AGICULTURA AGIONAL DE LA CIONAL DE LA CIONAL



GESTIÓN En julio: La gestión regulatoria de la SAC INTERNACIONAL

La próxima década para la agricultura mundial

Ignacio Gaitán Villegas, gerente general de Innpulsa

POR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO

Este organismo trabaja hoy con especial énfasis en las regiones del país, donde el talento emprendedor también es fuerte.

Bionergía y biogás a partir de la gallinaza

Dentro de cada SEMILLA de ARROZ CERTIFICADA

hay mucho más de lo que usted ve



Respaldo, Calidad y Tecnología al alcance de todos los arroceros

Semilla de Arroz CERTIFICADA





N° 994 Julio 2019

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Catalina Sandoval Tristancho Ana Karina Ramírez Álvarez Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Ana Karina Ramírez Álvarez

Editor

Hugo Aldana Navarrete haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, Senado El heraldo

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC

Sociedad de Agricultores de Colombia

Calle 97A No.9-45 (oficina 301) Edificio Estrategic 97 E –mail: prensa@sac.org.co www.sac.org.co Twitter: @SAColombia Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

EDITORIAL.

6	AGROCOLOMBIA.
8	1871.
10	CARÁTULA. Innpulsa Colombia: Por el emprendimiento y la innovación de alto impacto
16	GESTIÓN. En julio: La gestión regulatoria de la SAC
20	HECHOS. Cumbre del Minagricultura con los Gremios
22	GESTIÓN. Un recorrido por Agroexpo
24	AMBIENTAL. Bionergía y biogás a partir de la gallinaza
27	POLFA EN ACCIÓN. Golpe a contrabando de perecederos
28	HECHOS. ¿El pangasius, nueva alternativa económica?
30	EMPRENDEDORES. Una plataforma para invertir en el campo
32	INTERNACIONAL. La próxima década para la agricultura mundial
35	EMPRENDEDORES. Ecoflora es ahora de una multinacional
38	AGROMAPAMUNDI.
40	POR LOS GREMIOS.

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente

Alejandro Vélez Goyeneche

Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo

Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés

Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira (Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jeffrey Fajardo (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao), Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Juan Aurelio Moncada (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

Catalina Sandoval Tristancho

Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Jorge Alberto Quintero (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Alexander Bernal León (Fedeacua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Carlos Guzmán (Coltabaco), Rodolfo Zea (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Juan S. Bargans (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar** S.A. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Colinagro** S.A. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita** S.A. **Moto Mart** S.A. **Motovalle**. National Truck Service S.A.S, **NTS**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol. Yara** Colombia S.A.

China: Admisibilidad, compromiso de todos



Jorge Enrique Bedova Vizcava. Presidente SAC 🖸 @jebedoya

a visita de Estado del Presidente Duque a la China, sin duda alguna tiene un mensaje d muy claro para el sector agropecuario colombiano: la diplomacia sanitaria liderada directamente por el Jefe del Estado es una realidad, pero para que sea exitosa requiere el compromiso de todo el gobierno nacional, los gobiernos extranjeros y, en particular, de los gremios y empresarios del sector privado.

Con más de US\$8.680 millones anuales en importaciones de frutas, US\$5.000 millones en importaciones de proteína de origen animal (carne, cerdo, ave), US\$1.582 millones en importaciones de productos de la confitería y azúcar, por solo mencionar algunos, el mercado de la China sin duda representa una oportunidad para el sector agropecuario colombiano. Oportunidad que dio sus primeros frutos con la visita del Presidente de la República, que trajo como resultados \$40 millones de dólares en exportaciones de banano, la inmimente

admisibilidad del aguacate Hass a ese mercado y los procesos que iniciarán productos como las carnes de res, cerdo y ave, y muy seguramente el camarón.

Así como China, el mercado de Corea del Sur, Japón y, claro, la Unión Europea, U.E, por solo mencionar algunos, representan grandes oportunidades para nuestro agro en alimentos, flores y productos con valor agregado. La articulación de la Cancillería, los Ministerios de Comercio, Agricutura, Procolombia y el ICA, tal como ocurrió en el caso de la China, deber ser la constante en la implementación de la hoja de ruta que se acuerde con el sector privado para los próximos tres años. Pordemos entonces apuntarle a lo que verdaderamente tiene futuro, sustentado en posibilidades de mercado y sobre todo de rentabilidad.

Del lado del sector privado, y como se evidenció en el viaje a China, luego de visitar las tiendas Hema en el mercado en Shanghai, así como de conocer la experiencia de compras a través de plataformas como Tmall, es claro que el mayor reto es el de consolidar volúmenes, partiendo de la base de que el costo de producción de algunos productos como el aguacate, los arándanos y las carnes permitan llegar a un mercado de más de 1.400 millones de habitantes.

Que un solo negocio de banano lo ponga de primero en la lista de productos agropecuarios de exportación a ese mercado, es un reflejo de lo poco que hemos hecho como país para ver ese potencial, pero también es un reflejo de la oportunidad que se puede abrir para la Colombia agropecuaria.

En este sentido, será fundamental la labor que los gremios sectoriales realicen en el desarrollo de un tejido empresarial exportador, entendido este no solo como un tema de visión y prácticas gerenciales, sino también como un camino hacia verdaderas economías de escala, estándares de calidad, inteligencia de mercados, ofensiva comercial y mucha dedicación a construir relaciones de confianza que deriven en negocios rentables.

Claro, en esos mercados tenemos que competir con jugadores regionales como Perú, Chile, México y Brasil. Su presencia en ellos debe ser un sinónimo de oportunidad para nuestros productores.

Sin duda alguna, y bajo una visión de largo plazo, la seguridad jurídica de la ruralidad, la lucha contra la informalidad laboral en el campo, el desarrollo de infraestructura vial, el fortalecimiento de entidades como el ICA, y la educación, se convierten en elementos estructurales a los que el Gobierno le debe seguir dando toda la prioridad.

Por eso desde la SAC vemos con gran sorpresa y preocupación la reducción del presupuesto para el Ministerio de Agricultura, aun descontando lo de vivienda rural y la Agencia de Renovación del Territorio, y hacemos un llamado al Gobierno y al Congreso para que se corrija esta situación.

Con realismo y sin sobredimensionar las posibilidades, el mercado asiático es una verdadera oportunidad para impulsar más la empresarización del campo colombiano.





Guajira: Instalado primer puesto unificado por alerta Fusarium Raza 4 Tropical

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, instaló el primer Puesto de Mando Unificado (PDMU) en el Magdalena, para atender la sospecha por síntomas de marchitez asociados a la presencia de Fusarium Raza 4 Tropical en cultivos de banano de La Guajira, y próximamente se hará lo propio en Cesar y Antioquia, con gran presencia de cultivos de banano y plátano. El PDMU de La Guajira monitoreará la región y coordinará las acciones necesarias para atender la situación que se presenta en el departamento y prevenir cualquier amenaza. El ente lo componen, además del ICA, Asbama, Augura, Cenibanano, la Secretaría de Agricultura del Magdalena, la Policía y comercializadoras.



El Banco Agrario ajusta condiciones de financiación para 411 líneas de crédito

El Banco Agrario de Colombia ha cambiado las condiciones de 41 líneas de crédito para 31 cultivos de ciclo corto, 9 de ciclo largo y 1 de ganadería. El anuncio lo hizo el presidente de la institución, Francisco José Mejía. Dicho cambio, que tiene que ver con los plazos y la distribución de las amortizaciones, es el resultado de un estudio detallado que buscaba que el flujo de caja del crédito se ajuste al flujo de caja del deudor, el cual está determinado por el ciclo vegetativo del cultivo y el tiempo necesario para la comercialización y recaudo del efectivo por parte del productor. "Es un gana-gana porque los productores se benefician al bajar el riesgo de iliquidez asociado con el pago de sus cuotas, pueden tomar la deuda más tranquilamente, y el Banco, a su vez, mejora la calidad de la cartera porque evita la siniestralidad derivada de la mala estructuración de las líneas de crédito", dijo en funcionario.





En junio, producción cafetera creció 11.4%

La producción de café de Colombia, mayor productor mundial de café arábigo suave lavado, aumentó 11.4% en junio, para contabilizar 1.2 millones de sacos de 60 kilogramos (en el mismo mes del 2018, se produjeron 1.1 millones de sacos) En lo corrido del 2019, la cosecha cafetera aumentó 2.2% al pasar de 6.5 millones de sacos en el primer semestre del 2018 a 6.7 millones entre enero y junio del presente año. En julio 2018-junio 2019, la producción cerró en 13.7 millones de sacos, 4.5% menos frente a los casi 14.4 millones de sacos producidos en igual periodo anterior. Y en lo que va del año cafetero (octubre 2018-junio 2019), la cosecha superó los 10.3 millones de sacos, 1.1% menos frente a los casi 10.5 millones de sacos del mismo periodo anterior.





El ICA, pionero en ensayo para la identificación de moscas de las frutas

Para mejorar la calidad en la prestación de los servicios analíticos v asegurar la confiabilidad de los resultados emitidos en los laboratorios de diagnóstico fitosanitario, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, está desarrollando el primer ensayo de aptitud suramericano en identificación de moscas de las frutas con importancia económica y cuarentenaria. El trabajo es liderado por la Dirección Técnica de Análisis Diagnóstico Agrícola del citado organismo y cuenta con la participación de laboratorios de diagnóstico fitosanitario de tres organizaciones nacionales de protección fitosanitaria de América del Sur, del Laboratorio Nacional de Diagnóstico Fitosanitario del ICA y los diez laboratorios seccionales pertenecientes al grupo Red LDF del Instituto.



Importante aval recibe consumo de aceite de palma 100% colombiano

La Sociedad Colombiana de Medicina Preventiva y Ortomolecular, SCMPO, avaló el consumo de aceite de palma ciento por ciento colombiano, luego de un proceso que comenzó en el 2018. "Debido al juicioso proceso que hemos seguido sobre este producto natural y de origen vegetal, hemos decidido aprobar y avalar el consumo de dicho aceite como ingrediente óptimo para ser usado en la preparación y elaboración de alimentos, ya que cumple con todos los estándares nutricionales requeridos para dar soporte a la salud", afirmó Hugo Mario Galindo Salom, presidente de la citada organización. Hoy, cerca de 80% del aceite de palma se utiliza para fines comestibles, gracias a beneficios tales como su alto contenido nutricional, versatilidad y su balance entre grasas saturadas e insaturadas, por lo que no tiene inierencia negativa en el colesterol de guienes lo consumen.







Aprendices del Sena podrán trabajar en catastro multipropósito

El Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, v la Superintendencia de Notariado y Registro suscribieron un convenio para consolidar el proceso de actualización de la información catastral del país. La iniciativa contempla la capacitación de instructores del Sena, que formarán a los aprendices con competencias pertinentes para hacer sus prácticas en catastro, y cuando los estudiantes se gradúen, podrán ser contratados por dicha Superintendencia la Dian, Planeación, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi o la Agencia Nacional de Tierras, ANT. "Vamos a capacitar a 50 mil aprendices del Sena en catastro multipropósito con tecnología y elementos de la Cuarta Revolución Industrial, además generamos empleo calificado y que los jóvenes se aueden en el campo con elementos de progreso, equidad, legalidad y emprendimiento", dijo el director general del Sena, Carlos Mario Estrada (en la foto).



Se firma alianza agroambiental

Los ministros de Agricultura y Ambiente, Andrés Valencia y Ricardo Lozano, respectivamente, suscribieron una alianza para coordinar la inversión de US\$60 millones en planes y programas de producción agropecuaria de manera planificada e incorporando componentes y lineamientos ambientales. El objetivo es fortalecer las acciones que las dos carteras vienen adelantando en materias de producción y responsabilidad ambiental desde el inicio del actual gobierno. La iniciativa tiene cuatro líneas estratégicas; ordenamiento de la producción agropecuaria: desarrollo de instrumentos financieros para el fomento de la bioeconomía; articulación de instrumentos de control y de planificación, y gestión de información y seguro agropecuario.



LEC para para la reactivación del agro y programa de cobertura para algodoneros

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, puso en marcha la nueva Línea Especial de Crédito (LEC) para la reactivación agropecuaria, destinada a la financiación de anticipos de las operaciones forward con la Bolsa Mercantil de Colombia, BMC, así como el programa de cobertura para los algodoneros. Con el primero de dichos instrumentos se pretende fomentar la formalización de la comercialización de productos agropecuarios, agroindustriales, pesqueros, piscícolas y forestales, que se realicen a través de la BMC, brindando una alternativa de acceso al financiamiento en condiciones favorables a los pequeños y medianos productores en la etapa inicial de su producción por medio del pago de un anticipo (crédito de corto plazo). Con el Programa de Cobertura de Precio y Tasa de Cambio se busca que los algodoneros, a través de Conalgodon y la BMC adquieran opciones para proteger el ingreso esperado por los productores al momento de la venta de su cosecha, frente a la caída del precio internacional de la fibra de algodón o a la volatilidad de la tasa de cambio.



ALIMENTOS MÁS BARATOS Y MÁS PRODUCCIÓN EN DIEZ AÑOS

Para la FAO y la OCDE, en los próximos diez años, la mayoría de los alimentos básicos se abaratarán entre 1% y 2% anual. Al tiempo, la producción agrícola aumentará 15%, especialmente en países emergentes, por mayores rendimientos.

De esta manera, se hará frente a un incremento similar de la demanda, que va a ser determinada por el auge de la población en el África Subsahariana, los mayores ingresos de los consumidores en economías emergentes y la mayor conciencia sobre la salud y el medio ambiente que se observará en los países avanzados. Pero de todas formas, estas dos organizaciones "advirtieron que la posibilidad de una ralentización económica mundial y otros sucesos como las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos o la propagación de plagas como la peste porcina africana añaden incertidumbre en los mercados de productos básicos".

LAS FIGURAS DEL MES



Lidio García Turbay, nuevo presidente del Senado

Con un llamado a que cese la polarización y a "enarbolar las banderas de un partido único que se llama Colombia", tomó posesión de su cargo el 20 del presente mes, este comunicador social periodista, oriundo de El Carmen de Bolívar. Pertenece al Partido Liberal.



Carlos Cuenca Chaux, nuevo presidente de la Cámara de Representantes

Pertenece a Cambio Radical, por Guanía. Dice que "representa todas las fuerzas políticas; esta es una presidencia sin puertas y se instala bajo el convencimiento de que las leyes deben ir siempre hacia la mejora del Estado social y democrático de derecho".

JUAN CARLOS MIRA, AL GRUPO LULLE

Juan Carlos Mira Pontón se retira de la Presidencia de Asocaña, para asumir la Vicepresidencia de Relaciones Corporativas del Grupo Ardila Lulle, propietaria de Postobon,

RCN, La República e Incauca, entre otras empresas. Deja un sector agroindustrial de la caña fortalecido y socialmente posicionado por su invaluable trabajo en favor de la comunidad. Nuestros reconocimientos para Juan Carlos por su compromiso con la SAC y con el progreso del sector agropecuario colombiano.

PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

"En total, son 938 corredores viales que a partir de hoy y hasta el próximo 15 de septiembre, se inspeccionarán, con el fin de verificar la información suministrada por las administraciones municipales y departamentales que postularon sus vías para acceder a los beneficios del programa Colombia Rural, de vías terciarias".



Lo dijo el director operativo de Invias, Juan Esteban Romero, en la "Cumbre de Ministros por el Campo: Un Gobierno Cosechando Progreso", que se llevó a cabo en Agroexpo.



LO DESTACADO DEL MES

LA PUESTA EN MARCHA DE LA MESA DE EQUIDAD

Esta instancia, que el presidente Iván Duque echó a andar a mediados del presente mes, establece las directrices para la aplicación de políticas orientadas a reducir la pobreza en Colombia. La Mesa de Equidad "orientará al Ejecutivo hacia el objetivo de focalizar y definir las intervenciones pertinentes para atender a la población en situación de pobreza, y establecer medidas especiales en las zonas más rezagadas del país, en términos de inclusión".



En concreto, para alcanzar la equidad se tienen como objetivos que: 1.5 millones de personas tengan acceso al mínimo vital que garantice su alimentación; 2.9 millones cuenten con ingresos suficientes para adquirir la canasta básica, y 2.5 millones superen problemáticas en niñez y juventud (rezago escolar, trabajo infantil y servicios de cuidado para la primera infancia), salud, educación, empleo y habitabilidad, buscando así alcanzar la equidad.

NUEVO PRESIDENTE EJECUTIVO DE ASOLECHE

Juan Sebastián Bargans Ballesteros, administrador de negocios internacionales (U.de la Sabana), es el nuevo presidente ejecutivo de la Asociación Colombiana de Procesadores de la Leche, Asoleche. Tienen estudios de posgrado en Estado, Políticas Públicas y Desarrollo (U. de los Andes), y fue becario del Programa de Innovación y Competitividad para la Internacionalización de las Empresas, de Naciones Unidas y la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de Corea del Sur, Koica. Ha sido, entre otros, agregado comercial de Colombia en Indonesia, director de la Oficina Comercial para el Sudeste Asiático (ProColombia), y gerente de Exportaciones de la Cadena de Industrias 4.0, en la Vicepresidencia de Exportación, también de Procolombia. Bargans Ballesteros remplaza a Jeffrey Fajardo, quien pasó a Presidencia Ejecutiva de PorkColombia.



ALTAVOZ



"Yo mismo radicaré un proyecto de ley que establezca la cátedra anticorrupción obligatoria en los últimos grados de la educación básica secundaria, para empezar a formar entre las próximas generaciones una nueva moral pública" * "No podemos equivocarnos. Este no es el Congreso de la izquierda y de la derecha. Aquí estamos todas las fuerzas políticas que congrega el país, con el legítimo derecho a exigir que se respeten posturas de centro o la opción de pensar diferente" * "Llegó la hora de pensar en congelar nuestros sueldos" * "Yo no estoy aguí para hacer favores, sino para hacer las cosas como debe ser. Voy a luchar por transformar muchas cosas en el Congreso". Frases pronunciadas por el nuevo presidente del Senado de la República, Lidio Arturo García Turbay, el 20 de este mes, durante la instalación de las sesiones ordinarias del Congreso de la República.

NÚMEROS US\$100 millones

El valor del crédito del Banco Mundial con el que el gobierno nacional comenzó este mes a implementar la nueva política de catastro multipropósito en Colombia, al cual se sumará otro por US\$50 millones, que se suscribirá en agosto con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Entre las metas de dicha política figuran actualizar los primeros 5 millones de hectáreas (equivalentes a 360 mil predios y 65 mil títulos registrados), y otorgar del total de títulos registrados al menos 26 mil mujeres rurales.



Innpulsa Colombia:

Por el emprendimiento y la innovación de alto impacto

Este organismo trabaja hoy con especial énfasis en las regiones del país, donde el talento emprendedor también es fuerte.

on el emprendimiento y la innovación en el centro de la agenda del actual gobierno, Innpulsa Colombia, viene trabajando de manera articulada con otros organismos del Estado y con el sector privado, para acelerar emprendedores y escalar empresarios colombianos. Diálogo con Ignacio Gaitán Villegas, gerente general de la citada institución:

Revista Nacional de Agricultura: ¿Qué nuevo aire ha recibido Innpulsa Colombia en la administración Duque?

Ignacio Gaitán Villegas: El gobierno puso el emprendimiento y la innovación en el centro de su agenda, como un mecanismo para cerrar brechas y generar más equidad y legalidad en el país. Bajo ese enfoque, Innpulsa Colombia, junto con otras entidades del sector, ha cobrado un papel protagónico como la agencia de emprendimiento e innovación de alto impacto, lo que ha permitido articular de manera más efectiva los esfuerzos de la entidad con actores como otros ministerios, entidades y empresas.

Hoy en día, Innpulsa trabaja mucho más de cerca con todo el ecosistema, con todos los actores, y por esto las iniciativas están teniendo impactos más llamativos, con especial énfasis en las regiones del país, donde el talento emprendedor también es fuerte.

R.N.A.: ¿Cuáles son las metas de Innpulsa al 2022?

I.G.V.: Innpulsa ha definido unas metas centradas en tres ejes de trabajos:

a) Aceleración, proceso que les permite a los emprendedores redefinir, desarrollar y ajustar su modelo de negocio y productos/servicios iniciales, lo mismo que identificar



nuevos segmentos de mercado, reestructurar sus metas y asegurar recursos adicionales como el talento humano y el capital para potencializar su estructuración y crecimiento. Tenemos la misión de acelerar 3 mil emprendimientos en todo el país, a través de programas como Aldea.

- b) Escalamiento, proceso que contempla innovar en procesos y dinámicas organizacionales para que las empresas sean más productivas, tengan nuevas fuentes de ingresos, capturen nuevos mercados, generen empleo y se proyecten a escala internacional. Nuestra meta es escalar 300 empresas grandes y medianas, a través de programas como MEGAi.
- c) Capital, a través del cual buscamos activar la industria de la financiación para emprendimientos de alto impacto y empresas innovadoras a través del desarrollo y articulación de un portafolio de financiación, el desarrollo de una cultura financiera emprendedora y la atención especializada para el diagnóstico y definición de planes de trabajo referentes a su financiación.

Para el 2022 esperamos haber atendido 56 mil personas, a través de iniciativas como Héroes Talks (charlas innovadoras), Emprendetones (talleres de emprendimiento), streamings informativos y, claro, a través de Héroes Fest, el principal festival de emprendimiento e innovación del país, que este año tendrá varias paradas, iniciando en Yopal-Casanare, el próximo 15 y 16 de agosto.

R.N.A.: ¿Cuáles son las más grandes talanqueras que enfrenta una organización como Innpulsa para cumplir sus propósitos?

I.G.V.: La información es un punto fundamental. Por la misma realidad del país en cuanto a emprendimiento, están ocurriendo muchas cosas al tiempo, hay muchas alternativas e iniciativas, pero nos consta que la información puede que no sea lo suficientemente clara para los emprendedores. Es algo en lo que estamos trabajando.

Son retos del día a día, lograr que, en medio de una fuerte saturación informativa, podamos hablarles de manera directa a emprendedores que están en cualquier lugar del país, con necesidades totalmente distintas una de otras, con requerimientos diversos, con percepciones distintas, a veces equivocadas o no tan consolidadas. Unificar la información de una manera clara para todos, o casi todos, es un reto que estamos afrontando.

R.N.A.: ¿El emprendimiento y la innovación también son para el pequeño empresario?

Para el 2022 esperamos haber atendido 56 mil personas, a través de iniciativas como Héroes Talks (charlas innovadoras), Emprendetones (talleres de emprendimiento), streamings informativos y Héroes Fest



R.N.A.: ¿Cuáles son los instrumentos a través de los cuales Innpulsa <mark>ap</mark>oya los esfuerzos emprendedores e innovad<mark>or</mark>es de las empresas?

I.G.V.: Innpulsa Colombia cuenta con un diverso portafolio de herramientas y programas destinados a brindar distintos tipos de apoyos para acelerar emprendedores y escalar empresarios colombianos. Entre los instrumentos más destacados de nuestra entidad, podemos mencionar los siguientes:

Aldea, programa que busca potenciar y acelerar el crecimiento de emprendedores de alto impacto en el país, brindándoles la oportunidad de superar las barreras más difíciles. CEmprende, que arrancará en Bogotá, tiene el objetivo de convertirse en una fuente generadora de startups, en el que la cooperación entre actores del ecosistema movilice el escalamiento empresarial. Contará con anclas lideradas por las cámaras de comercio de Antioquia, Cundinamarca, Valle, Eje Cafetero y región Caribe, y con las universidades y otras instituciones educativas.

También tenemos a *Innpulsa Empodera*, enfocado a la consolidación de emprendimientos con equipos directivos conformados por equipos heterogéneos compuestos por mujeres y hombres, de aquellos denominados Emprendimientos Femeninos, es decir, creados y consolidados desde la participación de mujeres emprendedoras. *Capital en Etapa Temprana Naranja*, que ofrece recursos no reembolsables a aquellos emprendedores de las industrias creativas que hayan superado el reto uno del programa Aldea y que ofrezcan productos y servicios innovadores, y se compongan de un equipo de trabajo. *MEGAi*, diseñado para acompañarla a las empresas colombianas en su proceso de identificar y estructurar al menos dos iniciativas de emprendimiento corporativo fuera de su core de negocio.

I.G.V.: Sí, el pequeño empresario es emprendedor en su naturaleza porque tuvo que poner en marcha una idea de negocio desde la base, que

hoy ya es una empresa, y dentro su proceso, tendrá que seguir abordando el desarrollo de esta desde la base de un emprendimiento, aprendiendo de errores, creando nuevos productos, poniendo a pruebas nuevas ideas. El verdadero éxito del emprendimiento es nunca dejar de hacerlo.

La innovación, por su parte, es también vital para el pequeño empresario. Por ejemplo, en mercados saturados, es ella la que le puede dar un valor añadido y diferencial a su producto o servicio. Muchas personas la asocian automáticamente con tecnología, y, por ende, con grandes presupuestos inalcanzables para pequeños empresarios, pero la realidad es que la innovación hace referencia es a unos procesos mentales que utilizan el conocimiento como principal insumo para conseguir nuevos caminos que nos ayuden a superar retos y cambiar la forma de hacer las cosas; es decir, la tecnología puede jugar un papel en este proceso, pero no es ni el destino, ni el único camino de este. En ese sentido, todos podemos innovar.



Gaitán Villegas: "Innpulsa, ha diseñado una estrategia para la ejecución de los recursos, con el objetivo de fortalecer el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas transformadoras del sector lácteo y así prepararlas para competir en los mercados nacional e internacional".

N.EX.T (nuevas experiencias tecnológicas), iniciativa enfocada en aumentar la adopción de tecnología en sectores industriales tradicionales para incrementar las capacidades en el desarrollo de tecnologías emergentes y conectar la oferta con demanda tecnológica. *Innovaclúster*, para impulsar la innovación, la economía naranja y la competitividad en las regiones; el Ministerio de Comercio e Innpulsa Colombia abrieron este programa para fortalecer clústeres empresariales de diferentes departamentos y actividades económicas.

R.N.A.: Uno de los propósitos del gobierno es que en el 2015, Colombia sea una de las tres economías más competitivas de América Latina. ¿Cómo y cuál es el papel de Innpulsa?

I.G.V.: Ese es un objetivo esencial para el futuro del país, y es un esfuerzo de muchos actores, tanto del sector público, como del privado; representa el sueño de todo el ecosistema y el propósito de nuestros esfuerzos.

Ahora, Innpulsa tiene un rol específico y de mucha importancia, principalmente en el enfoque de la aceleración de emprendimientos de alto impacto y el escalamiento de empresas innovadoras y, para lograrlo, acudimos a la herramienta más importante: la articulación. Nuestro propósito no sería alcanzable sin el trabajo colaborativo junto a los ministerios de Comercio, de las TIC y Cultura y el Sena, o sin el apoyo del ecosistema y el trabajo conjunto con las cámaras de comercio de todo el país, con empresas privadas, entidades financieras, universidades, aceleradoras e incubadoras dentro y fuera del país y más.

R.N.A.: ¿Cuál es el proyecto que se está ejecutando en el marco de Fortalecimiento de Mipymes del Sector Lácteo?

I.G.V.: Con el objetivo de continuar atendiendo los compromisos enmarcados en el convenio suscrito con la



Unión Europea, UE, para apoyar la implementación de la política láctea, y de manera articulada con las iniciativas de fortalecimiento de los clústeres lácteos del país, Innpulsa, bajo los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha diseñado una estrategia para la ejecución de los recursos, con el objetivo de fortalecer el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas transformadoras del sector lácteo y así prepararlas para competir en los mercados nacional e internacional.

La iniciativa busca la celebración unos diez convenios regionales para la implementación de proyectos orientados al mejoramiento de la productividad y competitividad del eslabón transformador lácteo, en los ejes de capacidades empresariales, innovación productiva, acceso a mercados y desarrollo sostenible (con énfasis en gestión ambiental). Las regiones con las que se están celebrando los convenios son: Atlántico, Cesar, Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Santander, Caldas, Cauca, Nariño y Caquetá.

El proyecto comprende apoyo a acciones de promoción de mercados (ruedas de negocios, ferias, misiones exploratorias, entre otras), intercambio de experiencias, asistencia técnica, desarrollo de capacidades empresariales,



divulgación de buenas prácticas y promoción sectorial. Se estima una participación de cien personas en promedio, en cerca de diez eventos regionales y cuatro nacionales. El programa de escalamiento beneficiará a treinta y cinco empresas, las cuales reforzarán su camino hacia la sostenibilidad, aumentarán el empleo y la generación de nuevas fuentes de ingreso, aparte de que recibirán apoyo para la implementación de acciones técnicas.

R.N.A.: Háblenos un poco más del Programa Aldea.

I.G.V.: Es una iniciativa que busca potenciar y acelerar el crecimiento de emprendedores de alto impacto en el país, brindándoles la oportunidad de superar las barreras más difíciles, a través de cuatro retos que les permiten conectarse con expertos, aliados (mentores), asesores, inversionistas y entidades de crédito, entre otros actores clave, teniendo como punto de encuentro una plataforma virtual a través de www.aldeainnpulsa.com, desde donde podrán iniciar el primer reto, denominado ¡Conozcámonos!

R.N.A.: ¿Qué esfuerzos adelanta y adelantará Innpulsa para la creación de clústeres agropecuarios y agroindustriales?

"Hemos apoyado más de veinte iniciativas que permiten a las empresas y productores de sectores agroindustriales ser más competitivas, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales, innovar en sus procesos y productos":

Gaitán Villegas.

I.G.V.: Innpulsa Colombia no lleva a cabo esfuerzos para la creación de clústeres, pero sí promueve acciones que permiten la definición de estrategias de largo plazo; el desarrollo de capacidades locales, la gestión del cambio y la dinamización de clústeres; la incidencia en la mentalidad de actores locales para el pensamiento estratégico y la innovación como vehículo de la competitividad; la sofisticación y diversificación de productos (bienes o servicios), y el crecimiento económico.

Por medio de estrategias de fortalecimiento empresarial, de clústeres y apuestas productivas regionales, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Innpulsa Colombia, con recursos financieros propios y de cooperantes como la UE y el gobierno suizo, ha apoyado más de veinte iniciativas que permiten a las empresas y productores de sectores agroindustriales ser más competitivas, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales, innovar en sus procesos y productos.

El pasado 21 de mayo, Innpulsa Colombia, publicó la convocatoria InnovaClúster, que cuenta con un presupuesto de \$2.500 millones, para asignar recursos de cofinanciación por proyecto de hasta \$250 millones, orientados a beneficiar a mínimo diez empresas de cada la iniciativa clúster.

InnovaClúster es una convocatoria de ventanilla abierta, a la cual Innpulsa Colombia podrá adicionarle recursos en cualquier momento, con el objetivo de mantener un instrumento constante para la cofinanciación de proyectos de innovación que permitan el fortalecimiento de los clústeres, estableciendo diferentes periodos de radicación de propuestas.

Así mismo, la Red Clúster Colombia viene adelantado, mediante talleres y sesiones virtuales, jornadas de socialización que tienen como principal objetivo transferir a las regiones los principales conceptos y metodologías para la identificación de clústeres y principales aprendizajes y aspectos a tener en cuenta para su intervención.





AGÉNDESE

6 - 7
NOVIEMBRE
2019 · BOGOTÁ
HOTEL HILTON CORFERIAS



VALOR TARIFAS

VALORES IVA INCLUIDO



\$430.000



\$550.000

> Inscripciones:

∆ Claritza González✓ claritza.gonzalez@ido.com.co¼ 304 413 0995

> Patrocinios:

△ Paola Angarita✓ paola.angarita@ido.com.co✓ 310 883 1485

△ Orlando Hernández

✓ orlando.hernandez@ido.com.co

¾ 319 515 5265

Organiza y Comercializa:









En julio:

La gestión regulatoria de la SAC

La segunda parte del 2019 comenzó para la SAC con un intenso trabajo en los más variados frentes de su actividad. Balance presentado por Catalina Sandoval Tristancho, vicepresidenta de Asuntos Corporativos.

n julio, el equipo de la SAC adelantó la gestión de distintos asuntos, entre ellos, el seguimiento al trabajo legislativo y a las agendas de financiamiento y de formación para el trabajo y el emprendimiento con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, así como esfuerzos en nuevos temas ambientales, entre otros.

Participación en diferentes instancias: Un trabajo intenso

La SAC participó, entre otros, en el Consejo Directivo del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la Junta Directiva del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, la Subcomisión de Asuntos Internacionales de la Comisión de Concertación del Salario Mínimo, el Consejo Gremial Nacional y el Consejo Superior del Sistema Nacional de Información Agropecuaria (SNIA) y sus diferentes subcomités.

Gestión legislativa: Un esfuerzo de largo aliento

Esta es una de las acciones más relevantes para la SAC. Al respecto, de los cien proyectos de ley de la legislatura pasada que tenían incidencia sobre el sector agropecuario, positiva o negativa, quedaron vivos treinta y ocho, a los cuales se les está haciendo el correspondiente seguimiento y se harán las gestiones necesarias para su materialización. Particular interés hay en una de las iniciativas que se hundió, la del Piso Mínimo de Protección Social y Jornal Diario Integral, en razón a lo cual la SAC viene desarrollando diversas acciones para impulsar el jornal integral, mediante de reuniones con el Ministerio de Trabajo.

Además del seguimiento a las iniciativas legislativas que continúan su trámite en el Congreso y aquellas que se vienen radicando paulatinamente, se reunió el Comité Jurídico de la SAC con los afiliados, con el fin de comen-

Respecto a la Estrategia 360°, la SAC viene haciendo la revisión, comentarios y sugerencias a la propuesta de reclasificación del tipo de productor, planteada por el MinAgricultura, la cual fue socializada en una sesión informal de la Comisión Nacional de Crédito.

zar a trabajar en una propuesta para la Ley de Impulso para el Sector agropecuario, cuyo propósito es fomentar, facilitar e incentivar su desarrollo productivo.

Agenda ambiental: Tras el Plan de Acción SAC-Minambiente

En el ámbito ambiental, se formuló y presentó a los afiliados el Plan de Acción Conjunto entre la SAC y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, definido tras la firma del Acuerdo Macro, que contempla acciones como el establecimiento de diálogos para fortalecer la regulación ambiental, el desarrollo de actividades comprometidas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, entre otros asuntos.

Así mismo, el Comité Ambiental de la SAC se reunió con los afiliados, y se participó de manera activa en las dos mesas de Economía Circular que viene realizando el Ministerio de Ambiente de Desarrollo Sostenible, en las que se definieron el plan de acción, los indicadores de seguimiento y la metodología de registro y captura de información.

Crédito: Avances en financiamiento y gestión de riesgos

En los últimos dos meses, se participó en tres sesiones de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario. La primera de ellas fue convocada con el fin de revisar medidas complementarias para asegurar el almacenamiento del arroz en el segundo semestre del año, el incentivo a actividades complementarias para los productores cafeteros, y la adopción de medidas que permitan mejorar la sostenibilidad financiera del FAG y hacer del servicio del fondo más competitivo con el mercado.

NUEVA DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y POLÍTICA PUBLICA

La abogada de la U.

Nacional, Laura Cristina
Medina Carrillo es la
nueva directora jurídica
de la SAC. Tiene
amplio conocimiento en
derecho civil, comercial,
administrativo y ambiental.
Viene de la Autoridad Nacional
de Licencias Ambientales, Anla, donde fue
abogada de distintas dependencias, como la
Subdirección de Evaluación y Seguimiento (ú
cargo). Grupo Control Interno. Subdirección

Subdirección de Evaluación y Seguimiento (último cargo), Grupo Control Interno, Subdirección Administrativa y Financiera. También fue asesora de la Oficina Jurídica de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y directora jurídica de la Lonja de Propiedad Raíz de Bogota, entre otros cargos.

Medina Carrillo tiene una especialización en Derecho Privado Econónico (U. Nacional) y una licenciatura en Ciencias Sociales (U. Distrital Francisco José de Caldas).

Otra de las sesiones realizadas, de manera extraordinaria, se enfocó en la aprobación de medidas de choque para aliviar a los productores afectados por el cierre de la vía al Llano, mediante la inclusión de una Línea Especial de Crédito (LEC) con condiciones favorables, y el establecimiento de una línea para el pago de pasivos no financieros. Además de estas resoluciones, desde la SAC, en consenso con los gremios, se enviaron otras proposiciones en materias de crédito, incentivos generales y beneficios tributarios, las cuales fueron socializadas con el gobierno nacional, que acogió varias de ellas.

Respecto a la Estrategia 360°, la SAC viene haciendo la revisión, comentarios y sugerencias a la propuesta de reclasificación del tipo de productor, desarrollada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la cual fue socializada entre los gremios de la producción, dejando aún algunos interrogantes alrededor de esta propuesta, en una sesión informal. Esta propuesta se encuentra en estudio por parte de dicha Comisión, y será analizada por los miembros de esta instancia una vez se madure y se aclaren las implicaciones de los ajustes correspondientes. Para ello, la SAC ha participado en diferentes escenarios de discusión, que permiten hallar la mejor resolución para el sector.



Ahora bien, en lo que tiene que ver con el seguro agropecuario, se continuó un trabajo conjunto con la Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, y Finagro, para el diseño de una campaña de comunicación integral, orientada a fomentar el uso de esta herramienta entre los productores. Como complemento de lo anterior, en materia de gestión de riesgos, se logró concretar la realización de los pilotos meteorológicos y de detección de plagas, con la empresa DTN. Específicamente, manifestaron su interés en esto, Augura, SAG-Valle, Asbama y Fedepalma, entre otros.

En lo que tiene que ver en el trabajo con Finagro, la SAC viene acompañando la firma de convenios entre esta entidad y los diferentes gremios de la producción, para la puesta en marcha de trabajos especializados que permitan mejorar el acceso al crédito a los diferentes subsectores de la producción. Este mes, se prestó un acompañamiento particular a Fedepapa, en desarrollo del cual se exploraron mecanismos de financiamiento, favorables y adaptados a las necesidades del subsector. Además, se espera que se firme convenio con Asocolflores a finales de este mes.

Sena: Esfuerzos para materializar las propuestas de la *"gremiatón"*

La SAC viene adelantando un trabajo conjunto con el Sena, para buscar responder a aquellas necesidades que los afiliados expusieron en el desarrollo de la "gremiatón", que tuvo lugar el pasado 23 de abril.

De manera específica, se está trabajando para que el sector agropecuario aproveche aun más los servicios del Sena en materias de bilingüismo y aulas virtuales, iniciativa que fue acogida con interés por varios afiliados, como Augura, Fedearroz, Casa Toro, Asbama y Acosemillas.

Finalmente, la SAC participó de manera activa en el Consejo Directivo de la Mesa Agrícola del Sena, instancia en la cual se definieron temas transversales que serán trabajados, como el relevo generacional, entre otros. En la Mesa, se contó con la presencia de Fedearroz, y se incluyó a Acosemillas en la misma

Pactos por el agro: Una gestión diversa

Durante el último mes, se prestó acompañamiento a las preparatorias sectoriales de la Vicepresidencia de la República, de los subsectores frutícola, forestal, cacao u carnes, cacao, frutas y forestales, en las que se discutieron los cuellos de botella que ellos enfrentan, las posibles soluciones y las líneas de acción del gobierno y los privados, a corto y mediano plazos. Esto se convierte en el punto de partida de lo que serán las hojas de ruta para los próximos años entre el sector público y el privado.

Económicas: Avances en Economía Circular

Se participó en la Segunda Mesa de Información de Economía Circular del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, y el Ministerio de Ambiente, en la cual se definieron lineamientos de trabajo para las seis submesas hasta ahora establecidas. Se participó en la Mesa Agroeconómica Nacional del Dane, y se ha trabajado en el Índice de Costos de Producción del Arroz.

Por otra parte, se obtuvieron los resultados de la segunda medición de la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria (EOEA) de Financiamiento, y actualmente se está trabajando con Asobancaria para incluir temas de educación financiera en la próxima versión de la encuesta. Por último, se ha trabajado en el desarrollo de un tablero de control, frente a los sobrecostos de los bloqueos en la vía al Llano, para distintos gremios afiliados.

Laborales: La OIT y el Planfes

La SAC participó en dos sesiones de la Subcomisión de Formalización Rural, en las que se conocieron la agenda La SAC participó de manera activa en el consejo Directivo de la Mesa Agrícola del Sena, instancia en la cual se definieron temas transversales que serán trabajados, como el relevo generacional, entre otros.



de trabajo y el Plan de Estabilización del Sector Trabajo del Ministerio de Trabajo, así como los programas que viene desarrollando la Organización Internacional del Trabajo, OIT, en la ruralidad colombiana, esto con el fin de aunar esfuerzos con la cooperación internacional para el desarrollo de nuevos proyectos que permitan mejorar las condiciones de los trabajadores del sector.

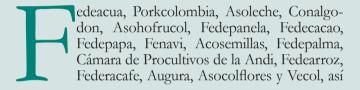
Sumado a lo anterior, la SAC envió comentarios y sugerencias al Plan Nacional de Fomento para la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (Planfes), con el fin de incluir medidas que permitan fomentar, impulsar y hacer más sostenibles los esquemas asociativos y de integración en el sector agropecuario, en la búsqueda de condiciones favorables en el acceso a crédito, la capacitación, el acceso a servicios complementarios, etc.

Además, en julio se reunió la primera Mesa para la Comisión de Seguridad y Salud en el sector agropecuario, en la que se definió un plan de acción, el cual incluye temas como la revisión normativa transversal y por subsector que actualmente reglamenta la seguridad y la salud en el trabajo del sector agropecuario, así como el desarrollo de una política específica en la materia para este.



Cumbre del Minagricultura con los Gremios

Quince afiliados a la SAC intervinieron en este evento, que fue moderado por el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.



como Fenalce, tomaron parte en la Cumbre del Minagricultura con los Gremios, evento que se llevó a cabo en el marco de Agroexpo. A continuación, algunas de las inquietudes y preocupaciones de ocho de dichos sectores productivos:



PORKCOLOMBIA: LA PPA, UNA OPORTUNIDAD

El vacío de proteína animal que va a dejar la peste porcina africana en China (equivalente a la mitad de la producción porcícola de Estados Unidos) y otros países del sudeste asiático (Cambodia, Vietnam, Laos, Tailandia), le plantea a la porcicultura colombiana a una doble preocupación: el riesgo sanitario que significa el fenómeno, y la oportunidad de acceso urgente a China, que seguramente va a comprar toda la proteína existente. En la misión a Paris (27 de julio), lo que vamos a hacer es acelerar el proceso de admisibilidad. Ya tenemos tres plantas habilitadas para exportar y hay dos más en fila. Entonces, nos estamos preparando para llegar a China, pero también a otros mercados menos demandantes (Laos, Vietnam, Cambodia) y algunos africanos.

Jeffrey Fajardo, presidente ejecutivo.



ASOLECHE: NECESITAMOS VÍAS TERCIARIAS

La falta de vías terciarias impide que empresas formales del sector lechero vayan a muchas zonas lecheras, lo que hace que esos productores terminen en manos de intermediarios y consecuentemente en manos de industriales no formales. Para exportar necesitaríamos productividades y competitividades mayores. Es curioso ver aquí en Agroexpo a un campesino buscando pasar de un balde plástico a uno metálico, junto a un industrial que busca un robot de ordeño. Así de grande es la brecha en el sector lechero.

Nelson Guerrero, presidente de la Junta Directiva.



CONALGODON: DEBEMOS REDUCIR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Hoy, tenemos una de las productividades más altas, superiores a las del promedio mundial y mayores a las de nuestro principal competidor, Estados Unidos: 950 kilogramos de fibra por hectárea, lo que quiere decir que el problema del algodón no es de productividad, sino de costos de producción. Desafortunadamente, el subsidio al precio que existía, desencadenó una cadena inflacionaria, porque los proveedores de los insumos estaban pendientes de cuál iba a ser esta para acomodar los precios de sus productos. Por eso, después del 2015, hemos venido insistiendo en que lo fundamental es la reducción de costos de producción, a través, por ejemplo, de la renovación del parque de maquinaria y la recolección mecánica (así las máquinas sean usadas).

César Pardo, presidente.



FEDECACAO: ESTAMOS INCURSIONANDO EN NUEVOS MERCADOS

El cacao colombiano, catalogado como fino de aroma (característica que solo la tiene 5% de los cacaos del mundo), ha tenido un gran desarrollo, principalmente en la última década: pasamos de 30 mil a 60 mil toneladas. Antes, teníamos que importar unas 12 mil toneladas, mientras que hoy exportamos cerca de 10 mil, entre grano y producto elaborado. Los cacaocultores están muy interesados en el valor agregado (...) También estamos incursionando en nuevos mercados, como el asiático y el norteamericano, pero igualmente tenemos que fomentar el consumo interno de cacao, para responder a los esfuerzos de quienes se han comprometido con las transformación.

Edwar Baquero, presidente.





FEDEACUA: PLAN SANITARIO NACIONAL

El gran reto del sector piscícola es lograr un plan sanitario nacional, que cubra las muchas variables en vigilancia epidemiológica, control y monitoreo sanitarios y vacunación y bioseguridad. Pero también necesitamos un fortalecimiento administrativo, porque en el Huila, que produce 50% de la piscicultura nacional, solo tenemos un técnico del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, experto en este campo.

Alexander Bernal, director ejecutivo.



FEDEPAPA: HAY QUE CRECER EN PRODUCTIVIDAD

En Colombia, hay 128 mil hectáreas de papa, que son cultivadas por unos 100 mil productores, para una cosecha cercana a los 2.8 millones de toneladas. Somos el principal producto de clima frío y el segundo después del arroz, en la canasta familiar. Casi la totalidad de los hogares colombianos consume papa el algún momento del día, pero aun así lo que queremos es buscar nuevos momentos de consumo, debido a que el per cápita de Colombia es bajo: 43 kilogramos por persona, cuando en Perú es de 90, y en Ecuador llega a 60. Pero no queremos crecer en área, sino en productividad. Para nosotros el programa "Coseche y venda a la fija" es determinante, ya que tenemos 6-7 intermediarios en la cadena que no le aportan ningún valor agregado a la papa, sino que le aumentan el valor. El otro programa que es determinante para nosotros es el de planificación de la producción

Germán Palacio, presidente.



ASOHOFRUCOL: PODRÍAMOS DOBLAR EXPORTACIONES DE HASS EN DOS AÑOS

Para poder exportar la producción de aguacate Hass que se viene en los próximos dos años, unas 60 mil toneladas, Asohofrucol y el Ministerio de Agricultura vamos a tener que hacer un gran esfuerzo en certificación en GlobalGap a los productores, para que esa fruta no se nos quede en el país. Así podríamos doblar las exportaciones, que en el 2016 llegaron a US\$62 millones. En Colombia, hay actualmente 6 mil hectáreas con aguacate Hass, a las cuales se les sumarán otras 6 mil en dos años. En cítricos (lima Tahití y naranja), el panorama es igualmente prometedor.

Álvaro Palacios, gerente general.



FEDEPANELA: DEBEMOS DESARROLLAR NUEVOS MERCADOS

En materia de diversificación de la producción, nos reunimos con Agrosavia para ver cómo elaboramos un plan que nos permita comenzar a producir unas nuevas líneas, como silo, rones, panela pulverizada, mieles y otros productos nuevos a base de panela. También estamos comprometidos con la promoción del consumo, atada al desarrollo de mercados, entendiéndose esto como el acceso a nuevos mercados, nacionales y externos.

Carlos Mayorga, gerente general.



FENALCE: EL MAÍZ NACIONAL TIENE FUTURO

El maíz colombiano tiene un gran futuro, gracias al desarrollo de híbridos cada vez más rendidores y a la oferta tecnológica. Así, por ejemplo en el norte del Valle, como lo vimos aquí, hay productores que obtienen 10 toneladas a escala comercial, y en otras zonas los hay que consiguen hasta 12. En la medida en que podamos invertir en investigación, el país podrá seguir creciendo en productividad, para ser más competitivos (...) Con maíz nacional sí se puede lograr una buena producción de pollo, de huevo, de cerdo, de pescado, como lo están demostrando los desarrollos de la altillanura, por ejemplo (...) Necesitamos más inversión en infraestructura productiva, representada en secamiento y almacenamiento.

Henry Vanegas, gerente general.

Un recorrido por Agroexpo

En la versión veintidós de esta feria, que reunió a más de 200 mil visitantes, fue importante la participación de afiliados a la SAC.

urante once días, Bogotá se vistió de campo, para exponer los mejores productos y servicios del sector agropecuario. Los afiliados a la SAC tuvieron una activa participación en la versión número veintidós de Agroexpo, una de las más importantes del país y la región, en su género.

Con una muestra de los productos de nuestro campo, organizaciones gremiales como Asohofrucol, Fedepanela, Fedepapa, Fedecacao, Fedearroz, Fedepalma y Porkcolombia, así como Vecol, participaron en Agroexpo, que reunió a más de 200 mil visitantes. Entre los seiscientos expositores que hicieron presencia en el evento, empresas de maquinaria afiliadas a la SAC, como Casa Toro, Motovalle y NTS, también presentaron su oferta soluciones avanzadas para el campo.

El presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, visitó los estanes de los agremiados. "Es muy grato ver la variedad de frutas que aquí se exponen; los productos de exportación derivados de la panela en Colombia; las papas nativas y su procesamiento; los tractores de nuestros afiliados, mecanización que es clave para nuestros productores, y el delicioso arroz gurmet disponible para todos los visitantes a Agroexpo", dijo.

Bedoya Vizcaya también acompañó al ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón, en su recorrido por el recinto ferial, que se extendió durante cinco horas. En el estand del Banco Agrario, el alto funcionario abrió una cuenta de ahorros, y en el de Finagro simuló la solicitud de un crédito de la línea "A Toda Máquina".

De otra parte, en el estand del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, se exhibieron una estufa que mitiga la contaminación ambiental, una miel orgánica, el cacao de



El presidente de la SAC en el estand de Fedepalma.



 Con el ministro de Agricultura Andrés Valencia.

las varias regiones de colombianas, drones para la agricultura de precisión, un trapiche de vapor y otros emprendimientos más. El director del organismo, Carlos Mario Estrada, destacó la articulación de las entidades para transformar la vida de miles de jóvenes que hoy hacen parte de la institución y están interesados en forjar un cambio para el campo colombiano.

Programas como "El Sena emprende rural", las aulas móviles, AgroSena, Sennova y el Fondo Emprender, presentaron una muestra de sus ideas que ayudan a mejorar la competitividad de los empresarios, el bienestar social y el desarrollo económico a lo largo y ancho del territorio nacional.

El presidente de la SAC se mostró satisfecho con la presencia de una de las instituciones más queridas por colombianos que está apostando a la ruralidad y el desarrollo de las actividades agropecuarias. *

TECNOLOGÍA DE ALMACENAMIENTO ULTRA HERMÉTICO

Estadisticamente las pérdidas de producto en post cosecha llegan a ser hasta del 50% por afectaciones de humedad, oxígeno (oxidación), infestación por insectos, bacterias y hongos entre otros. En Latinoamérica ya está disponible la tecnología de almacenamiento ultra hermético GRAINPRO; la marca que ha liderado por más de 20 años gracias a su experiencia a nivel mundial en el control de estos factores, preservando las cosechas y ayudándole al sector agroindustrial a proteger lo mejor de sus productos.

Fibtex SAS le guía en el uso de esta tecnología y le enseña la diversidad de productos GRAINPRO disponibles en el mercado.

SÚPER BOLSA GRAINPRO



SÚPER BOLSA GRAINPRO 35K **70K**



COCOON **INDOOR GRAINPRO**T



COCOON GRAINPRO

SAFE LINER **GRAINPRO**



PATIO DE SECADO MÓVIL **GRAINPRO**"



COLOMBIA

- (a) Ac. 100 No. 8a 49 Torre B of 602 **World Trade Center** Bogotá, Colombia
- +57 (1) 695 8672
- (1) +57 (314)357-8746
- www.fibtexcolombia.com

PERÚ

- (x) comercial@fibtexperu.com
- +51 (989) 11 71 44
- +51 (948) 58 18 69
- www.fibtexperu.com



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO





Bionergía y biogás a partir de la gallinaza

La idea de Incubadora Santander es que la totalidad de las 400 toneladas diarias de gallinaza que produce, se utilicen para la generación de energías alternativas.

ncubadora Santander (Huevos Kikes) ha dado un trascendental paso en el campo ambiental, con el montaje, en Caloto, Cauca, de una planta para el aprovechamiento de la gallinaza, parte de la cual ahora se utiliza en la producción de bioenergía para atender las necesidades de dos granjas; de biogás, para mover sus camiones, y de un fertilizante de alta calidad. Hablamos con Felipe Montoya Muñoz, presidente de la compañía.

Revista Nacional de Agricultura: ¿Qué significa para ustedes y para el país el hecho de que Incubadora Santander hubiera inaugurado hace poco la primera planta de bionergía del país alimentada con gallinaza?

Felipe Montoya Muñoz: Creería que es el paso más importante que la compañía ha podido dar para demostrar que somos autosostenibles. Es como el eslabón perdido

que no se había encontrado. Lo digo porque lo que comúnmente se hace con la gallinaza es compostarla, proceso que produce gases de efecto invernadero, por más cuidadoso que se sea en desarrollo del mismo. Ese es un pecado que todos nosotros debemos tratar de evitar, con un sentido de responsabilidad para con el medio ambiente. Es que ese verde que Huevos Kikes lleva en su logo constituye de verdad una filosofía ambiental.

Con la planta conseguimos dos productos: el biogás y una fracción líquida cuyos componentes importantes –nitrógeno (N), fósforo (P) y potasio (K)–, se convierten un fertilizante orgánico de calidad. Pero con ese biogás podemos hacer dos cosas: a) convertirlo en energía eléctrica, simplemente pasándolo por un motor, parecido a lo que hace una planta de energía de un edificio, y b) dividirlo, quitándole el CO₂ y dejándolo con 99% del metano.

"Aunque ya se habían anunciado los los incentivos para la generación de energías renovables, consistentes la eliminación de aranceles e IVA a la importación de componentes de plantas como la nuestra, no pudimos acogernos a ellos porque el país está lleno de trámites": Felipe Montoya.

Cuando se tiene un gas con este nivel de metano podemos dedicarlo a la red domiciliaria de gas y usarlo como combustible para nuestros camiones de primera milla (para ir a las ciudades), de los cuales ya nos llegaron los primeros diez para mover nuestro huevo desde nuestras granjas hasta los centros de distribución en las diferentes ciudades del país.

R.N.A.: ¿Qué tan difícil fue tomar la decisión de comprometerse con un proyecto de esta naturaleza?

F.M.M.: No fue fácil. Para poder llegar a este punto pasaron tres años largos, incluso sin que en el mundo existiera una compañía que nos ofreciera lo que queríamos en un servicio "llave en mano". De manera que tuvimos una gran dosis de incertidumbre con relación al proyecto, que podía fallar en alguna de sus partes. Pero por fortuna las cosas nos salieron bastante bien. Ser pionero siempre entraña un gran riesgo. Pero lo logramos, y hoy somos una compañía neutra en huella de carbono.

R.N.A.: ¿Y los trámites?

F.M.M.: No fueron sencillos. Paradójicamente, aunque ya se habían anunciado los incentivos para la generación de energías renovables, consistentes en la eliminación de aranceles e IVA a la importación de componentes de plantas como la nuestra, no pudimos acogernos a ellos porque el país está lleno de trámites. Vamos a ver si podemos beneficiarnos para las siguientes etapas de este ambicioso proyecto ambiental, que incluye el montaje de una planta para aprovechar la gallinaza de la granja de la Mesa de los Santos, Santander, a finales de del próximo año.



Brindamos al **sector agropecuario**, instrumentos financieros para desarrollar actividades de:

- **Producción**
- Comercialización
- **Transformación**
 - Servicios de apoyo
- **Actividades agropecuarias** v rurales



Plazos más amplios

Estrategia

> Financiamiento

Gestión Integral de Riesgos

>Inclusión Financiera

¿Necesita mayor información? www.finagro.com.co Agrolínea 018000 912219



El campo es de todos

Minagricultura











Una mirada a Incubadora Santander

Incubadora Santander es una compañía estandarte de la avicultura colombiana, con cincuenta y ocho años de existencia, que hoy produce 4.5 millones de huevos diarios de la marca Kikes, principalmente en el norte del Cauca. Allá se expandió para aprovechar los beneficios de la Ley 218 de 1995, conocida como Ley Paez.

También en el Cauca, la empresa montó hace tres años una compañía de ovoproductos, con la planta más grande de Colombia, cuya capacidad es de 519 toneladas mensuales de huevo líquido pasterizado. Igualmente, cuenta con una planta de huevo en cáscara pasterizado, única en el país, la cual ofrece un producto libre de salmonella y E. coli, que lo hace recomendado para niños de corta edad, mujeres gestantes y adultos mayores.

Más recientemente, montó una planta para el beneficio de la gallina de descarte, que ahora es ofrece en grandes superficies y otros puntos de venta.

R.N.A.: ¿Cuál es la capacidad de la planta?

F.M.M.: Es de .8 megas de energía eléctrica, que la estamos usando en dos de nuestras granjas: Egipto y Las Palmas. Por ahora no somos autosuficientes: solo producimos la mitad de nuestras necesidades, pero en el 2020 lo seremos.

R.N.A.: ¿Y si tienen excedentes de energía, los podrán vender?

F.M.M.: Sí. Los podríamos vender al Sistema Interconectado Nacional (SIN). La venta de energía es un negocio muy interesante, pero no es solo el hecho de vender a equis pesos el kilovatio/hora, sino no tener que procesar la gallinaza como compostaje.

R.N.A.: ¿Cuánta gallinaza produce la empresa y cuánta se destina a la producción de bioenergía?

F.M.M.: Producimos una 400 toneladas al día, de las cuales usamos 100. Pero vamos a crecer al punto que destinaremos la totalidad de la gallinaza a biodigestión.

R.N.A.: ¿Y el negocio del fertilizante qué tan grande es?

F.M.M.: También es muy importante, para el cual tenemos una perspectiva gigantesca. Por ser un producto



Felipe Montoya Muñoz, presidente de Incubadora Santander.

orgánico, empezamos a tener una oportunidad muy importante, ya que los fertilizantes de origen químico están perdiendo espacio en el mundo, por razones ambientales.

R.N.A.: ¿La avicultura mundial terminará utilizando la gallinaza y la pollinaza para estos fines?

F.M.M.: Yo pensaría que sí.

R.N.A.: El montaje de la planta de Caloto estuvo a cargo de una firma alemana...

F.M.M.: Digamos que esa firma fue proveedora de parte de la tecnología, porque en realidad la planta es un "frankestein", ya que tiene partes de Alemania, de España, de Italia. Como no había una compañía que nos entregara el proyecto "llave en mano", nosotros tuvimos que ir buscando partes y piezas en diferentes lugares del mundo.

R.N.A.: ¿Qué tal elevada fue la inversión?

F.M.M.: Es una inversión importante. Para los .8 megas, que es lo que tenemos, esta fue de unos US\$4 millones. Nosotros disponemos de una línea con el Banco Agrario que nos funciona bien y la institución está contenta con nosotros.

R.N.A.: ¿Qué nos dice de los camiones que ya se están moviendo con el biogás producido a partir de la gallinaza?

F.M.M.: Son unos camiones chinos, cuyos motores son hechos para trabajar con gas, es decir, que no son duales. Con dos de ellos nosotros venimos haciendo pruebas desde el años pasado, con buenos resultados, y en Perú vimos unos que ya pasan 1.5 millones kilómetros. La idea es que la totalidad de nuestra flota de primera milla (60 camiones), sea movida por nuestro biogás.

Golpe a contrabando de perecederos



En Ipiales, Nariño, la Polfa desarticuló una importante estructura criminal.

n el marco del plan choque Construyendo Seguridad, la Policía Nacional, a través de la Policía Fiscal y Aduanera, Polfa, en coordinación con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, y la Fiscalía General de la Nación con la puesta en marcha del Centro Integrado ICA-Invima-Polfa-Dian (CIIIP), desarticularon una estructura criminal dedicada al ingreso de alimentos perecederos desde Ecuador, de manera irregular.

Después de exhaustivas labores de investigación, llevadas a cabo por personal adscrito al grupo de policía judicial de la División de Gestión Control Operativo Ipiales, se logró la captura de tres personas pertenecientes a una estructura criminal llamada "Los pesqueros", dedicada al contrabando de perecederos en Nariño y Valle. Se constató que estas personas crearon una empresa fachada con un capital inicial de \$1.5 millones, la cual, en el 2016, tuvo un incremento injustificado de más de \$3.000 millones.

Es de anotar, que estas personas, dedicadas al contrabando de perecederos, en especial arroz, atún y sardina, venían delinquiendo desde el 2015. Su accionar delictivo estaba centrado en el contrabando técnico, abierto y el más conocido como "dobleteo", para el cual utilizaban do-



cumentos de mercancía ya nacionalizada para permitir el paso de un cargamento igual o más grande, sin tener que pagar los respectivos impuestos.

Así mismo, estas personas, en algunos casos, falsificaban documentos como las facturas y en otras oportunidades las etiquetas de mercancía para así hacerlas coincidir con facturas y declaraciones de importación que presentaban ante la aduana colombiana. Dicho accionar permitió a las autoridades dar inicio a las respectivas verificaciones y posterior captura de sus integrantes.

Debido a esto, en el 2016, a esta empresa fachada, mediante registro y allanamiento, le fueron incautadas 48 mil unidades de mercancías por más de \$146 millones, y en lo que va corrido de este año, más de \$55 millones en el decomiso de 39 toneladas de arroz de contrabando proveniente de Ecuador. Las personas capturadas fueron dejadas a disposición de las autoridades competentes, y deberán responder por los delitos de contrabando, favorecimiento y facilitación de contrabando, falsedad en documento privado, falsedad idelógica en documento y concierto para delinquir.

Igualmente, en junio, se obtuvieron importantes resultados del CIIIP, como la aprehensión de 33 bovinos en pie (7.848 kilogramos de carne) y 233.226 unidades de alimentos perecederos, correspondientes a arroz, azúcar, huevos y queso, avaluadas en \$448.029.620 millones. Estos logros un mensaje de alivio para el sector agropecuario, ya que estamos sacando del mercado estos artículos ilegales que afectan la economía del sector.

La Polfa, en el marco de la estrategia contra el contrabando, comercio ilícito y la evasión fiscal, invita a la ciudadanía a ser parte de la red de participación cívica, denunciando cualquier irregularidad o sospecha sobre la comercialización ilegal de mercancías, al teléfono 3222604958 o a polfa.centrointegrado@policia.gov.co. Se garantiza absoluta reserva.



¿El pangasius, nueva alternativa económica?

El gobierno nacional ha decido averiguar si es posible incorporar a la agroeconomía nacional esta especie exótica, cuya carne es muy apreciada alrededor del mundo.

Es factible la domesticación del pangasius para incorporarlo a la producción acuícola colombiana y quizá volverlo un exportable, como ha ocurrido con la tilapia y la trucha? Eso es lo que se propone averiguar la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap, para lo cual en dos meses suscribirá un convenio con el Instituto Alexander von Humboldt, que deberá dar la última palabra máximo dentro de tres años.

Pero el pangasius, originario de Vietnam y Tailandia (río Mekong), y cuyo comercio mundial ronda los US\$1.800 millones, no es nuevo en Colombia. De hecho, llegó al país hace unos diez años como pez ornamental, pero terminó siendo cultivado de manera ilegal en el Magdalena Medio, Casanare, Meta, Tolima, Huila y Valle, debido a las múltiples ventajas que ofrece.

Nicolas del Castillo Piedrahita, director general de la Aunap.

duce en el n con otros ba dador de nue bras si cons la idea es eva esta especie

En Colombia, a este bagre se le conoce como basa, baza o "*colombianito*", y es vendido en muchas partes como si fuera capaz. De su producción no hay cifras, justamente porque se trata de una actividad ilegal, pero la Aunap cree

que ha venido aumentando porque ha empezado a crecer la oferta de capaz.

Vietnam exporta más de 400 mil toneladas al año, por más de un millón de dólares, y China, unas 200 mil. Se trata de especie que ha ganado mucho mercado en Estados Unidos y Europa, y que en América Latina se cultiva en Puerto Rico, Costa Rica y Brasil.

Según Nicolás del Castillo Piedrahita, director general de la Aunap, lo que va a hacer el Instituto Humboldt es, de una parte, establecer si el pangasius se repro-

duce en el medio ambiente natural, si puede hibridarse con otros bagres colombianos, si es agresivo, si es depredador de nuestra ictiofauna o la desplaza; en otras palabras si constituye una amenaza ambiental. Igualmente, la idea es evaluar los indicadores zootécnicos que ofrece esta especie para la acuacultura, trabajo que se llevará a cabo en las estaciones piscícolas de la Aunap en Gigante (Huila) y Repelón (Atlántico).

En cuanto a esto último, del Castillo Piedrahita, dice que "parece que es un pez que no necesita un alimento de calidad, respira

fuera del agua y no es muy exigente en cuanto a condiciones del agua se refiere, y crece 1.2 kilogramos en ocho meses, lo cual lo perfilaría como una interesante alternativa para el país, siempre y cuando no represente una amenaza para las especies nativas".

Pero hay más, como el pangasius podria ser cultivado por el minifundista, podria convertirse en gran acuacultor, por lo que se convertiría en una gran oportunidad para crear empleo formal (en el cultivo y en plantas de proceso). La Aunap calcula que la industria de esta especie podría generar 30 mil empleos directos y 100 mil indirectos.

Igualmente, con el pangasius se aprovecharía la experiencia que nuestra industria piscícola tiene en la producción de filetes, y hasta se podrían sustituir importaciones, aprovechando la cercanía al mercado estadounidense, en el cual se han posicionado la tilapia y la trucha colombianas. Colombia importa del Vietnam cerca de US\$100 millones anuales de esta especie, que equivalen a 50 mil toneladas de peso vivo

¿Y si el Instituto Alexander Von Humboldt y la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, Anla, no le dan la bendición al pangasius? "Tendríamos que declararlo cultivo ilícito, capturar y sacrificar los animales y entrar a un proceso de sustitución. Si por el contrario, se establece que no representa un peligro ambiental, se procedería a su fomento y a la formalización de las explotaciones", responde el director general de la Aunap.

Nicolás del Castillo menciona la experiencia de Costa Rica, país reconocido por su política ambiental, donde el pangasius ya fue domesticado, luego de establecerse que este no se reproduce en el medio natural, al parecer porque las condiciones del río Mekong son muy especiales.

En Colombia, dice, no se ha reportado un solo animal capturado en el medio ambiente natural. Si algunos individuos han escapado de las granjas piscícolas, han muerto o no se han reproducido, lo cual es una gran ventaja. "Estamos hablando de un hito para la acuicultura nacional, puesto que, si no encontramos inconveniente alguno con esta especie, lograremos formalizar su producción, equilibrar la competencia y con esto llevar al mercado una especie que ofrece bajos costos de comercialización y una carne muy apetecida", concluye Nicolás Del Castillo.

En el trabajo orientado a establecer si el pangasius es domesticable para ser integrado al circuito productivo de la piscicultura, también están interesados la Presidencia de la República, los ministerios de Agricultura, Ambiente y Comercio y el Programa de Transformación Productiva, PTP. *



www.husqvarna.com.co · www.mundohusqvarna.com.co comercial.colombia@husqvarnagroup.com • PBX: (1) 745 7331 /HusqvarnaColombia (O)/husqvarna_col

Una plataforma para invertir en el campo



Con esta iniciativa se quiere ayudar a que el campo sea una alternativa de vida interesante para los jóvenes.

grapp es una plataforma web de dos jóvenes emprendedores que le han apostado a apoyar proyectos productivos rentables de frutas de exportación, consiguiendo el capital necesario entre inversionistas interesados en el negocio. Cualquier persona puede invertir, desde un millón de pesos.

Creada en agosto del año pasado, Agrapp es entonces una alternativa de financiación para pequeños y medianos productores, en este caso de uchuva, gulupa, granadilla, maracuyá y melón. Los cultivadores seleccionados, además de los insumos y equipos necesarios para sacar adelante el proyecto, reciben acompañamiento en la estructuración técnica y financiera del proyecto, asistencia técnica y la seguridad de la comercialización, gracias a alianzas que tiene la compañía con comercializadoras. Para la fruta que no se pueda exportar, se está buscando transformarla en pulpa o en mermelada, valor agregado este que igualmente se les transferirá al agricultor y al inversionista. Dichas frutas fueron escogidas debido a que se cuenta con asistencia técnica especializada y comercialización garantizada, y para ellas se busca la posibilidad de asegurar los cultivos contra desastres naturales.

El ingeniero mecánico David Duarte Castillo, director ejecutivo de Agrapp, explica la mecánica de este modelo de financiamiento, que tiene dos grandes actores, el productor y el inversionista:

Si usted es productor, se acerca a nosotros, y una vez seleccionado a partir de un sencillo perfil, lo acompañamos con el análisis de tierra, la elaboración del plan de fertilización, la estructuración de la tabla de costos y la comercialización. Firmada la documentación y contratos debidos, el proyecto se monta en la plataforma, para conseguir financiación en un lapso de uno a tres meses. Una vez financiado, gestionamos ese dinero y le hacemos llegar al cultivador los insumos y los equipos que necesite el proyecto.

Para la fruta que no se pueda exportar, se está buscando transformarla en pulpa o en mermelada, valor agregado este que igualmente se les transferirá al agricultor y al inversionista.

Ahora bien, si usted es inversionista y tiene desde un millón de pesos para ponerlos a rentar más allá del mercado financiero tradicional (CDT, fiducuentas, que nos van a rentar máximo 8%), entra a la plataforma y escoge el proyecto que más le llame la atención (Agrapp le envía toda la información sobre el cultivo, el agricultor, el mercado, etc.) y nos da su intención de inversión. Surtido esto, un asesor nuestro se comunica con usted para proporcionar-



 María Murcia, madre de cinco hijos, fue la primera agricultora que recibió apoyo de Agrapp, para el establecimiento y mantenimiento de su cultivo de gulupa. David Duarte

le más información sobre el proyecto y darle acceso a los documentos. Acto seguido, se firma un contrato de mandato, según el cual le vamos a administrar el dinero bajo unas condiciones específicas. La compañía toma una comisión por la estructuración y financiación de proyecto, y el resto le llega al cultivador, en insumos.

Duarte Castillo explica que cuando ocurre la venta y la exportadora o el comprador nacional le paga a Agrapp, esta le gira al inversionista el capital más el rendimiento, y el agricultor, que es el mayor beneficiado, percibe su ganancia (20-30%, más de la utilidades respecto al inversionista). "Para proyectos finalizados de melón, cerramos rentabilidades que oscilan entre 12 y 22%, y para gulupa se tiene una proyección más alta. Pero si hacemos las cosas muy bien, incluso podemos generar rentabilidades de 30% efectivo anual, casi el triple de lo que ofrecen un CDT, una fiducuenta o un fondo de inversión

colectiva".

Agrapp trabaja con proyectos de áreas superiores a media hectárea, siendo una la superfi- Carlos Zubieta cie recomendada para iniciar, hasta un máximo de 3 (un cultivo de gulupa de media hectárea puede ser rentable), con montos que van desde \$10 millones dependiendo de las necesidades de cada cultivo hasta \$180 millones, con la idea de que los cultivos sean escalables, es decir, que el productor vava aumentando la superficie, a medida que se va obteniendo buenos resultados. Lo que buscamos –revela David Duarte–, es apoyar principalmente a agricultores jóvenes, para contribuir a detener la migración, haciéndoles el campo una interesante alternativa de vida. Queremos, además, que el pequeño no caiga en el peligroso "gota-gota", ni en manos de prestamistas informales para sacar adelante unos cultivos que son rentables, con llamativos porcentajes de retorno.

En este momento, Agrapp ha terminado un proyecto de melón Harper en Ciénaga de Oro, Córdoba, que ya se comercializó con Olímpica para Barranquilla, y está a la espera del correspondiente pago para atender al cultivador y a los inversionistas. Este proyecto, que demandó una inversión de \$46.5 millones, tuvo una rentabilidad de 15% efectivo anual. Y al momento de escribir este artículo, en la web de Agrapp se ofrecía un proyecto de gulupa en San Vicente, Antioquia, cuyo costo es de \$176 millones y su rentabilidad de 17.20% efectivo anual (su nivel de avance era de 55.2%), y se anunciaba el cierre de la financiación

de otro, también de gulupa en Ubaté, Cundinamarca, que ascendió a \$76 millones, con una rentabilidad de 15% efectivo anual.

Sobre el perfil de la gente que se acer-

ca a Agrapp, David Duarte dice que, ya

sea agricultor o inversionista, se trata de personas que están entre 27 y 38 años. El agricultor es conocedor de la tecnología, y sabe que este tipo de nuevas economías sirven y que estas plataformas son confiables. Los inversionistas, por su parte, son personas que generalmente tienen buenos cargos, con unos excedentes de liquidez para invertir y que están acostumbrados a hacerlo a través de platafor-

Al referirse a apoyos recibidos, el director ejecutivo de Agrapp dice: "En estos momentos, estamos siendo acelerados por un programa de la Fundación Bancolombia, que nos está acercando a la Fiducia Bancolombia. Tenemos un gerente de cuenta a cargo de nuestro emprendimiento, y estamos viendo la posibilidad de ser respaldados por ellos. También hemos tenido acercamientos con el Grupo Bolívar (Davivienda y Seguros Bolívar), así como con Mapfre Seguros, quienes han estado muy abiertos a que nuestro emprendimiento avance

a un siguiente nivel, pero esto es un poco lento cuando se trata de ideas novedosas. La Cámara de Comercio de Bogotá también nos ha apoyado capacitación, con acceso a redes de contactos".

David Duarte es especialista en logística, oficial retirado de la Fuerza Aérea Colombiana, FAC, y piloto comercial. Su socio, Carlos Zubieta (ingeniero mecatrónico, quien cursa una maestría en ciencias de la computación y de sistemas), adquirió experiencia en Estados Unidos en el desarrollo de *software* tipo plataformas transaccionales y en el desarrollo de *hardware*, como líder de robótica en Kiwi Campus). Ninguno de los dos pasa de los treinta años, como tampoco los miembros de su equipo: Fabio Chaparro, director de proyectos; Ernesto Francesa, líder de UX & UI; Malena Toro, líder de operaciones; Leonardo Murcia, representante comercial, y Fredy Chaparro, desarrollador senior.

David y Carlos tienen entre sus metas financiar más de ciento veinte proyectos de aquí a un año y mover \$5.000 millones en inversión en el sector rural colombiano.

La próxima década para la agricultura mundial

En medio de muchas incertidumbres, la producción agrícola crecerá y logrará mantener bajos los precios de los alimentos, dice un informe de la FAO y la OCDE, del cual reproducimos el resumen oficial.

n 2019-2018, la demanda mundial de productos agrícolas crecerá 15%, mientras que la productividad agrícola aumentará ligeramente, lo que hará que los precios ajustados a la inflación de los principales productos agrícolas se mantengan en los niveles actuales o por debajo de ellos. El pronóstico corresponde al informe de *Perspectivas Agrícolas*, que fue presentado el pasado 8 del presente mes en Roma.

"La agricultura mundial se ha convertido en un sector muy diversificado, con actividades que van desde pequeñas explotaciones de subsistencia hasta grandes compañías multinacionales. Además, los agricultores de hoy son importantes custodios del entorno natural y se han convertido en productores de energía renovable", aseguran José Graziano da Silva y Ángel Gurría, respectivamente, director general de la FAO y secretario general de la OCDE.

PRODUCCIÓN

Se espera que la producción agrícola crezca 15% durante la próxima década, en tanto que el uso mundial de los terrenos agrícolas permanecerá estable en términos generales. Las proyecciones de expansión de la producción de cultivos pueden atribuirse en buena medida a las mejoras en los rendimientos y a una mayor intensidad de producción debida a la innovación tecnológica. El aumento previsto de la producción ganadera se basará en la expansión de los hatos, así como en un uso mayor y más eficaz del forraje. Debido a las limitaciones en la pesca de captura, casi todo el crecimiento proyectado en la oferta de pescado y marisco provendrá de la acuicultura, y su participación en la producción total aumentará hasta situarse cerca de 55% en el 2028.

La agricultura sigue contribuyendo de manera considerable a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Se espera que las emisiones directas de la agricultura, en particular de la ganadería, así como de los arrozales y de los fertilizantes sintéticos, crecerán 0.5% anual durante la próxima década, en comparación con 0.7% anual registrado durante los diez años previos. Esta cifra es menor que el aumento de la producción agrícola, lo cual indica un descenso en la intensidad de carbono a medida que aumenta la productividad.







CONSUMO

La población mundial en aumento continuará utilizando cantidades crecientes de productos agrícolas como alimento, como forraje y como insumo para fines industriales. En la próxima década, gran parte de la demanda adicional de alimentos provendrá de regiones con un alto crecimiento demográfico, en particular África subsahariana, India y la región de Oriente Medio y África del Norte.

Se prevé que el consumo de alimentos básicos per cápita se estancará, dada la saturación de la demanda para la mayor parte de la población mundial. Se espera que la demanda de carne sea relativamente fuerte en América, en tanto que los ingresos bajos seguirán restringiendo el consumo de carne en África subsahariana.

Los productos lácteos frescos cubrirán una buena parte de la demanda de proteína en Asia (sobre todo en India y Pakistán). En términos más generales, se espera que el consumo per cápita de azúcar y aceite vegetal aumentará, impulsado por la urbanización y el cambio a alimentos más procesados y de conveniencia.

La combinación de un consumo excesivo de calorías, dietas desequilibradas y menores niveles de actividad implica una carga creciente de sobrepeso y obesidad en varios países del mundo. En muchos países de ingresos bajos y medios estos problemas coexisten con la subalimentación y las deficiencias de micronutrientes, lo que se traduce en una "triple carga" de malnutrición.

La sólida demanda de productos alimentarios de origen animal brinda incentivos para incrementar la producción del sector ganadero, al aumentar el tamaño de los hatos.



Las perspectivas y desafíos de ALC

El capítulo especial de este año se centra en América Latina y el Caribe, región rica en tierra y agua, que representa 4% de la producción mundial y 23% de las exportaciones mundiales de productos básicos agrícolas y pesqueros.

Se prevé un incremento de 22% en los cultivos y de 16% en los productos ganaderos, siete y dos puntos porcentuales, respectivamente, superiores al promedio mundial. En el 2028, la región representará más de 25% de las exportaciones mundiales de productos agrícolas y pesqueros, lo cual destaca la importancia de la apertura comercial a nivel mundial.

Aumentar la productividad de manera sostenible requerirá inversiones estratégicas en un entorno propicio para la agricultura. Sin embargo, debido a la diversidad de la infraestructura rural y a las iniciativas de I+D emprendidas en toda la región, hay requisitos diferentes para elevar el gasto público en inversiones de este tipo. Varios gobiernos de la región también tendrán que invertir en la mejora del desempeño del sector en materia ambiental.

Las fuertes oportunidades de crecimiento de los cultivos de frutas y verduras de alto valor brindan a su vez posibilidades a los pequeños agricultores, pero las políticas deberán diferenciarse de acuerdo con su dotación de recursos y su potencial de mercado. La constante feminización del sector agrícola en la región exige realizar intervenciones orientadas a mejorar el acceso de las mujeres agricultoras a la educación, al crédito y a los servicios de extensión agrícola.

La seguridad alimentaria sigue representando un problema en la región, pues muchos hogares no pueden costear los alimentos que necesitan. En vista de que la pobreza extrema ha aumentado desde el 2015, asegurar el aumento de los ingresos de las comunidades más vulnerables resulta una medida primordial y un reto en el que el desarrollo agrícola desempeña un papel fundamental. Dado el rápido aumento del número de personas con sobrepeso y obesidad, se han puesto en marcha varias iniciativas para contrarrestar estas tendencias, desde el suministro de información pública hasta la instauración de regulaciones sobre medidas industriales y fiscales. Es urgente evaluar dichas políticas para poder intensificar las iniciativas exitosas y ampliarlas a otros países.

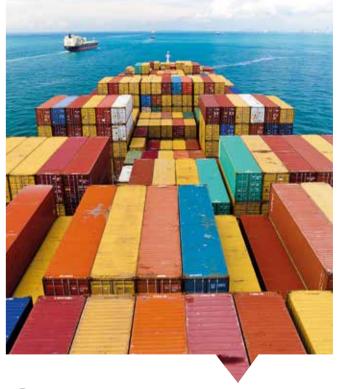
Junto con las mejoras previstas en las tasas de utilización, la demanda de alimento para animales se estimulará y se espera que los cultivos de forraje, como maíz y soya, aumentarán su cuota en la mezcla mundial de cultivos. Por consiguiente, se prevé que durante la próxima década el aumento del uso de cereales para forraje excederá el incremento para uso alimentario.

Los biocombustibles contribuyeron en buena medida al incremento de la demanda de cultivos en 2000-2015, pero dicho incremento será menor durante la próxima década. La demanda adicional provendrá sobre todo de Indonesia, que utilizará el aceite vegetal para producir biodiésel, y de la República Popular China y Brasil, que utilizarán yuca y caña de azúcar para producir etanol.



La fortaleza de la oferta prolongada durante varios años impulsó la reducción de los precios internacionales de la mayoría de los productos básicos agrícolas, aunque los precios de los cereales, la carne de vacuno y la carne de ovino muestran una recuperación a corto plazo. Las proyecciones indican que, durante la próxima década, los precios reales de casi todos los productos básicos cubiertos en las *Perspectivas Agroalimentarias* se mantendrán en los niveles actuales o por debajo de ellos, dado que las mejoras en materia de productividad aún superan el crecimiento de la demanda.





(COMERCIO)

El comercio internacional seguirá siendo esencial para la seguridad alimentaria en un creciente número de países importadores de alimentos. También sigue siendo importante para los ingresos y el nivel de vida de regiones exportadoras como América Latina y el Caribe, región que se espera que siga elevando su participación en las exportaciones agrícolas mundiales.

Los mercados agrícolas mundiales afrontan una serie de nuevas incertidumbres que se suman a los riesgos tradicionalmente altos que sufre la agricultura. Por la parte de la oferta, dichas incertidumbres incluyen la propagación de enfermedades como la peste porcina africana, la creciente resistencia a los antimicrobianos, las respuestas regulatorias a nuevas técnicas de fitomejoramiento y las respuestas a eventos climáticos extremos, cada vez más probables. Por el lado de la demanda, la incertidumbre incluye los cambios en las dietas, que reflejan las percepciones relativas a los problemas de salud y sostenibilidad, y las respuestas de políticas públicas a las alarmantes tendencias en términos de obesidad.

Otro factor es la mayor incertidumbre respecto a futuros acuerdos comerciales entre varios actores importantes asociados con los mercados agrícolas mundiales. Una escalada de las tensiones comerciales continuas podría reducir y redirigir el comercio, con las correspondientes repercusiones para los mercados internacionales y nacionales.

Ecoflora es ahora de una multinacional

De pionera en la producción de bioinsumos, esta empresa colombiana se convirtió en la marca de Gowan Company, presente en setenta países del mundo.

a búsqueda de una solución a un problema sanitario en un cultivo de flores derivó en la creación de la que se convertiría en la empresa de bioinsumos más importante del país, y que veintiún años más tarde (en febrero pasado), sería adquirida por una multinacional estadounidense. Nos referimos a Ecoflora, compañía que nació en 1998 en La Ceja, Antioquia, en medio del fenómeno de El Niño tal vez más fuerte que haya vivido el país.

• Nicolás Cock Duque Ese año, la industria floricultora vio cómo se exacerbaban las plagas y enfermedades por la resistencia que se había creado debido al uso intensivo de agroquímicos. Ante esta situación, los fundadores de Tahamí & Cutliflores se dieron a la tarea de buscar alternativas biológicas en extractos de plantas, con un resultado tan positivo que comenzaron a ver no solo resuelto el problema sanitario, sino otros beneficios tales como mejor calidad de las flores, la recuperación de organismos benéficos para el cultivo y la protección de la salud de los trabajadores (menos incapacidades por enfermedades alérgicas y respiratorias).

Así, la producción de bioinsumos se convirtió en una empresa especializada: Ecoflora Agro, que primero tuvo

que enfrentar el escepticismo de agrónomos y empresarios, antes de que sus productos comenzaron a ser aceptados por los colegas floricultores. "La industria floricultora llegó a aplicar hasta 400 kilogramos de ingrediente activo por hectárea anualmente en cultivos de crisantemos, pero después de empezar a utilizar los bioinsumos que desarrollamos en Ecoflora, pasó a 40, es decir, redujimos en 90% la dependencia de insumos de síntesis química", dice Nicolás Cock Duque, uno de los fundadores de la empresa.

Aquí es preciso decir que con la adquisición de Ecoflora por parte de Gowan Company (de Yuma, Arizona), esta desapareció como empresa para convertirse en la marca "sombrilla" de la multinacional para toda el división de bioinsumos, incluyendo la totalidad del portafolio de Ecoflora y otros productos "verdes" que tenían los nuevos dueños. Gowan Company, que hace presencia en unos setenta países alrededor del mundo y que antes era el distribuidor internacional de Ecoflora, nombró a Cock Duque como su gerente de asuntos externos.

Cock, emprendedor Endeavor desde el 2017, define a Ecoflora como una compañía (ahora división) de base tecnológica dedicada a la innovación y desarrollo de bioinsumos para la protección de cultivos, tales como insecticidas, fungicidas, molusquicidas, nematicidas y acaricidas. Al momento de su venta la empresa ya exportaba a doce países, entre ellos Estados Unidos, México, Chile, Perú y Marruecos. Su ingreso al mercado europeo y del Brasil se prevé para dentro de dos años.

"En Colombia nos hicimos fuertes en flores de exportación, aguacate Hass y otros frutales de exportación, en hortalizas orgánicas y en cultivos extensivos como arroz, maíz, café y algodón. En el exterior, en muchos cultivos, con énfasis en renglones de alto valor y en productos frescos como hortalizas, uvas de mesa, fresas y ornamentales", dice Nicolás Cock, quien además preside la Asociación Colombiana de Bioinsumos, Asobiocol, creada hace tres años, y Bioprotección Global, la federación mundial de asociaciones nacionales de bioinsumos que representa a casi 800 empresas provenientes de 56 países.

Según este ingeniero civil de la Universidad de Maryland, en Estados Unidos, viene en aumento el interés entre los grandes cultivadores por los bioinsumos, industria que crece 18-20% en todos los cultivos y tamaño de agricultores, mientras que la industria de los agroquímicos apenas lo hace a razón de 2-4%. Ecoflora crecía 40% anual al momento de su venta.

Revela que de hecho, 98% de las ventas de Ecoflora están dirigidas a agricultores convencionales que se hallan en un proceso de transición hacia una producción más sostenible. "Se piensa que lo orgánico es enemigo de lo químico, y eso no es así: son dos formas distintas de producir; pero una intermedia, integra ambas cosas, lo mejor de ambos mundos. Con bioinsumos se puede hacer un cultivo convencional más sano, más poblado por organismos benéficos, que con el uso intensivo de agroquímicos; pero con un manejo integrado de ambas soluciones, utilizándolos en los momentos correctos, en las cantidades adecuadas, en las dosis y frecuencias debidas, es posible tener una mejor producción".

Opina que si bien los agroinsumos son más costosos que los productos de síntesis química, los agricultores deben entender esa diferencia en una dimensión más holística: el beneficio/costo de utilizar estos productos. "Digamos que por precio unitario deben estar a la par de los mejores, o 10-15% por encima, pero al hacer el análisis de beneficio/costo, se ven las ventajas del bioinsumo, entre las cuales está el control de plagas y enfermedades, pero sin acabar con las abejas y otros insectos benéficos, y, en caso de las frutas y las hortalizas, estos productos se pueden aplicar días antes de la cosecha porque no dejan residuos", explica.



¿Qué encarece los bioinsumos? La investigación y el desarrollo técnico que hay detrás, y el hecho de que son materias primas que no se sintetizan, sino que, en el caso de Ecoflora, se obtienen a partir de biomasa vegetal que se cultiva, se extrae, se obtienen los principios activos y se formula; se trata de un proceso que tiene unos grandes costos e inversiones asociados, responde Cock Duque.

Al referirse a la competencia, asegura que en el campo de los bioinsumos, en el país hay una oferta cada vez más abundante, pero también existe mucha informalidad e ilegalidad, que es la peor competencia por lo desleal, ya que no paga impuestos ni prestaciones y pone en riesgo a los agricultores y a la industria porque no tienen control de calidad ni tienen el debido registro del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. A lo anterior se le suma la existencia de un contrabando igualmente peligroso.

Una de las cosas que más enorgullece a Ecoflora son sus logros en materia de patentes. Al respecto, dice Nicolás Cock: "La Organización Mundial de Propiedad Intelectual, OMPI, publicó un estudio de casos en que se refiere a Ecoflora como el 'jardín secreto de la innovación y el desarrollo', y la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, hace unos años publicó un estudio según el cual Ecoflora es la entidad que más patenta en Colombia. Tenemos unas ocho familias de patentes, de las cuales se derivan patentes en varios países o regiones como Colombia, Estados Unidos, México, Brasil, Europa'.

De todas formas, el camino recorrido no ha sido fácil y más por el hecho de ser pioneros en el campo de los bioinsumos, como es el caso de Ecoflora. En el mundo en general —explica Cock—, uno encuentra dificultades de todo tipo en

"En Colombia nos hicimos fuertes en flores de exportación. aguacate Hass y otros frutales de exportación, en hortalizas orgánicas y en cultivos extensivos como arroz, maíz, café y algodón". Nicolás Cock,

materia regulatoria, debido al desconocimiento que tienen las autoridades de muchos países sobre este tipo de productos, a la carencia de normas específicas y apropiadas para este tipo de soluciones y a que la tecnología va más rápido que las normatividad. Esta industria necesita normas más proporcionadas que ayuden a su desarrollo y formalización.

Comenta que, por ejemplo, para la obtención de un registro de venta en Colombia se depende de muchas entidades: de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, Anla, en materia ambiental; del Instituto Nacional de Salud, INS, en seguridad y toxicología; del ICA en pruebas de eficacia y control de calidad. Solicita que la Anla desarrolle normas que reconozcan que los bioinsumos por lo general representan un beneficio para el medio ambiente y para la salud humana, lo cual ayudaría, entre otras cosas, a que firmas extranjeras (que se han visto desincentivadas por esta dificultad) invirtieran en el país.

Frente a tanta dificultad y ante la necesidad de disponer de políticas e instrumentos que ayuden al desarrollo de esta industria, desde la Asociación Colombiana de Bioinsumos, Asobiocol se está promoviendo un documento Conpes de bioinsumos, iniciativa que ha tenido acogida en Agrosavia (cofundador de dicha organización).

Finalmente, al referirse al momento en que Gowan Company propone la adquisición de Ecoflora, Nicolás Cock dice que lo puso en un gran dilema y le causó una emoción muy fuerte, porque con ello se materializaba una visión y un propósito de veinte años: llevar estas soluciones a millones de agricultores alrededor del mundo, para y por un mundo mejor, tarea que solos no hubiéramos sido capaces. *



Siempre llega a la meta con su cultivo.





Estados Unidos: Creció siembra de maíz, pese a las inundaciones

De acuerdo con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Usda (por sus siglas en inglés), en Estados Unidos se sembró más maíz de lo esperado, pese a las fuertes lluvias e inundaciones que mantuvieron a los agricultores fuera de los campos durante gran parte de la primavera boreal. En cambio, la superficie cultivada con soya fue menor a la pronosticada. Las cifras indican que se sembraron 91.7 millones de acres de maíz (37.1 millones de hectáreas) y 80 millones de acres de soya.



Mejora mercado mundial de pollo

Según Rabobank, durante el primer semestre del año, el comercio mundial de pollo ha mejorado gradualmente, y se espera que esta tendencia se mantenga durante los próximos meses. El hecho es atribuido a una oferta más equilibrada en mercados importantes como Brasil, Tailandia, Estados Unidos y la Unión Europea, UE, mientras que China, por los problemas de peste porcina africana que está viviendo es el país que ha tenido un mejor comportamiento en su mercado, con precios del pollo que han subido exponencialmente. "El mercado avícola mundial estuvo en una montaña rusa el año pasado, con un gran exceso de oferta en el segundo semestre del 2018 y comienzos del 2019, lo que acabó afectando al precio de la carne de ave y sus cortes a escala internacional", dijo Nan-Dirk Mulder, analista senior de proteínas animales, citado por Eurocarne.



El Inta obtuvo un algodón resistente al picudo del algodonero

Investigadores del argentino Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Inta, obtuvieron un algodón genéticamente modificado resistente al picudo del algodonero, una plaga de gran importancia económica para el cultivo en muchas partes del mundo. La información, divulgada por Infocampo. com.ar, agrega que los científicos utilizaron la técnica de ARN de interferencia (ARNi), que "consiste en lograr que en la planta se genere una secuencia muy pequeña de ARN para bloquear específicamente la funcionalidad de un gen esencial en el picudo y, de esta manera, disminuir su capacidad de daño".



Perú: Crece exportación de frutas y hortalizas frescas

En los primeros cinco meses del año, las exportaciones del sector agrícola peruano crecieron de 2% frente al mismo periodo del año anterior, impulsado esto principalmente por las frutas y hortalizas frescas, cuyas ventas contabilizaron US\$1.222 millones, dice una nota de *Agapperu.org*. Europa, Norteamérica y Asia fueron los tres principales destinos, con US\$513 millones, US\$ 447 millones y US\$172 millones respectivamente. Los principales productos exportados fueron: Uva (US\$357 millones, +18%), aguacate (US\$ 278 millones, -2%) y mango (US\$179 millones, -11%). El caso el arándano y los cítricos registraron crecimientos considerables de 69% y 9%.





La producción mundial de carne llegará a 364 millones de toneladas en el 2028

En la próxima década, la producción mundial de carne crecerá 13%, para llegar a 364 millones de toneladas, revelan la FAO y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, las cuales prevén que los países en desarrollo serán responsables de la mayor parte del ese aumento. Históricamente, los precios más bajos han favorecido la elección de la carne de aves, especialmente entre los consumidores de los países en desarrollo. Al mismo tiempo, se espera que muchos consumidores diversifiquen su consumo de carne, agregando proteínas cárnicas más caras, como las de res y ovino. Sin embargo, se proyecta un consumo per cápita de carne de cerdo menor, ya que no es un elemento significativo en las dietas nacionales de varios países en desarrollo.





FAO: Epidemia de PPA puede ser más grave de lo que se dice

La FAO ha advertido de la grave amenaza para el sustento y la seguridad alimentaria de millones de personas por la propagación de la peste porcina africana en el este y sudeste de Asia. La patología está afectando desde agosto del año pasado en especial a los pequeños criadores de China, Mongolia, Camboya, Laos y Vietnam, país este último donde se han sacrificado casi 3 millones de cerdos como medida sanitaria. Para la FAO, "la epidemia podría ser más grave de lo que indican las informaciones oficiales, debido a la rapidez de su propagación y a que las granjas de pequeño tamaño, que contribuyen de manera notable al comercio los mercados nacionales, carecen de las medidas de bioseguridad apropiadas". En China, hay unos 130 millones de explotaciones de cerdo de tipo familiar (30% de la producción nacional), y en Vietnam. 2.5 millones.







El Estado se queda con \$65 de cada \$100 que produce una hectárea de soya

La Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina, Fada, reveló que en junio pasado, de cada \$100, \$56.9 fueron para los gobiernos, municipal, provincial o nacional. Mientras que el promedio ponderado de cultivos a escala nacional fue de 56.9%, la participación del Estado en soya es de 65.3%; en maíz de 46,4%; en trigo de 50.1%, y en girasol de 70.1%. Según David Miazzo, economista jefe de Fada, citado por Campoindustria.com, "Las diferencias entre cada cultivo son por los impuestos, como el caso de sova que tiene 18% más de derechos de exportación que el resto, y por la renta que genera cada cultivo; a menor rentabilidad mayor participación relativa de los impuestos".



Venezuela: La falta de combustible hunde a la agricultura

Por escasez de combustible, en Venezuela se ha paralizado la agricultura, ya que no se puede usar maquinaria y faltan camiones para recoger las cosechas. "Esta situación está llevando a la industria agrícola al borde del colapso y amenazando con más hambre y desnutrición en una nación donde casi la mitad de la población ya consume menos de tres comidas al día", dice una nota que apareció en The New York Times, y que fue reproducida por varias medios informativos. Según Fedeagro, el área sembrada con los principales cultivos del país se reducirá en 50% este año. "Los economistas dicen que el colapso de la producción nacional de alimentos será casi imposible de remplazar con alimentos del exterior. A pesar de la necesidad, según Torino Capital, una firma de corretaje, las importaciones del país totalizaron solo 303 millones de euros en abril, 92% menos que en el mismo mes del 2012", agrega la información.



OCDE: Subsidios cubren 20% del ingreso de los agroproductores europeos

En el periodo 2016-2018, la Unión Europea, UE, destinó recursos para cubrir en promedio 20% de los ingresos de sus productores del campo, reveló la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, dice un despacho que fue recogido por Valorsoja.com. De acuerdo con el indicador Producer Support Estimate (PSE) elaborado por dicha institución, los rubros que recibieron la mayor parte de las ayudas en el último trienio fueron arroz, ganadería vacuna y carne aviar con un PSE superior a 25%, seguidos por ovinos (18%), papas y azúcar (10%). El PSE mide el monto de subsidios sobre el ingreso rural total. "Si bien los mecanismos de ayuda que generaban distorsiones de precios han sido significativamente reducidos en los últimos años, la UE implementa medidas de protección comercial en una determinada cantidad de commodities, tales como licencias de importación y exportación, cuotas y salvaguardas especiales, que brindan soporte a los productores cuando los precios internacionales descienden", dice la OCDE. FFDFPAPA.

EN SIBATÉ, CONCURSOS "AZADÓN DE ORO" Y "DAMA DE LA PAPA"

Como homenaje a los productores y cosechadores de papa de Sibaté, se llevó a cabo la XXII versión. del concurso Azadón de Oro y la XXI de La Dama de la Papa, en la finca La Toronja, ubicada en la vereda Romeral, municipio de Sibaté, Cundinamarca. En el primer evento, que cumplió veintiún años, participaron cuarenta recolectores, y en el reinado, un número igual de muieres demostraron su agilidad y destreza a la hora de pelar y extraer la mayor cantidad de hollejo de una papa, demostrando así la importancia del oficio de pelar papa a mano.



FEDECACAO.

AGROCACAO, NUEVO FERTILIZANTE

Con la alianza Cacao Productivo, Fedecacao-Federacafe, a través de Agrocafé y Colinagro lanzan al mercado Agrocacao, un fertilizante balanceado y diseñado técnicamente en macro y micro nutrientes esenciales, que aportan al cultivo los elementos necesarios para su adecuado desarrollo, en búsqueda de incrementar su rendimiento. En el 2016, Fedecacao inicia el proceso de caracterización nutricional de suelos. y debido a los resultados obtenidos, en el 2017, con Colinagro, inicia el desarrollo de un fertilizante exclusivo para el cultivo. En la búsqueda de un canal adecuado para llevar el producto a los cacaocultores, se amplía la alianza con Federacafe, a través de Agrocafé, para distribuir dicho producto por medio de las cooperativas de caficultores presentes en más de 500 agencias de diferentes zonas agrícolas del país.





FEDEPALMA. **UNA MUJER PRESIDE** LA JUNTA DIRECTIVA

Por primera vez, una mujer ocupa la Presidencia de la Junta Directiva de Fedepalma. Se trata de María del Pilar Pedreira González, elegida para el periodo estatutario 2019-2020. El grupo agroempresarial al que pertenece Pedreira González, desarrolla la palmicultura desde hace varias décadas, en tres zonas del país, y su tarea se ha enfocado principalmente hacia la adopción de las meiores prácticas empresariales, la articulación de los eslabones de la cadena de valor de la palma de aceite y el bienestar de las comunidades rurales donde opera, especialmente en Tumaco, Nariño.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA.

SOBREOFERTA DE PRODUCTOS EN META POR CIERRE DE VÍA AL LLANO

Además del efecto adverso que han provocado las fuertes lluvias en el país y del incremento de los precios por causa de los mercados bursátiles internacionales, el cierre de la vía al Llano ha afectado la comercialización de algunos productos que se cultivan en esta región colombiana, lo anterior ocasionado por la dificultad de transporte que eleva los costos de los fletes. Este problema vial se traduce en una sobreoferta que se evidencia en el Meta, donde por la poca salida de los productos, estos abundan en la región llanera, mientras que hay escasez para cubrir la demanda en las demás regiones de Colombia, causando una variación atípica de precios que tiende a disminuir en el Meta, pero al aumento en el resto del país. A esto se suma la afectación en la calidad de los productos al llegar a las centrales de distribución como Corabastos, algunos de estos son gueso, cebolla cabezona, papa, arroz, yuca, guayaba, naranja, maracuyá y plátano, este último con una variación de 3,91%, según el Índice de Precios Agropecuarios de la Bolsa Mercantil.

FEDERACAFE.

PIONERA EN OBTENER DERECHOS SOBRE VARIEDADES DESARROLLADAS POR CENICAFE

La Federación es pionera en el mundo en la obtención de derechos sobre variedades desarrolladas por el Centro Nacional de Investigaciones de Café, Cenicafe. Con un proceso cuyos trámites iniciaron en el 2013. es la primera vez que una institución obtiene derechos sobre diez progenies de la variedad Castillo® con el fin de proteger el patrimonio colectivo de los caficultores colombianos. Durante el proceso, fueron inscritas en el Registro Nacional de Cultivares, dieciocho progenies de variedades desarrolladas por Cenicafé, y se hicieron pruebas agronómicas de distinguibilidad, homogeneidad v estabilidad para diez de ellas.

FEDEPANELA.

EN ANTIOQUIA SE CREA RED DEPARTAMENTAL DE JÓVENES **EMPRENDEDORES**

Dicha red fue creada con la finalidad de fortalecer este segmento de la comunidad rural y de involucrar a los jóvenes en el desarrollo del subsector, mediante acciones que nos lleven a lograr el relevo generacional panelero, enfocado en procesos empresariales que garanticen la eficiencia y rentabilidad de las actividades cañicultora y panelera. El evento, coordinado por Fedepanela, contó con la participación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, la Secretaría de Infancia, Adolescencia y Juventud de la Gobernación de Antioquia, el Colegio Mayor de Antioquia, la Organización Internacional para las Migraciones en Antioquia, OIM, y José Alberto Arbeláez Ramírez en representación del Politécnico Colombiano "Jaime Isaza Cadavid", quien gestionó la participación en el evento de dos niños investigadores de nueve años: Tomás Maldonado y Deivy García, ganadores del premio Ferias CT+I 2018, quienes expusieron su proyecto de investigación "Beneficios del consumo de la panela" y "Beneficios de la panela como bebida hidratante y energizante frente a bebidas afines".



Julio 2019

CÁMARA PROCULTIVOS.

NUESTRA COSECHA DE LOGROS ESTÁ AL AIRE

Cosecha de Logros, la serie web con que Procultivos Andi celebra las historias de los productores del campo en Colombia, está al aire en su totalidad. Son doce episodios, que puede ver a través del canal de YouTube de la Andi (https://www.youtube.com/user/ EMPRESARIOANDI/videos). Con este trabajo guisimos contar cuatro grandes historias, divididas en los siguientes temas: manejo agronómico disruptivo, alianza entre agricultura y apicultura, protección y nutrición de cultivos. Los invitamos a conocer y a compartir estos videos que enseñan historias ejemplarizantes de los agricultores colombianos, en diferentes regiones del país y en distintos tipos de cultivos.

ACOSEMILLAS.

SEMILLA CERTIFICADA, ALIADA EN LA INNOVACIÓN **EN LA AGRICULTURA**

Según el último informe de la OCDE-FAO sobre perspectivas agrícolas 2019-2028, se espera que la producción agrícola crezca 15% durante la próxima década, utilizando casi la misma área, solo que con mejores rendimientos y mayor intensidad productiva, gracias a la innovación tecnológica. Para Leonardo Ariza, gerente general de Acosemillas, este informe refleja entre otros, las grandes preocupaciones que existen por los riesgos que tradicionalmente sufre la agricultura, por ejemplo, resistencia a plagas y enfermedades, eventos climáticos extremos y seguridad alimentaria, cambios en las tendencias de los consumidores que piden alimentos más sanos. Acosemillas ha hecho un llamado constante para que los agricultores usen semillas certificadas y apliquen buenas prácticas de producción. Es importante desarrollar un trabajo en conjunto con los diferentes gremios, la empresa privada y el gobierno para llevar a cabo iniciativas que permitan fortalecer la competitividad y rentabilidad de la agricultura.



AGPICUITUPa

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. Se publica, a su vez, en la página *web* de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.

TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones - 5%	4 a 7 Ediciones - 10%	8 a 11 ediciones - 20%	
Contraportada exterior	\$4.500.000	\$4.275.000	\$4.050.000	\$3.600.000	
Portada interior	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000	
Página impar	\$3.400.000	\$3.230.000	\$3.060.000	\$2.720.000	
Página par	\$2.500.000	\$2.375.000	\$2.250.000	\$2.000.000	
1/2 página horizontal impar	\$2.000.000	\$1.900.000	\$1.800.000	\$1.600.000	
1/2 página horizontal par	\$1.800.000	\$1.710.000	\$1.620.000	\$1.440.000	
Doble página	\$6.000.000	\$5.700.000	\$5.400.000	\$4.800.000	
Publirreportaje una página impar	\$4.000.000	\$3.800.000	\$3.600.000	\$3.200.000	
Publirreportaje doble página	\$7.000.000	\$6.650.000	\$6.300.000	\$5.600.000	
Inserto*	\$2.000.000				

(entregado por el pautante)

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación

Tiraje: 2.500 ejemplares • Periodicidad: mensual

Información comercial

Alirio Aguilera - Claudia Prada 357 3863 - 312 447 7892 - 310 214 9784 mercadeosac@gmail.com



El ICA y su compromiso con la piscicultura colombiana

- Cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, del 2018, indican que el 74% de la producción piscícola nacional proviene de seis departamentos: Huila 46%, Meta 13%, Tolima, Antioquia, Cundinamarca y Boyacá 5% cada uno.
- Actualmente Colombia cuenta con 1.377
 de predios productores de peces registrados
 por el ICA, dando un paso firme para
 aumentar la competitividad en los
 mercados nacionales y avanzar hacia los
 proceso de exportación a mediano plazo.
- Colombia, en lo corrido del 2019, ha exportado camarón a países como España, República de Corea y Vietnam. De hecho, este año se han exportado 300.300 unidades de camarón, en comparación con el 2018 que se enviaron 5.212 unidades.

El fortalecimiento del sector acuícola y pesquero en Colombia es una de las prioridades para el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que, junto a los gremios, viene trabajando para impulsar la cadena de producción, en busca de elevar su competitividad y ampliar los mercados para la exportación del producto.

La labor y el compromiso del ICA, se visibiliza a través de los programas de sanidad que implementa para mejorar la productividad y sostenibilidad de la acuicultura. Justamente esto fue destacado por consultores de la Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE, quienes realizaron la misión de evaluación a las prestaciones de los servicios veterinarios de las autoridades colombianas encargadas (ICA, Invima y la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap) para la producción de los animales acuáticos en Colombia.

La evaluación, que se llevó a cabo en febrero de 2019 arrojó satisfactorios resultados en los que se enfatizó en el manejo de las enfermedades transfronterizas, y se resaltó el interés que tienen las entidades partícipes del sector acuícola de fortalecer las acciones e impulsar el desarrollo del sector a nivel nacional e internacional.

La OIE, durante esta misión de evaluación, entregó recomendaciones para fortalecer aspectos que le permitan al ICA aumentar la eficacia y el mejoramiento sostenible de la calidad de los servicios veterinarios que se prestan al sector acuícola en el territorio nacional.

La acuicultura es reconocida como el sector de producción de alimentos y animales de más rápido crecimiento en el mundo, y para el ICA es importante que pequeños y grandes productores implementen las buenas prácticas en la producción de peces y la aplicación de las normas de bioseguridad, en el marco de la Resolución 20186 de 2016, necesarias para certificar los predios acuícolas como bioseguros.

Así mismo, y con objetivo de mejorar la competitividad y producción de peces en Colombia, el ICA en conjunto con la Federación Colombiana de Acuicultores, Fedeacua, acordaron con el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de Los Estados Unidos, USDA-APHIS, los requisitos que permiten la importación de alevinos de tilapia a Colombia. Estos animales, procedentes de Los Estados Unidos de América, elevarán la genética nacional y la competitividad para los piscicultores.

A raíz de la gestión de ICA para fortalecer el sector acuícola y pesquero en el país, la entidad firmó un convenio de cooperación técnica con la OIE, en el que la tercera línea de acción de dicho convenio se centrará en la acuicultura, a través de un proyecto de vigilancia de sanidad en animales acuáticos. La OIE propone que los fondos disponibles se utilicen para desarrollar y fortalecer su estrategia de vigilancia, lo cual permitirá mejorar la salud de los animales acuáticos y, por tanto, la seguridad alimentaria, a través de una acuicultura eficiente y sostenible.

La firma del convenio entre el ICA y la OIE permitirá el intercambio de conocimiento, y la oportunidad de que profesionales de Colombia participen en las diferentes capacitaciones que realicen los países miembros, durante el periodo en que se encuentre vigente.

El Instituto, gremios y entidades privadas seguirán adelantando acciones conjuntas para consolidar una acuicultura colombiana robusta, capaz de convertirse en uno de los principales reglones de la economía nacional.

DATO DESTACADO:

Las principales especies de mayor producción en Colombia son: **tilapia, trucha y camarón.**



INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA Avenida Calle 26 N° 85B-09,Bogotá, Colombia. Tel: (57 1) 332 3700 - 288 4800 Correo electrónico: contactenos@ica.gov.co



