

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SAC

SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

LEGISLATIVAS
UNA
CARRERA
CONTRA
EL TIEMPO

SEPARATA
EN LOS 50
AÑOS DE
ACOSEMILLAS

ACTUALIDAD
CORONAVIRUS

ESTÁBAMOS EN LA
PENÚLTIMA MODA EN
MATERIA CATASTRAL

**Entrevista con la consejera presidencial para la Gestión
y Cumplimiento, Alejandra Carolina Botero Barco.**

Para todos los gustos



PRÓXIMAMENTE

Arroz del campo a su mesa

“MI TIENDA DEL ARROZ”

Bogotá

- Carrera 47 No. 132 - 12 Prado Veraniego Tels: 5217111 - 3104187619

- Carrera 17 F No. 69 A sur - Barrio Lucero Bajo

Mayor Información: mitiendabogota@fedearroz.com.co

Fedearroz Oficina Principal Carrera 100 No. 25H - 55 Tel: 4251150

www.fedearroz.com.co





PÁG
6

PORTADA. Estábamos en la penúltima moda en materia catastral. La consejera presidencial para la Gestión y Cumplimiento, Alejandra Botero Barco, habla sobre el catastro multipropósito.



PÁG
9

ENTREVISTA. Una carrera contra el tiempo. Habla el presidente de la Comisión Quinta de la Cámara de Representantes, Rubén Darío Molano.



PÁG
11

ACTUALIDAD. El coronavirus. La desafortunada conjunción de dos hechos, uno sanitario y otro económico, tiene en ascuas al mundo entero.



PÁG
17

SEPARATA. Acosemillas: 50 años sembrando semillas de confianza. Una mirada al gremio y a la industria de esta rama de la agricultura.

REVISTA NACIONAL DE **Agricultura** SAC

N° 1001 - Marzo 2020

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Tristancho
Alejandro Vélez Goyeneche
María Isabel Díaz Olave
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

María Isabel Díaz Olave

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, La República

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

CONTENIDO

5

EDITORIAL. El covid-19 y el agro

22

Semillas transgénicas. Innovación para un agro sostenible

15

DÍA DE LA MUJER. Deyanira Barrero León, técnica hasta en la maternidad

24

La industria de la semilla del arroz necesita alicientes

18

SEPARATA SEMILLAS. Acosemillas. 50 años sembrando semillas de confianza

26

Agrosavia trabaja por el fortalecimiento del SNS

19

Creceremos en representatividad

28

La apuesta de Pajonales: Mejorar la competitividad del arrocero nacional

21

Crece demanda de semilla certificada de papa



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente. **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Estratégic 97 E • mail: prensa@sac.org.co • www.sac.org.co • Twitter: @SAColombia • Bogotá, D.C., Colombia



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Catalina Sandoval Trstancho
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2019 · 2021

Gabriel Harry Hinestroza
Presidente

Eduard Baquero López
Primer vicepresidente

Tatiana Pachón Ramirez
Segundo vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
Roberto Vélez Federacafé	María Aparicio Federacafé	Alejandro Estevez Fedepapa	Jorge Restrepo Corpohass	Tatiana Pachón Forest First	Julián Wilches Clever Leaves
Jens Mesa Fedepalma	Ma. del Pilar Pedreira Fedepalma	Gabriel Harry Augura	...	Harol Eder Manuelita	Jaime Liévano Aliar
Claudia Calero Asocaña	Mauricio Iragorri Asocaña	Augusto Solano Asocolflores	...	Juan Aurelio Moncada Vecol	Fernando Rueda Casa Toro
Gonzalo Moreno Fenavi	Jorge Alberto Quintero Fenavi	José Zúñiga Asbama	Andrés Mejía SAG-Valle	Carlos Madrid Corteva	Diego Carvajalino Colinagro
Rafael Hernández Fedearroz	Rosa Lucía Rojas Fedearroz	Eduard Baquero Fedecacao	César Pardo Conalgodón	María Andrea Uscátegui Agrobio	Germán Anzola Udca
Jeffrey Fajardo Porkcolombia	Álvaro Palacio Asohofrucol	Leonardo Ariza Acosemillas	Alexander Bernal Fedeacua	Juan Sebastián Bargans Asoleche	María Helena Latorre Andi
		Carlos Mayorga Fedepanela	Martha Betancourt Procaña		

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita S.A.** **Moto Mart** S.A. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente SAC
@jebedoya

El covid-19 Y EL AGRO

El viernes 6 de marzo del 2020, se presentó el primer caso de covid-19 en nuestro país. Un evento que cambiará para siempre la historia de la Humanidad, la de Colombia y, por supuesto la economía, la política, las relaciones sociales y el futuro del campo colombiano.

El sábado 7 de marzo, el Presidente de la República convocó a la Casa de Nariño al Consejo Gremial Nacional, reunión en la cual fuimos informados de la nueva realidad de nuestro país y de los pasos por seguir para hacerle frente como sociedad a lo que se había convertido en una nueva pandemia. Desde la SAC, y tras haberle hecho seguimiento a las medidas tomadas en China, Italia y España, resaltamos la importancia de lograr la continuidad de la producción y comercialización de alimentos, bajo el supuesto de que Colombia tuviera que implementar cierres o aislamientos de gran parte de la población, la cual a su vez requeriría no solo tener acceso a la salud, sino también a la alimentación.

Al momento de escribir este editorial, 13 de abril del 2020, en el mundo ya iban más de 1.8 millones de casos confirmados, 113.456 muertos y 446.336 recuperados. En nuestro país, 2.852 casos confirmados, 112 muertos y 319 recuperados. Y tanto en Colombia como en el mundo, una afectación económica nunca antes vista y un reto sin precedentes para los servicios de salud, y por supuesto, una gran responsabilidad para los productores del campo.

De manera articulada, desde la SAC y con todos nuestros afiliados, trabajamos con el Gobierno Nacional para que en el Decreto 457 del 2020, se garantizara que el sector agropecuario pudiera continuar desarrollando sus labores en todo el territorio nacional.

Asegurado el abastecimiento de nuestros productos a los consumidores, se empezó a sentir el primer impacto del aislamiento obligatorio determinado por el Gobierno Nacional. Como era de esperarse, la reducción y ajuste en el consumo de los hogares, el duro golpe por el cierre del canal institucional y en general de gran parte de la actividad económica nacional, empezaron también a deteriorar el ingreso de nuestros productores.

En el marco de nuestra Junta Directiva, y con el liderazgo de nuestros afiliados, hemos venido trabajando en los asuntos transversales en materias de crédito, asuntos laborales, protocolos de salud, medidas de choque en el marco de la pandemia, y también en dar lineamientos para lo que será la recuperación económica en un escenario

pospandémico. De la misma manera, desde el sector como un todo se vienen adelantando labores de carácter humanitario para contribuir en asuntos de alimentación y de salud a grupos poblacionales vulnerables, rurales y urbanos.

La razón de ser de nuestros productores son los consumidores, y si ellos pasan por un mal momento económico, también terminan afectando a quienes garantizan la alimentación de los colombianos. Sin embargo, es claro para todos que la prioridad son la salud y la vida, y que de manera gradual, según el comportamiento del virus, el Gobierno Nacional tomará las decisiones que permitan a diferentes sectores, retomar actividades para mitigar el impacto que esta situación ya deja en nuestra economía.

Desde la SAC, reconocemos y valoramos el liderazgo y compromiso del Presidente Duque, su Vicepresidenta, todo su gabinete y demás funcionarios, que han sabido responder y atender con prontitud a este enorme reto que hasta ahora inicia. Sin duda alguna, el papel de los gobernadores y alcaldes es y será fundamental para el éxito en el manejo de esta situación. La coordinación y buen entendimiento con el Gobierno Nacional será factor decisivo en las siguientes etapas que le permitan al país avanzar en la lucha contra el único enemigo que es el covid-19.

La afectación económica que hemos presenciado desde el inicio del aislamiento obligatorio puede conducir a ajustes en las decisiones de producción, tanto del sector agrícola como del pecuario para lo que queda del año. Serán factores determinantes la materialización de la reactivación escalonada del consumo nacional, la evolución de los mercados internacionales y las medidas de política que defina el gobierno nacional, aun una vez finalice el término legal de la Emergencia Económica y Social.

Por supuesto, lo que ocurra en las próximas semanas en materias de salud, infraestructura hospitalaria urbana y rural, protección a los profesionales de la salud y capacidad de realización de pruebas a la población en todo el territorio nacional, definirá las acciones para el futuro social y económico de nuestro país en lo que queda del 2020 y también en el 2021.

Desde la SAC continuaremos acompañando a nuestros afiliados en sus diferentes retos, y también al Gobierno para que la definición de medidas contemple no solo la inmediatez generada por esta pandemia, sino la reactivación del aparato productivo nacional.

Es el momento de la unidad, de la solidaridad y de pensar como una sola Patria. 🇨🇴

ESTÁBAMOS EN LA PENÚLTIMA MODA EN **materia catastral**

Con el fin del monopolio del Agustín Codazzi en el levantamiento catastral, **más de un centenar de entidades territoriales** buscan habilitarse como gestores catastrales.

La adopción del catastro multipropósito es uno de los más grandes desafíos que ha asumido el gobierno de Iván Duque, pues se trata de dejar actualizado, en el 2022, 60% del territorio nacional (hoy, solo está 5.68%), para lo cual el catastro dejará de ser una función pública para convertirse

en un servicio público. Entrevista con la consejera presidencial para la Gestión y Cumplimiento, Alejandra Carolina Botero Barco.

Revista Nacional de Agricultura:
¿Cómo resumiría el estado actual del catastro en Colombia?



 Alejandra Carolina Botero

Alejandra Carolina Botero Barco: Durante el gobierno del presidente Iván Duque tomamos la decisión transformacional de mudar la naturaleza jurídica de la gestión catastral, de función pública a servicio público, cambio que se encuentra en el Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia Pacto por la Equidad” (artículos 79 a 82). Anteriormente, el monopolio del Instituto Colombiano Agustín Codazzi, Igac, tenía actualizado catastralmente solo 5.68% del área nacional al 2017. Gracias a la transición de la gestión catastral a servicio público, ahora entidades territoriales podrán actualizar su propio catastro, habilitándose como gestores catastrales. Esto significa que departamentos, municipios, organizaciones de municipios, áreas metropolitanas o esquemas asociativos territoriales, podrán apropiarse de la gestión de su catastro.

Empoderar a las entidades territoriales a gestionar su catastro, permitirá una actualización mucho más rápida y eficiente. Recordemos que el catastro multipropósito coadyuva a los principios de seguridad jurídica sobre la tenencia de la tierra, a la reducción de conflictividad y a la adecuada administración del territorio, a través de las herramientas de ordenamiento territorial que sean fieles a la realidad territorial.

R.N.A.: *¿Cuántos predios tiene el país, y cómo se discriminan entre urbanos y rurales?*

A.C.B.B.: En la actualidad, se tiene información catastral de cerca de 18 millones de predios; no obstante, recordemos que aún 28.32% del territorio nacional está sin formar, y que además una vez actualizado el catastro, es posible que salgan hasta un 50% de predios adicionales. Este estimado surge del ejercicio de formalización por barrido que se hizo en Ovejas, Sucre, donde nos dimos cuenta de que la estimación predial puede tener ese porcentaje de diferencia adicional.

R.N.A.: *¿Por qué Colombia permitió una desactualización tan grande en*

materia de catastro? (de 17 millones, solo 5 están actualizados). ¿Quién gana con eso?

A.C.B.B.: La naturaleza jurídica de función pública para la gestión catastral limitaba mucho la ejecución de dicha labor, debido a que el Igac era quien detentaba el monopolio del catastro; además, lo regulaba y evaluaba el impacto de normatividad que él mismo definía en la materia. Un monopolio en términos generales es ineficiente, y este es un caso ejemplar.

Colombia vivía a la penúltima moda normativa y operativa en materia de catastro, y el Igac tendía a hiperregular los requisitos operativos de la gestión catastral. Existían retrasos injustificables, como el hecho de tener 193 mil procesos represados con una antigüedad promedio de nueve años. Con un catastro desactualizado perdemos todos los colombianos. Los únicos que pueden

beneficiarse de esa situación irregular son algunos ciudadanos que tienen intereses particulares en mantener un catastro desactualizado, por no pagar impuestos, por esconder irregularidades en los predios o por cobrar comisiones ilegales, o funcionarios corruptos que se lucraban de esa situación irregular.

R.N.A.: *¿En qué sectores se observa la mayor desactualización del catastro?*

A.C.B.B.: Antiguamente, el catastro era solo un inventario de los bienes de propiedad privada. Desde ese punto de vista, ya hay un impacto negativo en infraestructura, saneamiento de las finanzas territoriales y reforma rural integral, dado que el catastro no evidenciaba los títulos baldíos, ni los ejidos, ni las vías, ni los bienes de uso público, ni los bienes fiscales, de manera que la información inmobiliaria nacional es dispersa y errática. El efecto de levantar el catastro bajo este principio de completitud es la

definición clara de la ubicación, linderos y área de las zonas de reserva forestal, parques nacionales, páramos, cuencas hídricas, etc.

R.N.A.: *Se llama catastro multipropósito porque el fiscal ya no es único objetivo. ¿Para qué más servirá el catastro multipropósito?*

A.C.B.B.: El centro de la gestión catastral es el ciudadano. La primera y más evidente ventaja de un levantamiento catastral acorde con el registro inmobiliario es que ambos proporcionan en todo momento una descripción verdadera y exacta de la situación jurídica de la tierra, en beneficio de sus habitantes. Solo un mapa catastral puede facilitar los medios para lograr una identificación exacta necesaria con este fin, y únicamente un registro permanente y completo puede ofrecer un cuadro exacto de la situación inmobiliaria de un territorio, en un momento determinado.

MAQUINARIA ESPECIALIZADA PARA TU CULTIVO DE AGUACATE



Husqvarna®



del monopolio del Igac ha suscitado el nacimiento de nuevos gestores catastrales que entran a engrosar la oferta en la prestación del servicio catastral del país. Estos gestores son entidades públicas del orden nacional o territorial, que deben desplegar nuevas capacidades y adquirir una curva de aprendizaje en la gestión catastral.

En el caso de Barranquilla, cuando pudo adquirir la delegación catastral bajo el régimen anterior, el aprendizaje fue rápido y prontamente superó al Igac en calidad y capacidades. Pero no en todos los casos será igual el proceso, razón por la cual el Departamento Nacional de Planeación, DNP, ha puesto en marcha un modelo de apoyo muy robusto a las capacidades instaladas de las entidades territoriales. La planeación en la ejecución de la meta ha sido definida de manera muy minuciosa por el DNP y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, de manera que la idea no es salir a terreno de manera improvisada, sino cuando todos los insumos catastrales disponibles (fotos satelitales, redgeodésica, repositorio de datos maestro, herramientas tecnológicas), se encuentren listos. Efectuado ese alistamiento, el cumplimiento de la meta será más rápido de lo esperado porque no habrá reprocesos, sobrecostos ni improvisación por parte de los gestores catastrales, que son libres de emplear la metodología y la tecnología que requieran para levantar el catastro.

Para responder su pregunta: hasta este momento el catastro nacional sigue altamente desactualizado, dado que llevamos año y medio en el alistamiento normativo, tecnológico e institucional, para entrar a terreno este año y empezar con la actualización a través del Igac y las demás entidades territoriales que han pedido su habilitación catastral y la están obteniendo rápidamente. Es necesario trabajar en conjunto con los nuevos mandatarios de las entidades territoriales, para acompañarlas en el proceso de planeación, financiación y ejecución de sus catastros en este año, con el fin de apoyar en la concreción de la meta.

Recordemos que esta política rompe con el monopolio del Igac, y que desde su adopción y la expedición del Decreto 1983 del 2019, el 31 de octubre del año pasado, que fija los requisitos para la habilitación de los gestores catastrales, ya han sido habilitados tres gestores catastrales adicionales (Área Metropolitana de Centro Occidente, Área Metropolitana de Bucaramanga, Valle del Cauca y Asociación de Municipios, Masora, de Antioquia). Más de cien entidades territoriales han manifestado al Igac su intención de habilitarse como gestores catastrales, y en todos estos casos cada potencial gestor debe acreditar la suficiencia de los recursos para la prestación del servicio público catastral, siendo esta última una fuente muy importante para fondar el cumplimiento de la meta.

R.N.A.: *Ahora todo el trabajo catastral será vigilado por la Superintendencia de Notariado y Registro, ¿qué se tiene previsto para que esta institución pueda cumplir con dicha tarea?*

A.C.B.B.: En el primer semestre de este año entraba en vigencia la reestructuración de la Superintendencia de Notariado y Registro, para incluir una delegatura que ejerza funciones de inspección, vigilancia y control de la gestión catastral de manera independiente, pero la actual emergencia sanitaria probablemente dilate un poco esos tiempos. No obstante, el círculo virtuoso de la propiedad de catastro-registro y notariado, queda bajo la supervisión actual de la Superintendencia que hoy por hoy se encuentra lista para ejercer sus funciones respecto de operadores y gestores.

R.N.A.: *¿Los US\$100 millones que le prestó al país el Banco Mundial, en qué se van a invertir?*

A.C.B.B.: Estos US\$100 millones, que vienen de la mano con US\$50 millones del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, se van a invertir en el fortalecimiento institucional de las entidades públicas concernidas (Igac, Superintendencia de Notariado y Registro y Agencia

Nacional de Tierras), en el alistamiento tecnológico, que es vertebral para el éxito del modelo, y en los insumos catastrales, así como el levantamiento catastral de al menos 74 municipios de los cuales la mitad hacen parte de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

R.N.A.: *¿Cuáles son las metas de este gobierno en cuanto hace al catastro multipropósito?*

A.C.B.B.: Esperamos actualizar 60% del territorio nacional para el 2022, lo cual incluye la actualización de los 170 municipios PDET. Por ahora, a pesar de las exigencias fiscales y de gestión que ha demandado la crisis sanitaria asociada al covid-19, no hay una reformulación de la meta.

Partiendo del supuesto de que la formación, actualización y conservación catastral es el primer paso para lograr altos índices de formalización de los títulos de dominio sobre predios rurales y urbanos, con la correcta implementación del nuevo catastro multipropósito podremos lograr los principales objetivos de política pública en materia de equidad, trazados por el gobierno.

R.N.A.: *¿Para las zonas rurales hay algo especial?*

A.C.B.B.: La participación oportuna e informada de las comunidades es muy importante, dado que el catastro en áreas rurales tiene como primer propósito la regularización masiva de la propiedad, de manera que sobre esta meta se cierne también la meta de asignación masiva de títulos de dominio.

R.N.A.: *¿Cuándo debería quedar actualizado totalmente el catastro multipropósito?*

A.C.B.B.: El objetivo planteado en el Conpes 3859 del 2019, de política de catastro es, actualizar 100% del territorio nacional para el 2025, aunque dependemos de esta coyuntura. ✎

UNA CARRERA CONTRA EL tiempo

Reforma a las corporaciones autónomas regionales (CAR) y creación de beneficios financieros para pequeños agricultores, **la tarea de Comisión Quinta de la Cámara de Representantes** a tres meses del fin de la legislatura



 Rubén Darío Molano, presidente de la Comisión Quinta de la Cámara de Representantes.

Con un comienzo de legislatura aplazado como consecuencia de la pandemia del coronavirus y con el tiempo en contra, el Congreso de la República tendrá que hacer un mayor esfuerzo para salvar algunas iniciativas en favor del agro colombiano que se quedaron en el tintero. Entrevistamos a Rubén Darío Molano, presidente de la Comisión Quinta de

la Cámara de Representantes para conocer cuáles son esos proyectos y un balance de su gestión a tres meses de que se acabe este segundo año de Congreso.

Revista Nacional de Agricultura: *Usted es un líder cafetero del municipio de La Vega, Cundinamarca, y trabajó en la Federación Nacional de Cafeteros y en el Comité Departamental de Cafeteros. ¿Siente que desde su papel de presidente de la Comisión Quinta de la Cámara de Representantes pudo contribuir puntualmente en algo al sector cafetero del país?*

Rubén Darío Molano. ¡Por supuesto! Además de acompañarlos en muchos debates de control político que se hicieron, cuestionando en algunos de ellos la propia institucionalidad cafetera y su forma de organización, también trabajé en sacar adelante el proyecto del Fondo de Estabilización de Precios del Café, que hoy afortunadamente es Ley de la República, que ya se encuentra reglamentada y próxima a entrar en operación.

R.N.A.: *Empieza lo que queda de esta legislatura con un nuevo ministro de Agricultura ¿Ya han tenido acercamientos con él? ¿Qué esperan de esa cartera en estos tres meses que restan de trabajo del Congreso?*

R.D.M.: Sí, ya tuvimos una reunión con él y con toda la Comisión Quinta, citada por él a su despacho. Y para hacerle honor a la verdad, yo le hice un llamado de atención y una solicitud de reflexión profunda, porque veo que las cifras del sector no son buenas. Si miramos el crecimiento del PIB agropecuario en el 2018 y en el 2019, encontramos que es del orden de 2%, y en ambos casos ese aumento ha sido impulsado fundamentalmente por una cosecha cafetera robusta, que el año pasado llegó a 14.5 millones de sacos, y que coincidió con un precio realmente moderado, pero con una tasa de cambio muy importante, lo que hizo que el valor de la cosecha se subiera enormemente.

Dicen los estudios que el PIB sectorial puede ser .9 del 2% que creció en el año anterior. Esto quiere decir que si uno le descuenta el café, el sector agropecuario creció 1.1% en el 2019.

Entonces, la invitación que le hice al ministro es que haga una reflexión sobre si los instrumentos de política que estamos aplicando son los adecuados para impulsar el sector, porque lo que las cifras nos muestran es que no lo estamos impactando, y con esas tasas de crecimiento no vamos a poder ni siquiera mitigar las enormes brechas que hay hoy entre el sector rural y el sector urbano, que son enormes, entre otras cosas.

Hay que hacer una reflexión. ¿Qué es lo que está faltando? Nos parece que el programa de Agricultura por Contrato, está bien, pero hay que revisar a cuántos productores hemos beneficiado y qué porcentaje del total representan. Nos parecen bien el Seguro Agropecuario, las Alianzas Productivas y las Líneas Especiales de Crédito, pero ¿por qué el sector crece por debajo del PIB nacional, por qué no se convierte en el motor y en el jalonador de los procesos de crecimiento y desarrollo del país? Por el contrario, la tasa de desempleo de los primeros meses y finales del año pasado, reportó unos crecimientos, buena parte de los cuales explican un mayor desempleo rural. Por todo esto invité al ministro a que

hiciera una reflexión, a que no solamente llegara a darle continuidad a las políticas del anterior, sino a que se pregunte qué está pasando y qué se debe hacer para que el sector coja el camino del crecimiento y genere una expectativa de reales oportunidades para su gente.

R.N.A.: *El presidente Iván Duque le delegó al nuevo ministro la tarea de presentar ante el Congreso de la República un proyecto de ley de beneficios y productos financieros para los pequeños productores agropecuarios, ¿por tiempos legislativos, se alcanzará a lograr algo en su presidencia, o apoyará Usted la iniciativa, ya como presidente de la Comisión Quinta?*

R.D.M.: Yo voy a apoyar esa iniciativa en cualquier circunstancia, pero será un proceso muy demorado. En lo que queda de esta legislatura, que se termina el 20 de junio, ya no alcanzaremos. Por ahora, hay proyectos que se llevan toda la atención en la Comisión, como el que desarrolla el acto legislativo de las regalías. Creo que cuando este proyecto que propone el presidente Duque se convierta en ley, habrán sucedido tantas cosas en el sector agropecuario, que no veremos el impacto real de una medida de esa naturaleza.

Yo creo que hay que crear condiciones para que la inversión privada llegue al sector rural, porque no veo inversión en él, yo veo eso paralizado, y no creo que sea el Estado el que vaya a lograr tasas de crecimiento.

R.N.A.: *¿Ha sido positivo tener como homólogo en el Senado a un representante también del partido de gobierno?*

R.D.M.: Lo bueno de esas dos comisiones es que ambas están en manos de gente que conoce el sector agropecuario, que viene de las regiones, que tiene familia vinculada a las actividades agropecuarias y que siente el dolor que sienten los productores de no ver que se resuelvan las situaciones por las que vienen pasando desde tiempo atrás.

Ha sido positivo, hemos apoyado la política del presidente Iván Duque con todo el corazón, con toda la determinación, porque sabemos que es un hombre honesto, transparente, que está intentando hacer las cosas bien por Colombia. Pero eso no quiere decir que no tengamos la capacidad de señalar algunas cosas, porque creemos que debe hacerse una reflexión y, de pronto, darse un timonazo, cambiar de rumbo, buscar otras alternativas para que el sector efectivamente se vuelva un motor de la economía.

R.N.A.: *Por tiempos de la legislatura habrá que hacer un gran esfuerzo para sacar adelante esos proyectos, que de no alcanzar a ser anunciados se podrían hundir, ¿Qué proyectos va a priorizar en lo que le queda como presidente de la Comisión?*

R.D.M.: Nosotros tenemos ya muy adelantado el proyecto de reforma a las corporaciones autónomas regionales

(CAR), vamos a trabajar en el proyecto de las regalías y en el proyecto que crea productos financieros para los pequeños agricultores. Vamos a estar muy concentrados en eso porque el tiempo no da para más, y no quisiéramos que la legislatura trabajara mal 10 o 15 iniciativas, sino sacar tres o cuatro bien hechas, que le sirvan al país.

R.N.A.: *A tres meses de terminar la presidencia de su comisión, ¿qué proyectos cree que por tiempos se van a hundir, pero que valdría la pena volver a presentar?*

R.D.M.: Es urgente presentar el proyecto de modificación de la Ley 160 de 1994, que es la Ley de Reforma Agraria. Hay que convertir ese proyecto en un Estatuto de Desarrollo Rural que cree las condiciones para que la inversión privada llegue efectivamente al sector rural y se convierta en un instrumento de desarrollo del mismo. No creo posible que haya otro método distinto a que la inversión llegue al campo colombiano, y ese tema abarcará toda la legislatura.

Es un proyecto complejo, que implica analizar el tema de tierras, que implica un análisis sectorial, una evaluación de las políticas que utiliza el Estado para estimular el sector. A ese solo proyecto valdría la pena gastar toda la energía y dedicarle toda al discusión que sean necesarias para sacarlo adelante y convertirlo en guía y de la política agropecuaria para mediano y largo plazos. ✎

INSTITUCIONAL

NUEVA DIRECTORA DE COMUNICACIONES DE LA SAC



María Isabel Díaz Olave es la nueva directora de Comunicaciones de la SAC. Boyacense, comunicadora social y periodista de la Pontificia Universidad Javeriana, con experiencia en medios como NTN24, Canal RCN, Canal Caracol, Primera Página y RCN Radio, en los cuales se desempeñó como periodista de noticias económicas, medio ambiente, vivienda y desastres y judiciales.

Fue jefe de prensa de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Estuvo vinculada al equipo del programa de radio Voces del Senado, del Senado de la República, y al equipo de comunicaciones de la Agencia Nacional de Tierras, ANT. Recientemente, se desempeñaba como asesora de comunicaciones de un congresista en la Cámara de Representantes.



Coronavirus

La desafortunada conjunción de **dos hechos, uno sanitario y otro económico**, tiene en ascuas al mundo entero. En Colombia, gobierno y organizaciones gremiales le piden calma y responsabilidad a la ciudadanía.

Estaba cantada la llegada del covid-19 (coronavirus) a Colombia. Era cuestión de semanas para que este fantasma chino que desde hace meses viaja por el mundo asustando a las economías y a los sistemas de salud, aterrizara en Colombia. Lo trajo de Milán una joven colombiana, el 26 de febrero, catorce días antes de que la Organización Mundial de la Salud, OMS, se viera obligada a declarar pandemia el brote de coronavirus, alarmada por los niveles de propagación.

En una vertiginosa sucesión de hechos, en Colombia, las cosas han venido escalando de unas cuántas recomendaciones a la ciudadanía, en la etapa de prevención, a la declaratoria de emergencia sanitaria el 12 de marzo, por parte del presidente Iván Duque, para dar inicio la etapa de contención del virus. Así, por ejemplo, como en otras partes del mundo, se han tomado medidas como el cierre de aeropuertos, la suspensión de las clases presenciales en colegios y universidades, el teletrabajo en muchas empresas e instituciones, el cierre obligatorio de bares y restaurantes, la suspensión de espectáculos masivos, el

cierre de las fronteras con Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador y la prohibición de concentraciones de más de cincuenta personas, entre muchas otras.

A todo lo anterior, y como presumía que iba a suceder, sobrevino, el 17 de marzo, la declaratoria del Estado de Emergencia por parte del presidente Duque, para facilitar la adopción de medidas orien-

“

Iván Duque: “Es muy importante que no sea el pánico el que dicte nuestras acciones. **De nuestra serenidad para tomar las decisiones depende su contundencia.**”

”

tadas a enfrentar el grave problema de salud pública –, entre ellas, la declaratoria de toques de queda en las regiones –, y algunas de sus consecuencias sobre la economía y la vida de los ciudadanos. Para esto, el gobierno anunció una partida cercana a los \$14.8 billones.

“Esta pandemia es, sin duda, el mayor desafío de la humanidad en los tiempos recientes. De la solidaridad que demostramos hoy, de la responsabilidad con la que actuemos, depende que podamos recuperarnos del golpe tremendo que está recibiendo el mundo entero”, nos dijo a los colombianos Iván Duque, para quien “es muy importante que no sea el pánico el que dicte nuestras acciones. De nuestra serenidad para tomar las decisiones depende su contundencia. Tomamos decisiones difíciles, pero no irresponsables; una medida a la ligera es una oportunidad perdida”. Ver recuadro.

El día anterior, la vicepresidenta Martha Lucía Ramírez, al término de un reunión con la presidenta del Consejo Gremial, Sandra Forero; el ministro de Comercio, José Manuel Restrepo, y la Consejera Presidencial para la Competitividad y la consejera presidencial para la Competitividad, Clara Parra, había manifestado: *“Salvaguardar el abastecimiento de alimentos, proteger el empleo de los trabajadores, garantizar la salud y el suministro de elementos de cuidado y prevención, para mitigar los efectos del covid-19, son prioridad para el gobierno en este momento y para ello estamos uniendo esfuerzos con el sector privado”.*

En Bogotá, la alcaldesa Claudia López había decretado, entre el 20 y el 24, un simulacro de aislamiento colectivo nunca antes visto en la ciudad, que vendría a ser el preámbulo del igualmente inédito y formidable ejercicio, cuyos efectos sociales y económicos difícilmente se podrán cuantificar: el aislamiento preventivo obligatorio durante diecinueve días en todo el territorio nacional, del 25 de marzo al 13 de abril (Decreto 457 del 22 de marzo), medida extrema para frenar la velocidad de propagación del covid-19.

Medidas del Estado de Emergencia

1.

Recursos suficientes para que al sistema de salud se le facilite la adquisición de equipos médicos y contar con una mejor capacidad de testeo. La puesta en marcha del esquema de "Punto final", inyectarle liquidez, saldar deudas históricas y mantener en funcionamiento la red hospitalaria, y garantizar que tecnologías apropiadas lleguen para atender a los pacientes más críticos.

2.

Para la protección de la población más vulnerable. 1) Se girarán unos \$300.00 millones para los 2.6 millones de hogares de Familias en Acción, más de 204 mil beneficiarios de Jóvenes en Acción, y 1.5 millones de adultos mayores del programa Colombia Mayor. 2) La reconexión gratuita del servicio de agua a cerca de un millón de beneficiarios, que lo tenían desconectado por falta de pago y 3) Se adelantará para abril el inicio del Programa de Devolución del IVA, que iba a comenzar en enero del año entrante con unas 100 mil familias, cerca de un millón de personas.

3.

El alivio financiero para personas, así como para pequeñas, medianas y microempresas que en los próximos dos meses tengan vencimientos de créditos hipotecarios o de otra naturaleza, el cual consiste en no pagar durante estos meses y poder refinanciar la deuda, para que no sean reportados.

4.

Para la protección al empleo, se ofrecerán garantías a través del Fondo Nacional de Garantías, con miras a facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas a líneas de crédito con el sistema financiero, para que puedan mantener el pago de sus nóminas y minimizar así efectos negativos en el empleo.

5.

Gobierno nacional garantizará los canales de abastecimiento de los bienes de primera necesidad, protegiendo el adecuado funcionamiento de las cadenas logísticas.

Entre las medidas adoptadas por el gobierno nacional, que vienen a sumarse y complementar las tomadas en el marco de la Emergencia Económica y Social, se anunció la destinación de más de \$6 billones para el sector de la salud; la creación del Fondo de Mitigación de Emergencias (Fome), que garantizará los recursos necesarios que demande la atención de la crisis, en especial a colombianos más vulnerables, los que están en programas como Familias en Acción, Jóvenes en Acción y Colombia Mayor y a los informales que no hacen parte de esos programas, con acceso a unos recursos durante estos tiempos de la Emergencia Económica.

Así mismo, se puso en marcha un plan de auxilios educativos para usuarios del Icetex, que comprende beneficios, como periodo de gracia en cuotas vigentes, reducción transitoria de tasa de intereses, ampliación de plazos en los planes de amortización y otorgamiento de nuevos créditos, sin deudor solidario, para el segundo semestre del 2020. Por otra parte, se habilitará el programa de alivio de deudas (hipotecas, créditos, vencimientos de cartera de consumo), con participación del sistema financiero. Otra de las medidas anunciadas por el presidente de República, consiste en un ingreso solidario para 3 millones de familias que están en la informalidad

o no están cubiertas por los programas sociales del gobierno. Son \$160 mil, que recibirá cada una de esas familias, a través de un giro.

Más que un problema de salud

Pero la coyuntura que se está viviendo es mucho más que sanitaria. En efecto, si bien el mundo está en ascuas por cuenta del covid-19, cuyos efectos negativos sobre distintos segmentos de la economía son incuantificables, el mayor daño lo está causando otro agente llamado petróleo, contra el cual es más bien poco lo que pueden hacer muchos países. Nadie se imaginaba que en medio de esta emergencia que tiene a prueba los servicios de salud, un "desacuerdo" entre la Organización de Productores y Exportadores de Petróleo, Opep, y Rusia, iba a derrumbar los precios del crudo (Brent) a un nivel que no se veía desde 1991: US\$31 el barril.

La historia es que, ante la caída de la demanda de petróleo por parte de China (efecto del coronavirus), Arabia Saudita propuso en la Opep un nuevo recorte de 1.5 millones de barriles diarios a la producción, cosa fue aprobada por sus miembros, siempre y cuando Rusia –que no hace parte de dicha organización–, también aceptara la medida. Pero Putin se negó ello, ante lo cual Arabia Saudita optó por anunciar, no solo que rebajaba los precios, sino que aumentaba su producción, para no verse en condición de desventaja en el mercado internacional, frente a la misma Rusia y a Estados Unidos.

El resto del cuento ya todos los saben: con el Brent (petróleo de referencia para Colombia) a US\$31 el barril, el 9 de marzo comenzó un movimiento telúrico que causó el desplome de la las bolsas de valores (la de Colombia cayó 11% el 18 de marzo); la apreciación del dólar (\$4.128), y la consecuente devaluación de varias monedas, entre ellas, el peso colombiano. Para Colombia, un

barril de petróleo por debajo de los US\$60, significa un gran desacomodo del presupuesto nacional, porque con ese precio el gobierno había hecho todas sus cuentas, lo que quiere decir que habrá que replantear las proyecciones de crecimiento de la economía.

Toda esta película está traumatizando el funcionamiento de las ciudades y constituye de por sí un duro golpe para la economía de amplios sectores productivos. El estrés, que pareciera crecer con el correr de los días, ha comenzado a hacer mella desde temprano en la confianza del empresariado nacional, tal como lo estableció la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco. *“El porcentaje de empresarios que piensan que el desempeño de sus negocios mejorará bajó de 61% en enero a 54% en febrero”*, reveló la citada organización. Para la cual, *“las causas de la reducción del optimismo y la respuesta fue prácticamente unánime: el coronavirus, por la interrupción de la cadena de abastecimiento de materias primas, partes, piezas y productos terminados de origen chino”*

Nadie sabe cuándo terminará la pesadilla. Lo que sí es cierto, es que estamos ante una desafiante coyuntura que exige de todos los colombianos –sin distinción de ninguna naturaleza y por encima de cualquier ideología–, la mayor de las responsabilidades en lo individual y en lo colectivo, para contribuir a que el daño sea lo menor posible y pronto regrese todo a la calma. No queda más que acatar las recomendaciones de las autoridades de salud, hacer compras conscientes, no contribuir a crear pánico, respetar los derechos de los trabajadores, mantener la cadena de suministro, no acaparar los productos de primera necesidad y no abusar de sus precios.

No a despidos masivos

Aparte de las medidas en el frente laboral atrás mencionadas, el ministro de Trabajo, Ángel Custodio Cabrera, anunció otras de hondo impacto social:

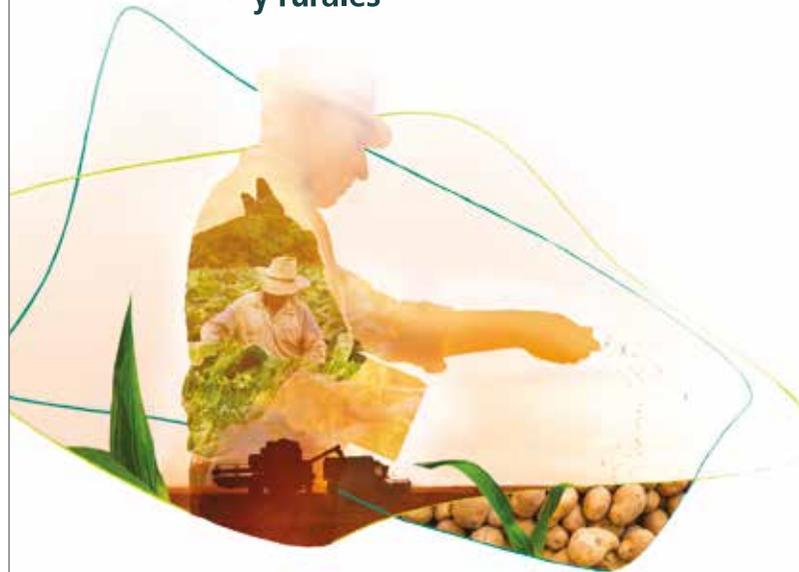
- Los trabajadores que hasta hace mínimo un año hayan estado afiliados a una caja de compensación y que hayan sido despedidos como consecuencia de la situación económica que enfrentan muchas empresas, derivada de la actual pandemia, tendrán derecho a dos salarios mínimos durante tres meses.
- No habrá autorización para despidos masivos de empleados, pero los empleadores tienen varias opciones ante la actual situación, como vacaciones anticipadas, en cuyo caso el empleador está exento del preaviso de quince días, y teletrabajo, entre otras, con su correspondiente remuneración. En el caso del sector público, hay garantías para los contratistas por prestación de servicios, y que no habrá cancelación de ningún contrato.



FINAGRO 30 AÑOS

Brindamos instrumentos financieros para desarrollar actividades de

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Servicios de apoyo
- Actividades agropecuarias y rurales



Tasas más bajas

Plazos más amplios



El campo es de todos

Minagricultura



¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
 Agrolínea 018000 912219



EL AGRO EN TIEMPOS DE COVID-19

En esta delicada coyuntura, el abastecimiento de alimentos es la prioridad para el gobierno nacional. Así las cosas, con el fin de garantizar que los alimentos lleguen a la mesa de los colombianos, mitigar el impacto económico que puedan sentir los productores y proteger el empleo en el campo, se pusieron a disposición de los productores varias líneas especiales de crédito por un billón de pesos, las cuales tienen una tasa de interés entre DTF-1 y DTF+3, cuentan con garantías del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y su plazos son hasta de cinco años. *“En materia de inversión, le apostamos a no bajar la guardia en cuanto a crecimiento productivo del agro, brindar acceso a financiación para mejoras tecnológicas, la adopción de las mejores prácticas productivas, y fortalecer la seguridad alimentaria de los colombianos”*, dijo Rodolfo Zea, ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.

Por otra parte, la cartera de Agricultura hace un monitoreo y visitas permanentes a Corabastos y plazas de mercado, para garantizar la oferta de alimen-



 Rodolfo Enrique Zea, minagricultura.

tos, la logística de distribución y la aplicación de los protocolos sanitarios de contención del covid-19, dispuestos por el gobierno nacional.

El ministro Zea ha insistido en que al momento de hacer sus compras, los ciudadanos lleven solo lo necesario para poder mantener los precios, y ha reiterado que ante cualquier situación de acaparamiento o especulación, la ciudadanía cuenta con una aplicación en la que pueden elevar sus denuncias ante la Fiscalía General de la Nación y la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC. El Ministerio de Agricultura reportó que en la semana del 16 al 21 de marzo ingresaron a Corabastos, 56.124 toneladas de alimentos, es decir, 3.374 toneladas adicionales a las esperadas.

La información y las comunicaciones

Los servicios de telecomunicaciones han tenido un papel fundamental en los últimos días, debido a la coyuntura que atraviesa el país como consecuencia del coronavirus. Para garantizar el acceso a internet y telefonía móvil durante la cuarentena, el gobierno nacional expidió el Decreto 464 del 2020, en el que definió a estos dos servicios como *“esenciales”*.

Según el decreto no habrá suspensión de la operación de los servicios de internet

y telefonía, y sus operadores deberán garantizar la instalación, mantenimiento y operación de las redes. Así mismo, establece que los usuarios de los servicios móviles postpago, con planes hasta de \$71.214 que entren en mora en su pago, contarán con treinta días adicionales para ponerse al día y tendrán un servicio mínimo en caso de que no les sea posible efectuar el pago. Por su parte, en los planes con una capacidad contratada igual o superior a un 1GB al mes, el servicio se mantendrá al menos con una capacidad de 0.5 GB al mes durante el periodo de no pago.

Para los clientes prepago, de acuerdo con el Decreto 464, una vez finalizado el saldo del usuario, el proveedor deberá otorgar por treinta días, una capacidad de envío de doscientos mensajes de texto (SMS) gratis, y la recepción de estos sin ninguna restricción. 

AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN

Como se esperaba en los círculos económicos, el Banco de la República tomó la decisión (27 de marzo), de rebajar las tasas de interés en medio punto porcentual, hasta 3.75%. La medida fue complementada con otras para darle liquidez a la economía y enfrentar la volatilidad del dólar: a) Acceso a los fondos de cesantías, a través de sus administradores, a las subastas de compras de títulos privados y a las subastas de “repos” con títulos privados. b) Acceso al Fondo Nacional del Ahorro a participar en las subastas de “repos” con títulos públicos y privados, y c) Convocatoria a nuevas subastas de venta de dólares a futuro por US\$1.000 millones y de swaps por US\$400 millones.

- Autorización del retiro de cesantías a los trabajadores que tengan sus ahorros en fondos privados y que se vean afectados económicamente por las medidas establecidas para contener el virus.
- Los colombianos pensionados que residan en el exterior no tendrán que actualizar su certificado de supervivencia para poder cobrar la pensión en Colombia.
- Aplazamiento del pago de para-fiscales para las empresas más afectadas en la actual coyuntura: turismo, sector aeronáutico, restaurantes y eventos.

Deyanira Barrero León,

TÉCNICA HASTA EN LA

Maternidad

A Deyanira Barrero la vida la ha acostumbrado a ser **la única mujer en grupos de hombres**: así está conformada su familia, así fueron sus años de universidad, así son sus días en el ICA.

Para Deyanira Barrero, la honestidad y el compromiso pesan más que el género a la hora de trabajar. Con ocasión del Día Internacional de la Mujer, la gerente del ICA recibió en su despacho a María Isabel Díaz, directora de Comunicaciones de la SAC, y entre risas y lágrimas le contó su historia. Esta es una mirada humana a la mujer detrás de la Gerencia de uno de los institutos agropecuarios más importantes del país.

Revista Nacional de Agricultura:
¿Quién es Deyanira Barrero?

Deyanira Barrero: Yo nací en Zipaquirá (Cundinamarca), por un accidente del destino, como dice mi mamá, pero desde los tres meses viví en el Tolima.

Me considero tolimense, nunca me he considerado de otro lado. Somos cinco hermanos en mi familia, cuatro hombres y yo, razón por la cual mis hermanos dicen que fui muy consentida por mi papá. Siendo la segunda, terminé asumiendo prácticamente el rol de hermana mayor, pero eso nunca nos creó conflicto. Tal vez eso me permitió darme cuenta de que podía tener un papel en la familia, liderar algunas causas para mis hermanos y ese tipo de cosas.

RNA: *¿Cómo recuerda sus días de infancia en el Tolima, a qué jugaban, qué hacían?*

D.B.L.: Nosotros tuvimos una infancia muy bonita porque vivíamos en un barrio en donde éramos muy amigos.

Salíamos a la calle a jugar con los amigos, teníamos unos ríos relativamente cerca al pueblo a donde íbamos en bicicleta; jugábamos fútbol en equipos mixtos de niñas y niños. Como tenía hermanos varones y era muy unida a ellos, me la pasaba mucho con niños, por lo que mis papás vivían preocupados; tanto, que para una Navidad pedí de regalo un balón de fútbol. “¿Pero, por qué un balón de fútbol?”, me preguntaba mi papá. Yo quería compartir tanto con mis hermanos, que el balón de fútbol me parecía el regalo ideal.

R.N.A.: *Cambiando de tema, los lectores seguro se preguntarán si Usted tiene días libres, ¿Los tiene? ¿A qué los dedica?*

D.B.L.: Como viajo constantemente, a veces yo lo que quiero es quedarme en mi casa. Hay días en los que le digo a mi hija Valentina Joya, “*hoy es día de pijama*”, que básicamente quiere decir que nos quedamos en casa. En los ratos libres me gusta cocinar, escuchar música: escucho a Joaquín Sabina, al Cigala, me gusta la música brasilera. Me entretengo en cosas de la casa, básicamente, con mi esposo y mi hija, y cuando puedo, trato de ir a ver a mi familia, especialmente a mis papás, que ya son personas mayores.

R.N.A.: *A propósito de su hija, ¿qué ha sido más difícil: ser madre de una joven de veinticuatro años en esta época o ser gerente del ICA?*

D.B.L.: ¡Uf! Son retos muy distintos. En el ICA, uno tiene que manejar muchas personalidades, mucha gente muy distinta. Siempre he pensado que es más difícil ese asunto con la gente que la cosa técnica. He tenido que tomar algunas medidas un poco impopulares, que no dejan contento a todo el mundo, pero he priorizado siempre el bienestar institucional. En el caso familiar, vivo muy agradecida con Dios porque creo que mi hija fue mi gran bendición. Yo también hice algo bastante impopular: cuando mi hija estaba pequeña me inscribí en una escuela de padres, a la cual asistí por varios años.



 Deyanira Barrero y su hija Valentina Joya.

Siempre me cuestionaba cómo puede ser uno una buena mamá. Como no sabía bien cómo criar un hijo de la mejor manera posible, no sabía cómo iba a hacer eso, un día le pregunté al pediatra, quien me recomendó la escuela. Mi esposo opuso un poco de resistencia, pero yo me inventaba cosas para hacerlo ir, y terminé convenciéndolo. Yo veo hoy en día a mi hija, he visto cómo creció, cómo desarrolló su personalidad y a veces veo reflejadas muchas cosas de las que yo practiqué: su disciplina, sus hábitos.

R.N.A.: *¿Es decir, que Usted ha sido técnica hasta para la maternidad: ha leído, ha sido aplicada, ha investigado?*

D.B.L.: Sí, así es. (Risas)

R.N.A.: *¿Cómo ha sido para Usted el reto de ser mujer en la Gerencia del ICA?*

D.B.L.: Este es un mundo muy particular, porque en este ámbito hay muchos hombres. Somos pocas

“Yo tuve la fortuna de encontrar gente muy generosa en el camino de mi vida laboral; **tuve jefes muy generosos con su conocimiento**”:

Deyanira Barrero.



las mujeres que hemos tenido la oportunidad. Incluso en el desarrollo profesional, siempre me ha tocado ir a muchas reuniones en las cuales 90-99% eran colegas hombres. Que yo esté en la Gerencia del ICA lo veo para nuestro género como algo importante.

R.N.A.: *¿Ha sentido Usted que ha dejado hombres con la boca cerrada?*

D.B.L.: (Risas) Sí. Pero para eso uno tiene que desafiarse y que prepararse. Si uno sabe que va a ir a una reunión en la que la mayoría son hombres, es claro que va a haber mucha de atención a lo que uno diga u opine. Por eso hay que ir preparado para poder argumentar, para poder dar una opinión, porque es la manera para ganarse el respeto en un ámbito de discusión técnica. Si tú puedes dar una opinión argumentada, importante, que pueda aportar a la discusión, ya empiezas a ser vista de una manera diferente, independiente de que seas hombre o mujer.

R.N.A.: *¿Qué mensaje les dejaría a las mujeres de Colombia?*

R.N.A.: Que nosotras somos capaces de asumir cualquier desafío, porque tenemos las capacidades; pero tenemos que prepararnos. Y especialmente, que hay que ser felices. Hay que sacarle tiempo a la felicidad, porque uno no puede estar dedicado solo al trabajo. Hay gente que trabaja mucho pero que no tienen buena vida porque no sacan el tiempo para la familia, para los amigos. Uno tiene que ser también un buen miembro de familia. Eso es importante. ✨

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
- AUDITORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

Carrera 17 # 150 -52
Oficina 202
Bogotá-Colombia

PBX
(57-1) 755 17 06

mycauditores.com.co



M&C
Auditores y Consultores



EN LOS 50 AÑOS DE **ACOSEMILLAS**

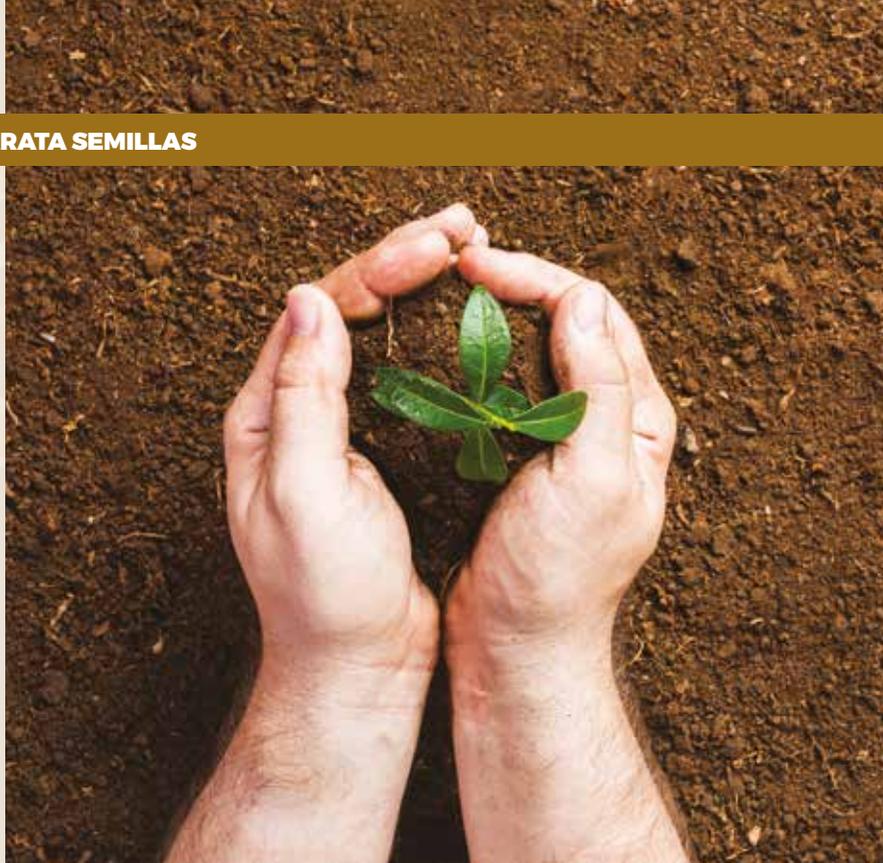
- Acosemillas. 50 años sembrando semillas de confianza
- Creceremos en representatividad
- Crece demanda de semilla certificada de papa
- Semillas transgénicas. Innovación para un agro sostenible
- La industria de la semilla del arroz necesita alicientes
- Agrosavia trabaja por el fortalecimiento del SNS
- La apuesta de Pajonales: mejorar la competitividad del arrocero nacional



Acosemillas.

50 años

SEMBRANDO SEMILLAS DE CONFIANZA



Con medio siglo de historia, Acosemillas se ha consolidado como la entidad gremial que lidera y promueve el mercado lícito de semillas con calidad, en procura de satisfacer las necesidades alimentarias del país. Así mismo, durante este tiempo el gremio le ha apostado al desarrollo y a la investigación como puntales

del desarrollo del sector agropecuario, buscando mayor eficiencia y calidad en las cosechas.

Desde sus orígenes, el gremio ha estado comprometido con el desarrollo del sector rural y de los productores del campo, de la mano de la ciencia y la tecnología. Esta visión se ha materializado

en importantes hitos a lo largo de la historia, como se aprecia en el recuadro. Aprovechamos las bodas de oro de Acosemillas para darle una mirada al gremio y a la industria de este sector de la agroeconomía nacional, en el cual prácticamente comienza toda nuestra agricultura y toda nuestra producción pecuaria.

1970

El **16 de marzo** nace en Bogotá la Asociación Colombiana de Productores de Semilla, Acosemillas.

1973

Acosemillas **promueve la exportación** de semillas de sus afiliados a los diferentes mercados de América Latina, especialmente de arroz.

1975

De acuerdo con un **convenio con la Unidad de Semillas del Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat**, se dio inicio a los cursos de capacitación para sus afiliados.

1976

Se creó la revista **Semillas**, órgano de divulgación de la Asociación.

1979

Se dio inicio a la organización de **Simposios Nacionales de Semillas**, espacios para debatir los temas referentes a la investigación, producción, comercialización y legislación de semillas.

1980

Acosemillas se vincula como miembro a la **Federación Internacional de Comercio de Semillas. FIS** (hoy, ISF).

1985

Acosemillas organiza el **XI Seminario Panamericano de Semillas**, que se efectuó en la sede del Ciat. Este seminario fue el primero que se realizó bajo la responsabilidad del sector privado.

1986

Gestionó la creación de la **Federación Latinoamericana de Asociaciones de Semillistas, Felas**, entidad que contribuye al buen desarrollo del sector de semillas.

1988

Logra el establecimiento de la **reglamentación de bonos de prenda para semillas certificadas**. También obtuvo el establecimiento de la factura única.

HOY

Acosemillas está posicionado ante las diferentes instituciones públicas y privadas del sector agropecuario como referente gremial para discusión de política pública, fuente de consulta de información y desarrollo de programas.

Creeceremos

EN REPRESENTATIVIDAD

Lo dice Leonardo Ariza, gerente general de la **Asociación Colombiana de Semillas** y Biotecnología, Acosemillas, organización que ha llegado a sus cincuenta años de actividades.

Los resultados de un trabajo de medio siglo han sido satisfactorios, tanto para las compañías semillistas, como para para Colombia, en la medida en que los afiliados a Acosemillas han contribuido al mejoramiento de la competitividad de la agricultura y las actividades pecuarias.

P.: *Háblemos sobre el significado de las bodas de oro de Acosemillas*

R.: Cumplir cincuenta años para cualquier organización, tiene un gran significado, porque expresa la constancia, la perseverancia, de quienes creyeron inicialmente, en nuestro caso, en un proyecto para la defensa de los obtentores de semillas, de material vegetal, para contribuir al mejoramiento de la competitividad agrícola del país. Haber permanecido durante cincuenta años, indica que esos esfuerzos valieron la pena. Los resultados son satisfactorios, no solo para las empresas dedicadas a la obtención de semillas y material vegetal, sino para Colombia. Tener un gremio que le apuesta a la semilla de buena calidad es una ganancia para Colombia.

P.: *¿Cuántos afiliados tiene hoy Acosemillas?*

R.: La componen diez empresas, de las cuales cuatro son multinacionales. Nuestros afiliados –Bayer Syngenta, Basf, Corteva, Organización Pajonales,



 Leonardo Ariza.

Unipalma, Semillano, Panorama, Econabis y Agrosavia–, entre los cuales hay productores e importadores, trabajan con semillas y material vegetal para distintos cultivos, como maíz, arroz, algodón, pastos, leguminosas y hortalizas.

Podemos decir que en Acosemillas están las empresas que abastecen 50% del área sembrada de arroz; 99% de la co-

rrespondiente a maíz tecnificado; 100% de la de algodón, y 30% de la de soya.

P.: *¿Acosemillas va a crecer en los próximos años?*

R.: Hay una apuesta de la Junta Directiva para que crezca la representatividad de empresas y organizaciones gremiales que tienen que ver con la obtención de semillas y material vegetal, así como con su importación y con su distribución. Es interesante que con todos estos actores en la misma mesa podamos atender los requerimientos en materia sanitaria, planificación estratégica de las áreas agropecuarias y concertación de políticas públicas en distintos niveles.

P.: *¿Más o menos qué proporción del mercado nacional de semillas está representado por las empresas que hacen parte de Acosemillas?*

R.: Aunque no hay unas cifras consolidadas por el gobierno, sí podemos decir que cerca de 40%, considerando la producción nacional y las importaciones.

P.: *¿El mercado nacional de semillas ha venido creciendo a la par con el crecimiento de la agricultura?*

R.: El mercado de semillas en algunas especies ha tenido algún incremento, como puede ser el de hortalizas, que mayormente corresponde a importaciones. En arroz, también hemos tenido un ligero crecimiento en los últimos años, pero con la preocupación grande que plantea el uso de la “semilla de costal”, que castiga el esfuerzo de investigación de las empresas obtentoras. En cereales, depende mucho de lo que esté ocurriendo en el momento de las siembras; así, por ejemplo, el año pasado tuvimos un incremento importante en maíz tecnificado en el Caribe húmedo, la altillanura, Tolima, Huila.

Uno esperaría que el crecimiento del mercado de la semilla fuera mucho mayor por el potencial agropecuario del país, pero eso no depende solamente



G Para que aumente el uso de semilla certificada también se necesitan más estímulos al agro y más inversión en vías terciarias.

de nuestro sector, sino de estímulos al agro, inversión en vías terciarias, etc.

P.: *¿Cuáles son las grandes dificultades que enfrenta un gremio como el semillista?*

R.: Hoy, tenemos un grave problema, que no solo se da en el área de las semillas, sino en muchas otras: la ilegalidad, representada en diferentes formas como la piratería, la falsificación y la adulteración. En esto, Acosemillas ha venido insistiendo en la necesidad de que el gobierno establezca, como las había hace unos veinte años, unas medidas de incentivo al uso de semilla certificadas y de control al comercio ilícito, las cuales podrían aplicarse a través, por ejemplo, de la asistencia técnica, tasas de crédito más favorables y el seguro agropecuario. También hemos pedido la constitución de una mesa de control y vigilancia por parte del ICA, la Dian, el Invima y la Fiscalía General de la Nación, que nos ayude en el control de dicha ilegalidad.

Además de los mencionados instrumentos que pueden ayudar a combatir la ilegalidad, hay otros como la tecnología molecular, que nos pueden ayudar a identificar el origen de las semillas para siembra y el mismo grano comercial.

P.: *¿Cuándo hablamos de falsificaciones y de contrabando, no referimos a semillas de qué especies?*

R.: En Colombia, el ilícito más frecuente es la piratería, que se configura cuando se compran granos comerciales, que se venden como semillas. Por ejemplo, en el caso del arroz, los delincuentes compran lotes de *paddy* y los procesan como si fueran semillas con registro ICA. Pero también tenemos problemas en soya y algodón, en los cuales la piratería ya está representando 50% y 20%, respectivamente. Ahora bien la falsificación de semillas se observa principalmente en hortalizas y forrajeras, y se configura cuando estas se venden en empaques de marcas reconocidas. Por su parte la adulteración, se da en pastos y forrajeras, se configura cuando se venden semillas contaminadas, con impurezas, sin ninguna garantía.

P.: *¿Por qué no se han podido controlar estos delitos? ¿Acaso hay organizaciones, mafias o lavado de activos detrás de ellos?*

R.: Sí. La autoridad competente no tiene la capacidad para controlar dichos delitos, lo cual está siendo aprovechado por las bandas criminales que trabajan

en los diferentes sectores de la producción. Así, necesitamos el fortalecimiento del Centro Integrado ICA-Invina-Polfa (CIIP).

P.: *¿Y qué tan grande es el contrabando de semillas?*

R.: Nosotros tuvimos problemas de contrabando con Venezuela hace unos años, pero por la situación que se vive en el hermano país, la situación ha cambiado. Nuestro principal problema es la piratería.

P.: *¿Hay alguna cifra que ilustre el daño que causa la piratería de semillas?*

R.: Hablamos de \$1 billón. En solo arroz, los cálculos que hacíamos el año pasado hablaban de unos \$250.000 millones.

P.: *¿Los pequeños productores están recurriendo cada vez más a la semilla certificada?*

R.: En Colombia, se cree que pequeños no trabajan con semillas certificadas o semillas mejoradas, pero eso no es así, aunque hay que seguir cerrando la brecha, ofreciéndoles los avances, por ejemplo, de la biotecnología.

P.: *¿El gremio de las semillas está en condiciones de responder a un gran desafío de crecimiento de la agricultura nacional?*

R.: Sí, y sería una tarea en la cual no solo participarían las empresas semillistas, sino los centros de investigación que tienen, por ejemplo, los gremios cafeteros, azucarero, y palmero y cerealista. La articulación de las empresas y estas organizaciones con Agrosavia, le da una gran cobertura al Sistema Nacional de Semillas. Entonces, si estamos preparados, pero tendríamos que ir de la mano con el Plan Nacional de Desarrollo, pero lamentablemente no ha habido una continuidad en las políticas agropecuarias en muchos años. 🌱



Crece demanda

DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA

Pero **los semillistas tienen dificultades** para encontrar trabajadores, tierras de cultivo, y ven cómo se ha encarecido el arriendo de estas.

Desde el 2005, Inversiones Rodríguez Ruíz, empresa de Ventaquemada, Boyacá, abastece buena parte del mercado de semilla certificada de papa. Habla su gerente, Jairo Rodríguez Ruíz.

P.: *¿Qué es Inversiones Rodríguez Ruíz y desde cuánto funciona?*

R.: Es una empresa agropecuaria, una de cuyas líneas de negocio es la siembra, multiplicación y distribución de semilla de papa, registrada y certificada por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, bajo la marca Produsemillas. Cubrimos gran parte de la demanda de semilla en Nariño, Antioquia, Boyacá y Norte de Santander. También, producimos papa comercial y somos grandes

abastecedores de papa para la industria, como Pepsico, Congelagro, Yupi y otras empresas

P.: *¿Semilla de qué variedades ofrece la empresa?*

R.: Diacol Capiro, Puracé, parda pastusa, ICA-Única, tocarreña. Sembramos en Villapinzón, Chocontá, Suesca (Cundinamarca) y Ventaquemada y Toca (Boyacá). Pero no solo producimos semilla de papa, sino que les prestamos asistencia técnica a nuestros clientes en todas las fases del cultivo.

P.: *¿Las ventas de semilla para los cultivadores son mayores que las ventas de papa industrial?*

R.: No. Vendemos más papa para la industria, cerca de 100 mil bultos al año, que equivalen a unas 5 mil toneladas. El negocio de la papa industrial ha venido creciendo; por ejemplo, comenzamos con 12 mil bultos, ya estamos en 68 mil y vamos a cerrar este año con 80 mil para una sola empresa. Creo que somos los más grandes abastecedores de la industria.

P.: *¿Cómo ha venido evolucionando la compra de semilla certificada de papa en Colombia?*

R.: Cada vez, los cultivadores demandan más semilla. Ellos ya no quieren semilla común. Nuestras mayores ventas se concentran en Nariño, Antioquia Cundinamarca y Norte de Santander. Pero en Boyacá es muy poco lo que compran.

P.: *Curioso que Boyacá compre poca semilla certificada. ¿Por qué?*

R.: Básicamente, porque allí la mayor parte de la papa es para la Costa Atlántica, donde prefieren papas baratas, como la Betina, de la cual nadie multiplica semilla porque no tiene salida.

P.: *¿En precio, cuál es la diferencia entre la semilla certificada y la común?*

R.: Unos \$30 mil por carga, pero eso se le saca en la cosecha.

P.: *¿Cuáles son las dificultades más grandes que enfrenta la empresa para producir semilla certificada de papa?*

R.: La consecución de tierras nuevas y sanas, lo que nos obliga a sembrar en sitios muy diversos de Cundinamarca y Boyacá; la mano de obra, porque los trabajadores quieren seguir en la informalidad, y el costo del arrendamiento de las tierras. El valor del arriendo de tierras ha subido mucho en los últimos años, al punto que ha tocado pagar hasta \$1.5 millones por hectárea/cosecha, cuando hace unos diez años se pagaba la mitad. ✎

Semillas transgénicas.

Innovación

PARA UN AGRO SOSTENIBLE

Las **semillas genéticamente modificadas** ofrecen soluciones al agro colombiano; aun así, nuevos retos se levantan. ¿Estamos preparados para asumirlos?

Por años, la biotecnología de plantas les ha permitido a los investigadores lograr semillas mejoradas que, tras muchos estudios de bioseguridad, se convierten en nuevas variedades o híbridos que llegan a los campos para solucionar las necesidades de los agricultores y consumidores. Es gracias a las semillas que la biotecnología de plantas encuentra un sentido. En cada uno de estos reservorios de información genética se encuentran todas las preguntas y respuestas para resolver los retos que plantea la agricultura moderna.

Mejores genes, mejores semillas

Lograr mejores semillas tiene todo que ver con mejores genes. Esas unidades microscópicas —y tan incomprensibles para muchos—, son las responsables de decirle a la planta qué características debe tener. En las plantas transgénicas, uno o más genes para ciertas características son insertados dentro del material genético, a través de un proceso mucho más rápido, seguro y efectivo, que busca semillas mejoradas, tal como sucede en el mejoramiento de plantas convencionales.

Una primera generación de estas semillas les permitió a las plantas ser tolerantes a ciertos herbicidas. Posteriormente, fue introducido un gen de la bacteria *Bacillus thuringiensis* (Bt), que les ayuda a producir una proteína que solamente afecta a algunos de los insectos plaga de estos cultivos. Esta serie de mejoramientos son solo algunos de los muchos que se pueden lograr. Existen cultivos transgénicos más nutritivos y biofortificados (con mayor contenido de vitaminas y minerales), que pueden tener un impacto positivo en poblaciones rurales de países en vías de desarrollo.

Colombia, uno de los líderes en cultivos transgénicos

Con un total de 101.176 hectáreas de maíz y algodón Bt, sembradas en 2019, Colombia es el país de la región andina que lidera la adopción de cultivos de semillas transgénicas y uno de los que puntea en Latinoamérica. La adopción de esta tecnología les ha traído múltiples beneficios, no solo a los agricultores en términos de rendimiento, sino al país en cuanto a productividad y competitividad. Además, se han percibido impactos positivos para el ambiente y para los consumidores.

Algunos de esos beneficios

- Uso sostenible de los recursos al obtener más producción en menos área de suelo.
- Mejores ganancias para los agricultores que tienen mayor protección de sus cosechas y menos pérdidas.
- Reducción del impacto ambiental, al disminuir significativamente la cantidad de aplicaciones de herbicidas e insecticidas.
- Producción estable de alimentos a mejores precios para los consumidores.
- Alimentos con mejor contenido nutricional.
- Cultivos con mejores cualidades y calidades que mejoran la productividad de diferentes industrias.



 Es gracias a las semillas que la biotecnología de plantas encuentra un sentido.

Un futuro que siembra nuevos retos

Las tecnologías de semillas mejoradas tienen un gran reto por delante que implica más innovación para responder a los desafíos que presentan la agricultura moderna y la creciente demanda mundial de alimentos.

La creación de nuevas generaciones de semillas transgénicas que se traduzcan en cultivos más resilientes y resistentes será clave para enfrentar las dificultades que trae un cambio climático inminente. Desde plantas más resistentes a plagas y enfermedades, hasta más tolerantes a condiciones de sequía o lluvias extremas, la biotecnología moderna puede ofrecer nuevas variedades capaces de lograr que nuestra seguridad alimentaria no se vea comprometida.

Aun así, aunque los transgénicos son los cultivos más estudiados en la histo-



Nuestra meta como país debe ser **no permitir que la desinformación frene el desarrollo** y la adopción de semillas mejoradas que impactarían positivamente a nuestros campos.



ria de la humanidad y tras veinticinco años han demostrado ser seguros para el ambiente y los consumidores, las

trabas regulatorias pueden impedir que la biotecnología nos ayude a adaptarnos a condiciones cada vez más hostiles. Un ejemplo es el arroz dorado, que hoy, veinte años después de su creación, sigue luchando por llegar al campo. Este transgénico fue desarrollado en 1990 para combatir la deficiencia de vitamina A, una condición que provoca ceguera infantil en niños de países no desarrollados, pero el miedo a las nuevas tecnologías y la desinformación han creado un caos regulatorio que ha retrasado su proceso dos décadas. Pronto Filipinas y Bangladesh podrían ser los primeros en cultivarlo.

Nuestra meta como país debe ser no permitir que la desinformación frene el desarrollo y la adopción de semillas mejoradas que impactarían positivamente a nuestros campos, nuestros agricultores, nuestro ambiente y nuestra economía. ✎



“Todos y cada uno de nosotros hemos colocado un grano de arena en el crecimiento de esta agremiación y por eso la sentimos tan nuestra, tan parte de nuestras vidas. Queremos celebrar este aniversario como una gran familia. Felicidades **A cosemillas.**”

Bogotá: Cra. 10 No. 97A-13 Torre B Piso 4
Edificio Bogotá Trade Center - Tel.: 057 (1) 6428501
Neiva: Cra. 7 No. 80-90 / PBX: 057 (8) 876 24 00
E-mail: contacto@semillasdelhuila.com
Web: www.semillasdelhuila.com
Colombia



LA INDUSTRIA DE LA SEMILLA DEL ARROZ NECESITA

alicientes

Con una experiencia cercana a los cincuenta años en la producción de semilla certificada, **Fedearroz es agente protagonista del desarrollo de este sector.** Entrevista con Rafael Hernández, gerente general de dicha organización gremial.

P.: *¿Desde cuándo Fedearroz está comprometida con la producción de semilla de arroz y con el trabajo de convencimiento para que los cultivadores usen semilla certificada?*

R.: Desde finales de los años sesenta, comienzos de los setenta. Siempre ha habido oportunidades en que el uso de semilla certificada ha sido importante, como cuando existía el Fondo de Fomento Agropecuario (hoy, Finagro), ya que para que el agricultor tomara el crédito bancario era obligatorio presentar la llamada Factura Única de compra de semilla certificada y el contrato de asistencia técnica con un ingeniero agrónomo. Esto funcionó muy bien, hasta que alguien tomó la determinación, en dicha institución, de no volver a exigir estos requisitos, lo cual constituyó un error muy grave.

Por otra parte, vinieron varias crisis del sector, que llevaron a que el arrocero se volviera no sujeto de crédito por parte de los bancos, y a que molinos y compradores de arroz comenzaran a financiar las siembras, con lo cual desapareció cualquier exigencia en materia de uso de semilla certificada. Esto, además, trajo como consecuencia la desaparición

de muchas empresas productoras de semilla, que eran algo así como diecinueve (hoy, habrá nueve).

Entonces, creo que es importante que los agricultores vuelvan a hacer uso del sistema financiero, del crédito bancario, para que puedan así comprar sus insumos de contado y conseguir descuentos atractivos. Pero si los financian directamente quienes les compran el arroz, tienen unas tasas de interés mucho más altas y quedan comprometidos a venderles su cosecha.

Recordemos que quien usa semilla certificada tiene menos riesgo y menos costos, porque emplea menos plaguicidas, fungicidas y herbicidas, aparte de que la calidad del arroz que produce es superior, lo que va a favorecer la calidad de la trilla.

P.: *¿Es imposible volver a la Factura Única y al contrato de asistencia técnica?*

R.: Lo primero que hay que hacer, como le dije, es buscar que el agricultor vuelva a ser sujeto de crédito. Los participantes en nuestro programa de Adopción Masiva de Tecnología (Amtec), han logrado disminuir el riesgo, lo cual es una ga-



 Rafael Hernández.

rantía para quien les otorgue crédito, ya que con la certificada rebajan sus costos en cerca de 30%.

Aquí debo decir que hubo un tiempo en que los compradores de arroz, es decir, la industria, les exigían a los productores el uso de la semilla certificada y les fue muy bien. Pero con los inconvenientes que hubo en las relaciones industria-Fedearroz, dejaron de exigir este requisito, con el fin de que no nos compraran semilla, lo que derivó en un mayor uso de “semilla de costal” y de semilla pirata. Entonces, si la industria y los bancos exigen el uso de semilla certificada, se incrementaría el uso de este valioso insumo.

P.: *¿De alguna manera se puede medir el resultado del esfuerzo que ha hecho*

Fedearroz en todos estos años para contribuir al uso de la semilla certificada?

R.: Claro. En años como este, la demanda es total. Pero, mire: hay que analizar a qué se debe. Cuando el precio de la cosecha ha estado muy bueno, como ahora, nadie deja semilla para piratear, con el consecuente aumento en el uso de la semilla certificada. Pero, hay que decirlo: a veces es más efecto de la escasez de *paddy* para sembrar que del convencimiento del agricultor de que debe usar semilla certificada.

P.: *¿En los últimos años cómo ha venido evolucionando la semilla de arroz por parte de la Federación?*

R.: De forma positiva. La producción ha venido creciendo y hemos modernizado las tres grandes plantas que tenemos en Valledupar, Espinal (Tolima) y Restrepo (Meta). Pero, insisto, es costoso guardar

la semilla. Fuera de eso, al precio comercial que hoy tiene el arroz *paddy* (90% de los costos de la semilla), tenemos que agregarle 12% para el cultivador. Hoy, una carga de arroz que valía \$130-140 mil, la estamos pagando a \$210 mil más ese 12%, lo que encarece el producto.

P.: *¿Qué otros componentes encarecen el costo de producción de la semilla certificada?*

R.: La mano de obra y la energía eléctrica, servicio por el que pagamos en cada planta \$100-150 millones mensuales.

P.: *¿Comparada con la de otros países arroceros cómo está la investigación de Fedearroz?*

R.: Muy bien. Nos visitan mucho de varios países de América. Vienen de Brasil, Perú, Ecuador, Panamá y República Dominicana, a algunos de los cuales les vendemos genética, por la cual

percibimos *royalty* por la semilla que ellos produzcan.

P.: *¿Qué pueden esperar los arroceros de la investigación de Fedearroz?*

R.: Nuestra investigación viene avanzando de una forma importante, en cuatro centros experimentales. En el centro de Santa Rosa (Villavicencio) se trabaja con el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat. En el Llano tenemos en camino dos híbridos que pueden llegar a producir 12-14 toneladas. En el centro de Saldaña (Tolima), por su parte, se hace genética, cruzamientos; en el de Aipe (Huila) se trabaja con híbridos, y en el Centro Experimental La Victoria (Montería), se hace mejoramiento, en la búsqueda de variedades resistentes a altas temperaturas.

Este año tenemos, además, más de siete nuevas variedades, que se irán liberando a medida que se vayan necesitando. ✂



Produsemillas

INVERSIONES RODRIGUEZ RUIZ R-R S.A.S.

900.161.445-9

Plantamos la semilla
de su futuro

OFICINA

Carrera 5 # 5-72
Ventaquemada, Boyacá

BODEGA

Vereda Siata
Ventaquemada, Boyacá

Tels. 3124810030-3138896960

produsemillas@yahoo.com

inversionesrodriguezruiz.com



Agrosavia

TRABAJA POR EL FORTALECIMIENTO DEL SNS

El director ejecutivo de Agrosavia, Jorge Mario Díaz, se refiere la versión del **Plan Nacional de Semillas**, que está orientado al fortalecimiento del Sistema Nacional de Semillas (SNS).

Las formas de producción de semilla son reflejo de los modelos de producción de alimentos que se desarrollan en los territorios. De manera simplificada, podríamos señalar que la producción de alimentos a escala mundial proviene de sistemas productivos de gran escala, intensivos y altamente productivos, y de sistemas más tradicionales, de economía familiar estructurados sobre unidades pequeñas de

producción campesina (Arenas Calle *et al.*, 2015). En Colombia, dadas las condiciones geográficas y culturales, se han ido adaptando dichos enfoques a modelos híbridos, que en algunos sistemas de cultivo toman elementos de ambos modelos. De esta forma, la producción y uso de semilla transita entre el mundo de las prácticas locales y tradicionales, en contraste con el de las grandes empresas, sustentadas en modelos intensivos.



 Jorge Mario Díaz, presidente ejecutivo de Agrosavia.

El Ministerio de Agricultura lideró en los cuarenta las primeras iniciativas que dieron paso al ordenamiento de la producción de semilla en el país. En los siguientes cincuenta años, se hicieron altamente visibles los programas y acciones promotoras de dicho ordenamiento. Entre los resultados obtenidos se destacó la construcción de las primeras plantas de producción de semilla, la consolidación del sector privado como actores estratégicos, la designación del ICA como entidad prestadora del servicio de certificación y, posteriormente, el encargo de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Agrosavia, en su momento Corpoica, como líder en programas de investigación y mejoramiento genético para el sector público, y administrador de los bancos de germoplasma de la Nación.

Contrario a lo que venía sucediendo, el cambio de siglo se vio marcado por una reducción en la planeación y ejecución de estas políticas por parte del Estado.

Entre tanto, la empresa privada continuó fortaleciendo sus capacidades para responder a las necesidades del sector con nuevos materiales adaptados a las condiciones ambientales de las regiones demandantes, sobresalientes en rendimiento y con atributos de tolerancia y resistencia a plagas y enfermedades.

Las limitadas acciones ejecutadas por el Estado tuvieron que ser activadas de forma abrupta ante la ola invernal (2010-2011), que ocasionó la pérdida de miles de hectáreas productivas y pusieron en evidencia la baja disponibilidad de semilla de calidad en el país para especies agrícolas de gran importancia. Para reactivar el sector productivo, se ejecutó el Programa Ola Invernal, en cabeza de Agrosavia, que permitió entregar semilla de calidad a más de 20 mil beneficiarios de diecinueve departamentos.

Dicha crisis puso las semillas de nuevo en el foco de atención y se designó a Agrosavia como líder de la coordinación de un programa que atendiera las necesidades de semilla prioritarias durante la catástrofe. El Plan Nacional Semillas 2013-2018 surge como respuesta a la existencia de un Sistema Nacional de Semillas (SNS), con alcance e impactos muy limitados. Agrosavia, el ICA y el Sena trabajaron articuladamente por el fortalecimiento de 270 organizaciones de pequeños y medianos productores como núcleos productores de semilla de calidad en especies nativas y criollas, además de algunas mejoradas bajo el cumplimiento de la normatividad vigente. Hoy, cinco años después de la primera iniciativa, conscientes de las múltiples realidades de los territorios y la complejidad y adversidad que por décadas ha existido entre los enfoques de semilla, Agrosavia diseña y pone en marcha una nueva versión del Plan Nacional de Semillas orientado al fortalecimiento del SNS.

La comprensión integral y holística del SNS implicó transformar la mirada dual del mundo semillero, distanciado entre la formalidad y la informalidad.

Como se mencionó, la producción de semillas transita entre el mundo de las prácticas locales y tradicionales, en contraste con el de las grandes empresas. En los sistemas de producción de alimentos a gran escala es una constante el uso de semilla de alta calidad, proveniente de programas de mejoramiento genético y producción de semillas en categorías certificadas o seleccionadas, reguladas por el marco normativo vigente (sistemas formales). En su lugar, las prácticas locales y tradicionales hacen uso de semillas nativas, criollas y otras provenientes de programas de mejoramiento genético; el agricultor conserva la semilla de sus cosechas y las multiplica a través de prácticas distanciadas de los sistemas de certificación y con muy poco conocimiento de la normatividad vigente (sistemas informales), además de desconocer en algunos casos los riesgos sanitarios y los consecuentes daños que pueden ocasionar en algunas regiones por el uso de semilla de mala calidad.

La visión primaria y dual entre la formalidad y la informalidad ha generado una brecha entre los actores del sistema, que ha sido poco abordada y que bajo nuestra realidad agrícola debe ser eliminada prontamente. La necesidad de consolidar una estrategia de carácter nacional que garantice la disponibilidad, conservación y uso de semilla en los sistemas productivos, con miras al fortalecimiento y sostenibilidad del sector agropecuario, requiere la conciliación de ambas líneas en torno a la calidad de semillas y el complemento de las acciones que debemos desarrollar desde la investigación, la regulación, el fomento, la formación y extensión, el soporte e incluso el uso y conservación de la semilla.

El SNS está constituido por una red de actores, roles, dinámicas e interrelaciones que superan desde cualquier óptica el contraste entre lo formal y lo informal. En general, se entiende que el sistema es incluyente, es decir, reconoce el rol de la agricultura familiar como el de la empresarial; es efectivo cuando satisface las demandas de sus usuarios en términos de cantidad, calidad y sostenibilidad en armonía con la cultura y tradición de los territorios. En el SNS se reconoce la existencia de un marco normativo referente encargado del control, inspección y vigilancia de la calidad de la semilla proveniente de programas de mejoramiento genético; pero también se identifica la necesidad de una mayor concentración de acciones en pro de políticas que promuevan la protección y valoración de los cultivares nativos y criollos. En este contexto, la producción de semilla es entendida como un conjunto de acciones y procesos, ejecutada por múltiples y diversos actores con objetivos

Con el
Ministerio de
Agricultura,
**estaremos
dinamizando
acciones
para la
reactivación
del Sistema
nacional de
Semillas:**

Jorge Mario
Díaz

que abarcan desde el autoabastecimiento (producción de semilla para uso propio), comercialización y conservación. La formación se concibe como principal estrategia de difusión del conocimiento, fundamental para que el sistema pueda adaptarse y enfrentar los nuevos desafíos del sector. Se reconoce el fomento como estrategia fundamental en la promoción del uso de la semilla de calidad y la investigación como eje de respuesta a las problemáticas propias de la semilla.

Junto con el Ministerio de Agricultura, estaremos dinamizando las acciones que permitan la reactivación y fortalecimiento del SNS. Esperamos seguir consolidando organizaciones de productores de semilla de calidad en distintas regiones de país y para ello sumar actores estratégicos como gremios, universidades, ONG y fundaciones es indispensable. ✎



desde
1985

**semillas
arroyave**
especialistas en semillas

35 años Aportando
al desarrollo de
nuestro campo.

Semillas Arroyave empresa líder
en el sector hortícola Colombiano,
mediante la innovación y
acompañamiento tecnológico.

www.semillasarroyave.com / Bogota, Colombia Calle 162#18A-52
+57 1 6690102 - 3158501287

La apuesta de Pajonales:

Mejorar

LA COMPETITIVIDAD DEL ARROCERO NACIONAL

El cambio climático ha obligado a esta **empresa tolimense** a buscar materiales que se adapten a esas condiciones adversas.

Desde 1997, la Organización Pajonales está en el negocio de la semilla de arroz, a través del cual viene haciendo un importante aporte al desarrollo de la cadena arrocera nacional. Para ello aplica una avanzada tecnología y cuenta con una de las plantas más modernas para el acondicionamiento de semillas de arroz,

localizada en el municipio de Ambalema, Tolima. Habla Francisco Bejarano, presidente de la Organización Pajonales.

Una empresa con más de treinta y cinco años de vida

Pajonales S.A.S es una compañía agropecuaria y agroindustrial con más de

treinta y cinco años de experiencia, localizada en el norte del Tolima, con cultivos semestrales, ganadería, piscicultura e investigación en genética de arroz y productos biológicos para la agricultura, y en la altillanura, con cultivos de tardío rendimiento como caucho.

En los años ochenta, la empresa Manuelita se vio en la necesidad de distribuir sus activos, y es así como las tierras en el Tolima les fueron enajenadas a la Compañía Agropecuaria e Industrial Pajonales. Posteriormente, a raíz de la tragedia Armero, se impulsó la creación de dos nuevas sociedades, localizadas en Lérica, Tolima: Molino Pajonales (1985) y Desmotolima (1989). En el 2001, se llevó a cabo la consolidación del proyecto piscícola en la laguna La Violanta, y en el 2006 se fusionaron estas tres compañías, conformando lo que hoy conocemos como Pajonales S.A.S. En el 2009, la organización decidió vender Molino Pajonales y crear su apuesta por la agricultura del futuro: la División de Insumos Biológicos para la Agricultura, Bioinsumos Pajonales.

La estrategia de negocio

La compañía tiene como estrategia de negocio enfocarse en la investigación, producción y comercialización de semilla de arroz, así como en la producción eficiente y limpia de caucho natural. No obstante, el negocio agrícola es dinámico y más en esta época, como consecuencia del cambio climático y del crecimiento de la población mundial, lo que nos obliga a optimizar el uso que damos a cada metro cuadrado de suelo. Consecuentemente, no cesamos en la investigación y revisión de los diferentes cultivos que podríamos desarrollar en el Tolima y de los mercados a los que podríamos llegar.

Desde 1997 en el negocio de la semilla de arroz

En el 1997, Pajonales estableció la división de semillas en Ambalema, que posee una de las plantas más modernas



 Vista de la planta de semillas de arroz de la Organización Pajonales.

para el acondicionamiento de semillas de arroz. Al mismo tiempo, lidera los programas de multiplicación de semillas en campos altamente tecnificados, los cuales son sometidos a rigurosos controles de inspección, con el objetivo de ofrecer al agricultor una semilla de alta pureza genética, germinación y vigor, la cual es comercializada bajo la marca Semillas de Arroz Pajonales.

La semilla es recolectada en los campos de multiplicación y llevada a la planta para iniciar su acondicionamiento, el cual comprende las etapas de pre-limpieza, secamiento, clasificación y tratamiento. En esta última, se adicionan productos de origen biológico, producidos por Bioinsumos Pajonales, para proteger y mejorar el desempeño de la semilla en campo.

Pajonales decidió incursionar en esta actividad, con la convicción de hacer un aporte significativo a la competitividad de la cadena arrocera colombiana, conociendo que la genética es uno de los factores fundamentales para alcanzar la productividad necesaria para subsistir en un mercado globalizado y sin barreras arancelarias.

La evolución del negocio

Hace diez años había trece empresas dedicadas a la investigación y producción de semilla de arroz; hoy, tan solo existen cuatro, producto de las enormes pérdidas sobre las inversiones que demanda la investigación genética, cerca de US\$1 millón dólares por cada material que se dispone para el mercado. Pérdidas, que se han desprendido del bajísimo uso de semilla certificada en el país.

En Colombia, se siembran unas 430 mil hectáreas de arroz. Sin embargo, en el 2017, esta cifra se situó en cerca de 617 mil; en el 2018, 522 mil, y en el 2019, 530 mil. Esto llevó a una producción por encima de lo normal que, junto con la cuota de importación del TLC con Estados Unidos, causó una marcada caída en el precio del arroz *paddy*, que pasó de \$1.154 por kilogramo a inicios del 2017, a \$928 finalizando el 2018, y a precio promedio en 2019 de \$1.077.

El incremento de las áreas sembradas, el comportamiento de los precios, la derogación de la Resolución 970 y las nuevas definiciones de la Resolución 3168 del 2015, han contribuido de forma significativa al incremento en el uso de semilla no certificada; tanto así, que el año anterior llegó a niveles de 86%

“Pajonales decidió incursionar en la producción de semilla, **con la convicción de hacer un aporte significativo** a la competitividad de la cadena arrocera colombiana”:
Francisco Bejarano.

(solo 14% del área plantada en arroz del país uso semilla certificada).

Esta tendencia puede corregirse ligeramente, con el incremento en los precios que se viene presentando desde finales del 2019, y que se ha mantenido durante lo corrido del 2020, para llegar \$1.592 el kilogramo. Los mayores precios del *paddy* en el mercado, funcionan como un estímulo para que el agricultor compre semilla certificada, presentándose una excelente oportunidad para que las compañías productoras de semillas, poniendo un producto de muy buena calidad en el mercado, consigan fidelizar a los agricultores, arrebátandoselos al mercado de la semilla pirata. Esta es la apuesta de Pajonales, que, comprometida con el mercado, ha ajustado su proceso de

Almaviva 
EXPERTOS EN INTEGRACIÓN LOGÍSTICA

¿Está buscando financiación?

En Almaviva contamos con un mecanismo que le permite financiarse con sus inventarios de insumos, semillas o productos agrícolas.

**Somos expertos en soluciones
logísticas y financieras
para el sector**

Comuníquese con nosotros a través de nuestra página web www.almaviva.com.co o a la línea de atención al cliente 744 85 00 Ext. 12235 - 311 2363131 / 312 4315674

“Tenemos en campo ensayos de **observación y rendimiento de nuevas líneas avanzadas**, lo que nos permitirá inscribir las PEA respectivas a inicios del año entrante”



Francisco Bejarano,
presidente de Pajonales.

investigación y producción para obtener y comercializar semillas de altísima calidad.

La piratería es entonces el principal desafío que afronta la industria nacional de semillas. Se deben explorar alternativas que permitan hacer de la investigación una actividad rentable, en la cual se garantice el retorno de la alta inversión que realizan las pocas compañías que subsisten en este negocio.

La producción de arroz de pajonales

Para el 2020, se proyecta la producción de alrededor de 4.500 toneladas de semilla, de las cuales 500 (11%) se destinarán para la siembra de terrenos propios, y las 4 mil restantes, se destinarán para venta a nuestros clientes en los departamentos de Tolima, Huila, Meta, Casanare, Valle del Cauca, Norte de Santander y en la costa norte del País.

Algo más que la semilla certificada

A los cultivadores de arroz les ofrecemos una solución a sus necesidades y a la medida, para lo cual no solo disponemos de la semilla y los biológicos para el tratamiento de la misma y los cultivos, sino que hemos establecido una alianza que llamamos Cosecha Élite, en la cual nos hemos unido Pajonales, Efitec, UPL y Cosmoagro, para ofrecer al agricultor, aparte de la semilla, soluciones nutricionales y de protección de cultivos de alta calidad, a precios competitivos.

Adicionalmente, desde la perspectiva financiera, el Banco Agrario se ha unido a esta iniciativa, para brindar líneas de crédito cómodas a los agricultores. Todo esto, redundará para el agricultor en la reducción de costos y en un manejo eficiente del cultivo, lo que a su vez le permitirá obtener una mayor producción y utilidad por hectárea.

Los más más grandes avances de Pajonales en semilla de arroz

Hoy, a través de un convenio con Semillas Panorama, hemos puesto en el mercado la variedad Panorama 394, de gran expresión en campo, buen comportamiento agronómico, alto rendimiento, tanto en el campo como en la industria y excelente cocción, elemento atractivo para los consumidores finales (hogares y restaurantes).

Adicionalmente, hemos finalizado las Pruebas de Evaluación Agronómicas (PEA) de cinco líneas promisorias. Esos resultados se sustentarán en abril ante el ICA. Esperamos obtener el registro de al menos tres materiales nuevos (presentados a los agricultores en AgrosHOW 2020: Línea 12, Línea 34 y Línea 42).

Estos tres materiales se caracterizan por presentar un desempeño similar o superior al de Panorama 394 (variedad multiplicada y comercializada por Pajonales), y al de la variedad líder hoy en el mercado. Ya estamos multiplicando esa semilla para tenerla lista y disponible para venta en el 2021.

Es de anotar que tenemos en campo ensayos de observación y rendimiento de nuevas líneas avanzadas, lo que nos permitirá inscribir las PEA respectivas a inicios del año entrante. De este trabajo, esperamos obtener por lo menos una nueva variedad, que sería lanzada al mercado en el 2022.

Ahora bien, el mercado cambio climático de los últimos años, nos ha obligado a buscar materiales que se adapten a condiciones adversas, así como a establecer convenios con entidades nacionales e internacionales para obtener los mejores materiales en el menor tiempo posible.

Esto nos hace pensar que Pajonales podrá continuar entregando a los agricultores materiales que se adapten a sus necesidades. 🌱

EL ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ

Denominación de Origen



La historia del origen del arroz en Colombia es incierta; nadie sabe con certeza cómo o cuándo ingresó este grano ancestral proveniente de Europa. Sin embargo, los cronistas de indias dejaron plasmado en sus escritos la existencia del arroz en las tierras del Tolima y la meseta de Ibagué.

La primera evidencia escrita data de 1580, narrada por Fray Pedro Simón, en la cual mencionó cultivos de arroz en Mariquita, Doima, Alvarado, Ambalema y la Meseta de Ibagué.

En 1760 el Padre Basilio Vicente de Oviedo narró la

existencia del cultivo en abundancia en los Curatos de la ciudad de Ibagué y su jurisdicción.

En 1892 Salvador Camacho Roldán contó cómo los habitantes de Santafé de Bogotá se abastecían del arroz de la meseta de Ibagué en el mercado colonial más importante de la época: La Mesa, Cundinamarca.

Gracias a sus características agroclimáticas al comenzar el siglo XX muchos hombres apostaron por la siembra de la semilla del arroz en la Meseta y a partir de 1936 la fiebre del arroz se

extendió por las fértiles tierras del centro del Tolima; poco a poco de otras regiones como los Llanos Orientales comenzaron a venir a la meseta en busca de los mejores regadores de Colombia.

A mediados de los años 40, los llanos del Tolima presenciaron el desarrollo técnico y la creación de los distritos de riego, fomentados por hombres talentosos y visionarios enamorados de la meseta, quienes se reunieron una tarde del miércoles 28 de Mayo de 1947, y en el Hotel Lusitania de la capital musical de Colombia, acordaron

la creación de la denominada Federación de Arroceros del Tolima, la cual amplió después su campo de acción a todo el país tomando el nombre de Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz).

De esta manera, el grano de la meseta fue adquiriendo la reputación que lo caracteriza como uno de los arroces especiales del país, y el **único desde 2016 con Denominación de Origen**, certificándole al consumidor la máxima calidad culinaria y su auténtico origen naturalmente premium.

LAS MARCAS DE LA MESETA

Una prueba de historia y tradición



La Reserva de la Hacienda
Arroz Premium



@arrozlareservadelahacienda
comercial@lareservadelahacienda.com



De una tierra extraordinaria, un arroz incomparable

Arroz Federal

Arroz Federal
Integral
Premium

Arroz Federal
EXTRA
Gourmet
Premium



www.federal.co | Arroz Federal | @arrozfederal

Risonella sabe a arroz
Risonella sabe a Campo
Risonella sabe a tradición



@risonella
risonella
contacto@risonella.com
www.risonella.com
3108121742



Centro de Productividad del Tolima

VARIEDAD DE ARROZ
YANORAMA 394



Panorama 394, una nueva variedad con alta productividad en campo y molinería, y excelente cocción.

Desde el campo hasta la mesa, calidad superior.

MAYOR INFORMACIÓN

Coordinador Comercial
de Semillas y Bioinsumos

322 313 8316

