ISSN: 035-0222 Edición 992. Mayo 2019

# REVISTA NACIONAL DE Agricultura

SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

**GESTIÓN**

Otro mes productivo para la SAC y el agro

**AGRONEGOCIOS**

Fruticultura con capital extranjero

# "EL MODELO DE SERVICIO DEL SENA CAMBIÓ"

Habla el director general de la institución, Carlos Mario Estrada

Nuevas normas fitosanitarias mundiales

# Dentro de cada SEMILLA de ARROZ CERTIFICADA

# hay mucho más

## de lo que usted ve

### Investigación

4 centros de investigación dedicados al mejoramiento genético, en zonas arroceras de Colombia donde se desarrollan ensayos de campo y laboratorio.

### Grupo Técnico

Conformado por especialistas en fitomejoramiento, entomología, fisiología, genética, biotecnología, suelos, economía, fitopatología, malherbología, entre otros.

### Banco de Germoplasma

Donde reposa la diversidad biológica del arroz en Colombia, con cerca de 8000 semillas diferentes.

### Colaboración Científica

Convenios institucionales nacionales e internacionales para estudios en:

- Inducción de mutaciones (radiaciones gamma)
- Marcadores moleculares
- Cultivo de anteras
- Modelación de eventos

### Laboratorios

- Patología
- Calidad molinera y culinaria
- Biotecnología

### Campos de multiplicación de Semilla Genética

### Plantas de Semillas

Ofrecen tecnología de punta para garantizar la calidad física, fisiológica, sanitaria y genética de las Semillas Certificadas, protegiéndolas con tratamientos eficaces.

## Respaldo, Calidad y Tecnología al alcance de todos los arroceros

# Semilla de Arroz CERTIFICADA

FEDEARROZ
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura
SAC

**N° 992**
**Mayo 2019**
Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida
No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

**Director**
Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

**Comité Editorial**
Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Tristancho
Ana Karina Ramírez Álvarez
Hugo Aldana Navarrete

**Directora de Comunicaciones**
Ana Karina Ramírez Álvarez

**Editor**
Hugo Aldana Navarrete
*haldana@sac.org.co*

**Publicidad**
Alirio Aguilera
*mercadeosac@gmail.com*

**Fotografía**
Archivo SAC

**Diseño y Diagramación**
Javier Enrique Nieto Díaz

**Impresión**
Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

**SAC**
**Sociedad de Agricultores de Colombia**
Calle 97A No.9-45 (oficina 301)
Edificio Estrategic 97
E –mail: prensa@sac.org.co
www.sac.org.co
Twitter: @SAColombia
Bogotá. D.C., Colombia

# Contenido

5 **EDITORIAL.** Diez meses

6 **AGROCOLOMBIA.**

8 **1871.**

10 **CARÁTULA.** *"El modelo de servicio del Sena cambió"*

14 **GESTIÓN.** Otro mes productivo para la SAC y el agro

18 **HECHOS.** Presidente Iván Duque: *"La informalidad laboral, el mayor reto"*

21 **HECHOS.** *"La caña nos une"*

22 **AGRONEGOCIOS.** Fruticultura con capital extranjero

24 **SANIDAD VEGETAL.** Nuevas normas fitosanitarias mundiales

28 **EMPRENDEDORES.** Un avance para la gestión del riesgo en el agro

31 **TALENTO HUMANO.** El Sena voltea su mirada al campo. Se fortalece la formación pecuaria

32 **BAVARIA.** Club Colombia, edición especial. Breve historia de una gran apuesta

34 **AGROMAPAMUNDI.**

36 **POR LOS GREMIOS.**

# Sociedad de Agricultores de Colombia

**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya**
Presidente

**Catalina Sandoval Tristancho**
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

**JUNTA DIRECTIVA 2018-2019**

**Roberto Vélez Vallejo**
Presidente
**Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés**
Vicepresidentes

**PRINCIPALES**

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jeffrey Fajardo (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao), Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Juan Aurelio Moncada (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

**MIEMBROS HONORARIOS**

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

**SUPLENTES**

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Jorge Alberto Quintero (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Alexander Bernal León (Fedeacua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Humberto Mora (Coltabaco), Carlos Aguel (Agmo), Mauricio Gómez Ordóñez (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), ... (Asoleche).

# Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar** S.A. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Colinagro** S.A. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita** S.A. **Moto Mart** S.A. **Motovalle**. National Truck Service S.A.S, **NTS**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.

# Diez meses

**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.**
*Presidente SAC*
*@jebedoya*

El 25 de julio del 2018, la Junta Directiva de la SAC se reunió con el entonces Presidente electo Iván Duque Márquez y su designado Ministro de Agricultura, Andrés Valencia Pinzón. En dicho encuentro se sentaron las bases del relacionamiento institucional entre el nuevo gobierno y nuestra institución y sus afiliados para los próximos cuatro años, así como algunos temas transversales de gestión para el 2018-2022.

La despolitización de las entidades gubernamentales, la empresarización del campo, la provisión de bienes públicos, la lucha contra la informalidad laboral en el campo, la seguridad jurídica en la ruralidad, el orden público y la protesta social con bloqueos, la defensa comercial y la diplomacia sanitaria, la lucha contra la ilegalidad y el contrabando, el rol del Sena en el agro, y el diálogo permanente a escala institucional, fueron algunos de los temas que se plantearon en el primer encuentro con el entonces Presidente electo.

Diez meses después, el Presidente Duque ha invitado a la Casa de Nariño a la Junta Directiva de la SAC para hacer seguimiento al avance en los temas de carácter transversal y definir una agenda para los siguientes tres años de gobierno.

Sin lugar a dudas, la despolitización de las entidades públicas, la empresarización como bandera de la política agropecuaria, la asignación de recursos para la provisión de bienes públicos (vías terciarias), la lucha contra la ilegalidad y el contrabando, así como algunos temas de comercio exterior han marcado los mayores avances en la agenda.

La conformación de equipos técnicos en el ICA, Finagro, Banco Agrario, ANT, URT, Vecol y Agrosavia, la política de agricultura por contrato y de ordenamiento de la producción, el programa de vías terciarias "Colombia Rural" con $500.000 millones para el 2019, la posición del Gobierno frente al bloqueo de la Vía Panamericana por parte de resguardos indígenas, el anuncio de la exclusión de la leche, el azúcar y la carne de la negociación con Australia y Nueva Zelanda, la admisibilidad de nuevos productos del portafolio agropecuario en los mercados internacionales, los resultados permanentes de la Polfa-Dian en la lucha contra el contrabando de alimentos, la definición de una agenda específica para cada afiliado a la SAC y el Sena, el rediseño del catastro, y el diálogo permanente con los diferentes sectores de la producción en la búsqueda de soluciones a problemas específicos, han marcado parte de los diez primeros meses de gestión del Presidente Duque y su equipo.

Sin duda alguna, la formalización laboral en la ruralidad y la seguridad jurídica, son dos temas que no tuvieron el avance esperado en estos diez meses, toda vez que las proyectos de ley que estaban para tercer y primer debates en las comisiones VII y V del Senado de la República no fueron priorizados por las mesas directivas y terminaron hundidos, dejando un gran vacío en la comunidad rural y una gran tarea tanto para el Gobierno como para el Congreso a partir del próximo 20 de julio.

Ahora bien, como resultado de la reunión de la Junta Directiva de la SAC con el Presidente en la Casa de Nariño, propondremos trabajar una serie de temas transversales dentro de los cuales vale la pena mencionar: una revisión a profundidad y revolcón de la política crediticia sectorial que dé un mayor impulso a la orientación de mercado y que recoja las particularidades de cada sector de la producción; la implementación del seguro paramétrico agropecuario; la revisión de la CAN para el sector agropecuario y la búsqueda de admisibilidad de productos en el mercado de la China y otros países; la definición de nuevas herramientas para luchar contra el contrabando y la ilegalidad; el desarrollo e implementación de una verdadera política de distritos de riego y en general del recurso hídrico; la redefinición de la gobernabilidad de las CAR; la seguridad jurídica de la parafiscalidad agropecuaria; los alcances jurídicos del trabajo de la Upra, la reglamentación de las Zidres y la materialización del nuevo catastro rural.

El desarrollo del marco jurídico para las consultas previas, la reglamentación de la protesta social, el trabajo conjunto de cara al nuevo periodo de sesiones ordinarias del Congreso de la República, y por supuesto, la revisión de cuellos de botella en asuntos regulatorios de los diferentes sectores de la producción, marcarán la gestión del segundo año del gobierno Duque con el sector agropecuario.

Con el compromiso de hacer reuniones de seguimiento, el próximo corte de cuentas será en el Congreso Agropecuario de la SAC, el próximo 6 y 7 de noviembre, en Bogotá. ¡No se lo pueden perder!

XLVII CONGRESO NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE 2019
XLVII Asamblea General de Fedepalma
XXIX Sala General de Cenipalma
fedepalma | cenipalma

## En junio, Congreso de Fedepalma

**Entre el 5 y el 7 de junio, se llevará en Bogotá (Centro de Eventos Ágora), el XLVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, organizado por Fedepalma.** Bajo el lema *"Unidos por una palmicultura próspera y sostenible"*, se dará un diálogo entre gobierno y gremio sobre el potencial y futuro de la palmicultura en Colombia. En la agenda académica figuran, entre otros, los siguientes temas: Avances en la interpretación nacional de la RSPO; El aceite de palma: alimento esencial en la salud y nutrición humana; Tendencias de consumo masivo; Bonos de carbono: oportunidad económica y herramientas para estimar y predecir; Productividad: eficacia y eficiencia en tiempos de escasez.

## Pacto por los bosques y clima de la amazonia colombiana

**En el marco de la 11° Cumbre de Gobernadores por el Clima y los Bosques (Florencia, Caquetá, mayo 6), el ministro de Ambiente, Ricardo Lozano**, los gobernadores y los directores de las dos corporaciones de la amazonia, suscribieron el Pacto por los Bosques y el Clima de la Región Amazónica. La iniciativa pretende que esta zona del país tenga indicadores de cero deforestación, implemente acciones de adaptación al cambio climático y reduzca las emisiones de gases efecto invernadero. Como garantes de esta estrategia regional figuran la Embajada de Noruega y el director nacional del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Pablo Ruíz Hiebra.

## Actualización catastral para seiscientos cincuenta municipios

**En el presente cuatrienio serán actualizados catastralmente 650 municipios del país, que equivalen a 68.5 millones de hectáreas.** De ese número, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Igac, estaría a cargo de la actualización de 522 pequeños y medianos municipios, esto es, 4.1 millones de predios (65 millones de hectáreas). El anuncio lo hizo Evamaría Uribe Tobón, directora general de la institución. Según el Igac, de los 1.122 municipios que tiene Colombia, 113 están actualizados, 1 actualizado parcialmente, 984 desactualizados y 24 por formar, esto en el área urbana, mientras que en el área rural, hay 124 municipios actualizados, 918 desactualizados y 80 sin formar. Así las cosas, el área urbana presenta una desactualización de 87.70%, y la rural de 81.82%.

## Se avecina el IX Congreso Técnico Bananero

**El 1 y 2 de agosto venidero, se llevará a cabo en la ciudad de Santa Marta (Hotel estelar), el IX Congreso Técnico Bananero de Colombia**, que organizan la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura, y su Centro de Investigaciones, Cenibanano, para contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad sectorial. El evento reunirá a productores, comercializadoras, técnicos de la industria, proveedores de diversos productos, quienes podrán hacer contactos e intercambiar conocimientos y experiencias.

## Vías terciarias recibirán importantes recursos este año

**Un total de $500.000 millones destinará este año el gobierno nacional en la primera etapa del programa Colombia Rural**, a través del cual se busca mantener y mejorar la red vial terciaria del país. A dichos recursos tendrán acceso las alcaldías, que deberán postular sus proyectos, los cuales serán ejecutados de manera articulada y coordinada con batallones de ingenieros militares, entes territoriales, gremios, sector privado y asociaciones comunitarias. Se estima que con las obras de mantenimiento periódico y rutinario se beneficiarán unos mil municipios, y con trabajos de mejoramiento, se favorecerán más de cuatrocientos veinte.

## Comenzó formulación del Plan de Ordenamiento Productivo de Arroz

**El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra, dieron comienzo a la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena de Arroz,** cuyo horizonte es a veinte años, y que se constituye en la base de la política pública y privada que orienta las acciones en el corto, mediano y largo plazo. El trabajo incluye la definición los programas y proyectos para el sector, presupuesto y fuentes de financiación, guía para la implementación, capacidad institucional, evaluación y seguimiento. *"Por primera vez en la historia se está estableciendo realmente la aptitud de los suelos en Colombia para diferentes cultivos, especialmente para un producto como es el arroz"*, dijo Rafael Hernández, gerente general de Fedearroz.

• Rafael Hernández.

## Pacto por una cultura de seguridad y salud en el trabajo, para cafeteros

**En Armenia fue suscrito el Pacto por una Cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo, por parte de Ministerio del Trabajo y Federación Nacional de Cafeteros,** el cual beneficiara a más de 96 mil caficultores de Caldas, Nariño, Quindío y Risaralda. El hecho se produjo en el marco del Foro: Colombia avanza en Seguridad y Salud en el Trabajo. La iniciativa permitirá facilitarles a los pequeños productores la adopción de medidas, que mejoren su seguridad y salud, asociadas a la prevención y control de riesgos laborales en las actividades de producción, transformación y comercialización del café, a las que está expuesta esa población de cultivadores.

• Vista de Filadelfia.

## En Estados Unidos ya se come Hass tolimense

**A comienzos de abril, salió el primer embarque de aguacate Hass tolimense con destino a Filadelfia, Estados Unidos,** para ser consumido especialmente durante la fiesta latina del 5 de mayo por la colonia mexicana allí residente. Se trata de 5 toneladas, que fueron producidas en un predio del municipio de Herveo. *"Este envío salió de un núcleo pequeño de producción, lo que indica que todos los productores cuentan con el acompañamiento del ICA para que sean competitivos en los mercados internaciones"*, dijo Deyanira Barrero León, gerente general de la institución. Con esta exportación, el Tolima se suma a Antioquia, Caldas, Valle del Cauca y Cauca, que han exportado la fruta, cumpliendo el plan de trabajo firmado entre el ICA y la autoridad sanitaria de Estados Unidos.

## Piscícolas colombianas en Seafood

**Cinco piscícolas colombianas hicieron presencia en Seafood, una de las mayores ferias del sector en el mundo**, que se llevó a cabo a comienzos de en  Bruselas, donde mostraron su oferta de tilapia y trucha, gracias al acompañamiento de Procolombia. Se trata de Comepez, Proceal, Piscícola New York, TroutCo y Piscícola Botero. La tilapia roja representa 61.25% de la producción piscícola colombiana; la trucha, 15.35%, y la cachama, 20.15%. El año pasado, las exportaciones colombianas de productos acuícolas y pesqueros sumaron US$115.8 millones, 23.5% más que en el 2017. Los principales destinos fueron Estados Unidos, Francia y España.

## MÁS GENTE EN POBREZA MULTIDIMENSIONAL

Según el Dane, en 2016-2018, 1.107.000 colombianos entraron a la pobreza multidimensional (la que se refiere a carencias en salud, educación y nivel de vida de los hogares y personas). Para este último año, 19.6% de la población estaba en este tipo de pobreza, que aumentó 1.8% respecto al 2016, cuando fue 17.8%. En las cabeceras municipales, el nivel de personas en pobreza multidimensional, en 2018, fue 13.8% y aumentó 1.7% respecto al 2016, cuando llegó a 12.1%.

En el 2018, en los centros poblados y zonas rurales dispersas, esta pobreza llegó a 39.9%, mayor en 2.3% frente al 2016, cuando fue 37.6%. En 2016-2018, en las cabeceras municipales, 794 mil personas entraron a la pobreza multidimensional, y 313 mil lo hicieron en los centros poblados y la zona rural dispersa.

# LA FIGURA DEL MES

**Néstor Humberto Martínez**
Fiscal general de la Nación

Su renuncia al cargo, a raíz del polémico fallo de la Jurisdicción Especial para la paz (JEP), por medio del cual garantiza la no extradición de alias Jesús Santrich y ordenó su libertad, sacudió al país. El remezón en la justicia fue tan grande –incluyó las renuncias de la vicefiscal y la ministra del ramo, así como un importante papel del procurador general de la Nación–, que llevó al presidente Duque a buscar un acuerdo con los partidos políticos para superar la delicada coyuntura y salvaguardar el instrumento de la extradición, tarea en la que se encontraba al cierre de esta edición. En este episodio, el nuevo gran jugador de la justicia en Colombia, la JEP, no sale bien librado.

## BUENA NOTICIA

La dio la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario: la aprobación de una línea especial de crédito para la compra de tierras de uso agropecuario, con unas condiciones especiales. Veámoslas: plazo hasta de quince años, incluyendo hasta un año de gracia; tasa de interés del DTF+2% e.a. para mujeres rurales de bajos ingresos, DTF+4% e.a. para pequeños productores, y de DTF+7% e.a. para medianos productores. Para ser beneficiario de esta línea de crédito, se exige un patrimonio neto no superior a 700 salarios mínimos mensuales legales vigentes, y estar incluidos en el Registro de Sujetos de Ordenamiento (Reso), administrado por la Agencia Nacional de Tierras, ANT.

# PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

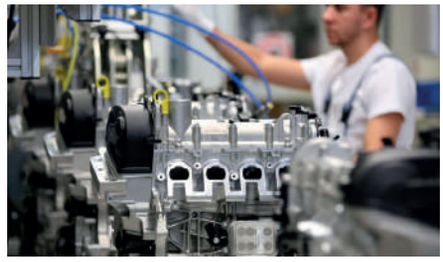
*"El acuerdo comercial con nuestro principal socio ha traído beneficios más allá de las solas exportaciones. Nos trajo estabilidad en las reglas del juego y además nos ha permitido comprar materias primas que no se producen aquí a precios más competitivos. Más empresas están exportando y seguimos trabajando para lograr la admisibilidad para otros productos".*

Lo dijo el ministro de Comercio, José Manuel Restrepo, cuando se cumplieron los siete años operación del TLC con ese país (15 de abril).

# LO DESTACADO DEL MES

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Después de un intenso debate, en el que participaron las fuerzas del país, el Congreso de la República le dio luz verde al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (*Pacto por Colombia. Pacto por la equidad*), el libreto que deberá interpretar la administración del presidente Duque para avanzar en la transformación



social del país sobre los pilares de legalidad, emprendimiento y equidad. El PND, que demandará una inversión cercana a$1.096 billones, busca estimular el crecimiento económico, la creación de empleo y sacar de la pobreza extrema a 1.5 millones de personas, y a 2.9 millones de la pobreza.

## ¡BIENVENIDO!

CORTEVA™ agriscience

Otra importante organización ha ingresado a la SAC como afiliado: **Corteva Agriscience™**, nueva empresa que trae al país un portafolio totalmente enfocado al desarrollo de tecnologías y soluciones para el agricultor. Nace como resultado de la fusión de tres grandes marcas agrícolas: Dow Agrosciences, DuPont Protección de Cultivos y Pioneer. Corteva entra al mercado nacional con un portafolio integral que apuesta a mejorar la productividad del agricultor y, en consecuencia, la calidad alimentaria del consumidor, en total compromiso con la preservación y cuidado del medio ambiente.

## ALTAVOZ

La corrupción administrativa (73%), la cometida por funcionarios públicos, obtuvo el mayor número de hechos, seguida por corrupción privada (9 %) y corrupción judicial (7%). En la contratación pública (46%) aparecen los mayores hechos asociados a la corrupción administrativa. La corrupción afectó mayormente a los sectores de educación (16%), infraestructura y transporte (15%) y salud (14%), justamente los que perciben la mayor parte del presupuesto de inversión del país

Por actores, los hechos de corrupción se discriminan así: 39% funcionarios públicos, y 30% autoridades elegidas por voto popular. De estas últimas, 41% fueron concejales, 40% alcaldes, 10% gobernadores, 7% diputados, y 2% senadores. En el tercer lugar (16%) aparecen miembros del sector privado. Resultados que aparecen en *"Radiografía de los hechos de corrupción en Colombia 2016-2018"*, de reciente divulgación.

EL MONITOR CIUDADANO DE LA CORRUPCIÓN DE TRANSPARENCIA POR COLOMBIA.

## NÚMEROS

23.2%

Es el incremento del valor de las exportaciones colombianas con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, en vigencia desde hace exactamente siete años (abril 15 del 2012). En efecto, las ventas de productos agropecuarios, agroindustriales e industriales hechas a ese mercado, pasaron de US$3.415,3 millones en el 2012 a US$ 4.207 millones en el 2018. Para el primer trimestre de del presente año, la cifra ya va en US$1.080,8 millones.

# “El modelo de servicio del Sena cambió”

*La institución avanza en una cultura emprendedora para acometer nuevos retos y nuevos proyectos. Entrevista.*

Para el director general del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, Carlos Mario Estrada Molina, las profundas y aceleradas transformaciones que está viviendo el mundo, obliga a que la institución se adapte a los nuevos modelos del mercado laboral. Entre sus desafíos tiene materializar una de las grandes promesas de campaña que el presidente Duque les hiciera a los jóvenes colombianos: la doble titulación de los bachilleres, es decir, que simultáneamente se gradúen como técnicos.

**Revista Nacional de Agricultura**: *¿Cómo es el Sena en el gobierno del presidente Duque?*

**Carlos Mario Estrada Molina**: Como la entidad que cumple la función del Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, en el cuatrienio del presidente Duque, el Sena bajo los principios de legalidad, emprendimiento y equidad, postulados del gobierno nacional, desempeña un papel fundamental en el progreso de Colombia, siendo un vehículo para la transformación social, mediante la formación pertinente y de calidad, la intermediación laboral y una amplia oferta de servicios y programas institucionales.

Actualmente, nuestras treinta y tres regionales y ciento diecisiete centros de formación, por medio de un capital técnico y humano de alta calidad, capacitan a más de 7 millones de aprendices cada año, convirtiéndonos en la institución de formación más robusta de Colombia.

• Carlos Mario Estrada.

Carlos Mario Estrada: *"En el cuatrienio redoblaremos nuestros esfuerzos para lograr que 650 mil estudiantes de las instituciones de nuestro país adquieran la doble titulación, es decir, que en una mano tengan el título de bachilleres y en la otra, el de técnicos del Sena".*

Durante el gobierno del presidente Iván Duque, continuamos una cultura emprendedora para establecer alternativas distintas y retar la estabilidad de lo rutinario, para acometer nuevos retos y nuevos proyectos.

**R.N.A.**: *¿Cuál fue el principal reto que encontró a su llegada al Sena?*

**C.M.E.M.**: El mundo se está transformando de una manera acelerada, y con él, las formas en las que nos relacionamos, aprendemos y capacitamos. El modelo de servicio del Sena cambió, razón por la cual uno de los retos de nuestra entidad es avanzar a la par de los cambios irreversibles que las nuevas tecnologías y la Cuarta Revolución Industrial traen consigo, para lograr así una profunda transición digital y un cambio cultural en el Sena. Cambio que se vea reflejado en modernos ambientes de formación y programas curriculares a la vanguardia, instructores que desarrollen en nuestros aprendices competencias socioemocionales, que les permitan responder de manera integral a los nuevos modelos del mercado laboral.

**R.N.A.**: *Algunas metas para el cuatrienio*

**C.M.E.M.**: En el Sena estamos articulados con el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno colombiano, y en el cuatrienio redoblaremos nuestros esfuerzos para lograr que 650 mil estudiantes de las instituciones de nuestro país adquieran la doble titulación, es decir, que en una mano tengan el título de bachilleres y en la otra, el de técnicos del Sena.

Durante los próximos cuatro años, también lograremos que más de 1.3 millones de personas se formen en nuestra entidad, 3.500 puedan vincularse de manera directa, a través de las ideas de negocios financiadas por el Fondo Emprender, y así mismo, formar 57 mil trabajadores en sus entornos laborales, lo que beneficiará a 3.800 empresas, en su mayoría de las industrias creativas, lo que consolidará al Sena como el brazo operativo de la "*economía naranja*".

Cabe aclarar que, la "*economía naranja*" es el conjunto de actividades relacionadas con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo, en muchos casos, puede protegerse por los derechos de la propiedad intelectual. Estas actividades se clasifican en arte y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

**R.N.A.**: *¿Qué tanta importancia le está dando su administración al sector agropecuario?*

**C.M.E.M.**: Todos los sectores productivos son importantes para el Sena, y el agropecuario ocupa un lugar especial; por eso, contamos con una oferta de servicios centrada en el campo y sus habitantes, y brindamos formación pertinente, que responde a las necesidades de cada región del país mediante de nuestros Centros Agrícolas y las treinta y dos Aulas Móviles especializadas en áreas de producción agrícola, agroindustrial, pecuaria, biotecnología vegetal y animal y acuicultura, entre otras.

Cerca de un millón de colombianos vinculados al sector agropecuario reciben anualmente formación del Sena. En el 2018, la atención de formación profesional integral Sena al sector agropecuario llegó a 984.370 cupos.

**R.N.A.**: *Hace poco Usted se sentó con catorce organizaciones gremiales del agro, en la "*Gremiatón SAC*", convocada para ayudar a construir una hoja de ruta Sena- sector privado. ¿Cuál es su balance de este ejercicio?*

**C.M.E.M.**: Estoy muy agradecido por la "*Gremiatón SAC*", porque me permitió ampliar mis conocimientos sobre el agro, sector fundamental para el progreso de Colombia. El diálogo abierto y fluido con las organizaciones gremiales del agro, fue un ejercicio muy positivo porque pude conocer de primera mano, las debilidades, fortalezas y oportunidades del sector, lo que me permitirá tomar decisiones acertadas desde el Sena para seguir articulando esfuerzos que garanticen el desarrollo del campo colombiano.

**R.N.A.**: *¿Qué compromisos se adquirieron a partir de la "*Gremiatón SAC*"?*

**C.M.E.M.**: Por medio de la hoja de ruta trazada con la SAC, fortaleceremos el nivel de contenidos educativos para lograr una mayor alineación desde la formación, y garantizar que nuestros egresados se adapten rápidamente a los requerimientos, que tiene hoy el sector agropecuario. De la misma manera, trabajaremos en un modelo pedagógico de capacitación dual para la actualización de conocimientos en este campo y realizaremos convocatorias cerradas del Fondo Emprender para el sector agropecuario, con el propósito de impulsar la empleabilidad, el crecimiento y dinamización económica en los medianos y pequeños productores del campo.

**R.N.A.**: *¿Cómo avanzan los programas de Formación Complementaria y de Formación Continua?*

**C.M.E.M.**: El Sena cuenta con programas de Formación Complementaria, que les permiten a los trabajadores colombianos ampliar sus conocimientos y competencias técnicas para ser más competitivos en su campo laboral. Igualmente, la entidad le ofrece al sector productivo el programa de Formación Continua Especializada, que les permite a los empresarios crear y cofinanciar formaciones a la medida de sus necesidades.

Estos programas complementarios brindan una amplia oferta académica que contribuye de manera significativa al desarrollo del campo colombiano. La Red Agrícola de nuestra entidad, tiene ciento diez programas de Formación Complementaria para atender temáticas como agricultura, mecanización agrícola y gestión agroempresarial, entre otras, y la Red Agroindustrial atiende las temáticas de Procesamiento de Alimentos, a través de setenta y ocho programas de duración corta.

Por su parte, la Red Pecuaria tiene en ejecución doscientos diecinueve programas de Formación Complementaria en el manejo de la alimentación, sanidad y la reproducción de especies mayores (bovinos, equinos y équidos), así como de especies menores (porcinos, aves, ovinos y caprinos, conejos y cuyes, etc.).

El programa de Formación Continua Especializada abre una convocatoria anual en la que empresas, con aportes parafiscales a nuestra entidad, presentan proyectos de formación para ampliar conocimientos específicos y técnicos de sus equipos de trabajo.

A la convocatoria de 2019 se presentaron diecinueve proyectos de diferentes áreas del sector, que actualmente están en etapa de evaluación para definir cuáles serán cofinanciados.

**R.N.A.**: *¿De qué se trata el programa Sena Emprende Rural y cuáles son sus alcances?*

**C.M.E.M.**: Sena Emprende Rural (SER), es un programa que ofrece formación complementaria y acompañamiento empresarial a la población rural. SER tiene presencia escala nacional en los treinta y dos departamentos

*"Por medio de la hoja de ruta trazada con laSAC, fortaleceremos el nivel de contenidos educativos para lograr una mayor alineación desde la formación, y garantizar que nuestros egresados se adapten rápidamente a los requerimientos, que tiene hoy el sector agropecuario":* Estrada Molina.

y en el Distrito Capital. Durante el último año, esta iniciativa abrió más de 290 mil cupos de formación para el emprendimiento y la empleabilidad rural, logró la creación de 4 mil iniciativas productivas, de las cuales, se han fortalecido técnica y empresarialmente 2.877 y creó 311 empresas rurales. En el 2019, más de 182 mil personas se beneficiarán con esta formación, y se crearán más de 3.700 unidades productivas.

**R.N.A.**: *¿Cuáles son los alcances de su administración en materia de asistencia técnica e investigación para los campesinos colombianos?*

**C.M.E.M.**: Durante el 2018 y lo corrido del 2019, nuestros instructores y profesionales del programa AgroSena, que contribuye al desarrollo y modernización de la producción agropecuaria colombiana, participaron y ejecutaron actividades de investigación aplicada en proyectos financiados por entidades externas, entre ellas las regionales Nariño, Cauca y Antioquia. Cabe resaltar el trabajo que se ha realizado en diferentes regionales, como la de Cauca, donde se desarrollaron actividades de investigación para incrementar la productividad del cultivo de aguacate Hass; en Marquetalia (Tolima), donde se mejoró la producción, venta y comercialización de cerdos en pie y de productos cárnicos, así como los proyectos de reincorporación en entornos productivos en Putumayo y Cesar, por mencionar algunos.

Durante mi administración se ha fortalecido esta estrategia, mediante semilleros de investigación, conformados por nuestros instructores y aprendices, y hemos destinado una mayor cantidad de recursos asociados a los sectores agropecuario y agroindustrial. En el 2018, se adelantaron 369 proyectos en estos sectores productivos con una inversión de más de $46.000 millones en modernización de ambientes de formación y servicios tecnológicos, como laboratorios, tecnoparques, investigación aplicada, innovación, desarrollo tecnológico, cultura de innovación y tecnoacademias.

Finalmente, AgroSena brindó acompañamiento técnico a 81% de las unidades productivas del programa Sena Emprende Rural (SER), durante los años 2017, 2018 y 2019, en los que más de doscientas sesenta unidades productivas de se fortalecieron con actividades de extensión de AgroSena.

**R.N.A.**: ¿Cuántos centros de formación agropecuaria tiene el Sena? ¿Se abrirán más?

**C.M.E.M.**: El Sena está presente en todas las regiones del país y su impacto crece tanto en las zonas urbanas como rurales. Actualmente, tenemos treinta y seis centros con predio rural y cuarenta y nueve con tecnología medular agropecuaria o agroindustrial, que cuentan con registros calificados de programas del sector, además, dieciséis centros de formación poseen certificación en Buenas Prácticas ante el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.

La oferta de formación agropecuaria de nuestra entidad está compuesta por ochenta y cinco programas de formación titulada, diecisiete para operarios y auxiliares, cuarenta para técnicos y diecinueve para tecnólogos, además de dos profundizaciones técnicas, siete especializaciones tecnológicas y más de quinientas de formación corta complementaria.

# Otro mes productivo para la SAC y el agro

*Sinopsis de la reciente agenda de trabajo de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC.*

En mayo, el equipo de la SAC, abordó un cúmulo de temas relacionados con la actualidad legislativa, la agenda ambiental, el crédito, la construcción de los mapas de zonificación por producto, la formación del recurso humano, la puesta en marcha de la Ley del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, SNIA, el Sistema de Información del Sector Agropecuario (Sisac), la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria (EOEA), y realizó una importante gestión ante el Banco de Desarrollo de América Latina, CAF.

## Participación en diferentes instancias

La SAC participó en el Consejo Directivo del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la Junta Directiva del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, la Subcomisión de Asuntos Internacionales, el Consejo Gremial y el Consejo Superior del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, SNIA.

## La gestión legislativa

La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos hizo una presentación a los miembros del Comité Rural de Asobancaria sobre del Plan Nacional de Desarrollo, con un análisis completo del impacto que este tendría este tendría para el sector, e invitó a la banca a unir esfuerzos en pro de los productores agropecuarios.

Como complemento a las gestiones realizadas durante la discusión del Plan Nacional de Desarrollo, la SAC y sus afiliados se encuentran en proceso de establecer cuáles son los instrumentos normativos necesarios para la reglamentación de las disposiciones de la Ley del Plan, que ya fue sancionada por el Congreso de la República. Además del seguimiento a las iniciativas legislativas que tienen trámites adelantados, el Comité Jurídico de la SAC se reunió con los afiliados, para priorizar y revisar nuevos proyectos de ley que puedan tener impactos importantes en el sector, en ámbitos como el laboral y ambiental.

La gestión legislativa también se concentró en otros proyectos de importancia para el sector, tales como el

Piso Mínimo de Protección Social y el Jornal Diario Integral, asuntos en los cuales se reafirmó la necesidad de que se continúe el trámite del proyecto de ley que cursa en el Congreso de la República. Así mismo, se identificaron más de cien normas que se encuentran en trámite en el Congreso, las cuales tienen impactos positivos o negativos en el sector, evidenciando la necesidad de que actores privados y de las distintas ramas del poder público trabajen de manera articulada en pro de una única agenda que contribuya a la rentabilidad y competitividad de los pequeños, medianos y grandes productores del agro.

## La agenda ambiental

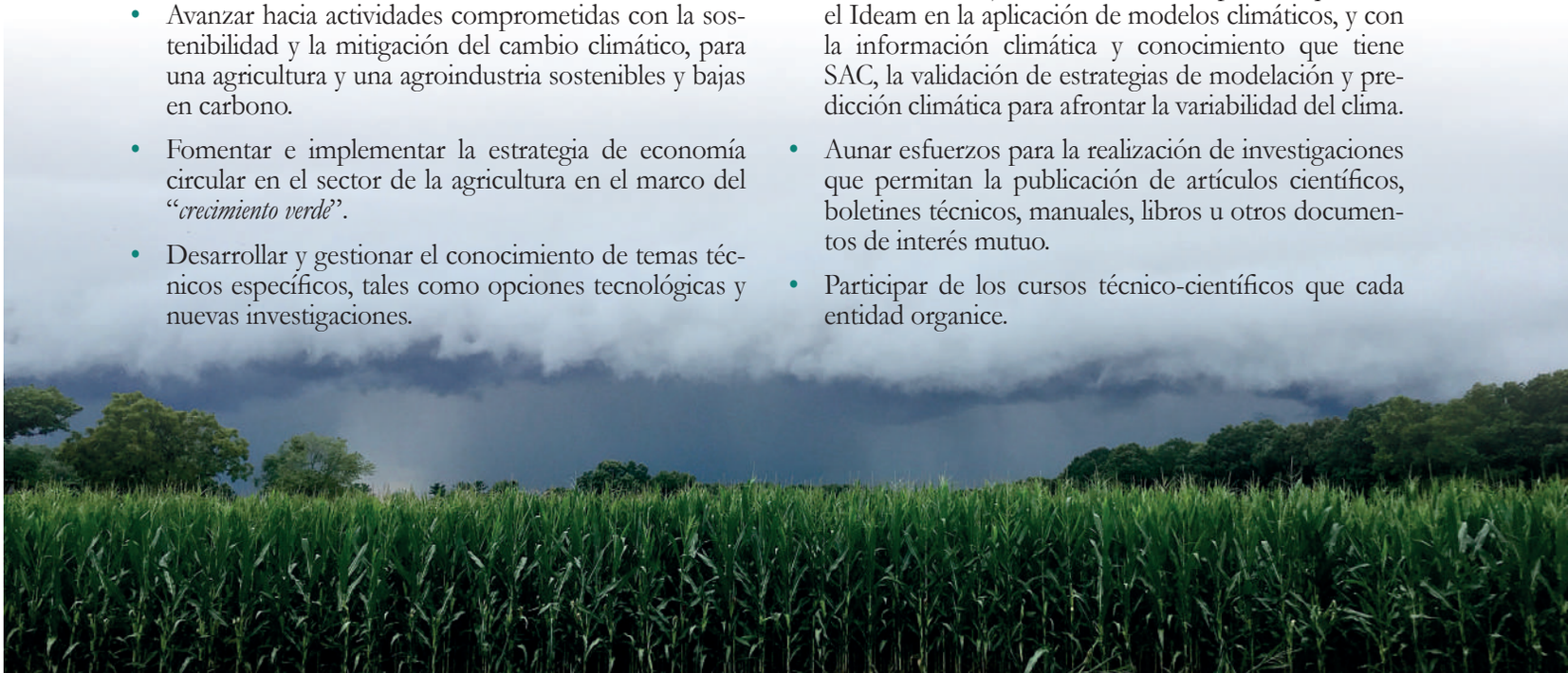
La agenda ambiental sigue tomando fuerza en la SAC y en todos sus afiliados, que han trabajado con miras a identificar los temas estructurales y los mecanismos sobre los cuales se puede dar tracción al tema. Así, para este mes está prevista la firma de la Agenda Ambiental entre la SAC y el Ministerio de Ambiente, con lo cual, por primera vez, se formalizará un plan de trabajo entre el sector agropecuario y el sector ambiental.

Esto permitirá un diálogo permanente para que las iniciativas ambientales contemplen la realidad del agro y se fortalezca la producción competitiva y rentable de alimentos, teniendo en cuenta los factores del desarrollo sostenible. Entre las líneas de trabajo SAC-Minambiente figuran:

- Establecer un diálogo con el sector, para fortalecer la regulación ambiental en el marco de la Estrategia Estado Simple, Colombia Ágil.
- Compartir el conocimiento particular generado por el sector, considerado relevante para mejorar la gestión ambiental del mismo.
- Avanzar hacia actividades comprometidas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, para una agricultura y una agroindustria sostenibles y bajas en carbono.
- Fomentar e implementar la estrategia de economía circular en el sector de la agricultura en el marco del "*crecimiento verde*".
- Desarrollar y gestionar el conocimiento de temas técnicos específicos, tales como opciones tecnológicas y nuevas investigaciones.
- Mantener una agenda de temas técnicos, de acuerdo con las necesidades que se den, incluyendo la participación de expertos del sector de la agricultura.

Por otra parte, se ha venido trabajando con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Ideam, con miras a firmar un acuerdo de cooperación para abordar de manera diferente los efectos y el análisis del clima en el sector agropecuario. En este orden de ideas, se trabajará en las siguientes líneas de acción:

- Contribuir en la definición de líneas y programas de investigación y extensión conjunta, con el propósito de actualizar conocimiento científico, tecnológico y sociocultural en materia agrometeorológica.
- Facilitar el intercambio de datos e información meteorológica y agrometeorológica, así como la que permita el fortalecimiento de la producción de servicios climáticos en el sector agrícola.
- Lograr una comunicación bidireccional efectiva, que permita el acceso de ambas partes a las redes de información meteorológicas de las mismas.
- Facilitar, sin costo alguno, la información climatológica para los estudios que adelanten las partes.
- Establecer alianzas de investigación, compartir conocimiento, productos y servicios de modelamiento de pronósticos de tiempo y clima, así como predicciones agroclimáticas. También, intercambiar estudios, material de investigación, manuales y boletines técnicos.
- Mejorar la calidad de la información meteorológica. La SAC y el Ideam compartirán el conocimiento de la gestión de la calidad en la operación de las redes meteorológicas de ambas partes.
- Desarrollar conjuntamente, con la capacidad que tiene el Ideam en la aplicación de modelos climáticos, y con la información climática y conocimiento que tiene SAC, la validación de estrategias de modelación y predicción climática para afrontar la variabilidad del clima.
- Aunar esfuerzos para la realización de investigaciones que permitan la publicación de artículos científicos, boletines técnicos, manuales, libros u otros documentos de interés mutuo.
- Participar de los cursos técnico-científicos que cada entidad organice.



## Crédito y financiamiento y trabajo con la Upra

La SAC participó en la Comisión de Crédito Agropecuario, en la que se analizó la apertura de una línea especial de crédito para la compra de tierra, dirigida a la población vulnerable, definida en el Decreto Ley 902 del 2018. También se revisó la posibilidad de dar condiciones preferenciales a los productores afectados por el paro de la minga indígena del pasado marzo, y a aquellos ubicados en las zonas fronteras, afectados por la migración venezolana.

En el marco de la misma comisión, la SAC participó activamente en una reunión técnica con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra, para revisar la metodología de construcción de los mapas de zonificación por producto, y los clústeres definidos, ambos instrumentos usados como condicionales para el acceso a incentivos de crédito tanto para las líneas especiales de crédito, como para el seguro agropecuario.

Como resultado de esta sesión, el próximo 6 de junio, la SAC y sus afiliados tendrán la "*Gremiatón*" con la Upra, para revisar cómo se vienen desarrollando los instrumentos de planeación definidos por este ente, y las implicaciones que estos tienen en la política pública del sector, más allá de los temas de crédito y financiamiento agropecuario.

Respecto a la Estrategia 360, la SAC entregó su propuesta de reclasificación del tipo de productor y revisó la propuesta del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la cual será socializada y analizada en detalle en conjunto con los gremios. Esta importante medida puede tener efectos sobre las condiciones de acceso al crédito, incentivos, etc.

Ahora bien, en lo que tiene que ver con el seguro agropecuario, se continuó un trabajo conjunto con la Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, y Finagro, para la elaboración de un folleto informativo y una campaña de comunicación integral para fomentar el uso de esta herramienta entre los productores.

En este tema, también se revisó la ponencia para segundo debate del Proyecto de Ley 037/2018 de la Cámara de Representantes, que trata sobre la materia, y se llegó a la conclusión, en el marco del Comité Jurídico de la SAC, de que el artículo sobre el seguro paramétrico que quedó en la Ley del Plan es suficiente, y ahora lo que se necesita es volverlo una realidad.

En lo que tiene que ver en el trabajo con Finagro, la SAC viene acompañando la firma de convenios entre esta entidad y los diferentes gremios de la producción, para la puesta en marcha de trabajos especializados que permitan mejorarles el acceso al crédito a estos. Este mes se firmaron convenios con Fedeacua, Fenavi y Fedecacao.

## Definición de trabajos con el Sena

Tras la "*Gremiatón*" con el Sena (abril 23), la SAC se reunió con la entidad para definir un tablero de control con acciones transversales y particulares concretas, que permitirán comenzar a desarrollar trabajos conjuntos en asuntos como la inclusión del bilingüismo en la formación en campo, el aprovechamiento de programas de formación dual y especializada, el uso de aulas móviles dispuestas para el sector, y la revisión de los requisitos para la participación en convocatorias para el sector, entre otros. De manera específica, se inició el trabajo con el Observatorio Laboral del Sena, para hacer una revisión exhaustiva de la pertinencia de la oferta y demanda laboral del sector agropecuario.

## Puesta en marcha de la Ley del SNIA

La SAC participó de manera activa en la definición de la hoja de ruta tanto en el Comité de Innovación y Desarrollo Tecnológico, el Comité de Extensión y el Comité de Formación del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, SNIA. Si bien las diferentes instancias ya en-

Respecto a la Estrategia 360, la SAC entregó su propuesta de reclasificación del tipo de productor y revisó la propuesta del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la cual será socializada y analizada en detalle en conjunto con los gremios.

traron en funcionamiento, el reto es que estos comités se traduzcan en una sola estrategia que impulse la innovación, el desarrollo tecnológico y el extensionismo en el sector agropecuario, involucrando a todos los actores, y se sostenga un diálogo permanente con el sector privado y los entes territoriales.

## Económicas: el Sisac y la EOEA

En el último mes, se actualizó el Sistema de Información del Sector Agropecuario (Sisac), con la inclusión de estadísticas e informes. Igualmente, se asistió a la Mesa Agroclimática del Ideam, se participó en la reunión del Ministerio del Comercio con el sector privado para informar sobre el Acuerdo de Continuidad Colombia-Reino Unido, y se asistió a la presentación del informe anual de AgroCaña.

En pocas semanas, la SAC lanzará el Sisac, que fortalecerá la consolidación oportuna de la información del sector agropecuario, para la toma de decisiones del gobierno y el sector privado. Vale la pena recordar que este sistema, que es una herramienta de información estadística sobre producción, financiamiento e inversión de capital en el sector agropecuario, cuenta con estadísticas sectoriales, asesoramiento directo, e informes de análisis económico y coyuntura agropecuaria.

Por otra parte, la SAC ha venido fortaleciendo la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria (EOEA), como una herramienta para la toma de decisiones relacionadas con el sector agropecuario, la cual brinda información de primera mano sobre las percepciones de los productores colombianos.

Así las cosas, la SAC venido y sigue identificando socios estratégicos que permitan continuar con implementación de cuatro encuestas: a) Financiamiento, b) Innovación, Ciencia y Tecnología, c) Desempeño Sectorial, y e) Mercadeo y Comercialización.

## Gestión ante el CAF

La SAC logró gestionar recursos del Banco de Desarrollo de América Latina, CAF, para de proyectos de impulso a la empresarización y exportaciones, asunto al cual nos referiremos en la siguiente edición de esta revista.

Presidente Iván Duque:

# "La informalidad laboral, el mayor reto"

*El primer mandatario de los colombianos y la titular de la cartera de Trabajo, presidieron los actos oficiales conmemorativos del Día Internacional del Trabajo.*

Dirigentes de las centrales obreras, de organizaciones gremiales y de las cajas de compensación, así como líderes de los sectores de trabajadores y sociales, asistieron a los actos centrales de la celebración del Día del Trabajo, que programaron la Presidencia de la República y el Ministerio de Trabajo, bajo el lema "*El trabajo es de todos*". El acto tuvo lugar en el Teatro de Bellas Artes de Cafam, en Bogotá.

Uno de los anuncios más importantes de la jornada es la existencia de 294 mil oportunidades laborales disponibles a las que pueden acceder los colombianos de manera gratuita, transparente y equitativa, a través de las agencias de

• Durante la ceremonia central del Día Internacional del Trabajo.

## DOS NUEVOS SERVICIOS PARA LOS TRABAJADORES

En la celebración del Día del Trabajo, la ministra Alicia Arango Olmos, manifestó que uno de los objetivos del gobierno "es preservar la fuerza laboral del país, reconocer sus derechos y construir un diálogo social que nos permita ser más productivos y competitivos".

Durante el evento se lanzó el Campus Virtual de Formación, herramienta tecnológica que, según explicó la funcionaria, pretende mejorar la inspección laboral, permitiéndoles a los inspectores, ahorro de desplazamientos para tomar el curso presencial, focalización de las temáticas, pertinencia de los contenidos, actualización permanente y la reducción general de costos de capacitación a futuro. *"El Ministerio de Trabajo cuenta hoy con 904 inspectores a los cuales se les debe brindar la capacitación necesaria para cumplir con su labor de única autoridad administrativa en temas laborales"*, dijo.

Igualmente, con Colpensiones, se puso en funcionamiento una nueva plataforma digital a través de la cual los colombianos que nunca han estado afiliados al Sistema General de Pensiones podrán hacerlo en línea, ingresando a la página web de dicho institución.

La ministra Alicia Arango reveló que los departamentos con mayor número de vacantes son: Antioquia (35.194), Valle del Cauca (22.587), Cundinamarca (18.391) y Santander (7.659). Las ciudades con mayor número de vacantes son: Bogotá (167.793), Medellín (26.044), Cali (17.694), Barranquilla (6.272) y Bucaramanga (5.707).

Igualmente, con ocasión del Día Internacional del Trabajo, el ministerio montó en la plazoleta del Teatro Cafam de la Floresta, una exhibición fotográfica compuesta por cincuenta imágenes, cuya curaduría estuvo a cargo de casa

- En el Teatro de Bellas Artes de Cafam.

empleo de las cajas de compensación familiar, la Agencia Pública de Empleo del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y las bolsas autorizadas por la Unidad del Servicio Público de Empleo (SPE), del Ministerio de Trabajo.

En su intervención, el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya dijo que hay que avanzar con pragmatismos para resolver las limitaciones como la informalidad, que sigue siendo alta y que necesita un esfuerzo conjunto entre el gobierno y el sector privado. "*Hemos hecho dos cosas importantes para avanzar en materia laboral con la firma del Pacto por el Trabajo Decente y la concertación del salario mínimo. De aquí en adelante, tenemos que trabajar sobre lo construido, con miras a lograr más formalización*".

- La ministra Alicia Arango.

Editorial El Tiempo. El trabajo, que permaneció una semana abierto al público, resalta la importancia social de las organizaciones sindicales y de los trabajadores en el desarrollo del país y el mundo, y se muestra de manera cronológica los diferentes sucesos que marcan la historia que se asocia a la reivindicación de los derechos laborales.


ADAMA

Simplemente. Crecer. Juntos.

Como parte de nuestra estrategia global, queremos informarles que nos encontramos en la implementación de cambio de tapas. ***A partir de Junio iniciaremos una transición de nuestra tapa gris a tapas de colores por línea de producto.*** De esta manera nuestros clientes podrán identificar el producto según su necesidad dentro del completo portafolio que brinda nuestra compañía.

Cada línea de producto tiene una representación gráfica mediante
un **color**, un **logo**, un **patrón** y un **ícono**.

Por favor tener presente que durante los próximos meses tendremos ambos tipos de tapas en el mercado, mientras culminamos la transición total a las nuevas tapas de colores en todas las presentaciones.

**Síguenos en:**
**ADAMAColombia** **www.adama.com**

# LO DIJO EL PRESIDENTE **DUQUE** EN LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL TRABAJO

## Cotización en línea

También reivindico otro paso importante y es que hemos habilitado también que Colpensiones, en materia de tecnologías digitales, facilite no solamente el registro, sino también la cotización en línea. Otro paso importante.

## Vinculación de los trabajadores en una red unificada

Hemos procurado que el país entienda que la política laboral es decisiva, que requiere también tecnología y que requiere que las empresas puedan acceder a la información y a los registros de manera digital. Lanzamos hace pocos meses el sistema para diligenciar de manera digital la vinculación de los trabajadores en una red unificada, donde Ministerio de Trabajo responde rápidamente.

## Herramientas de formalización

Hemos establecido incentivos, como, por ejemplo, el cero impuesto de renta para las inversiones en el sector rural que generen un mínimo de empleos y que tengan un mínimo de inversión, para llevarle el empleo formal al campo, donde cerca de 80% de los trabajadores no cotiza. Y lo que es aún peor, muchos están ganando por debajo del salario mínimo. Si buscamos llegar con esas herramientas de formalización, estamos también haciendo cambios importantes en Colombia.

## ¿Cuál es el mayor reto que tenemos?

¿Cuál es el mayor reto que tenemos? Que tenemos una gran parte de la población en la informalidad laboral. Estamos hablando de que casi 50% de las personas que en Colombia se denominan ocupadas, a partir de las encuestas que hace el Dane, no están contribuyendo a la seguridad social y tampoco están contribuyendo para protegerse ante la vejez.

## Empleo de calidad

¿Qué se necesita para generar más empleo de calidad, empleo formal? Por un lado, era necesario quitar la asfixia tributaria que evitaba que muchos generadores de empleos –micros, pequeñas, medianas y grandes empresas–, pudieran ir bajando esa carga impositiva, abrir oportunidades para nuevas contrataciones y mejorar también las condiciones de los trabajadores. Y por otro lado, se necesitaba también dar un paso que está definido en el Plan de Desarrollo y que nos pone en sintonía, también, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un Pacto por el Trabajo Decente, el cual se firmó el año pasado por parte de nuestro gobierno y que va de la mano con una decisión que tomamos desde el primer día nuestra administración.

## Pacto por el Trabajo Decente

El Pacto por el Trabajo Decente es esa invitación. Cómo mejoramos los estándares. Cómo reconocemos el esfuerzo del trabajador. Cómo pensamos en sus necesidades y al mismo tiempo, cómo entendemos que las empresas solamente son exitosas si tienen a los dos jalando hacia el mismo lugar.

## Bienestar del trabajador y del emprendedor

El verdadero equilibrio que requiere la sociedad materia de la política laboral, es el que debe haber entre el bienestar del trabajador y el del emprendedor. Es ahí donde se fortalece ese núcleo que nuestra propia Constitución en su Artículo 333, cuando define la función social de la empresa, entiende que no hay una política social más importante en materia laboral que un empleo formal estable, el cual les permita a los trabajadores acceder a oportunidades, a partir de la previsibilidad de sus ingresos.

# "La caña nos une"

*Con esta iniciativa de carácter social, se beneficiarán 20 mil habitantes de seis municipios vallecaucanos.*

• En Florida, se prestaron más de 3 mil servicios sociales.

En marzo pasado, en el marco de la conmemoración de sus sesenta años de existencia, la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar, Asocaña, en conjunto con sus ingenios afiliados, puso en marcha la campaña social "*La caña nos une*", que concluirá en septiembre próximo. La iniciativa beneficiará a 20 mil habitantes de seis municipios vallecaucanos que hacen parte de la zona de influencia de la agroindustria de la caña

"*La caña nos une*" comprende jornadas médicas, de recreación, de asesorías legales y de empleo, en un esfuerzo por fortalecer las relaciones con esas comunidades y contribuir al bienestar de las mismas.

Guacarí, Florida, El Cerrito, Puerto Tejada, Candelaria y Santander de Quilichao son los municipios beneficiados con este programa, al cual igualmente se han vinculado, entre otros, cultivadores de caña, las alcaldías, la Fuerza Aérea Colombiana, FAC, las cajas de compensación familiar Comfandi y Comfenalco Valle, la Patrulla Aérea Civil del Pacífico, la Registraduría Nacional, el Sena, el Icetex, Profamilia, el Ejército Nacional, la Policía Nacional y la Defensa Civil.

En Guacarí, donde se llevó a cabo la primera de dichas jornadas (16 de marzo), el componente de salud comprendió servicios de medicina general, medicina interna, tamizaje cardiovascular, fonoaudiología, examen de seno, sicología, odontología, pediatría, nutrición, salud sexual y reproductiva, neurología pediátrica, terapia respiratoria, fisioterapia, gerontología y medicina del dolor. Igualmente, se programaron actividades educativas, recreativas y de formación.

El 6 del mes en curso el turno le correspondió al municipio de Florida, donde "*La caña nos une*", prestó más 3 mil de los mencionados servicios a sus habitantes, los cuales incluyeron más de doscientos niños atendidos por pediatras, treinta y seis consultas de nutrición, cerca de seiscientos tamizajes cardiovasculares, y trescientas veinte consultas con médicos generales.

Juan Carlos Mira, presidente de Asocaña, anunció que en julio, "*La caña nos une*" llegará a El Cerrito, donde se espera incrementar la cobertura a la población más vulnerable que no puede muchas veces acceder a los servicios básicos de salud y recreación. "*Así mismo, esperamos, a través de estas jornadas, seguir siendo una oportunidad de generación de empleo y vitrina para los emprendedores locales que llevan sus productos. En la jornada adelantada en Florida, un importante grupo de emprendedores ofrecieron productos orgánicos, del campo y alimentos preparados, entre otros*", agregó.

• Durante la jornada de *"La caña nos une"* en Florida, Valle.

# Fruticultura con capital extranjero

*Atraídas por las ventajas y oportunidades que ofrece Colombia para la producción de frutas, empresas foráneas se están estableciendo en el país.*

El sector frutícola colombiano pareciera estar viviendo una época dorada si se le mira desde el punto de vista de la inversión extranjera que ha venido recibiendo en los últimos años, tal vez por encima de otros renglones que también aparecen en el radar de empresas foráneas, como palma de aceite, maderables, caña de azúcar (para la producción de etanol), granos forrajeros (maíz amarillo y fríjol soya) y arroz.

• Álvaro Ernesto Palacio Peláez, gerente de Asohofrucol.

Son varias las razones de dicho interés, partiendo, por supuesto, de la privilegiada posición geográfica del país, que nos acerca en solo cuatro días por vía marítima desde Cartagena a ese gran mercado (326 millones de consumidores), que es Estados Unidos, a través de la Florida, y en veinte días a Europa, por medio del puerto de Amberes, Bélgica.

El clima, el recurso hídrico, la oferta de tierras aptas para una gran cantidad de cultivos, la disponibilidad de profesionales afines y de mano de obra, así como la existencia de acuerdos comerciales con diversas economías, a través de los cuales se facilita la apertura de mercados, son factores que igualmente pesan a la hora tomar decisiones de inversión en el sector frutícola.

Ahora bien más allá de la producción primaria, aquí hay al menos tres segmentos que ofrecen oportunidades de inversión en el área de la fruticultura (y en horticultura), los cuales han sido identificados por Procolombia, organismo que viene acompañando la instalación de empresas extranjeras en el país, pensando en generación de divisas. El primero de dichos segmentos de inversión es el desarrollo de negocios certificados, productos orgánicos y amigables con el ambiente, cuya demanda va en aumento en todo el mundo. El segundo, la construcción de plantas para la producción de pulpas, mermeladas, salsas y otros derivados de las frutas. El tercero, el montaje de plantas especializadas en la línea Individually Quick Frozen (IQF), para aprovechar así el acceso que estos productos tienen en países con los cuales existen tratados de comercio.

Para Álvaro Ernesto Palacio Peláez, gerente de la Asociación Hortofrutícola de Colombia, Asohofrucol, la inversión extranjera en Colombia viene potencializando algunos de los cultivos promisorios del país, creando oportunidades de empleo y estimulando las siembras programadas, la profesionalización de las técnicas de cosecha y poscosecha y la apertura de nuevos mercados.

Entre dichos cultivos cita especialmente el aguacate, la lima y el coco, para los cuales Colombia viene desarrollando diversas estrategias, y en la medida en la que aumenten las áreas sembradas una agricultura responsable y sostenible, la inversión extranjera directa en Colombia continuará creciendo.

La inversión extranjera además facilita –dice–, el desarrollo de diferentes líneas de la agroindustria que permiten el aprovechamiento de las calidades de los productos que no se exportan en fresco, pero que sí pueden ser transformadas con ofertas de valor, lo cual lleva a mayor rentabilidad en los cultivos.

"*El tener un aliado comercial hace que desde la siembra, el producto empiece a cumplir con condiciones exportables en cuanto a calidad, tamaño, color y sabor, aparte de que brinda seguridad sobre su permanencia en los mercados internacionales, lo que a su turno permite que los productores tengan precios de compra rentables y estables durante todo el año*", dice el dirigente gremial.

## UNA MUESTRA DE LA **INVERSIÓN** EXTRANJERA

A continuación, presentamos diez de las empresas extranjeras del sector frutícola que se han radicado en el país en los últimos años. Vale anotar que las cuatro primeras contaron con el acompañamiento de Procolombia:

### Camposol

Esta, la mayor empresa productora de aguacate Hass en el vecino país, adquirió 1.050 hectáreas en el Eje Cafetero, principalmente en Quindío, con la meta de producir en cinco años, cerca de 40 mil toneladas, para atender mercados como Estados Unidos, China y Europa. Dicho volumen es la mitad de lo que exporta desde Perú. **Ver Revista Nacional de Agricultura** No. 987.

### Olmué Colombia

Desde el 2010, produce frutas congeladas (banano, piña y papaya, principalmente), con tecnología IQF (*Individual Quick Frozen*), de las cuales exporta 95% a Estados Unidos, Canadá, Australia, Bélgica, Alemania, Chile y Argentina entre otros. También produce fresa y mora para el mercado nacional.

### Agrícola Ocoa

Adquirió tierras en el municipio de Bolívar, para producir e aguacate Hass.

### Rans

Esta empresa, una de las más grandes importadoras de flores colombianas, decidió ampliar sus negocios con Colombia y ahora exporta pitaya amarilla a Japón, Corea del Sur y Estados Unidos. Proyecta comercializar mango, aguacate Hass, uchuva y otras frutas en esos mercados.

### Vivero AgroGénesis

Con el apoyo de Invest Pacific, se instaló en el 2017 en Trujillo, Valle del Cauca, para proveer de plántulas de aguacate Hass, uvas y cítricos a productores colombianos y extranjeros. Es uno de los principales viveros en Perú.

### Eurofresh

Produce aguacate Hass en Caldas.

### Del Monte Foods

Compañía productora y distribuidora de frutas y verduras.

### MegaMex Foods

Con raíces mexicanas, esta empresa invirtió en el desarrollo de una planta de transformación de pulpa de aguacate en la Zona Franca Rionegro (Antioquia). Es la primera planta con tecnología HPP (*High Pressure Processing*) en el país. Adquirirá 10 mil toneladas anuales de la fruta.

### Green Fruit Avocados

Produce y exporta aguacate Hass, en alianza con un socio local. Cuenta con mil hectáreas (propias y alquiladas) en el Valle del Cauca. El objetivo de la compañía es complementar la producción de México en Colombia, para abastecer el mercado estadounidense.

### King Pineapple

Produce piña en el Cesar.

# Nuevas normas fitosanitarias mundiales

*Las justifican el crecimiento del comercio y los viajeros, que aumentan el riesgo de dispersión de plagas y enfermedades de los cultivos.*

El mes pasado, la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), aprobó nuevas normas encaminadas frenar la propagación de plagas y enfermedades de los cultivos. Este es el único organismo internacional encargado de establecer e implementar dichas normas, que son reconocidas por los gobiernos de todo el mundo y el Acuerdo MSF de la Organización Mundial del Comercio, con el fin de facilitar el comercio inocuo y proteger la sanidad vegetal.

• Jaime Cárdenas López.

"*Con el aumento del comercio y los viajes, los riesgos de propagación de las plagas a nuevas zonas a través de las fronteras son ahora más elevados que nunca. Asistimos cada día de una cantidad sorprendente de amenazas para el bienestar de nuestras plantas y, por extensión, para nuestra salud, medio ambiente y economía*", dijo Bukar Tijani, director general adjunto de la FAO al frente del Departamento de Agricultura y Protección del Consumidor.

La FAO estima que 20-40% de la producción agrícola mundial se pierde cada año a causa de las plagas. Por enfermedades, las pérdidas se estiman en US$220.000 millones de dólares anuales, y por el ataque de insectos, en cerca de US$70.000 millones.

Sobre las nuevas normas de la CIPF, dialogamos con Jaime Cárdenas López, subgerente de Protección Vegetal de Instituto Colombiano Agropecuario, ICA:

**Revista Nacional de Agricultura**: ¿*En qué consisten las nuevas normas para frenar la propagación mundial de las plagas y enfermedades de las plantas, que recientemente aprobó en Roma la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, CIPF, y por qué las tomó?*

**Jaime Cárdenas López**: Desde 1995, cuando entró en vigencia acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial de Comercio, OMC, que remplazó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, GATT, se comienzan a desarrollar tres tipos de acuerdos que tienen que ver con la agricultura: el relacionado con los límites máximos de residuos, conocido como el *Codex Alimentarius*, que da los estándares para que los países avancen en una política de inocuidad; el de la Organización Mundial de Sanidad Animal (antigua OIE), y la CIPF, que funciona bajo el auspicio de la FAO, y que dicta todas las directrices y todos los estándares de las normas que rigen la protección vegetal, los cuales figuran en la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias. En

> *"En este momento ya tenemos más de cuarenta normas, las cuales deben ser adaptadas por las legislaciones de los más de ciento sesenta países vinculados actualmente a la CIPF"*: Jaime Cárdenas.

este momento ya tenemos más de cuarenta normas, las cuales deben ser adaptadas por las legislaciones de los más de ciento sesenta países vinculados actualmente a la CIPF.

**R.N.A.**: *¿Está pasando algo extraordinario para que la CIPF, hubiera aprobado las nuevas normas, o todo hace parte del trabajo rutinario de este ente?*

**J.C.L.**: La medida obedece a la dinámica comercial y al movimiento de viajeros, que crecen de manera acelerada entre países, lo cual hace que sean mayores los riesgos de propagación de plagas y enfermedades. ¿En qué se ha detenido en estos momentos la CIPF por los riesgos que está viendo? En tres grandes amenazas. La primera y muy grave, es la presencia en África de un barrenador de la planta del maíz. La segunda, el complejo de las moscas de las frutas, encabezadas por la mosca del Mediterráneo, que son restrictivas del comercio exterior, y de las cuales tenemos varias de esas moscas cuarentenarias. La tercera, el Fusarium TR4 (Raza Tropical), altamente patogénico para las musáceas (plátano, banano, banano bocadillo, heliconias), presente en catorce países, como China, Taiwán y algunos del norte de África.

Aunque Colombia es libre de este patógeno, debemos tener presente que prácticamente no hay ni una finca en el país, entre los 800 y los 2 mil metros sobre el nivel del mar, que no tenga plátano o banano, y que nuestra industria bananera es muy importante desde el punto de vista de la generación de divisas (exportamos más de 104 millones de cajas) y de empleo.

**R.N.A.**: *¿Hay otras amenazas o problemas en la atención de la CIPF?*

**J.C.L.**: Vale mencionar el caso de una bacteria llamada *Xylella fastidiosa*, altamente restrictiva, que ataca los cítricos, los ciruelos y las vides, entre otros, y que puede ir en material de propagación. También, le preocupa la CIPF,

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FINAGRO
Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Estrategia 360°

¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219

El campo es de todos
Minagricultura

Coseche, venda a la fija

la llamada Enfermedad de las Cerezas del Café (CBD), que es producida por un hongo.

**R.N.A.**: *¿Y cómo se aterrizan esas nuevas normas en Colombia?*

**J.C.L.**: Lo que hacen los países una vez las normas son emitidas por la CIPF es revisar si dentro de su normatividad estas ya aparecen de alguna manera. Si no, viene un proceso que se conoce como "*armonización*" de las normas, que es en lo que estamos ahora.

**R.N.A.**: *Definitivamente, el mundo* "se achicó" *por el comercio y la facilidad de viajar* a cualquier parte...

**J.C.L.**: De ahí que todo el esfuerzo que hay que hacer porque es el estatus sanitario lo que permite o cierra la admisibilidad de los productos. Acabamos, por ejemplo, de terminar una negociación con Ecuador, gracias a la cual ya podemos venderle arroz, algo impensado hace cinco o seis años.

**R.N.A.**: *¿Qué tanto responde el agricultor a todos los requerimientos del ICA y a todas estas amenazas latentes en materia de sanidad vegetal?*

**J.C.L.**: Hemos encontrado en estos últimos meses un despertar del agricultor hacia el cumplimiento de lo que se conoce como Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), lo que seguramente tiene que ver con esa iniciativa del Ministerio de Agricultura que se llama "*Coseche y venda a la fija*", que busca eliminar la cadena de intermediación, pero que también entraña compromisos en esas prácticas y en el manejo de poscosecha, lo cual termina favoreciendo el bolsillo de los cultivadores.

**R.N.A.**: *¿Y cada días hay más fincas certificadas en BPA?*

**J.C.L.**: Sí. La meta para este año es llegar a unos 1.500 precios certificados, un trabajo que cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura y muchas Secretarías de Agricultura.

**R.N.A.**: *¿En términos generales, cómo está el país hoy en materia de sanidad vegetal?*

**J.C.L.**: Tenemos unos desafíos muy grandes porque crece el flujo comercial, porque varios países nos están pidiendo acceso. Es que así como nosotros buscamos llegar a mercados externos, nuestros socios comerciales también quieren entrar a Colombia. Ante esto, necesitamos dos cosas fundamentales: fortalecer el área de cuarentena y de protección fronteriza y de puertos, e implementar unos verdaderos programas de trazabilidad, que el sector privado nos garantice que las importaciones no son un riesgo para nuestra agricultura. En esto, tenemos unas directrices muy claras del Ministerio de Agricultura.

**R.N.A.**: *¿Para qué productos se está pidiendo admisibilidad a Colombia?*

**J.C.L.**: Las solicitudes vienen de Argentina, Chile, Brasil, Costa Rica, México, Estados Unidos, Portugal, Corea del

**PERDIDAS** OCASIONADAS CERCANAS A **(%)** SINO SE CONTROLAN LAS PLAGAS

Fuente: J. Cárdenas. Septiembre 20/2018

Sur, Italia y Polonia, entre otros, y se refieren básicamente a frutas frescas, como peras, manzanas, duraznos, nectarines, mandarinas y naranjas clementinas. También hay solicitudes para papa.

**R.N.A.**: *¿Cómo se observa desde el ICA la situación de Venezuela, donde reina el caos institucional, del cual no escapa seguramente el que tiene que ver con la sanidad agropecuaria?*

**J.C.L.**: Ese es otro gran desafío del ICA, aunque no es reciente. La frontera con Venezuela es muy difícil de controlar. Estamos trabajando de frente para combatir el contrabando, en un esfuerzo articulado que se viene haciendo a través del Centro Integrado ICA, Invima y Polfa (CIIIP). En el área vegetal, sé que en Venezuela se ha detectado la mencionada *Xylella fastidiosa*, y que puede haber reportes se algunos fusarium que nosotros no tengamos.

**R.N.A.**: *Mencione algunas de las grandes preocupaciones del ICA en el frente fitosanitario.*

**J.C.L.**: La lista es larga, y en todos los casos estamos haciendo grandes esfuerzos con el sector privado. Aparte de las moscas de las frutas, por ejemplo, tenemos la bacteria HLB, que ha causado enormes pérdidas en la citricultura de Brasil, México, Estados Unidos y en América Central. En Colombia, por fortuna, la tasa de diseminación de este patógeno ha sido muy lenta, pero el riesgo es grande.

En flores, tenemos grandes desafíos por la presencia de áfidos, trips y algunos ácaros, que son restrictivos para nuestras exportaciones. No menos importante es la marchitez letal y la pudrición del cogollo, que afectan a la palma de aceite. En cacao tenemos problemas por niveles de cadmio, que no están asociados a ninguna plaga o enfermedad, pero que tienen que ver con trazabilidad e inocuidad. En papa, nos preocupa el complejo Tecia-Phytoptora, así como un problema que aún no tenemos pero que estamos monitoreando, el de la "*punta morada*", presente en otros países, entre ellos, Ecuador. En plátano y banano, los esfuerzos están orientados a que no se disemine el moko, bacteria causante de grandes pérdidas.

**R.N.A.**: *¿Hay alguna cifra que ilustre las pérdidas que percibe la agricultura nacional por problemas fitosanitarios?*

**J.C.L.**: Hemos calculado que en nueve cultivos, si no se controlan las plagas y enfermedades, las pérdidas pueden ser de 30-35%, un impacto muy alto en productividad y rentabilidad de la agricultura (ver gráfica).

GUADAÑADORA 143RII
EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN
LA LÍDER
EN TODO TIPO DE CULTIVO

1689 2019 330 YEARS OF INNOVATION
www.husqvarna.com.co · www.mundohusqvarna.com.co
comercial.colombia@husqvarnagroup.com • PBX: (1) 745 7331
/HusqvarnaColombia /husqvarna_col
Husqvarna

# Un avance para la gestión del riesgo en el agro

*Una novedosa plataforma les facilitará la toma de decisiones a quienes asumen riesgos por inversiones en el campo.*

Para diciembre próximo, se tiene previsto disponer de los primeros resultados de una novedosa herramienta que les facilitará la toma de decisiones a los tomadores de riesgos en el sector agropecuario, entendiendo como tales a los productores, a los bancos, a las aseguradoras y al propio gobierno nacional. Nos referimos al Sistema de Información para la Gestión de los Riesgos (Sigra), iniciativa de la firma Soluciones Financieras Agropecuarias, SFA Cebar, que fue acogida por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro. Con esta plataforma se busca resolver uno de los mayores obstáculos que enfrentan los actores de la inversión en el agro: el desconocimiento y la falta de gestión sobre los riesgos propios de su actividad

• Fabio Velásquez.

SFA Cebar, con veinte años de existencia, se ha dedicado a buscar soluciones financieras para el agro, por lo general innovadoras. Así, en el 2000 emitió títulos ganaderos, después desarrolló un *leasing* para ganado y contratos de bolsa, y desde el 2008 se ha concentrado en estructuración de proyectos de crédito y seguro agropecuario. Con Fabio Velásquez Botero, su presidente y emprendedor Endeavor desde el 2009 (ver **Revista Nacional de Agricultura** No. 991), hablamos sobre Sigra:

**Revista Nacional de Agricultura**: *¿Cuál es el sentido del Sigra?*

**Fabio Velásquez Botero**: El Sigra busca darles información, indicadores, conocimiento, a todas aquellas personas y empresas que asumen riesgos en el agro, para que tomen mejores decisiones de inversión. Así las cosas, esta plata-

> *"El Sigra busca darles información, indicadores, conocimiento, a todas aquellas personas y empresas que asumen riesgos en el agro, para que omen mejores decisiones de inversión".* Fabio Velásquez

forma involucra a los productores; a las entidades que los financian, como bancos, fondos de capital privado; a los que los aseguran (en este momento ya existen siete compañías de seguros que trabajan para el sector); a las agroindustrias; a los proveedores de servicios, y al propio gobierno. Al gobierno, porque en la medida en que conozca cuáles son los riesgos específicos de un cultivo en una zona (climáticos, sanitarios, de mercado), pues tendrá la posibilidad de diseñar mejor sus planes de inversión y proponer medidas de mitigación para dichos riesgos. Aquí vale explicar que cuando hablo de productores no me refiero solo a individuos, sino a organizaciones gremiales, a cooperativas, a empresas asociativas, porque esto es una correa de transmisión del conocimiento e información.

**R.N.A.**: *¿El Sigra ya está funcionando?*

**F.V.B.**: Aún no. A la CAF y a Finagro les entregamos la conceptualización y prediseño del Sigra, es decir, ya establecimos todos los componentes, los riesgos, definimos indicadores e hicimos la arquitectura del sistema. Ahora les corresponde al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a la CAF y a Finagro, hacer el diseño final, lo cual parece que le va ser encomendado a la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra.

**R.N.A.**: *¿Cuáles son los componentes de riesgo contemplados en Sigra?*

**F.V.B.**: En el estudio que hicimos cuando evaluamos los riesgos del Seguro Agrícola, establecimos que el principal de ellos –y es un poco una verdad de Perogrullo–, es el ambiental, dentro del cual el principal es el climático, y dentro de este, el que más impacta la producción son las lluvias, por déficit o exceso.

El segundo riesgo es el asociado al mercado. De hecho, los precios agropecuarios tienen una inmensa volatilidad, lo que supone riesgos para el productor, para los bancos y para los inversionistas. Este riesgo de mercado, entendido esencialmente como las caídas súbitas de los precios en los mercados internacionales (en los transables) y en los nacionales (en los no transables), es muy importante.

Otro riesgo es el sanitario, vivido por todos los productores agropecuarios. Y finalmente está el riesgo financiero, o sea, la caída de la rentabilidad para los productores, debido a bajas de precio, problemas de clima y a incremento de costos, a menudo asociados a tasa de cambio.

Para cada uno de estos riesgos habrá un volumen importante de información, que les facilitará a los tomadores de riesgo y a los inversionistas, tomar las mejores decisiones.

**R.N.A.**: *El Sigra también comprende un sistema de alertas...*

**F.V.B.**: Sobre todo de eventuales caídas de precios, debido a problemas de sobreoferta en los mercados internacionales o nacionales, a situaciones de política arancelaria, a eventos climáticos (la creciente súbita de un río, el anuncio de El Niña o La Niña), a presencia de una plaga o una enfermedad en determinada zona.

**R.N.A.**: *¿Qué significa la existencia de tantos riesgos en el sector agropecuario?*

**F.V.B.**: Que muchas veces los productores del campo toman decisiones a ciegas, lo que equivale a un tiro en el oído. Hay que saber cosas como cuál es la mejor época para sembrar o cuándo puede ocurrir un fenómeno climático, si queremos proteger la rentabilidad. Para otros tomadores de riesgo, como los bancos, las compañías de seguros, los fondos de capital privado y el gobierno, significa que lleguen a aplicar el consejo según el cual "*ante el riesgo, no inviertas*". Pensamos que el gran potencial que tiene en campo para hacer en inversiones, se ve menguado porque hay desconfianza, porque existe una gran percepción de riesgo, y los tomadores de riesgo sienten que disponen de poca información a la hora de decidir.

**R.N.A.**: *¿Así como están las cosas, cuándo podría entrar Sigra en operación?*

**F.V.B.**: No podría decirlo. Nosotros hicimos un estimativo inicial, según el cual se necesitaría entre ocho meses y un año.

**R.N.A.**: *¿Qué es lo más complicado para que la plataforma entre en operación?*

**F.V.B.**: Más que complicado, lo que se necesita ahora es meter códigos, desarrollar los *software* y aplicativos, y demás.

**R.N.A.**: *¿Existe algo parecido en otros países de América Latina?*

**F.V.B.**: Conocimos los sistemas de gestión de riesgo de Inglaterra, España, Argentina y Uruguay. Estos países tienen plataformas que contienen información de mercados y de clima, etc., pero en ninguno encontramos una plataforma que sea como la ventanilla única de riesgo. Creo que en eso Colombia va a ser muy innovadora, ya que el tomador de riesgo va a tener una sola ventanilla con todos los riesgos, lo cual le va evitar consultar muchas páginas para saber lo que puede estar pasando en clima, en precios, en sanidad, en asuntos financieros.

**R.N.A.**: *¿En esta plataforma caben los pequeños o está concebida para los medianos y grandes?*

**F.V.B.**: Está concebida para todos los productores, pero sabemos que con los pequeños tenemos un limitante que es el poco acceso a internet. Para ellos, pensamos que las cooperativas, los gremios, las agroindustrias integradoras pueden desempeñar un papel muy importante, actuando como correas de transmisión para llevarles información, aunque también a los medianos y grandes.

**R.N.A.**: *¿Cómo va a ser la mecánica de esta herramienta?*

**F.V.B.**: Entiendo que Sigra va a tener algunos modulos de acceso gratuito. Un productor o un gremio se registra, introduce su perfil (qué produce, dónde se encuentra, dónde vende, etc.), y sobre esa base la plataforma le entregará una información específica que corresponda a su perfil. Sigra también va a estar acompañada de correos electrónicos y otras herramientas modernas de información.

**R.N.A.**: *Finalmente...*

**F.V.B.**: Finalmente, esta plataforma funciona siempre y cuando se cumplan ciertas condiciones. Una, que tenga amplia difusión y uso, es decir, tiene sentido en la medida en que los productores, los tomadores de riesgo, la utilicen, y en la medida en ellos la retroalimenten. Además, el Sigra tendrá éxito solo si hay una buena articulación entre el Ministerio de Agricultura y el sector privado, representado por los gremios, los bancos y todos los demás tomadores de riesgo. Esto se tiene que convertir casi en una red de todos los agentes.

El Sena voltea su mirada al campo.

# Se fortalece la formación pecuaria

*Este año, el parque Panaca, en Quindío, es el escenario en el que ciento veinte instructores de la institución desarrollan habilidades blandas y técnicas, enfocadas a los retos de la ruralidad colombiana.*

Sena al Campo es un evento académico que traslada la entidad a una zona rural, en este caso al Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria, Panaca, para capacitar a instructores en conocimientos pecuarios, quienes, a su vez, los transferirán a los más de 45.600 aprendices que actualmente se forman en este sector económico con el Sena. Esta iniciativa, que fue creada por la Escuela Nacional de Instructores del Sena, encargada de preparar a los educadores que se desempeñarán como instructores de la entidad, hace parte de la campaña "Orgullo Instructor Sena", que busca el bienestar de los docentes.

El evento de capacitación, que se realiza a finales de mayo, cuenta con talleres, conferencias y un componente de dieciséis horas de formación técnica en los temas cadena de valor láctea, ordeño mecánico automatizado, sistemas productivos automatizados y ganadería colombiana sostenible.

Allí mismo, los instructores fortalecen habilidades socioemocionales, que les permiten desarrollar mejor su labor en el contexto rural, a través de talleres que cuentan con campañas como "El Orgullo de ser Instructor" y "El Orgullo de ser Instructor de la Red Pecuaria", entre otros.

Durante los días de actividades, los participantes enfrentan retos como crear un decálogo de sus compromisos como instructores pecuarios y construir insumos para desarrollar una aplicación *web* que funcione como una red de conocimientos pecuarios para todos los instructores del Sena.

Al finalizar, aquellos tutores que han fortalecido el sector pecuario colombiano con su trabajo y vivencias, reciben un reconocimiento.

Sena al Campo también ofrece a la comunidad de instructores de la red pecuaria, espacios para que se certifiquen en *software* especializado y Microsoft, entre otras competencias laborales. Igualmente, pueden acceder a charlas y exposiciones en temas de manejo y consulta de la red de bibliotecas del Sena, así como la importancia del bilingüismo y la investigación pedagógica en el proceso formativo de los aprendices.

Estas jornadas de capacitación mejoran la calidad y pertinencia de ciento cuarenta y siete programas de formación del Sena, que benefician a más de 45 mil aprendices. Además, aumentan el nivel de empleabilidad de los egresados del Sena y propician el acercamiento con los gremios e instituciones para generar una respuesta pertinente y oportuna a la realidad del sector.

Club Colombia, edición especial.

# Breve historia de una gran apuesta

*Bavaria ha conseguido volver atractivo el cultivo de la cebada, que prácticamente había desaparecido del mapa agrícola colombiano.*

Detrás de lanzamiento de Club Colombia Siembra, cerveza elaborada ciento por ciento con cebada nacional (mayo 17), hay una historia que se remonta al 2009, cuando Bavaria, ya adquirida por SABMiller, decide apostarle a este cultivo que prácticamente había desaparecido del mapa agrícola colombiano. Idea que fue apoyada aun con mayor decisión años más tarde, por su nuevo propietario, ABInBev.

Así, después de un juicioso trabajo en el Centro de Investigación y Capacitación Valle de Iraca (Tibasosa, Boyacá), Bavaria identifico dos variedades de cebada cervecera que se adaptaron a las condiciones del altiplano cundiboyacense: Metcalfe y Explorer (esta última actualmente en uso), lo que le permitió materializar el programa Siembra Bavaria, el cual se desarrolla bajo tres pilares: investigación y desarrollo, cultivos comerciales e impacto social.

Una década después, y luego de romper la desconfianza que reinaba entre los agricultores (recordemos que Bavaria dejó de comprar cebada durante quince años), se ven los frutos de esta ambiciosa apuesta. En el 2010, arrancaron con unas 700 hectáreas y no más de cincuenta agricultores, y el año pasado completaron 2.800 hectáreas y 250 beneficiarios, con la meta de llegar este año a 5 mil hectáreas y 350 cultivadores.

En rendimiento, las cosas van igualmente por buen camino: empezaron con 1.5 toneladas por hectárea, y el año pasado cerraron con 2.75. "*Con tecnificación, nuevas variedades y otros avances, esperamos llegar a 3 o 3.5 toneladas por hectáreas este año, lo que quiere decir que nos acercaremos bastante al rendimiento mundial, ya que los argentinos están en 4 a 4.5 toneladas*", dice Harold Ubaque, gerente de Programas Agrícolas de Bavaria, quien asegura que la meta de mediano plazo es sembrar 10 mil hectáreas, para obtener 30-35 mil toneladas (10% de las necesidades de Bavaria), y que si esta quisiera autoabastecerse tendría que sembrar 100-120 mil hectáreas

¿Pero qué hizo Bavaria para llegar a dichos guarismos? Volvió atractivo el cultivo de la cebada, montando desde el comienzo un esquema de agricultura por contrato, según el cual se le garantiza al agricultor la compra de la cosecha a un precio de referencia preestablecido. Contrato que va acompañado de capacitación, asistencia técnica gratuita, la semilla (para garantizar que la cebada que le entreguen a Bavaria sea de la variedad que maneja la compañía), y acceso a maquinaria (hay dos bancos), a una tarifa por debajo de la del mercado.

Con esto se consiguió algo no menos importante: reducir la enorme brecha tecnológica que había entre la cebada importada y la cebada nacional, cuyos costos son muy distintos. En efecto, cuando Siembra Bavaria arrancó, su cebada era 30% más costosa, y en este momento lo es 12-14%, gracias a que se les ha ido mejorando el rendimiento a los cultivadores y disminuyendo costos de producción.

Otro tema no menos importante es el de calidad, ya que fue necesario investigar e implementar todo un paquete tecnológico, no solo para obtener buenos rendimientos sino para entregar a los malteros y cerveceros la materia prima optima para la elaboración de la cerveza.

De igual forma el impacto en las comunidades donde se produce este cereal es fundamental, no solo en capacitación técnica, empoderamiento financiero, programas de género y relevo generacional, este último identificado como estrategia ante el envejecimiento de nuestro campo. Así, Bavaria diseñó un programa para volver atractivo el campo para los jóvenes, mediante estrategias, en las cuales la tecnología es la estrategia principal.

Los principales municipios que hacen parte de Bavaria Siembra son los de la llamada "*Estrella cebadera*" (Toca, Chivatá y Oicatá, en Boyacá), y Bojacá, Madrid, Mosquera, Suesca, Nemocón, Chocontá.

Harold Ubaque revela que hay muchos municipios a la espera de ser atendidos por Bavaria, "*pero para hacerlo tendríamos que superar algunos obstáculos, el principal de los cuales sería la falta de centros de acopio, que fueron desmontados porque el cultivo prácticamente había desaparecido (en Boyacá había dos o tres). Hoy, solo tenemos uno, localizado en el norte de Cundinamarca, a donde todos los productores tienen que llevar su cosecha. Si cubrimos muchos más municipios, sin más centros de acopio, seríamos irresponsables porque el transporte afectaría el bolsillo de los agricultores*".

A grandes rasgos este fue el camino que tuvo que recorrer Bavaria para llegar a Club Colombia Siembra, en cuyo acto de lanzamiento (Tibasosa), se contó con la presencia de 100 agricultores partícipes del programa Siembra Bavaria, quienes orgullosos vieron embotellado y saborearon su esfuerzo de tantos días. A la ceremonia también asistieron el presidente de la República, Iván Duque; Marcel Regis, presidente de Bavaria; los ministros de Comercio Exterior y Agricultura, José Manuel Restrepo y Andrés Valencia, respectivamente, y el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya, entre otros.

**INTELIGENCIA** DE NEGOCIOS ES **LOCALIZACIÓN INTELIGENTE**

Esri ayuda a las organizaciones a comprender por qué suceden las cosas, dónde y cuándo, con el objetivo de obtener una ventaja comercial a través de una mejor comprensión por medio del análisis espacial para la toma de decisiones. La plataforma ArcGIS ofrece amplias ofertas de datos con cobertura global, creando así, la Nube Geoespacial de Esri, generando millones de mapas a la semana para dar sentido a los datos de ubicación en Big Data.

**Centro de Respuesta al Cliente - CRC**: **T** 57 + (1) 650 1575
Línea nacional 01 - 8000 - 112158 | crc@esri.co | **www.esri.co**

**Bogotá D. C. T** 57 + (1) 650 1550 | **Cali T** 57+ (2) 489 0617
**Medellín T** 57 + (4) 266 6657

esri Colombia
THE SCIENCE OF WHERE™

## Crecerá producción de soya en Brasil

**De acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), la producción de soya en Brasil crecerá 9% en la cosecha 2019-2020, para llegar a 124 millones de toneladas.** La información, recogida por *Agritotal*, agrega que las exportaciones contabilizarán 75 millones de toneladas, volumen muy por debajo de los 84.1 millones de toneladas que el país vendió en 2017-2018. Ahora bien, *"si las actuales tensiones comerciales con Estados Unidos se resuelven, el mercado brasilero espera que la demanda de China también disminuya con respecto al nivel máximo alcanzado el año pasado, y quizás incluso caiga por debajo de 75% del volumen total obtenido que se ha visto en los últimos años"*, dice el informe.

## Cargill podría invertir US$1 billón en la avicultura de América Latina

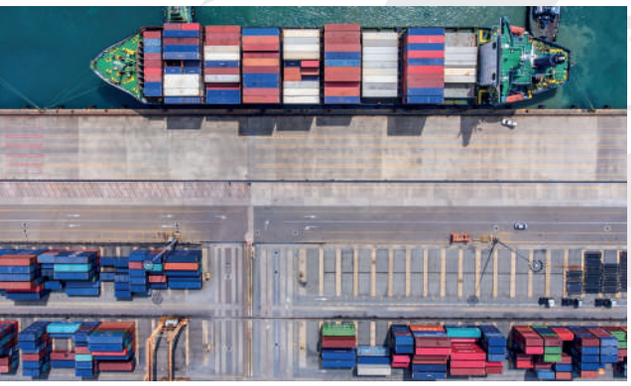
**David MacLennan, director general de la multinacional Cargill, en declaraciones a *Reuters*, reveló que la compañía invertirá en los siguientes cinco años, cerca de un billón de dólares en el sector avícola latinoamericano.** En Colombia, dichas inversiones serán de US$200-300 millones, destinadas a incrementar la capacidad de las dos plantas avícolas que ya tiene el país: Pollos Bucanero y Campollo. Según MacLennan, para quien *"la estabilidad social y política, así como su ubicación geográfica, hacen de Colombia una región idónea para inversiones futuras"*, existe la posibilidad que Cargill invierta en porcicultura, ganadería y piscicultura.

## Estos son los países más deforestados del mundo

**El último informe *Global Forest Watch*, del Instituto de Recursos Mundiales, citado por *bbc.com*, revela que en el 2018 el mundo perdió unos 12 millones de hectáreas de vegetación en las regiones tropicales** (superficie equivalente a treinta campos de fútbol por minuto), y cita los países más deforestados. Brasil aparece en primer lugar, con 1.3 millones de hectáreas de selva amazónica con una perdida, seguido República Democrática del Congo (480 mil), Indonesia (340.000), Colombia (177 mil), Bolivia (154 mil) y Perú (140 mil) y Madagascar.

## EE.UU.: bajan exportaciones de carnes de res y de cerdo

**Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), en el primer trimestre del año, las exportaciones de carne de res estuvieron ligeramente por debajo del récord del año pasado**, mientras que las de continuaron reduciéndose. La información, que fue recogida por *Eurocarne Digital,* dice que las ventas de carne bovina bajaron 3% a 307.306 toneladas (US$1.900 millones), y las de cerdo se redujeron 6%, para sumar 600.268 toneladas (US$1.470 millones).



## Creció agrocomercio entre la UE y resto del mundo

**Un despacho de *Prensa Latina* dice que, según la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), el valor del comercio de bienes agrícolas (importaciones más exportaciones) entre la Unión Europea, UE, y el resto del mundo llegó a 275.000 millones de euros el año pasado.** Dicho valor se discrimina así: exportaciones, 137.000 millones de euros (99 millones de toneladas), e importaciones, 138.000 millones (151 millones de toneladas), lo cual arroja un ligero déficit comercial. Entre las exportaciones, 57% correspondió a alimentos, 22% a productos vegetales, y 21% productos animales. Estados Unidos, China, Suiza, Japón, Rusia y Noruega, entre otros, son los principales receptores de las exportaciones agrícolas de la UE.

## La carne *'de mentira'* se estrena en Wall Street

**Beyond Meat, entre cuyos inversionistas figuran el actor Leonardo DiCaprio y el gurú tecnológico Bill Gates, se convirtió este mes en la primera compañía productora de carne vegetal o *"carne de mentiras"*, en llegar a Wall Street.** La compañía, según despacho de *Inforural.com*, *"comercializa productos que se encuentran en los supermercados orgánicos Whole Foods de Amazon, Kroger y los hipermercados Target, y se pueden consumir en las cadenas de restaurantes TGIF, Carl's Jr. y la canadiense A&W"*. Produce hamburguesas, salchichas y preparados que emulan la carne picada de la boloñesa o albóndigas, para lo cual *"mezclan productos vegetales, como guisantes, patatas, levaduras y distintos aceites como el de coco o girasol, los someten a cambios de temperaturas, presión y otros procesos hasta que tienen textura, sabor y olor de la carne que imitan"*.

## La cosecha de granos de los tres grandes de América la próxima década

**En la siguiente década, Argentina deberá estar produciendo 160 millones de toneladas de granos, en algo más de 39 millones de hectáreas,** es un reciente pronóstico de la Fundación Producir Conservando. Los números muestran para ese periodo un crecimiento de 48% en soya (77 millones de toneladas), de 29% en maíz (46 millones), y 12% en trigo (18.8 millones). Para Brasil, los pronósticos indican una producción de 155 millones de toneladas de soya (55% más), 115 millones de maíz (43% más) y 6 millones de trigo (2% más). Por su parte, Estados Unidos llegará a 129.5 millones de toneladas de soya (22% más), 386 millones de maíz (64% más), y 55.7 millones de trigo (9% más). La información fue divulgada por *Noticias Agropecuarias*.

## Envases de bagazo de base de caña

**Evesham Specialist Packaging ha desarrollado un envase de bagazo de caña de azúcar para frutas y hortalizas, el cual ofrece grandes beneficios ambientales.** En efecto, es reciclable (a través de la cadena de papel y se puede desechar junto con los residuos comunes), biodegradable y compostable en el hogar, tal como lo dice Paul McReynolds, director de ventas de dicha compañía. *"El bagazo se transforma en planchas en una fábrica de papel en China, se esteriliza y se da forma a las fibras con calor para crear las bandejas y tarrinas deseadas. Este material, un residuo agrícola reciclado sin tratar, totalmente natural y no blanqueado, se comporta como un material virgen"*, agrega la nota, publicada por *FreshPlaza*.

## Peste porcina africana: Estable en Europa pero llego a Suráfrica

**De acuerdo con la Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE, la peste porcina africana se estabilizado en Europa (en meses pasados las pérdidas han sido parecidas), pero ahora está presente en Suráfrica, hoy, uno de los países más afectados.** La información, recogida por *El Sitio Avícola*, que cita *Animal's Health*, agrega que en la actualidad son quince los países afectados: Bélgica, Bulgaria, Hungría, Letonia, Moldavia, Polonia, Rumania, Rusia, Ucrania, Camboya, China, Mongolia, Vietnam, Sudáfrica y Zimbabue. *"De los animales afectados, 97% corresponden a países asiáticos, donde destaca China, que ha registrado la pérdida de 6.817 cabezas, lo cual indica un incremento importante de pérdidas"*, dice Animal's Health.

FENAVI.

## CAMPAÑA PARA ESTIMULAR CONSUMO DEL HUEVO

Con el fin de compartir un concepto innovador y de exaltar las características de un alimento único, como lo es el huevo, Fenavi lanzó la campaña *"Rómpela todos los días, con el poder del huevo"*. Padres y niños, jóvenes deportistas y adultos mayores, forman parte del grupo objetivo al que Fenavi quiere llegar con esta campaña mediante un plan 360 que integra la televisión, radio y prensa, además de un plan digital que aporta alcance y cobertura, destacándose las redes sociales. Así mismo, se podrá visitar la página **www.huevos.com.co** un sitio totalmente innovador, en el cual los visitantes encontrarán toda la información sobre el huevo, con temas tan variados que van desde recetas, hasta la huevopedia.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA.

## ABRIL: SE DISPARAN PRECIOS DE AGROPRODUCTOS

Pese a que se levantó el bloqueo de la vía Panamericana por el acuerdo entre el gobierno nacional y las comunidades indígenas, todavía se sienten los efectos del paro en el precio de algunos productos agropecuarios, según el Índice de Precios Agropecuarios (I-Pag) de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) en abril. De acuerdo con cifras de la Unidad de Sistemas de Información de la institución, uno de los productos con mayor incremento fue la papa pastusa, con una variación de 23.58% en su precio, al pasar de $950 el kilogramo en marzo a $1.174 en abril. Por su parte la urea, que se emplea como fertilizante, registró una variación de 11.04% con un precio de $1.338 por kilogramo, lo cual puede estar relacionado con la volatilidad de la tasa de cambio en los últimos meses.

CÁMARA PROCULTIVOS DE LA ANDI.

## COSECHA DE LOGROS

La cámara Procultivos de la Andi estrenó su serie *web Cosecha de logros*, con la que busca resaltar historias ejemplares de productores del campo colombiano. En doce episodios, se evidenciarán casos de éxito en protección y nutrición de cultivos, manejo agronómico disruptivo y la alianza entre apicultores y agricultores. Son historias narradas desde la voz de sus protagonistas y sus familias. Cada viernes, en el canal de YouTube de la Andi, se estrenará un nuevo episodio. No se pierdan esta y compartan en sus redes estas edificantes historias de vida de agricultores colombianos.

FEDEPAPA.

## FEDEPAPA Y EL FNFP AGROEXPO 2019

Fedepapa y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), seguirán participando en esta importante feria agropecuaria, en la que se socializarán la labor, acciones y la realidad nacional del subsector. Igualmente, se presentará un *show* gastronómico, con recetas deliciosas y fáciles de preparar. Esto y muchas más actividades, permitirán acercarse al trabajo que nuestros agricultores hacen día a día para que podamos tener nuestra papa en la mesa.

YARA.

## APOYO TÉCNICO PARA PRODUCTORES DE HASS

Yara, compañía noruega y líder en la producción de nutrientes vegetales, viene apoyando a los productores de aguacate Hass la programación de seminarios técnicos y actividades de campo en las zonas de mayor cultivo. En estos eventos se abordan temas como la buena nutrición de la fruta en las diferentes etapas del cultivo, y el calcio como un elemento fundamental responsable de la estructura y la estabilidad de la planta. También se reflexiona sobre los nuevos caminos que se abren para los cultivadores en Colombia, compartiendo las buenas prácticas de otros países como México.

FEDECACAO .

## NOS RATIFICAN COMO EXPORTADORES DE CACAO FINO Y DE AROMA

El pasado mes, se reunió en Abidjan, Costa de Marfil, el panel *ad hoc* de la Organización Internacional del Cacao, ICCO (por sus siglas en inglés), que califica la condición de cacao fino y de aroma, segmento al cual pertenece apenas 5% del grano producido en el mundo. Colombia fue ratificada como país productor y exportador de este tipo de cacao, al mantener su calificación en 95%. Para cumplir los requisitos de la ICCO, junto con el Ministerio de Agricultura y los demás integrantes del Consejo Nacional Cacaotero, Fedecacao preparó el soporte técnico para la defensa de los intereses del país, el cual fue presentado por los delegados, encabezada por embajadora de Colombia en Ghana, Claudia Turbay, y el director de negocios internacionales de Casa Luker.

PORKCOLOMBIA.

## CERDO COLOMBIANO LLEGÓ A HONG KONG

Tras varios días de procesos logísticos de exportación, Porkcolombia logró que, por primera vez, 300 kilogramos de cerdo colombiano, entre patas y orejas, llegaran al gigante asiático. Esta exportación que hizo el gremio de los porcicultores tuvo como propósito dar a conocer los sabores del cerdo colombiano en la feria más importante de comida y hostelería de Asia: Hofex 2019. Porkcolombia agradece especialmente a  La Fazenda y a SuperCerdo Paisa, las dos empresas que facilitaron el producto para exportar.

FEDERACAFE.

## PRODUCCIÓN DE CAFÉ CRECIÓ 18% EN ABRIL

La producción colombiana café registró un significativo repunte de 18% en abril, con un millón 31 mil sacos, frente a 874 mil de abril del 2018. En lo que va del año civil, la producción creció 2.2% al pasar de 4.25 millones de sacos a 4.35 millones, y en lo corrido del año cafetero (octubre 2018-abril 2019) la cosecha superó los 8 millones de sacos, 2% menos frente a los 8.2 millones del mismo periodo anterior. En los últimos doce meses (mayo 2018-abril 2019), la producción de café alcanzó 13.7 millones de sacos, 2.7% menos frente a los poco más de 14 millones de sacos producidos en igual periodo anterior. En cuanto a exportaciones se refiere, en lo que va del año (enero-abril), estas aumentaron casi 10%, al pasar de 4.1 millones de sacos de 60 kilogramos a 4.5 millones.

FEDEARROZ.

## *"MÁS ARROZ CON MENOS EMISIONES Y MENOR CONSUMO DE AGUA"*

Fedearroz viene liderando el proyecto *"Más arroz con menos emisiones y menor consumo de agua"*, que pretende validar localmente los beneficios del manejo de este recurso, con periodos alternados de inundación y secano durante las fases de crecimiento del cultivo en las fincas familiares, y entregar valores de referencia en la disminución de gases efecto invernadero (GEI), provenientes de esta actividad. Este proyecto es apoyado por Fontagro, como mecanismo único de cooperación entre países de América Latina y el Caribe y España. Participan la Universidad Agraria La Molina (Perú) y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, Inia (Chile), y se cuenta con la vinculación, como asociados, del Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat, la Alianza Global de Investigación para los Gases de Efecto Invernadero de la Agricultura (GRA) y el Fondo Latinoamericano de Arroz de Riego, Flar.

SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

# REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. Se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.

## TARIFAS

| Ubicación | 1 Edición | 2 a 3 ediciones - 5% | 4 a 7 Ediciones - 10% | 8 a 11 ediciones - 20% |
|---|---|---|---|---|
| Contraportada exterior | $4.500.000 | $4.275.000 | $4.050.000 | $3.600.000 |
| Portada interior | $4.000.000 | $3.800.000 | $3.600.000 | $3.200.000 |
| Página impar | $3.400.000 | $3.230.000 | $3.060.000 | $2.720.000 |
| Página par | $2.500.000 | $2.375.000 | $2.250.000 | $2.000.000 |
| 1/2 página horizontal impar | $2.000.000 | $1.900.000 | $1.800.000 | $1.600.000 |
| 1/2 página horizontal par | $1.800.000 | $1.710.000 | $1.620.000 | $1.440.000 |
| Doble página | $6.000.000 | $5.700.000 | $5.400.000 | $4.800.000 |
| Publirreportaje una página impar | $4.000.000 | $3.800.000 | $3.600.000 | $3.200.000 |
| Publirreportaje doble página | $7.000.000 | $6.650.000 | $6.300.000 | $5.600.000 |
| Inserto* | $2.000.000 | | | |

* (entregado por el pautante)

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación

**Tiraje:** 2.500 ejemplares • **Periodicidad:** mensual

**Información comercial**
Alirio Aguilera - Claudia Prada
357 3863 - 312 447 7892 - 310 214 9784
mercadeosac@gmail.com

# RÓMPELA TODOS LOS DÍAS

## CON EL PODER DEL HUEVO

LA PROTEÍNA MÁS COMPLETA
DESPUÉS DE LA LECHE MATERNA

Una dieta balanceada estimula el **crecimiento de tus hijos,**
Incluye dos huevos en su alimentación diaria.

Encuentra más beneficios en:
**www.huevos.com.co**
@elpoderdelhuevo

PROGRAMA HUEVO

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

EAFIT
NUEVO PREGRADO
INGENIERÍA AGRONÓMICA
¿Quieres participar de la agricultura 4.0?
Inscríbete en www.eafit.edu.co
Whatsapp: 314 6860349
+57(4) 261 9500 ext. 9987 mercadeo@eafit.edu.co • www.eafit.edu.co/pregrados
Ingeniería Agronómica. SNIES 107709 Medellín. Resolución 2734 del 18 de marzo de 2019 con vigencia de 7 años. Duración 10 semestres
Inspira Crea Transforma
Vigilada Mineducación