

ISSN: 035-0222 Edición 1000. Febrero 2020

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

**VIDA
INSTITUCIONAL
UNA LARGA
HISTORIA**

**ACTUALIDAD
CÓMO FUE
EL 2019 PARA
NUESTROS
AFILIADOS**

**SEPARATA
EL HASS, UN
FENÓMENO
DE LA
AGRICULTURA
COLOMBIANA**

**RODOLFO ENRIQUE
ZEA NAVARRO**

El nuevo minagricultura

Para todos los gustos



PRÓXIMAMENTE

Arroz del campo a su mesa

“MI TIENDA DEL ARROZ”

Bogotá

- Carrera 47 No. 132 - 12 Prado Veraniego Tels: 5217111 - 3104187619

- Carrera 17 F No. 69 A sur - Barrio Lucero Bajo

Mayor Información: mitiendabogota@fedearroz.com.co

Fedearroz Oficina Principal Carrera 100 No. 25H - 55 Tel: 4251150

www.fedearroz.com.co





PÁG
6

CARÁTULA. Rodolfo Enrique Zea, el nuevo minagricultura. Este economista hace parte del reacomodo del gabinete de Iván Duque.



PÁG
7

VIDA INSTITUCIONAL. Una larga historia. La Revista Nacional de Agricultura llega a su edición número 1.000. Han pasado 147 años desde su nacimiento.



PÁG
10

ACTUALIDAD. El 2019 para nuestros afiliados. Veinticuatro organizaciones pertenecientes a la SAC cuentan qué fue lo bueno y lo malo del año pasado.



PÁG
23

SEPARATA. El aguacate Hass, un fenómeno de la agricultura colombiana. Estado actual de esta agroindustria, sus posibilidades y grandes desafíos.

REVISTA NACIONAL DE **Agricultura** SAC

N° 1000 · Febrero 2020

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Trisancho
Alejandro Vélez Goyeneche
Ana Karina Ramírez Álvarez
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

Ana Karina Ramírez Álvarez

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, Cancillería de Colombia

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

CONTENIDO

5

EDITORIAL. Ministros y 30 meses para el campo

24

SEPARATA. Aguacate Hass: El momento de Colombia

26

Estamos en el radar de todo el planeta

28

Qué dice el mapa de aptitud del cultivo del Hass

30

Hacia el éxito avanza el aguacate Hass

32

El ICA y el aguacate Hass

34

Dice el gerente de Asohofrucol: En la fitosanidad está la clave del éxito del Hass

36

En el agua esta la clave

38

Grupo Puerto de Cartagena. Con la plataforma de refrigerados para la exportación aguacate Hass

40

EMPRESARIALES. La apuesta de Sáenz Fety: La transformación del agro

42

EMPRESARIALES. En Clever Leaves se privilegia la mujer rural

44

COOPERACIÓN INTERNACIONAL. La cooperación agrícola de Nueva Zelanda

47

EDUCACIÓN. La Udca, con acreditación institucional de alta calidad

48

EMPRENDIMIENTO. Única en el mundo. Panela saborizada y pulverizada



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente: **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Estratégic 97 E • mail: prensa@sac.org.co • www.sac.org.co • Twitter: @SAColombia · Bogotá, D.C., Colombia



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Catalina Sandoval Trstancho
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2019 · 2021

Gabriel Harry Hinestroza
Presidente

Eduard Baquero López
Primer vicepresidente

Tatiana Pachón Ramirez
Segundo vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
Roberto Vélez Federacafé	María Aparicio Federacafé	Alejandro Estevez Fedepapa	Jorge Restrepo Corpohass	Tatiana Pachón Forest First	Julián Wilches Clever Leaves
Jens Mesa Fedepalma	Ma. del Pilar Pedreira Fedepalma	Gabriel Harry Augura	...	Harol Eder Manuelita	Jaime Liévano Aliar
María Eugenia Lloreda Asocaña	Mauricio Iragorri Asocaña	Augusto Solano Asocolflores	...	Juan Aurelio Moncada Vecol	Fernando Rueda Casa Toro
Gonzalo Moreno Fenavi	Jorge Alberto Quintero Fenavi	José Zúñiga Asbama	Andrés Mejía SAG-Valle	Carlos Madrid Corteva	Diego Carvajalino Colinagro
Rafael Hernández Fedearroz	Rosa Lucía Rojas Fedearroz	Eduard Baquero Fedecacao	César Pardo Conalgodón	María Andrea Uscátegui Agrobio	Germán Anzola Udca
Jeffrey Fajardo Porkcolombia	Álvaro Palacio Asohofrucol	Leonardo Ariza Acosemillas	Alexander Bernal Fedeacua	Juan Sebastián Bargans Asoleche	María Helena Latorre Procultivos
		Carlos Mayorga Fedepanela	Martha Betancourt Procaña		

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita S.A.** **Moto Mart** S.A. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente SAC

@jebedoya

Ministros

Y 30 MESES PARA EL CAMPO

Al momento de escribir estas líneas, el Presidente de la República había designado como nuevo Ministro de Agricultura a Rodolfo Enrique Zea Navarro, y como Ministro del Trabajo a Ángel Custodio Cabrera Báez. Deseándoles muchos éxitos en su gestión desde este espacio, enviamos algunos mensajes para los dos nuevos integrantes del gabinete del Presidente Duque.

El Ministro Zea recibe una gran gestión por parte de su antecesor, Andrés Valencia. Despolitización de entidades públicas, diálogo permanente y constructivo con los gremios de la producción y demás actores de la ruralidad, políticas públicas acertadas, como la del ordenamiento de la producción, Agricultura por Contrato, diplomacia sanitaria y defensa comercial, entre otras, son algunas de las iniciativas de dicha gestión que le corresponderá al Ministro Zea, en los treinta meses que queda de Gobierno, ejecutar de manera que se logren las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo.

Por supuesto, y como lo hemos advertido en diferentes escenarios, la implementación de la política integral que beneficie a la mujer rural, la seguridad jurídica de la propiedad de la tierra, la revisión integral del crédito agropecuario –para que las diferentes líneas sean hechas a la medida de los distintos sectores desde la finca a la mesa–, la revisión de la Comunidad Andina de Naciones, CAN para el sector agropecuario, un real fortalecimiento del presupuesto de inversión del Ministerio y sus entidades para el 2021 y el 2022, la reglamentación de las compras públicas para el sector, mantener la ofensiva en los mecanismos de defensa comercial, lograr cuidar los intereses exportadores del agro en la negociación del EPA con Japón, y fortalecer más la profesionalización de las entidades públicas del sector agropecuario, son también

algunos de los retos que recibe el nuevo Ministro de Agricultura.

Sin duda alguna, su empuje y apoyo será fundamental para que dos temas que le pegan directamente al agro, y que son de responsabilidad de otras carteras, vean en este Gobierno una verdadera transformación: la construcción de vías terciarias y la formalización de la mano de obra en la ruralidad.

En cuando al primer tema, que debe liderarlo la Ministra de Transporte, es importante anotar que por primera vez en muchos años el Gobierno ha dispuesto de diferentes fuentes de recursos para la construcción de vías terciarias: los recursos del programa de vías para la ruralidad del Ministerio de Transporte, los recursos incorporados en el Plan Nacional de Desarrollo y los que definió la Ley de Crecimiento Económico. Ahora le corresponde al Gobierno ejecutar y permitir que en el campo se empiece a ver una transformación de la mano de la construcción de vías terciarias, tal vez uno de los mayores lastres que pesan sobre competitividad del agro.

Y finalmente, los retos que en materia de informalidad laboral tiene nuestra ruralidad. Claro, será un reto directo para el nuevo Ministro del Trabajo, Ángel Custodio Cabrera, quien recibe un campo colombiano con 86% de informalidad laboral. Será el momento para que, de cara al país, buscando la concertación, e involucrando al Congreso de la República, las centrales obreras y por supuesto los gremios, saquen adelante las reformas necesarias para que el campo cuente con un sistema de contratación diseñado a su medida y que permita dignificar al trabajador rural.

Son treinta meses de gestión para que se inicie una verdadera transformación del campo colombiano. 🌱

Rodolfo Enrique Zea

A comienzos del presente mes, se produjo el anunciado primer cambio en el gabinete del presidente Iván Duque Márquez, motivado por la necesidad de mejorar su posición frente al Congreso de la República. Así, en cuatro carteras ministeriales hay nuevas caras: Alicia Arango Olmos, en Interior (reemplaza a Nancy Patricia Gutiérrez; Arango estaba en Trabajo); Fernando Ruíz Gómez, en Salud y Protección Social (sucede a Iván González), Ángel Custodio Cabrera, en Trabajo (en sustitución de Alicia Arango), y Rodolfo Enrique Zea Navarro, en Agricultura y Desarrollo Rural (reemplaza a Andrés Valencia Pinzón).

Zea Navarro, nacido en la ciudad de Montería, llega al Edificio Pedro A. López, luego de ejercer la Presidencia de la Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario, Fiduagraria. Economista de la Universidad de los Andes, ha acumulado una experiencia de más de veinticinco años en el sector público, desde la Financiera de Desarrollo Territorial, Findeter, donde ocupó la Presidencia y otros cargos directivos a lo largo de dos décadas, y la Gobernación de Córdoba, como consultor de la Unidad Administrativa Especial de Acueductos y Alcantarillados.

En el anuncio de su nombramiento del nuevo ministro de Agricultura, el presidente Duque manifestó: *“Rodolfo Enrique Zea ha colaborado en la estructuración de fondos de capital privado para el campo, esquemas de financiación con derechos fiduciarios sobre la tierra y esquemas de garantía*

para empresarios del campo. Es gran conocedor del sector”.

Durante la posesión de Zea Navarro (febrero 25), el presidente de la República resaltó los puntos de la agenda de gobierno que deberán merecerle la mayor atención al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:

- Liderar la construcción de un proyecto de ley mediante la cual se creen beneficios y productos financieros para los pequeños productores, con el objetivo de que el crédito para ellos se multiplique exponencialmente.
- Ampliar el número de beneficiarios del programa de Agricultura por Contrato, que en agosto del 2022 deberá llegar a 300 mil pequeños productores, y el cual en la actualidad favorece a más de 40 mil.
- Continuar abriendo mercados a las exportaciones agrícolas colombianas, como frutas (entre ellas el aguacate Hass), carne bovina, flores, banano, etc.
- Acelerar los planes de titulación de tierras, que han permitido la formalización de 300 mil hectáreas, en lo que va del gobierno, para lo cual el Catastro Multipropósito aparece como la herramienta más expedita.
- Avanzar en la tecnificación de todas las entidades adscritas, entre las cuales sobresalen el ICA, el Banco Agrario y Agrosavia, *“para que*

EL NUEVO MINAGRICULTURA

El nuevo funcionario llega de la Presidencia de Fiduagraria. **Reemplaza a Andrés Valencia Pinzón.**



 Rodolfo Enrique Zea.

“no se abra, jamás, un espacio al clientelismo o a la politiquería”.

- Impulsar la ganadería sostenible, y avanzar hacia el compromiso de llegar a 100 mil hectáreas bajo el modelo silvopastoril.
- Desarrollar el proyecto de bosque forestal comercial, cuya tarea consiste en llegar en el 2022 a 120 millones de árboles, para sumarlos a 180 millones que el gobierno se propuesto plantar para contribuir a la protección del medioambiente. ✨

UNA LARGA historia*

Para encontrar la génesis de la **Revista Nacional de Agricultura**, que hoy llega a la **edición 1.000**, debemos devolvemos a cuando éramos los Estados Unidos de Colombia. **Han pasado ciento cuarenta y siete años.** Cambiamos de imagen.



A finales de abril de 1873 se materializó uno de los propósitos que acompañó el mismo nacimiento de la Sociedad de Agricultores de Colombia, fundada dos años atrás: la aparición de *El Agricultor*, periódico mensual que décadas más tarde, en 1906, dejaría de llamarse así para convertirse en la **Revista Nacional de Agricultura**, cuya edición número mil está en sus manos. En ese entonces –hace ciento cuarenta y siete años–, éramos los

Estados Unidos de Colombia y nos presidía, en su segundo y corto mandato, el liberal Manuel Murillo Toro.

La decisión de crear *El Agricultor*, figura, en efecto, en el Acta de Instalación de la SAC (15 de diciembre de 1871). Su fundador y primer director fue uno de los grandes artífices de la creación de nuestra organización gremial, el economista, jurista y periodista, Salvador Camacho Roldán, quien había sido elegido vicepresidente

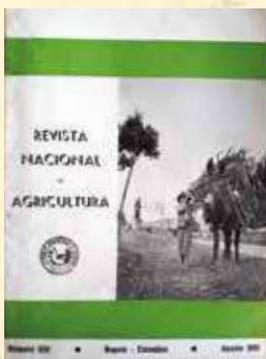
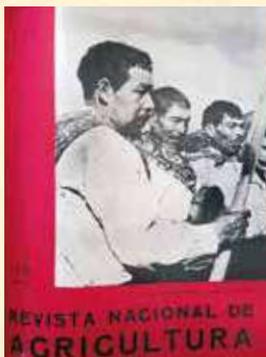
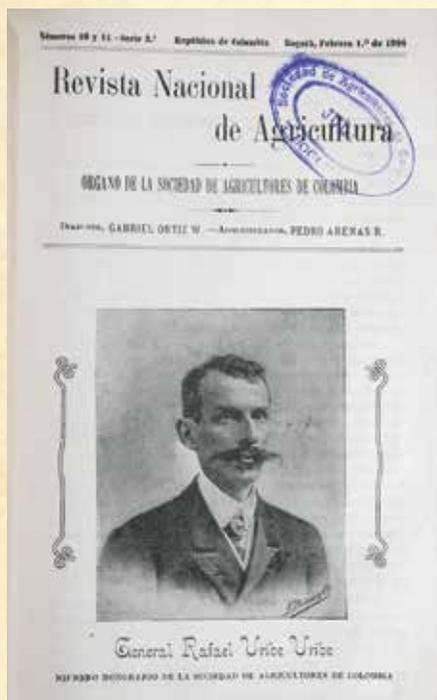
La decisión de crear **El Agricultor**, figura, en efecto, en el Acta de Instalación de la SAC (15 de diciembre de 1871). Su primer director fue **Salvador Camacho Roldán**, uno de los creadores de la SAC.



de la misma, cinco años después de que fuera presidente interino de los colombianos entre el 20 de diciembre de 1868 y el 2 de enero de 1869. Por su parte, el general José Eustorgio Salgar, quien igualmente rigiera los destinos de los Estados Unidos de Colombia entre 1870 y 1872, ejercía como primer presidente de la SAC.

El Agricultor, que se imprimía en la Imprenta de Gaitán, la misma de donde salía el Diario Oficial, fue concebido para ocuparse de dar a conocer la información más importante que los agricultores del país le hacían llegar al Departamento de Agricultura, instruir a los productores sobre la agronomía de los principales cultivos (papa, maíz, trigo, café, tabaco, caña), la cría de bovinos, cerdos, ovinos y

Primer número de *El Agricultor*, que años más tarde (1906) se convertiría en la **Revista Nacional de Agricultura**.



Algunas de las portadas de la **Revista Nacional de Agricultura** a través de los años.

otros animales, así como para registrar los adelantos tecnológicos, publicar traducciones de temas de utilidad para agricultores y ganaderos e informar sobre el comportamiento de los precios de algunos productos, subproductos y materias primas, entre otros asuntos.

Pero *El Agricultor*, cuyo nombre fue tomado de un periódico que había existido entre el 21 de abril de 1868 y el 5 de julio de 1869, tuvo que salir de circulación en 1874 ante la aparición de *La Escuela Agrícola*, periódico del Estado de Cundinamarca, cuya vida fue muy corta, ya que en 1876 igualmente dejó de aparecer, debido al inicio de la guerra civil que enfrentó a liberales y conservadores a lo largo de dos años.

Ya en 1878, *El Agricultor* ve de nuevo la luz, esta vez bajo la dirección del doctor Juan de Dios Carrasquilla y la administración de don Carlos Michelsen Uribe (abuelo del presidente Alfonso López Michelsen). A comienzos de 1880, en virtud de un contrato suscrito con el gobierno general de los Estados Unidos

de Colombia, la SAC se compromete a publicar un periódico de agricultura que sirviera de órgano oficial de esta y del Departamento la Agricultura Nacional, con lo cual *El Agricultor* asegura su existencia hasta diciembre de 1884, cuando el país se vio inmerso en una nueva guerra civil de dos años entre liberales y conservadores, durante el gobierno del liberal Rafael Núñez, hecho que otra vez lo saca de circulación.

La cuarta aparición de *El Agricultor* ocurrió en febrero 1890, pero en 1895 tuvo que suspender actividades, debido a la guerra civil que se dio cuando Miguel Antonio Caro gobernaba la República de Colombia, tras el fallecimiento el presidente Rafael Núñez, y luego volvió a dejar de circular, a partir de octubre de 1899, cuando comenzó la famosa Guerra de los Mil Días, después de la cual aparece de nuevo para permanecer hasta agosto de 1901.

La información disponible no permite establecer qué pasó con este accidentado tabloide de ahí en adelante, pero lo cierto es que el 3 de abril de 1906 aparece la

Revista Nacional de Agricultura, aunque no como órgano informativo de la SAC, sino de la Sociedad de Productores de Café, que posteriormente le diera origen a la Federación Nacional de Cafeteros, en 1927. Era igualmente un tabloide que circulaba dos veces al mes, cuyo precio ascendía a 10 centavos el ejemplar.

Ya en el número 4, que apareció en mayo de 1906, la revista comienza a figurar como órgano de la SAC, con la pretensión de ser “*el periódico de mayor circulación en el país*”, el cual se “*encontrará en la mesa de todo campesino*”.

“La Revista Nacional de Agricultura se ocupará de todos los problemas relacionados con la agricultura del país. Los corresponsales en el exterior remitirán revistas especiales sobre los adelantos de la agricultura en Europa, Estados Unidos, Centro y Sur América. Se tomará especial interés en el fomento de las industrias anexas a la agricultura y el desarrollo de las nuevas que se puedan introducir en el país. Sin que

la revista tenga ingerencia alguna en asuntos políticos, se ocupará de asuntos económicos relacionados con la agricultura y el implantamiento de una política agraria que favorezca los intereses del agricultor nacional”, se leía en su primera página.

En la segunda década de 1900, la **Revista Nacional de Agricultura** tenía un nuevo formato (16 x 23 centímetros). Eran tiempos cuando la SAC funcionaba en la Carrera 7ª, pasaje Rufino Cuervo, Puente de San Francisco (Carrera 7ª con Calle 15). Su teléfono era: 371. En la edición de octubre de 1914, la revista registra en primera página uno de los hechos más escabrosos de la historia colombiana: el asesinato, en las afueras del Capitolio Nacional, del general Rafael Uribe Uribe, considerado como “el máximo ideólogo del siglo XX”, a manos de los artesanos Leovigildo Galarza y Jesús Carvajal.

En 1920, ya cuando la SAC era órgano consultivo de gobierno, la **Revista Nacional de Agricultura** cambia otra vez de diseño, tal como se ve en la edición 189. Por ese entonces, nuestra institución se había mudado a la Calle 13 Número 153G.

En los años 30, la revista no tuvo mayores cambios en el contenido. Era de 60 páginas y cada edición constaba de dos números. Por lo visto no tenía dificultades económicas, puesto que al menos la edición de los números 317 y 318, correspondiente a diciembre de 1939, contenía 16 páginas de avisos.

En la década de los cuarenta a revista intenta con nuevo formato: 21 x 28.5. Valía \$0.5 el ejemplar, y \$1 la suscripción. Era de 48 páginas. *Más tarde, en los cincuenta, cambia varias veces de diseño, y varias de sus ediciones aparecieron censuradas, de acuerdo con las disposiciones del Decreto-Ley número 03525, que rige desde 1943*”. Era el gobierno de Mariano Ospina Pérez. Al final de dicha década, la revista ya tenía nueva cara.



La **Revista Nacional de Agricultura** arranca la década de los sesenta mostrando en su portada el edificio de la SAC, que fue construido en Carrera 10ª No. 14-56, y en el que ocupaba el piso 3°. La edición número 809, correspondiente a noviembre, contiene un especial dedicado al café.

Ya a comienzos de los años ochenta, había cambiado de formato (tamaño revista). Por ese entonces la sede de la SAC ya estaba en el piso 44 de la Torre Colpatría. La presidía Carlos José González y los afiliados eran, según la bandera de la revista: Cafeteros,



Algodoneros, Arroceros, Asocaña, Fenalce, Asocolflores, Banco Ganadero, Sociedad de Agricultores de Antioquia, Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca y la Sociedad de Ganaderos de Santander. La edición 853, correspondiente a julio agosto de 1980, estuvo dedicada en buena parte a registrar el cambio de sede, hecho que ocurrió durante el gobierno de Julio César Turbay Ayala.

En la número 889, de diciembre de 1989, se observa un cambio de formato (20.5 x 22 centímetros) y la **Revista Nacional de Agricultura** ya se ha especializado en análisis de coyuntura y en la publicación de valiosos documentos sectoriales. En ese momento los afiliados a la SAC eran: Acofore, Agah, Analac, Asocaña, Asocolflores, Augura, Banco Ganadero, Conalgodon, Fedearroz, Fedecacao, Fedepalma, Fedecafé, Federalgodon, Fenalce, Sada, SAG y SAS. El presidente era Eliseo Restrepo Londoño.

Situados en los años noventa, vemos que la revista, que ofrece un alto contenido documental, ya tiene un nuevo formato (17 x 24 centímetros). Aunque arranca como publicación mensual y termina publicándose trimestralmente. En 1997, cuando la SAC estaba presidida por Juan Manuel Ospina, la **Revista Nacional de Agricultura** adopta un nuevo formato, como se aprecia en la edición que comprende los números 918 y 919.

En los años 2000, la revista tiene varios cambios en su diseño, tamaño (algunas pocas ediciones aparecieron en el formato de 17 x 36 centímetros) y periodicidad (a partir de la edición 974, correspondiente a septiembre del 2017, se vuelve mensual). Finalmente, desde esta edición, la **Revista Nacional de Agricultura** aparece con un estilo más ágil y moderno. 🌱

***N. DEL E.:** ESTE ARTÍCULO FUE PREPARADO MAYORMENTE CON INFORMACIÓN QUE APARECE EN EL CAPÍTULO 1 DE *ECONOMÍA Y PODER. LA SAC Y EL DESARROLLO AGROPECUARIO COLOMBIANO. 1871-1984*, CUYO AUTOR ES EL ECONOMISTA JESÚS ANTONIO BEJARANO ÁVILA (Q.E.P.D.), QUIEN FUERA PRESIDENTE DE LA NUESTRA INSTITUCIÓN EN 1999.



El 2019

PARA NUESTROS AFILIADOS

Por tercer año consecutivo, la **Revista Nacional de Agricultura** invitó a los afiliados de la SAC a presentar su balance anual. ¿Qué fue **lo bueno y lo malo** del 2019, y cómo ven el 2020? Esto fue lo que respondieron las veinticuatro organizaciones que participaron en este ejercicio.

BALANCE **Acosemillas****LO BUENO.**

Las acciones en capacitación sobre las bondades del uso de las semillas de calidad y de la biotecnología a más estudiantes de universidades públicas y privadas de facultades de ciencias agropecuarias, biología, entre otras, autoridades, academia, investigadores, asistentes técnicos, tomadores de decisión, gremios de la producción y agricultores.

Acosemillas, Agrosavia, Cimmyt y Fenalce, organizaron la XXIII Reunión Latinoamericana del Maíz y el IV Congreso de Semillas, con delegados de ocho países.

Acosemillas, con el ICA y Agrosavia, empezó un trabajo para el desarrollo y uso del servicio de marcadores moleculares para la identificación de variedades y la trazabilidad vegetal como herramienta de vigilancia a los derechos de los obtentores.

Junto con la Upra y los demás actores de la cadena del arroz, se aportó desde el subsector de semillas en la construcción de los lineamientos de la política de ordenamiento productivo de la cadena del arroz. La semilla y la sanidad se constituyen en uno de los programas para desarrollar.

LO MALO.

La ilegalidad en el mercado de semillas, que no da tregua y afecta la competitividad y el estatus sanitario del país. Se requiere más apoyo de parte de las autoridades y el gobierno, en instrumentos de políticas claras y contundentes.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020.

Alto. Esperamos que la política de ordenamiento productivo que viene impulsando el Ministerio de Agricultura empiece a dar frutos. Se necesita que desde los lineamientos de política pública se valore y respalde el uso de semillas autorizadas por el ICA en los diferentes sistemas de producción y que se fortalezca un verdadero Sistema Nacional de Semillas. ¡Ya es hora!

Este año, Acosemillas cumple cincuenta al servicio del subsector semillas. Durante esta trayectoria se destaca el trabajo en la promoción y defensa

Leonardo Ariza
Gerente general



del uso de semillas autorizadas por el ICA, que hacen de la agricultura un sector más competitivo. El trabajo gremial con la autoridad y gobierno ha permitido contar con más herramientas y tecnologías al servicio de los agricultores como la biotecnología.

El seguimiento y actualización de los marcos normativos, nacionales e internacionales, nos permiten estar a la vanguardia en la región y facilitan la investigación, desarrollo y comercialización de semillas. Aún falta camino por recorrer. En este, el Año de la Sanidad Vegetal, Acosemillas seguirá enfatizando en la importancia de usar semillas certificadas en los diferentes sistemas productivos para garantizar el estatus sanitario del país y hacer sostenible y rentable el campo colombiano.

BALANCE **Agrobio**

En el 2019, Colombia cumplió quince años desde la adopción de cultivos transgénicos en la industria agrícola, periodo provechoso en el que se han sembrado en el país más de 1.07 millones de hectáreas de plantas genéticamente modificadas de maíz y algodón resistentes a algunas plagas y herbicidas. Con el aumento del uso de la biotecnología logramos un impacto indiscutiblemente favorable en la rentabilidad. En la actualidad, por cada dólar extra utilizado en la adquisición de semillas transgénicas, los agricultores han

ganado un ingreso adicional de \$3.09 dólares, aumentando sus ingresos en US\$301.7 millones desde la adopción de estas nuevas tecnologías. Así mismo, los cultivos ahora experimentan menos ataques de ciertas plagas y menos uso de insecticidas, combinación que significa una mejora en la seguridad de los agricultores sobre su producción y que, además, propone un impacto positivo en el medio ambiente.

Aunque los números son positivos para la industria en cuanto a economía,

productividad y sostenibilidad, seguimos enfrentando enemigos de la biotecnología que pueden poner en riesgo su crecimiento en nuestro país, el cual es referente en la región Andina como líder en el marco normativo para el uso de transgénicos en el agro.

Tal amenaza se ve representada en el Proyecto de Acto Legislativo No. 226 del 2019 que, de ser aprobado, modificaría el Artículo 81 de la Constitución Nacional para prohibir el ingreso, producción, comercialización y exportación de semillas genéticamente modificadas. Esto supone una afectación muy grave a la industria agrícola. Nuestros agricultores se enfrentarían a una pérdida del acceso a tecnología de punta que hoy los hace competitivos, poniéndolos en desventaja frente a compe-

tidores de otros países como Argentina, Brasil o Estados Unidos.

Adicionalmente, dejarían de percibir los beneficios de protección de sus cultivos y de mejor rendimiento en la producción, lo que nos pondría en riesgo de aumentar la dependencia a importaciones, alejándonos cada vez más de una independencia en la seguridad alimentaria. Los sectores científicos y tecnológicos también se verían afectados, pues supondría el cierre de líneas de investigación que se adelantan hoy.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto, a pesar de la amenaza mencionada.

María Andrea Uscátegui
Directora ejecutiva



BALANCE **Asbama**

José Francisco Zuñiga
Presidente ejecutivo



En el marco del Contrato 071 del 2019, celebrado entre el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y Asbama, para la prevención y contención del hongo *Fusarium Raza 4 Tropical* hacia otras zonas del país, se ha venido trabajando sin pausa para fortalecer los procesos de bioseguridad y vigilancia de los predios bananeros de la región.

En lo corrido del convenio, han sido inspeccionados y vigilados 313 predios (6.228 hectáreas), dándoles prioridad a los de los pequeños productores (2 mil hectáreas, monitoreadas con drones y cámaras multi-

espectrales, especialmente en la zona norte por ser más vulnerable), y recolectado 243 muestras de material vegetativo, con sintomatología de amarillento o decoloración en los departamentos del Magdalena y La Guajira, las cuales arrojaron resultados negativos.

Así mismo, fueron entregados a productores de la región, 35 mil litros de amonio cuaternario, 360 kits de tirillas para medir la concentración de la solución desinfectante, 360 kits de pediluvios para el lavado y desinfección del calzado, 720

pares de botas de caucho y 700 overoles desechables, para fortalecer las medidas de bioseguridad en los predios. Además de 286 kits de bioseguridad entregados a pequeños productores, compuestos por una hidrolavadora eléctrica y una bomba fumigadora de 20 litros.

Por otro lado, se avanzó en los diseños y elaboración de los planos de infraestructura para la adecuación del laboratorio de diagnóstico fitosanitario, que estará ubicado en las instalaciones de C.I. Caribia, de Agrosavia, en Zona Bananera.

Los resultados del convenio con el ICA son satisfactorios hasta el momento. Sin embargo no se debe bajar la guardia y los productores deben seguir cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad establecidas para

contener el *Fusarium Raza 4 Tropical* - FOC R4T en cultivos de banano, como la intervención en las fincas, el control de la maquinaria que ingresa, el material de propagación y el personal que circula por los predios.

Además de esto, el ICA adelanta periódicamente, acciones de vigilancia y control a 2.410 hectáreas con producción de plátano y banano en La Guajira, de las cuales fueron erradicadas 227.500 plantas con presencia del hongo de FOC R4T, y la vigilancia permanente de las siete fincas afectadas, las cuales se encuentran cuarentenadas.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto.

BALANCE **Asocaña**

María Eugenia Lloreda
Presidenta



LO BUENO. Creamos un Fondo Social, entre ingenios y cultivadores de caña, para financiar las estrategias y acciones sociales, el cual se nutrirá de un porcentaje de las ventas totales del sector. El enfoque del Fondo se ha centrado inicialmente en la construcción o mejoramiento de vías terciarias. Inicialmente mejoraremos dos vías rurales en el municipio de Florida: Vía San Francisco-Las Brisas (12 km) y Peralonso-El Crucero (8 km).

Así mismo, a través de obras por impuestos, se trabajó en el mejoramiento del tramo Los Andes-Boquerón-La Playa, entre Corinto y Toribio (Cauca), que será de gran

beneficio para la comunidad. La obra, que llevaba esperándola la comunidad más de cuarenta años, fue posible gracias a la unión de Usaid, Asocaña, Universidad Javeriana, gobernadores indígenas, líderes sociales, los alcaldes de Corinto y Toribio y nueve empresas contribuyentes.

También lanzamos el programa La Caña nos Une, que busca, a través de la articulación interinstitucional, beneficiar a miles de personas de poblaciones rurales y urbanas más vulnerables de los municipios de la zona de influencia de la agroindustria de la caña, con oferta gratuita de servicios de salud, recreación y bienestar. En el 2019, esta

oferta superó los 40 mil servicios prestados en Guacarí, Cerrito, Florida, Puerto Tejada y Candelaria.

LO MALO. Las importaciones de azúcar y de etanol, que afectaron a la agroindustria. En enero-noviembre se importaron 232 mil toneladas de azúcar, 156% que en igual periodo del 2018, provenientes (91%) de Bolivia, Ecuador y Perú, de donde llegan sin pagar ningún arancel (Colombia no tiene el mismo acceso a esos mercados). En etanol, la producción, se redujo 5%: pasó de 467 millones de litros en el 2018 a 443 millones en el 2019, y las ventas bajaron 7%, por las importaciones de este producto desde Estados Unidos (que es subsidiado), las cuales ya representan más de 40% del mercado interno.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Continuaremos desarrollando una agroindustria innovadora, diversificada y sostenible, un sector enmar-

cado en la bioeconomía. Esta industria siempre ha sido innovadora, como lo prueba la generación de energía y la producción de etanol, sumado al potencial inmenso en materia de nuevos productos amigables con el medio ambiente para la industria de cosméticos, farmacéutica, empaques y envases biodegradables, entre otros.

Igualmente, queremos seguir avanzando en el aprovechamiento de residuos (bagazo, hojas y cogollos), así como en combustibles de segunda generación. Para ello, será necesario mantener las grandes inversiones en investigación e innovación que hoy en día son del 1% de su PIB (entre lo que aporta al Centro de Investigación de la Caña de Azúcar, Cenicaña, y la investigación propia de cada ingenio).

BALANCE **Asocolflores****Augusto Solano Mejía**
Presidente

LO BUENO. Por la cantidad y calidad. El compromiso manifestado por el gobierno nacional para trabajar con el sector floricultor en un trabajo mancomunado que permita aumentar de manera muy importante nuestras exportaciones. El éxito alcanzado durante la XV versión de Proflora, que superó todas las expectativas que se tenían frente a la cantidad y calidad de sus visitantes. La Orden al Mérito Industrial, otorgado por el presidente Iván Duque, con motivo de los 45 años de Asocolflores. La madurez de la cadena logística de la exportación de flores a más de cien países del mundo. El 2019, significó

representó un punto muy alto en la optimización de los tiempos de distribución en los diferentes países, gracias a nuestra gestión gremial y trabajo conjunto con autoridades, transportadores e intermediarios.

El reconocimiento recibido por el liderazgo de Asocolflores y los exportadores del sector en la implementación y desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestro país. El posicionamiento de la marca "*Flores de Colombia, diversidad que inspira*", a escala internacional, mediante una estrategia que permitió que nuestras flores fueran relacionadas

con estilo de vida, moda, arte y el mercado aspiracional en países como Estados Unidos, Japón y Reino Unido. Las ventas por unos US\$1.500 millones, alcanzadas gracias a la calidad de nuestra producción, la sostenibilidad de nuestros procesos.

LO MALO. Las condiciones climáticas que a principios del 2019 afectaron en alguna medida la producción de flores para el día de San Valentín. El bajo dinamismo de la economía mundial, que se reflejó en un menor consumo de bienes en general. Los cambios en la política de sanidad fitosanitaria de Australia, que pusieron en riesgo nuestras exportaciones, situación superada con el trabajo conjunto con el ICA.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto. Con la firma en febrero de la Agenda Estratégica del Sector Floricultor 2020-2030, entre el gobier-

no nacional y Asocolflores, nos comprometimos con un trabajo mancomunado que permitirá aumentar las exportaciones, conquistar nuevos mercados, mejorar la infraestructura, apoyar la investigación y tener mayor productividad en el sector. Esta es una agenda a mediano plazo, pero en el 2020 esperamos tener sentadas las primeras acciones que nos permitan empezar a recorrer el camino para consolidar al sector como el primero en el mundo en calidad, en nuevas especies y en el gran beneficio social que genera a los trabajadores y sus comunidades.

BALANCE **Asohofrucol****Álvaro Palacio**
Gerente

El 2019, fue un año de grandes logros en el camino de continuar fortaleciendo el subsector hortofrutícola, y se puede decir que todo fue posible gracias a la articulación entre los colaboradores de Asohofrucol, los productores y las entidades relacionadas con el sector rural. Esta sinergia permitió atender durante el año pasado a más de 18 mil agricultores, a través de las diferentes iniciativas que ejecutó la Asociación, las cuales alcanzaron un valor cercano a \$33.287 millones. Los proyectos desarrollados

en convenio con el Sena, Analdex, las gobernaciones de Cundinamarca y el Valle, Corpovalle y alcaldías, entre otros, hicieron posible brindar un acompañamiento integral a los empresarios del campo colombiano, que recibieron asistencia técnica integral, transferencia de tecnología, fortalecimiento organizacional, agroinsumos y herramientas, lo que les permitió hacer más productivos sus agronegocios.

Otro logro para resaltar dentro de la labor realizada por Asohofrucol, de la mano del

Fondo Nacional de Fomento Hortofrutícola (FNFH), fue la organización del X Congreso Nacional Hortofrutícola y la participación en la Agroferia y en Agroexpo. También, la promoción del consumo de frutas y hortalizas, acciones que impactaron a más de 60 mil personas durante el último año.

De otro lado, es importante destacar que después de implementar el Sistema Integrado de Gestión, que comprende tres normas básicas de estándar internacional, como son: ISO 9001 versión 2015 (Sistema de Gestión de Calidad-SGC), ISO 14001 versión 2015 (Sistema de Gestión Ambiental-SGA) y OHSAS 18001 versión 2007 (Sistema

de Seguridad y Salud en el Trabajo-SG-SST), Asohofrucol aprobó la evaluación Norsok S-006 con una calificación de 97 puntos sobre 100 posibles. Lo anterior determina el grado de cumplimiento de la organización y los contratistas, en cuanto a todos los requisitos establecidos en las tres normas mencionadas anteriormente.

NIVEL DEL OPTIMISMO 2020. Alto.

BALANCE **Asoleche**

Juan Sebastián Bargans
Presidente ejecutivo



LO BUENO. En el 2019, **Asoleche organizó el Congreso Internacional de la Industria Láctea** (800 asistentes), logrando, por primera vez, unificar en un evento toda la cadena láctea. En el segundo trimestre, el presidente Iván Duque reiteró la exclusión de la leche de las negociaciones del TLC que adelanta Colombia con Nueva Zelanda, por ser el mayor exportador de productos lácteos. Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo la campaña de promoción al consumo de leche y derivados, en alianza con el Ministerio de Agricultura, con un aumento del consumo per cápita de 11 puntos, al pasar de 142 a 153 litros per cápita.

LO MALO. **Eventos climáticos durante el año, tales como sequías y falta de lluvias causaron escasez de leche.** Según cifras de la Unidad de Precios del Ministerio de Agricultura, el volumen total acopiado durante el 2019 representó una disminución de 7%, comparado con el del 2018.

El precio nacional pagado al productor, con bonificación, estuvo \$106 por encima del precio regulado, llegando a \$1.187, que afecta a la industria y a sus exportaciones. El 2019, fue uno de los años que alcanzó cifras récord en importaciones de productos lácteos, 59.496 toneladas (US\$151 millones), corres-

pondiendo la mayor parte a leche en polvo descremada y entera.

La heterogeneidad de los productores de leche en Colombia es muy alta, lo que indica que el país ha perdido competitividad. Frente al cálculo del precio del litro de leche pagada al productor colombiano, estandarizada a 4% de grasa y 3.3% de proteína, su valor es de 0.373 centavos de dólar, muy superior a países latinoamericanos, como Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, la Unión Europea, UE, y Nueva Zelanda.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Medio-bajo. Debido a la regulación de precios en la que se encuentra el sector, que nos impide ser competitivos frente a mercados internacionales. Así mismo, las importaciones de productos lácteos cada vez son mayores y la producción de leche viene siendo muy golpeada por los eventos climáticos, como

las heladas. La recuperación del estatus sanitario libre de aftosa reabre mercados con los que el país tiene acuerdos para la exportación de productos lácteos.

De todas formas el crecimiento de 3.3% de la economía colombiana en el 2019 y la priorización del sector lácteo en los pactos por el crecimiento, genera confianza para mejorar los niveles de productividad y calidad de todos los eslabones de nuestro sector. Adelantamos proyectos para que en el 2020 logremos estos objetivos, a través de programas de formalización, apoyo empresarial en áreas de internacionalización, innovación, mercadeo y sostenibilidad, en alianza con Innpulsa y Cámara de Comercio de Bogotá (clúster lácteo).

BALANCE **Augura**

Émerson Aguirre
Presidente (e)



En el 2019, Augura se concentró en evitar la propagación del hongo Fusarium Raza 4 Tropical. En los últimos meses, representantes de nuestra organización visitaron Australia y Filipinas, países que se destacan en la exportación de banano y que conviven hace años con esta enfermedad, sin reducir su productividad ni el crecimiento de sus exportaciones. Además, el gremio participó en eventos como el Primer Taller Global de Trabajo Fusarium Raza 4 Tropical: Desafíos

y Oportunidades (Miami), donde se logró consenso para trabajar con Ecuador y Costa Rica en la prevención y control de esta patología. En Augura hemos venido trabajando desde hace varios años para conocer esta enfermedad, formando a nuestros investigadores y participando a escala internacional en talleres sobre planes de contingencia, prevención y manejo, como los realizados en México (2017) y Costa Rica (2019).

A la fecha, Augura reporta una inversión superior a los \$2.000 millones, correspondiente a las medidas de bioseguridad implementadas desde el gremio, para evitar la propagación del Fusarium Raza 4 Tropical en las regiones productoras del país y cuya presencia fue confirmada por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, en algunas fincas en La Guajira, en agosto del 2019. En asocio con el ICA, Augura ha invertido más de \$4.500 millones.

En el 2019 y en lo que va corrido de 2020, desde la asociación hemos reforzado las medidas de bioseguridad, capacitando a más de 25 mil personas, en más de 800 fincas en Urabá y Magdalena, que equivale a más de 37 mil hectáreas de las 50 mil exis-

tentes en Colombia. Adicionalmente, hemos sensibilizado alrededor de 20 mil personas de las comunidades que viven en el entorno de la producción de banano.

En el 2020, Augura y el ICA, en conjunto con las demás entidades del gobierno nacional, los productores, las comercializadoras y nuestros trabajadores, seguiremos comprometidos con el desarrollo económico de las regiones productivas del país, con el fin de salvaguardar la industria bananera, que genera desde Augura a escala nacional, 35 mil empleos directos y 100 mil indirectos.

BALANCE

Bolsa Mercantil de Colombia



Rafael Mejía
Presidente

LO BUENO. El crecimiento del tercer trimestre del sector (2.6%), el segundo más significativo de los últimos dos años, dinámica explicada por los cultivos transitorios y permanentes, la silvicultura y la extracción de madera, los cuales crecieron por encima del PIB del trimestre (3.6%). Se destacan los avances en comercialización y productividad, que impulsaron el resultado, como las doce cadenas productivas priorizadas en el ordenamiento de la producción agropecuaria y los 25 mil productores vinculados al programa Coseche y Venta a la Fija.

La BMC participó en este buen resultado, apoyando, como lo hace desde hace varios años, al Ministerio de Agricultura y sus entidades, mediante diferentes convenios, con un contrato marco por \$51.865 millones para el 2019, destinados a las coberturas en producción de las negociaciones celebradas en nuestro escenario de negociación. Así mismo, destacamos el fortalecimiento de la línea de negociación repos sobre CDM, que favoreció el acceso a financiación no bancaria a los subsectores de arroz, fibra de algodón y azúcar.

LO MALO. En 2019, el agro presentó choques y externalidades que afectaron el precio de los productos que se encuentran en el Sistema de Registro de la BMC, desde las heladas, que perjudicaron municipios de Antioquia y Cundinamarca, hasta las fuertes lluvias, que impactaron cultivos de café, plátano, palma y aguacate en varios departamentos. Lo anterior,

sumado a escenarios de orden público, que ocasionaron, entre otros, el cierre de la Vía Panamericana; por otras razones, el cierre de la vía al Llano, la incertidumbre por la aprobación de la Ley de Crecimiento Económico y otras decisiones políticas y económicas que tienen efecto en el campo colombiano. No menos importante, el efecto de la devaluación del peso frente al dólar, que generó un impacto sobre los precios de los alimentos procesados y del maíz amarillo importado, lo que a su vez se vio reflejado en el resultado anual del Índice de Precios Agropecuarios (I-Pag) de la BMC, con un aumento de 6.05%.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Existen cuatro factores fundamentales para que el agro cumpla sus retos en el 2020: los cambios normativos y de regulación, el mejoramiento de la política de otorgamiento de financiación agropecuaria, el fortalecimiento de la productividad a través de una mayor oferta y menos costos de producción y la seguridad jurídica de la propiedad rural.

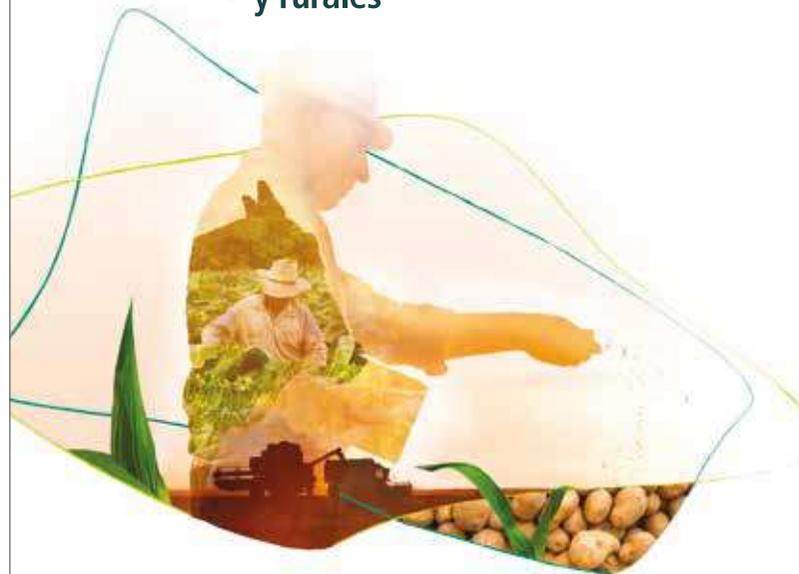
Además, hay un alto optimismo en la medida en que las condiciones propicien la mejora de la empresa agropecuaria y así contribuir a un crecimiento más significativo bajo negocios formales y mediante la innovación para garantizar el dinamismo y la productividad de todas sus cadenas.



FINAGRO30
AÑOS

Brindamos instrumentos financieros para desarrollar actividades de

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Servicios de apoyo
- Actividades agropecuarias y rurales



Tasas más bajas

Plazos más amplios



El campo es de todos

Minagricultura



¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219



BALANCE **Conalgodón**

En el 2019, la superficie y la producción de algodón en Colombia aumentaron 78% y 77%, respectivamente, con respecto al 2018. La superficie cerró en 18.327 hectáreas, para una producción de 17.157 toneladas, ambas cifras las más altas desde el 2017. La productividad por hectárea ascendió a 936 kilogramos, que se considera positiva frente al promedio mundial (760 kilogramos), y comparable a la de Estados Unidos, principal exportador de algodón a Colombia (916 kilogramos).

La producción nacional abasteció 54% del consumo

industrial: 34 mil toneladas. Los precios del productor estuvieron en cerca de \$5 millones por tonelada, determinados básicamente por el mercado internacional. Solo 4% de los ingresos recibidos provino de apoyos parciales por parte del Fondo de Estabilización de Precios y apoyos del Ministerio de Agricultura, para un total de \$200 mil por tonelada de fibra.

En el 2019, los precios internacionales estuvieron afectados por la guerra comercial entre Estados Unidos y China. En promedio, el precio de referencia estuvo en 67 centavos de dólar por

libra, pero osciló entre 77 y 59 centavos. El balance mundial del algodón era favorable a precios más estables, incluso más altos, pero fue duramente afectado por este conflicto.

Para el 2020 no se esperan cambios importantes en la oferta y demanda mundial del algodón. En este sentido, no hay razones para que los mercados se afecten de forma pronunciada. Una vez arreglado el episodio entre China y Estados Unidos, se espera la reactivación del comercio, aunque el coronavirus puede afectar duramente la demanda de productos textiles y algodón, así como los precios internacionales.

En Colombia, a pesar de una situación no tan desfavorable de los precios, los cultivadores se han visto afectados por la falta de lluvias a finales del 2019, lo que afectará la productividad del primer

César Pardo
Presidente



semestre del 2020. Hay incertidumbre en las cifras de producción del segundo semestre, pues los algodones están pendientes del desarrollo de los mercados internacionales. El gobierno ha dispuesto de una ayuda para incentivar operaciones de cobertura de precios, la cual se espera que estabilizará el mercado interno.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Medio, pues los resultados no van a superar las cifras del 2019. El área sembrada caerá a 16 mil hectáreas, pero la producción se mantendrá en 17 mil toneladas obtenidas en el 2019. Se espera un aumento del consumo nacional a 40 mil toneladas, con lo cual se abastecerá 43% con la producción nacional.

BALANCE **Corpohass**

LO BUENO. 1) Colombia Avocado Board: el Hass Avocado Promotion, Research and Information Order permite la creación de una organización para la promoción de aguacate colombiano en Estados Unidos, donde se reintegra 85% de los tributos recaudados por el Hass Avocado Board que deben, por obligación, ser invertidos en promoción del origen o en investigación. A esta iniciativa, liderada por Corpohass, ya se unieron los

siete principales importadores en Estados Unidos que creen en el potencial de Colombia. 2) Viaje a China: el director ejecutivo del gremio acompañó al presidente Iván Duque en su viaje a China, el cual fue muy positivo por haberse logrado el acceso del aguacate Hass colombiano a ese mercado. 3) Apertura del mercado de Japón: el primer contenedor de aguacate Hass con destino a Yokohama salió el pasado 7 de noviembre. 4) IX World Avocado Congress (Medellín, septiembre 23-27):

los resultados de este evento fueron contundentes: 3.247 asistentes, 240 conferencias, 53 países representados, 72 empresas en la muestra comercial, 4 "avotours", 13 patrocinios, 4.300 citas de negocios. 5) Ingreso a la SAC: Corpohass fue bien recibida como nuevo afiliado, y en noviembre pasó a ser parte de su Junta Directiva.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto, soportado en varias razones: Posible apertura del mercado de Corea del Sur; incremento de las exportaciones a los mercados abiertos en los últimos dos años (Estados Unidos, Argentina, China y Japón); avances en la negociación del protocolo de admisibilidad a Chile; fortalecimiento de los productores en materia de certificaciones para el acceso

a nuestro principal mercado, la Unión Europea; desarrollo de una gran campaña de promoción para el consumo interno; aumento del Awareness de nuestro Hass por medio del Colombia Avocado Board; trabajo conjunto con las CAR en los departamentos productores; mejora de la reputación del origen Colombia en materia de calidad; consolidación del Plan Persea, piloto puesto en marcha para optimizar la cadena logística en la exportación; impulso la investigación y la transferencia del conocimiento, y liderazgo en la sostenibilidad de la agroindustria del aguacate Hass en Colombia

Jorge Enrique Restrepo
Director ejecutivo



BALANCE **Fedeacua**

Estimaciones oficiales (Ministerio de Agricultura y Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Aunap), indican que el 2019, el sector acuícola creció 20%, al pasar de 130 mil a 160 mil toneladas. Pero hay que advertir que uno de los grandes problemas que enfrentamos es la escasa información estadística disponible, debido a la elevada informalidad de la industria, la cual se calcula en 90-95%.

En exportaciones, tenemos para este año el gran reto de recuperar el nivel de las

ventas de Tilapia a Estados Unidos, que cayeron de manera considerable el año pasado, en razón a problemas estructurales, entre ellos, que para llegar a ese mercado, los productores deben hacerlo a través de comercializadores, que manejan los precios porque compran en todo el mundo. En cambio, las exportaciones de trucha crecieron.

Para el 2020 uno de los desafíos del sector es la diversificación de mercados (Estados Unidos concentra 95% de las exportaciones), con el acompañamiento

de Procolombia y el mismo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Igualmente, este año debemos trabajar en lo consignado en el Pacto por el Crecimiento de la Pesca y la Acuicultura, firmado con el gobierno nacional, el cual incluye la formalización del sector, la sanidad animal y el aumento del consumo de pescado, entre otros esfuerzos.

Otra tarea para el 2020 es avanzar en el propósito de conseguir que el pangasius sea declarado especie domesticada, para sustituir sus importaciones, que vienen de Vietnam, y las cuales llegan a 30 mil toneladas anuales. Igualmente, con la producción de dicha especie se mejoraría el precio de la tilapia nacional, de la cual cada día hay más cultivado-

Alexander Bernal
Director ejecutivo



res. Hoy, producimos 90-100 mil toneladas de tilapia entera, de las cuales 21 mil (20%) se exportan

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto. Al fin y al cabo la piscicultura ha mantenido un crecimiento sostenido desde hace 10-12 años. Pero, como lo hemos dicho, tenemos muchas tareas pendientes, otras de las cuales remover la reticencia del Ministerio de Ambiente frente a la piscicultura por lo demandante de agua que es esta actividad.

BALANCE **Fedearroz**

LO BUENO. El área sembrada se incrementó, para alcanzar las 539.553 hectáreas, con lo cual se garantizó una oferta a los consumidores, con 2.984.601 toneladas de *paddy* verde, lo que significó un aumento de 2%. Dado que el incremento en la producción no fue excesivo, los precios mostraron una recuperación, trayendo bienestar a los agricultores.

La productividad total país se incrementó en casi todas

las zonas arroceras (con excepción del departamento del Casanare), frente al último año. Por otra parte, el Ministerio de Agricultura otorgó un incentivo al almacenamiento, de \$29 mil por tonelada de *paddy* seco en los Llanos, lo que brindó estabilidad en los precios a todos los productores del país en la época de mayor cosecha.

De la misma manera, se destaca el apoyo de dicha cartera a los programas de

la Federación orientados a la competitividad, como es el caso de Adopción Masiva de Tecnología (Amtec) y el desarrollo de un Plan de Ordenamiento Productivo de gran beneficio para nuestros productores.

LO MALO. El deterioro de la seguridad en algunas zonas arroceras, incluso, con el secuestro de productores arroceros. Una tasa de cambio que encarece los insumos del sector, haciendo que se incrementen los costos de producción. Los inconvenientes en infraestructura, como el cierre de la vía al Llano. El continuo bajo uso de semilla certificada. El incremento de las importaciones de arroz en 15%, principalmente de países como Ecuador y Perú.

Rafael Hernández
Gerente general



NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Medio, dado que las condiciones de buenos precios, puede generar un incentivo de siembras en el primer semestre, que presionará a la baja los precios en el segundo semestre, con lo cual se podría afectar la rentabilidad del cultivo. Adicionalmente, se espera un incremento en las importaciones por compromisos en acuerdos comerciales suscritos por Colombia.

BALANCE Fedecacao

LO BUENO. El 2019 fue un año muy productivo, debido al reconocimiento que el programa Cocoa Of Excellence entregó al país a través de María del Campo en el Salón del Chocolate de París y que productores del Putumayo representaran a Colombia en el evento. Organizamos la segunda edición de Chocoshow, evento que fue acogido por 120 expositores y cerca de 18 mil visitantes. Vino por primera vez a Colombia el director ejecutivo de la Organización Internacional del cacao, ICCO (por sus siglas en inglés), Michel Arrión. La producción

de cacao se incrementó 4.9% (59.665 toneladas, a noviembre). Se registraron exportaciones por 8.332 toneladas, para un aumento de 18% con respecto al 2018, mientras que las importaciones (402 toneladas) disminuyeron 32%. Fedecacao fue nombrado, por primera vez, vicepresidente de la Junta Directiva SAC.

LO MALO. El recrudecimiento de la violencia en zonas cacaoteras de Antioquia, Arauca, Cauca, Chocó, Córdoba, Nariño, Norte de Santander y Valle del Cauca, lo que obliga a las comunida-

des a abandonar sus predios en los que se reemplazó coca por cacao de manera exitosa. El mal estado de la infraestructura vial en zonas cacaoteras. El Decreto 092 del 2017, que reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro, con el aporte en efectivo de una proporción no inferior a 30% del valor total, lo que entorpece la cofinanciación de proyectos o convenios, para las entidades que no disponen de esos recursos, y afecta de manera directa a los productores y retrasa la de renovación de plantaciones. La falta de estrategias y mecanismos de adaptación al cambio climático, y la poca capacidad de los productores por falta de recursos, insumos y acceso a tecnologías apropiadas.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto. Con las actuales perspectivas de precios, y con

Eduard Baquero
Presidente ejecutivo



el fin de aumentar y mejorar la productividad, se propone enfatizar en la renovación de plantaciones. Fedecacao hará un piloto de competitividad, a través de la inclusión juventud rural cacaotera en generación y desarrollo de proyectos productivos. Se espera que pronto sea tramitado y aprobado por el Congreso el proyecto de adhesión de Colombia a la ICCO, y que sea aceptado como miembro, lo que facilitaría el acceso comercial y fortalecería las relaciones y la imagen del país. En noviembre, Bogotá, será sede de la Reunión de Asociación de la Fundación Mundial del Cacao, WCF (por sus siglas en inglés), y de la tercera versión de Chocoshow.

BALANCE Fedepalma

En el 2019, el área sembrada en palma de aceite fue de 559.582 hectáreas, 3.7% más que el año anterior. Esta dinámica resulta inferior a la de 2018 y menor al crecimiento promedio anual de la última década (5%), lo que obedece en buena medida a la coyuntura de los precios internacionales del aceite de palma y la incertidumbre de mercado que se ha observado en los últimos dos años.

Durante el 2019, la producción de aceite de palma crudo fue de 1.527.346 toneladas, para una caída de 6% en comparación con la del 2018,

cuando se llegó 1.630.825, lo que responde a la apretada situación financiera de las empresas y a fenómenos climáticos, que afectaron el rendimiento de los cultivos.

En el 2019, las importaciones de aceite de palma crudo y refinado sumaron 215 mil toneladas, 30% menos respecto al 2018. Se resalta que mientras las importaciones de aceite de palma crudo disminuyeron 104 mil toneladas, para totalizar 147 mil, las de aceite refinado de palma y sus fracciones subieron 8 mil, para llegar a 68 mil toneladas.

De otra parte, el consumo nacional de aceite de palma estuvo alrededor de 1.062.000 toneladas en el 2019, lo que indica una disminución de 2% frente al 2018, por la contracción de la producción nacional y de la oferta exportable de los países vecinos. No obstante, el mercado nacional estuvo demandado en buena parte del año, para uso en alimentos, biodiésel y otros fines, manteniéndose el de palma como el aceite vegetal de mayor consumo en Colombia: 62% de participación en el mercado total de aceites y grasas.

Las ventas de aceite de palma crudo en el mercado sumaron 826 mil toneladas, en es decir, un aumento de 6% respecto al 2018, el cual responde, primero, al cambio en la metodología de cálculo de la referencia de precio

local desde marzo del 2019, que mejoró la competitividad del aceite nacional frente al importado, y segundo, a la menor oferta exportable de Ecuador, dada la situación sanitaria que afectó cerca de 40% de las hectáreas sembradas en el vecino país.

Finalmente, las ventas de aceite de palma crudo sumaron 710 mil toneladas, para una disminución de 16%, 131 mil toneladas menos frente 2018, lo que se explica por la caída de la producción y la mayor proporción vendida en el mercado local, en un escenario de reducción de la producción nacional.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Medio.

Jeans Mesa
Presidente ejecutivo



BALANCE **Fedepanela****Carlos Fernando Mayorga**
Gerente general

LO BUENO. El fortalecimiento del relacionamiento interinstitucional en términos gremiales; la apertura que se ha dado en este gobierno a un diálogo permanente con sus diferentes instituciones y el sector productivo, en este caso con el gremio panelero. La Ley 2005 del 2 de diciembre del 2019, que es una herramienta importante para desarrollar el subsector panelero. La gran unidad de la Junta Directiva de Fedepanela,

lo que permitió que se trazaran rutas y canales de trabajo, en un marco de unidad de criterios, para fortalecer en las regiones los sectores gremial y productivo de la industria de la panela.

Si no se habrían desarrollado estos tres hechos en el transcurso del 2019, no se hubieran cumplido muchos objetivos y metas; por el contrario, la parte negativa hubiera arrastrado el subsector

LO MALO. La depresión de precios del producto.

Hace dos años se vendía un kilogramo de panela o se le estaba pagando al productor entre \$3.500 y \$3.800, y en el 2019, tuvimos precios de \$1.400 en algunas regiones, con gran afectación de las economías, no solo de las familias, sino de las regiones paneleras.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto, porque tenemos un camino ya recorrido con las nuevas administraciones, especialmente con entes departamentales (Cundinamarca, Huila, Boyacá, Nariño, Santander, Antioquia), por el fortalecimiento interinstitucional, que nos permitirá trabajar

y mejorar aun más el subsector, junto con la Ley 2005, que en la medida que se vaya implementando adecuadamente, abrirá muchas puertas para pequeños, medianos y grandes productores de panela.

BALANCE **Fedepapa****Germán Palacio**
Gerente general

Fedepapa solicitó la declaratoria de exequibilidad del Artículo 10 (parcial) de la Ley 1930 del 2018, en la medida que refleja la realidad de los páramos del país, y porque es clara la necesidad de fortalecer las medidas de conservación de estos ecosistemas, aunando el reconocimiento de las comunidades que desarrollan su vida en todas las dimensiones en aquellos

territorios, por varias generaciones y que tienen su arraigo en los mismos.

El gremio es conciente de la necesidad de cuidar los recursos naturales, pero nos preocupa mucho el destino de las comunidades asentadas en esas zonas. Creemos que de manera conjunta con el gobierno nacional se debe implementar la agricultura sustentable.

En cuanto a las importaciones de papa, estas continuaron altas durante el 2019, ya que persistió el ingreso del producto por parte de Bélgica y Países Bajos, lo que demuestra que el impuesto *ad-valorem* no fue suficiente. Esperamos que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo revise la medida emitida en la resolución 257 del 09 de noviembre del 2018.

El área sembrada de papa en el país rebajó 1%, para llegar a 128.000 hectáreas, logrando mejoras importantes en productividad, que alcanzó las 21.5 toneladas por hectáreas. Solo mejorando los rendimientos podemos hacerle frente a la amenaza

de las importaciones, para lo cual también hay que utilizar siempre semillas certificadas, hacer análisis de suelo y contar con asistencia técnica integral.

BALANCE **Federacafé**

Vamos al grano. Una de las mejores noticias para el sector cafetero en años recientes fue haber alcanzado, al cierre del 2019, una producción de 14.8 millones de sacos de café verde de 60 kilogramos, volumen que no se registraba desde hace veintisiete años (16.1 millones de sacos, en 1992).

Esta cifra es fruto de los mejores indicadores de la caficultura colombiana en su historia gracias a la bien pensada estrategia de valor de la FNC llevada al terreno agronómico: más agronomía, más productividad, más calidad, mejor rentabilidad.

Hoy en día, nuestra caficultura cuenta con variedades resistentes en 83% de los cafetales, edad promedio de 6.6 años, densidad de 5.243 árboles/hectárea y productividad de 21.4 sacos/hectárea.

Ante la adversidad, nuestro tesón y creatividad se ponen a prueba. El reto en el 2019 fue la volatilidad de precios, que en el primer semestre tocaron el piso más bajo, a niveles inferiores a US\$1 por libra. Por fortuna, el precio se recuperó, gracias al mejor precio del Contrato C en la Bolsa de Nueva York, que alcanzó US\$1.15 la libra, y al 21 de noviembre el precio

interno de referencia ya era de \$950 mil/carga de café pergamino seco, un alivio para los productores.

En esta materia, algo muy alentador es que, ante eventuales nuevas caídas de precios, los cafeteros ya estamos mejor blindados, pues el año pasado se creó el Fondo de Estabilización de Precios, al cual el gobierno ha destinado cuantiosos recursos. Y estamos afinando su funcionamiento para ponerlo en marcha en cuanto se requiera.

Así las cosas, podemos mirar el 2020 con optimismo. Por un lado, si mantenemos un ritmo de renovación de al menos 10% del área cafetera al año (entre 80 y 85 mil hectáreas) y las condiciones climáticas lo permiten, la producción de café de Colombia seguirá por encima de los 14 millones de sacos,

Roberto Vélez
Gerente general



algo inédito. Y el hecho de que el gobierno se haya comprometido a impulsar el sector cafetero de manera sistemática, con una estrategia claramente definida en el documento Conpes del Departamento Nacional de Planeación, DNP, fortalecerá aún más la política cafetera a mediano y largo plazo.

Siempre hemos producido un grano de muy alta calidad, pero elevarla aún más para tener cafés cada vez más diferenciados y valorados, nos permitirá seguir mejorando la rentabilidad de los productores. Todo ello cuidando los recursos naturales, para tener una caficultura y una institución cafetera ambientalmente muy sostenibles.

BALANCE **Fenavi**

El año pasado, la avicultura fue uno de los grandes protagonistas del crecimiento agropecuario del país, y uno de los sectores de la agroecología en el que se hicieron importantes inversiones, que permitieron dinamizarlo y consolidarlo.

Aunque falta el cierre definitivo del 2019, las proyecciones indican que se registrará un récord en la producción: 2.516.790 toneladas, lo que significará un crecimiento cercano a 1% con relación al 2018. La avicultura producirá 27 mil toneladas más de estas dos proteínas que el año anterior.

Así, según proyecciones, la producción de pollo en el 2019, ascenderá a 1.660.717 toneladas (1.6% más que en el 2018, cuando llegó a 1.629.660 toneladas), y la del huevo sumará 14.376 millones de unidades, para un pequeño decrecimiento de 1.6% frente al año anterior (14.606 millones de unidades). En el 2020, la avicultura crecerá cerca de 3%.

El valor de la producción avícola, según el Dane, supera los \$20 billones. Además, durante los dos últimos años, se registró el máximo histórico de inversiones: más de US\$57.7 millones.

Los colombianos cada vez consumen más carne de pollo y más huevo. En el 2014, el per cápita de pollo era de 29 kilogramos, y en el 2019 alcanzó los 36, mientras que el del huevo pasó de 242 a 296 unidades.

Para Fenavi, el 2019 fue un año *sui generis*. A pesar de factores adversos como la devaluación –que incrementa el costo de los insumos–, el conflicto en las regiones por el uso del suelo; el cerco normativo legal, sanitario, ambiental y hasta laboral, y los bloqueos a las vías por las manifestaciones que acompañaron el último mes, los avicultores supieron llevar su negocio. El año pasado, nos enfocamos en la nutrición. En el Día del Niño fuimos a Puerco Guzmán, Putumayo, para llevar actividades de capacitación sobre la importancia del consumo de huevo y pollo. En el Día Mundial del Pollo, los avicultores donaron una

Gonzalo Moreno
Presidente ejecutivo



tonelada de pollo para alimentar a 2.500 niños durante todo un año, en alianza con Abaco. En el Día Mundial del Huevo, en Soacha, Cundinamarca, rompimos el Récord Guinness de huevos revueltos más grande del mundo, para lo cual utilizamos más de 65 mil unidades, que dieron más de 15 mil porciones.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Este año, Fenavi continuará trabajando en consolidar al sector como la industria que nutre a Colombia, fomentando el consumo, mediante campañas, actividades y alianzas con asociaciones médicas y entidades públicas y privadas. También, seguirá propendiendo por el fortalecimiento del estatus sanitario y la sostenibilidad de la industria.

BALANCE **Porkcolombia**

LO BUENO. El 2019 fue un año trascendental para la Porkcolombia: definimos la planeación estratégica con horizonte 2020-2024, estableciendo, con el apoyo y el aporte de toda la cadena cárnica porcina, siete pilares estratégicos: crecimiento ordenado de la producción, internacionalización, promoción al consumo, productividad e inocuidad, sanidad, sostenibilidad y formalización y lucha contra la ilegalidad.

De igual manera, dimos los primeros pasos para la internacionalización apoyando la primera exportación de carne de cerdo al África, con el envío de 22 toneladas a

Angola; trabajamos en acciones concretas para mitigar el riesgo de ingreso de la peste porcina africana a Colombia e iniciamos la implementación de una estrategia de sustitución de importaciones que sin duda se constituirá en bastión de la gestión de Porkcolombia en el 2020.

LO MALO. Dos hechos marcaron el 2019 en términos poco favorables para el sector. El cierre de la vía Bogotá-Villavicencio incrementó los costos de transporte del cerdo en pie en 61%, y de la carne de cerdo en 85%, que correspondieron en promedio a \$100 millones por día y a un aumento de las mermas por mayores

distancias entre la granja y la planta de beneficio. Esta situación se sumó al represamiento de porcinos por el cierre de la vía, debido a que Bogotá es el epicentro para el beneficio legal de porcinos producidos en el Meta y el principal consumidor de esta producción.

Por otra parte, las movilizaciones que se llevaron a cabo en la coyuntura del paro nacional generaron pérdidas en el sector porcícola estimadas en \$6.200 millones, especialmente, por coincidir con el periodo de mayor producción y consumo del año. Se frenó el ritmo de crecimiento que estaba presentándose en el beneficio de porcinos. Para noviembre, se esperaba un beneficio de 425.000 cabezas; sin embargo, se llegó solo a 414.338, para una caída de 4% frente a octubre. Cerca de 9.800 cabezas dejaron de ser beneficiadas y más de 1.362 toneladas de carne no salieron al mercado. Además, la comercialización bajó 20% en promedio, por

Jeffrey Fajardo
Presidente



efecto de cierre de establecimientos, cambios de horarios de atención al público y disminución de clientes en días de manifestaciones.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Medio, por factores externos. Si bien Estados Unidos y China han logrado un nuevo acuerdo, esta relación ha sido muy inestable en los últimos años, generando, entre otros, riesgos de movilización de carne de cerdo de Estados Unidos hacia Colombia en los momentos en que China cierra sus puertas al mercado estadounidense. Por otra parte, ante una posible recesión mundial se afectarían directamente las actividades empresariales en Colombia. A esto se suman las movilizaciones de protesta que generan afectaciones económicas importantes para el sector empresarial.

BALANCE **Procaña**

Para los productores de caña de Colombia, el 2020 se vislumbra con un panorama positivo, que inicia con el trabajo integrado del Sector Agroindustrial de la Caña. Las predicciones de Cenicaña, nuestro centro de investigaciones, estiman que este año la producción de caña estará por encima del promedio de los últimos años. Lograrlo será un trabajo apalancado en el uso de nuevas prácticas enfocadas a garantizar la sostenibilidad del cultivo y en el compromiso de los productores para sembrar las nuevas

variedades de caña, con el acompañamiento técnico de los ingenios.

Estiman que la producción se incrementará este año. Los primeros meses del 2019 estuvieron en 110 toneladas de caña por hectárea, e incluso muy por debajo, pero para el 2020 se espera que superen las 155 toneladas. Esto permitirá mitigar los momentos difíciles que dejó el 2019, cuando a las bajas producciones se sumaron los bajos precios internacionales del azúcar y el aumento de las importaciones de etanol.

Una nueva presencia de enfermedades y plagas, que afectó algunas zonas, así como la disminución de las lluvias por el fenómeno de El Niño, durante el primer semestre del 2019, fueron las principales razones de la baja producción.

También en el 2019, y a pesar de la difícil coyuntura, se propuso y consiguió la unión de los proveedores de caña y los ingenios, en una nueva apuesta social para el sector, en busca la promoción del desarrollo social de las comunidades del área de influencia. Hoy, ya existe el Fondo Social de la Agroindustria Asocaña-Procaña, en el cual participan la Gobernación del Valle del Cauca y el Comité de Cafeteros, como ejecutor de los primeros aportes destinados a la reconstrucción de vías de acceso.

Martha Betancourt
Directora ejecutiva



Otra alianza importante en la que se viene trabajando

conjuntamente es la preparación del gran evento del sector de la agroindustria de la caña: Conexión Internacional 2020, que se celebrará en el Centro de Eventos Valle del Pacífico (Cali, septiembre 17 y 18). Procaña, Tecnicaña, Asocaña, Cenicaña y Fedepanela invitan a este certamen, que contará con una agenda académica de alto nivel, una interesante muestra comercial de bienes, servicios y tecnología, así como con un pabellón para que gremios, ingenios, productores, centros de investigación y otras entidades expongan sus logros, programas, inversiones, etc.

BALANCE **Procultivos**María Helena Latorre
Directora

“El año de la transformación”. De esta manera, la Cámara Procultivos de la Andí decidió denominar al 2019, con la convicción de que los agricultores y el campo colombiano comenzarían a dar los primeros pasos para conseguir la tan anhelada transformación necesaria para desarrollar todo su potencial.

Por supuesto, este cambio lo ha venido fomentando Procultivos desde sus inicios (este 2020 celebraremos nuestros primeros treinta años de vida). Sin embargo, retos como el desarrollo e implementación de las nuevas tecnologías, hicieron del 2019

un año especial para probar nuevas formas de conectar al campo colombiano con el resto del país.

Fue así como, por ejemplo, lanzamos Cosecha de logos, nuestra primera serie web, en la que enaltecimos la labor de los productores del campo colombiano, en cuatro categorías: manejo agronómico disruptivo, relación de la agricultura con la apicultura, protección y nutrición de cultivos.

Quisimos evidenciar, en el 2019, la transformación del manejo agronómico de cultivos con mejores cosechas, no

solo en productividad, sino también en calidad, gracias a *CuidAgro* y *Mentes Fértiles*, programas de Procultivos.

En la otra orilla, podemos afirmar que hizo (y hace) falta mayor determinación para tomar decisiones que fomenten el uso de tecnologías útiles en la producción agrícola. En ocasiones, el temor opacó la evaluación de riesgos e impactos con bases científicas. Tenemos que fomentar ese conocimiento para crear una conciencia sustentada en hechos y no en opiniones sin sustento.

Un ejemplo de esto es la santización a la relación entre agricultores y apicultores. La falta de conocimiento ha venido provocando un divorcio entre estas dos actividades que son complementarias. Durante el 2019, Procultivos concentró esfuerzos en tejer puentes entre agricultores y

apicultores por todo el país, quienes descubrieron el poder y beneficios del trabajo conjunto.

En ese sentido, también trabajamos en una lucha frontal contra el mercado ilegal de agroquímicos. Es nuestra misión crear conciencia sobre el uso responsable de productos que cumplan todos los requisitos de la ley.

En el 2019 mantuvimos una agenda permanente con las autoridades de salud, ambiente y agronomía que intervienen en la regulación de los insumos, para sincronizarlos con tendencias internacionales que soporten la oferta suficiente de alimentos, inocuos y respetuosos del medio ambiente.

BALANCE **SAG-Valle del Cauca**Andrés Mejía
Presidente

LO BUENO. El comportamiento del tipo de cambio que genera mayor competitividad para el sector. El incremento de la inversión extranjera directa, gracias al trabajo desarrollado por la Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano, Invest Pacific, al apoyar la llegada de proyectos de inversión y reinversión en el sector agropecuario, tales como: GreenFruit Avocados, empresa mexicana productora y comercializadora de aguacate Hass (municipio de Bolívar); Florius Flowers, empresa holandesa dedicada a la producción y comercialización de flores de

exportación (Roldanillo); Vivero Génesis, empresa peruana dedicada a la producción de plántulas de aguacate Hass, uvas y cítricos para los productores colombianos y extranjeros, y Camposol, empresa líder en Perú en producción de frutas y hortalizas.

El aumento del área sembrada en frutales, con un mayor en aguacate Hass, para un promedio de 4.500 a 5.000 hectáreas. El trabajo articulado entre el sector público, el sector privado y gremios regionales y nacionales, en búsqueda de la competitividad y el desarrollo del sector agropecuario. El in-

cremento de las exportaciones del sector para el 2019, con un aumento de 3.2% en valor y 9% en volumen, destacándose las de aguacate Hass, lima Tahití, panela y granadilla.

No obstante, se presentaron algunos **retos** para el sector:

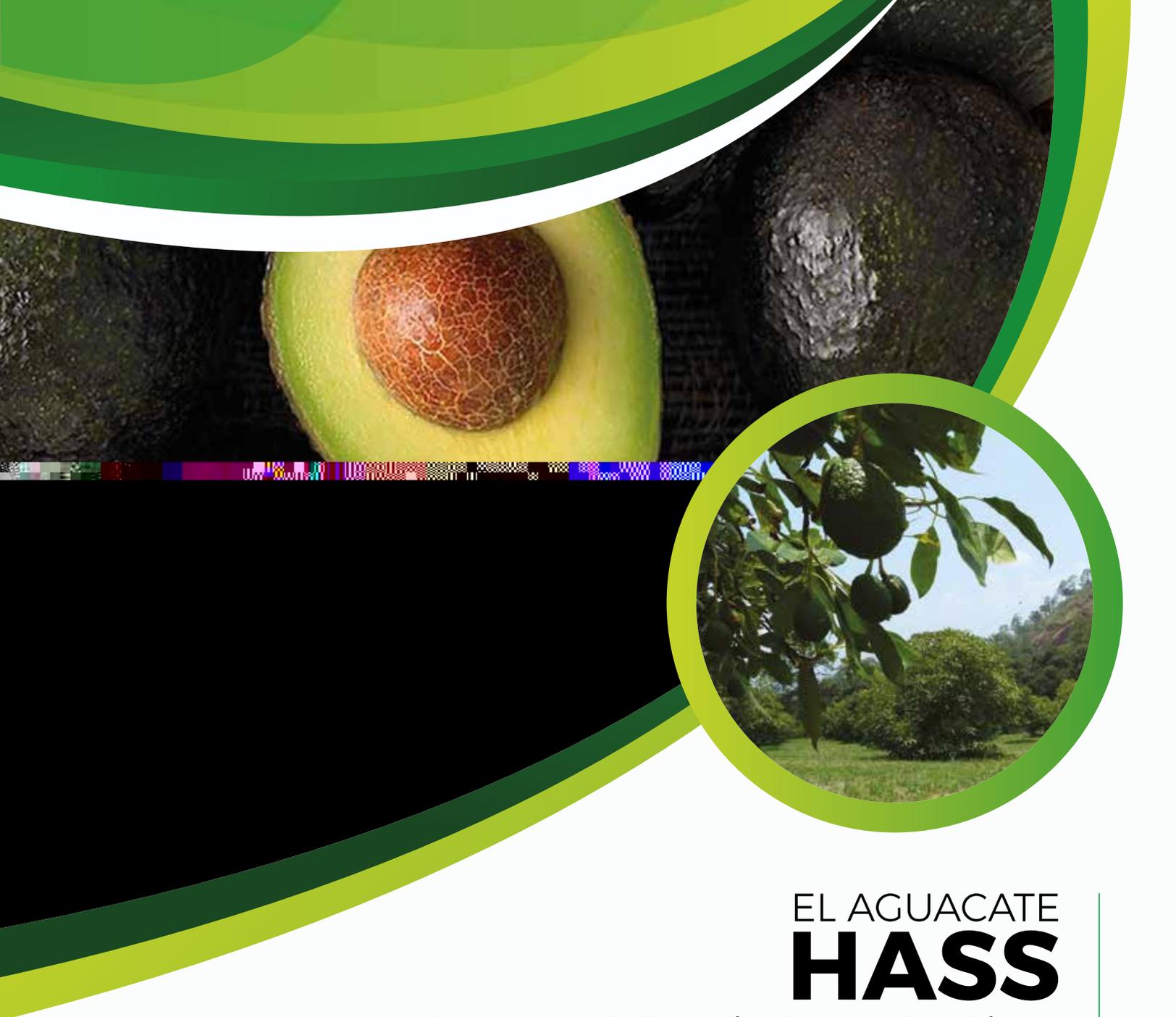
El incremento en los precios de insumos agrícolas, como fertilizantes, herbicidas y plaguicidas, entre otros. La informalidad laboral en el sector agropecuario, que alcanza una tasa de 86%, contrario a 44%, que es el promedio general del país.

El deterioro de la seguridad, con problemas relacionados con hurtos y amenazas, entre otros, lo que causa impactos desfavorables entre los agricultores en los diferentes eslabones del proceso productivo (producción, transporte y comercialización). La

polarización política, que frena la economía, y con ello la inversión extranjera se ve reducida.

NIVEL DE OPTIMISMO 2020. Alto, por las siguientes razones:

La tasa de cambio sigue siendo un factor que beneficia a las exportaciones a escalas regional y nacional; el aumento de inversión extranjera; el compromiso del gobierno colombiano con el campo en la generación de proyectos; la estabilidad en los precios del café y el azúcar, y los beneficios tributarios provenientes de la Ley de Crecimiento Económico (Decreto 2010 del 27 de diciembre del 2019), como la financiación de inversiones del sector, provenientes de 75% del recaudo del impuesto al patrimonio.



EL AGUACATE **HASS**

Un fenómeno de la agricultura colombiana

SEPARATA ESPECIAL

- Aguacate Hass: el momento de Colombia
- Estamos en el radar de todo el planeta
- Qué dice el mapa de aptitud del cultivo del Hass
- Hacia el éxito avanza el aguacate Hass
- El ICA y el aguacate Hass
- En la fitosanidad está la clave del éxito del Hass
- En el agua está la clave
- Con la plataforma de refrigerados para la exportación de aguacate Hass



Aguacate Hass:

EL MOMENTO DE

Colombia

Si alguna fruta le ofrece a nuestro país tantas **oportunidades en los mercados externos**, y tantas posibilidades de generar prontamente empleo formal y desarrollo, es el **aguacate Hass**.

Con la envidiable ventaja de poder ofrecer aguacate Hass durante todo el año por su ubicación geográfica y disponibilidad de tierras y agua, Colombia

se viene perfilando como uno de los grandes proveedores de esta fruta para el mundo, donde el consumo está en aumento y existen enormes mercados dormidos, como China, para solo

“

Según el Ministerio de Agricultura, mientras que la **superficie sembrada con aguacate Hass** en los últimos cinco años **creció 126%**, la de otras variedades aumentó 38%.

”

mencionar un prospecto. En efecto, nuestro país ha sido bendecido con dos cosechas de esta variedad al año –la principal, entre octubre y enero, y la de mitaca, de mayo a septiembre–, mientras que los principales competidores en la región –México, Perú, Chile–, solo producen de abril a octubre.

El aguacate Hass es, sin duda, todo un fenómeno de la agricultura nacional: Colombia ocupa ya cuarto puesto como productor mundial, con 540 mil



DATOS DEL HASS

La Unión Europea, UE, **compra casi la totalidad de aguacate Hass colombiano**, principalmente por parte de Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica, Francia y Alemania.

México es el primer exportador mundial de aguacate Hass (1.2 millones de toneladas). Le siguen Perú (270 mil) y Chile (170 mil). Sudáfrica, Israel, Kenya, España y Nueva Zelanda, también figuran en la lista de proveedores.

El principal obstáculo que encuentra el aguacate Hass colombiano para ingresar al interesante mercado estadounidense son las exigencias fitosanitarias y aduaneras de ese país.

Estados Unidos es el principal importador de aguacate en el mundo, con una participación superior a **41%**. Otros países que destacan son Países Bajos (9%), Francia (7%), Alemania (5%), España (5%) y Reino Unido (4%).

Colombia, con cerca de 540 mil toneladas es el cuarto productor mundial de aguacate Hass. En los últimos cinco años, la producción creció **89%**.

Hoy, el aguacate Hass es la **segunda fruta que más exporta** después del banano. Sus ventas llegan a **US\$62 millones**.

El rendimiento por hectárea de aguacate Hass ha pasado de **7 toneladas en el 2008 a 10-12** en la actualidad.

Antioquia encabeza las exportaciones (US\$27 millones). Le siguen Risaralda (US\$17.5 millones), Valle del Cauca (US\$3.8 millones), Bogotá (US\$2.6 millones) y Caldas (US\$ 470.505).
Datos del 2018.

Hoy por hoy, **85% del aguacate que se consume en Estados Unidos** es de origen mexicano, peruano y chileno.

toneladas, antecedida por México (1.9 millones), Perú (470 mil) y Chile (133 mil), y ha pasado a ser la segunda fruta de exportación después del banano, con ventas que se acercaron a los US\$62 millones en el 2018. Los Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica, Alema-

nia, Japón, Canadá, Estados Unidos, Argentina y Emiratos Árabes figuran entre los destinos de esta variedad.

En ventas, entonces, el salto ha sido enorme en menos de diez años, puesto que en el 2010, apenas se exportaron

US\$108 mil de aguacate Hass, pero es menor al que el país deberá dar en la próxima década para cumplir con la meta trazada en el Plan de Negocios de Colombia Productiva (antes, Programa de Transformación Productiva, PTP): US\$174.8 millones en el 2032. ✎

ESTAMOS EN EL RADAR DE **todo el planeta**

Las palabras son el **director ejecutivo de Corpohass, Jorge Enrique Restrepo**, quien se refiere importantes asuntos de la agroindustria del aguacate Hass.

Podría decirse que el nacimiento de la Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass, Corpohass, hace 00 años, se dio por puro peso específico: la creciente expansión de esta agroindustria en el país, frente al enorme potencial que ofrecen los mercados externos, exigía un ente que la aglutinara y la representara en los escenarios nacional e internacional. Hoy, con noventa afiliados, representa 80% de las exportaciones.

A Jorge Enrique Restrepo, director ejecutivo de la Corpohass, le pedimos su opinión sobre diferentes temas relacionados con esta vibrante agroindustria, en la cual Colombia tiene cifradas muchas esperanzas:

Las principales líneas de trabajo de Corpohass.

Recientemente hicimos un profundo ejercicio de planeación estratégica para definir el nuevo horizonte de Corpohass al 2023, del cual surgieron cinco imperativos estratégicos con nueve objetivos puntuales y treinta y nueve iniciativas clave para lograrlos. Son ellos: 1) Fortalecimiento y desarrollo de las capacidades internas de la Corporación, 2) Posicionamiento del Hass en los mercados interno y externo, 3) Contribuir a



 Jorge Enrique Restrepo

la sostenibilidad ambiental y social, 4) Consolidación de la información del sector, para facilitar la agroexportación, y 5) Fortalecimiento del relacionamiento con todos los actores del ecosistema.

Las grandes dificultades que enfrenta la agroindustria del aguacate Hass en Colombia.

a) Los servicios conexos a la exportación no crecen al mismo ritmo que la industria, lo que implica nuevos cuellos de botella en varias partes de la cadena;

por ejemplo, disponibilidad de camiones y de red de frío. b) La carencia de un paquete tecnológico unificado que haga de esta una industria competitiva en todas las regiones. c) La falta de información y estadísticas del sector actualizadas. e) La falta del desarrollo de conciencia para la asociatividad.

Cinco peticiones al gobierno nacional.

Cuatro de ellas están directamente relacionadas con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA:

- Continuar la labor de apertura de nuevos mercados.
- Facilitar la validación de protocolos que permitan la importación de material vegetal para innovar en la producción.
- Acelerar el registro de nuevas moléculas para controles fitosanitarios de plagas cuarentenarias.
- Fortalecimiento del personal del ICA, para que acompañe a los productores en todo momento en materias de bioseguridad, monitoreo, sanidad vegetal, erradicación y planes de trabajo operativo.
- Mejoramiento de vías terciarias y secundarias en las principales zonas productoras. Existen vías en muy mal estado, con dificultades de acceso a las empacadoras.

La inversión extranjera directa seguirá creciendo en esta agroindustria, pero hay talanqueras por remover.

Sin duda, llegarán más capitales, por varias razones: la disponibilidad de tierras,

el valor de las mismas, el costo de la mano de obra, el agua para riego –que es de lluvia en zonas productoras con altos índices de pluviosidad–, la producción de fruta durante casi todo el año, la apertura de los mercados, y la existencia de un gremio organizado y la promoción que hacen entidades como Procolombia y las agencias regionales en varios departamentos. En la actualidad, hay inversión extranjera principalmente de Chile, Perú, Estados Unidos, México y Suráfrica.

El IX Congreso Mundial de Aguacate, que organizamos en septiembre del 2019, marcó un antes y un después en la historia de este sector y puso a Colombia en el radar de todo el planeta, inclusive desde meses antes del evento. Asistieron más de 3.200 personas de cincuenta y tres países, poniendo a Colombia en la mira de la inversión extranjera directa. En cuanto a las dificultades que encuentran los inversionistas menciono:

- La Ley Segunda de 1959, que restringe y limita el aprovechamiento productivo de la tierra en algunos departamentos aptos para el cultivo.
- Las condiciones de las concesiones de agua dan prioridad al consumo humano por encima de la actividad agrícola.



“La buena reputación del país escala internacional en una **industria agroexportadora en pleno desarrollo y crecimiento** es fundamental”. Jorge Enrique Restrepo.



- El acceso al crédito, por no tener historial crediticio con la banca tradicional nacional.
- La dificultad para encontrar mano de obra calificada con conocimientos específicos del cultivo de aguacate Hass.
- La topografía de sus países no se parece a la colombiana y por eso encuentran desafíos en manejo de plagas, densidades de siembra y productividad por hectárea, entre otros, lo que les implica un nuevo aprendizaje en un territorio desconocido.

¿En términos generales, los productores colombianos de Hass lo están haciendo bien?

Sí, pero todavía falta. Es muy importante la conciencia en la calidad y las certificaciones, porque en el fondo el que pierde es el origen Colombia, no solo algunos productores individuales. La buena reputación del país a escala internacional en una industria agroexportadora en pleno desarrollo y crecimiento es fundamental. También debo mencionar la importancia del respeto por la normativa en materia ambiental.

El aguacate Hass y la transformación de las regiones.

Sí se está viendo un impacto positivo, que se aprecia la generación del empleo formal y de calidad, mujeres trabajando en las plantas empacadoras, programas de escolaridad para las familias, apoyo a las actividades de los municipios en fiestas, torneos deportivos, escuelas, iglesias, reapertura de centros educativos, actividades culturales, recreación y sano esparcimiento, entre otros.

Muchos de los cultivos están ubicados en zonas que fueron de conflicto armado, cuyas tierras pasaron del abandono y la improductividad a tener una clara vocación agrícola en un producto estrella del agro colombiano.

¿Nos puede marear el “boom” del Hass?

Hay que tener precaución. Tantas noticias positivas frecuentes y titulares en los medios de comunicación, pueden generar unas expectativas muy altas para los nuevos entrantes, que aparte de no conocer en profundidad el negocio ni el agro, pueden verlo como una oportunidad de corto plazo, sin saber cómo son los ciclos, el comportamiento de la producción, los mercados ni la normativa en materias fitosanitaria y de certificaciones.

La agroindustria del aguacate Hass en la bola de cristal, diez años adelante.

La veo ubicada a escala nacional como la tercera en exportaciones agrícolas (hoy es la quinta después del café, el banano, las flores y la palma de aceite). Pienso que habrá nuevos mercados abiertos consolidados y mayor diversificación. Seremos un jugador importante, aparte de Europa, en Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur y Chile. Es un producto que debe posicionarse a Colombia internacionalmente como una potencia, con fruta consistente y de calidad. También veo que estaremos en los mismos niveles de producción que otros países como Perú y Chile, que hoy nos llevan una ventaja considerable. ✨

QUÉ DICE EL MAPA DE APTITUD DEL **cultivo del Hass**

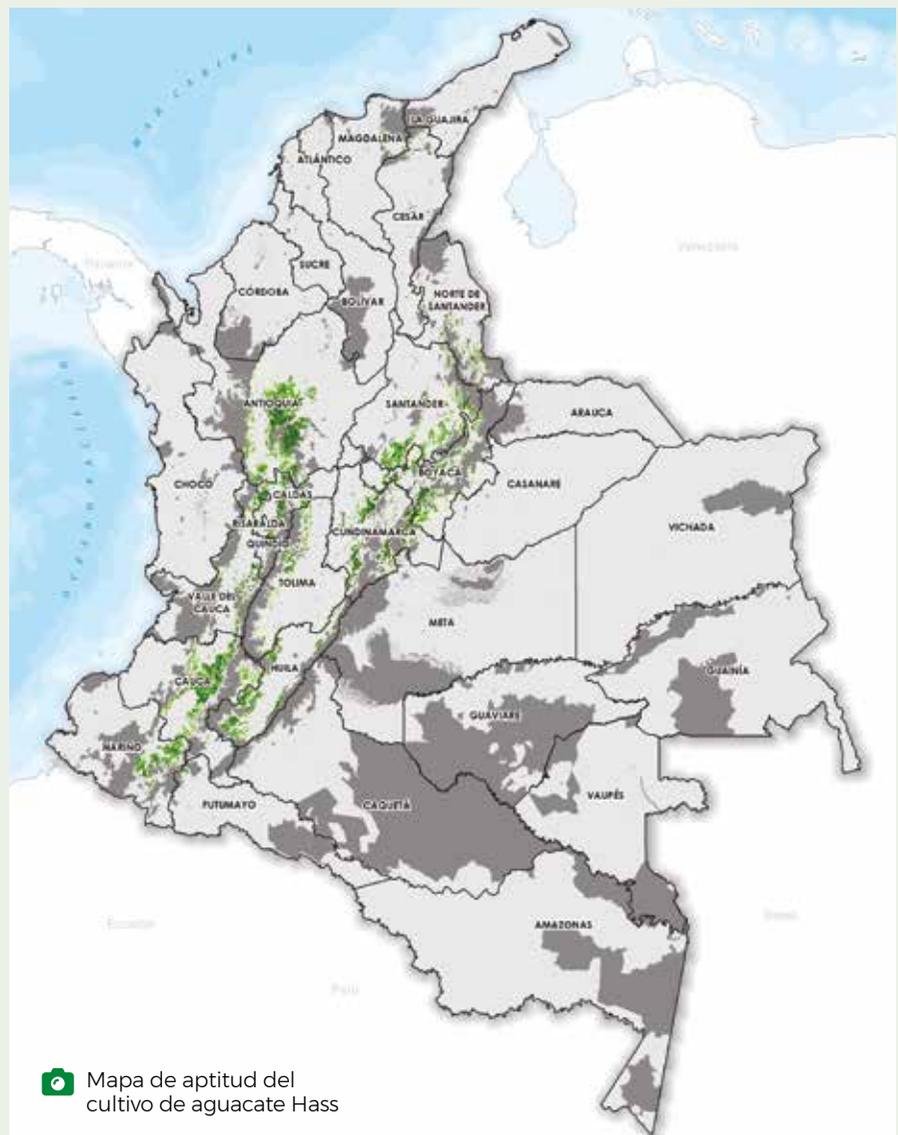
En Colombia, se han identificado **3.304.222 hectáreas** aptas para el cultivo comercial de dicha fruta.

Los nacionales y extranjeros, interesados en invertir en aguacate Hass en Colombia, cuentan con un valioso instrumento que les alumbrará el camino para acertada toma de decisiones. Igual, le resulta muy útil al gobierno nacional, en la medida en que le sirve para la construcción de políticas públicas en favor de esta fruta, que va camino de convertirse en una importante fuente de divisas para el país y en cadena de transmisión del desarrollo de las regiones colombianas donde se está instalando esta agroindustria.

Hablamos del trabajo que muestra en detalle las zonas más aptas que ofrece el país para el cultivo comercial de esta fruta, el cual fue elaborado por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upira, organismo adscrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Dicha zonificación, que se sintetiza en un mapa a escala 1:100.000, es el resultado de un esfuerzo conjunto de la cadena del aguacate Hass, entre cuyos actores se mencionan el Ministerio de Agricultura, Asohofrucol, Corpohass y Agrosavia (antes, Corpoica). Según ese mapa aptitud, en Colombia existen 3.304.222 hectáreas donde se puede cultivar comercialmente esta fruta. De dicha superficie, 587.534 hectáreas presentan aptitud alta; 1.526.916, aptitud media, y 1.189.772, aptitud baja.

Una mirada a dicho mapa permite ver que los principales departamentos con aptitud (alta, media y baja) para el cul-



tivo de esta variedad son Antioquia, con 688.358 hectáreas, Cauca (469.628), Boyacá (361.233), Cundinamarca (294.970), Santander (329.300), los

cuales suman 2.149.489 hectáreas. Después aparecen Huila (247.252), Nariño (184.200), Tolima (174.179) y Caldas (111.857 hectáreas).

Antioquia, Cauca Boyacá, Cundinamarca y Santander son los **departamentos con mayor aptitud** para cultivar aguacate Hass.

A continuación, presentamos la lista de los principales municipios con aptitud (alta, media y baja) para el cultivo de aguacate Hass, según el estudio de zonificación de la Upra:

Principales municipios con aptitud alta

Popayán (28.138 hectáreas), La Plata, Huila (23.124), El Tambo, Cauca (20.795), San Vicente, Antioquia (18.641), Pacho, Cundinamarca (16.568), San Pedro, Antioquia (16.439), Entreríos, Antioquia (16.413), Rionegro, Antioquia (15.807), Sta. Rosa de Osos, Antioquia (15.255) y Caldon, Cauca (15.241).

Principales municipios con aptitud media

Santa Rosa de Osos, Antioquia (45.657 hectáreas), Paez-Belalcázar, Cauca (19.690), Cajibío, Cauca (19.095), Yarumal, Antioquia (17.801), El Tambo, Cauca (17.758), Pitalito, Huila (17.021), Angostura, Antioquia (16.092), Coromoro, Santander (12.783), Morales, Cauca (12.464) y Abejorral, Antioquia (11.360).

Según, Federico Fonseca Fino, director general de la Upra, “La zonificación de aptitud contribuye a generar herramientas técnicas para fortalecer el desarrollo del cultivo comercial de aguacate variedad Hass, papaya, mango, piña y

Principales municipios con aptitud baja

Ituango, Antioquia (26.399 hectáreas), Planadas, Tolima (19.916), Río Blanco, Tolima (16.450), Paez-Belalcázar, Cauca (14.927), Colombia, Huila (13.554), Cajibío, Cauca (12.460), Inzá, Cauca (12.327), Bolívar, Cauca (11.245) y Abejorral, Antioquia (10.587).

fresa, la consolidación de posibles núcleos productivos y el desarrollo de una política sectorial y regional que permita mejorar su productividad, así como la posibilidad de definir inversiones del orden nacional o regional; en otras palabras, la zonificación de aptitud es parte del proceso de planificación agrícola y se convierte en una herramienta de carácter indicativo para la toma de decisiones y para orientar la inversión, tanto pública como privada”. ✎



www.westfaliafruit.com



Hacia el éxito

AVANZA EL AGUACATE HASS

En el 2020, Colombia colocará en los mercados externos, aguacate Hass por un valor estimado de **US\$120 millones**, con lo cual el país seguirá en su carrera para situarse, en el mediano plazo, entre los **cinco primeros exportadores**. Habla Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.



 Flavia Santoro

P.: *¿Qué puesto ocupa hoy Colombia entre los países exportadores de aguacate Hass? ¿Puede ascender en el mediano plazo?*

R.: Según Trademap, Colombia ocupa el décimo lugar como exportador, y el cuarto como productor mundial. Las exportaciones pasaron de US\$10 millones en el 2015 a US\$90 millones en el 2019, con la Unión Europea como principal destino, y dentro de esta, Países Bajos, Reino Unido, España y Bélgica concentran 89% de las ventas internacionales.

Es importante resaltar que Estados Unidos, mercado que se abrió apenas en agosto del 2017, ya representa 5% de las exportaciones de la fruta y tiene un alto potencial de crecimiento en el mediano plazo. Colombia tiene la oportunidad para ganar posiciones y ubicarse en el “top 5” de los grandes exportadores de Hass en el corto plazo.

P.: *¿A qué otros mercados llega hoy el aguacate Hass colombiano, y cuáles cree Procolombia que deberán ser los nuevos destinos en un horizonte de cinco años?*

R.: El 95% de las exportaciones de aguacate Hass colombiano tiene como destino Europa, pero vienen en aumento los despachos a Estados Unidos, Japón y China, Medio Oriente, Costa Rica y Canadá. Y se está trabajando con Corea del Sur y Chile, que también es un gran productor.

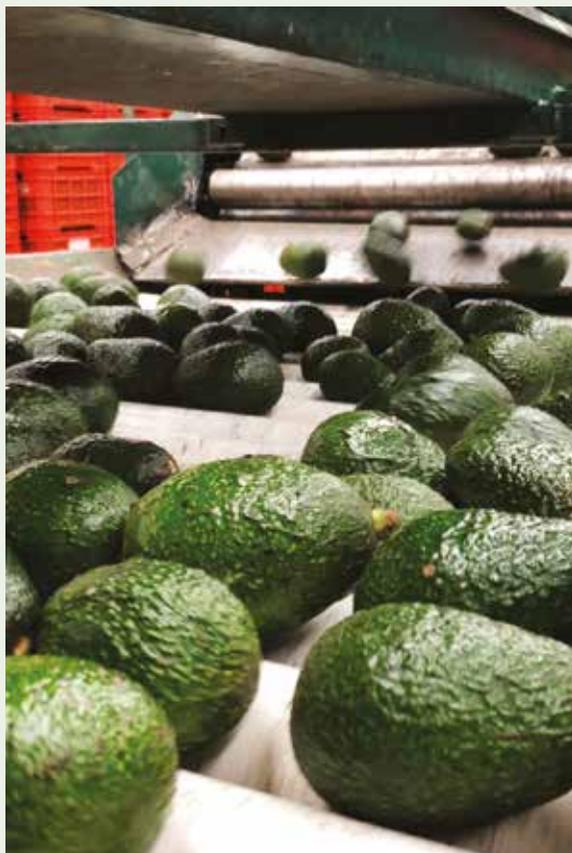
P.: *¿Cuál es el pronóstico de exportación para el 2020?*

R.: De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Corpohass y ProColombia, la expectativa de crecimiento de las ventas internacionales para este año está en una cifra cercana a los US\$120 millones.

P.: *¿En cinco años, cómo deberá estar a inversión extranjera en Hass?*

*“ProColombia apoya a las empresas colombianas en el **diseño y la ejecución de sus estrategias de internacionalización**, para la materiazilización de oportunidades comerciales”.*

Flavia Santoro



R.: Colombia cuenta con ventajas competitivas como una capacidad de producción de aguacate Hass durante las cincuenta semanas del año. Esto, además de la disponibilidad de tierras, es un diferenciador que está incidiendo en la llegada de inversionistas que encuentran en nuestro territorio una plataforma exportadora a terceros mercados.

Sin duda vemos una oportunidad de crecimiento en el corto plazo en el número de jugadores globales que tendrían operaciones en nuestro país. Hoy, hay firmas de Estados Unidos, Chile, Corea del Sur, Israel, Perú y México, por citar algunos mercados que tienen producción y exportación desde Colombia.

Colombia como marca, como referente de aguacate Hass, está ganando un posicionamiento global importante, lo que a su vez despierta el interés de inversionistas del sector, los cuales buscan locaciones rentables, productivas y estratégicas.

P.: *¿Hay interés de inversionistas extranjeros de llegar a Colombia para industrializar el aguacate Hass?*

R.: Sí. Ya contamos con firmas que están trabajando en la adecuación del producto para fines de exportación. Y hay empresas que están en proceso de instalación para la transformación del aguacate en diversos productos. De esta fruta no solo se aprovecha la pulpa, sino que se produce aceite y de la semilla se obtienen plásticos biodegradables, entre otros productos.



P.: *¿Qué tipo de acompañamiento les presta ProColombia a quienes quieren exportar?*

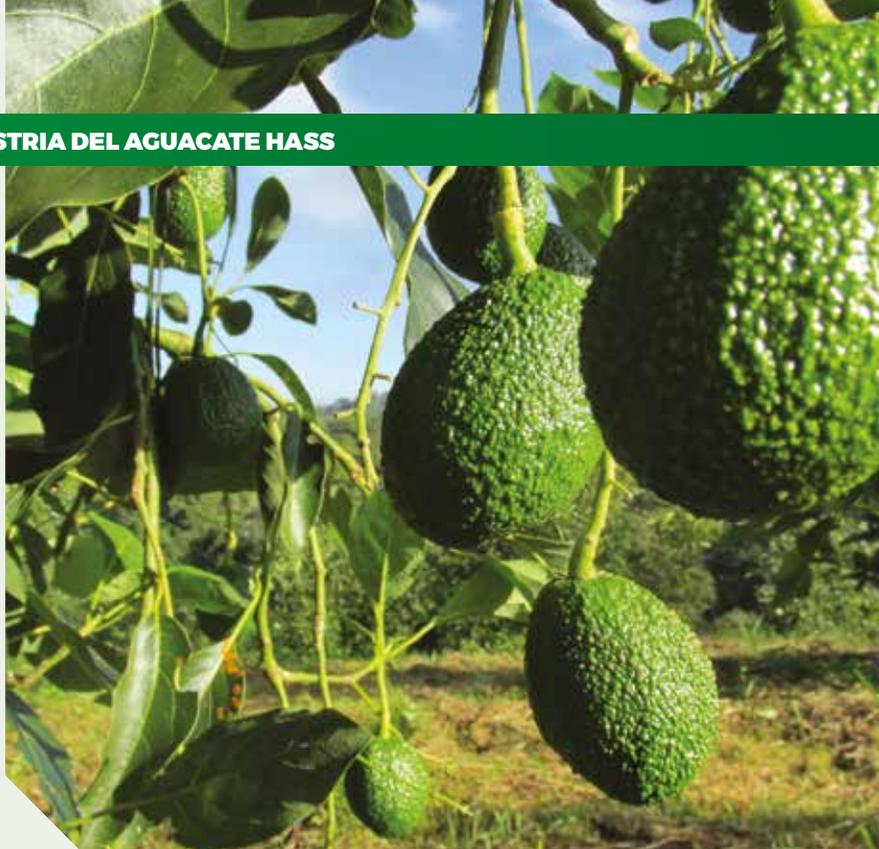
R.: ProColombia apoya a las empresas colombianas en el diseño y la ejecución de sus estrategias de internacionalización, con miras a la generación, desarrollo y materialización de oportunidades comerciales, haciendo uso de nuestra red de más de treinta oficinas comerciales en el exterior y oficinas regionales en Colombia. En el diseño y ejecución de la estrategia de internacionalización, se asesora a las empresas nacionales en trámites, investigación de mercados, costos, certificados de origen, técnicas de negociación internacional y condiciones de acceso. Esto, con el fin de que estén preparados para participar en actividades comerciales, como ruedas de negocios, ferias internacionales, *showrooms*, misiones exploratorias, oportunidades de exportación, entre otros. Igualmente, se llevan a cabo seminarios, capacitaciones y actividades vía *streaming*, que ayudan al empresario en la adecuación del producto al mercado internacional.

P.: *¿Qué debe tener presente el productor que quiera exportar, antes de buscar a ProColombia?*

R.: En principio, debe estar legalmente constituido en cámara de comercio, bajo el régimen común, tener producto colombiano y en la categoría de NME (No Minero Energético), contar con capacidad de producción y, si es productor, disponer de los registros necesarios ante el ICA como productor y exportador. 📄

EL ICA Y EL AGUACATE HASS

La **Subgerencia de Protección Vegetal del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA**, nos respondió las siguientes inquietudes relacionadas con el aguacate.



El Instituto destaca el trabajo en siete departamentos del país vienen haciendo productores de aguacate en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y los planes de trabajo exigidos para la exportación.

P.: *¿Cuál es el parte sanitario que puede presentar hoy el ICA en torno al cultivo del aguacate?*

R.: En 2019, se llevaron a cabo actividades de caracterización, vigilancia fitosanitaria mensual y control de plagas del aguacate, para habilitación

de lugares de producción y plantas emparadoras. Las plagas de aguacate son especialmente sensibles a los cambios climáticos y a las prácticas de manejo agronómico del cultivo. El ICA y los productores mantienen su foco en lograr áreas libres y de baja prevalencia de plagas y enfermedades, y un riguroso manejo del sistema de producción para asegurar productividad con alta calidad fitosanitaria.

P.: *¿En qué plagas y enfermedades se debe centrar la atención de los productores?*

R.: En la vigilancia fitosanitaria y control de plagas cuarentenarias como *Stenoma catenifer*, *Heilipus lauri* y *Heilipus trifasciatus*. Nuestro objetivo es mantener los planes de trabajo fitosanitario suscritos con Argentina, Japón, Estados, Perú, República de China y otros.

P.: *¿En materia sanitaria, los productores lo están haciendo bien?*

R.: El ICA resalta el trabajo de los productores en siete departamentos del país –Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca y Cauca–, 108 predios y una superficie de 3.100 hectáreas, que hoy son modelo de producción, cumpliendo las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y los planes de trabajo exigidos para la exportación. En el 2019, se logró la habilitación de 43 fincas de producción con 1.200 hectáreas, y 10 plantas emparadoras para exportación.

P.: *¿Cómo está el país en materia de oferta de material vegetal de aguacate Hass? ¿Cuántos viveros están autorizados por el ICA?*

R.: Se han dado pasos importantes para contar con material vegetal de Hass de países como Estados Unidos, Israel,



 El ICA y los productores mantienen su foco en lograr áreas libres y de baja prevalencia de plagas y enfermedades, y un riguroso manejo del sistema de producción.

Chile y Perú. Tenemos 15 viveros autorizados por el instituto.

P.: ¿Cuáles son los principales departamentos productores de Hass?

R.: Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Tolima, Huila y Cauca.

P.: ¿Cuál es el área sembrada hoy con aguacate, y cómo se distribuye esta por variedades?

R.: Al 31 de diciembre del 2019, se tenían registrados 12.400 predios productores de vegetales para la exportación en fresco, con un total de 110 mil hectáreas registradas. Para la misma vigencia, se cuenta con un total de 610 exportadores registrados ante el Instituto y 166 empresas como plantas empacadoras de vegetales para la exportación en fresco.

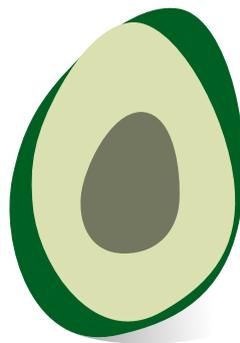
P.: ¿Cuántas fincas están autorizadas hoy para exportar aguacate Hass?



 A diciembre del 2019, había 610 exportadores registrados ante el ICA.

R.: Específicamente, para Hass se tienen habilitados 43 lugares de producción, con 1.200 hectáreas y 10 plantas empacadoras para la exportación hacia Estados. Hay 42 lugares de producción, representados en 1.245 hectáreas y 8

plantas empacadoras para la exportación hacia Argentina, y existen 26 lugares de producción, con 860 hectáreas y 6 plantas empacadoras para el mercado de Japón. 🇯🇵



corpohass
Colombia

LIDERAMOS LA SOSTENIBILIDAD
DE LA AGROINDUSTRIA COLOMBIANA DEL AGUACATE HASS

www.corpohass.com



Dice el gerente de Asohofrucol:

EN LA FITOSANIDAD ESTÁ LA CLAVE DEL éxito del Hass

En poco tiempo, esta variedad ha pasado a ocupar **una cuarta parte de la superficie total sembrada** con aguacate en el país.

Espectacular ha sido el crecimiento del aguacate Hass en Colombia en los últimos seis años, según lo indican las cifras que maneja Asohofrucol. En efecto, en el periodo 2014-2019, la superficie cultivada pasó de 11 mil a 20 mil hectáreas, lo que significa un incremento de 82%, mientras que la producción saltó de 28.503 a 148.429 toneladas, para un crecimiento de 421%.

De acuerdo con Álvaro Palacio Peláez, gerente de Asohofrucol, esas 20 mil hectáreas han llevado al Hass a representar hoy, 25% del total del área sembrada con aguacate en el país, y que en vista de que cerca de 68% del área sembrada se encuentra en edad productiva y la restante en etapa de desarrollo, se espera un significativo incremento de la producción en los próximos años.

¿Por qué se volvió tan atractivo y tan rápidamente el aguacate Hass? El dirigente gremial responde que al hecho de que a la Unión Europea –inicialmente el mercado por excelencia para esta fruta, encabezado por los Países Bajos, España y el Reino Unido–, se hayan sumado las oportunidades derivadas de la firma de acuerdos de libre comercio, que han abierto nuevos mercados. Entre ellos, Estados Unidos, a donde se exportaron 1.546 toneladas en el 2019, y Asia, destino al que se enviaron los primeros contenedores también el año pasado,

con resultados muy positivos. Adicional a esto, agregó, el producto cuenta con admisibilidad fitosanitaria en países como Panamá, Argentina, tinará unas 300 hectáreas en Trujillo y Bolívar, Valle del Cauca. También mencionó a la peruana Camposol, que se instaló en el Quindío, con la meta de producir 40 mil toneladas en el 2025.

En la lista de inversionistas foráneos aparecen, así mismo, la compañía Green Super Food, de capital chileno –que puso en funcionamiento su planta empacadora en el Quindío, donde cuenta con 1.300 hectáreas de aguacate sembradas, y proyecta sembrar mil hectáreas adicionales–; el grupo israelí Managro, que adquirió la totalidad de las operaciones de la empresa colombiana Pacific Fruit, una de las mayores exportadoras de aguacate Hass colombiano al mercado asiático; la estadounidense Megamex Food, que invirtió en una planta de transformación de pulpa de aguacate en Rionegro, Antioquia; Agrícola Ocoa, empresa chilena, que adquirió tierras en Cartagena, y la española Euro Fresh, que cuenta con más de 3 mil hectáreas sembradas en Caldas.

Pero no todo es color de rosa: la agroindustria del aguacate Hass tiene unas serias barreras de acceso. “*Las principales barreras de ingreso a este negocio son de tipo fitosanitario, por lo que los productores deben estar alerta al*



Álvaro Palacio, gerente de Asohofrucol.

monitoreo de plagas y enfermedades, y además ser conscientes de la importancia de la nutrición de los árboles, para tener cultivos sanos y con altos estándares de calidad”, explicó el gerente de Asohofrucol.

Mencionó entre esas barreras los planes operativos de trabajo para la exportación de aguacate Hass en fresco hacia China y Estados Unidos, según los cuales las plagas objeto de regulación son: *Stenomoma catenifer*, *Helipus Lauri* y *Helipus trifasciatus*.



“Específicamente para para Estados Unidos” –puso como ejemplo–, “es necesario registrar y aprobar individualmente los lugares de producción, las plantas empacadoras y los medios de transporte; se debe realizar inspección y emisión de certificados fitosanitarios, así como el monitoreo del área buffer que debe estar a un kilómetro de distancia del predio. La vigilancia debe hacerse dos meses antes de la cosecha y hasta finalizar la misma; se deben mantener registros de las detecciones de plagas de importancia. Las plantas empacadoras deben notificar los horarios de empaque al ICA, quien hace una selección aleatoria de 150 aguacates por lote para su inspección visual”.

También citó el caso de Japón, país que además de las plagas arriba señaladas incluye la *Ceratitis capitata*, enfatiza especialmente en el etiquetado, cuyo seguimiento lo hace el ICA, principalmente a la planta empacadora.

A juicio de Álvaro Palacio, para que Colombia entre y se consolide en los mercados externos, se debe enfatizar en estándares fitosanitarios, que permitan cumplir con los planes operativos de trabajo firmados con países como Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, China y Argentina, entre otros. Estos parámetros se alcanzan mediante asistencia técnica especializada que vele por cumplir con los requerimientos de calidad exigidos por los mercados internacionales.

“Igualmente, los productores deben ser conscientes de la importancia de las buenas prácticas agrícolas, las certificaciones internacionales y el control fitosanitario, para de esta forma lograr la calidad e inocuidad del producto,

con lo cual se conseguirá la estabilidad del aguacate Hass colombiano en los mercados internacionales”, manifestó, el gerente de Asohofrucol, quien resaltó el hecho de que la producción de esta fruta está en manos, en su mayoría, de pequeños cultivadores, que no cuentan con vías terciarias en buen estado, están en zonas marginales y padecen de deficiencias en asistencia técnica y certificaciones.

Al referirse a los precios del aguacate Hass, Álvaro Palacio dijo que *“este tiene un precio rentable al igual que otras frutas exóticas, y que su ventaja consiste en aprovechar las ventanas comerciales, que se abren cuando otros países, como México, Chile y Perú no están produciendo (Colombia puede producir todo el año). Los precios pueden variar de acuerdo con el país de destino. Mercados como Asia, que no se encuentra tan saturados como la Unión Europea, ofrecen mejores alternativas de negociación”.* ✂

MAQUINARIA ESPECIALIZADA PARA TU CULTIVO DE AGUACATE



Husqvarna®



En el agua

ESTÁ LA CLAVE

Para el gerente de **Westfalia Fruit Colombia**, dicho recurso constituye la mayor ventaja de Colombia frente a los demás productores de aguacate Hass.

Llegar a Sonsón no es llegar a cualquier municipio de Antioquia, es llegar a la próxima capital colombiana del aguacate Hass, fruta que promete un futuro próspero para esta región, muchos de cuyos habitantes se dedican a su producción y su alistamiento para que pueda ser enviada a Estados Unidos y Europa. Pero este año habrá más oportunidades para otros, porque el aguacate Hass colombiano comenzará a llegar a Chile y Corea del Sur.

Con más de 3 mil hectáreas cultivadas, Sonsón vive hoy una gran transformación social, debido a la importante generación de empleo formal rural, que ya impacta a más de 300 familias que dependen de la agroindustria del aguacate Hass, la fruta estrella del 2019, y seguramente por muchos años más.

La **Revista Nacional de Agricultura**, habló con Pedro Aguilar, gerente de

Westfalia Fruit Colombia, una de las empresas que lideran en el país la producción y exportación de aguacate Hass (400 contenedores de 40 pies, enviados al exterior en el 2019), durante la visita que hicieron a Sonsón el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya, y el director ejecutivo de Corpohass, Jorge Enrique Restrepo.

Westfalia Fruit Colombia inauguró a mediados del año pasado en Sonsón su segunda planta procesadora de Hass (la primera funciona en Guarne), considerada como la de mayor capacidad y la más avanzada tecnológicamente del país.

P.: *¿Hace cuánto Westfalia tiene presencia en Colombia y por qué decidieron establecerse aquí?*

R.: Westfalia está en Colombia desde el 2012. La primera motivación fue el potencial que el país ofrece para abastecer el mercado europeo; en concreto, la ven-

tana de oportunidad que significa del invierno del Hemisferio Norte.

P.: *¿Por qué Sonsón?*

R.: Fue el resultado de un año de búsqueda. Encontramos que el área de Sonsón no solo era apta para la producción de aguacate, sino que reunía condiciones sociales para la generación de empleo, era segura y ofrecía un gran potencial en suelos, aguas y topografía. Además, tenía una tradición aguacatera de muchos años, con buena imagen de calidad en el mercado interno.

P.: *¿Cuál es la filosofía en materia de generación de empleo?*

R.: Cuando Westfalia llegó a Colombia, nos instalamos con una empacadora en Guarne, luego de lo cual abrimos la segunda empacadora en Sonsón. Hemos sabido aplicar una política de inclusión, manteniendo la mayor equidad de género posible en el trabajo. Nuestra intención siempre ha sido darles participación a las minorías, no discriminar y recibir a personas desplazadas.

P.: *¿Cuál es el rol de la mujer en esta empresa?*

R.: Cerca de la mitad del personal de las dos plantas empacadoras, en Guarne y en Sonsón, son mujeres. En la empresa, el papel de ellas es importantísimo, en dos frentes: en el empaque y en el cuidado del proceso exportador. Hoy, tenemos un número alto de mujeres cabeza de familia en las dos empacadoras, quienes son las encargadas de dar el toque final a ese proceso. En campo, también hemos encontrado actividades en las cuales las mujeres se desatan, como labores de inspección, supervisión e identificación de dificultades.

P.: *¿En qué va a radicar el éxito de Colombia como jugador del mercado internacional de aguacate Hass?*

R.: En el agua. Los jugadores internacionales de Hass se enfrentan a una



 Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC; Pedro Aguilar, gerente de Westfalia Fruit Colombia, y Jorge Enrique Restrepo, director ejecutivo de Corpohass.



situación que les impide crecer, e incluso están empezando a ver reducidas sus áreas sembradas: serios problemas con el manejo de los suelos y la disponibilidad de agua. En el caso de Chile, por ejemplo, este año se espera que de las 23 mil hectáreas cultivadas se pierdan cerca 6 mil, mientras que Perú está destinado a sustituir gran parte de su aguacate por cítricos, que son menos exigentes en agua. Colombia, por su parte, presenta una situación diferente a la de los demás países productores porque el aguacate Hass se produce en zonas donde llueve mínimo 2 mil milímetros al año, que son 2 mil litros por metro cuadrado.

P.: *¿Qué tanta agua requiere el aguacate Hass?*

R.: El aguacate necesita de 200 a 500 litros por kilogramo producido. En California, por ejemplo, el costo de agua mata cualquier productividad, porque queda en pleno desierto. En ese sentido,

Colombia es un país privilegiado, ya que 90-95% de la producción es de secano, es decir, que utiliza únicamente el agua que proviene de la lluvia.

P.: *¿Eso significa reducción en los costos de producción y mayor competitividad?*

R.: Al comparar los costos de producción con los de otros países, vemos que Colombia estos deben estar alrededor 40 centavos de dólar por kilogramo producido. Chile está en el doble, entre 78 y 79 centavos, y Perú, produce con un costo entre 5 y 6 centavos por encima que Colombia.

El agua se vuelve un factor absolutamente maravilloso para la inversión,

porque para Colombia no tiene costo, ya que es de lluvia, lo que significa no hacer inversiones en tubería y energía. En otros países, fincas de 500 hectáreas de aguacate, tienen que hacer inversiones hasta de US\$2 millones en riego. Colombia tiene esa muy buena imagen, por lo cual es un jugador indiscutible en Hass.

P.: *¿Cuál es el futuro de esta agroindustria en Colombia?*

R.: Hay estudios que muestran los incrementos de consumo de aguacate en los próximos diez. El hecho de que la gente consuma 100 gramos más per cápita al año, significa que la industria va a necesitar toneladas adicionales y más hectáreas en producción, una gran oportunidad para Colombia. 🌱



Packing y Exportadora.

Comprometidos con la sostenibilidad

Contamos con Certificaciones Global G.A.P. Grasp, Rain Forest, Fairtrade, HACCP, IFS. SMETA

COMPROMISO, CONFIANZA, CALIDAD

EXPORTE CON NOSOTROS:

Jardín Exotics Jardín – Antioquia.

info@jardinexotics.com.co

www.jardinexotics.com.co

Tel: (4) 8455812

Grupo Puerto de Cartagena.

CON LA PLATAFORMA DE REFRIGERADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE

Aguacate Hass

Gracias a la plataforma para productos refrigerados que tiene el Grupo Puerto de Cartagena, los más de 13 mil productores colombianos de aguacate Hass, tienen la oportunidad de exportar a Estados Unidos y otros cientos de destinos del mundo con la flexibilidad, seguridad y conectividad que necesitan para llevar su producto en óptimas condiciones.

Son 750 puertos en 140 países con los que el Grupo Puerto de Cartagena tiene conectividad, lo que les permite a los productores colombianos de la fruta, abrir distintos mercados en todo el mundo, en la medida que avanzan las negociaciones para tal fin.

A la fecha, ya se han enviado desde el Grupo Puerto de Cartagena más de 100 contenedores de aguacate Hass, y todavía no termina la temporada de envíos.

“Para la exportación de productos refrigerados es muy importante el

tratamiento de la cadena de frío, por lo que el Grupo Puerto de Cartagena cuenta con la infraestructura y servicio especializados para dar a cada producto el tratamiento que requiere. Para el caso del aguacate Hass, se manejan temperaturas entre 5 y 7°C, y tenemos conexión directa con los 29 países donde el aguacate Hass colombiano ha llegado”, explica Giovanni Benedetti, director comercial del Grupo Puerto de Cartagena.

Exportaciones del aguacate Hass

El Grupo Puerto de Cartagena es la plataforma para lograr que nuestro aguacate Hass sea el segundo más consumido en el mundo para el 2040, gracias a la importante producción que tiene el país y los esfuerzos que se hacen desde distintos sectores para intensificar estas exportaciones.

Con una movilización de 130 mil unidades refrigeradas al año, el Grupo Puerto de Cartagena es el único puerto en

Colombia que tiene presencia de autoridades americanas dentro de sus instalaciones, lo que disminuye los tiempos de inspección en la terminal de destino.

Especificaciones de la plataforma de refrigerados

El Grupo Puerto de Cartagena cuenta con 12 puertas y 6 cámaras de refrigeración, las cuales pueden ser programadas a temperaturas negativas entre -25°C y 0°C y a temperaturas positivas. Estas cámaras también pueden inyectar etileno en caso de ser necesario, y oxígeno en caso de que el producto lo requiera.

Al mes se realizan unas 280 operaciones de llenado y vaciado de contenedores refrigerados, lo que ha permitido que Cartagena se posicione como puerto líder en el cuidado y tratamiento de frío.

Adicionalmente, el Grupo Puerto de Cartagena brinda seguridad a los exportadores en el cuidado de su carga y la posibilidad de hacer las inspecciones simultáneas dentro de los cuartos fríos.

Con tecnología de vanguardia y junto a un experto operador logístico, se analizan y controlan cuidadosamente las temperaturas y características de humedad y etileno en las cavas, a través de sensores dispuestos para ello, y así evitar la maduración temprana del producto.

El Puerto de Cartagena está certificado por ICA y Aphis, autoridades sanitarias de Colombia y Estados Unidos respectivamente.

Sobre Grupo Puerto de Cartagena

El Grupo Puerto de Cartagena facilita el comercio exterior colombiano y la conectividad global. Actualmente, es el principal puerto exportador de Colombia y fue reconocido por décima ocasión como el Mejor Puerto del Gran Caribe por la Caribbean Shipping Association. 



 Una vista de las instalaciones del Grupo Puerto de Cartagena.

EL EQUIPO IDEAL PARA CULTIVAR AGUACATES DE CALIDAD



**GUADAÑA
DE ESPALDA
FR 235**



**PODADORA
DE ALTURA
HT 101**



**FUMIGADORA
SR 430**



**GUADAÑA
FS 280**



**AHOYADORA
BT 131**

Encuentra estos equipos con tu distribuidor autorizado **STIHL**.

**TECNOLOGÍA ALEMANA PARA
EL CAMPO COLOMBIANO.**

WWW.STIHL.COM.CO



STIHL



La apuesta de Sáenz Fety:

LA TRANSFORMACIÓN DEL Agro

Esta compañía con más de **sesenta años de existencia**, está abierta a compartir conocimiento y experiencias con los interesados.

El empresario Alejandro Sáenz es un convencido de que Colombia puede convertirse en una gran despensa de alimentos y materias primas de origen agropecuario para el mundo. Este economista de treinta y dos años es el director de Asuntos Corporativos de Sáenz Fety Pecuaria & Agro, empresa de familia con más de sesenta años de existencia, especializada en semillas de hortalizas, frutas y forrajes, cuyo modelo de negocio se basa en la democratización del conocimiento.

“De nada sirve apropiarnos del conocimiento si no hay manos y mentes que lo proyecten y ejecuten. Lo que queremos es que la gente sepa, se capacite y produzca, porque a través del conocimiento podemos tener mayor equidad, competitividad, progreso e ingresos; un círculo virtuoso en el cual el mayor y gran beneficiado es el país y sus habitantes”, asegura.

Con él recorrimos el Centro de Investigación y Desarrollo Sáenz Fety (CID),

fundado en el 2010 en Funza, Cundinamarca. Son 7 hectáreas de cultivos y viveros, donde se hacen las pruebas de evaluación agronómica (requisito del ICA para la importación de semillas), catálogos de productos vivos (producción *in-situ*) y desde donde se irradia la transferencia de tecnología, el pilar más importante de la compañía.

Revista Nacional de Agricultura:
¿Cómo nace el Centro de Investigación y Desarrollo de Sáenz Fety?

Alejandro Sáenz: Para poder importar semillas, tenemos que hacer unas pruebas de valoración agronómica, que son certificadas ante el ICA, las cuales antes las hacíamos con el apoyo de productores que nos colaboraban, pero cuando el precio en la plaza era bueno, vendían toda la cosecha y nos quedábamos sin los productos para hacer efectuar dichas pruebas. Esto nos llevó a construir el CID, donde no solo se cultiva lo que necesitamos para hacer las pruebas de semillas, sino que se replican

investigaciones que se adelantaban en otros países y que nos sirven de modelo para fortalecer y potencializar las semillas en Colombia.

Hoy en día, el CID es un campo de experiencia que compartimos con todos los que quieran visitarnos. Estamos abiertos a todos los productores y público general, para que aprendan de innovación y tecnología aplicada a muchos productos del sector agropecuario.

RNA: *¿Cómo ha sido la evolución de Sáenz Fety?*

A.S.: Mi abuelo empezó la empresa hace sesenta años, especializándola en semillas de pasto para los ganaderos de la Sabana de Bogotá. En 1980, cuando mi padre entra a la compañía y cuando ya éramos líderes Cundinamarca y Boyacá, tiene la visión de llevar esas semillas a las cuencas lecheras de Antioquia y Nariño, con gran éxito. En los noventa, tomamos la decisión de invertir en innovación con empresas holandesas, y fue así como empezamos a importar leche en polvo para la cría de terneras, un producto que para muchos no era natural, pero que tiene la gran ventaja de que es estable a lo largo del año y conserva las características de calidad e inocuidad para los animales. Lo cierto fue que esta leche no solo empezó a tener buena acogida entre los lecheros de clima frío, sino entre los ganaderos de zonas de trópico especializado en el doble propósito, que también comenzaron a incursionar en las semillas forrajeras, aunque el primer contenedor que trajimos de Brasil tuvimos que regalarlo porque estas valían tres veces más de las que se conseguían en el mercado. Hoy, tenemos 40% del mercado de semillas forrajeras para trópico bajo.

RNA: *¿Y cuándo entran al negocio de las semillas de hortalizas?*

A.S.: Cuando otra empresa holandesa nos ofrece semillas de distintas variedades de tomate, resistentes a ciertas plagas y enfermedades, lo cual fue toda revelación para nosotros, que creíamos

que en el mundo solo existía el tomate chonto. Así llegamos a una línea especial de semillas híbridas, con tecnología que empezamos a desarrollar en el CID. La experiencia se replicó a otras hortalizas y frutas, abriéndonos la mente al mercado globalizado.

RNA: *¿Qué más ofrecen aparte de semillas?*

A.S.: Experimentamos con muchos productos y ofrecemos innovación y tecnología para toda la cadena de producción: desde telas no tejidas orgánicas para cubrir los racimos del banano; sustratos para viveros de cacao, caña panelera, café; producción hidropónica de aguacate, flores, palma, frutas y hortalizas y cannabis medicinal, entre otros, así como pastos para ganado de leche, ricos en sólidos y grasas (para la elaboración de quesos y derivados lácteos), hasta la integración vertical de empresas como la Fazenda, que produce maíz para el alimento de sus cerdos.

Hemos recorrido el mundo en búsqueda de tecnologías, formas de producción y herramientas, para ofrecer insumos y conocimiento a los productores, con la visión de llegar al consumidor final y saber qué quiere llevar a su mesa. Esto es Sáenz Fety, una empresa que cree fielmente en la importancia de compartir lo que se sabe y que busca que el campo progrese. Creemos que el mayor insumo de la actividad agropecuaria es la colaboración entre todos los eslabones de la cadena.

RNA: *¿Cómo estamos en cuanto a los estándares de producción y certificaciones para que el consumidor esté tranquilo frente a lo que va a consumir?*

A.S.: Hay varios ejemplos de sectores empresarizados. Los productores de flores, banano, café y la porcicultura, ven la agricultura con una visión empresarial y cumplen estándares y certificaciones internacionales porque exportan. Lo ideal sería expandir esta visión a todos los subsectores agropecuarios. Sería



 Alejandro Sáenz, director de Asuntos Corporativos de Sáenz Fety.

muy bueno, por ejemplo, que Corabastos exigieran estándares internacionales porque de esta manera podemos preparar a los productores colombianos para enfrentar los retos de los mercados internacionales.

RNA: *¿Están dadas las condiciones para la importación de semillas y la producción competitiva de alimentos en Colombia?*

A.S.: Muchas de las semillas o material vegetal que nosotros importamos son producidas en países donde hay estaciones, Estados Unidos, Europa, Asia, Brasil, China, Argentina, Nueva Zelanda y Australia, por ejemplo. Con estas naciones el ICA ha hecho una gran labor y tiene requisitos de importación de las especies por país. Sin embargo, esta producción es cada vez más globalizada y algunos de nuestros proveedores empiezan a producir en países con los que no se tienen requisitos. Es ahí es donde encontramos una oportunidad de mejora con la autoridad para abrirnos a estos mercados que ofrecen herramientas para hacer crecer el agro. El ICA lo tiene muy claro y es la política que ha denominado diplomacia sanitaria con las que estamos trabajando muy de la mano para importar nuevas semillas que al final son la garantía de una buena cosecha y de buena comida.

RNA: *¿Y cómo los está afectando el contrabando de semillas?*

A.S.: Este es el tipo de situaciones que nos permite volver a la premisa de la colaboración. Necesitamos una estrategia articulada con la Policía Fiscal y Aduanera, Polfa –que viene adelantando una gran labor con el general Buitrago–, y los productores, para no afectar la calidad de las cosechas, principalmente, porque una semilla certificada ofrece los rendimientos esperados. Pero más importante aun, conserva los estándares sanitarios para proteger al país de enfermedades. Se trata de tener conciencia y de preservar los valores en una sociedad donde lamentablemente, a veces, “*todo vale*”.

El contrabando puede significar para el productor un ahorro en su factura, pero al final, el precio que está pagando puede ser muy alto porque corre el riesgo de perder su cosecha por una enfermedad que no le permita volver a cosechar en sus tierras.

RNA: *Para Usted, ¿cuál es la clave del éxito?*

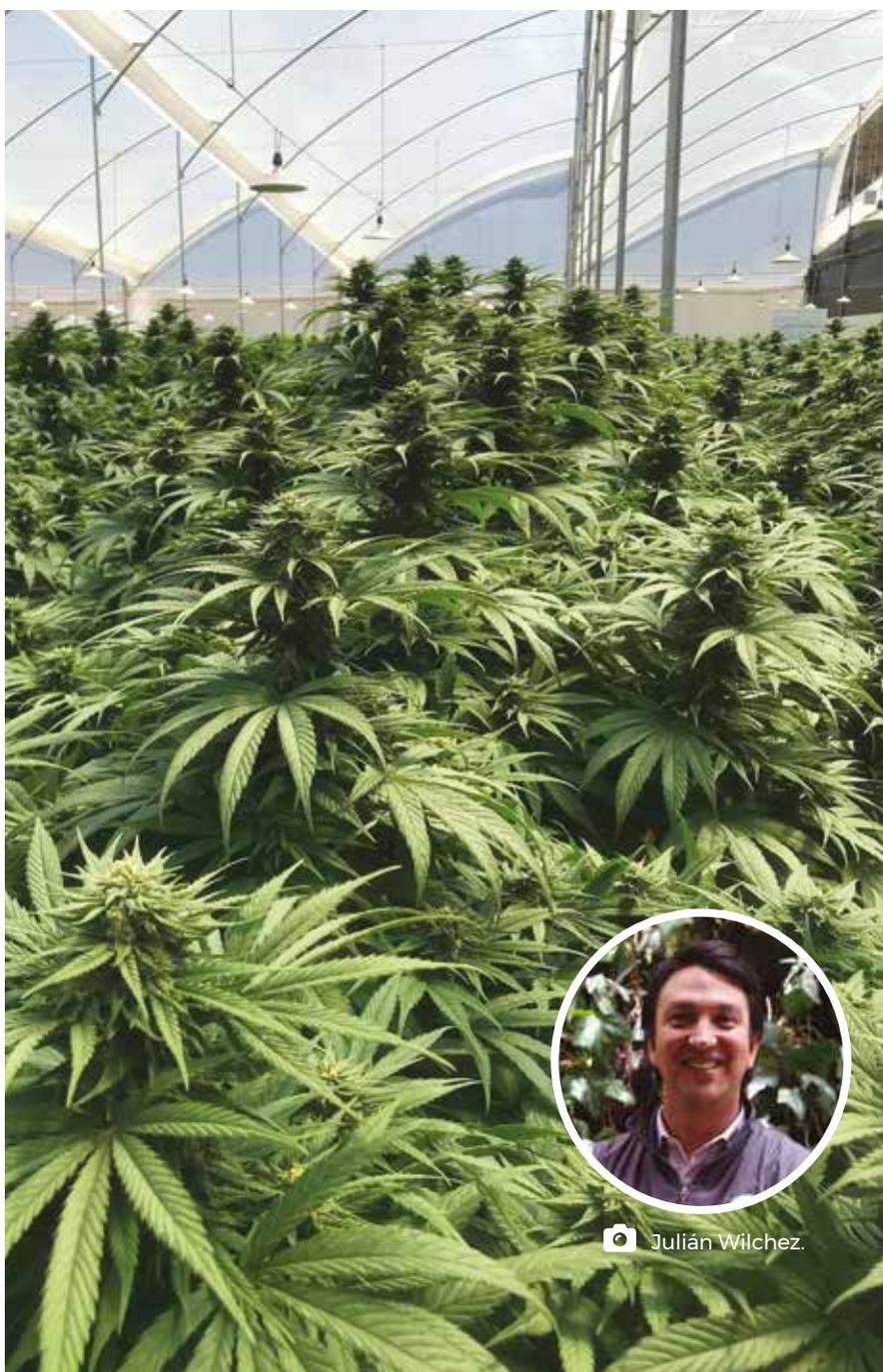
A.S.: Yo siento que el gran éxito de las empresas ya no está medido únicamente por los resultados financieros, sino que también radica en la transparencia y el valor compartido del conocimiento. Para ser exitoso hay que serlo en un mundo que sea exitoso. Si logramos que la cadena productiva tenga total transparencia frente al consumidor, podemos desarrollar empatía con los procesos, crear vínculos con quienes producen los alimentos y volver una vez más a los modelos colaborativos, de los que hemos hablado ya, para toda la cadena.

Creemos que, si al país le va bien, a Sáenz Fety también le va bien. Por eso la necesidad de desarrollar un sector agropecuario sólido, que piense en el beneficio y rentabilidad del productor, pero también en el consumidor y en un impacto positivo para el país. Debemos apalancar el trabajo estratégico, unir las tres puntas del triángulo (empresas, academia y Estado), para conseguir grandes cosas como país y como empresarios. 🌱

EN CLEVER LEAVES SE PRIVILEGIA

la mujer rural

La nómina de esta compañía, **especializada en la producción de cannabis medicinal**, está mayormente compuesta por personal femenino.



 Julián Wilchez.

Clever Leaves, multinacional líder en la industria del cannabis medicinal, afiliada a la SAC, le apostó a la transformación del sector agropecuario en Colombia. Con 15 hectáreas de cultivo en Pesca, Boyacá, esta compañía es ejemplo en formalidad laboral y en apoyo a la mujer rural.

En efecto, 70% de los empleados de la compañía son mujeres, de las cuales 40% son madres cabeza de familia, que están dedicadas a tareas como el “desmoñe”, en la poscosecha y el corte de esquejes en los viveros de propagación de material vegetal. Además, están a cargo del todos los sistemas de bioseguridad y salud ocupacional.

La labor de Clever Leaves está enfocada a hacer de esta agroindustria una fuente de generación de empleo netamente formal y con altos estándares de calidad.

Iniciando el año, el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya; el ministro de Agricultura, Andrés Valencia; el director de Agrosavia, Jorge Mario Díaz, los alcaldes de Pesca, Manuel Alejandro Tambo, y de Sogamoso, Sandro Condía, visitaron los cultivos para conocer de primera mano los procesos que adelanta esta compañía, que le da ocupación a más de 650 empleados.

Para Julián Wilchez, director de Asuntos Corporativos y Regulación

Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC, aplaudió el esfuerzo de inversión, de **más de US\$50 millones, que se han traducido en la generación de empleo formal**, tanto en Pesca como en el municipio de Tocancipá, Cundinamarca.

de Clever Leaves, el impacto en la zona de influencia de la compañía, en formalización del empleo femenino, desarrollo rural, mejoramiento de la vivienda y seguridad alimentaria, entre otros asuntos, ha sido fundamental para posicionar esta agroindustria como ejemplo transformación social en la región. *“Existe evidencia de que las mujeres invierten mejor su salario, en mejoramiento de vivienda, seguridad alimentaria, educación. Es una decisión corporativa para promover el desarrollo en el territorio”*, señaló.

Esta es una de las apuestas de Clever Leaves, una industria con un alto valor agregado, que desde Colombia puede ofrecer beneficios a pacientes de todo el mundo, y que se enfrenta a innumerables retos.

“El reto para el país es consolidarse de verdad como un líder mundial. Tenemos una gran responsabilidad de

parte de los empresarios, pero debemos seguir trabajando de la mano con el gobierno creernos el cuento de que podemos ser líderes en una industria con alto valor agregado como lo es esta”, dijo Wilchez.

Por su parte, Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC, aplaudió esfuerzo de inversión, de más de US\$50 millones, que se han traducido en la generación de empleo formal, tanto en Pesca como en el municipio de Tocancipá, Cundinamarca.

“Esta es una actividad agrícola muy ligada al negocio de la salud, que genera presencia pacífica y ocupación del territorio, dentro de un marco legal que tiene cuellos de botellas que seguro se pueden resolver y para eso contamos en esta oportunidad con la presencia del ministro de Agricultura y su equipo”, manifestó.



De esta manera, Andrés Valencia, se comprometió a que desde el gobierno del presidente Iván Duque habrá apoyos y promoción para la creciente industria del cannabis medicinal. *“Si Colombia atendiera solo 1% de la demanda mundial de este mercado, que mueve alrededor de US\$45.000 millones, se podrían crear 25 mil empleos en los próximos diez años”*, dijo.

Según el ministro, se viene trabajando en diplomacia sanitaria para las semillas, en agilización de trámites y en la delimitación del marco de la legal, para superar los cuellos de botella que enfrenta esta agroindustria.

Finalmente, el alcalde de Pesca, manifestó su apoyo y aseguró que este tipo de empresas se deben expandir por todas las regiones del país, para llevar oportunidades a los colombianos que necesitan un empleo formal y de calidad como se ha hecho en el municipio de Pesca.

“Es algo muy importante para la región porque ha sido una generadora de empleo para el municipio y la provincia. Este es un negocio que abre oportunidades y trae riqueza a nuestro municipio. Tenemos un número significativo de mujeres cabeza de familia que ha sido beneficiadas por la presencia de Clever Leaves”, manifestó. 🌿



📍 Julián Wilchez, director de Asuntos Corporativos y Regulación de Clever Leaves; Manuel A. Tambo, alcalde de Pesca; Andrés Valencia, ministro de Agricultura; Jorge E. Bedoya, presidente de la SAC y Jorge M. Díaz, director de Agrosavia, durante su visita a Clever Leaves, en Pesca, Boyacá.

LA COOPERACIÓN AGRÍCOLA DE Nueva Zelanda

El sector agropecuario colombiano está en el radar de este país oceánico. **Diálogo con la embajadora Lucy Duncan.**



 Lucy Duncan

Aunque las relaciones colombo-neozelandesas ya completaron cuatro décadas, el país oceánico apenas abrió embajada en Bogotá hace dos años, con la intención, en cuanto al agro se refiere, de compartir su tecnología y conocimiento para que Colombia pueda, entre otros propósitos, aprovechar los mercados internacionales.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Cómo ha sido el trabajo de cooperación del gobierno de Nueva Zelanda con Colombia en el sector agropecuario?*

Lucy Duncan: Esta es una Embajada muy joven: abrió sus puertas en marzo

del 2018, pero uno de nuestros objetivos es construir los cimientos de una relación nueva, con especial enfoque en el sector agropecuario. ¿Por qué? Porque Nueva Zelanda tiene una economía abierta y moderna, y en el sector agropecuario nos caracterizamos por ser innovadores y usuarios de tecnología de punta, que queremos compartir con socios estratégicos; Colombia, por su parte, tiene el talento y una gran variedad de productos agrícolas. Entonces, la colaboración entre los dos países es una prioridad para esta Embajada.

R.N.A.: *¿En qué productos colombianos se centra el interés de ustedes?*

L.D.: Colombia tiene fama en Nueva Zelanda por la calidad de su café, pero este solo representa 12% de nuestro mercado, lo cual constituye una oportunidad para que ustedes incrementen las exportaciones. De otra parte, en los últimos cinco años, Colombia ha dominado el mercado de flores frescas, y tiene presencia importante en chocolate.

Nueva Zelanda, por su lado, no exporta muchos *commodities*, sino que nuestro enfoque en materia de exportaciones está en el sector de la salud (tenemos la oficina regional de una empresa neozelandesa, Fisher & Paykel), en los servicios y en el sector agropecuario. En este último me refiero a tecnología, genética bovina y semillas. En la industria frutícola, por ejemplo, Nueva Zelanda hace presencia a través de la empresa Compaq Sorting Equipment, que ofrece equipos para seleccionar frutas a partir de su madurez, peso y calidad. Estos

equipos fueron instalados en la planta más grande de aguacate Hass que hay en Colombia, propiedad de Westfalia Fruit Colombia, localizada en Sonsón, Antioquia. Lo interesante de esta tecnología es que le facilita a Colombia el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y sanidad exigidos en los mercados internacionales.

R.N.A.: *¿Nueva Zelanda ya nos compra algunas frutas?*

L.D.: Por ahora no. Pero nuestra idea es apoyar a Colombia con nuestra tecnología para que pueda aprovechar los mercados internacionales, como está ocurriendo con la planta de Westfalia.

R.N.A.: *En materia de cooperación, hay un trabajo interesante en el campo de la lechería...*

L.D.: Hace cinco años, montamos el Proyecto Cadena de Valor Láctea Colombia, que comenzó con cuarenta familias productoras de leche en Boyacá, Cundinamarca y Nariño, un trabajo conjunto con Agrosavia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Así, los dos países pudimos desarrollar un modelo innovador, que ahora es totalmente colombiano, al cual no donamos dinero, sino acompañamiento a dichas familias –que son humildes y tienen pocas vacas–, en la transformación de sus fincas, pensando en las aspiraciones de cada una de ellas. Este fue un proyecto piloto, que finalmente terminó beneficiando a cien familias de los municipios de Cucunubá y Ubaté (Cundinamarca), Santa Rosa de Viter-

bo y Belén (Boyacá) y Pasto, Cumbal, Pupiales y Guachucal (Nariño).

El proyecto, que ya finalizó, se encuentra en etapa de transición. Quedan unas guías de buenas prácticas y otras herramientas que conseguimos desarrollar a lo largo de estos cuatro años, las cuales están disponibles en la página *web* de The AgriBusiness Group, que es un consorcio neozelandés que ha liderado y ejecutado este proyecto por parte de mi gobierno.

R.N.A.: *¿Cuáles fueron los principales logros del proyecto?*

L.D.: El proyecto tuvo cuatro clave: la voluntad y el compromiso de las familias beneficiadas; el acompañamiento de los extensionistas colombianos, que fueron entrenados especialmente; hacer de las cooperativas beneficiadas unas organizaciones más eficientes para que puedan mejorar la calidad de la leche

y aumentar su poder de negociación frente a las empresas compradoras, y la transferencia y la combinación del conocimiento colombiano con el conocimiento y el modelo neozelandés, para seguir desarrollando este modelo.

Los resultados son espectaculares en mi opinión: con las mismas vacas, con la misma genética y con misma la superficie, los productores en Boyacá y Cundinamarca han duplicado su ingreso por hectárea/mes, y los de Nariño los han cuadruplicado. Hay que destacar que los productores más exitosos en este proyecto han sido las mujeres.

R.N.A.: *¿Y cuál es el futuro de este modelo, ahora que es totalmente colombiano?*



COLOMBIA
NUEVA ZELANDA
Proyecto Cadena
de Valor Láctea

Mantenemos nuestro compromiso con este proyecto, con Colombia y el sector, en razón de lo cual estamos trabajando con el Ministerio de Agricultura, Agrosvia y otros aliados, como la SAC, en la socialización de los resultados del mismo y en la divulgación de las herramientas ya citadas. Aquí debo destacar la importancia que dentro del proyecto tiene el extensionismo, la cual se tradujo en el entrenamiento de cincuenta y siete extensionistas colombianos, un valioso recurso para que Colombia lo utilice en la masificación de este modelo



**SOMOS UNA NUEVA
EMPRESA AGRÍCOLA CON
MÁS DE 200 AÑOS DE
EXPERIENCIA.**

Corteva Agriscience™ es el resultado de la fusión de tres grandes marcas agrícolas: Dow Agrosiences, DuPont Protección de Cultivos y Pioneer. Para más información consulta nuestra página www.corteva.co

SIGAMOS CRECIENDO.



UN TRABAJO EN FAVOR DE LAS ETNIAS ACHAGUA Y SIKUANI

Gracias a una alianza entre la Embajada de Nueva Zelanda, la Fundación Pervivir y la SAC, concluyó con éxito el pasado noviembre el proyecto Fortalecimiento a la Seguridad Alimentaria de Comunidades Indígenas de las Etnias Achagua y Sikuani, Respetando su Autonomía, Cultura y Tradiciones Ancestrales, cuyo objetivo era fortalecer la seguridad alimentaria, diversificar la producción agrícola y mejorar las condiciones nutricionales de la población beneficiada. El trabajo, que se desarrolló en Carubare y Santa Inés (Puerto Gaitán, Meta), recibió del Fondo de Cooperación de Nueva Zelanda, recursos por US\$10 mil, que fueron administrados por la Fundación Pervivir.

Entre los resultados de la citada iniciativa se mencionan: la instalación de ocho pequeñas huertas en el asentamiento Carubare, y una gran huerta, tipo mandala, en el resguardo Santa Inés; el montaje de un gallinero en el resguardo de Santa Inés; la siembra de tomate, pimentón, ahuyamín, pepino cohombro, habichuela, ají, cilantro, perejil, yuca dulce, plátano, sandía, papaya, piña y melón; la instalación de sistemas de riego para los dos

resguardos; la socialización de prácticas ambientales y apertura de escuelas de campo para la transferencia de conocimiento agrícola, y la capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

¿Por tratarse de comunidades indígenas, el trabajo fue mayor? *“Por el contrario. Las comunidades indígenas aportan conocimiento ancestral sobre el manejo de sus tierras. La experiencia neozelandesa y este proyecto confirman que un equipo con amplia diversidad étnica nos motiva a ser más compasivos, inclusivos e equitativos. Nueva Zelanda tiene una larga tradición indígena y una política pública con un enfoque importante en conseguir el éxito económico de los maoríes (nuestra población indígena, que es 15% del, total nacional). El éxito económico de los maoríes es el éxito económico para toda Nueva Zelanda”*, respondió la embajadora de Nueva Zelanda, Lucy Duncan.

Al referirse al futuro de esta iniciativa diplomática dijo que los vínculos que se crearon con las comunidades Sikuani y Achagua son fuertes, por lo que la Embajada seguirá en contacto con ellas, a través de la Fundación Pervivir.

productivo, no solo en Boyacá, Cundinamarca y Nariño, sino en otros departamentos.

L.D.: *¿El Ministerio ha manifestado interés en replicarlos en otras partes?* Por supuesto: es un compromiso conti-

nuarlo. El proyecto piloto ya es un modelo probado y está listo para replicarlo en otros departamentos.

R.N.A.: *¿Qué otro proyecto de cooperación está desarrollando el gobierno neozelandés en Colombia?*

L.D.: Quisiera destacar uno que hemos desarrollado en los dos últimos años: el desminado humanitario, con la participación de The Halo Trust, ONG internacional con mucha experiencia en actuar de la mano con gobiernos, fuerzas militares y comunidades locales en ese tipo de trabajo. Nuestro enfoque ha estado en el departamento del Meta, pero queremos extender la iniciativa al Cauca. Los resultados son obvios.

También tenemos un proyecto en el Cauca, que busca construir confianza entre el pueblo nasa, la industria azucarera y el gobierno local, mediante el manejo del agua como un recurso que se debe compartir. Hemos traído experiencias de Nueva Zelanda en el manejo de este recurso por parte de los indígenas maoríes, el gobierno y el sector agropecuario. Este es un proyecto exitoso, pero aún no hemos terminado con el entrenamiento de los distintos líderes de la región.

R.N.A.: *En los últimos años, ha sido creciente el interés de empresas de diferentes partes del mundo en invertir en el sector agropecuario colombiano. ¿En Nueva Zelanda hay empresas a las que les atrae abrir operaciones en el país?*

L.D.: Nueva Zelanda tiene mucha inversión extranjera en su sector agropecuario, en *joint ventures* y en colaboraciones estratégicas, pero las empresas lo que están pensando para Colombia es en ofrecerle colaboración, a través de nuestra tecnología, conocimiento y experiencia, para que pueda exportar más productos a más mercados.

R.N.A.: *¿El sector ovino colombiano está en el radar de gobierno neozelandés?*

L.D.: Claro. Al Ministerio de Agricultura le entregamos una investigación preliminar sobre la industria ovina en Nueva Zelanda, pero por ahora no hemos recibido respuesta. ✎

La Udca,

CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Con este reconocimiento, esta universidad bogotana, reafirma su **excelencia académica** y su compromiso con la calidad. La Udca es afiliada a la SAC.

Desde finales de diciembre pasado, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Udca, hace parte de ese grupo de instituciones de educación superior que han recibido del ministerio del ramo la Acreditación Institucional de Alta Calidad, uno de los mayores logros obtenidos en sus treinta y siete años de existencia. Este reconocimiento fue establecido por el Estado colombiano para garantizarle a la sociedad que las universidades que hacen parte del Sistema Nacional de Acreditación (SNA) cumplen con los más altos requisitos de calidad y con sus propósitos y objetivos.

Dicha acreditación (Resolución 017390, del 27 de diciembre), se dio al término de un delicado y exhaustivo trabajo que comenzó en abril del 2018, cuando la Udca fue aceptada por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, para iniciar el correspondiente proceso. “Con este reconocimiento se ratifica que la formación académica, nuestros procesos y

governabilidad son precisos, transparentes y gozan de excelencia”, dijo Germán Anzola Montero, rector de la Udca, para quien esto se evidencia en el cumplimiento de las exigencias establecidas por el CNA, que van desde instalaciones físicas, planta docente, producción de proyectos de investigación, relaciones con instituciones y organizaciones a escala mundial, hasta la capacidad de generar impactos positivos en los sectores productivo y social, entre otras.

En el caso específico de la Udca, la duración de la Acreditación Institucional de Alta Calidad es de cuatro años, tiempo durante el cual la universidad debe seguir desarrollando acciones estratégicas que den cuenta del concepto de excelencia, acatando las recomendaciones formuladas Ministerio de Educación Nacional.

Según Anzola Montero, el mencionado reconocimiento “provee, además, una serie de beneficios para los jóvenes es-

tudiantes del país por medio de iniciativas tales como el programa Generación E, con apoyo económico y acompañamiento; nuevas oportunidades en materia de movilidad internacional, gracias al acercamiento de universidades pares del exterior; más opciones para fortalecer la investigación con proyectos desarrollados entre estudiantes y docentes, y la relevancia que recobra el título universitario de una institución acreditada frente al mundo laboral para los graduados Udca”.

Para esta universidad bogotana, el sector agropecuario constituye uno de sus grandes focos de interés, lo que se expresa en sus seis programas de pregrado (Ciencias Ambientales, Ingeniería Agronómica, Geográfica y Ambiental, Medicina Veterinaria, Zootecnia y Medicina Veterinaria Zootecnia), especializaciones (Epidemiología Veterinaria, Gestión de Riesgos Climáticos, Gestión Social y Ambiental, Laboratorio Clínico Veterinario, Manejo Sostenible de Suelos, Mejoramiento Animal, Nutrición Animal Aplicada, Producción Animal, Reproducción Bovina Tropical y Transferencia de Embriones, Sanidad Animal, Laboratorio Clínico Veterinario, Nutrición Animal Aplicada, Producción Animal y Sanidad Animal) y maestrías (Agroforestería Tropical, Ciencias Ambientales, Ciencias Veterinarias, Gerencia y Gestión Integral de Residuos Sólidos, Gestión Socioambiental).

La Udca cerró el 2019 con 4.905 estudiantes de pregrado y 171 de posgrado, para un total de 5.076 futuros profesionales, especialistas o magísteres.

Es de anotar que el presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya, se reunió con el rector de la Udca para ver la manera de abrir programas que promuevan el bilingüismo y el *mentoring* para estudiantes y empresarios, y construir lazos de cooperación entre la universidad el ICA, el Sena, Agrosavia y gremios de la producción agropecuaria, que permitan desarrollar trabajos en favor del agro y crear becas, entre otros beneficios. ✎



Única en el mundo

Panela

SABORIZADA Y PULVERIZADA

Hace diez años, tres ingenieros y administradores de empresas **echaron a andar una empresa panelera** que hoy es modelo en Boyacá y en Colombia.

Una empresa boyacense le está apostando fuerte a un producto único en el mundo: la panela saborizada y pulverizada, ciento por ciento natural –incluidos los saborizantes, por supuesto–, en un esfuerzo de innovación y desarrollo de productos en que está comprometida desde sus mismos inicios, en el 2010.

Allvida Colombia, alimentos para la vida, con sede en Chitaraque, es un modelo de organización que está llevando la panela a otros niveles de tecnología, calidad y respeto por el medio ambiente. Sus empaques, por ejemplo, elaborados a base del mismo bagazo de la caña, son completamente reciclables.

Su portafolio de productos saborizados –para preparaciones calientes y frías–, abarca ocho sabores. Para calientes, los hay de manzana, limoncillo, canela, yerbabuena, frutos rojos, maracuyá y limón, y para frías, de frutos rojos, maracuyá, lulo y limón. Pero en los planes de corto plazo figuran veintisiete sabores más que irán saliendo al mercado en la medida en que un equipo de ingenieros químicos y de alimentos a su servicio vaya desarrollando las correspondientes fórmulas.

“En nuestros paqueticos, atrapamos todas las bondades de la panela: energizante, saludable, medicinal, endulzante, aportante de vitaminas y

alimento”, dice Luis Alexander León Rojas, gerente de producción de Allvida Colombia.

La compañía, integra la producción de la semilla, el cultivo de la caña (dispone de unas 150 hectáreas), hace la molienda y la transformación, en la búsqueda de un mejor mercado y unos precios más rentables.

Allvida Colombia, que nació por iniciativa de tres ingenieros y administradores empresas (Napoleón Gómez, gerente comercial; Jonathan Ortiz, gerente de innovación y desarrollo, y el mismo Luis Alexander León), produce, además de la panela saborizada y pulverizada, panela convencional, en cuadros, pulverizada y en cuanto molde le proporcionen. *“Pero siempre hemos dicho que mientras más panela convencional elaboremos, más perjudicamos al campesino, a quien por el contrario queremos ayudar; por eso, siempre hemos sido transformadores. Ahora bien, cuando crezca la demanda, es claro que necesitaremos de la ayuda de todos los cultivadores, puesto que sin materia prima no tenemos panela”*, asegura León Rojas.

Dice que Allvida Colombia apoya al campesino de su zona de influencia, generando trabajo y asesorándolo para que cultive con buenas prácticas y logre así un mayor rendimiento en sus terrenos; también prestándole el servicio de maquila en su planta propia, la cual cumple con todos los requerimientos exigidos por las autoridades sanitarias para que la panela tenga las mejores condiciones de calidad e inocuidad.

Dicha planta (no trapiche), es una de las seis que en Colombia han sido certificadas por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec, para producir alimentos con normas internacionales. Cuenta con concepto sanitario favorable del Invi-ma, registro de la FDA y se encuentra en proceso de certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos

de Control, HACCP (por sus siglas en inglés). Es de anotar que Allvida Colombia desarrolló un proceso de clarificación y limpieza, que evita la presencia de precipitado (impurezas) en la panela.

Al referirse a los esfuerzos que está haciendo la empresa para salir a los mercados internacionales, Luis Alexander León asegura que estos son bastante grandes, ya que en hay países que no conocen la panela, al punto que llegan a confundirla con el azúcar blanca o morena. Lo más difícil –agrega–, es convencer a las personas de que la panela, además de ser un endulzante, es un alimento rico en vitaminas, proteínas con propiedades energizantes, medicinales y hasta cicatrizantes. Pienso que las exportaciones se facilitarían si existiera apoyo por parte de los entes correspondientes en cuanto se refiere a campañas publicitarias y marketing, que incentiven el consumo de la panela a escala mundial.

“En la actualidad”, revela, “contamos con el apoyo de la gobernación de Boyacá y su programa Boyacá Exporta, gracias al hemos podido asistir a diferentes eventos como ferias, show room y ruedas de negocios en diferentes países, pero con recursos nuestros. Es importante que exista una entidad no parcializada que represente el sector panelero en el exterior, y que contribuya con las actividades necesarias para el incentivo al consumo, investigación, desarrollo y comercialización de la panela y sus derivados, internacionalmente”.

En concreto, Allvida Colombia ya exporta a Estados Unidos y China, ha participado en ferias para explorar el mercado de Corea del Sur, está en conversaciones con potenciales clientes del Perú y adelanta conversaciones con posibles compradores panameños.

Con relación a las dificultades que enfrenta el sector, León Rojas manifiesta que el de la panela es un mercado muy competido, entre otras cosas porque vemos precios y no bondades: si es barato, compramos el producto, lo cual se aplica a otras actividades y lleva al florecimiento de los productos chinos. *“Nosotros hemos sido afectados, por ejemplo, porque con nuestra planta, que es suntuosa y donde reinan la calidad y la limpieza, tenemos que competir con un trapiche no cumple con las normas básicas. Nuestra panela puede valer \$3 mil pero la del campesino se vende a \$1.500. No podemos competir por precios, pero en calidad sí, y eso es lo que queremos mostrarle al campesino. Ellos se quejan mucho de los malos precios, pero es porque están produciendo mal”,* asegura.

Allvida Colombia desarrolló un **proceso de clarificación y limpieza**, que evita la presencia de precipitado (impurezas) en la panela. Su planta de producción es una de las seis que existente en el país con **certificación Icontec**.

Entre las dificultades igualmente cita el que en Boyacá las tierras sean muy quebradas, lo cual hace difícil el uso de maquinaria pesada, como un tractor; por ende, esta labor se realiza de manera manual y es muy costosa. Una tercera es el elevado costo de los insumos (abonos, plaguicidas, etc.).

La escasez y el elevado costo de mano de obra también golpean la economía del panelero. La producción de panela, por tratarse de un proceso artesanal, demanda mucho personal, por ejemplo, en el transporte de la caña se hace con animales (mulares) por las condiciones topográficas, lo que incide notablemente en el costo. Finalmente, aparece el costo de la energía eléctrica, cuyas tarifas son las que se aplican en el sector industrial. ☁

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
- AUDITORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

Carrera 17 # 150 -52
Oficina 202
Bogotá-Colombia

PBX
(57-1) 755 17 06

mycauditores.com.co



M&C
Auditores y Consultores

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871



PORQUE HAY MUCHO QUE

DECIR

PORQUE HAY MUCHO QUE

DEBATIR

PORQUE HAY MUCHO QUE

ANALIZAR

¡Acompañenos **publicitariamente**
en este esfuerzo editorial!



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
 FUNDADA EN 1871

REVISTA NACIONAL DE **Agricultura**

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. Se publica, a su vez, en la página web de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.

TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones - 5%	4 a 7 Ediciones - 10%	8 a 11 ediciones - 20%
Contraportada exterior	\$ 4.675.000	\$ 4.441.000	\$ 4.208.000	\$ 3.740.000
Portada Interior	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Página impar	\$ 3.532.000	\$ 3.355.000	\$ 3.179.000	\$ 2.826.000
Página par	\$ 2.597.000	\$ 2.467.000	\$ 2.338.000	\$ 2.078.000
1/2 página horizontal impar	\$ 2.078.000	\$ 1.974.000	\$ 1.870.000	\$ 1.662.000
1/2 página horizontal par	\$ 1.870.000	\$ 1.777.000	\$ 1.683.000	\$ 1.496.000
Doble página	\$ 6.235.000	\$ 5.924.000	\$ 5.612.000	\$ 4.988.000
Publirreportaje una página impar	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Publirreportaje doble página	\$ 7.272.000	\$ 6.908.000	\$ 6.545.000	\$ 5.818.000
Inserto	\$ 2.500.000	\$ 2.375.000	\$ 2.250.000	\$ 2.000.000

* (entregado por el pautante)

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación

Tiraje: 2.500 ejemplares • **Periodicidad:** mensual

Información comercial

Alirio Aguilera - Claudia Prada
 357 3863 - 312 447 7892 - 310 214 9784
mercadeosac@gmail.com



CONGRESO NACIONAL DE PRODUCTORES DE PAPA



FEDEPAPA y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa,
lo invitan al

**3° SEMINARIO TÉCNICO
INTERNACIONAL DE PAPA**

**SEMREMOS UN
NUEVO RUMBO**

Fecha: **19 y 20 de marzo del 2020**

Hora: **8:00 a.m**

Lugar: **Hotel Centro de Convenciones Cosmos 100 - Bogotá**

Porque el gremio somos todos, lo esperamos.

