derribadora de café, en Guaxupé, Minas Gerais, Brasil.



Banco Agrario
de Colombia

ABRIL - 2019

El de las lonas en el piso, otro método igualmente concebido por Cenicafe para reducir los costos de mano de obra y elevar la rentabilidad del caficultor, facilita, además, el control de broca y reduce el número de granos pisoteados. Según Juan Rodrigo Sanz, investigador de Cenicafe, esta innovación *“demandó rigurosos estudios y mediciones, incluida la optimización de tiempos y micromovimientos con respecto al método tradicional de ‘cocos’ recolectores; pero además, implica un importante cambio cultural, en vista de que la recolección ya no es individual, sino en parejas, por lo que rinde mucho más”*,

Este método, cuya presentación oficial se dio en agosto en un día de campo al cual asistieron más de 200 cultivadores, permite aumentar en 41% la recolección del café, incluso en cafetales con sombrero. Para sacar el mejor provecho a este nuevo método de recolección manual selectiva, explica el investigador, es recomendable que el productor retenga o espere más tiempo entre pases, hasta treinta y cinco días, para mejorar la oferta de frutos cosechables en el árbol, sin que la calidad se vea afectada por mayor número de frutos sobremaduros, precisó Sanz.

Sobre las lonas (fabricadas en malla tipo saran de teflón), colocadas en el piso por parejas, cada recolector deja caer los granos desprendidos de depositarlos en el “coco”. Estos frutos sobre las lonas luego son vaciados en la estopa o costal que posteriormente se lleva a la tolva de recibo.

Tanto la derribadora Brudden DSC-18 como las lonas en el piso hacen parte de *“la nueva cultura de la recolección”*, como ha denominado Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, estos esfuerzos que la institución viene adelantando a través de Cenicafe, para poner a disposición de los cultivadores novedosas tecnologías que les permiten reducir costos y ser más eficientes. 🌱



- Las lonas permiten aumentar en 41% la recolección, incluso en cafetales con sombrero.

CUANDO PAGAS A TIEMPO TUS CRÉDITOS, TODAS LAS PUERTAS SE TE ABREN



Obtén más beneficios
haciendo el pago de tus
créditos oportunamente.

Con tus buenos hábitos de pago puedes:



ACCEDER A
NUEVOS CRÉDITOS



TENER TRANQUILIDAD
FINANCIERA



OBTENER CRÉDITOS
CON MAYORES BENEFICIOS



CONSTRUIR UN BUEN
HISTORIAL CREDITICIO

Conoce más en www.bancoagrario.gov.co



El campo
es de todos

Minagricultura

Síguenos en [f](https://www.facebook.com/bancoagrario) [i](https://www.instagram.com/bancoagrario) [y](https://www.youtube.com/bancoagrario) [bancoagrario](https://www.bancoagrario.gov.co)

Día Internacional de la Madre Tierra

Las Naciones Unidas, ONU, invita a sus Estados miembros y a la sociedad civil en general, a observar esta fecha y a ayudar a crear conciencia en torno a la situación del planeta.

Como desde hace cuarenta y nueve años, se celebró este mes (lunes 22), el Día Internacional de la Madre Tierra, una fecha para reflexionar sobre el enorme daño que la Humanidad le está causando a su biodiversidad, a sus aguas, a sus suelos y al aire que respiramos. Toda una paradoja con visos de autodestrucción, si se tiene en cuenta que cada vez más necesitamos una Tierra lo suficientemente cuidada para

que pueda sostener a una población en crecimiento, que ya sobrepasa los 7.500 millones de bocas.

Sin duda, la protección de la Madre Tierra es el mayor esfuerzo de responsabilidad colectiva que pueda existir en el mundo, al cual nos debemos unir —cuanto antes—, todos y cada de los individuos, todas las empresas, todas las instituciones, para detener ese desastre en progreso que pareciera cobrar fuerza con el correr de los días.

Radiografía

+23%

Entre el 2016 y el 2016, la deforestación en Colombia pasó de 178.597 hectáreas a 219.973 hectáreas deforestadas, para un aumento de 23%. MINAMBIENTE.



12.417 hectáreas

En los parques nacionales, la deforestación aumentó de 10.655 a 12.417 hectáreas en el mismo período. MINAMBIENTE.



220.000

En el 2017, la Amazonia perdió cerca de 220.000 hectáreas de bosque. MINAMBIENTE.



40%

Del total de la superficie de Colombia, 40%, unas 45.379.058 hectáreas, presenta algún grado de degradación de suelos por erosión. IDEAM.



Erosión

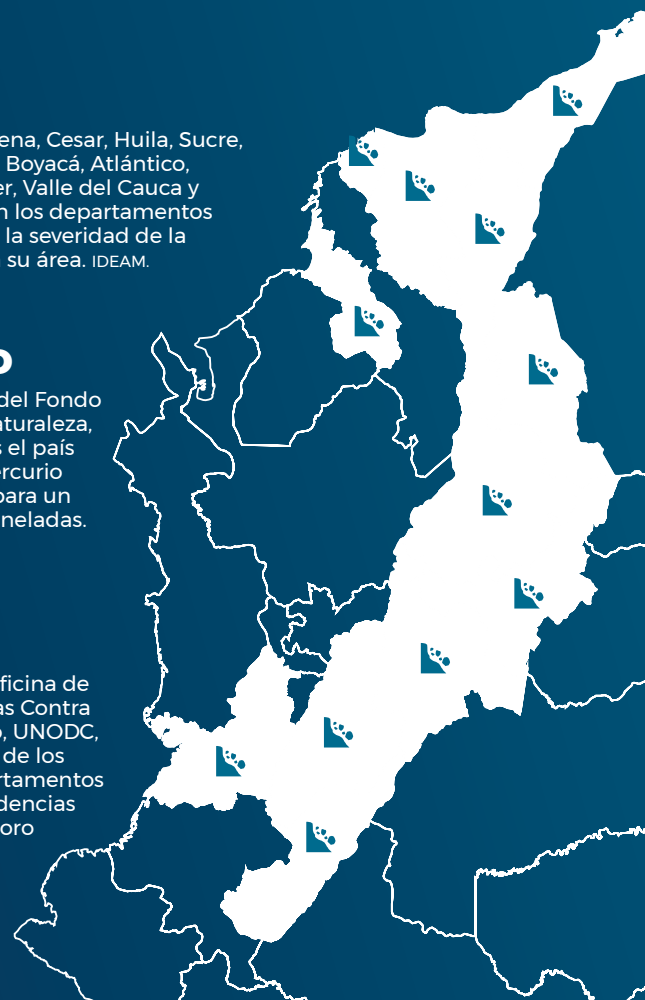
La Guajira, Magdalena, Cesar, Huila, Sucre, Santander, Tolima, Boyacá, Atlántico, Norte de Santander, Valle del Cauca y Cundinamarca, son los departamentos más afectados por la severidad de la erosión, respecto a su área. IDEAM.

Mercurio

Según un estudio del Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF, Colombia es el país que más libera mercurio per cápita al año, para un promedio de 75 toneladas. SEMANA.

Aluvión

Un estudio de la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, UNODC, revela que catorce de los treinta y dos departamentos del país tienen evidencias de explotación de oro de aluvión. SEMANA.



Los responsables de salvar a la Madre Tierra

4.677.921.000
asiáticos

1.110.010.000
africanos

1.094.215.000
americanos
(45.500.000 colombianos)

801.000.000
europeos

40.201.000
oceánicos

SABIDURÍA

"Concebimos la Madre Tierra (Nabguana) como nuestra madre porque nos da alimentos, supervivencia, hacemos parte de ella. Si nosotros la maltratamos, la madre llora, se cansa. Esto no se ve pero espiritualmente se siente maltratada y abandonada y eso produce enfermedades en nuestras comunidades".

JORGE CÁRDENAS, DEL PUEBLO INDÍGENA GUNADULE. EL TIEMPO, MAYO 2017.



"La Tierra no pertenece al hombre, sino que el hombre pertenece a la Tierra, el hombre no ha tejido la red de la vida, es sólo una hebra de ella, todo lo que haga a la red, se lo hará a sí mismo, lo que ocurre en la tierra, ocurrirá a los hijos de la tierra. Lo sabemos. Todas las cosas están relacionadas como la sangre que une a una familia".

PEDRO PABLO SACRISTÁN. EN "PENSAMIENTO AMBIENTAL, DIÁLOGO DE SABERES PARA COMPRENDER EL ACTUAR DEL INDÍGENA PASTO".



"De la Madre Tierra provenimos y somos lo que somos. La que nos fue dada desde el origen del mundo, es la que sustenta nuestra convivencia, nuestra razón de ser como indígenas de la Sierra".

SABIDURÍA WIWA. EN PRÁCTICAS EN SALUD DEL PUEBLO INDÍGENA WIWA DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA, COLOMBIA, 2005. LUIS ARMANDO VILA SIERRA.

🌐 *"Si desaparecieran todos los insectos de la Tierra, en menos de cincuenta años desaparecería toda la vida. Si todos los seres humanos desaparecieran de la Tierra, en menos de cincuenta años todas las formas de vida florecerían".* JONAS EDWARD SALK.

🌐 *"Encaramos una verdadera emergencia planetaria. La crisis del clima no es un asunto político, es un reto moral y espiritual para toda la humanidad".* AL GORE.

🌐 *"La Tierra ama nuestras pisadas, y teme nuestras manos".* JOAQUÍN ARAÚJO.

🌐 *"Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no la escucha".* ANÓNIMO.

🌐 *"Cambiamos de conducta o cambiamos de planeta".* ANÓNIMO.

🌐 *"Primero fue necesario civilizar al hombre en su relación con el hombre. Ahora es necesario civilizar al hombre en su relación con la naturaleza y los animales".* VÍCTOR HUGO.

🌐 *"Los planes para proteger el aire y el agua, lo salvaje y la vida silvestre, son de hecho planes para proteger al hombre".* STEWART UDALL.

🌐 *"La humanidad está llamada a tomar conciencia de la necesidad de hacer cambios de estilos de vida, de producción y de consumo." PAPA FRANCISCO.*

🌐 *"La realidad suprema de nuestro planeta es...la vulnerabilidad de nuestros planeta." JOHN F. KENNEDY.*

🌐 *"Una nación que destruye su suelo, se destruye a sí misma".* FRANKLIN D. ROOSEVELT.



Vive Agro: Un modelo de negocio distinto

Los proveedores agrícolas de esta compañía no sufren la fluctuación de precios y tienen garantizada la compra de volúmenes mínimos. Es la antítesis de Corabastos.

Vive Agro, líder en la oferta de vegetales y frutas de cuarta gama, ha tejido un fuerte lazo de fidelización con sus proveedores, cultivadores de Cesar, Córdoba, Santanderes, Antioquia, Boyacá, Valle y Nariño, al convertirse en la antítesis de las centrales de abasto. Desde el 2015, hace parte de los emprendimientos seleccionados por Endeavor. Habla Pablo Arbeláez Vanegas, gerente de operaciones, socio cofundador de la compañía, que va camino de diversificar, integrarse verticalmente y exportar.



● Pablo Arbeláez Vanegas, gerente de operaciones de Vive Agro.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Cómo fue la génesis de Vive Agro?*

Pablo Arbeláez Vanegas: Vive Agro nace cuando con mi hermano Juan Felipe nos pusimos a investigar la manera de contribuir a cerrar la brecha existente entre el campo y la ciudad, a través del desarrollo de productos agrícolas con valor agregado y con garantía de trazabilidad. Así, llegamos a los vegetales, seleccionados, lavados, desinfectados, cortados a la medida de los clientes, convirtiéndonos en lo que la ciudad requiere y lo que los agricultores pueden producir. Hablo de los vegetales cuarta gama.

R.N.A.: *¿Cómo es hoy Vive Agro, comparada con la de hace siete años?*

P.A.V.: Hoy, contamos con una segunda planta de procesamiento. Iniciamos con una de 340 metros cuadrados, refrigerada, y ya estamos en 3.050 metros, también refrigerados. Generamos más de 200 empleos directos en la planta de producción, localizada en Cota, Cundinamarca, y estamos procesando casi 600 toneladas mensuales

de vegetales. La curva de aprendizaje desde el comienzo ha sido bastante alta, ya que el país no contaba con el capital humano, el conocimiento para el procesamiento de estos productos, ni con la maquinaria adecuada.

El desarrollo de productores, ha sido la bandera de la compañía. Trabajamos con pequeños y medianos cultivadores, a quienes vinculamos a través de unos precios justos —que se establecen con ellos—, unos volúmenes constantes que se fijan para todo el año, gracias a lo cual la fluctuación de los precios es casi inexistente, y un servicio de bancarización para quien lo necesite. Así aseguramos una fidelización de nuestros proveedores.

R.N.A.: *¿Cuál es el reto más grande de ustedes para lograr la fidelización de los proveedores?*

P.A.V.: Sin duda, no fluctuar los precios, como sí ocurre en el mercado. Como el agricultor trabaja con una mentalidad cortoplacista, muchas veces vende sus cosechas por debajo de los costos de producción en las centrales de abasto. Somos la antítesis de Corabastos. Además, podemos establecer volúmenes mínimos fijos por más de un año. Vive Agro, entonces, encaja en el programa de Agricultura por Contrato, que está promoviendo el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

R.N.A.: *¿Cuántos productores trabajan con ustedes?*

P.A.V.: Contamos con unos noventa y cinco productores activos, es decir, aquellos que nos han entregado mercancía en el último mes. Cuando identificamos las zonas productoras, nos dirigimos a ellas a hacer las negociaciones directamente.

R.N.A.: *¿Este modelo de negocio es único en el país?*

P.A.V.: Somos pioneros en cuanto a la tecnología y especialización de cuarta gama, pero ya hay otras compañías que están haciendo algo parecido. Nosotros queremos diferenciarnos, con desarrollo agrícola, área la cual podemos marcar la diferencia en logística y en servicio al cliente. Actualmente, estamos haciendo más de 12 mil paradas mensuales entre nuestros clientes. Atendemos desde la Costa Atlántica hasta Cali, con tres entregas a la semana a cada cliente. Creo que nadie tiene este modelo completo.

R.N.A.: *¿Cuáles son los clientes de ustedes?*

P.A.V.: Estamos con las principales cadenas de comidas rápidas: El Corral, Subway, Kokoriko, Frisby, Presto. También en Andrés Carne de Res, Creps & Waffles, Buffalo, Mis Carnes Parrilla, KFC. Trabajamos con grandes superficies como Éxito y Jumbo, y próximamente estaremos en Price Market y Olímpica. Atendemos la industrias, como La Coruña.

R.N.A.: *¿Cuál es el portafolio de productos de Vive Agro?*

P.A.V.: Tenemos prácticamente todos los productos que se pueden encontrar en una cocina de alto volumen. Contamos con más de ciento ochenta materias primas, entre frutas y verduras, y más de 850 cortes posibles. Básicamente, lo que hacemos a garantizarles a nuestros clientes lo mismo que puede hacer un chef en una cocina, todo lavado, desinfectado y cortado a las medidas que requiere cada cliente.

R.N.A.: *¿Contemplan entrar a la industrialización?*

P.A.V.: De hecho, ya estamos haciendo los primeros pinitos en productos de quinta gama (que tienen cocción). A uno de nuestros principales clientes, Tostao, le vendemos



ensaladas con proteína listas para consumir, una tendencia mundial, porque estas compañías quieren reducir el tamaño de sus cocinas, para ampliar el área de mesas.

R.N.A.: *¿También con miras a exportar?*

P.A.V.: Sí. Estamos tratando de desarrollar un producto que pueda ser atractivo en el exterior. Inicialmente, para nuestros productos tradicionales hay interés incluso por parte de las multinacionales que atendemos en el país, que quieren desarrollar los mercados del Caribe y América Central. En Europa, Asia y Estados Unidos hemos logrado identificar las necesidades del mercado, pero para salsas y algunos otros productos.

R.N.A.: *¿Contemplan la integración, vertical, en este caso, cultivar?*

P.A.V.: Sí, quizá aliándonos con productores.

R.N.A.: *¿Hay planes de abrir plantas en otras partes del país?*

P.A.V.: En este momento estamos, de hecho, en un proceso de abrir plantas satélites en diferentes zonas del país, como la Costa Atlántica, Antioquia, Santanderes.

R.N.A.: *¿Ustedes son emprendedores Endeavor desde el 2015, eso qué significa?*

P.A.V.: Significa pertenecer a un club bastante selecto de emprendimientos a escala global, en el que se tiene acceso a diferentes mentorías, a experiencias de vida de personas que han pasado por situaciones similares a la nuestra. Este es un grupo de apoyo muy interesante de compañías de todos los sectores.

R.N.A.: *¿La exposición que brinda el hecho ser emprendedor Endeavor, ya ha despertado interés en Vive Agro por parte de inversionistas extranjeros?*

P.A.V.: Sí. Lo que hace Endeavor es poner a los emprendedores en la mira de muchas compañías y de fondos de inversión. Nosotros ya nos hemos sentado con algunas de ellas, aunque creemos que no es el momento para dar un paso de esa naturaleza. 🌱



• El equipo de Vive Agro.



El aguacate cambia la tendencia mundial de alimentación

El aguacate es protagonista del cambio de tendencia hacia una alimentación que incorpore grasas más saludables, en detrimento de productos como el maíz, trigo, soya y azúcar, dice un despacho de FreshPlaza.

Es así como se observa un importante aumento en el consumo de esta fruta en todo el mundo. En la Unión Europea, UE, por ejemplo, el consumo creció en 140 millones de kilogramos en el 2018 (en España, el aumento llegó a 19 millones). En China, por su parte, ya se consume 0.1 kilogramo por persona, algo poco frente a Estados Unidos (5 kilogramos), pero hay que tener en cuenta que antes del 2017 en este enorme mercado no se conocía el aguacate. En Australia, el consumo es de 3.5 kilogramos, y en Japón, de 2.



¿El fin del glifosato?

Un despacho de *Infocampo.ar* dice que investigadores de la alemana Universidad de Tubinga han descubierto, por casualidad, una molécula de glucosa de origen natural, tan efectiva como el glifosato, la cual es producida por unas cianobacterias, también conocidas como algas verdeazuladas. "Hemos aplicado altas dosis de la molécula (llamada 7dSh) a embriones de peces cebra, sin observar efectos negativos, pero no se puede emplear todavía, ya que no ha sido probada fuera del laboratorio y le falta el permiso para poder utilizarse como herbicida", dijo Klaus Brilisauer, uno de los líderes de la investigación.



Producción de carne de ave en la UE ha crecido 25% desde el 2010

El servicio Eurostat de la Comisión Europea, citado por *Eurocarne*, reveló que la Unión Europea, UE, produjo 15.2 millones de toneladas de carne de ave en el 2018, lo que representa un aumento acumulado de 3.2 millones de toneladas desde principios del 2010. De dicha producción, cerca de tres cuartas partes correspondieron a siete países: Polonia (16.8%), Reino Unido (12.9%), Francia (11.4%), España (10.7%), Alemania (10.4%), Italia (8.5%) y Hungría (3.5%). Aunque hubo un aumento en la producción en la mayoría de los estados miembros, Dinamarca, Lituania y Letonia tuvieron pequeñas reducciones, agrega la nota



61% aumentó sacrificio de cerdos en once años

Entre el 2007 y el 2018, el sacrificio de cerdos en Brasil aumentó 61%, por encima de la oferta de pollo (30%), según el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística, IBGE, que atribuye este logro a avances en la productividad. "Datos más recientes del IBGE, referentes al 2018, muestran un sacrificio nacional de 44.2 millones de animales, y una producción de 3.94 millones de toneladas de carcasas de cerdo, mientras que para el 2020, se prevé el sacrificio de 44.4 millones de animales, y producción de 4.2 millones de toneladas de carne", dice la noticia, divulgada por *BrasilAgro*.



Los chefs, fundamentales para promover una alimentación saludable: FAO

Los chefs son agentes de cambio en la lucha contra el hambre y la malnutrición, y desempeñan un importante papel a la hora de inspirar a personas de todo el mundo para que apoyen la producción sostenible de alimentos, adopten dietas saludables y eviten el desperdicio alimentario. Este fue el mensaje que José Graziano da Silva (en la foto), director general de la FAO, llevó a un reciente simposio que tuvo lugar en París, en el marco del evento gastronómico *Goût de France*. "Con el aumento de la obesidad, nuestros sistemas alimentarios deben cambiar y pasar de alimentar a las personas a nutrirlas con alimentos sanos y nutritivos", agregó el funcionario.



Cosecha mundial de arroz: más de 500 millones de toneladas

Según el informe de previsiones del mercado internacional de cereales del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), citado por *Efeagro*, la producción mundial de arroz sumará 501.39 millones de toneladas en la campaña 2018-19, para un aumento 1.19 % respecto a la anterior, gracias a que la mayor cosecha en Sri Lanka compensará los recortes previstos en Indonesia y Pakistán. El comercio internacional del cereal estará marcado por un incremento del consumo y por una caída de los excedentes finales de cosecha. Proyecciones de producción por país: China, el primer productor (148,5 millones de toneladas), India (116), Indonesia (37.1) Bangladesh (35), Vietnam (29), Tailandia (21), Burma (13), Filipinas (12), Japón (7.7), Brasil (7.5), Pakistán (7.4), Estados Unidos (7.1), Camboya (5.5), Nigeria (4.8), Corea del Sur (3.8), Nepal (3.5), Sri Lanka (2.9) y Egipto, Unión Europea, UE (1.94), Malasia (1.8) y Taiwán (1.13).



Chile: El agro sigue jalonando la economía

La agricultura chilena, que creció 5.8% en el año pasado, fue de lejos el sector de la economía con mejor desempeño, alcanzó exportaciones por US\$18.000 millones y creó más de 800 mil empleos. La revelación la hizo el ministro de Agricultura, Antonio Walker, citado por el *Diario del Centro*, quien resaltó que dicho crecimiento fue superior al de la economía nacional: 4%. El renglón más destacado fue la fruticultura, que cerró con cifras récord en volumen y valor exportado (2.83 millones de toneladas de fruta fresca, por US\$5.000 millones). Las hortalizas con destino industrial, los cultivos anuales (raps, remolacha, maíz y trigo), la carne bovina, el cerdo, el pollo y el pavo, así como la silvicultura, tuvieron igualmente un importante desempeño.



Población porcina de China bajará 13% este año

De acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), China verá reducida en 5% su producción de carne de cerdo, en el presente año, un descenso de 4% en el consumo y una caída de 6% en la población de animales disponibles para sacrificio. La información, que fue recogida por *Porcicultura.com*, indica que así las cosas, la producción de dicho alimento bajaría a 51.4 millones de toneladas, debido a los brotes de peste porcina africana, lo que obligaría a amentar en 33% las importaciones para solventar su demanda interna. "No obstante, el Usda dice que gracias a los cambios que ha impulsado el gobierno chino para fomentar la exportación de carne de cerdo refrigerada y congelada (en lugar de cerdos vivos), permitirá que el mercado tenga nuevamente un equilibrio en todas sus regiones", explica la nota.



Incremento de cultivos bajo cubierta

Argentina ocupa hoy el quinto puesto entre los países iberoamericanos con cultivos bajo invernadero, con 6.517, superficie de la cual 84% corresponden a hortalizas y el resto a flores, según lo informó el Comité Argentino de Plásticos para la Producción Agropecuaria, dice un despacho de *Masproduccion.com*. España encabeza la lista (69.705 hectáreas), seguida por México (40.862), Brasil (30 mil) y Colombia (7.651). "El plástico en la agricultura es una herramienta más de una tendencia en alza, que viene en Argentina de la mano de la crisis económica y de los ajustados márgenes de rentabilidad: consiste en la idea de producir más utilizando menos recursos. Hoy, este método tiene un triple objetivo, que está íntimamente relacionado con el cuidado del medio ambiente: aumentar la productividad de los cultivos, reducir drásticamente el consumo de agua y generar un uso más racional de los insumos agrícolas".





FEDECACAO.

CLONES DE FEDECACAO, EN CONCURSO MUNDIAL

El Cacao de Excelencia (CoE) y los Premios Internacionales de Cacao, desde el 2008, organizan el Salón del Chocolate en París, en donde se hace un reconocimiento a la calidad y al trabajo de los cacaocultores alrededor del mundo, incentivando la diversificación del mercado mundial del grano. Este año, Colombia estará representada por diez clones de Fedecacao, uno de Casa Luker y dos universales, que componen ocho muestras, así: seis comerciales provenientes de Tame y Arauquita (Arauca), La Victoria (Caldas), Mapiripán y Fuente de Oro, (Meta) y Necoclí (Antioquia), y dos experimentales, procedentes de ensayos del grupo de investigación de Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao. Colombia espera este año, por cuarta vez, estar en el podio de los ganadores.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA.

BLOQUEO DE VÍAS IMPACTA EN EL ALZA EN LOS PRECIOS

El bloqueo en la vía Panamericana ha dado lugar aparentemente a variaciones en los precios de lácteos, cereales y tubérculos, según el Índice de Precios Agropecuarios (I-Pag) de la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC, con incrementos de 9.84%, 9.59% y 7.86%, respectivamente en marzo. El mismo índice mostró una reducción en el precio del pollo, lo que para el equipo de Estudios Económicos de la BMC se debe al buen comportamiento de la productividad, que en el 2018 cerró su crecimiento en 4.2%.

ASOLECHE.

VAMOS A HABLAR DE LA INDUSTRIA LÁCTEA

El 9º Congreso de la Industria Láctea, que se celebrará en Ágora Bogotá (mayo 30 y 31), tiene una completa agenda académica que les permitirá a los asistentes enterarse de los temas que están delineando al sector, no solo en Colombia, sino alrededor del mundo. El evento contará con la presencia de expertos de Canadá, Uruguay y Estados Unidos, quienes que presentarán los modelos que se han desarrollado en sus países. Además, habrá charlas magistrales sobre temas vitales para el sector, como consumo de lácteos, la fijación de precios, el crecimiento rentable y sostenible, la eficiencia de los mercados, la innovación e implementación de tecnologías, así como los temas regulatorios que se trabajan desde el gobierno.

FENAVI.

AGRADECIMIENTOS POR DECOMISO DE GALLOS DE PELEA

Fenavi resaltó el reciente decomiso y sacrificio de 219 gallos de pelea, que veían de Aruba en una embarcación de bandera panameña, sin el cumplimiento de los requisitos sanitarios establecidos en la normativa aviar colombiana. El operativo fue un trabajo del Centro Integrado ICA, Invima, Polfa (CIIP). *"Estas acciones, enmarcadas en la lucha contra el contrabando y la protección sanitaria del territorio nacional, son la muestra del compromiso que tenemos con los productores pecuarios de Colombia, para evitar la propagación de enfermedades que atenten contra la producción y pongan en riesgo la economía del sector"*, dijo Deyanira Barrero, gerente general del ICA.

FEDEARROZ.

UNA NUEVA HERRAMIENTA DE AMTEC 2.0

Como mecanismo de fortalecimiento del programa de Adopción Masiva de Tecnología, Amtec 2.0., Fedearroz ha puesto en funcionamiento la página web www.climafedearroz.com que comprende un conjunto de herramientas que proveen información de condiciones meteorológicas pasadas, presentes y esperadas en el futuro a corto y mediano plazos. Esta plataforma sugiere de manera guiada herramientas específicas junto con sus posibles usos, según la ubicación geográfica y la etapa en la que se encuentre el cultivo. Allí, tanto el usuario, como la plataforma, tienen un papel activo en el proceso de toma de decisiones. El usuario suministra la ubicación geográfica y la etapa del cultivo, y la plataforma, por su parte, muestra conjunto de herramientas e indica sus posibles usos, según las actividades comunes que llevan a cabo los productores durante la etapa del cultivo elegida.



ACOSEMILLAS.

MESA QUE VIGILA Y CONTROLA CALIDAD DE LOS INSUMOS

En vista de la difícil situación por la que atraviesa el sector agrícola por el incremento del mercado ilegal de semillas de diferentes especies, Acosemillas busca formalizar con el gobierno nacional, una Mesa Intersectorial para la Vigilancia y Control de la Calidad de los Insumos Agropecuarios. Según el gerente de Acosemillas, Leonardo Ariza, dicha instancia deberá recomendar, proponer y promover cambios en la legislación vigente, tendientes a mejorar la eficacia y eficiencia de la inspección, vigilancia y control de los insumos agropecuarios, y desarrollar actividades orientadas tanto a prevenir como a reprimir o sancionar la comercialización de insumos agrícolas de procedencia ilegal. Mediante esta articulación, se definirán políticas y se desarrollarán acciones multisectoriales que contribuyan a la competitividad del sector agropecuario de Colombia.

FEDERACAFE.

SE CERRÓ PROYECTO FEDERACAFE-MITSUBISHI-EPM

Roberto Vélez Vallejo, gerente general de Federacafe, participó en el cierre del programa Mejoramiento de la Calidad de Café, Asociado a la Implementación de Sistemas Agroforestales, en Betania (Antioquia), evento que contó con la participación de las familias cafeteras beneficiarias de la inversión cercana a US\$1.5 millones, ejecutada gracias al trabajo conjunto entre Mitsubishi Colombia, la Federación, el Comité Departamental y Empresas Públicas de Medellín, EPM. Esta inversión pretende impulsar el mejoramiento de la infraestructura, la siembra de árboles nativos y formación en buenas prácticas agrícolas, la compra de 140 marquesinas para el secado de café y 140 kits de calidad. Durante la jornada, en la que también se inauguró la segunda etapa del programa, estuvieron presentes el presidente de Mitsubishi Colombia y el consejero de la Embajada de Japón en Colombia, entre otros.

AGROBIO.

BIOTECNOLOGÍA MODERNA PARA SER MÁS PRODUCTIVOS

Los países con vocación agrícola compiten por cuál va a producir más alimentos. ¿Cómo Colombia puede ser más productiva? Colombia tiene las características principales para serlo: cuenta con disponibilidad de tierras cultivables, condiciones climáticas favorables y marcos regulatorios vanguardistas, que permiten la aprobación y acceso de nuestros agricultores a cultivos mejorados a través de la biotecnología moderna. Aunque sigue siendo pequeña la adopción, hay buenas experiencias con maíz y algodón genéticamente modificados, que al 2018 alcanzan las 88.117 hectáreas. Aun teniendo en cuenta que ya contamos con avances en biotecnología, es importante la investigación y desarrollo en el país, dirigida a productos propios, mejor adaptación y cultivos con características agronómicas que ofrezcan valores agregados tanto para el agricultor como para el consumidor. Sin embargo, nada será posible si no hay políticas que apoyen el desarrollo y la innovación del agro colombiano.



FEDEPAPA.

PRIMERA RECICLATÓN

La Fundación Guardianes del Planeta, líderes comunales, y la Federación Colombiana de Productores de Papa, Fedepapa, se unieron con el propósito de llevar a cabo la primera reciclación en el municipio de Turmequé, Boyacá. Para limpiar las veredas cercanas al páramo de Guacheneque, la comunidad hizo la debida selección y recolección de 9 toneladas de desechos. Esta actividad tuvo como objetivo concientizar a los habitantes de las veredas aledañas, sobre la importancia de ayudar a la preservación y cuidado de nuestros páramos.

REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. Se publica, a su vez, en la página web de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.

TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones - 5%	4 a 7 Ediciones - 10%	8 a 11 ediciones - 20%
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000
Inserto*	\$2.000.000			

* (entregado por el pautaente)

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación

Tiraje: 2.500 ejemplares • **Periodicidad:** mensual

Información comercial

Alirio Aguilera - Claudia Prada
357 3863 - 312 447 7892 - 310 214 9784
mercadeosac@gmail.com





MIRA CON MAYOR ALCANCE

Exalt™ 60 SC

INSECTICIDA

Enfoque de expertos



Corporación

CampoLimpio

Unidad de Gestión del Medio Ambiente

Dow AgroSciences de Colombia S.A.

Calle 113 No. 7-21 Piso 14

Edificio Teleport - Torre A

Bogotá - Colombia

Lea cuidadosamente la etiqueta antes de usar el producto. Después de usar el contenido realice el triple lavado así: vierta agua al envase, agite y vierta la solución en la mezcla de aplicación. Repita dos veces más. No olvide perforar el envase y devuelva a los lugares establecidos por Campo Limpio. Exalt™ 60 SC: Reg. Nacional ICA No.528 Categoría toxicológica III Ligeramente peligroso- Franja Azul. EMERGENCIAS TOXICOLÓGICAS Y QUÍMICAS 24 HORAS Fuera de Bogotá: 01 8000 916012 en Bogotá (091) 2886012. Para cuidar su salud y garantizar la efectividad del producto lea y entienda las instrucciones de la etiqueta antes de usar el producto. Use solamente la dosis recomendada en la etiqueta, respetando el periodo de carencia y reentrada y siguiendo todas las recomendaciones de aplicación del producto. Siga todas las medidas necesarias indicadas en la etiqueta para la protección y conservación del ambiente. Para aplicación aérea y terrestre respetar las franjas de seguridad de 100 y 10 metros respectivamente, con relación a cuerpos o cursos de agua, carreteras principales, asentamientos humanos y animales o cualquier otra zona de protección especial.



División Agrícola de DowDuPont

Visítenos en corteva.com

*. ™ Marca registrada de DuPont, Dow AgroSciences y Pioneer y marcas afiliadas a su respectivo dueño.

TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO ULTRA HERMÉTICO

Estadísticamente las pérdidas de producto en post cosecha llegan a ser hasta del 50% por afectaciones de humedad, oxígeno (oxidación), infestación por insectos, bacterias y hongos entre otros. En Latinoamérica ya está disponible la tecnología de almacenamiento ultra hermético GRAINPRO; la marca que ha liderado por más de 20 años gracias a su experiencia a nivel mundial en el control de estos factores, preservando las cosechas y ayudándole al sector agroindustrial a proteger lo mejor de sus productos.

Fibtex SAS le guía en el uso de esta tecnología y le enseña la diversidad de productos GRAINPRO disponibles en el mercado.

**SÚPER BOLSA
GRAINPRO™**
15K
25K



**SÚPER BOLSA
GRAINPRO™**
35K
70K



**COCOON
INDOOR
GRAINPRO™**



**COCOON
GRAINPRO™**



**TRAN
SAFE LINER
GRAINPRO™**



**PATIO DE
SECADO MÓVIL
GRAINPRO™**



COLOMBIA

- 📍 Ac. 100 No. 8a - 49 Torre B of 602
World Trade Center
Bogotá, Colombia
- ☎ +57 (1) 695 8672
- 📠 +57 (314) 357-8746
- 🌐 www.fibtexcolombia.com

PERÚ

- ✉ comercial@fibtexperu.com
- ☎ +51 (989) 11 71 44
- ☎ +51 (948) 58 18 69
- 🌐 www.fibtexperu.com



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

