ISSN: 035-0222 Edición 995. Agosto 2019

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura

SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

LAS PRESIDENTAS

Ellas han escalado hasta ser elegidas presidentas de las juntas directivas de sus respectivas organizaciones gremiales.

MARÍA DEL PILAR PEDREIRA GONZÁLEZ

FEDEPALMA

ÁNGELA MARÍA CABAL BARONA

PROCAÑA

MARÍA DEL CARMEN OTERO GONZÁLEZ

PORKCOLOMBIA

GESTIÓN

El diverso trabajo de la SAC

HECHOS

China ilusiona a seis agrosectores colombianos

La reestructuración del Banco Agrario

EXPOARROZ 2019

FERÍA TECNOLÓGICA DEL SECTOR ARROCERO

SI QUIERE OFRECER O CONOCER LAS NOVEDADES EN EL CULTIVO DEL ARROZ,
NO FALTE A EXPOARROZ 2019

YOPAL
Agosto 23 8:00 a.m.
Cámara de Comercio

VILLAVICENCIO
Agosto 30 8:00 a.m.
Seccional Fedearroz

CAMPOALEGRE
Septiembre 5 8:00 a.m.
Seccional Fedearroz

NEIVA
Septiembre 6 8:00 a.m.
Seccional Fedearroz

IBAGUÉ
Septiembre 13 8:00 a.m.
Seccional Fedearroz

ESPINAL
Septiembre 20 8:00 a.m.
Seccional Fedearroz

MONTERIA
Septiembre 27 8:00 a.m.
Centro de Eventos Los Alamos

CÚCUTA
Octubre 4 8:00 a.m.
Hotel Bolivar

VALLEDUPAR
Octubre 11 8:00 a.m.
Seccional Fedearroz

Es el gran evento que convoca a agricultores, profesionales de agro, proveedores de tecnologías, insumos, maquinaria y demas servicos para el sector.

¡LA FUERZA DEL CAMPO QUE CULTIVA EL FUTURO!

EXPO 2019 ARROZ

FEDEARROZ
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS

Mayores informes
Bogotá, tel.: (091) 425 1150 - comunica@fedearroz.com.co - Seccional Fedearroz.
AMC ASESORÍAS & EVENTOS Tel. (1)3573863 – Cel: 310.2149748 – 312.4477892
fedearroz@amceventos.co – amceventos@amceventos.co

REVISTA NACIONAL DE Agricultura SAC

N° 995
Agosto 2019
Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida
No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director
Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial
Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Tristancho
Alejandro Vélez Goyeneche
Ana Karina Ramírez Álvarez
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones
Ana Karina Ramírez Álvarez

Editor
Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad
Alirio Aguilera
mercadeosac@gmail.com

Fotografía
Archivo SAC
Presidencia.gov.co

Diseño y Diagramación
Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión
Legis S.A.

Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente.

SAC
Sociedad de Agricultores de Colombia
Calle 97A No.9-45 (oficina 301)
Edificio Estrategic 97
E –mail: prensa@sac.org.co
www.sac.org.co
Twitter: @SAColombia
Bogotá. D.C., Colombia

Contenido

5 **EDITORIAL.** 39 Congreso Agropecuario Nacional

6 **AGROCOLOMBIA.**

8 **1871.**

10 **CARÁTULA.** Las presidentas

16 **GESTIÓN.** El diverso trabajo de la SAC

18 **HECHOS.** China ilusiona a seis agrosectores colombianos

23 **TECNOLOGÍA.** El sector agropecuario en un *click*

26 **HECHOS.** La Ley contra el desperdicio de alimentos

28 **GESTIÓN.** Clever Leaves, nuevo afiliado a la SAC

31 **POLFA EN ACCIÓN.** Las zonas de comercio legal: *"Una apuesta para crecer en la formalidad"*

32 **EMPRESARIAL.** Corteva Agriscience: La nueva generación de agricultura para la nueva generación de agricultores

34 **HECHOS.** La reestructuración del Banco Agrario

37 **EMPRENDEDORES.** A Ideagro casi la acaba Chávez

40 **AMBIENTAL.** La unión hace la fuerza

42 **AGROMAPAMUNDI.**

44 **POR LOS GREMIOS.**

Sociedad de Agricultores de Colombia

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

Catalina Sandoval Tristancho
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

Roberto Vélez Vallejo
Presidente

Gabriel Harry Hinestroza - Harold Eder Garcés
Vicepresidentes

PRINCIPALES

Rafael Hernández (Fedearroz), Roberto Vélez (Federacafe), Gonzalo Moreno (Fenavi), Jens Mesa (Fedepalma), Juan Carlos Mira(Asocaña), Augusto Solano (Asocolflores), Alejandro Estévez (Fedepapa), Jeffrey Fajardo (Porkcolombia), Gabriel Harry (Augura), José Francisco Zúñiga (Asbama), Eduard Baquero (Fedecacao), Leonardo Ariza (Acosemillas), Carlos Mayorga (Fedepanela), Harold Eder (Manuelita), Tatiana Pachón (Forest First), Napoleón Viveros (Casa Toro), Juan Aurelio Moncada (Vecol), María Andrea Uscátegui (AgroBio), María Helena Latorre (Cámara Procultivos-Andi).

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

SUPLENTES

Rosa Lucía Rojas (Fedearroz), María Aparicio (Federacafe), Jorge Alberto Quintero (Fenavi), Luis F. Dangond (Fedepalma), Mauricio Iragorri (Asocaña), Martha C. Betancourt (Procaña), Jairo Palma (Conalgodon), Alexander Bernal León (Fedeacua), Francisco Lourido (SAC-Valle), Carlos Guzmán (Coltabaco), Rodolfo Zea (Fiduagraria), Diego Carvajalino (Colinagro), Germán Anzola (Udca), Juan S. Bargans (Asoleche).

Afiliados a la SAC

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar** S.A. Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro** S.A. Compañía Colombiana de Tabaco, **Coltabaco**. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita** S.A. **Moto Mart** S.A. **Motovalle**. National Truck Service S.A.S, **NTS**. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.

39 Congreso Agropecuario Nacional

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya.
Presidente SAC
@jebedoya

El 6 y 7 de noviembre de este año, en el nuevo Hotel Hilton de Corferias (Bogotá), celebraremos nuestra Asamblea General de Afiliados, se eligirá la Junta Directiva de la SAC para el periodo 2019–2021 y se realizará el 39 Congreso Agropecuario Nacional.

El evento más importante de nuestra agremiación se dará en el marco de un contexto político nacional e internacional que será protogonista en el programa académico de esta cita: La puesta en común de los logros de los primeros quince meses de gestión de los principales ministerios y entidades del Gobierno del Presidente Iván Duque y sus compromisos para los próximos dos años; en materia de bienes públicos, también será la oportunidad para conocer de primera mano los avances y compromisos en crédito agropecuario e infraestructura de transporte, las estrategias y resultados de la lucha contra la ilegalidad y el contrabando, y el relacionamiento con mercados de exportación.

El análisis del contexto internacional, en el que la guerra comercial de Donald Trump con la China trae efectos negativos para la economía mundial, la inminencia del *brexit* y la compleja situación económica de Alemania e Italia en la Unión Europea, U.E., y por supuesto, las proyecciones de lo que pueda ocurrir en Argentina en materia electoral, sumado a la incertidumbre sobre el futuro de Venezuela y el banderazo de la campaña presidencial en Estados Unidos de América, sin duda alguna serán de gran interés para nuestros invitados.

El cambio climático, los retos que en materia de disponibilidad del recurso hídrico enfrenta nuestro planeta, la voracidad de los incendios que afectan al pulmón del mundo, la lucha contra la deforestación y el uso de nuevas tecnologías para enfrentar este nuevo escenario son temas que no pueden faltar en nuestro Congreso. Sensibilización y toma de decisiones individuales y colectivas en esta materia deben salir de este evento.

La discusión política de asuntos tan importantes para el campo colombiano como la indiscutible necesidad de una reforma laboral que contribuya a la formalización y la generación de empleos de calidad, la seguridad jurídica de la propiedad rural y el papel que en estos dos grandes temas deben jugar el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, serán también protagonista de esta cita agropecuaria.

La presentación de las nuevas alternativas en materia de formación para el trabajo y educación superior, y la divulgación de los sistemas de información geográficos y estadísticos del Gobierno, que ya están disponibles para la toma de decisiones empresariales por parte de los productores rurales, serán un aspectos clave para facilitar el tránsito hacia un sector agropecuario con mayor vocación empresarial.

El futuro del consumo de alimentos a escala mundial, los cambios en el comportamiento y características de los consumidores, y el uso de nuevas tecnologías en materia de comercio en países con alto potencial para nuestras exportaciones, serán herramientas de motivación para nuestros productores con vocación exportadora.

Las experiencias y los instrumentos existentes para el desarrollo de emprendimientos, los mecanismos de atracción de inversión extranjera y facilitación de neogocios también estarán disponibles para quienes quieren desarrollar un campo rentable, competitivo y sostenible.

Finalmente, están las historias de carne y hueso de empresarios y emprendedores colombianos, que con sus testimonios buscarán motivar aun más el cambio de mentalidad tan necesario para la empresarización de nuestra ruralidad.

En síntesis, estamos trabajando para que este 39 Congreso Agropecuario Nacional complemente los esfuerzos permanentes que hacen los diferentes afiliados a la SAC con sus productores, y por eso contamos con Ustedes, para que participen activamente de este encuentro de nuestro país.

Los esperamos!

El crédito sumó $8.7 billones en primer semestre

En el primer semestre del año, las colocaciones de crédito para el sector agropecuario sumaron $8.7 billones (19.16% más que en igual periodo del 2018), con las cuales se beneficiaron a 203.440 productores de diferentes actividades. Según el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón (en la fotografía), en todos los tipos de productores hubo un aumento en las colocaciones; en efecto, los pequeños obtuvieron una variación de 6.74%, al pasar de $1.10 billones a $1.17 billones; los medianos recibieron $1.49 billones, y los grandes $6 billones, para para un incremento de 16.98% y 22.48%, respectivamente. Las actividades que más demandaron crédito fueron la ganadería de carne ($1.1 billones), el arroz ($854.760 millones), la avicultura ($849.395 millones), la palma ($521.356 millones), los frutales ($501.835 millones) y el café (con $482.358 millones).

Sesionó primer Comité Técnico Nacional de Bienestar Animal

A comienzos del mes, sesionó el primer Comité Técnico Nacional de Bienestar Animal, para revisar la propuesta de políticas de bienestar en animales de producción, y aprobar el reglamento interno de dicho ente, que fue presentado por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. El comité lo conforman los ministerios de Agricultura y Salud, ICA, Invima, Agrosavia, Asfamevez y gremios pecuarios, como Fenavi, Porkcolombia, Unaga, Fedeacua, Anco, Asoovinos y Fedegan. Como representante de los gremios ante el Comité Técnico de Bienestar Animal, con voz y voto, fue elegida Fenavi.

Exportaciones de banano del Caribe crecieron 12.6% en primer semestre

La Asociación de Bananeros del Magdalena y la Guajira, Asbama, reveló que en el primer semestre del año, las exportaciones de banano en la región Caribe aumentaron 12.6%, frente a igual periodo del 2018. La información se basa en los datos de la Sociedad Portuaria de Santa Marta y Santa Marta International Terminal Company, según los cuales el número de cajas exportadas pasó de 15.9 millones en el 2018 a 17.9 millones en el 2019, para un crecimiento de 2 millones de cajas. En dicha región se produce 39.2% del banano exportado del país, cuyo destino principal son Bélgica, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania y los Países Bajos.

Cooperación internacional para lucha contra la deforestación

Los gobiernos de Colombia y Reino Unido se comprometieron a implementar un proyecto piloto por $2.000 millones para combatir, en los próximos doce meses, las acciones ilegales que fomentan la pérdida de bosques y biodiversidad, iniciativa que está enmarcada en la Alianza para el Crecimiento Sostenible. El ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ricardo Lozano, y el embajador del Reino Unido, Peter Tibber, explicaron que con la puesta en marcha de este proyecto se fortalecerán los mecanismos de coordinación de las instituciones del gobierno colombiano, brindando entrenamiento y formalización especializada en materia de acaparamiento de tierras, investigación criminal y procesos sancionatorios ambientales relacionados con la deforestación.

- Peter Tibber.

Herramienta digita para detectar plagas y enfermedades del banano

Usando inteligencia artificial, científicos crearon una herramienta fácil de usar para detectar enfermedades y plagas del banano, cuyo promedio de éxito es de 90%, dice un comunicado del Centro Internacional de Agricultura Tropical. Dicha herramienta, que ya fue probada en Colombia, la República Democrática del Congo, India, Benín, China y Uganda, *"es un paso hacia la creación de una red impulsada por satélites, conectada a escala mundial, para controlar brotes de enfermedades y plagas, afirman los investigadores que desarrollaron la tecnología".*

Igac entregó estudios de las cuencas del Sumapaz y Negro, en Cundinamarca

El Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Igac, le hizo entrega a la Corporación Autónoma de Cundinamarca, CAR del estudio semidetallado de suelos a escala 1:25.000 de las cuencas de los ríos Sumapaz y Negro, producto de un convenio interadministrativo firmado por ambas entidades en el 2017. El trabajo es fundamental para el desarrollo del Plan de Ordenación y Manejo (Pomca) de esta región del departamento. El convenio permitió que 306 mil hectáreas de la cuenca hidrográfica del río Sumapaz, y 456 mil hectáreas en la cuenca del río Negro fueran analizadas minuciosamente.

Exportaciones de café crecieron 9.5% en lo corrido del año

En los primeros siete meses del 2019, las exportaciones de café aumentaron 9.5%, para llegar a 7.7 millones de sacos de 60 kilogramos, frente a los 7.05 millones de sacos exportados en igual periodo del año pasado. Las exportaciones de café de Colombia en julio crecieron 7.6%, al sumar 1.2 millones de sacos versus 1.1 millones de sacos puestos en el exterior en el mismo mes del año anterior. En los últimos doce meses (agosto 2018-julio 2019), las exportaciones de café aumentaron 4.2%: 13.4 millones de sacos en comparación con los 12,9 millones vendidos en el mismo lapso anterior.

Abierta la convocatoria Becas Colombia Biodiversa, de Asocolflores

Está abierta la convocatoria del Fondo de Becas Colombia Biodiversa, de la alianza de la Ruta de la Sostenibilidad de Asocolflores y la Fundación Alejandro Ángel Escobar, que premiará con cinco becas a estudiantes universitarios de pregrado y maestría, cuyas tesis de grado giren en torno al conocimiento, conservación o uso sostenible de la biodiversidad asociada a los agrosistemas de la floricultura. La Ruta de la Sostenibilidad es una iniciativa de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Asocolflores, con la cual se busca fortalecer las capacidades de las empresas productoras para garantizar una floricultura competitiva, responsable y sostenible, mediante la implementación de buenas prácticas sociolaborales, ambientales y de calidad. La convocatoria se cierra el 11 de octubre.

1871

LA FIGURA DEL MES

El presidente Duque

Durante el primer año de su mandato, ha cumplido con muchas de sus promesas de campaña, en especial las que tienen que ver con el sector agropecuario. Su independencia y ausencia de transacciones burocráticas frente a los partidos políticos, algo con lo que tal vez a ningún presidente se le ocurrió experimentar, ha generado tensiones con el Congreso, pero sin duda es el camino correcto. Su talante, compromiso y sencillez, serán fundamentales en los tres años que le quedan para ejecutar su programa de gobierno.

BAJA PRODUCTIVIDAD: EL PROBLEMA DE A.L.

"Nos guste o no, la realidad imperante es que por masa crítica vamos a tener a China como jugador dominante en los próximos años. Independiente de sus causas —infraestructura, falta de adecuación y desigualdad, entre otras—, la foto de América Latina es la baja productividad. Si nos comparamos con distintas regiones, estamos estancados desde los años 50". El planteamiento es de Luis Carranza, presidente ejecutivo del Banco de Desarrollo de América Latina, antigua CAF.

En este orden de ideas, asegura que lo que ahora necesita la región es un pacto político por la productividad, sobre el que ya existen unos pilares fundamentales en áreas de infraestructura e inversión extranjera y creación de un clima favorable para hacer negocios.

EL NEGOCIO DE LA PROTEÍNA VEGETAL

Según *Bloomberg*, para el UBS Group AG, reconocido banco privado y de inversión suizo, el mercado mundial de la proteína vegetal pasará de los US$4.600 millones de hoy a US$85.000 millones en el 2030, fruto de una revolución tecnológica en la agricultura. *"La carne simulada era una moda casi cómica hace veinte años. Hoy, no es motivo de risa hoy, dado el meteórico ascenso de la industria en los últimos años"*, afirma Wayne Gordon, estratega sénior para Asia Pacífico en UBS Global Wealth Management.

PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

"Tengo que subirles la vara: necesitamos producir alimentos para 800 millones de personas en el 2030 y generar un millón de puestos de trabajo en nuestro país. Sé que ustedes lo pueden hacer".

Lo dijo Mauricio Macri, presidente de Argentina, en la ceremonia de inauguración de la Exposición de Agricultura, Ganadería e Industria de Palermo.

LO DESTACADO DEL MES

LA LEY CONTRA EL DESPERDICIO DE COMIDA

La Ley 1990 del 2 de agosto del presente años, que crea política para prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos, constituye un gran paso para contener el imperdonable costumbre de botar a la caneca una de cada tres toneladas de alimentos disponibles, por fallas en la cosecha, poscosecha, almacenamiento y distribución y consumo. No puede ser que en un país donde aún hay desnutrición en los segmentos menos favorecidos de la población, terminen en la basura 9.7 millones de toneladas de alimentos al año, ante la indolencia de la sociedad entera.

AYUDAS MULTIMILLONARIAS

En 2016-2018, los agricultores cincuenta y tres países, todos de la OCDE, más doce principales economías emergentes, recibieron apoyos directos por US$528.000 millones, revela un estudio de dicha institución, divulgado hace poco. La mayor parte de esas ayudas (54%) se ofrecen través de políticas que mantienen artificialmente los precios agrícolas internos por encima de los internacionales. *"Este tipo de apoyo perjudica a los consumidores, en especial a aquellos con menos recursos, aumenta la brecha de ingresos entre explotaciones agrarias pequeñas y grandes y reduce la competitividad del sector de la alimentación"*, dice la investigación.

ALTAVOZ

Las mujeres aparecen entre las principales víctimas del cambio climático, pero también podrían ser la clave para ayudar a limitar sus efectos, revela un informe del Grupo Intergubernamental de expertos de la ONU sobre el Cambio Climático (IPCC), que se reunió en Ginebra. Pero *"hay una falta de reconocimiento de los derechos a las tierras de las mujeres, oficial y tradicionalmente"*, según Hindou Oumarou Ibrahim, coordinadora de la Asociación de Mujeres de Pueblos Autóctonos de Chad. *"Si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, ellas podrían aumentar de 20 a 30% el rendimiento de su explotación (…) Aumentos de producción de esta envergadura podrían reducir de 12 a 17%, el número de personas que padecen hambre en el mundo"*, argumenta la FAO en favor de dicho planteamiento. Para este organismo, menos de 20% de los propietarios rurales del mundo son mujeres.

NÚMEROS

21.6%

La reducción del presupuesto de inversión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el próximo año, si se aprueba como está el proyecto de Ley de Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal del 2020, que fue presentado por el Ministerio de Hacienda, el cual suma $271.7 billones. La citada cartera pasaría de $2.295 billones en el 2019 a $1.799 billones el año que viene. Hay desconcierto y preocupación en el sector.

Las presidentas

Ellas han escalado hasta ser elegidas presidentas de las juntas directivas de sus respectivas organizaciones gremiales.

En las últimas semanas, dos mujeres han llegado a la presidencia de las juntas directivas de dos afiliados a la SAC: Ángela María Cabal Barona, a la de la Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, Procaña, y María del Pilar Pedreira González, a la de la Federación Colombiana de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma. Ellas se suman a una tercera, María del Carmen Otero González, quien durante tres oportunidades lo ha sido en PorkColombia.

María del Pilar Pedreira, administradora de empresa y máster en Dirección de Comercio Internacional, desarrolló su carrera en el mundo del talento humano, y desde hace diez años está vinculada con las compañías Palmas de Tumaco, Palmar del Oriente y Extractora del Sur del Casanare. Al comienzo tuvo a su cargo el manejo del talento humano, el desarrollo de comunidades y la estrategia social, y desde hace cinco años gerencia las mencionadas empresas.

"*Mi foco en estos años de trabajo ha sido lo que ocurre con la gente, su resiliencia, alegría y lo maravilloso que pasa con ellos en las regiones, algo que uno no alcanza a dimensionar porque en muchas ocasiones hay filtros y no nos detenemos analizar lo que realmente ocurre. Operar en sitios tradicionalmente palmeros tiene que ver con gente: este un negocio de gente. Y fue a partir de este enfoque, que tuvieron la idea de volverme gerente general de las compañías y ahora vemos la relevancia que cobra este rol en la Presidencia de la Junta de Fedepalma*", dice.

Considera que su mayor activo es el trabajo que ha desempeñado con las comunidades en el desarrollo social Tumaco y los Llanos Orientales, donde operan las tres empresas palmeras que gerencia.

Ángela María Cabal es la primera mujer que ocupa la Presidencia de la Junta Procaña, en los cuarenta y seis años de existencia de esta institución. Es administradora de empresas e ingeniera de sistemas (Universidad de Winona, Minnesota) y tiene máster en Administración de Empresas (Universidad de Kent, Ohio).

Como productora agrícola, su experiencia la ha obtenido en la empresa familiar Inversiones Cabal Barona y Cía., dedicada al cultivo de la caña y maíz blanco, en la cual se ha desempeñado como gerente. Gracias a su gestión, la empresa ha logrado implementar estándares de sostenibilidad y calidad, reflejados en un manejo eficiente y productivo de los cultivos.

María del Carmen Otero, química y administradora de empresas, prácticamente toda su vida ha estado en el mundo pecuario; incluso, su mamá, doña Evelyn, fue fundadora de la Asociación Colombiana de Porcicultores (PorkColombia). Está al frente de Granjas Paraíso, empresa de familia creada hace cincuenta y siete años, cuya especialidad es la porcicultura y la avicultura. Otero González hace parte, igualmente, de la Junta Directiva de Fenavi Valle, el Comité Nacional de Mercadeo y el Comité Nacional de Huevo, en la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi.

Se define como una mujer de gremio. Dice que no solamente debemos gerenciar nuestras propias empresas, sino ofrecer nuestra colaboración a los gremios a los que pertenecemos, para ayudar a impulsar todo un sector.

María del Pilar Pedreira: *"Soy la única mujer en una junta de dieciocho miembros, por lo que sí o sí, a la hora de votar, iba a estar enfrentada a líderes hombres".*

MARÍA DEL PILAR
PEDREIRA GONZÁLEZ

FEDEPALMA

P.: *¿Qué significa que una mujer llegue a este tipo de cargos?*

R.: Es una buena señal porque definitivamente lo que se observa es que los gremios se están abriendo al liderazgo femenino. Que se entiende y aprecia el punto de vista que tenemos las mujeres en esta actividad, y eso está muy a tono con lo que está ocurriendo en el mundo y en el país.

P.: *¿Siendo el sector agropecuario, a escala gremial, un escenario liderado por hombres durante tanto tiempo, qué espacio se le abre a la participación de la mujer?*

R.: Lo que he venido observando durante los años que llevo en la Junta Directiva de Fedepalma, es que este ha sido un gremio que ha resaltado y reconocido el papel de la mujer en el campo. De hecho, tenemos un premio que se concede cada año a la mujer palmera campesina, y tengo varias colegas gerentes de compañías. Sin ir tan lejos, en Tumaco somos tres mujeres en las gerencias de empresas de palma.

Pienso que el hecho de permear una Junta Directiva y de llegar a liderarla, consolida el papel de la mujer en todas las instancias del sector, yendo más allá de resaltar el papel de ella desde una parte más operativa, sino que también estamos convocadas a jugar en todos los roles.

P.: *¿Cómo fue el proceso de elección para llegar a la Junta, en medio de una fuerte competencia masculina?*

R.: Estoy iniciando el quinto periodo como miembro de la Junta de Fedepalma, lo que significa que mi trabajo ha sido conocido por los líderes de todas las zonas del sector palmero, y eso fue lo que llevó a los empresarios a postularme y apoyarme. Creo que ellos consideraron que la contribución y el papel que yo podía desempeñar desde la presidencia eran convenientes para la coyuntura del sector.

Soy la única mujer en una junta de dieciocho miembros, por lo que sí o sí, a la hora de votar, iba a estar enfrentada a líderes hombres. Vale decir que este año venimos trabajando desde la perspectiva de gobierno corporativo para que la postulación de los candidatos a la mesa directiva, tanto vicepresidente como presidente, sea más abierta y dé como resultado lo que estamos viendo hoy.

P.: *¿Cuáles son sus aspiraciones como presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma?*

R.: Es un hito y una enorme responsabilidad para mi ocupar este cargo, porque lo primero que tengo que hacer es dar la garantía de que las mujeres somos buenas líderes. Creo que hay muchas mujeres observando lo que hago y lo que va a ocurrir en este año, por lo que siento un gran nivel de expectativas. Mis aspiraciones son mantener ese trabajado que he realizado durante estos años en los proyectos en los que nos hemos comprometido como Junta, y abrir nuevas posibilidades para que las mujeres podamos entender que somos capaces de llegar a donde nos propongamos, desde todas las instancias.

P.: *¿Cuál es la prioridad para el sector?*

R.: Trabajar sobre la coyuntura de precios bajos. Pero hay muchos retos por delante, y el objetivo es lograr que el sector aprenda y se adapte a los cambios que exige el entorno, para seguir siendo uno de los líderes de nuestro país en desarrollo y empleo. En ese sentido, trabajamos en comercialización, promoción al consumo del aceite de palma en Colombia y el mundo, competitividad y productividad en el campo, fundamental para sobrellevar la coyuntura de precios. También, vamos a seguir trabajando de cara al mundo: somos muy activos para llegar a Europa y defender la producción aceite de palma sostenible, sin deforestación. Tenemos una agenda retadora y estamos concentrados en eso.

P.: *¿En los últimos años ha crecido la presencia de mujeres en el sector palmero?*

R.: Si, y en diferentes roles, como en las labores de polinización, en cargos de liderazgo, en operación y en el campo técnico. También hay varias plantaciones lideradas por mujeres con enorme experiencia.

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta el cultivador de palma?

R.: En este momento, estamos en un ciclo de precios bajos que ha durado mucho tiempo y tiene en una situación muy retadora a todos los palmeros. Igualmente, están el bloqueo de la carretera al Llano, donde está la mayor área sembrada del país, y las variables que afectan la productividad y competitividad, como los costos de fletes e insumos.

P.: *¿Cuál es el mensaje que desea dejar a la industria y a las mujeres, con su trabajo?*

R.: Este es un país convocado a vivir y desarrollar el campo en toda su expresión. Si uno le cree al campo y se siente orgulloso de trabajar allí, ocurren muchas cosas maravillosas. Colombia debe volcarse por completo a apoyar este sector en todas las dimensiones, con política pública, apoyando el consumo de sus productos, pero sobre todo conociendo a su gente.

Para las mujeres, mi mensaje es que todas debemos sentirnos valiosas, orgullosas, trabajando siempre por lo que creemos y aportando nuestros conocimientos de la misma manera que lo hacen los hombres. No nos podemos poner límites nosotras mismas porque el entorno se está movilizando y estoy convencida que muy pronto veremos más mujeres llegando a la junta y que ojalá que sean sucesoras mías.

ÁNGELA MARÍA **CABAL BARONA**

PROCAÑA

P.: *¿Desde cuándo pertenece Usted a la Junta Directiva de Procaña?*

R.: Desde hace cuatro años.

P.: *¿Hay más mujeres en la Junta?*

R.: Somos tres, y todas estuvimos en la parte alta de las puntuaciones. Ese fue como el mensaje que lanzó la Asamblea de Afiliados: querían ver mujeres abordo. Es más, Martha Lince fue elegida vicepresidenta.

P.: *¿Cómo recibió su nombramiento?*

R.: La verdad, con sorpresa, entre otras cosas, porque la Presidencia de la Junta Directiva nunca había sido ocupada por una mujer, y con un gran sentido de la responsabilidad.

P.: *Entonces, ¿qué significa para usted y para Procaña, el hecho de que una mujer presida la Junta Directiva?*

"Había varios candidatos, pero hubo como un consenso para que la Presidencia recayera en una mujer.": Ángela María Cabal.

R.: Pienso que como una opción de cambio, pero no porque hecho sea malo. Todo lo contrario: se ha realizado una excelente gestión, pero lo que se quiere es como darle otro enfoque en favor de los cultivadores y proveedores de caña.

P.: *Por lo que cuenta, ¿Usted no tuvo mucha competencia?*

R.: Había varios candidatos, pero hubo como un consenso para que la Presidencia recayera en una mujer.

P.: *¿Cuáles son sus principales propósitos?*

R.: Seguir con todo un plan estratégico que se ha venido desarrollando, dentro del cual figura el apoyo a los productores en materias de productividad y sostenibilidad. Productividad, entendida como la importancia de ser económicamente viables, y sostenibilidad, pero no vista como producción orgánica exclusivamente, y enmarcada en sus tres pilares básicos: lo económico, lo social y lo ambiental.

Este es un proceso del cual Procaña es pionero (comenzamos en el 2016), y hemos logrado adaptar una plataforma tecnológica, con la cual, mediantes respuestas de "sí" o "no", el productor se puede dar cuenta de qué tan lejos o cerca está de ser sostenible. Pero este trabajo no lo estamos haciendo nosotros de manera aislada, sino que contamos con el acompañamiento de la Corporación Autónoma Regional de Valle del Cauca, CVC, los ingenios y el Centro de Investigación de la Caña, Cenicaña.

Igualmente, hay que seguir con el trabajo del Fondo Social, que fue creado el pasado abril, en el que los productores y proveedores de caña e ingenios, aportamos 0.04% para invertir en proyectos de impacto social y ambiental. En primera instancia, se invertirá en mejoras de vías terciarias. Este es el primer fondo de esta naturaleza en Colombia. Pero así mismo los proveedores e ingenios aportamos, desde hace cuarentaiún años, otro 0.65% a Cenicaña, encargada de desarrollar nuevas variedades y establecer las buenas prácticas agronómicas.

P.: *¿Qué otro propósito figura en la agenda?*

R.: Uno que es transversal para todo el sector agrícola: la integración generacional, proceso en el que llevamos varios años, porque necesitamos que los jóvenes sientan amor por el campo. El trabajo comprende acompañamiento en transferencia de tecnología y asistencia técnica.

P.: *¿Qué tanta representación tiene la mujer en el sector de los cultivadores de caña?*

R.: Ya es visible. Incluso, en las nuevas generaciones hay muchas que están empezando a tomar las riendas del cultivo. Diría que las mujeres son 20% del sector.

P.: *¿Cuál es el tamaño del sector que representa Procaña?*

R.: En la región, compuesta por Valle, Cauca, Risaralda, Caldas y Quindío, tenemos cerca de 240 mil hectáreas y unos 2.700 cultivadores. En cuanto a la propiedad de la tierra, vemos que 75% pertenece a los cultivadores, y 25% es de los ingenios.

P.: *En el sector de la caña, crecen la producción y el rendimiento, y puede crecer la superficie...*

R.: En la mencionada región la superficie está casi copada, debido a lo cual hacemos tanto énfasis en la necesidad de aumentar la productividad. Colombia ocupa en primer lugar en el mundo en producción de toneladas de caña (120-130), seguida por Brasil y Australia.

P.: *¿Qué tanto puede llegar a estimular el cultivo de la caña la producción de etanol?*

R.: El sector azucarero aporta 10% a la mezcla de etanol, con la gran diferencia de que el etanol obtenido de la caña de azúcar es mucho más amigable con el medio ambiente que el que proviene del maíz, el cual se trae de Estados Unidos.

P.: *¿Cuáles son las grandes dificultades que enfrente el productor de caña de azúcar?*

R.: Más bien hablaría de retos: la estabilidad jurídica, ser más eficientes de manera sostenible y prepararnos para certificarnos cuando llegue el momento, algo que seguramente va a ocurrir porque a los ingenios ya se les están exigiendo requisitos de distinta naturaleza.

Procaña® ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR

MARÍA DEL CARMEN
OTERO GONZÁLEZ

PORKCOLOMBIA

P.: *Usted ha presidido la Junta Directiva de PorkColombia en tres ocasiones.*

R.: Sí. La primera vez fue del 2009 al 2011; la segunda, del 2015 al 2016, y la tercera desde el 2017 a hoy. La última reelección se dio esencialmente porque había un nuevo presidente ejecutivo, a quien había que acompañar de manera muy especial.

P.: *¿A qué atribuye que la hayan elegido tantas veces?*

R.: Seguramente, a que se ha querido darles continuidad al liderazgo y trabajo juicioso que venimos adelantando desde hace años en pro del sector.

P.: *¿La sensación de haber sido elegida por tercera vez fue muy distinta a la de la primera?*

R.: La primera vez, en el 2009, yo estaba un poco reticente porque era un gran reto y creía que no estaba lo suficientemente empapada de toda la problemática del sector; pero fue una experiencia muy grata y enriquecedora. Pero la reelección da más satisfacciones que la elección porque en cierta medida significa el reconocimiento a una labor eficiente, a un liderazgo. Una reelección demuestra que se quiere darle continuidad a un esfuerzo.

"Uno como presidente de Junta es prácticamente un funcionario más de la organización. Así me siento yo, puesto que todos los días tenemos asuntos y coyunturas sectoriales que atender": María del Carmen Otero.

Uno como presidente de Junta es prácticamente un funcionario más de la organización. Así me siento yo, puesto que todos los días tenemos asuntos y coyunturas sectoriales que atender; a su vez, avanzamos y desarrollamos todas las decisiones y directrices de la Junta Directiva. En mi empresa me exigen porque le dedico más tiempo a PorkColombia.

P.: *¿Mucha competencia para ser presidenta?*

R.: Bastante, pero no porque sea mujer, sino porque en la industria predominan los productores de Antioquia (48% de la producción de cerdo en Colombia es antioqueña), razón por la cual hay más miembros de junta de ese departamento. Yo soy orgullosamente vallecaucana, de la segunda zona con mayor volumen de producción.

P.: *¿Muchas satisfacciones?*

R.: La gran satisfacción es que hemos fomentado positivamente el creciente consumo de la carne de cerdo y trabajamos siempre por consolidarlo cada vez más en nuestro sector, a través de nuestras campañas en mercadeo.

Hemos logrado que Porkcolombia se posicione como un gremio líder, con una excelente calificación en la Contraloría General de la República en el manejo del recurso parafiscal del Fondo Nacional de la Porcicultura, y lo hemos fortalecido de tal manera que nuestra labor ya es reconocida en la región y en Iberoamérica, lo que beneficia el desarrollo de las empresas de nuestros porcicultores.

Igualmente, se ha logrado que el consumidor cuente con la carne de cerdo en su menú diario, con una aceptación proyectada, con una mejor imagen cada día, sin mitos. Nuestra industria es cada vez más avanzada tecnológicamente, los productores cada vez cumplen a cabalidad con todas las certificaciones y ofrecen un producto inocuo y de excelente calidad, gracias a nuestros programas del área técnica y Erradicación de Peste Porcina Clásica. No improvisamos, asesoramos y somos productores responsables. Por todo esto, nos hemos convertido en industriales de la carne de cerdo.

P.: *¿Frustraciones?*

R. La existencia en algunas zonas del país de ilegalidad en el sacrificio. Quisiéramos que la totalidad del cerdo colombiano pasara por una planta de beneficio con condiciones adecuadas; en Colombia aún existe mucho sacrificio ilegal. También, no haber finalizado el programa de erradicación de peste porcina clásica, un trabajo en el cual, nuestro gremio lo ha apoyado total e incondicionalmente desde el 2002, pero que a su vez enfrenta muchas dificultades, en especial por los problemas de frontera con Venezuela, por donde en ocasiones ingresan animales no vacunados, que nos han originado brotes que aplazan la erradicación de la enfermedad. Este es un trabajo que hace el gremio, con el apoyo del ICA.

Así mismo, es frustrante que el gremio porcicultor no hubiese quedado en mejor en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, al no haber logrado obtener contingentes de mayor capacidad en maíz y a términos menores en su arancel, y sí una desgravación más inmediata de la carne importada, que ingresa libremente al país. En realidad, fuimos sacrificados. La presencia de carne extranjera ha crecido tanto que ya representa 20% del consumo nacional. El año pasado, ingresaron 90 mil toneladas, y a junio de este año, ya llevábamos 66 mil, en lo que se ha convertido en un negocio para los comercializadores.

P.: *Exportar es uno de retos de primera línea.*

R.: Sí. Hemos avanzado conjuntamente con C.I. Porkco, la empresa comercializadora internacional de los porcicultores, con esfuerzos conjuntos con el gobierno nacional ante las embajadas de los países de interés exportador, entre ellos China, Corea, Vietnam, Singapur, en la búsqueda de oportunidades para nuestros productos cárnicos en esos mercados. En general Asia es más rentable para nosotros, especialmente, para ciertas piezas, como vísceras, viriles, pezuñas, orejas, etc. Claro que también pensamos en otros países, entre ellos, las islas del Caribe y Perú.

El diverso trabajo de la SAC

En los últimos días, ha sido intenso el trabajo institucional en materias de crédito, agenda legislativa y asuntos laborales, entre otros.

Entre el 29 de julio y el 16 de agosto, la SAC y sus afiliados avanzaron en la gestión de importantes temas, y en cabeza de su presidente participó en diferentes instancias como el Consejo Directivo del ICA, la Junta Directiva de Finagro, en la Subcomisión de Concertación de Política Salaria y Laboral de Bogotá, el Consejo Gremial Nacional y el Consejo Directivo de la Agencia Nacional de Tierras, ANT, entre otras.

Crédito, financiamiento y gestión de riesgos

En la reunión de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, que se llevó a cabo el pasado 13 de agosto, se aprobaron modificaciones a la Línea Especial de Crédito (LEC) de retención de vientres, con el fin de alinear este producto con el ciclo productivo de la actividad ganadera, y se discutió la necesidad de crear mecanismos que fomenten los esquemas sostenibles silvopastoriles. Así mismo, se incluyó todo el departamento de Casanare en el paquete de medidas de alivio crediticio, aprobadas en la sesión del 19 de junio, para mitigar el impacto del cierre de la vía al Llano.

Finalmente, se revisaron los avances sobre la propuesta de reclasificación del tipo de productor, desarrollada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Al respecto, los gremios vienen enviando los comentarios correspondientes sobre la propuesta en un trabajo conjunto con dicha cartera, para analizar el detalle de esta propuesta.

Se revisaron los avances sobre la propuesta de reclasificación del tipo de productor, desarrollada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

En materia de gestión de riesgos, tuvo lugar una reunión conjunta entre la empresa DTN, la SAC y Finagro, con el fin de juntar esfuerzos para la realización de los pilotos meteorológicos y de detección de plagas, que se harán en convenio entre algunos gremios y la mencionada compañía, y lograr la obtención de información específica que pueda no solo ayudarle al productor a mejorar sus rendimientos, sino que pueda despertar interés en el sector asegurador, por la ampliación de oferta de productos (seguros tradicionales y paramétricos) para el sector agropecuario.

En lo que tiene que ver en el trabajo con Finagro, el pasado 15 de agosto se realizó la primera jornada de acercamiento entre intermediarios financieros y Fedepapa, con una asistencia de más de cuarenta personas.

Gestión legislativa

Desde el punto de vista legislativo, la SAC y sus afiliados participaron en dos reuniones con el Ministerio

de Agricultura y Desarrollo Rural, para analizar las iniciativas legislativas que han radicado en el Congreso de la República sobre la protección y fomento de la apicultura, con el objetivo de impulsar el desarrollo conjunto de la agricultura y dicha actividad en el país.

Adicionalmente, la SAC y sus afiliados, establecieron que de los 508 proyectos de ley que hoy están radicados en el Congreso de la República, 101 tienen algún tipo de impacto en el sector agropecuario. Al respecto en un trabajo articulado, se están analizando los proyectos de ley, con el objetivo de contribuir en el ejercicio legislativo y buscar que las propuestas permitan el impulso del sector agropecuario.

Pactos por el agro

El pasado 5 de agosto, la SAC y varios gremios de la producción agropecuaria participaron en la firma de los pactos sectoriales con la Vicepresidencia de la República. Este evento es el inicio de la hoja de ruta que se trazará tanto para el sector público como para el privado.

Temas laborales

En este lapso, la SAC participó en la sesión ordinaria de la Subcomisión de Concertación de Política Salarial y Laboral de Bogotá, durante la cual el Ministerio de Trabajo explicó el estado del plan de Derechos Humanos y Empresa, y realizó la capacitación y socialización de los lineamientos de economía social y solidaria. Al respecto, se hará una reunión con dicha cartera para revisar las estrategias que se están usando para el fomento y sostenimiento de esquemas asociativos de productores agropecuarios en las zonas rurales, con el fin de buscar sinergias con los gremios y lograr la participación de más productores y actores de la cadena en este tipo de formas de economía solidaria.

Adicionalmente, la SAC participó en una reunión con el Ministerio de Trabajo para la construcción de un plan de trabajo conjunto para la implementación de estrategias que fomenten la formalización rural.

Creación de la Mesa por la Reforestación de Colombia

En un trabajo articulado con los afiliados de la SAC, se creó la mesa para contribuir a la lucha contra la deforestación desde el sector agropecuario. Este trabajo buscará diseñar estrategias que impulsen las actividades agropecuarias formales, las buenas prácticas forestales, la economía circular, así como las actividades legales y ambientalmente sostenibles en las zonas de bosques del país.

Otros

Este mes se llevó a cabo una reunión entre la SAC y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de conocer la oferta institucional de la entidad, relacionada con el programa denominado "*Colombia a la mesa*", con miras a impulsar la inclusión del sector en las experiencias turísticas relacionadas directamente con gastronomía.

Congreso Nacional Agropecuario

Bajo el liderazgo del presidente de la SAC, y con el objetivo de seguir aportando a la visión transversal del sector agropecuario, el equipo de la SAC ha venido trabajando en la preparación del Congreso Nacional Agropecuario, que buscará, a través de una amplia agenda académica, seguir impulsando el sector en temas de la mayor importancia como lo son el cambio climático, las políticas laborales, la llegada a mercados internacionales, entre otros.

39 CONGRESO AGROPECUARIO NACIONAL

China ilusiona a seis agrosectores colombianos

Aguacate Hass, cerdo, flores, banano, café y carne bovina, hacen parte de los productos con mayores posibilidades de resultar ganadores en ese país asiático. La visita del presidente Duque a China.

Entre el 29 y 31 de julio, el presidente Iván Duque Márquez estuvo en la República Popular China, en una gira programada para incrementar el intercambio comercial, abrir mercados y atraer la inversión a nuestro país. La visita sirvió para poner en marcha la Iniciativa Colombia-China, estrategia encaminada facilitar dichos propósitos.

A Iván Duque lo acompañaron miembros de su gabinete y otros altos funcionarios del gobierno, dirigentes gremiales y empresarios de distintas actividades económicas. El sector agropecuario tuvo especial protagonismo, con la presencia de la SAC, Asohofrucol, PorkColombia, Augura, Asocolflores, Federacafe, La Fazenda, Fedegan y Corpohass, organizaciones representantes de productos que se perfilan como ganadores en el mercado del país asiático, unos porque pueden abrir ventas y otros por la posibilidad que tienen de aumentar su participación en el mismo.

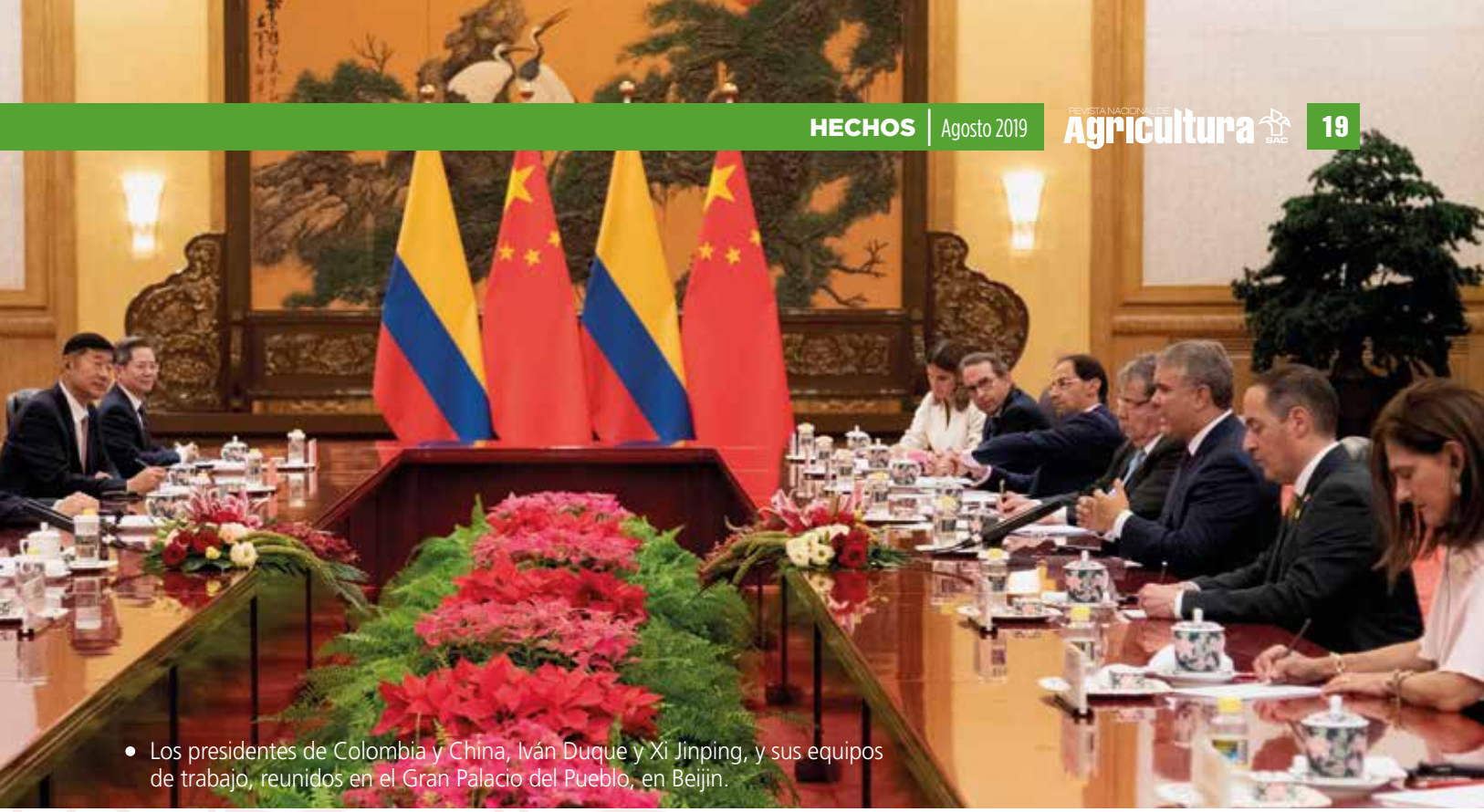
"*Colombia exporta a la República Popular China un poco más de US$4.500 millones e importa algo más de US$10.500 millones; es una balanza comercial negativa que nos obliga a reflexionar sobre cómo estrechar los lazos y consolidar más mercado. El 85% de nuestras exportaciones a la República Popular China son básicamente hidrocarburos, mientras que nuestras exportaciones no tradicionales apenas superan los US$200 millones*", argumentó el presidente.

En cuanto se refiere al aguacate Hass, son grandes las posibilidades que tiene Colombia de hacer de esta fruta una fuente de divisas provenientes de China, país que por ahora ocupa el noveno lugar entre los importadores, con 43.859 toneladas (US$133 millones), según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

"*Colombia tiene todo el potencial para superar y competir con los actuales proveedores de Hass en ese mercado: Perú, 16.850 toneladas; México, 14.963, y Chile, 11.892*", dijo Andrés Valencia Pinzón, titular de dicha cartera, al revelar que "*este año se estarían enviando los primeros seis contenedores del producto, lo cual es un buen arranque para abrir las exportaciones a China*".

En cerdo, la intención de Colombia es aprovechar los espacios que en China, principal consumidor de esta carne, está abriendo la presencia allí de la enfermedad más temida por los porcicultores alrededor del mundo: la peste porcina africana, que puede llevar a la autoridad sanitaria sacrificar más de 100 millones de cabezas en los próximos dos años, como medida para la eliminación del peligroso virus. En la visita al país asiático se avanzó en que en los próximos meses se deberá concretar, el protocolo sanitario entre las autoridades de ambos países, para proceder a la habilitación de plantas de beneficio colombianas para la exportación.

Por el lado del banano, las noticias son igualmente alentadoras, en la medida en que se logró un acuerdo para venderle a China 4 millones de cajas anuales (US$40 millones), lo que lo convierte en el principal agroproducto colombiano en ese mercado. Las exportaciones se harán a través de la comercializadora internacional de banano Uniban.



• Los presidentes de Colombia y China, Iván Duque y Xi Jinping, y sus equipos de trabajo, reunidos en el Gran Palacio del Pueblo, en Beijin.

En cuanto tiene que ver con las flores, la idea del gobierno Duque es que rápidamente alcancemos en exportaciones a Ecuador, que hoy exporta al mercado chino US$18 millones, casi seis veces más que Colombia.

Con relación al café, se pretende que Colombia aproveche las inmejorables oportunidades que el mercado chino les ofrece a los cafés especiales. "*Si nosotros nos especializamos en llegar con cafés que se distingan por su aroma y calidad, lo que se conoce como cafés especiales, creo que la meta que debemos buscar en los próximos años es llegar a los 100 mil sacos y, obviamente, tener una aspiración para que en los próximos cuatro años podamos llegar a los 300 mil*", dijo el presidente Duque. "*La meta es superar los cerca de 80 mil sacos que se exportan actualmente, incluso, triplicar esa cifra*", agregó.

En carne bovina, también son grandes las expectativas despierta el mercado chino, no solo por el tamaño de su economía –que con 1.400 millones de habitantes, quintuplica a Estados Unidos, triplica a la Unión Europea y duplica a América Latina–, sino por el enorme "*hueco de proteína*", que está abriendo la peste porcina africana.

"*En el 2018, China importó 1.039 millones de toneladas de carne de res, más de la mitad desde América Latina, pero Colombia no aportó un solo kilogramo a ese volumen*", dijo José Félix Lafaurie, presidente de Fedegan, para quien es urgente recuperar el estatus sanitario, prevista para septiembre, gracias a los esfuerzos del Ministerio de Agricultura, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA y Fedegan.

El jefe del Estado resaltó que Colombia es tercer mayor mercado de América Latina, caracterizado por las grandes oportunidades de desarrollo agropecuario y por las características geográficas y climáticas que posee.

La gestión sin pausa del gobierno y sus entidades es crítica: SAC

"*La construcción de confianza, el conocimiento del mercado y de sus actores y, por supuesto, la gestión permanente del gobierno y sus entidades, es crítica para desarrollar una verdadera relación de largo plazo con China*", dijo el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, al agradecer la gestión del gobierno colombiano, en cabeza del presidente de la República, quien personalmente lideró el esfuerzo de una agenda con énfasis en el sector agropecuario. Reconocimiento que hizo extensivo al embajador Luis Diego Monsalve y su equipo, quienes marcaron un hito e iniciaron de manera muy exitosa su gestión.

El inicio de esta nueva etapa en la relación con China, enmarcada en la visita de Estado, supone constancia y visitas de delegaciones tanto del sector privado como del público a ambos países, de manera regular, manifestó

Pero para la SAC, las perspectivas del mercado asiático, que además de China comprende Corea del Sur y Japón, obligan a un verdadero fortalecimiento en materia presupuestal del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y a un ajuste en la mentalidad de nuestros productores, que nos lleve a una verdadera empresarización y el desarrollo de esquemas asociativos, y así consolidar los volúmenes y los estándares de competitividad que resultan interesantes para este mercado.

"TENEMOS QUE LLEGAR AL MERCADO ASIÁTICO"

ÁLVARO PALACIO PELÁEZ,
GERENTE DE ASOHOFRUCOL

Colombia debe impulsar la producción de ciertas especies de frutas y hortalizas en determinadas regiones del país, para poder llegar a China, mercado en el que hay un interesante espacio no solo para el aguacate Hass, sino para otros aguacates –como el Lorena–, y para limón, arándanos, pitaya y otras pasifloras y berenjena.

Las palabras son de Álvaro Palacios Peláez, gerente de Asohofucol, quien al referirse a la enorme expectativa que se ha despertado en torno al aguacate Hass, dijo que el asunto es que Colombia apenas tiene 20 mil hectáreas, de las cuales menos de 10 mil están en producción. *"Por otro lado, los exportadores y los productores en este momento están concentrados en el mercado europeo, porque allá no hay barreras fitosanitarias, como sí existen en China y Estados Unidos. Los exportadores tienen en Europa unos compromisos que no pueden abandonar para atender a China, porque recibirían sanciones"*, explica.

¿Entonces, cuándo podría comenzar a consolidarse el Hass colombiano en China? Mire, pero es que no nos hemos consolidado en el mercado de Estados Unidos, que está a cuatro días en buque, por razones fitosanitarias, responde. *"Lo que tenemos que hacer para llegar en forma a China es producir más, y por eso aspiro a que en los próximos dos años entren otras 6 mil hectáreas en producción (72 mil toneladas), ante lo cual Asohofrucol está trabajando con productores en zonas específicas, con énfasis en manejo fitosanitario, para ir programando esas exportaciones hacia el continente asiático, al cual tenemos que llegar. Este año se van a enviar unos contendores para ir aprendiendo cómo se exporta"*.

Pero todo se debe hacer de manera ordenada, con una producción estandarizada y con el apoyo del gobierno nacional, a través de líneas de crédito específicas y asistencia técnica.

Para Asohofrucol, esas nuevas 72 mil toneladas que van salir al mercado no se pueden quedar en Colombia, por lo que es necesario certificar a los productores en GlobalGap, en un esfuerzo entre los productores, la organización gremial y el gobierno nacional. Dice Palacio Peláez, que Asohofrucol ya tiene destinados $1.000 millones para tal fin, y que le dijo al ministro de Andrés Valencia que se necesitan $2.000-3.000 millones adicionales para comenzar el trabajo de certificación. *"Eso es lo que tenemos que hacer y estamos a tiempo de hacerlo, ya que nosotros disponemos de los profesionales necesarios para cumplir con esa gestión de manera inmediata"*.

Al referirse al desorden existente en la producción de esta fruta, dijo que este se explica en el hecho de que más de 80% de esta se encuentra en manos de pequeños y medianos cultivadores, localizados en zonas marginales cafeteras, que vieron una oportunidad de ingreso y sembraron *"a lo loco"*, sin vías, sin conocimiento y sin asistencia técnica. Es a ellos a quienes hay que certificar en Global Gap.

Sobre si Colombia tiene alguna ventaja frente a sus competidores (México, Perú y Chile), el gerente de Asohofrucol manifestó que nuestro rendimiento por hectárea es superior al de esos tres países, y que incluso los podemos doblar: hoy estamos en 12 toneladas, mientras que ellos consiguen 7-9, pero nosotros estamos en condiciones de llegar a 20. Mencionó una segunda ventaja: la gran ventana de fin y comienzo de año, cuatros meses que coincidcen con nuestra cosecha grande, durante los cuales no hay producción en otros países.

LLEGÓ LA HORA DE APUNTARLES A LAS EXPORTACIONES

JEFFREY FAJARDO LÓPEZ,
PRESIDENTE EJECUTIVO DE PORKCOLOMBIA

Diplomacia sanitaria, preparación de la oferta exportable y comercialización, son los tres frentes en los que deberá trabajar el sector porcícola para convertirse en exportador. Esto lo dijo Jeffrey Fajardo López, presidente ejecutivo de PorkColombia, a su regreso de China, viaje que calificó como un hito histórico para el país y la industria porcicultora.

"El haber elevado a las máximas instancias de gobierno la intención de abrir la carne de cerdo colombiana al mercado de China, principal consumidor mundial de esta proteína, refleja el compromiso del alto gobierno y la gremialidad colombiana por el desarrollo de un mercado de exportaciones que impulsaría el crecimiento del sector porcícola en el mediano plazo".

A juicio de Fajardo López, la industria acumula avances que le permiten pensar en traspasar las fronteras colombianas. *"Llegó la hora de dar el siguiente paso: apuntarle a un mercado de exportaciones que nos permita ampliar la demanda agregada para la carne de cerdo colombiana".*

En efecto –argumenta–, en los últimos años, la porcicultura colombiana ha llevado a cabo un proceso acelerado de transformación, tecnificación y desarrollo del consumo interno, gracias al cual hoy en día se sitúa como uno de los principales jalonadores de crecimiento económico del sector agropecuario colombiano.

De esta manera, la visita de Estado a China marca el inicio del primer frente, la diplomacia sanitaria de alto nivel, que deberá conducir a concretar, en los próximos meses, el protocolo sanitario entre las autoridades de ambos países y proceder en el marco de este protocolo a la habilitación de plantas de beneficio colombianas para la exportación.

El segundo consistirá en adaptar la producción exportable colombiana a las condiciones técnicas, sanitarias y de mercado exigidas por China. Y el tercer frente implicará toda una estrategia de comercialización en Colombia y China, para lo cual Porkcolombia y la Comercializadora Internacional C.I. Porkco jugarán un papel clave en alianza con las oficinas comerciales de Procolombia.

EL PRESIDENTE QUIERE QUE ALCANCEMOS A LOS ECUATORIANOS

AUGUSTO SOLANO MEJÍA,
PRESIDENTE DE ASOCOLFLORES

Según Asocolflores, el mercado chino puede ser una gran oportunidad para las flores colombianas, y permitiría descongestionar otros mercados; pero exige trabajar por ahora en la logística, principalmente. Debido a dicho potencial, esta institución gremial ha organizado en los últimos años la participación colombiana en cuatro ferias que se alternan entre Beijing y Shanghái.

Aunque las importaciones totales de flores (hortensias, rosas, alstroemelias y claveles), no son muy grandes –dice Augusto Solano Mejía, presidente de Asocolflores–, en los últimos cuatro años han crecido 150%, para contabilizar US$65 millones. *"Pero nuestras ventas apenas llegan a US$3 millones, frente a los US$18 millones que suman las exportaciones ecuatorianas. Es por esto que el presidente Duque quiere una mayor participación de Colombia en el mercado chino: quiere que alcancemos pronto el nivel de Ecuador"*, explica.

Del viaje a China, Solano Mejía, concluye varias cosas, como que un vuelo directo no solo promovería el turismo en ambos sentidos, sino que sería una alternativa de transporte ideal para las flores, ya que el transporte marítimo puede ser muy largo, y podría requerir otra tecnología de refrigeración. Lo importante es que dicho vuelo, que podría ser uno a la semana, utilice aviones de cabina ancha.

Una segunda conclusión es que se deben explorar las plataformas *online* para la venta de flores en China. En este sentido, el presidente de Asocolflores mencionó la visita en Shanghái a las instalaciones de Win-Chain Supply Management Co. Ltd. que es parte del Grupo Yiguo, cuyo socio mayoritario es Alibaba, una plataforma para compras *online*, que aunque no maneja flores, puede constituirse en una oportunidad potencialmente importante.

Finalmente, Augusto Solano resalta el hecho de que ProColombia, además de la oficina que siempre ha tenido en Beijing, haya abierto oficinas en Shanghai y Guangzhou, que seguramente serán aliadas de los floricultores colombianos en el propósito de ganar espacio en el mercado chino.

FORTALECEREMOS LA PRESENCIA DE NUESTRO BANANO EN CHINA

ÉMERSON AGUIRRE MEDINA,
PRESIDENTE (e) DE AUGURA

"Nos sentimos muy satisfechos con los resultados de las estrategias comerciales que se han implementado en conjunto con el gobierno nacional para llegar a ese importante mercado, *de gran crecimiento y magníficas oportunidades para el agro colombiano. Estamos orgullosos y felicitamos a Uniban, por abrir el camino a las exportaciones de banano colombiano al mercado chino"*, manifestó el presidente (e) de Augura, Emerson Aguirre Medina.

Y es que a esa satisfacción ya se le pueden poner números. En efecto, la relación entre la Comercializadora Internacional C.I. Uniban, la Good Farmer Food Co., se inició con la exportación de 30 contenedores semanales de banano de la mejor calidad, originario de Urabá, para un total de 4 millones cajas durante el 2019, lo que podría representar cerca de US$40 millones anuales. *"Este negocio fue cerrado gracias a un trabajo en equipo entre el gobierno nacional, la comercializadora Uniban –la única comercializadora de banano nacional que hoy exporta de manera regular a ese país–, el embajador de Colombia en China y Augura"*,

¿Colombia está en condiciones de atender en el corto plazo un importante aumento de la demanda China? *"Desde Augura siempre hemos creído en el enorme potencial de nuestro campo y de las comunidades, las cuales son motor del desarrollo de las regiones y, en general, de nuestra la economía. Desde el gremio bananero continuaremos haciendo esfuerzos con nuestros afiliados, productores y comercializadoras, para consolidar y fortalecer la presencia en uno de los principales mercados del mundo"*, responde Émerson Aguirre.

Al referirse a los trámites que debe surtir Colombia para exportar a ese enorme mercado, expresó que los países como China, que cuentan con un número de población importante y requieren una alta provisión de alimentos de calidad, exigen certificaciones internacionales como GlobalGap, Rain Forest, Fair Trade, entre otras. Es un mercado muy exigente, pero Colombia está en capacidad de cumplir con todos los requerimientos, incluyendo igualmente, los tiempos de entrega.

"LO DE CHINA NO ES UN OPTIMISMO GRATUITO"

JOSÉ FÉLIX LAFAURIE,
PRESIDENTE DE FEDEGAN

Para el presidente de Fedegan, José Félix Lafaurie, el futuro de la carne de res está en China, no solo por el enorme daño que actualmente le está causando a su porcicultura la peste porcina africana, sino por el potencial estructural que ofrece dicha economía.

"En efecto" –explicó–, *"el ingreso per cápita en China fue de US$9.770 en el 2018, todavía modesto frente a los US$62.927 de Estados Unidos, pero su crecimiento sostenido es extraordinario, pues en 1978, hace cuarenta años, apenas superaba los US$200 por habitante. En esas cuatro décadas, 800 millones de personas han salido de la pobreza y el gobierno chino anuncia que para el 2030, el país habrá ingresado al exclusivo club de los países de ingreso alto. Hoy, ya alberga a ¡la mitad! de la clase media del mundo"*.

En el 2018, dicen las cifras que maneja Fedegan, China le compró al mundo productos agropecuarios por US$126.000 millones, pero a Colombia solo le correspondieron US$64.4 millones (0.05%). De esas importaciones, 1.039 millones de toneladas fueron de carne de res, de las cuales más de la mitad se despacharon de América Latina, pero Colombia no aportó un solo kilogramo a ese volumen. Para Lafaurie Rivera, la combinación de los mencionados factores, llevará a China a plazo triplicar sus compras en el corto plazo, superando 25% del comercio mundial.

¿De dónde saldrá tanta carne para alimentar al gigante asiático? Responde el presidente de Fedegan:*"Colombia ocupa una posición importante en la producción, con el hato número doce del mundo y alto potencial de crecimiento; y para alinear un astro más, la carne de res es el único commodity con tendencia sostenida de aumento de precio, desde US$2.480 por tonelada en el 2006 a 4.714 –casi el doble– en el 2019, gracias a lo cual nuestro precio es competitivo a escala el mundial. No obstante, para aprovechar esa oportunidad, es urgente la recuperación del estatus sanitario, prevista para septiembre, gracias a los esfuerzos del Minagricultura, el ICA y Fedegan. De ahí la importancia del viaje a China del presidente Duque. Para el caso de la carne, si no nos subimos a ese tren de futuro, nos resignaremos una vez más a verlo pasar"*.

El sector agropecuario en un *click*

La plataforma digital de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra, permite saber qué sembrar y no sembrar y dónde hacerlo. Diálogo con Felipe Fonseca Fino, director general de dicha institución.

El sector agropecuario dispone de una valiosa herramienta tecnológica, concebida para facilitarles la toma decisiones a productores, gremios y entes territoriales, así como para ayudar a la formulación y ejecución de la política pública. Se trata del Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria (Sipra), considerado como el corazón de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upra.

El Sipra (sipra.upra.gov.co) es el primer geovisor del sector agropecuario, desarrollado con tecnología SIG (Sistemas de Información Geográfica), que ofrece información técnica en línea, confiable, de fácil acceso y gratuita. A esta plataforma digital se puede acceder desde celulares, portátiles o dispositivos móviles que cuenten con internet. Entre sus productos disponibles figuran:

a) Frontera agrícola nacional, que muestra el área de interés para el fomento de actividades agropecuarias, y así desestimular la deforestación y concentrar los esfuerzos de inversión. b) Zonificaciones de aptitud para veinticinco sistemas productivos, mapas que indican en dónde producir e incentivar las actividades agropecuarias. Cada mapa cuenta con el geoprocesamiento unas setenta variables por cada cadena productiva: maíz, arroz, avicultura, cacao, palma, caucho, papa, pimentón, ají tabasco, fresa, cebolla de bulbo, mango, aguacate Hass, papaya, piña, camarón, pirarucú, tilapia, trucha y especies nativas. c) Mapa de probable informalidad de la propiedad. d) Mapa de restricciones y condicionantes para actividades agropecuarias, que muestra la distribución de figuras legales donde se excluye y se pueden adelantar actividades agropecuarias.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Qué llevó al gobierno nacional a crear el Sipra?*

Felipe Fonseca Fino: El Sipra se crea pensando en llenar un vacío en materia de gestión de información del sector agropecuario, la cual años atrás se encontraba dispersa y ofrecía dificultades para su consulta, lo cual obligaba a los interesados a recurrir a muchas fuentes públicas y privadas. La Upra se propone, entonces, acceder a esa información en más de 333 fuentes, incluidos los gremios, trabajo en el cual hemos suscrito más de veintinueve acuerdos de acceso con distintas entidades, gracias a lo cual hemos podido acoger más de 2.563 conjuntos de datos.

Pero además de disponer de una importante cantidad de información, le hemos agregado valor a esta, con productos y servicios, que le permiten el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, formular y ejecutar política pública, de la mano de los gremios y de entes territoriales, todo ello a través de una plataforma virtual, de un sistema de información para la planificación rural agropecuaria: el Sipra.

R.N.A.: *¿Con el Sipra, se puede saber qué sembrar y no sembrar y en dónde?*

F.F.F.: Con este, el primer visor geográfico del sector agropecuario, el Ministerio de Agricultura, sus entidades y los demás actores de esta parte de la economía, tienen acceso, desde el celular y de manera libre, a información oficial, y sobre todo, a información espacial. Hoy, tenemos una plataforma que de manera muy rápida y fácil les permite a los productores, sin distingo de tamaño, o a un inversionista, saber para qué sirve su tierra, qué puede o no cultivar en ella, cuáles son las características de su región y cuáles pueden ser sus alternativas productivas, entre muchas otras cosas. Estos son parte de los servicios que hoy ofrece el Sipra.

Todo esto, gracias a un trabajo de varios años, en el que, de la mano de los mismos productores, nos hemos dedicado a determinar las zonas aptas agropecuarias, a escala nacional, con gremios, y a escala departamental, con las secretarías de Agricultura. Así, aunque se han identificado alternativas productivas en todos los departamentos, hemos validado hasta ahora las correspondientes a más de quince de ellos. A escala nacional, se han evaluado treinta cultivos o sistemas agropecuarios (entre agrícolas, forestales, acuícolas y pesqueros), y casi ciento sesenta en cinco departamentos que hoy tienen en línea esa información, esos mapas que permiten saber dónde y qué producir.

R.N.A.: *Es de suponer que por la multiplicidad de fuentes de información fue muy difícil construir el Sipra.*

F.F.F.: Fue un esfuerzo que implicó dedicar un equipo en Upra, primero, a identificar esas distintas fuentes de información y a hacer todos los acuerdos de gestión y de acceso cuando se trataba de información restringida. Lo que encontramos es que la información sí existía, pero que no se estaba aprovechando adecuadamente, bien porque no se sabía de su existencia o porque no se sabía cómo usarla. Entonces, lo que hemos hecho es agregarle valor a esa información, generar conocimiento agropecuario y ponerla al servicio del Ministerio de Agricultura, para la formulación de la política pública y, por ende, para apoyar la focalización de esas inversiones y las de los productores del campo.

R.N.A.: *¿Cualquier gremio le puede solicitar a la Upra que incluya en el Sipra una determinada información o servicio?*

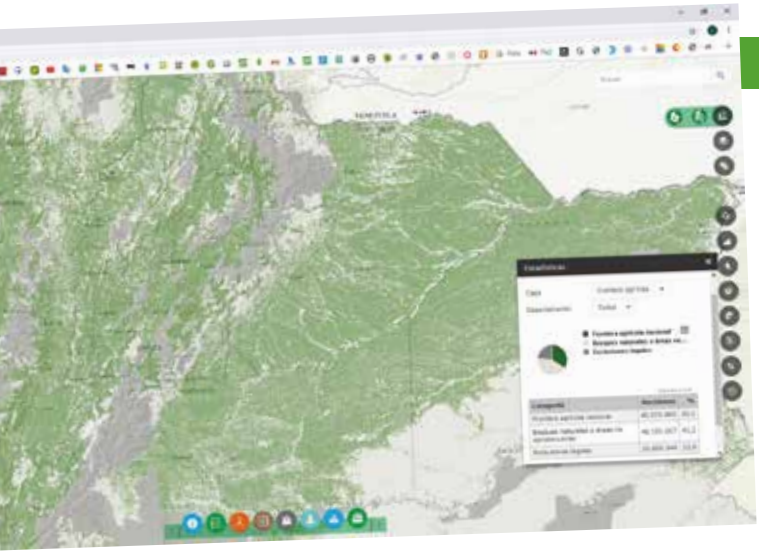
F.F.F.: Por supuesto. De hecho, los mapas que más se consultan –los de aptitud para distintos sistemas agropecuarios–, responden a los requerimientos definidos por los propios gremios, es decir, los productores, que conocen muy bien qué demanda cada cultivo. Entonces, en función de esos requerimientos es que la Upra desempeña un papel técnico clave para identificar las zonas que cumplen con esos requerimientos.

Si un productor quiere saber cuáles son las zonas aptas para determinado cultivo, le damos respuesta en más de setenta y cinco variables, biofísicas, agroclimáticas y socioeconómicas (mercado, centros de consumo, mano de obra, seguridad física, etc.), entre otras, ya que lo que buscamos es promover proyectos mucho más rentables. Son los gremios los que validan estos mapas, que han sido adoptados por el Ministerio de Agricultura, que los ha llevado a la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, con el fin de que sean una condición para acceder a algunos instrumentos de financiación.

R.N.A.: *¿Cómo establecen la acogida que está teniendo Sipra entre los empresarios colombianos e incluso entre potenciales inversionistas extranjeros?*

F.F.F.: En muchas ocasiones, el Ministerio de Agricultura o funcionarios del Ministerio de Comercio nos remiten inversionistas extranjeros. Así, hemos tenido acá en la Upra, productores y empresas de Japón, Indonesia, Canadá, Estados Unidos, China y Europa, que buscan oportunidades

• Felipe Fonseca Fino



de inversión, a quienes les damos a conocer la plataforma Sipra. Y con los gremios colombianos, una vez definidas las zonas aptas, lo que estamos haciendo, a través de los planes nacionales de ordenamiento de la producción agropecuaria, es determinar cuáles pueden las zonas donde se pueden consolidar emprendimientos agropecuarios o clústeres. Es el caso de la madera, el arroz, el maíz y la ganadería, sectores con los que venimos trabajando.

R.N.A.: *¿Esos inversionistas extranjeros a qué sectores pertenecen?*

F.F.F.: Hemos tenido inversionistas forestales y derivados de la madera de Canadá y Japón (entre ellos la Mitsubishi); chinos, interesados en la soya, arroz y palma de aceite en la altillanura; indonesios, atraídos no solo por la palma, sino por otros desarrollos, y argentinos y brasileros, interesados en distintos cultivos. También hemos recibido a interesados en invertir en piscicultura, y a seguradoras y reaseguradoras agropecuarias británicas y de otros países de Europa.

R.N.A.: *¿Qué provecho les pueden sacar las gobernaciones y las alcaldías al Sipra?*

F.F.F.: La información del Sipra es vital para que las gobernaciones formulen los planes de ordenamiento territorial departamental, que son las hojas de ruta para sus regiones, a largo plazo. Incluso, en el Sipra hemos incluido un capítulo territorial, en el cual ya tenemos seis departamentos (Antioquia, Atlántico, Cesar, Cundinamarca, Meta y Nariño), que en ese proceso de planificación han identificado y priorizado, con el apoyo de la Upra, sus alternativas productivas.

R.N.A.: *¿Para cuándo está previsto que los demás departamentos hagan ese ejercicio de identificación y priorización de sus alternativas productivas?*

F.F.F.: Esperamos que en el menor tiempo posible, pero eso depende mucho de la voluntad política y de la dedicación de esfuerzos por parte de las gobernaciones.

R.N.A.: *¿La información del Sipra coincide con la del Dane?*

F.F.F.: Nosotros nos nutrimos de la información del Dane, del Censo Nacional Agropecuario, del Sipsa, de la Encuesta Nacional Agropecuaria, ENA, etc., clave para alimentar variables socieconómicas y para incluirlas en los análisis económicos y de mercado que hacemos. Claro que también acudimos a la información de otras instituciones, como el Agustín Codazzi, el Ideam, el Instituto Humboldt, Invemar, las CAR, las gobernaciones y los gremios de la producción, entre muchas otras.

R.N.A.: *¿La Upra va a manejar toda la información del sector agropecuario?*

F.F.F.: Para ser más precisos, el Ministerio de Agricultura le ha pedido a la Upra que se encargue paulatinamente de la administración de algunas de las plataformas de gestión de información agropecuaria más importantes. Por ejemplo, Agronet, las Evaluaciones Agropecuarias Municipales (EVA), el Sistema de Información para la Gestión de Riesgos Agropecuarios, Sigra, que este año comienza a desarrollarse, y el Sistema Nacional Unificado de Información Rural Agropecuario, Snuira, quizá el más importante, que hace parte de los compromisos del sector agropecuario en el Plan Nacional de Desarrollo.

El Snuira es en realidad un ecosistema, que va representar la infraestructura de datos del sector agropecuario: integrará todas las plataformas de información agropecuaria, es decir, los sistemas de información que tienen el ICA, la Upra, la Unidad de Restitución de Tierras, la Agencia de Desarrollo Rural, la Agencia Nacional de Tierras, etc. El Snuira garantizará la plena interoperabilidad de las plataformas. Pero no es que la Upra vaya a administrar la totalidad de dichas plataformas, sino que se encargará de las del Ministerio. De hecho, habrá plataformas o desarrollos tecnológicos que seguirán en cabeza de cada entidad, pero las que hoy tiene a cargo el Ministerio pasarán a la Upra.

R.N.A.: *¿Por todo lo explicado, el Sipra es el corazón de la Upra?*

F.F.F.: Ya que el Sipra es nuestra única herramienta. Nosotros nos abocamos a tener un solo sistema, a integrar en una sola plataforma, en un geoviosor, todos nuestros servicios y productos de gestión. Encontramos que en entidades como ICA hay más de cuarenta y cinco desarrollos dispersos e inconexos, y en el solo Ministerio de Agricultura hallamos cerca de treinta y cinco, todo esto, debido a la falta de una infraestructura de datos, de una política de gestión de la información agropecuaria.

La Ley contra el desperdicio de alimentos

El gobierno nacional dispone ahora de un año para diseñar e implementar una política pública que evite tan lamentable fenómeno.

El pasado 2 de agosto, el presidente Iván Duque Márquez sancionó la Ley 1990, "*Por medio de la cual se crea la política para prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos y se dictan otras disposiciones*". Una respuesta que clamaba la sociedad colombiana, perpleja al ver cómo cada año se tiran a la basura cerca de 9.7 millones de toneladas de comida, es decir, 34% del total de los alimentos que el país consume en ese tiempo.

La Política contra la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos estará a cargo de la Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Cisan), cuyo objetivo principal será la elaboración de medidas que lleven a evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos destinados al consumo humano, así como el desperdicio de estos a lo largo de la cadena de suministro en el territorio nacional. Para el diseño y la implementación de dicha política, el gobierno nacional contará con un año a partir de su entrada en vigencia de la Ley en cuestión.

A continuación, transcribimos los puntos más importantes de la Ley 1990:

- **Las personas naturales o jurídicas privadas, públicas, nacionales o extranjeras,** que se dediquen a la producción agropecuaria, industrial, y comercialización de alimentos para el consumo humano, bien sea al por mayor o al detal, alimentos frescos o procesados, estarán obligadas a no destruir, desnaturalizar o afectar la aptitud para el consumo humano de los alimentos que se encuentren en sus inventarios o bajo su administración.
- **Se deben realizar las acciones necesarias** para prevenir las pérdidas, reducir y prevenir los desperdicios generados en el proceso de producción, poscosecha, distribución, manipulación, almacenaje, comercialización y consumo.
- **En el caso que en los procesos de producción, poscosecha, distribución, manipulación, almacenaje y comercialización** hayan quedado alimentos aptos para el consumo humano que no se comercializaron, frescos o preparados, se les podrá entregar a título gratuito, preferentemente cinco días antes de la fecha de vencimiento, a organizaciones sin ánimo de lucro legalmente constituidas (...) En todo caso, se priorizará a las entidades sin ánimo de lucro que desarrollen el objeto social de referencia en escenarios y ambientes educativos.
- **En ningún caso podrán ser objeto de donación, alimentos procesados o preparados vencidos**. Sin embargo, en el caso que se presenten alimentos aptos para el consumo humano con fecha de vencimiento errada o alimentos con fecha de vencimiento borrada, deberán contar con la ficha técnica de respaldo o concepto de estabilidad por parte del área de calidad o quien haga sus veces.
- **Si al cabo de los procesos referidos quedasen alimentos aptos para el consumo animal** que no se lograron comercializar,

El incumplimiento de las medidas será objeto de multas y sanciones administrativas por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian.

estos se podrán entregar a título gratuito (...) a los cosos municipales, centros de zoonosis u organizaciones sin ánimo de lucro, legalmente constituidas cuyo objeto social contemple la provisión de alimentos o refugio a título gratuito a animales en estado de abandono.

- **La entrega de los alimentos** genera la aplicación de los beneficios reconocidos en el Estatuto Tributario para las donaciones.
- **Se excluyen a los campesinos que destinen excedentes de alimentos producidos por ellos,** para atender la alimentación de sus propios animales, o para reincorporarlos como nutrientes de los suelos de su propia parcela.
- **Las personas beneficiarias de los alimentos entregados a las organizaciones sin ánimo de lucro** serán prioritariamente los menores de edad, las mujeres gestantes y lactantes, la tercera edad, población en situación de discapacidad, pobreza y pobreza extrema, las organizaciones no gubernamentales que tienen como objeto programas de nutrición y alimentación de la población, los jardines infantiles, las madres comunitarias, y en general todo ser humano que por sus condiciones de vida padezca de los sufrimientos de la desnutrición y del hambre.
- **El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane,** será la entidad encargada de realizar los cálculos de las pérdidas y desperdicios de alimentos en Colombia (...) Esta medición se realizará anualmente.
- **El incumplimiento de las medidas en contra de la pérdida y desperdicio de alimentos será objeto de multas y sanciones administrativa**s por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Dian, de conformidad con la reglamentación del Estatuto Tributario y en lo no previsto por este, el procedimiento administrativo sancionatorio de la ley 1437 de 2011 o la ley que la sustituya o modifique.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FINAGRO
Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Brindamos al **sector agropecuario,** instrumentos financieros para desarrollar actividades de:

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Servicios de apoyo
- Actividades agropecuarias y rurales

Tasas más bajas

Plazos más amplios

Estrategia 360°
- Financiamiento
- Gestión Integral de Riesgos
- Inclusión Financiera

¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219

El campo es de todos
Minagricultura

Coseche, venda a la fija

ISO 9001 icontec
efr certificado en conciliación empresa grande CO - 031 / 01-2017 / ICONTEC

Clever Leaves, nuevo afiliado a la SAC

Es una compañía de integración vertical, que en el corto plazo aspira a ser la más grande de su género en el mundo. Trabaja desde la semilla hasta el paciente. Le damos la bienvenida.

La SAC tiene un nuevo y poco común afiliado, una compañía que se propone, a la vuelta de cuatro años, ser la más grande de su género en el mundo. Se trata de Clever Leaves, especializada en la producción de cannabis medicinal, que inició operaciones en el 2016 y rápido se convirtió en la primera compañía autorizada para exportar cannabis con fines científicos a Canadá y la primera en realizar una exportación comercial de derivados del cannabis no sicoactivo (cáñamo), producido en Colombia, a Inglaterra.

• Andrés Fajardo, presidente de Clever Leaves

Clever Leaves, que inició operaciones en abril del 2016, es una compañía colombiana, verticalmente integrada y licenciada como productora de cannabis medicinal. Su cultivo cumple con las Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección (GACP), y su laboratorio se construyó y opera según los estándares europeos de Buenas Prácticas de Manufactura (EU GMP), con una planta de extracción de primera línea, cuya capacidad de producción es de 3 mil litros anuales de aceite de cannabis de *full* espectro (en el 2020 llegará a 7.700 litros.

Tiene por objetivo convertirse en el 2023 en la compañía más grande de cannabis medicinal del mundo, cuando tendrá más de 100 hectáreas de tierra cultivada. Así mismo, Clever Leaves cuenta con un equipo de trabajo de alrededor de más de 450 personas (es el mayor empleador del municipio de Pesca, Boyacá). Hoy, tiene en producción 15 hectáreas de cultivo, y llegará a 25 al finales del 2019.

"*Pensando en el bienestar del paciente, trabajamos desde sus necesidades para encontrar las genéticas apropiadas, y con rigurosidad científica, para crear productos de alta efectividad que aporten a una mejor calidad de vida. Contamos con un equipo innovador, experto y*

• Vista del cultivo de cannabis, en Pesca, Boyaca.

• El laboratorio de Clevear Leaves tiene una tecnología de punta.

Por qué Colombia

Para Clever Leaves, Colombia ofrece grandes ventajas competitivas para posicionarse como uno de los jugadores más importantes a escala mundial en la industria del cannabis medicinal en el mundo, entre las cuales menciona:

A **La posición de Colombia sobre la línea del Ecuador,** que en Boyacá permite tener doce horas de luz solar, lo cual es crucial para el cultivo del cannabis.

B **Una regulación robusta**, lo cual brinda seguridad a la industria y a la operación de las compañías.

C **Somos un país de vocación agrícola y agroindustrial**. El conocimiento que tenemos como país en el sector de flores sumado al expertise del equipo de Clever Leaves en cannabis medicinal, nos da como resultado un *"gana-gana"*.

multidisciplinario, que aporta su conocimiento de diversas industrias como la farmacéutica, agroindustrial y floricultura, consumo masivo, química orgánica, biotecnología y negocios", dice Andrés Fajardo, presidente de la compañía.

Al referirse al hecho de que el *Health Canada* –el departamento del gobierno responsable de la salud pública nacional–, hubiera escogido a su compañía como la primera proveedora en Colombia de flor seca de cannabis para fines de investigación científica, Andrés Fajardo asegura que esto demuestra que el país está listo para posicionarse como líder mundial en una industria altamente tecnificada, típicamente dominada por países desarrollados.

Recientemente, Clever Leaves exportó con fines comerciales al Reino Unido, su primer producto para el bienestar de las personas: Esenia, derivado del cannabis no sicoactivo (cáñamo). Esenia, que ya fue presentado en el mercado londinense, se convierte en la primera exportación de un derivado de este tipo de cannabis que se hace desde Colombia con fines comerciales.

"*Esto no solo nos llena de orgullo, sino que abre el camino para que las cifras proyectadas de una industria nueva en el país, acompañada de una robusta legislación, empiecen a aportar a la economía local, regional y nacional*", dice el presidente de la compañía, para quien "*Este es uno de los más importantes hitos en la historia del país, así como el resultado comprometido de un equipo de trabajo altamente calificado, dispuesto a cumplir con los retos de la compañía: ser la número uno en el mundo y posicionar a Colombia como líder mundial en una industria altamente tecnificada, típicamente dominada por países desarrollados y mejor aun, orientada al mejoramiento de la salud pública*".

> *"Clever Leaves, cuyos cultivos están en Pesca, Boyacá, y su laboratorio en Tocancipá, Cundinamarca, fue, igualmente, la primera compañía colombiana autorizada por el Ministerio de Justicia para cultivar comercialmente cannabis con fines medicinales": Andrés Fajardo.*

Productos Clever Leaves

Esta compañía desarrolla un portafolio para tres segmentos claramente definidos:

Línea B2B. Corresponde a la venta de materias primas que resultan de los procesos de extracción: aceite crudo, destilados y aislados, que son posteriormente transformados por otros laboratorios para la elaboración de productos finales, en un amplio espectro de posibilidades en los mercados de medicamentos y productos de salud y belleza.

La línea de productos finales de grado farmacéutico. Corresponde al desarrollo y elaboración de medicamentos de grado farmacéutico, debidamente habilitados por entes reguladores de cada país a los cuales llegue el producto, con altos componentes de innovación, que se soporta mediante un proceso riguroso de comprobación de efectividad del medicamento en el tratamiento de una patología determinada, y con la aplicación de elementos de valor agregado en el producto (empaque y vehículos de alta efectividad), que se acomode a las necesidades particulares de cada paciente.

La línea de productos de bienestar para la salud. Corresponde al desarrollo de productos de salud y belleza, basados principalmente en la potencialización del componente no sicoactivo de la planta, conocido como CBD, para ofrecer a las personas soluciones alternativas de productos que complementan su día a día en pro de un mejor bienestar y sus condiciones de salud en general.

Esta apreciación es reforzada por Julián Wilches, cofundador y director de Asuntos Corporativos y Regulatorios de la empresa, quien asegura que "*Colombia tiene un marco regulatorio y un ambiente político favorables para la industria y para la generación de valor agregado en el país. Esto, sumado a un proceso de industrialización, investigación y exportaciones serio, representa un potencial enorme de convertir al país en el principal exportador de cannabis medicinal del mundo*".

Clever Leaves, cuyo laboratorio se encuentra en Tocancipá, Cundinamarca, está asociada a Northern Swan –firma de inversión con sede en Nueva York que se enfoca en inversiones en la industria legal del cannabis y que financia y asesora a operadores de cannabis con licencia a escala mundial. En cultivo, la innovación de Clever Leaves, va desde la preparación del suelo, el control biológico, el manejo transversal de metodologías de cultivo, el uso sostenible del agua, hasta la ventilación de los invernaderos. Dispone de un sistema de riego israelí de alta eficiencia y maneja un sistema de GPS para controlar cualquier tipo de enfermedad o plaga a la que sean vulnerables las plantas.

Igualmente, la compañía ha implementado la última tecnología de invernaderos y ha logrado trabajar con agricultura de precisión. Este modelo se ha enfocado en la reutilización de los recursos para controlar cualquier impacto en el medio ambiente, al punto que, por ejemplo, 90% del agua utilizada está siendo obtenida de aguas lluvias, lo que ayuda a tener una operación sostenible.

Clever Leaves le apuesta a la ciencia, la investigación y al desarrollo de productos para el bienestar de los pacientes colombianos y del mundo, razón por la cual investiga y desarrolla genéticas propias con más de ciento setenta variedades de cannabis. Además, ha concretado alianzas académicas con diferentes universidades, hospitales y con la Sociedad Colombiana de Anestesiología, para el desarrollo de investigaciones y proyectos educativos que conduzcan al fortalecimiento del conocimiento del cannabis medicinal. Ha desarrollado *webinars*, guías de manejo con alcance de investigación, dos diplomados de Cannabis Medicinal con la Universidad del Rosario, y un Seminario de Excelencia en Cannabis Medicinal "*Visión global delnNegocio*", con la Universidad de Los Andes.

En otro frente, la compañía está desarrollando protocolos de investigación, tendientes a buscar soluciones de calidad para patologías sensibles, y, además de apoyar el desarrollo de productos y el fortalecimiento de la educación acerca del cannabis medicinal, trabaja en un proyecto de atención a pacientes.

Según Andrés Fajardo, "*es un orgullo para la nueva industria del cannabis medicinal en el país que empresas como la nuestra hagan parte de SAC. Nuestra corresponsabilidad con el campo colombiano, la ruralidad y el desarrollo del sector, son prioridad dentro de los planes estratégicos de la compañía, no solo de competitividad y calidad para cumplir nuestras metas de ser al 2023 la compañía número uno del mundo en cannabis medicinal, sino con el compromiso de impulsar el desarrollo productivo de las regiones donde estamos presentes y con el país*".

Las zonas de comercio legal:

"Una apuesta para crecer en la formalidad"

Bajo los parámetros de la equidad, el emprendimiento y la legalidad, pilares del gobierno nacional, la Policía Fiscal y Aduanera, Polfa, y la Dian, pusieron en marcha las Zonas de Comercio Legal, "*Una apuesta para crecer en la formalidad*". La iniciativa busca incentivar a los comerciantes de todo el país para que cumplan efectiva y puntualmente con sus obligaciones tributarias, ofreciendo por parte de las autoridades, múltiples beneficios, como el Régimen de Simple Tributación (RST). Las autoridades certificarán como "*Promotores de la legalidad*" a quienes se acojan a esta medida amparando así sus locales comerciales. El plan cuenta con el apoyo de Fenalco, Confecamaras, las secretarias de Desarrollo Económico, los ministerios de Comercio y Trabajo, e Innpulsa Colombia.

De igual forma, para blindar al sector agropecuario del fenómeno del contrabando se ha fortalecido el Centro Integrado ICA-Invima-Polfa-Dian (CIIIP), una estrategia ambiciosa, que ha permitido articular capacidades técnicas y operativas interinstitucionales, orientadas a recibir e integrar información para contrarrestar el ingreso ilegal de insumos, mediante la ubicación de puestos de control articulados en las zonas de frontera, con funcionamiento las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, para sacar del mercado ilegal gran cantidad de productos perecederos, que amenazan la estabilidad de nuestros agricultores y la salud de los Colombianos.

Es importante resaltar que en lo corrido de este año, con la puesta en marcha de estas estrategias, se han desarrollado cuarentaiún mesas operativas y ochenta y siete reuniones intergremiales, las cuales han permitido pasar de la coordinación a la integración de esfuerzos para combatir las mafias del contrabando que afectan al campo colombiano.

Durante el último mes, se logró la incautación de productos agropecuarios en zonas de frontera, representados en 22.5 toneladas de mandarina, 5.5 de cebolla, 3.7 de banano, 3.4 de carne, 2.3 de arroz, 5.070 unidades de huevos, 4.896 latas de atún y 44 cabezas de ganado, procedentes

principalmente de Venezuela y Ecuador. Estos artículos fueron sometidos a medidas cautelares por las autoridades de control aduanero, al no cumplir con las normas fitosanitarias o aduaneras para ser transportadas, distribuidas y comercializadas en el territorio nacional.

El pasado 15 de agosto, en el Cesar, se afectaron las finanzas de las mafias del contrabando. En un trabajo conjunto con la Fiscalía General de la Nación, la Dian y la Sociedad de Activos Especiales, SAE, se ocuparon diez bienes, entre los que se encuentran siete vehículos y tres fincas en los municipio de La Paz, San Diego y Codazzi; estos predios, fueron adquiridos con dineros producto del ingreso ilícito de ganado desde Venezuela. Con estos importantes golpes, se contribuyó a la protección del comercio legal en sector y un desarrollo económico sostenible para los agricultores de la región.

Finalmente, queremos transmitir un claro mensaje para quienes insisten en seguir en la informalidad y la ilegalidad, promovemos ofertas con amplias oportunidades de capacitación (facturación electrónica, Código Nacional de Policía, ruta del emprendimiento, entre otros), acompañamiento y ventajas simples de formalización, sin dejar de llegar con carácter y firmeza, aplicando todo el peso de la Ley a quienes continúen vinculados y auspiciando las cadenas criminales que afectan el orden económico de la nación. En Colombia "*El que la hace, la paga*".

Corteva Agriscience:

La nueva generación de agricultura para la nueva generación de agricultores

Corteva se ha lanzado oficialmente como empresa independiente y cotiza en bolsa desde el pasado 3 de junio, luego de su exitosa separación del *holding* DowDuPont ofreciendo soluciones completas y adaptativas a los agricultores de más de 140 países del mundo. Heredera de la excelencia de los tres grandes líderes de la industria agrícola que le dieron origen (DuPont, Dow y Pionner), esta compañía tiene interesantes apuestas en Colombia.

"*Enriquecer la vida de los agricultores y de los consumidores, asegurando el progreso de futuras generaciones*". Este es el propósito central de Corteva Agriscience, que busca garantizar el progreso de las generaciones venideras, asociarse con la sociedad en todos los lugares donde opera y transformar la agricultura.

Aprovechando la Tecnología y la Innovación

La compañía está aprovechando las nuevas tecnologías e innovando para el futuro, asegurándose de siempre estar operando a la vanguardia. Siempre conscientes de que el respeto y cuidado del medio ambiente deben ser una prioridad en todo el proceso de la producción de alimentos; creando campos de producción con mejores rendimientos al aprovechar los datos y la innovación científica.

Como líderes en la agricultura global, Corteva está pensando en el futuro, lo que significa continuar desarrollando nuevas tecnologías prometedoras. Significa seguir creando soluciones agrícolas innovadoras. Y a su vez, fortalecer aun más nuestras colaboraciones con toda la cadena de valor. Su portafolio de productos incluye algunas de las marcas más reconocidas en agricultura (Pioneer®, TordonXT™, Exalt™, Closer™, Loyant™, entre otros más), así como conocidos productos para protección de cultivos y soluciones de química activa y tecnologías como Leptra™, todo esto enmarcado en el respeto y cuidado del medio ambiente.

• Ana Claudia Cerasoli, presidenta para la Región Meso-Andina.

Para esta compañía, heredera de la excelencia de los tres grandes líderes, la prioridad es que el agricultor sea exitoso, porque cuando los productores prosperan, las naciones también lo hacen y, por ende, toda la sociedad evoluciona.

La realidad es que vivimos en un mundo donde la eficiencia en la producción y distribución de alimentos necesita mejorar a medida que nuestra población mundial continúa creciendo. Un mundo donde las expectativas de los consumidores por alimentos nutritivos y seguros nunca han sido tan altas. Un mundo donde los agricultores enfrentan presiones como nunca antes. Estos desafíos son nuestra razón de existir, y contemplan todo lo que representamos como líderes en la industria.

Sabemos que para hacer realidad la transformación de la alimentación en el mundo, es fundamental el trabajo colaborativo entre todas las partes (agricultores, gobierno, asociaciones y agremiaciones, academia y empresa privada).

Corteva Agriscience quiere que su huella se vea reflejada al compartir y difundir el conocimiento sobre las mejores prácticas agrícolas que ayuden a mejorar los ingresos, la productividad y la calidad de vida de las familias en el agro. Es cons-

La apuesta por Colombia

En Colombia, Corteva Agriscience da empleo directo a más de 247 personas, y cuenta con una planta en Barranquilla y otra en Cartagena. Sus regiones estratégicas son: Tolima, Huila, Costa Seca, Costa Húmeda, los Llanos Orientales, Córdoba, Cesar, Sabana Cundiboyacense, Santanderes, Valle y Antioquia. Su apuesta por Colombia tiene varios componentes, a saber:

- Seguir apoyando al agricultor con tecnología, generándole más competitividad y productividad en cultivos de gran valor y de potencial de exportación, especialmente en el segmento de frutales y vegetales, como el aguacate.
- Consolidar el negocio en los tres grandes cultivos: pasturas, arroz y maíz, convirtiéndolos en cultivos cada vez más sostenibles.
- Mantener el liderazgo en el negocio de pasturas. Hace más de cincuenta años trajo la primera herramienta (Tordón) para que la ganadería colombiana fuera más productiva cuidando mejor de sus pasturas. Hoy, sigue siendo líder en la categoría, trayendo innovaciones para apoyar a los ganaderos y lograr que la ganadería sea un negocio más sostenible.
- Construir y consolidar una empresa cuyo impacto sea totalmente positivo en la mesa del consumidor colombiano.
- Lanzamientos como Loyant™ y Kyventiq™ serán soluciones en el negocio de protección de cultivos en arroz y banano, dos cultivos claves en Colombia, con métodos de acción diferentes a lo conocido en el mercado y soluciones que van acorde a nuestra intención de atender las necesidades del agricultor con productos más amigables con el medio ambiente.

ciente de que hay que trabajar de la mano con productores, consumidores, empresas y gobierno para conservar un campo limpio.

Por tal razón, es importante mencionar la enorme trascendencia que Corteva Agriscience le da a la mujer, como que ella representa casi la mitad de los agricultores del mundo, y es la columna vertebral de las familias. Por esta razón, la compañía se preocupa por crear espacios que les permitan a las mujeres tener una mayor participación y acceso a la capacitación en asuntos agrarios, identificar y reducir las barreras a la igualdad de género en la agricultura. Esperamos que la sociedad encuentre formas de avanzar hacia la igualdad de género y empoderar a las mujeres en la agricultura en todo el mundo, y trabaja de la mano con entidades de distinta naturaleza y organizaciones gremiales, con miras a eliminar los obstáculos que ellas enfrentan para alcanzar su máximo potencial en el campo.

Corteva Agriscience concentra su trabajo en toda la cadena de valor, con el fin de crear un sistema alimentario más eficiente: primero, escuchando a los agricultores; luego, abordando los problemas más complejos que ellos enfrentan, y finalmente, innovando para ayudarlos a superar sus desafíos, a que aumenten la productividad de sus cultivos y a que sus productos sean de la más alta calidad y saludables. Esto último, porque, a juicio de la compañía, el consumidor también debe ser escuchado y entendido.

Varios son los grandes desafíos en los que está comprometida Corteva Agriscience: mejorar el desarrollo de los agricultores, contribuir a alimentar a una población en crecimiento, ayudar a conseguir la seguridad alimentaria, y minimizar el impacto del cambio climático.

Lanzamiento de la compañía en Colombia

El jueves 5 de septiembre fue escogido por esta compañía para hacer su presentación oficial en el país, al evento (Bogotá, Hotel Grand Hyatt), han sido invitados, entre otros, miembros del gobierno nacional, dirigentes gremiales, representantes de la academia, clientes y socios estratégicos. En el panel de expositores figuran Ana Claudia Cerasoli, presidenta para la Región Meso-Andina, y Carlos Rebolledo, Director comercial CAM & Andina quienes hablarán acerca de la compañía en el mundo y la gran apuesta por Colombia. De igual manera Orlando Ayala, experto en tecnología dictará su conferencia *"Colombia y su oportunidad global a través de la agrotecnología"*.

La reestructuración del Banco Agrario

Comprende, entre otros cambios, la contratación de 403 asesores comerciales, que atenderán directamente en el campo a los agricultores, y la modificación de la estructura organizacional de la entidad.

Francisco Mejía Sendoya

A finales del mes pasado, el presidente Iván Duque firmó el decreto de reestructuración del Banco Agrario de Colombia, que a cero costo, permite la ampliación en 12.2% de la planta de personal de la institución, que pasará de 7.009 cargos a 7.866.

Los cambios comprenden la contratación de 403 asesores comerciales que estarán principalmente en las zonas rurales, colocando crédito entre los productores del campo; la incorporación a la planta de personal de 663 trabajadores temporales (asesores comerciales, principalmente), y la modificación de la estructura organizacional de la institución, para que pueda competir exitosamente en el mundo de la banca digital y mejore sus capacidades de análisis de crédito y gestión de cobranza. Habla el presidente de la institución, Francisco Mejía Sendoya:

Revista Nacional de Agricultura: *¿Por qué no cuesta la restructuración del Banco?*

Francisco Mejía Sendoya: Déjeme contarle una cosa: este proyecto se concibió originalmente para conseguir ahorros del Banco, y en el proceso, decidimos llevarlo a un nivel superior, más estratégico. Así que pensamos en una propuesta que solucionara los problemas de fondo que tenía la institución, relacionados con el servicio al cliente.

La restructuración es a costo cero porque redujimos 209 posiciones en oficinas regionales y dirección general, de cargos altos que nos representaban $16.881 millones, y agregamos 403 nuevos asesores comerciales, más la contratación en la planta de 663 trabajadores que antes se desempeñaban como temporales. Es decir, cambiamos cargos que se habían acumulado en los últimos años y no agregaban valor, por cargos que generan ingresos y servicio al cliente

R.N.A.: *¿Con los 403 asesores comerciales que se contratarán, cuántos se completarán?*

F.M.S.: Completamos 2.602 asesores, entre los que se cuentan 598 asesores micro, 615 asesores agropecuarios (que en el Banco llamamos Asagros), 100 asesores banca personas y 1.289 asesores plataforma.

R.N.A.: *¿Es un número suficiente para atender las necesidades o se necesitaría aumentarlo?*

F.M.S.: Este es un asunto de constante evaluación y monitoreo, por lo que el año entrante veremos si hay necesidad de contar con más asesores, porque no solo con un mayor número de personas se pueden mejorar la capacidad comercial y el acceso al crédito. Ya estamos haciendo un piloto de una aplicación, en el que nuestros clientes conocidos pueden autogestionar sus créditos, sin la intervención de un asesor.

R.N.A.: *El Banco se propone llegar a una bancarización de 68% de la Colombia rural y dispersa. ¿En qué nivel estamos hoy?*

F.M.S.: Hoy estamos en 62% de bancarización, y aunque el Banco es el principal actor de esta meta, no es el único.

- El Banco Agrario viene haciendo importantes inversiones en tecnología.

Este debe ser un compromiso de toda la banca. Es un hecho que la bancarización rural es costosa pero acá la tecnología también juega un papel importante: el Banco va a lanzar pronto una billetera electrónica, y el año entrante esperamos tener la oportunidad de ofrecerles a nuestros clientes la apertura de cuentas digitales y, por supuesto, esa fuerza comercial adicional móvil que estará en el campo ayudará mucho a alcanzar esta meta.

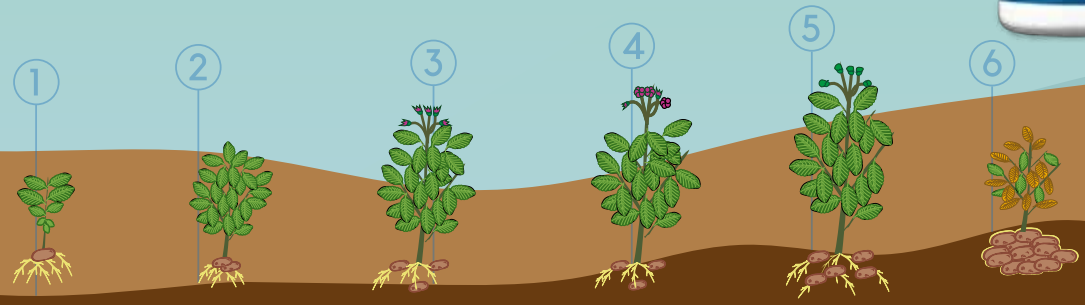
NUEVO

Propimorf®
Vecol 600 SC

El producto más completo del mercado para la **Prevención, curación** y **erradicación** de **hongos Oomicetos,** en todas las etapas de sus cultivos de **papa/tomate/rosas.**

- Amplio espectro de control
- Alta capacidad para control de enfermedades, poder fungicida
- Mayor residualidad
- Estabilidad por su formulación de los dos ingredientes activos y facilidad de uso
- Nueva Herramienta para el control de enfermedades en sus cultivos
- No produce efecto de manchado en las hojas de las plantas y tiene un efecto bioestimulante sobre las mismas.

Dimethomorf + Propamocarb HCl



VECOL Línea Agrícola

Siempre llega a la meta con su cultivo.

Línea de Servicio al cliente : 01 8000 122437 (57 +1) 425 4800 Extensiones: 334 - 335 - 341 - Av. Eldorado No. 82-93 - Bogotá D.C.-Colombia - www.vecol.com.co

R.N.A.: *¿Cuáles fueron las siete gerencias nacionales que se eliminaron y cuáles las cinco que se crearon?*

F.M.S.: Se eliminaron siete gerencias: Ingeniería de Procesos, Proyectos, Técnica Agropecuaria, Banco de segundo piso, Planeación Corporativa, Operaciones Pasivas y se fusionan Seguridad y Transporte. Y se crearon las de Innovación Digital, Análisis de Crédito Banca Empresarial y Oficial, Prevención de Fraude, Normalización y Cobro Jurídico, y Productos Especializados.

R.N.A.: *¿Cuáles son las nuevas tecnologías que tiene el banco para facilitar acceso al crédito?*

F.M.S.: El Banco Agrario viene haciendo importantes inversiones en materia tecnológica, para estar a la vanguardia en el sector financiero y así ofrecer más y mejores servicios a nuestros clientes. Entre las últimas innovaciones se destaca MoviAgro, una herramienta que se lanzó en diciembre pasado, a través de la cual, los asesores llevan hasta las veredas y fincas más apartadas todo el portafolio de servicios y productos del Banco en una tableta, desde la cual incluso pueden originar créditos, gracias a su conexión con las oficinas del Banco y las centrales de riesgo para iniciar el respectivo trámite.

Por su parte, la APP transaccional del Banco, que se robusteció a finales del 2018 para ofrecer más servicios a los clientes, permite hacer transferencias interbancarias, tanto entre cuentas propias como de terceros, pagos de créditos propios y de terceros, pagos de tarjeta de crédito propia y de terceros, servicios públicos y retiros sin tarjeta.

"Al banco lo encontramos en agosto del 2018 con unas tendencias preocupantes: la cartera de créditos caía 3.6% y los gastos crecían 7%. Esa tendencia la frenamos y la logramos revertir": Francisco Mejía

En materia tecnológica también se destaca la centralización de servidores "*Multibranch*", actividad que consiste en la configuración e instalación de máximo cincuenta servidores a escala central, con el fin de consolidar los servidores de todas las oficinas en el territorio nacional. Esto permitirá obtener ahorros importantes por costos de arriendo, licencias, consumos eléctricos, etc., que actualmente superan el millón de dólares anualmente. Hoy, se tienen 335 servidores centralizados, y la idea es culminar el proceso en diciembre próximo.

R.N.A.: *¿Cuántas oficinas tiene el Banco Agrario?*

F.M.S.: El Banco Agrario de Colombia cuenta en la actualidad con 784 oficinas tradicionales en 754 municipios del país, siendo único banco en 450 de ellos. Además, se encuentran en funcionamiento 97 oficinas bajo el formato Banco Agrario Más Cerca, 5.248 corresponsales bancarios y 2.689 cajeros automáticos. Toda esta red nos garantiza una cobertura en 1.060 municipios del país.

R.N.A.: *Se cumple un año de su gestión en el Banco Agrario, ¿qué tiene para contar?*

F.M.S.: Al banco lo encontramos en agosto del 2018 con unas tendencias preocupantes: la cartera de créditos caía 3.6% y los gastos crecían 7%. Esa tendencia la frenamos y la logramos revertir: al cierre de diciembre, la cartera de créditos crecía 3.9%, y los gastos caen 3.5% en lo que va corrido del año versus el año anterior. Si miramos desde agosto del año pasado, cuando llegamos al Banco, nos hemos ahorrado $49.000 millones.

Hemos hecho cambios en tecnología, talento humano, portafolio de productos y procesos. En tecnología lanzamos nuestra App Transaccional y MoviAgro; en portafolio de productos, lanzamos toda nuestra banca empresarial de comercio exterior, y hemos modificado los plazos de cuarenta y siete íneas de crédito para que se acomoden mejor a los ciclos productivos y, por supuesto, hicimos la reestructuración del Banco.

Seguimos teniendo un impacto por cartera vencida por créditos originados antes del 2018, ya que nuestros créditos agropecuarios suelen tener años de gracia, y un crédito mal originado impacta dos o tres años después, pero hoy estamos garantizando una mejor originación y hemos implementado procesos muy eficientes de cobranza y monitoreo de la cartera.

A Ideagro casi la acaba Chávez

En diez años, esta compañía deberá hacer presencia desde Estados Unidos hasta Argentina. Su foco: los pequeños y medianos agricultores y ganaderos. Entrevista.

Mauricio Ángel Álvarez es el gerente comercial y propietario de Ideagro, empresa especializada en la fabricación y ensamble de maquinaria agrícola, adaptada a las necesidades del trópico y de Colombia, cuyo segmento de mercado son los pequeños y medianos agricultores y ganaderos. La idea es hacerles más fácil la vida y ayudarlos a ser más eficientes. Estuvo a punto de ser quebrado por la versión venezolana del socialismo del siglo XXI, pero logró sacar la cabeza, y hoy Ideagro exporta regularmente a siete países y sus productos son distribuidos por los grandes vendedores de maquinaria y tractores, entre ellos, John Deer, Massey Ferguson y Kubota. Cuando le preguntamos que cómo veía a su empresa dentro de diez años, respondió que con operaciones desde Estados Unidos hasta Argentina.

• Mauricio Ángel Álvarez

Revista Nacional de Agricultura: *¿Por qué llegó a este negocio y no a otro?*

Mauricio Ángel Álvarez: Nosotros iniciamos con la publicación de libros sobre ganadería, la programación de seminarios y capacitaciones, así como con la venta de ciertos insumos y equipos. En algunos de esos libros se hablaba de tecnologías para el almacenamiento de forrajes y ensilajes, lo que nos llevó a importar, primero, algunos equipos de Argentina, y después a fabricar un tráiler para complementar esos equipos, en vista de que resultaba muy costoso traerlo de allá. El paso siguiente fue empezar a ampliar la gama de equipos fabricados por nosotros.

R.N.A.: *¿Tuvieron que sortear muchas dificultades al comienzo?*

M.A.A.: Muchísimas, porque no teníamos experiencia en el negocio, al punto que los primeros equipos no funcionaban y tuvimos muchas situaciones financieras difíciles. Tan grave era la cosa, que cuando llevábamos al campo un equipo se le caía una rueda. Así de duro fue nuestro arranque. Además, como no teníamos experiencia en la fabricación, erradamente tratamos de hacer todos los componentes de los equipos, lo cual comprometía la calidad de los mismos y hacía más lenta la producción. En otras palabras, producíamos cosas que ya estaban en mercado. Hoy en día, importamos muchos de esos componentes, de los principales proveedores del mundo, gracias a lo cual nuestros equipos son de gran calidad. Pero esto se va aprendiendo triste y dolorosamente con los años.

R.N.A.: *¿En los comienzos de la empresa existía algún tipo de apoyo para este tipo de iniciativas?*

M.A.A.: Es que éramos muy pequeños y los apoyos estaban relacionados con la capacidad de obtener un crédito. Algo similar ocurre hoy: si usted tiene unos buenos estados financieros, consigue apoyo crediticio, si no, es muy difícil

Nosotros tuvimos una situación muy complicada porque en el 2007, prácticamente 93% de nuestras ventas eran a Venezuela, lo que quería decir que habíamos descuidado por completo el mercado nacional. Y cuando ese año sobreviene la pelea entre Uribe y Chávez quedamos con unos problemas muy complicados: una planta medianamente grande (en Cajicá, Cundinamarca), ninguna demanda (las importaciones venezolanas se pararon) y una deuda que nunca nos pagaron, todo esto agravado por una casi inexiste participación en el mercado doméstico.

R.N.A.: *¿Qué camino tomaron?*

M.A.A.: A partir del 2008, reenfocamos totalmente la compañía, para centrarnos en Colombia, pero buscando mercados en el exterior. Hoy, exportamos a México, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Ecuador, Bolivia, y este año abrimos Perú. Desde ese entonces, hemos venido creciendo a un ritmo casi de dos dígitos.

R.N.A.: *¿Qué tan complicada fue esa virtual transición del mercado venezolano al colombiano o eran específicos?*

M.A.A.: Fue bastante compleja, porque prácticamente arrancamos de cero, con unas dificultades financieras de tres o cuatro años, durante los cuales prácticamente trabajamos a pérdida. Teníamos una infraestructura que tuvimos que reducir, y comenzamos a enfrentamos a un mercado que aquí funciona con base en referidos, es decir, en Colombia se vende porque un cliente satisfecho le recomienda un equipo al vecino o a un amigo. Aquí no opera la agresividad en las ventas: hay que tener una marca reconocida en la que la gente confíe, y armarse de paciencia.

R.N.A.: *¿Muy difícil abrir mercados en el exterior?*

M.A.A.: Sí. Por ejemplo, estamos tratando de entrar a Estados Unidos desde hace un año y no ha sido posible porque establecer allá una distribución exige tiempo y es costoso. A Estados Unidos hacemos exportaciones pero muy puntuales, lo mismo que a la India, que nos compra tráileres.

R.N.A.: *¿En general, qué obstaculiza las exportaciones?*

M.A.A.: Si el Niño Dios me pidiera una lista de regalos, le pediría que el Estado asumiera el costo de los controles antinarcóticos. Acepto que exista esa revisión, pero no me parece que yo como exportador tenga que pagarla, porque al comprador extranjero no le puedo cargar ese costo (US$400-500), cuando ya ha pagado, por ejemplo, US$2 mil en fletes a la Costa Atlántica.

R.N.A.: *¿Qué otras dificultades enfrenta el exportador?*

M.A.A.: Hay una enorme. Los equipos que nosotros producimos son excluidos de IVA, el cual se lleva al costo. Entonces, si fabrico una cosechadora, todas las materias primas que compro, como acero, rodamientos, etc., tienen IVA, que traslado al costo de producción; pero si la importo de Brasil, Turquía o Europa, por mencionar tres orígenes, llega sin IVA, en una evidente competencia desleal en contra del productor nacional. Esto me parece lo más mal pensado del mundo. Yo podría vender más baratos nuestros productos en Colombia, aun si les pusieran un IVA de 5%, porque podría descontarlo. Mi precio de exportación es más económico que el precio al cual puedo vender en Colombia, porque cuando exporto puedo pedir que me devuelvan el IVA. Entonces, no hay una coherencia cuando supuestamente se trata de apoyar a un sector que puede ser exportador.

R.N.A.: *¿Cuál es la principal competencia de Ideagro?*

M.A.A.: Viene principalmente de Brasil. Ellos pueden exportar todo lo que quieran, pero uno no puede venderles, porque si alguien quiere comprar un equipo nuestro, simplemente no le prestan la plata.

R.N.A.: *¿Sí se aprecia un marcado interés entre los pequeños productores del campo por mecanizarse?*

M.A.A.: Sí. Tenemos una línea nueva, con la cual llevamos trabajando dos años, y que no necesita tractor para su operación, sino que funciona con pequeños motocultores o minitractores de dos ruedas, para los cuales les estamos construyendo muchos implementos, con el fin de facilitarles la vida a los productores del campo y ayudarles a ser más eficientes. De hecho, cada día es más difícil encontrar en el campo personas dispuestas a hacer trabajos exigentes en esfuerzo físico, como cargar cantinas, mover abonos, etc.

Con estos motocultores se baja la inversión inicial de manera importante, y se les pueden acoplar equipos de riego, fumigación, conservación de forrajes, preparación de suelos, etc.

R.N.A.: *¿En ese segmento de compradores, qué predomina, el productor individual o la empresa asociativa o la cooperativa? ¿Las alcaldías están comprando estos equipos para sus bancos de maquinaria?*

M.A.A.: Hay un poco de todo. Pero según nuestra experiencia, cuando un pequeño productor trabaja sus propias máquinas, los resultados son espectaculares, siempre y cuando sea un buen dueño.

R.N.A.: *¿Los jóvenes que aún permanecen en el campo, de alguna manera están presionando por la adquisición de estos equipos que facilitan las labores?*

M.A.A.: Ese es un punto crítico, porque a la persona que coge un iPad o un celular, es muy difícil convencerla de que se levante a las cuatro de la mañana a cargar cantinas o a levantar bultos. A los jóvenes hay que llevarles un mínimo de tecnificación y de calidad de vida; de lo contrario, difícilmente se van a quedar en el campo.

Recuerdo que hace unos años, el finquero decía que no le metía $20 millones a un equipo esparcidor de estiércol (para abonar), si el trabajo se podía hacer con dos jornales de $17 mil cada uno. Esto podía ser cierto en ese momento, pero hoy es muy difícil encontrar a alguien que haga ese oficio con una pala.

R.N.A.: *Usted es emprendedor Endeavor...*

M.A.A.: Sí, desde el 2006. Fui el primer seleccionado por Colombia, en un panel internacional que tuvo lugar en Sao Paulo, Brasil. Endeavor es una maravilla. Cada vez que uno tiene una necesidad, lo ayuda en términos de conocimiento. A Ideagro ha venido gente a trabajar durante 2-3 meses, de la Universidad de Harvard, de Boston Consulting Group, de Holanda y de otras partes, para asesorarnos en estrategia, organización, recursos humanos, recursos digitales, etc.

R.N.A.: *¿Hay alguna receta para ser emprendedor exitoso, aparte de tener cuero duro?*

M.A.A.: Esto es una carrera de resistencia, un esfuerzo de largo plazo. Un subir la escalera, pero peldaño tras peldaño. Hay que crecer de manera armónica en lo financiero, en producción, en mercadeo, en conocimiento.

GUADAÑADORA 143RII
EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN
LA LÍDER
EN TODO TIPO DE CULTIVO

1689 2019
330
YEARS OF INNOVATION
www.husqvarna.com.co · www.mundohusqvarna.com.co
comercial.colombia@husqvarnagroup.com • PBX: (1) 745 7331
/HusqvarnaColombia /husqvarna_col
Husqvarna

La unión hace la fuerza

Agricultores y apicultores colombianos se unen por primera vez, en un esfuerzo por preservar las abejas y mejorar la productividad de los cultivos.

Según la FAO, más de 75% de los cultivos mundiales depende de la polinización; además, los polinizadores pueden incrementar la producción de ochenta y siete de los principales cultivos alimentarios.

Concientes de esa realidad, apicultores y agricultores se están uniendo en Colombia para ampliar la productividad de los cultivos y proteger la vida de las abejas, gracias al trabajo de la cámara Procultivos de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, entidad que reúne a las compañías productoras y comercializadoras de productos para protección de cultivos.

Las abejas son muy importantes para la agricultura por su servicio polinizador. De acuerdo con la FAO, entre US$235.000 millones y US$577.000 millones de la producción mundial de alimentos depende de la contribución directa de los polinizadores. La protección y conservación de esa biodiversidad pasa por la utilización de buenas prácticas agrícolas, que van desde el manejo adecuado de los agroquímicos, hasta una mejor capacitación de los productores y el uso de soluciones cada vez más innovadoras en el campo.

En ese sentido, una de las ideas de Procultivos Andi fue hacer un trabajo para unir los apicultores y los agricultores, ya que esos dos agentes clave para la alimentación del mundo casi no conversaban entre sí. Con base en un estudio económico, la Cámara comprobó que polinizar podría traer ganancias de productividad a los agricultores, a la vez que ampliaba el portafolio de negocio de los apicultores. Además, su trabajo en llave permitiría aplicar prácticas más sustentables protegiendo las abejas. Pero, ¿cómo hacer esa conexión?

Jornadas para conectarse

Cuando Procultivos empezó a poner su idea en práctica, descubrió que la apicultura en Colombia no era una ac-

La directora de la Camara Procultivos, María Helena Latorre, con dos de las mujeres capacitadas.

Participantes en una de las jornadas de capacitación.

tividad visible, ni organizada. Así que el primer paso fue identificara a los apicultores en una línea base construida con las diferentes fuentes oficiales y los de la mesa nacional apícola.

Después desarrolló una jornada para unirlos con andragogía, una metodología especial para adultos, a fin de valorar y resignificar las oportunidades de trabajo conjunto. Siguiendo la metodología, Procultivos hizo una dinámica con apicultores y agricultores durante siete horas. A lo largo del encuentro, se realizan varios descubrimientos: el primero es que son vecinos; el segundo es que pueden trabajar juntos; y el tercero es que pueden compartir las buenas prácticas de cada uno para identificar cómo van actuar juntos de allí hacia adelante.

En cada encuentro se enseña sobre polinización, productividad y también se abren oportunidades para que ellos compartan sus experiencias y buenas prácticas, con el fin de que puedan adoptar un comportamiento sustentable en sus actividades.

En el 2017, con estas jornadas, Procultivos capacitó a más de 340 agricultores y apicultores en Cundinamarca, Quindío, Valle del Cauca, Caldas, Bolívar y Risaralda. En el 2018, interactuó con 600 apicultores, promoviendo la jornada para animarlos a trabajar como aliados. Para este año, la meta es hacer un total de veintisiete jornadas en Antioquia, Magdalena, Boyacá, Bogotá, Bolívar, Cundinamarca, Córdoba, Santander, Tolima, Risaralda y el Eje Cafetero.

Es más, Procultivos ya comenzó sus jornadas. Estas son algunas voces de los beneficiarios en Buitima, Cundinamarca. "*Aprendí bastante sobre cómo implementar buenas prácticas apícolas y que trabajar con los agricultores sí se puede hacer: podemos tener cultivos integrados con abejas, por ejemplo*", explicó Jossy Cortez, apicultor.

A su turno, Estela Escobar, quien también trabaja en apicultura en este municipio de Cundinamarca, dijo que va a "*mejorar las condiciones" en las que tiene a sus abejas y a "tener una mayor comunicación*" con sus vecinos.

Procultivos apunta así a afianzar la relación entre agricultores y apicultores, para romper la desconexión que por tantas décadas ha existido. De un lado, la agricultura necesita de las abejas para la polinización de los cultivos, y de otro, los apicultores necesitan ampliar sus oportunidades de negocios. La sinergia entre los dos se refleja en prácticas sustentables en el campo, lo que contribuye a la preservación de las abejas.

El resultado de este esfuerzo impacta positivamente a todos: agricultores, apicultores, asociaciones, industria, medio ambiente y, sobre todo, a la sociedad que cuenta con alimentos de mayor calidad, seguros y producidos de manera sustentable.

En el 2017, con estas jornadas, Procultivos capacitó a más de 340 agricultores y apicultores en Cundinamarca, Quindío, Valle del Cauca, Caldas, Bolívar y Risaralda.

Perú: Frutas y hortalizas frescas jalonan exportaciones

En los cinco primeros meses del año, las frutas y hortalizas frescas (US$1.222 millones), jalonaron las exportaciones peruanas del sector agrícola. Europa, Norteamérica y Asia fueron los tres principales destinos de estos productos, con US$513 millones, US$447 millones y US$172 millones, respectivamente. Principales frutas exportadas, en millones de dólares: uva (357), aguacate (278), y mango (179). Principales hortalizas, también en millones de dólares: espárrago (100), cebollas (16), ajos (7), arvejas (2) y jengibre (9). La información fue divulgada por *Agapperu.org.*

La FAO le apuesta a la innovación digital en comunidades rurales

"La innovación digital en la agricultura representa una gran oportunidad para erradicar la pobreza y hambre, y mitigar los efectos del cambio climático", dijo Luiz Beduschi, oficial de Políticas en Desarrollo Rural de la FAO. Para este organismo, en los próximos años, la llegada de tecnologías como la conectividad celular 5G, la inteligencia artificial y el *big data*, entre otras, revolucionarán el mundo rural, cambiando la forma como producimos alimentos y permitiendo la creación de nuevos mercados en América Latina y el Caribe. Así, en los próximos años, la FAO trabajará con las comunidades rurales para que puedan integrar la innovación en sus prácticas agrícolas y modernizar la agricultura para erradicar la pobreza rural.

Hallan gen que podría aumentar el rendimiento de cultivos

Científicos Laboratorio Nacional Oak Ridge del Departamento de Energía de Estados Unidos descubrieron un gen específico que permitiría controlar un aspecto clave de la relación simbiótica entre los cultivos y los hongos en el suelo, reveló *Science Daily*. *"El hallazgo podría llevar al desarrollo de bioenergía y plantaciones que puedan crecer en condiciones complejas, resistir patógenos y pestes, requerir menos fertilizantes químicos y aumentar rendimientos de cultivos, al mismo tiempo que se mejora la calidad de los mismos"*, dice la información.

En diez años, la I.A. aportará US$20.000 millones al PBI mundial

En los próximos diez años, el impacto económico de la inteligencia artificial (IA) en el PIB mundial se estima en unos US$20.000 millones, asegura Lisandro Martínez, CEO de Theia Technologies, dice una nota que apareció en *Agritotal*. Según el experto: *"El agro es y continuará siendo un ámbito de adopción rápida de las herramientas de I.A., en términos de desarrollo de producto y optimización de procesos. Por ejemplo, el análisis avanzado de datos, utilizando herramientas de I.A. puede entregar información que permita aumentar el rendimiento de los campos, lo mismo que mejorar la eficiencia operativa, a través del procesamiento avanzado de imágenes, el mezclado óptimo de agroquímicos, el monitoreo de la sanidad de las plantas y la automatización de procesos repetitivos, para nombrar solo algunos".*

- Tereza Cristina Corrêa

Brasil vuelve a subvencionar la agricultura familiar

Tereza Cristina Corrêa, ministra brasilera de Agricultura, reveló el monto del nuevo presupuesto para el Plan Cosecha 2019-2020: el equivalente a US$58.445 millones, de los cuales US$8.090 millones se destinarán a la agricultura familiar, que no figuraba en estas cuentas desde hace veinte años. La tasa de interés para los pequeños agricultores será de 3-4.6%, mientras que para los medianos y grandes agricultores estará entre 6% y 8%, respectivamente.

Precios altos de los alimentos sanos ayudan a la desnutrición mundial

De acuerdo con un estudio del Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias de Estados Unidos, citado por *Europa Press*, los altos precios de los alimentos sanos contribuyen a la desnutrición en todo el mundo. *"El trabajo, que analizó el precio de 657 productos alimenticios estandarizados en 176 países, comprobó que aquellos más caros eran los que menos se consumían y que, precisamente, los más saludables, como los huevos y la leche, eran los que más costaban en los países más pobres"*, dice la información. El estudio también revela que otros alimentos ultrasaludables para niños, como los cereales infantiles, a veces son treinta veces más caros que los cereales tradicionales con poco valor nutritivo.

Argentina, el país con agropolíticas más extractivas y distorsivas del mundo

Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), citado por el portar *Valorsoya.com*, Argentina es la nación que aplica las políticas agropecuarias más extractivas y distorsivas de todo el mundo. El país austral, *"extrae recursos al sector agropecuario principalmente a través de derechos de exportación que deprimen los precios recibidos por los productores. En el periodo 2016-18 esa extracción fue estimada en un promedio de -15.3%. La principal extracción de recursos se concentra en la soya, el principal* commodity *de exportación del país, con transferencias de los productores hacia los consumidores y contribuyentes argentinos estimadas en 38% del ingreso bruto de los agricultores"*, dice el informe.

Mundo: Hasta el 2021 durará incertidumbre en el mercado cárnico

Aunque la industria avícola china será la más beneficiada por la presencia de la peste porcina africana, el mercado mundial de la carne seguirá experimentando incertidumbre hasta el 2021, cuando el país asiático se recuperará del virus. Esto lo dice Justin Sherrard, del Grupo de Investigación de Alimentos y Agronegocios de Rabobank, mencionado por *Avicultura.mx.* Agrega que *"pese al aumento continuo de las importaciones de carne de cerdo por parte de China, y el incremento exponencial en su producción de pollo, el país sufrirá un déficit en su consumo de proteína equivalente a 8 millones de toneladas, esto con respecto a los índices de 2018"*. Estados Unidos también ya está sufriendo cambios en su mercado, esperándose que la producción avícola crezca 2% hacia finales del año y otro 1% en 2020, agrega la investigación.

Panamá: El agro se apaga

En Panamá, el sector agropecuario viene reportando grandes dificultades en las últimas décadas, situación que se refleja en la caída de su aporte al Producto Interno Bruto, que pasó de 25% en 1970, a 1.9% en el 2018, atribuible esto al aumento de las importaciones de alimentos y a la baja productividad de los suelos, entre otros factores. La revelación fue recogida por P*anamaamerica.com. "... la caída del sector agro en el PIB se debe al cambio en el modelo económico, al aumento de las importaciones y al poco desarrollo de la industria. En los últimos años, se han concentrado esfuerzos en aumentar la importación y no en desarrollar el agro y aun cuando el sector agrícola representa menos de 3% del PIB, aporta 14% del empleo en el país"*, explicó René Quevedo, experto en temas laborales.

YARA.

EN BUSCA DE LA TAZA DE ORO DE CAFÉ EN NARIÑO

Por quinto año consecutivo, Yara reconocerá el trabajo de los caficultores nariñenses, a través del "Concurso Nacional de Calidad de Taza de Café, Yara Champion Program 2019", que se realizará en los principales departamentos cafeteros. Esta versión se llevará a cabo en colaboración con la Cooperativa de Caficultores de Occidente de Nariño, Café Occidente. Participar en este concurso, da la posibilidad de competir y de posicionar, a escalas nacional e internacional, el café que producen más de 39 mil caficultores nariñenses. La premiación tendrá lugar en 12 de septiembre en la ciudad de Pasto.

FEDECACAO.

EL CACAO COLOMBIANO, FINALISTA EN PARÍS

El programa Cocoa of Excellence (CoEx) informó que, terminada la evaluación de 223 muestras de cacao en grano recibidas de 55 países de África, Asia, América Central y América del Sur, para concursar en el Salón del Chocolate de París, la correspondiente a Colombia ha sido seleccionada como una de las cincuenta mejores del mundo. Dicha muestra, que fue enviada por el Programa de Investigación de Fedecacao-Fondo Nacional del Cacao, está compuesta por los clones Fedecacao San Vicente 41 (FSV41), Fedecacao San Vicente 1 (FSV1), Fedecacao San Vicente 155 (FSV155) y Fedecacao Chigorodó 8 (FCHI8), árboles provenientes de Chigorodó, Antioquia, y San Vicente de Chucuri, Santander. Con este material experimental, Colombia se posiciona en certamen más importante del cacao y chocolate en el mundo.

FEDEPAPA.

SE PARTICIPÓ EN TALLER SOBRE SEMILLA, EN HONDURAS

Con la participación de representantes de siete países de América Latina, se llevó a cabo el taller sobre Cultivo de Semilla de Papa Sana, en Honduras, organizado por el Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de la República China (Taiwán). En el evento, que tuvo lugar en la Escuela Agrícola Panamericana, EAP, se presentaron los planes de trabajo sobre el cultivo de papa en los países participantes: Brasil, Colombia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Perú. En representación de Colombia estuvo el ingeniero Wilfredo Romero, de Fedepapa, especialista en todo lo relacionado con la semilla del tubérculo.

FEDEARROZ.

LA MAYOR ÁREA SEMBRADA ESTÁ EN EL LLANO

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, y Fedearroz, entregaron, como parte del convenio entre las dos entidades, los resultados de la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (Enam), la cual arrojó que en el primer semestre del 2019 el área sembrada estimada en arroz mecanizado fue de 352.850 hectáreas, 19.072 más que la del primer semestre del 2018. Las zonas Llanos y Centro ocuparon 78.1% de la superficie sembrada, con 209.690 y 65.976 hectáreas, respectivamente. La estimación de la producción para el primer semestre del 2019 fue de 1.008.081 toneladas de arroz *paddy* verde, con una variación de -1.2% con respecto al mismo periodo del 2018. Los mayores rendimientos se registraron en el Huila (7.4 toneladas por hectáreas), Tolima (7.1) y Casanare (6.0).

FEDEPALMA.

CONTRATO PARA ENFRENTA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL CESAR

Para fortalecer la respuesta y adaptación del sector palmicultor afectado por la variabilidad climática, Cenipalma, Fedepalma y la Gobernación del Cesar, suscribieron un contrato dirigido a mitigar los efectos del fenomeno en los cultivos de palma de aceite de esta zona. El proyecto, que tendrá una duración de tres años, se financiará con $12.400 millones, distribuidos de la siguiente manera: $2.581 millones de Cenipalma, y $9.819 millones provenientes del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación, FCT, del Sistema General de Regalías, SGR. Se busca mantener una alta productividad del cultivo, y en este sentido, la recomendación es priorizar los trabajos que ayuden a identificar cultivares eficientes en el uso del agua y de los nutrientes y las mejores prácticas de manejo del cultivo.

FEDEPANELA.

JUNTA DIRECTIVA SE REUNIÓ CON EL MINISTRO VALENCIA

La Junta Directiva Fedepanela, sostuvo una reunión con el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia, en la cual se ratificó la importancia de continuar fortaleciendo el trabajo institucional que se viene desarrollando desde el comienzo del actual gobierno, con el fin de adelantar acciones conjuntas que ayuden a aliviar la dura situación de los paneleros por la caída de los precios que se pagan al productor, al mismo tiempo que enfatizar los planes y programas para fortalecer estructuralmente al sector panelero. Se abordaron importantes temas como el fortalecimiento del recaudo del Fondo de Fomento Panelero, administrado por Fedepanela y el avance en la estrategia de ordenamiento de la producción de la cadena productiva de la caña panelera.

PROCAÑA.

EN MARCHA CUARTA ETAPA DEL PROGRAMA FÉNIX

Después de tres años de logros, el Programa Fénix ha iniciado su fase de expansión con una serie de reuniones informativas que tuvieron lugar en julio en las sedes de los ingenios La Cabaña, Providencia, Manuelita y Castilla, y en Procaña (donde habrá dos más el 1° y 8 de agosto), para socializar los beneficios y logros de esta iniciativa, que busca fortalecer el proceso de transición y mejoramiento continuo de los productores de caña de azúcar hacia una gestión y producción sostenibles. Para cumplir este objetivo, Procaña ha unido esfuerzos con diferentes entidades como Solidaridad Network (ONG holandesa), la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, Cenicaña, los mencionados ingenios, el Ministerio de Agricultura, el Fondo Cultiva, productores de caña y la firma consultora Avenzza.

BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA, BMC.

CONTINÚA ALZA EN PRECIOS DE AGROPRODUCTOS

Además del impacto de algunos factores climáticos sobre los precios internacionales de ciertos alimentos, la volatilidad de la tasa de cambio ha contribuido a que continúen incrementos importantes en algunos productos como el maíz amarillo importado que, por segundo mes consecutivo, registró una variación positiva de 12.40% en junio, y de 23.56% en julio, según las cifras reportadas en el Índice de Precios Agropecuarios (I-Pag) de la BMC. En contraste, el maíz amarillo nacional fue uno de los productos que presentó mayor variación negativa en julio (-6.76%), lo cual refleja el inicio de la temporada de cosechas y el esfuerzo de los productores nacionales por mantener la oferta en el mercado local.

El FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO

DEL 30 DE AGOSTO AL 28 DE SEPTIEMBRE

Visita **acomerpollo.com** y conoce todo sobre el festival con más sabor de Colombia.

SÍGUENOS EN:

#MiAmigo EL POLLO

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

100% COLOMBIANO Fresco y con Sabor

Cronología de la ruta exportadora del **aguacate Hass al continente asiático**

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

Desde el segundo semestre de 2018 y en lo corrido de 2019, con la Diplomacia Sanitaria del Gobierno Nacional, el liderazgo del ministro de agricultura, Andrés Valencia Pinzón, y el trabajo técnico del ICA, se dinamizó el proceso para la exportación de aguacate Hass a China y Japón.

A través de visitas, videoconferencias, reducción en los tiempos de respuesta, definición y aprobación de la versión final del Plan de Trabajo Operativo, PTO, para su aplicación en la cadena productiva de Colombia, antes de finalizar el 2019, estos dos países asiáticos degustarán la suavidad, el sabor y calidad fitosanitaria del aguacate Hass colombiano.

JAPÓN

Noviembre 2009:
Se inicia el proceso entre el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, MAFF, de Japón.

Entre 2010 - 2011:
Los equipos técnicos analizaron y discutieron información del sistema de producción del aguacate Hass.

Entre 2010 - 2014:
El ICA envía información científica manifestando que el aguacate Hass no es atacado por las moscas de la fruta. El ICA emite propuesta de mitigación de plagas a regular.

Octubre 2018:
ICA gestiona la implementación de visita de verificación a cultivos, plantas empacadoras, puertos y aeropuertos de salida, por parte del MAFF.

Noviembre 2018:
El ICA dinamiza el proceso con respuestas claras soportadas científicamente.

Marzo 2019:
El MAFF entrega al ICA resultados de la visita a la cadena productiva.

Abril 2019:
ICA y MAFF acuerdan versión final de PTO.

31 julio 2019:
El MAFF levanta la restricción de importación del aguacate Hass. Colombia inicia el proceso final para exportar aguacate Hass al Japón.

CHINA

2009

2010

2014

2015

2016

2017

2018

2019

El ICA y la Administración General de Aduanas, GACC, de la República Popular de China, priorizan acceso del aguacate Hass colombiano a ese país.

Entre 2016 - 2017:
Intercambio de información técnica - científica de plagas. ICA gestiona la implementación de visita de verificación a cultivos, plantas empacadoras, puertos y aeropuertos de salida, por parte del GACC.

2018:
El GACC remite lista de plagas objeto a regular y propuesta de medidas de mitigación.

Julio 2018:
Se realiza reunión bilateral en Beijing, logrando importantes reducciones en la exigencia de medidas de mitigación.

Mayo 2019:
Con Diplomacia Sanitaria el ICA dinamiza el proceso con propuestas técnicas de planes de trabajo con tiempos definidos.

Junio 2019:
Videoconferencia técnica entre las dos autoridades, se firman acuerdos para prevenir plagas perforadoras del fruto.

Junio 2019:
El ICA y GACC concluyen versión final del PTO.

31 julio 2019:
Firma del PTO por los Ministros de Agricultura de Colombia y China.

Colombia trabaja para iniciar las exportaciones al continente asiático entre **octubre y diciembre** de 2019.

El campo es de todos | Minagricultura

39 CONGRESO AGROPECUARIO NACIONAL

AGÉNDESE

6 - 7 NOVIEMBRE 2019 • BOGOTÁ
HOTEL HILTON CORFERIAS

VALOR TARIFAS

• VALORES IVA INCLUIDO •

AFILIADOS	PÚBLICO GENERAL
$430.000	$550.000

› Inscripciones:

Claritza González
claritza.gonzalez@ido.com.co
304 413 0995

› Patrocinios:

Paola Angarita
paola.angarita@ido.com.co
310 883 1485

Orlando Hernández
orlando.hernandez@ido.com.co
319 515 5265

Organiza y Comercializa:
I DO Patrocinios - Eventos
ido.com.co

Invita:
SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871