

REVISTA NACIONAL DE

Agricultura



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871



INTERNACIONAL
EL COVID-19:
PRUEBA DE
LIDERAZGO
PARA
PRESIDENTES
DE A. L.

COVID-19
“VAMOS POR
BUEN CAMINO,
PERO NO CANTEMOS
VICTORIA”: DUQUE

EL AGRO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Doce afiliados a la SAC hablan sobre cómo les está yendo a sus sectores en esta complicada coyuntura por la que atraviesa el país.

Para todos los gustos



PRÓXIMAMENTE

Arroz del campo a su mesa

“MI TIENDA DEL ARROZ”

Bogotá

- Carrera 47 No. 132 - 12 Prado Veraniego Tels: 5217111 - 3104187619

- Carrera 17 F No. 69 A sur - Barrio Lucero Bajo

Mayor Información: mitiendabogota@fedearroz.com.co

Fedearroz Oficina Principal Carrera 100 No. 25H - 55 Tel: 4251150

www.fedearroz.com.co





PÁG
6

CARÁTULA. El agro en tiempos de pandemia. Doce de nuestros afiliados cuentan cómo les está yendo a sus sectores en esta complicada coyuntura por la que atraviesa el país.



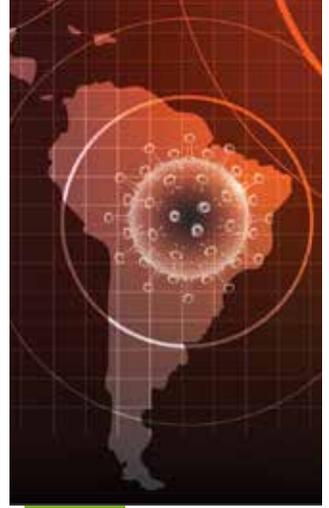
PÁG
14

GESTIÓN. En la pandemia del covid-19: El compromiso de la SAC y sus afiliados. El trabajo de nuestra institución en los últimos cincuenta y cinco días.



PÁG
22

ACTUALIDAD. “Vamos por buen camino, pero no cantemos victoria”. El presidente Duque, en la lucha contra el covid-19.



PÁG
27

INTERNACIONAL. El covid-19, prueba de liderazgo para presidentes de Latinoamérica. Análisis del Real Instituto Elcano, de España.

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura SAC

N° 1002 · Abril 2020

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Tristanchó
Alejandro Vélez Goyeneche
María Isabel Díaz Olave
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

María Isabel Díaz Olave

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Alirio Aguilera
mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC, Presidencia.gov

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

CONTENIDO

5

EDITORIAL. El momento del campo

16

NOMBRAMIENTOS. Se posesionó Juan Camilo Restrepo

17

VOCES EN LA PANDEMIA. Sector agro y fertilizantes en época del covid-19

18

VOCES EN LA PANDEMIA. Convertir los retos en oportunidades

20

NUESTROS HÉROES.

24

LEGISLATIVAS. ¡Histórico! Congreso sesiona de manera virtual

32

NORMATIVA. Normativa contra el covid-19



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente: **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Strategic 97 E • mail: prensa@sac.org.co • www.sac.org.co • Twitter: @SAColombia • Bogotá, D.C., Colombia



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Catalina Sandoval Tristancho
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2019 · 2021

Gabriel Harry Hinestroza
Presidente

Eduard Baquero López
Primer vicepresidente

Tatiana Pachón Ramirez
Segundo vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
Roberto Vélez Federacafé	María Aparicio Federacafé	Alejandro Estevez Fedepapa	Jorge Restrepo Corpohass	Tatiana Pachón Forest First	Julián Wilches Clever Leaves
Jens Mesa Fedepalma	Ma. del Pilar Pedreira Fedepalma	Gabriel Harry Augura	...	Harol Eder Manuelita	Jaime Liévano Aliar
Claudia Calero Asocaña	Mauricio Iragorri Asocaña	Augusto Solano Asocolflores	...	Juan Aurelio Moncada Vecol	Fernando Rueda Casa Toro
Gonzalo Moreno Fenavi	Jorge Alberto Quintero Fenavi	José Zúñiga Asbama	Andrés Mejía SAG-Valle	Carlos Rebolledo Corteva	Diego Carvajalino Colinagro
Rafael Hernández Fedearroz	Rosa Lucía Rojas Fedearroz	Eduard Baquero Fedecacao	César Pardo Conalgodón	María Andrea Uscátegui Agrobio	Germán Anzola Udca
Jeffrey Fajardo Porkcolombia	Álvaro Palacio Asohofrucol	Leonardo Ariza Acosemillas	Alexander Bernal Fedeacua	Juan Sebastián Bargans Asoleche	María Helena Latorre Andi
		Carlos Mayorga Fedepanela	Martha Betancourt Procaña		

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodón**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Manuelita S.A.** **Moto Mart** S.A. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente SAC

@jebedoya

El momento DEL CAMPO

Si algo ha quedado claro en medio de las enormes dificultades sociales y económicas generadas por el coronavirus en nuestro país, es la importancia estratégica del sector agropecuario para Colombia. Es el momento del campo, y tanto el Gobierno como el Congreso tienen una oportunidad histórica para tomar decisiones que tengan un impacto estructural en el desarrollo del campo colombiano. Y es que las decisiones pendientes son históricas y, como lo hemos reiterado en este y otros espacios, requieren el concurso decidido en ejecución, tanto del Ejecutivo como del Legislativo.

Por ejemplo, en materia de carreteras, Colombia que cuenta con 40 millones de hectáreas de potencial productivo para el agro, y este solo tiene 175 mil kilómetros de vías terciarias, de las cuales solamente 10% está en buen estado. El Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno del Presidente Duque dispuso importantes recursos para devolverle al campo la conectividad vial. Es momento de evidenciar los avances y aprovechar los veintisiete meses que le quedan al Gobierno para mostrar verdaderos resultados que beneficien a nuestros productores. La construcción de carreteras también genera empleo, y ahora con el devastador efecto del coronavirus en nuestro país en este aspecto, con mayor razón se requiere acelerar la actualización de la red terciaria de nuestro país.

En materia laboral, la población ocupada en actividades propias de nuestro sector, según la información del Dane en el 2019, supera los 3 millones de personas, siendo la segunda actividad que más contribuye al total de colombianos ocupados (22.2 millones de personas). Sin embargo, la tasa de informalidad laboral del campo es de 86%, cuando la promedio nacional está alrededor de 40%. La Cámara de Representantes en el 2017 aprobó un proyecto de ley que impulsamos desde la SAC, pero el Senado lo dejó morir. Es momento, más a la luz de las enseñanzas que nos deja el coronavirus, que tanto Gobierno como Congreso tomen decisiones que permitan dignificar al trabajador rural y combatir la informalidad laboral del campo.

En materia de financiamiento, tenemos un sistema de crédito agropecuario con reglas de juego definidas hace más de treinta años y que indiscutiblemente necesitan una actualización acorde con la realidad del campo y sobre todo con las necesidades futuras, si es que queremos que el crédito sea un verdadero bien público que genere incentivos para la transformación de la ruralidad. El Gobierno del Presidente Duque presentó, siendo Ministro Andrés Valencia, un primer borrador de la actualización de la definición del tamaño del productor, asunto sobre el cual estamos trabajando con el Ministro Zea, pero a este ajuste hay que agregarle actualizaciones en materia de definición de lo que es el productor, las actividades financiadas y por supuesto la orientación de incentivos para una verdadera

transformación de nuestros productores en empresarios del campo, rentables y sostenibles.

En cuanto a la seguridad jurídica de la tierra, a pesar de algunos avances recientes en la creación del fondo de tierras, los esfuerzos de titulación de la ANT y el inicio del catastro multipropósito, a todas luces la Ley 160 de 1994 requiere también una actualización en asuntos específicos, tal como lo han reconocido las dos últimas administraciones. El Gobierno del Presidente Duque buscó infructuosamente que la Comisión V del Senado, en la legislatura que inició en julio de 2018, debatiera el proyecto que venía de la administración anterior, pero este se hundió en el Senado. Es el momento de volver a presentarlo y debatirlo.

Sin duda alguna, en materia de comercio exterior la “integración regional” con nuestros vecinos no ha resultado satisfactoria para el sector agropecuario. Un sistema anacrónico de integración que cumple cincuenta y un años, requiere una clara intervención y revisión para que el comercio sea en doble vía y no simplemente hacia Colombia, al menos en el caso de nuestro sector. El Gobierno se ha comprometido a esta revisión y estamos listos para trabajarla. Históricamente, las instituciones públicas del sector no han tenido el presupuesto necesario para cumplir su misión, y en múltiples oportunidades el liderazgo de las mismas y muchos de sus funcionarios han sido seleccionados con criterios de repartición de cuotas burocráticas y no con un sentido técnico y profesional orientado a un buen diseño y oportuna ejecución de políticas públicas. Dentro de poco iniciará la discusión del presupuesto sectorial para el 2021, y confiamos en que el Gobierno y el Congreso, a pesar de las dificultades fiscales que nos deja el coronavirus sabrán interpretar las necesidades y deudas históricas del estado con nuestro sector.

Y en cuanto a las entidades y sus profesionales, estaremos atentos a que en estos veintisiete meses que quedan de Gobierno, el nuevo Ministro mantenga la premisa que el Presidente le dio el día de su posesión: “Tendrá usted también la responsabilidad de avanzar en la tecnificación de todas las agencias del Ministerio, donde no podrá jamás abrirse el espacio ni al clientelismo ni a la politiquería”.

Finalmente, y de la mayor importancia, la dignificación y el empoderamiento de la mujer rural. La transformación social y económica del campo pasa por el papel que tengan las mujeres. La protección de sus derechos y el impulso a su capacidad emprendedora son imprescindibles hoy y hacia adelante. Recursos y decisiones son absolutamente necesarias.

Es el momento del campo, y tanto Gobierno como Congreso tienen las herramientas para aprovecharlo. 

EL AGRO EN TIEMPOS DE pandemia

Doce afiliados a SAC hablan sobre cómo les está yendo a sus sectores en esta **complicada coyuntura** por la que atraviesa el país.

01

ACOSEMILLAS



Algunos de los consultados han planteado que se han experimentado alzas notables en insumos, como fertilizantes y agroquímicos, situación que puede repercutir en menores ganancias y por tanto en la intención de inversión en la siguiente temporada de siembra.

En cuanto a la logística, se han tenido que tomar previsiones con mayor tiempo para movimientos terrestres, aparte de que no ha sido fácil establecer la logística para las pruebas de evaluación de nuevas variedades e híbridos, por dificultad de la movilización de personal en campo.

Sobre el impacto del confinamiento, se han identificado dificultades en torno a la asesoría técnica, que se ha visto restringida a visitas puntuales, con

acompañamiento telefónico y capacitaciones virtuales.

Los desafíos de la reactivación tienen que ver con: infraestructura de almacenaje de cosechas; aumento en la adopción de híbridos de alto rendimiento, con el fin de garantizar el autoabastecimiento, y sustitución de importaciones, con incentivos para la siembra de mayores áreas de siembra en el país. Se plantea la necesidad de poner en marcha programas de gobierno orientados a aumentar la tecnificación del sector maicero, para generar un plan de autosuficiencia para el consumo nacional

Sobre la financiación, aunque se han destinado recursos y se creó la línea especial de crédito (LEC) con tasa subsidiada para productores agrícolas, los

agricultores requieren mayor difusión, porque no es claro el proceso de acceso a los recursos, sumado esto a la baja bancarización del sector, lo que les dificulta los pequeños y medianos productores beneficiarse de dicho instrumento.

Se han tenido demoras con las entregas de resultados de laboratorio y los códigos para las etiquetas de semilla certificada, con afectación a la oferta de especies como arroz.

Para algunas especies, como arroz, forrajeras, algunas hortalizas y maíz, la demanda de semilla ha aumentado, y para algodón y melón se redujo. La dinámica del mercado de semillas depende del comportamiento de la agricultura nacional, y en algunos cultivos, de la dinámica de los precios del mercado internacional.

02

ASOCOLFLORES



El impacto ha sido enorme. Las exportaciones se han reducido en más del 80% y eso genera un impacto profundo en toda la cadena de producción de la floricultura. Los cultivos trabajan actualmente a menos del 50% de su capacidad y frente a la próxima temporada de madres que se avecina, que representa un poco más del 14% de las exportaciones anuales totales del sector, se espera una reducción muy significativa.

Nuestra principal preocupación es proteger la salud de nuestros trabajadores a la vez que asegurar la supervivencia de los cultivos y mantener los 140 mil empleos formales.

Para este año se estimaban ventas superiores a los US\$ 1.500 millones, cifra que con toda claridad no se va a cumplir porque las ventas del primer semestre del año serán perjudicadas por la pandemia.

Son más de 140 mil empleos los que genera el sector en las comunidades donde está presente y miles de familias, niños y niñas las que reciben los beneficios que en materia económica, social y de educación se desprenden de nuestras actividades. No sería serio hablar en este momento de los reales impactos que el Coronavirus tendrá en el sector, pero si algo es seguro es que habrá conse-

cuencias económicas que estamos valorando para los exportadores y para los cultivos.

En lo que tenemos total claridad es que el futuro del sector, y el de muchos otros, depende de que finalice a nivel mundial la parálisis económica y social que supone el aislamiento social que se vive en la gran mayoría de países.

Así las cosas, sabemos que de nuestros esfuerzos y dedicación depende el lograr superar esta crisis y seguir en la senda del crecimiento económico del sector floricultor y de todas las personas que dependen de sus actividades.



03

AUGURA



Ante la contingencia mundial por el covid-19, uno de los mayores retos es continuar la actividad exportadora de banano, principalmente a Europa y Estados Unidos, teniendo en cuenta que es el tercer producto de exportación del país, que genera 35 mil empleos directos y 100 mil indirectos. Estamos trabajando de manera articulada con todos los actores de la agroindustria y con el gobierno nacional.

En cuanto a los efectos secundarios, por parte de los proveedores se están respetando los precios que

se venían manejando. Sin embargo, para abril nos informaron que se revisarán los precios de los fungicidas y demás fertilizantes. Estos productos pueden representar aproximadamente 30% de los costos de producción.

Adicionalmente, al sector bananero lo están impactando los altos precios del papel, que es empleado en la elaboración de las cajas de cartón donde se empaqueta el banano. Tanto los fertilizantes como el papel, se pagan en dólares porque son importados.

04

CONALGODON

El cultivo del algodón está en cuidados intensivos. La coyuntura de precios bajos, por la guerra comercial Estados Unidos-China, y esta pandemia, detuvieron el proceso de reactivación emprendido por el gremio con apoyo del Ministerio de Agricultura.

A partir de la crisis de los noventa, cuando se eliminó el arancel y se lo dejó completamente desprotegido frente al algodón subsidiado de Estados Unidos, se han venido implementando planes para mantenerlo como cultivo comercial. El principal, el Conpes Algodonero, que estableció un precio mínimo de garantía (PMG), para mantener la rentabilidad, estuvo vigente del 2005 al 2015.

Terminado el Conpes, que cumplió el objetivo de aumentar la productividad promedio de 550 a mil kilogramos por hectárea, pero durante el cual se incrementaron excesivamente los costos de producción, nos hemos concentrado en lograr la competitividad y rentabilidad del cultivo, a través de la disminución de costos, para lo cual hemos contado con el esfuerzo de los productores y el apoyo del Ministerio, dentro de las restricciones presupuestales.

El manejo adecuado del cultivo, la utilización de semilla transgénica, la menor aplicación de plaguicidas, el mejoramiento en los procesos de desmote, complementados con los

avances en la financiación de los productores a través del *forward* algodonero y la toma de coberturas de precio, nos llevaron a proponernos metas de 20 mil hectáreas en el 2020, 30 mil en el 2021, y 40 mil en el 2022, no solo para reactivar las zonas donde se cultiva, sino para abastecer la industria nacional y mantenerlo como principal cultivo de rotación para el arroz y el maíz. No obstante, estas metas se frustraron por los bajos precios internacionales, provocados inicialmente por la guerra comercial Estados Unidos-China, y luego por la presente pandemia. Con precios de 50 centavos de dólar la libra, cuando se proyectaba a más de 70,

aunque se tenga TRM de \$4 mil, no se alcanza la rentabilidad necesaria. A esto se suma la falta de liquidez de la industria textil, que debe resolverse en el corto plazo, para seguir haciendo las compras al contado.

Creemos que en el mediano plazo, superada esta coyuntura de bajos precios y sustentados en la productividad del cultivo, que es superior al promedio mundial y equivalente a la estadounidense, apoyados en la experiencia de nuestros productores y con el respaldo del Ministerio de Agricultura, lograremos mantener el algodón como un cultivo comercial importante en Colombia.



05

FEDEACUA

La piscicultura no ha parado en ningún momento, gracias a que como sector de los alimentos, el gobierno nos abrió las puertas para seguir operando. Tanto el mercado nacional como el internacional han estado moviéndose, aunque no en los volúmenes normales. Toda la industria está activa, nuestras granjas están funcionando y nuestras plantas de proceso están abiertas.

Obviamente, nos hemos visto afectados un poco, sobre todo en el mercado interno a escala de restaurantes y del mercado institucional, razón por la cual tenemos inventarios en nuestros

cuartos fríos. En materia de frío, los piscicultores ya tenemos copada toda nuestra capacidad de frío, por cual nos vamos a ver obligados a enviar productos y subproductos a la industria de las harinas, para la preparación de harina de pescado.

Específicamente en materia de exportaciones, aunque no ha habido semana sin despachos, las de filete fresco de tilapia han disminuido 8-10%; pero sí se dio un fuerte impacto en las ventas externas de trucha, porque a raíz de la pandemia el mercado estadounidense ha buscado otro tipo de producto, situación que ha

tendido a mejorar en los últimos días. Recordemos que los mercados externos más importantes para estos productos son Estados Unidos (Miami y Los Ángeles, principalmente) y Canadá.

Hay que decir que la Semana Santa, uno de los momentos más importantes para la industria piscícola, fue atípica, ya que en muchas de las plazas de mercado se restringió el ingreso a las personas, debido a la cuarentena. A esto se sumó el cierre de restaurantes y el hecho de que los carretilleros que ofrecen pescado por la calle no pudieron trabajar.





06

FEDEARROZ



Desde el inicio de la emergencia sanitaria, Fedearroz ha implementado en el interior de la institución y frente a los productores en las diferentes regiones arroceras, protocolos sanitarios para evitar la propagación del covid-19.

La preservación de la salud ha sido un aspecto de la máxima prioridad en medio de los esfuerzos llevados a cabo para garantizar todas las actividades del proceso productivo del arroz. Por ello, también hemos estado en contacto permanente con el gobierno y la SAC, en procura

de implementar todos los mecanismos necesarios en el cumplimiento de este objetivo, de tal manera que el trabajo de productores e ingenieros agrónomos, así como la provisión de todos los insumos para la siembra, ha continuado sin mayores alteraciones, lo cual dará normalidad en la cosecha y a su vez, en el abastecimiento de arroz para el país

Si bien el sector ha podido continuar con sus operaciones, se han registrado incrementos en algunos costos, principalmente por la depreciación del peso, que ha encarecido varios

de los insumos importados. Hemos calculado que aproximadamente 30% de los costos en el sector arrocero corresponden a fertilizantes y agroquímicos importados.

Adicionalmente, es importante mencionar que Fedearroz está impulsando la campaña de solidaridad Arroceros por Colombia, con participación de productores y funcionarios de la Federación, para otorgar en las zonas arroceras, donaciones de arroz que permitan reducir de alguna manera el impacto de la crisis que sufren numerosas familias.

07

FEDECACAO



La situación por la que atraviesa el mundo nos ha llevado a adaptarnos a una nueva forma de vida, y mientras persista, se deben buscar soluciones y contribuir con el cuidado de todos para continuar siendo productivos.

Fedecacao ha promovido el autocuidado entre las familias cacaocultoras y sus trabajadores, además de acatar las acciones preventivas establecidas por el gobierno nacional, valiéndose de todas las herramientas tecnológicas posibles para continuar acompañando a los productores; además, pensando en tener mayor cobertura, inició capacitaciones virtuales para que puedan

formarse a través de talleres sociempresariales y de fortalecimiento para la producción.

Desde el punto de vista de la comercialización, el suministro de la materia prima ha continuado en las principales zonas productoras como Santander, Antioquia y Arauca, acatando todas las recomendaciones de autocuidado; Fedecacao a su vez ha mantenido abiertas las compras de cacao, para asegurar la continuidad en la cadena y el ingreso de recursos a los productores.

En algunos casos, pueden presentarse traumatismos en lugares alejados del país en transporte y orden

público, además de registrarse una baja en el precio del kilo de cacao a escala nacional; esto, asociado a las volatilidades de la bolsa. Sin embargo, el precio del dólar al alza, permitirá que la baja no sea drástica.

La industria funciona con relativa normalidad, dada la importancia del chocolate en la canasta familiar. No obstante, una interrupción en la cadena podría afectar este sector y así darse una escasez en el mediano plazo, afectando a los productores primarios que obtienen su sustento de la venta del grano a diario.

Esperamos que esa situación pase pronto. Desde Fedecacao no pararemos y continuaremos trabajando por las familias cacaocultoras de Colombia, así como nuestros productores agropecuarios no han parado de trabajar en el campo para que todos tengamos alimento en nuestra mesa.





08

FEDEPALMA



La cadena agroindustrial de la palma de aceite está incluida en las excepciones a las medidas de aislamiento decretadas por el gobierno nacional, dado que el aceite de palma es un producto esencial para alimentación y es materia prima para diversidad de productos indispensables para la prevención del covid-19, como el jabón y detergentes.

De acuerdo con la emergencia sanitaria que afrontan el mundo y Colombia, y en cumplimiento de todas las disposiciones del gobierno, para evitar la propagación del virus, Fedepalma y Cenipalma, han desarrollado protocolos sectoriales para la prevención y mitigación del virus en el manejo de toda la cadena de producción.

Estos lineamientos se han realizado conforme al protocolo de bioseguridad expuesto en la Resolución

666 del Ministerio de Salud y Protección Social y se han socializado a nuestros afiliados para su debido cumplimiento.

Conscientes de la responsabilidad de estar operando en medio de la excepcionalidad, el gremio ha trabajado intensamente en la puesta en práctica de medidas rigurosas de prevención, teniendo como prioridad el cuidado de la salud de los productores y empleados del sector, así como de su impacto en las comunidades donde están.

El llamado de Fedepalma ha sido priorizar la vida y la salud de los colombianos y tomar medidas que preserven el empleo e ingreso de miles de trabajadores rurales, toda vez que la cadena agroindustrial de la palma de aceite genera más de 184 mil puestos de trabajo.

Entre las principales dificultades que ha afrontado el sector en esta coyuntura se encuentran: déficit de almacenamiento; retos en la comercialización por la disminución en la demanda e importación de aceite de palma; problemas de orden público, por amenazas de grupos armados, en zonas como Tumaco, Catatumbo y sur de Bolívar, e inconvenientes con el transporte por diversas temáticas, entre otros.

La coyuntura la hemos enfrentado articulando acciones conjuntas con las autoridades y expidiendo cédulas palmeras que faciliten la identificación de los productores en el desarrollo de sus actividades.

De otro lado, le hemos solicitado al gobierno nacional prohibir temporalmente las importaciones de

aceite de palma y aumentar la mezcla de biodiésel a B12; la universalización de las operaciones del Fondo de Estabilización de Precios para igualar las condiciones en el mercado; aumentar las compras públicas de aceite de palma, y se han buscado instrumentos para lograr mayor almacenamiento, y con la banca, financiación para el sector, en aras de mayor liquidez.

Así mismo, con el fin de contribuir a la atención humanitaria de los grupos más vulnerables de las zonas palmeras, Fedepalma ha liderado la creación del Fondo de Solidaridad Palmero, con el propósito de recibir y canalizar donaciones de forma articulada para la atención de necesidades prioritarias en salud y alimentación de dichas comunidades.

09

FEDEPANELA

Desde cuando empezó a desarrollarse la coyuntura por el covid-19 por la que atraviesa el país, Fedepanela en un esfuerzo por respaldar a nuestro gremio panelero, ha venido desarrollando acciones en tres sentidos: primero, garantizar la vida y la salud de nuestros productores y de todos los actores de la cadena de producción; segundo, garantizar el abastecimiento de la cadena productiva para que todos los colombianos puedan tener la panela en su mesa, esto en el marco de la construcción y desarrollo

de protocolos de bioseguridad para cuidar la actividad productiva y el transporte de nuestro producto, y tercero, enviar un mensaje a los productores, quienes son la fuerza vital productiva, y solidarizarnos con los productores y consumidores, para garantizar un precio justo.

Es importante rescatar que la panela ha tenido una recuperación en los precios, producto de la relación oferta-demanda, que se debe venir después de dos años de precios deprimidos, que llevaban al cultivador a no

desarrollar las mismas actividades en los cultivos, y al incremento en la compra por parte de la sociedad colombiana, ya que nuestro producto se ha posicionado como un alimento fuente de vitaminas y minerales, ayudando igualmente a mejorar problemas respiratorios, gripa, entre otros. En este sentido es fundamental que la sociedad colombiana siga consumiendo panela y se vean a los productores del campo como esos héroes que siguen abasteciendo de productos la mesa de nuestros hogares.



10

FEDEPAPA

En medio de la dramática situación por la que pasa el mundo, Fedepapa y el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), han desarrollado de manera sistemática visi-

tas de campo, de acuerdo a los lineamientos de los órdenes nacional, departamental y municipal.

El campo no para y, por ende, la Federación continúa la gestión gremial y técnica, a través de las diferentes herramientas, entre ellas, la tecnológica, que le permiten tener una comunicación constante con los productores de papa del país en estos momentos de dificultad.

En la actualidad, los productores de papa

enfrentan dos problemas puntuales:

- La comercialización se ha visto paralizada, debido a que la demanda interna se encuentra contraída, ante lo cual los productores han tenido que vender la papa por debajo de los costos de producción, generando un problema social y económico muy grave, principalmente, en Nariño, Cauca y Santander.

- Los altos precios de los insumos agropecuarios han sido un factor adverso para todos los productores del país. Los fertilizantes y los agroquímicos han tenido un incremento cercano a 15%, lo que amenaza

la gran cosecha de papa que abastece a Colombia en el segundo semestre del 2020.

El Ministerio de Agricultura destacó la labor que ha venido realizando con Fedepapa en la búsqueda de soluciones a estas dificultades, pues la Federación ha insistido en hallar mecanismos que disminuyan los costos de los insumos agropecuarios, reiterando la necesidad de hacer un control eficiente y real de los precios de los agroquímicos, sumado a la necesidad de comprarles directamente a los productores, para así alivianar los problemas que hoy enfrenta el sector.



11

FENAVI

La avicultura se encuentra hoy ante una realidad de mercado no esperada. De un lado, la industria del huevo, pese a registrar una tasa de crecimiento anualizado mes superior a 10%, afronta un crecimiento atípico en la demanda, lo que le ha permitido transferir el impacto en los costos de producción generado por una tasa de devaluación superior a 25%. De otro, en la industria del pollo, debido al cierre de las ciudades por la cuarentena, la demanda se ha venido desplomado en 35- 50%.

Resaltamos tres logros fundamentales que nos ayudarán a sobrellevar esta crisis: a) en

diálogo con el minagricultora sugerimos desarrollar una línea de crédito preferencial, con una DTF + 0%, orientada a grandes y medianos productores, y con tasas excepcionales para pequeños (DTF - 1%), iniciativa que fue aprobada, según la Circular Reglamentaria de Finagro, P-1 2020; b) la solicitud de devolución de IVA, que hiciéramos conjuntamente con Porkcolombia, Asoleche, Fedearroz, Fedegan y Fedecua, para buscarles un mayor flujo de caja a las empresas en estos momentos de iliquidez, y c) la suspensión de la aplicación del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) para el maíz amarillo, el sorgo

y el complejo soya hasta el 30 de junio del presente año, fijándoles a dichos bienes un arancel de 0%, medida que nos garantiza una fuente alterna de aprovisionamiento de materias primas para el alimento balanceado, sin costo fiscal para el Estado y sin alterar la estructura de la producción nacional.

Ante la grave situación originada por el covid-19, desde Fenavi reiteramos nuestro compromiso para con el país, y reconocemos el liderazgo que ha mantenido el gobierno nacional para enfrentar el reto histórico que estamos viviendo.



12

PORKCOLOMBIA

Las ventas de carne de cerdo se han disminuido 25-70% con respecto a los volúmenes que se vendían antes de la cuarentena, dependiendo de los canales a través de los cuales los poricultores comercializan sus productos. Este comportamiento se explica principalmente por la cancelación o reducción de pedidos por parte del canal horeca (hoteles, restaurantes y casinos) y al impacto en el consumo por el fuerte descenso en la capacidad adquisitiva de los colombianos.

Como consecuencia, los poricultores se han visto forzados a retener más animales en su granja, ganando peso y asumiendo un costo adicional en la alimentación, que se estima en \$6 mil por animal al día. La

insostenibilidad de ese represamiento derivó en que, por ejemplo, en la semana del 13 al 17 de abril, se diera una salida grande de animales liquidados comercialmente a precios de descarte, ocasionado una caída en su valor de 12.13%, la mayor registrada de una semana a otra desde el 2001.

Así, es evidente que la situación es delicada y afecta principalmente a los poricultores pequeños y medianos, que no cuentan con niveles de integración para llevar su producto hasta el consumidor final, ni con infraestructura de frío para almacenar el producto.

Entonces, si bien tenemos claro nuestro compromiso para continuar alimentando a Colombia, cada día se hace

más evidente que necesitamos encontrar mecanismos para mitigar el impacto de esta crisis económica, o de lo contrario en pocas semanas la viabilidad económica y financiera de la actividad porcícola puede comprometerse, con las graves consecuencias de ello para la seguridad alimentaria del país y para los 500 mil colombianos que viven de la porcicultura.

Es por esto que reiteramos nuestro S.O.S. al gobierno colombiano para que, a través de compras públicas y programas de ayuda del Estado, se apoye la comercialización de la carne de cerdo y evitar así la destrucción de uno de los sectores que más ha aportado en el crecimiento agropecuario del país en los últimos diez años.



Transformación digital del ICA y su impacto en la contingencia del COVID-19



Luego de una rápida evaluación diagnóstica de la situación del área de Tecnologías de la Información y la Comunicación del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), desde el segundo trimestre de 2019 se inició un proceso de transformación digital, apalancado en la transversalidad de los medios digitales en los procesos internos de la entidad y en el relacionamiento con el ciudadano del común, el sector agropecuario y los funcionarios del Instituto.

Esta transformación se inició con base en la Política de Gobierno Digital del Gobierno Nacional, trabajando estrechamente con las normativas de MinTIC, DNP, MADR y la Presidencia de la República, en los siguientes principios:

1. Renovación tecnológica: Evolución tecnológica de la entidad y la convergencia a la utilización de herramientas tecnológicas de vanguardia, que presentaban más de 12 años de obsolescencia en equipos y redes, y cuya primera fase de evolución culminó con éxito en el primer trimestre de este año mejorando los performance tecnológicos en un 150%. Además, buscamos conectar y mejorar la inclusión digital de todas las seccionales del ICA a nivel nacional a través del despliegue de redes y comunicaciones en todas las sedes, que hoy muestran en algunos casos más de 10 años de retraso tecnológico y ausencia de comunicación.

2. Racionalización y simplificación de trámites: Incorporar las políticas de simplificación de trámites del ICA en el marco de la estrategia sectorial del Gobierno Nacional, que consiste en habilitar y mejorar la provisión de herramientas digitales de confianza y calidad, para poner a disposición de los ciudadanos los servicios de la entidad con esquemas de manejo seguro de la información, convocándolos a que hagan uso de las plataformas de autenticación electrónica, interoperabilidad y carpeta ciudadana, a fin de que sean ágiles, sencillas y útiles para los usuarios y escalables en el tiempo a todos los procesos del Instituto.

3. Interoperabilidad mediante X-Road: El ICA, como pionero en la adopción de la plataforma de interoperabilidad del Estado X-Road y acompañado de MinTIC, MADR Y AND, inicia la implementación de una herramienta digital que facilitará el intercambio de información en el Gobierno. Esta decisión hace parte de las iniciativas de la Presidencia de la República y MinTIC, y es uno de los Servicios Ciudadanos Digitales que aportará al país en el intercambio de información entre entidades públicas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y optimizar la labor del Estado.

4. Utilización y aprovechamiento del Big Data: Tomar decisiones basadas en datos a partir del aumento en el uso y aprovechamiento de la información, con el fin de mejorar la toma de decisiones por parte de la entidad y el sector, lo que permitirá incorporar estándares de calidad y seguridad en su ciclo de vida (generación, recolección, almacenamiento, procesamiento, compartición, entrega, intercambio y depuración).

5. Gestión documental electrónica y optimización de procesos: Mejoramiento en los procesos operacionales, automatización de procesos laborales, determinación de flujos de información y centralización de toda la información del Instituto de cara al ciudadano.

Gracias al avance de estos procesos de actualización y renovación tecnológica institucional, desde el mes de marzo pudimos adoptar la modalidad de trabajo en casa, tanto de servidores como de contratistas del ICA. De manera previa a la orden de cuarentena nacional se planearon las actividades necesarias para que los funcionarios de todo el país pudieran contar, no solo con el acceso a la plataforma Teams, sino también a todas las capacitaciones para su manejo, con el fin de potenciar la posibilidad de realizar reuniones y fomentar las labores colaborativas a distancia.

Por otra parte, se habilitaron 5.000 VPN - red privada virtual (RPV) -, tecnología que permite una extensión segura de la red de área local (LAN) sobre una red pública o no controlada como Internet. Esto admite que un computador conectado envíe y reciba datos sobre redes compartidas o públicas con toda la funcionalidad, seguridad y políticas de gestión de una red privada. Este enlace se realiza estableciendo una conexión virtual punto a punto mediante el uso de conexiones dedicadas, cifradas o la combinación de ambos métodos, garantizando que todos los funcionarios puedan acceder a sus equipos de cómputo del ICA.

De igual forma se adecuó la infraestructura tecnológica, con el fin de que las aplicaciones funcionaran virtualmente y en línea sin tener que contar con la presencia física de los funcionarios.

Realice sus trámites en línea, use los aplicativos del ICA las 24 horas y evite salir de su casa.

Más información en WWW.ICA.GOV.CO

VUCE Ventanilla única de comercio exterior.	SISPAP Importación y Exportación de Productos Agropecuarios.
SISFITO Sistema de Vigilancia Fitosanitaria.	SIGMA Sistema de Información para Guías de Movilización Animal.
SNRI Sistema Nacional de Recaudo.	Registro para alimentos de animales
VUT Ventanilla Única de Trámites.	Forestales Registro y Remisiones de Movilización.
SINECO Sistema Nacional de Enfermedades de Control Oficial.	NIMF 15 Embalajes de madera.

Estos avances han garantizado la operatividad con los clientes internos y externos de manera virtual y remota, con altos estándares de disponibilidad y seguridad de la información, logrando alcanzar:

- ✓ Incremento del **450%** de los usuarios realizando trámites en línea.
- ✓ Más de **4300** funcionarios pueden acceder desde el hogar a toda la información de su trabajo.
- ✓ Más de **2500** funcionarios trabajando remotamente.
- ✓ Más de **8000** sesiones de reuniones virtuales, con el dominio @ica.

Y para aquellos usuarios que no tienen posibilidad de ingresar a un computador y requieran el acceso a los servicios de la entidad, los aplicativos están diseñados para brindar la misma funcionalidad desde dispositivos móviles para que puedan trabajar desde ellos sin inconvenientes.

Adicionalmente, dado que mediante el Decreto 491 de 2020 se habilitó la firma autógrafa mecánica, el ICA adoptó medidas para garantizar la seguridad de los documentos suscritos a través de firmas digitales o digitalizadas dentro de cada uno de los aplicativos. Así mismo, se tendrá la posibilidad de incluir firmas digitalizadas y la inclusión de las mismas en la generación de los PDF que se adjuntan por correo electrónico. De igual forma, se autorizó el correo electrónico como firma digitalizada.

Finalmente, vale la pena mencionar que la emergencia generada por el COVID-19 nos ha llevado a revisar, ajustar y acelerar algunos procesos de digitalización y sistematización de los servicios prestados por la entidad. Confirmando de esta manera, que la carta de navegación trazada para el cambio en el Instituto en este tema de transformación digital va por el camino correcto y consolidaremos las lecciones aprendidas durante esta situación ocasionada por la crisis sanitaria.

En la pandemia del covid-19:

El compromiso

DE LA SAC Y SUS AFILIADOS

Ayudar a garantizar **la salud y el trabajo de los productores del agro**, así como el correcto funcionamiento de toda la cadena de valor del sector, ha sido **nuestro principal objetivo** en los últimos cincuenta y cinco días. Informe de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

Tras el anuncio de la llegada del covid-19 al país, la SAC y todos sus afiliados concentraron sus esfuerzos inicialmente en garantizar el funcionamiento del sector, así como en hacer un seguimiento detallado a todas las acciones necesarias para el funcionamiento de la cadena logística y a las distintas decisiones del gobierno, que impactarían al agro.

Así, con corte al 29 de abril, se reporta que la SAC ha trabajado principalmente en tres escenarios: uno, de prepandemia, comprendido entre el 9 y el 22 de marzo; un segundo, de acciones de emergencia sanitaria, económica y social, para lo cual se han desarrollado actividades desde el 22 de marzo hasta la fecha, y un tercero, que comprende la planeación de acciones futuras, en las que los principales ejes, por ahora, son la reactivación económica y la reactivación del consumo.

En este informe vale la pena resaltar cómo, pese a la coyuntura, nuevamente el sector agropecuario demuestra su gran capacidad de trabajar de manera articulada y de perseguir objetivos comunes que lo beneficien en su conjunto y repercutan en el bienestar de todos los colombianos. Desde la SAC, queremos resaltar el trabajo inalcanzable de todos nuestros afiliados en el marco de esta coyuntura.

Nuestra gestión

Entre el 9 y el 13 de abril, la Mesa de Trabajo con el gobierno nacional, liderada por la Vicepresidenta, trabajó en la evaluación del avance del covid-19 a escala mundial y especialmente en nuestro país. En dicho espacio se evaluaron las acciones necesarias para trabajar de manera articulada entre el gobierno y el sector privado.

Así mismo, se llevó a cabo una reunión con el ministro de Salud, Fernando Ruiz, para conocer el balance y las perspectivas de desarrollo del covid-19 en Colombia, destacando los pasos por seguir para contener el contagio del virus.

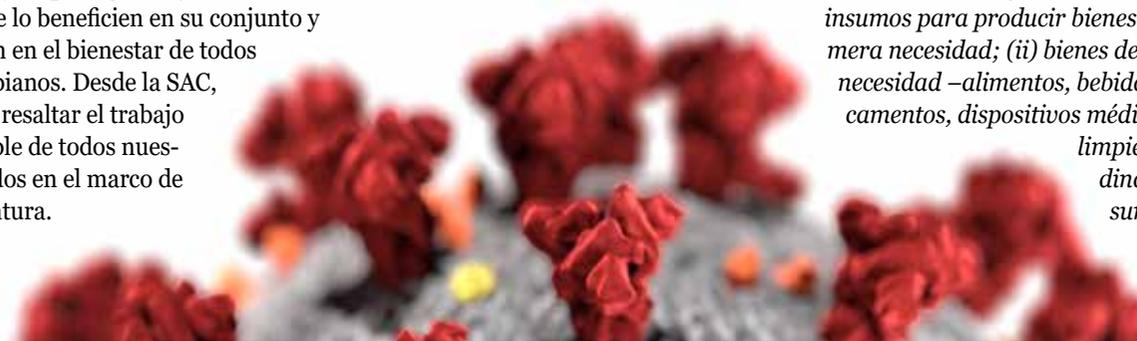
La SAC adelantó gestiones ante el gobierno y varios entes territoriales, como la Federación de Departamentos, Federación de Municipios, Asocapitales, Alcaldía de Bogotá, gobernaciones y los ministerios de Agricultura e Interior, para lograr la inclusión del sector en las excepciones para ser tenidas en cuenta

en los distintos simulacros de aislamiento, así como en el decreto expedido por el gobierno, gestión que obtuvo excelentes resultados y por la cual toda la cadena de producción del agropecuario se ha visto, hasta la fecha, cobijada por los diferentes decretos, lo que ha permitido garantizar el funcionamiento del sector, así como el abastecimiento de alimentos a los colombianos.

Estas gestiones resultaron en la inclusión de toda la cadena del sector en las excepciones del Decreto 457 del 2020, así:

“...La comercialización presencial de productos de primera necesidad se hará en mercados de abastos, bodegas, mercados, supermercados mayoristas y minoristas y mercados al detal en establecimientos y locales comerciales a nivel nacional, y podrán comercializar sus productos mediante plataformas de comercio electrónico y/o por entrega a domicilio.

“La cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, transporte, comercialización y distribución de: (i) insumos para producir bienes de primera necesidad; (ii) bienes de primera necesidad –alimentos, bebidas, medicamentos, dispositivos médicos, aseo, limpieza de ordinario consumo en la





📷 Martha L. Ramírez, vicepresidenta de la República.

población-, (iii) alimentos y medicinas para mascotas, y demás elementos y bienes necesarios para atender la emergencia sanitaria, así como la cadena de insumos relacionados con la producción de estos bienes.

“La cadena de siembra, cosecha, producción, embalaje, importación, exportación, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización de semillas, insumos y productos agrícolas, piscícolas, pecuarios y agroquímicos –fertilizantes, plaguicidas, fungicidas, herbicidas–; productos agropecuarios, piscícolas y pecuarios, y alimentos para animales, mantenimiento de la sanidad animal, el funcionamiento de centros de procesamiento primario y secundario de alimentos, la operación de la infraestructura de comercialización, riego mayor y menor para el abastecimiento de agua poblacional y agrícola, y la asistencia técnica. Se garantizará la logística y el transporte de las anteriores actividades...”

Entre el 16 y el 22 de abril, se adelantaron tareas orientadas a atender la emergencia sanitaria, económica y social. Fue así como, en un trabajo conjunto con la Presidencia y Vicepresidencia de la República, se lograron definir mecanismos de coordinación con Bogotá, los ministerios de Comercio, Agricultura y Transporte, la Policía Nacional y las gobernaciones del centro del país, para lograr, en la medida



📷 Fernando Ruiz, minsalud.

de lo posible, la movilidad necesaria para el funcionamiento del sector.

De igual forma, se definió el mecanismo de seguimiento para la logística de toda la cadena de alimentos y se logró la creación de una mesa exclusiva para el sector, en el marco de la Comisión de Logística y Transporte, creada por el gobierno Nacional.

Adicionalmente, como garantías para la continuidad del negocio, se están adelantando informes semanales sobre



La **SAC** adelanta de manera permanente, sesiones de trabajo con todos sus **afiliados** para identificar **necesidades** de corto, mediano y largo plazos, en crédito, financiamiento y asuntos laborales, entre otros.



📷 Rodolfo E. Zea, minagricultura.

seguimiento de la emergencia, así como el envío diario de todas las normas territoriales, de cara a la continuidad del negocio. De otra parte, se elaboraron los formularios de movilidad para el sector agropecuario, que permitieron la creación de mecanismos de reporte al gobierno nacional y a los entes territoriales, asunto que requiere seguir perfeccionándose con las distintas instituciones del Estado.

Así mismo, con el objetivo de monitorear la situación de todo el sector, la SAC adelanta de manera permanente, sesiones de trabajo con todos sus afiliados para identificar necesidades de corto, mediano y largo plazos, en crédito, financiamiento y asuntos laborales, entre los que se incluyen el seguimiento y envío de conceptos, gracias a la participación en la mesa de concertación del salario mínimo, comercialización de agroinsumos y fertilizantes y mecanismos de compras públicas.

De igual forma, se adelantaron gestiones para que toda la cadena del sector agropecuario quedara incluida en los mecanismos de crédito y financiamiento dispuestos por el gobierno a través del Fondo Nacional de Garantías. Es así como el sector en toda su cadena de valor, ahora tiene acceso a los \$70 billones en créditos para apoyar a distintos sectores de la economía gravemente afectados por la pandemia, entre los cuales se

destaca el Programa Especial de Garantías “Unidos por Colombia”, por medio del cual el gobierno entrega garantías de 90% (\$5 billones) a pequeñas y medianas empresas con ventas hasta de \$51.000 millones, y \$1 billón a las que tienen ventas hasta de \$1.500 millones, para pago de nómina.

Por otra parte, se llevaron a cabo sesiones de trabajo con expertos en crédito y financiamiento, los presidentes de Finagro y el Banco Agrario, y los afiliados a la SAC. Así mismo, de cara al segundo decreto de excepciones expedido por el gobierno nacional, se logró eliminar la restricción de horario de 6:00 a.m. a 8:00 p.m. de la comercialización presencial de productos de primera necesidad en mercados de abastos, bodegas, mercados, supermercados mayoristas y minoristas y mercados al detal, así

como en establecimientos y locales comerciales a escala nacional, con miras a no afectar la cadena de distribución del sector y mitigar el impacto en uno de los canales más importantes, como son los restaurantes.

A la fecha, se vienen adelantando sesiones de trabajo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para explorar posibles mecanismos de apoyo al sector en materia de precios de agro insumos y fertilizantes.

En lo que tiene que ver con el trabajo con el Congreso de la República, la SAC ha hecho presencia en las comisiones III y V y ha trabajado con sus afiliados en la priorización de normas, elaboración de conceptos, definición de proyectos de ley por trabajar y seguimiento a debates de control político.

Por último, pero no menos importante, la SAC, en un esfuerzo articulado con cada uno de los afiliados, ha venido trabajando en las últimas cuatro semanas en un protocolo de bioseguridad para el sector agropecuario, de la mano del Ministerio de Salud, el Ministerio de Agricultura y la Presidencia de la República. Al cierre de esta edición, dicho protocolo se encontraba en revisión interna del gobierno, y estábamos a la espera de su expedición, el cual, según las comunicaciones recibidas, será dividido en dos: uno para el sector agrícola y otro para el sector pecuario.

Aparte de todo lo anterior, la SAC ha venido participando en los consejos directivos de la Agencia Nacional de Tierras, ANT, Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Finagro, Agrosavia, Consejo de Paz y Reconciliación y Vecol. ✎

NOMBRAMIENTOS



 Juan Camilo Restrepo.

SE POSESIONÓ Juan Camilo Restrepo

El expresidente de Augura, asume el **Viceministerio de Desarrollo Rural**.

Se posesionó el nuevo viceministro de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura.

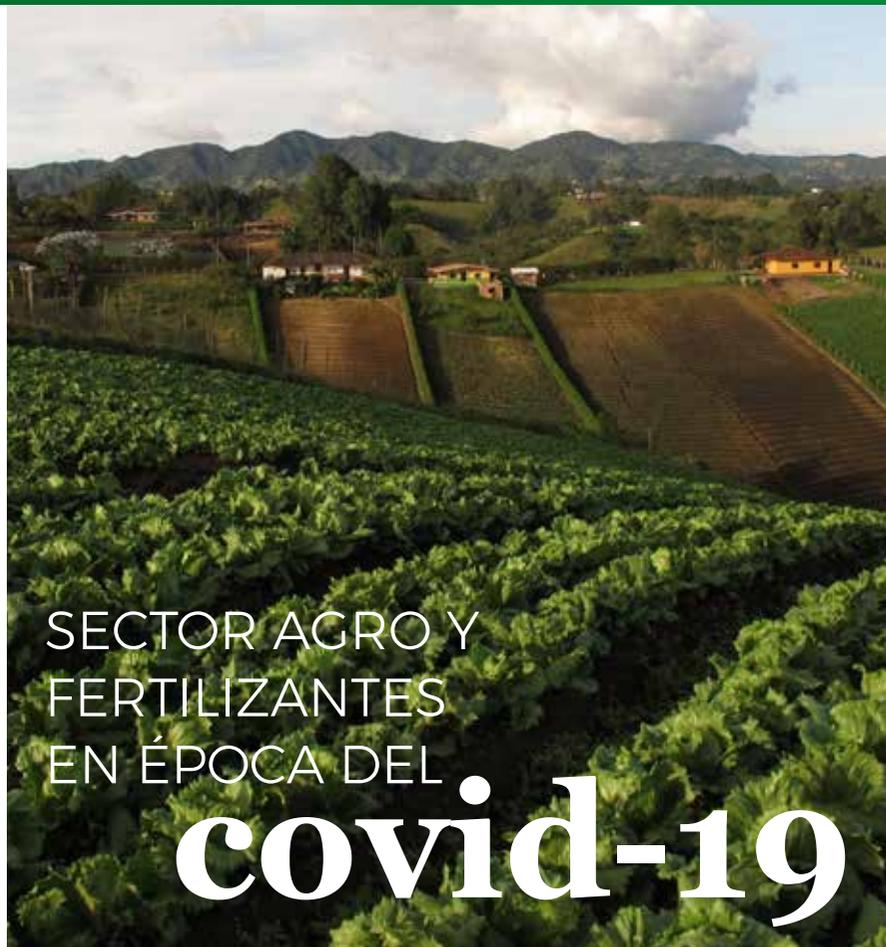
Se trata de Juan Camilo Restrepo Gómez, gran conocedor del sector agropecuario, como que durante cinco años presidió la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura, y fue miembro de la Junta Directiva de la SAC. Abogado de la Universidad Autónoma Latinoamericana de Medellín, Restrepo Gómez, reemplaza a Javier Pérez Burgos, quien estuvo en el cargo desde agosto del 2018.

El nuevo alto funcionario de la cartera de Agricultura también ha sido viceministro del Interior (2013 y 2014),

asesor legislativo del Ministerio de Defensa y director del Consultorio Jurídico de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo.

En su carrera política fue candidato a la Gobernación de Antioquia y asesor de Sergio Fajardo, exalcalde de Medellín.

El viceministro Restrepo Gómez tendrá la misión de liderar políticas relacionadas con la gestión de bienes públicos, impulsar capacidades productivas y generación de ingresos de nuestros campesinos, trabajar en la formalización de la propiedad rural y avanzar en la ejecución de proyectos productivos, entre otras.



SECTOR AGRO Y FERTILIZANTES EN ÉPOCA DEL covid-19

Marcelo Altieri, director regional de **Yara** para el Cono Norte, explica de qué manera la industria de los fertilizantes se ha visto golpeada en esta pandemia.



 Marcelo Altieri.

Según la FAO, Colombia tiene el potencial de utilizar más de 40 millones de hectáreas para cultivar alimentos y convertirse

en despensa agrícola del mundo en el 2030. Por esta razón, es fundamental resaltar que la contribución del agro a la sociedad no solo constituye un motor de crecimiento ante el covid-19, sino que debe seguir fortaleciéndose para que en el futuro sea un dinamizador clave de la economía nacional.

La industria de fertilizantes no solo se ha visto afectada por la disminución del consumo, sino también por el impacto en el costo de las materias primas. Este incremento no solo se debe a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), sino también a la importación de productos ya finalizados. Bajo este panorama, con el incremento del dólar cercano a 24%, que pasó de 3,277 a 4.061 entre enero y marzo, y en aras

de mantener un costo razonable en el portafolio para los agricultores, Yara absorbió gran parte de la devaluación del peso colombiano, transfiriendo al mercado solo 5% de este incremento, por lo que la compañía ha amortiguado 19% de lo que han subido los precios.

Por otro lado, en la cadena de entrega inciden distintos agentes que afectan el costo final de los fertilizantes y la pronta disponibilidad de estos, como el transporte de los productos, pues en muchos casos se debe hacer cambio de camión para llegar a pequeñas poblaciones y municipios del país, donde la infraestructura vial plantea mayores retos porque los vehículos más grandes no pueden acceder.

Los insumos agrícolas deben tener un precio asequible para los productores, en especial los fertilizantes nitrogenados, porque favorecen la productividad y rentabilidad de los agricultores. En esta medida, se debe garantizar que no haya especulación en los precios de la cadena de distribución, transporte y *retail*, porque esto puede incrementar el costo final de los fertilizantes, hasta en 30%; sin contar factores externos como el aumento del dólar, que automáticamente implica un alza en el producto, aun más si tenemos en cuenta que la materia prima utilizada para la elaboración de estos nutrientes, en su mayoría, es importada.

Por último, en aras de preparar a los productores para el futuro, así como para garantizar la continuidad de la productividad y conectividad en el campo colombiano, Yara mantiene un amplio portafolio de contenido digital gratuito, para que los productores del país puedan acceder a conocimiento sobre la forma como los cultivos pueden ser más rentables, eficientes y responsables ambientalmente. Por ello, desde que inició la crisis cerca de 30 mil agricultores han accedido a los *webinars* de la compañía a través de Facebook Live. 

CONVERTIR LOS RETOS EN **oportunidades**



María Helena Latorre, directora de **Procultivos Andi**, habla sobre el trabajo de su organización en estos momentos de grandes dificultades.

La pandemia del covid-19 significó (y lo sigue siendo) un reto para todos los habitantes del planeta, que tuvieron que cambiar, casi de un día para otro, sus hábitos y rutinas para intentar frenar la propagación mundial del virus.

Así como las personas, las empresas y organizaciones también tuvieron que emprender estrategias para mitigar los efectos del coronavirus en el día a día; algunos sectores tuvieron que reducir sus operaciones y otros encontrar alternativas para mantener su actividad, con las medidas que garanticen el abastecimiento. Este último es el caso de la industria que produce y comercializa insumos para la protección y nutrición de los cultivos. Sin duda y de inmediato, las necesidades de alimentación indicaron que la labor de nuestros agricultores no pararía y, por ende, el contar con los insumos para proteger y nutrir sus cultivos debería garantizarse durante esta coyuntura.

Es por eso que la cámara Procultivos de la Andi inició un trabajo minucioso y en tiempo real con sus empresas afiliadas, para conocer los retos que estaba enfrentando el sector, y así diseñar las estrategias para seguir trabajando por el bien de los colombianos.

Y es que justamente como no hay ninguna institución que estuviese preparada para afrontar esta coyuntura, ha sido necesario ir ajustando las cargas en el camino ante los retos que impone esta realidad.

Diseño de medidas

Siguiendo esa línea, nos comunicamos con cada uno de nuestros afiliados para definir los puntos que evaluaríamos con el gobierno, para esbozar la hoja de ruta por seguir en el sector de los insumos, y evitar dificultades y especulaciones. Fue así como, por ejemplo, obtuvimos una lista de necesidades en lo que respecta al riesgo de no tener suficiente materia prima, por lo que revisamos el origen de las importaciones con medidas que permitan la llegada suficiente de material seguro y de calidad.

Planteamos la homologación automática de orígenes con soporte debido, para garantizar la composición y calidad en las fuentes de los productos. También encontramos que era necesario operar con aprobaciones virtuales, tales como las cartas de solicitud de uso de registros.

En lo que respecta a la mitigación de los efectos causados por la disparada del dólar con respecto al peso, encontramos –siempre con nuestros afiliados–, que era necesario contar con sistemas de créditos preferenciales para la producción industrial de insumos, así como otorgar acceso a auxilios a nuestros productores del campo.

Otro punto que pesó en nuestro análisis fue el de la posible especulación



 María Helena Latorre.



“El esfuerzo conjunto es, justamente, la **piedra angular que nos permitirá avanzar** y superar esta difícil coyuntura. Por eso hacemos un llamado para que todos cumplamos con las indicaciones impartidas por las autoridades”, **María Helena Latorre.**



en el mercado de los insumos, por lo que apoyamos la vigilancia de precios a los eslabones de productores, importadores y comercializadores de insumos, que inició el gobierno, así como la puesta en marcha del monitoreo, en compañía de la comunidad, que se hará en los almacenes y tiendas de veredas para evitar la posible especulación en los productos.

También analizamos la necesidad de contemplar los permisos y procesos para que la movilidad de los actores involucrados con los insumos se pueda dar, tanto en plantas de producción, como en áreas de fronteras para el comercio internacional.

En el marco de los programas de Procultivos Andí, estamos abordando los agricultores pequeños y medianos que han sido beneficiarios de las jornadas sobre protección y nutrición, para trabajar con ellos en su autocuidado frente al virus porque nos necesitamos todos, seguros y sanos.



Un trabajo conjunto

Todas estrategias apuntan a evitar el desabastecimiento de alimentos, así como la especulación en los precios y, por supuesto, a velar por el bienestar de los productores del campo en Colombia. Estas tareas, sin embargo, requieren un esfuerzo interdisciplinario. Nada sacamos si desde la industria hacemos esfuerzos sin las autoridades, gremios como la SAC, entidades regionales, academia, agricultores y otros actores de la sociedad en general.

El esfuerzo conjunto es, justamente, la piedra angular que nos permitirá avanzar y superar esta difícil coyuntura. Por eso hacemos un llamado desde Procultivos Andí para que todos cumplamos con las indicaciones que dan las autoridades y, de paso, hacemos una invitación para que no dejemos de incluir en la dieta alimentos sanos y deliciosos, cultivados por nuestros agricultores colombianos, otros héroes en medio de la pandemia. Seguro, si todos sumamos, saldremos adelante.



Fotografías
 Ministerio de Agricultura, FAO, CIAT,
 Asohofrucol, Fedecacao, Agencia de
 Noticias UN, Crop Science-Bayer
 Andina, Cámara de Comercio de Cali,
 FreshPlaza, Ciat, Semana, ICA, Dinero,
 La República, El Tiempo, RCN-Radio.

“Vamos por buen camino, PERO NO CANTEMOS VICTORIA”

Es la frase que el presidente **Iván Duque** ha grabado en la mente de los colombianos. Así se refiere las tardes al trabajo contra el covid-19 en Colombia. Artículo de María Isabel Díaz.



 Iván Duque Márquez.

Existe una premisa según la cual los servidores públicos tienen dos responsabilidades: hacer las cosas bien y comunicar que las cosas se están haciendo bien. Todos los días, a partir de las 6:00 de la tarde, los colombianos vemos al primer mandatario rindiendo un balance sobre el desarrollo de la pandemia en el país y las medidas que se han tomado desde el gobierno para enfrentar esta situación.

Se trata de una especie de conversatorio en el que el presidente hace anuncios, entrega cifras sobre el comportamiento de emergencia y les da paso a ministros, funcionarios y mandatarios regionales para que cuenten qué medidas se han tomado en los diferentes frentes y para escuchar cómo ha sido la experiencia del manejo del covid-19 en varias regiones. Hasta la fecha, el presidente Duque ha estado cerca de cuarenta horas al aire y ha contado con cerca de sesenta invitados.

Si algo podemos decir los ciudadanos hoy en día es que nos están informando.

El presidente ha insistido en que la lucha contra el covid-19 es una lucha científica, sin duda, pero además una lucha de valores. Por eso, a diario, hace un llamado a la solidaridad de los colombianos, a ponerse en los zapatos del

“

El presidente ha insistido en que **la lucha contra el covid-19 es una lucha científica**, sin duda, pero además una lucha de valores.

”



La primera dama, María Juliana Ruiz, lidera la campaña Ayudar nos hace bien, unidos somos más fuertes.

otro, a autocuidarnos, entendiendo que esta última es la mejor herramienta para cuidar a los otros.

“Teniendo en cuenta las cifras y comparándolas con las curvas de otros países, Colombia va por un buen camino, pero no podemos cantar victoria porque la epidemia se va a quedar por más tiempo”, afirma el presidente.

Si bien desde el pasado 27 de abril algunos sectores de la economía han comenzado a regresar de forma gradual a sus actividades, el mensaje de Iván Duque ha sido claro: lo más importante en este momento es la salud y el bienestar de los colombianos, porque *“tenemos que ganarle la vida a este covid-19”*.

La primera dama, con las botas puestas

Dice también a diario el presidente Iván Duque que una imagen vale más que mil palabras. Por eso sus anuncios van siempre acompañados de videos que nos muestran cómo están viviendo esta pandemia otros ciudadanos en otras regiones del país. Una imagen que no pasó desapercibida fue la de una mujer con tapabocas, guantes, cabello recogido

“

La campaña que abandera la primera dama, **María Juliana Ruiz**, va por más regiones y por más familias beneficiadas: tiene la meta de **llegar a un millón de mercados** entregados.

”

do y botas puestas, cuando entregaba mercados y ayudas del gobierno. La mujer de la imagen es María Juliana Ruiz, la primera dama de los colombianos.

La esposa del presidente Iván Duque abanderó desde el primer momento la causa de ayudar a quienes más nos

necesitan en el marco de esta pandemia, justamente, fue así como nació *Ayudar nos hace bien, unidos somos más fuertes*.

Esta campaña liderada por la primera dama, en compañía del presidente Iván Duque, Karen Abudinen, alta consejera presidencial para las regiones, e Ignacio Gaitán, presidente de Innpulsa Colombia, con la coordinación de la Fundación Solidaridad por Colombia, busca recaudar aportes voluntarios de personas o empresas que deseen vincularse.

A la fecha, el balance es alentador. A un mes (26 de abril) de haber sido lanzada, *Ayudar nos hace bien, unidos somos más fuertes*, ha logrado entregar 462.495 mercados como resultado de las donaciones de 7.762 personas y empresas privadas, para un total de \$870.987 millones, de los que se han beneficiado familias en Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Chocó, Quindío, Risaralda, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y San Andrés.

La campaña que abandera la primera dama, María Juliana Ruiz, va por más regiones y por más familias beneficiadas: tiene la meta de llegar a un millón de mercados entregados, objetivo que seguramente logrará en muy poco tiempo. ✨



Las sesiones han estado concentradas principalmente en las Comisiones II, III, V, VII y de Ordenamiento Territorial de las dos corporaciones, así como en las sesiones plenarias de la Cámara Alta. Estas convocatorias se han convertido en el espacio para que representantes de diferentes gremios de la producción agropecuaria manifiesten sus preocupaciones y compartan la experiencia sobre cómo están enfrentando los retos que la pandemia le plantea al sector agropecuario.

El presidente de SAC, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, por ejemplo, asistió a la Comisión Tercera del Senado, en la cual expuso un panorama del sector en época de pandemia. Según el líder gremial, lo más importante para resaltar es la continuidad del negocio, pues se logró que toda la cadena de producción, comercialización y distribución de alimentos se mantuviera como una actividad básica, lo que permitió garantizar el abastecimiento a los consumidores de nuestro país.

Bedoya Vizcaya destacó la importancia de la coordinación entre gobierno nacional, alcaldes y gobernadores para efectos del cumplimiento de las excepciones contempladas, ya que en algunas regiones, trabajadores de la cadena han tenido inconvenientes para desplazarse a sus trabajos o para llevar alimentos a los puntos de distribución. Además, llamó la atención sobre los problemas que hay en cuanto a infraestructura médica en el campo, ya que en estas zonas no existen unidades de cuidados intensivos (UCI) y no hay tampoco personal médico suficiente, lo que imposibilitaría la efectiva atención de campesinos y productores ante la llegada del covid-19 a sus territorios.

Reducción en el consumo, riesgos en los mercados de exportación, particularmente el de las flores, café y banano, así como el cierre del canal institucional: restaurantes, hoteles y casinos –que afecta a muchos de los productores de proteína de origen animal y bienes agrí-

¡Histórico!

CONGRESO SESIONA DE MANERA VIRTUAL

La pandemia del covid-19 se ha convertido en un **desafío para todos**, especialmente para aquellas áreas en las que siempre ha primado lo presencial. **El Congreso de la República** no ha sido esquivo a este desafío.

Aún no existe punto final en la historia de las sesiones virtuales del Congreso. Así lo recuerdan, prácticamente cada día, congresistas de diferentes orillas políticas que siguen dejando constancias sobre la inconveniencia de la virtualidad en el Legislativo, y un grupo de congresistas más, que aún en cuarentena obligatoria acudieron a sesionar desde el Capitolio.

Lo cierto es que a la fecha el Congreso ya está sesionando, y solo en abril cumplió con diecisiete sesiones de interés para el sector agropecuario. Por la plataforma que usa el Legislativo para adelantar sesiones han pasado el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, los presidentes de la SAC, Fedepalma y Asocolfiores, y los gerentes de Fedepapana y Fedepapa.



FINAGRO 30
AÑOS

colas-, y el encarecimiento de los insumos como consecuencia de la subida del dólar, son algunos de los efectos de la pandemia en el agro, dijo el presidente de la SAC.

Por su parte, el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en la Comisión VII de Senado, compartió con los congresistas algunas preocupaciones del sector palmero, derivadas especialmente de la coyuntura del covid-19. Aseguró que una de las dificultades más grandes para el sector se da por el actual pico de producción, tanto en fruta como en aceite, que han encontrado mercados mucho más lentos, por lo que han tenido que recurrir al almacenamiento de los productos.

Para el **presidente de Fedepalma**, las compras públicas de aceite de palma nacional siguen siendo una **solución prioritaria**, para lo cual se deben buscar mecanismos que faciliten su implementación.

Por lo anterior, el presidente de Fedepalma destacó que es fundamental buscar alternativas para dinamizar la demanda en el sector, como la suspensión de manera temporal las importaciones de aceite de palma, porque eso implica triplicar el esfuerzo de exportación desde Colombia hacia otros países. El líder gremial aseguró que *“Colombia está perfectamente abastecido de aceite de palma de producción nacional, que alcanza para todos los requerimientos alimenticios y no alimenticios del país”*.

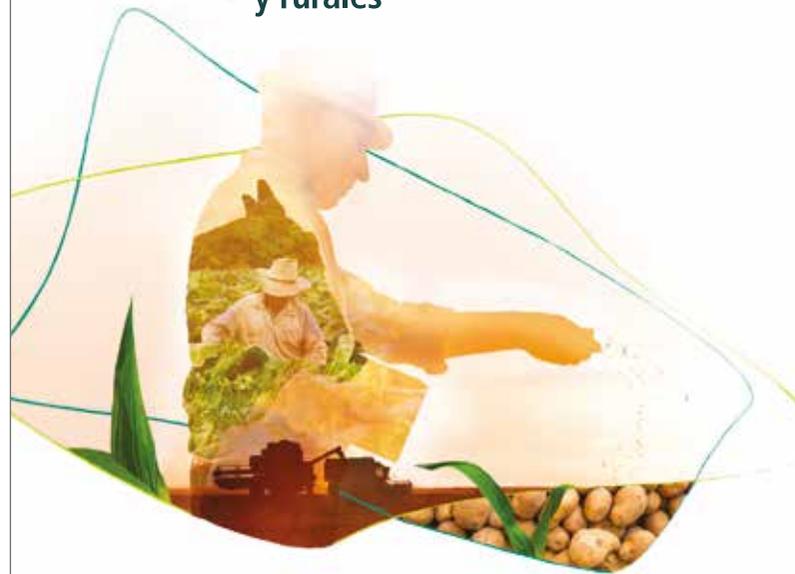
Mesa Dishington recalcó que el biodiesel de palma ha sido de gran ayuda para mejorar la calidad del ACPM del país, y agregó que esta es una oportunidad para dinamizar el comercio local porque se trataría también de una medida ambiental, en cuanto a que si se aumenta la mezcla de 10 a 20%, como se había acordado desde hace muchos años, se lograría mejorar la calidad del aire que respiramos.

Para el presidente de Fedepalma las compras públicas del aceite de palma nacional siguen siendo una solución prioritaria, sobre la cual se deben buscar mecanismos para lograr su implementación.

Por su parte, el gerente de Fedepanela, Carlos Mayorga, en la Comisión V de Senado, aseguró que para su sector la prioridad ha sido garantizar la vida y la salud de todos los miembros de la cadena, garantizar el abastecimiento para que todos los ciudadanos puedan tener panela en su mesa, y trabajar los asuntos económicos que recogen un precio justo tanto para el productor como para el consumidor.

Brindamos instrumentos financieros para desarrollar actividades de

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Servicios de apoyo
- Actividades agropecuarias y rurales



Tasas más bajas



Plazos más amplios



El campo es de todos

Minagricultura



¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
Agrolínea 018000 912219



Mayorga aseguró que en su sector el productor tiene miedo de adquirir créditos, porque desde hace dos años vienen experimentando la caída de precios de la panela y en este momento los inventarios muestran que hay menos cantidad de caña. Para el sector que representa Mayorga, una de las preocupaciones es la informalidad laboral, por lo que pide respaldo del gobierno nacional para que se tomen medidas en ese frente. Así mismo, le solicita al Ministerio de Agricultura apoyo con campañas de promoción del consumo, para que los colombianos sigan comprando panela, y líneas especiales de crédito para el desarrollo del producto y exportaciones con condiciones reales a las que puedan acceder quienes viven del sector.

Augusto Solano, presidente de Ascolflores, participó en la misma sesión de la Comisión V, durante la cual se refirió al impacto de la pandemia en el sector que representa, especialmente en cuando a la cancelación de exportaciones, de allí que una de las principales preocupaciones sea el flujo de caja. Manifestó, además, que otra de las preocupaciones es la estigmatización que hay en Colombia hacia las empresas grandes, lo que hace que generalmente les sea difícil conseguir ayuda o alivios financieros..

El gerente general de Fedepapa, Germán Palacio, asistió virtualmente a la Comisión de Ordenamiento Territorial para manifestar su preocupación por el incremento en el precio de los insumos agropecuarios. Según Palacio, en los últimos dieciocho meses, estos se han incrementado 20%, siendo los de más alto valor los fertilizantes.

Palacio les contó a los congresistas de la Comisión que otro de los grandes problemas de su sector tiene que ver con las importaciones de papa, que pasaron de 10 mil toneladas en el 2010 a 58 mil en el 2019. También reveló que el valor del transporte de la papa es muy alto y que los productores aún no sienten el beneficio de la reducción de los fletes.

“Serán creadas unas **subastas de ventas de productos** en plataformas electrónicas para conectar a **vendedores y compradores** de productos en todo el país”,
minagricultura.



Las sesiones virtuales del Congreso de la República también han sido el espacio para que el ministro de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro, plantee soluciones a algunas de las problemáticas expuestas por los productores. En el marco de estas sesiones virtuales, el alto funcionario ha hecho importantes anuncios para el sector, como, por ejemplo, la habilitación de la venta electrónica de productos a distribuidores.

“Serán creadas unas subastas de ventas de productos en plataformas electrónicas para conectar a vendedores y compradores de productos en todo el territorio nacional, con las ayudas de gobernadores y alcaldes, y el apoyo del Sena en materia tecnológica”, informó Zea Navarro, en sesión informal en la Comisión de Ordenamiento Territorial.

El ministro de Agricultura también ha aprovechado estos espacios para referirse a las líneas especiales de crédito habilitadas por el gobierno nacional para brindar alivios a los productores, entre

estas, la línea Colombia Agro Produce, que pretende inyectar recursos por más de \$1.5 billones para mantener la producción del sector agropecuario.

Así mismo, el jefe de la cartera de Agricultura ha señalado en reiteradas ocasiones que se interpondrán las denuncias penales correspondientes contra quienes especulen con el precio de los alimentos, y que en esa misma línea el Ministerio financiará el transporte de alimentos para evitar que se incremente el valor de los productos.

Por su parte, congresistas de diferentes partidos se han unido a la petición de que las entidades financieras sumen esfuerzos para ayudar a enfrentar la emergencia de la pandemia del coronavirus en el país, así como que se tomen medidas para evitar que el covid-19 llegue a la Colombia rural y que se garanticen insumos de protección sanitaria a los trabajadores del campo, pues esto repercute directamente en la seguridad alimentaria de todo el país. ✎

El covid-19:

Prueba de liderazgo

PARA PRESIDENTES DE LATINOAMÉRICA

La pandemia llega a una **región que cuenta con ventajas para combatirla**: está aprendiendo de las experiencias ajenas, dice prestigioso “tanque de pensamiento” español.

Frente al covid-19, “*América Latina tiene que hacer valer su principal ventaja comparativa para compensar sus debilidades estructurales: el tiempo, gracias a que a la región ha llegado más tarde el problema y los gobiernos conocen cuáles han sido los aciertos (de China y Corea del Sur) y los errores (en la Unión Europea y Estados Unidos) a la hora de afrontar el reto sanitario*”. A esta ventaja se suma el hecho de tener unas zonas rurales aisladas, a las cuales no llegará el virus.

Los anteriores planteamientos están contenidos en el estudio “*El covid-19 en América Latina: desafíos políticos, retos para los sistemas sanitarios e incertidumbre económica*”, el cual analiza cómo esta región afronta el problema y qué consecuencias políticas, sanitarias y económico-sociales puede acarrearle su expansión. Sus autores son Carlos Malamud y Rogelio

Núñez Castellano*, investigadores del Real Instituto Elcano, *think-tank* de estudios internacionales y estratégicos. A continuación, reproducimos apartes de dicho trabajo:

La pandemia llega a una región que cuenta con ventajas para combatirla: está aprendiendo de las experiencias ajenas y ha tomado drásticas medidas mucho antes que asiáticos y europeos. Sin embargo, también tiene evidentes desventajas. Por un lado, una parte de América del Sur, a diferencia de México y América Central y el Caribe, se dirige hacia el invierno austral –lo cual, teóricamente, favorece la expansión del virus–. Por el otro, dado su menor crecimiento económico, afronta la crisis con peores herramientas, fundamentalmente, con escasas infraestructuras sanitarias, en plena desaceleración económica y con gobiernos políticamente débiles y con poco margen para incrementar el gasto público (...).

Esta expansión del coronavirus y su llegada y crecimiento en América Latina debe contemplarse desde tres ámbitos diferentes que se interrelacionan e influyen unos en otros: el político, el sanitario y el económico-social. Sus efectos en América Latina implican un incremento de la incertidumbre económica que corre en paralelo con un aumento de las tensiones políticas y sociales, al escalar la presión sobre las administraciones públicas en general y los sistemas sanitarios en particular.

Una prueba de estrés para los gobiernos, y de liderazgo para los presidentes

La expansión de la pandemia por América Latina va a tener una primera prueba derivada de tipo político, además de las lógicas implicaciones económicas, sociales y sanitarias. La crisis se da en un momento de profunda debilidad de la mayoría de los gobiernos de la región, que no han conseguido encauzar, de forma adecuada, en los años recientes, las demandas sociales de las clases medias emergentes. Y no lo han hecho, precisamente, en una de las áreas que se van a poner más a prueba en esta crisis: los servicios públicos, especialmente el sanitario. Junto con el estancamiento económico y la existencia de unas administraciones ineficientes y penetradas por la corrupción, el mal funcionamiento



La expansión de la pandemia por A. L. va a tener una **primera prueba derivada de tipo político**, además de las lógicas implicaciones **económicas, sociales y sanitarias**.



de esos servicios públicos (en el área de salud, además de educación, transporte y seguridad ciudadana), explica la creciente desafección popular que desembocó a finales de 2019 en una serie de estallidos sociales que cambiaron el rumbo de numerosos gobiernos en la región (Ecuador paralizó un plan de ajuste y Chile inició un proceso de cambio constitucional) o incluso provocaron su caída (Bolivia).

Esos gobiernos tendrán que afrontar la crisis del coronavirus estando lastrados por unos aparatos del Estado con graves

problemas de funcionamiento (mal financiados y, en algunos casos, con escaso personal, sin medios y sin formación). Desde un punto de vista político, muchos ejecutivos poseen un escaso liderazgo social (Chile), afrontan una nueva crisis económica de enorme magnitud (Argentina), se encuentran en el tramo final de sus mandatos (Perú y Ecuador), se enfrentan a una campaña electoral muy polarizada (Bolivia), cuentan con unas administraciones públicas muy débiles (la mayoría de Centroamérica y el Caribe), están sumidos en un fuerte deterioro institucional y económico (Nicaragua y Venezuela) o son Estados fallidos (Haití). Las dos grandes potencias regionales (México y Brasil) serán las más afectadas por la extensión del coronavirus. Brasil es ya el país con mayor número de infectados y en el caso de México uno de sus grandes riesgos es su cercanía a Estados Unidos y su rápido ritmo de propagación de la enfermedad (...).

Pese a todo, la lejanía y el aislamiento geográfico han jugado hasta ahora a favor de América Latina, cuyos gobiernos se han podido beneficiar de la experiencia de lo ocurrido en Asia y Europa. Esto ha facilitado a las autoridades reaccionar antes y tomar medidas drásticas con mayor antelación (...) Por la magnitud de lo que está ocurriendo y por la tradición



Brasil es ya el país con mayor número de infectados y en el caso de México uno de sus grandes riesgos es su cercanía a EE.UU.



presidencialista latinoamericana, los diferentes mandatarios han asumido una elevada exposición pública y un gran protagonismo, así como la dirección directa de la crisis que se avecina. Va a ser, por lo tanto, una prueba de liderazgo para unos mandatarios cuya popularidad y respaldo social no pasa por su mejor momento (por ejemplo, el chileno Piñera cuenta con solo 10% de apoyo en las encuestas). Además, en muchos casos no tienen una red protectora al no poseer estos países unos sistemas administrativos y sanitarios eficaces y eficientes. Esta extremada personalización en la dirección de la crisis es una apuesta arriesgada: por un lado, tiene la virtud de construir un liderazgo fácil de percibir en torno a una figura paternal reconocible que sirve como punto de unión y ancla para la sociedad en un momento de gran incertidumbre. Sin embargo, por otro lado, expone al presidente a un claro riesgo: el de que, en caso de que la situación empeore, todo el desgaste recaiga sobre su persona, ahondando los actuales problemas de descrédito institucional e ingobernabilidad que arrastran los países latinoamericanos (...)

La situación sanitaria ante el coronavirus

En el caso de que crezca el brote de covid-19 en América Latina y el Caribe, el impacto podría ser significativo con la posibilidad de que los servicios de salud se vean colapsados por una gran demanda de atención hospitalaria en los servicios especializados y en los cuidados intensivos. Ante la expansión de virus, la región cuenta con fortalezas y debilidades. Entre las fortalezas se destacan el tiempo y las enseñanzas acumuladas en estos tres meses. El tiempo de más se ha tenido gracias a la barrera de contención que han supuesto los océanos Pacífico y Atlántico y la distancia respecto a los hechos que ocurrían en Asia y en Europa. Ese tiempo ha sido precioso para no repetir los errores (se ha acelerado la toma de decisiones drásticas e implementado medidas de estricto control).

Solo **Costa Rica y Uruguay** cumplen con la recomendación de la OMS de que los países de ingresos medios y medio-altos inviertan **6% del PIB** en atención médica.

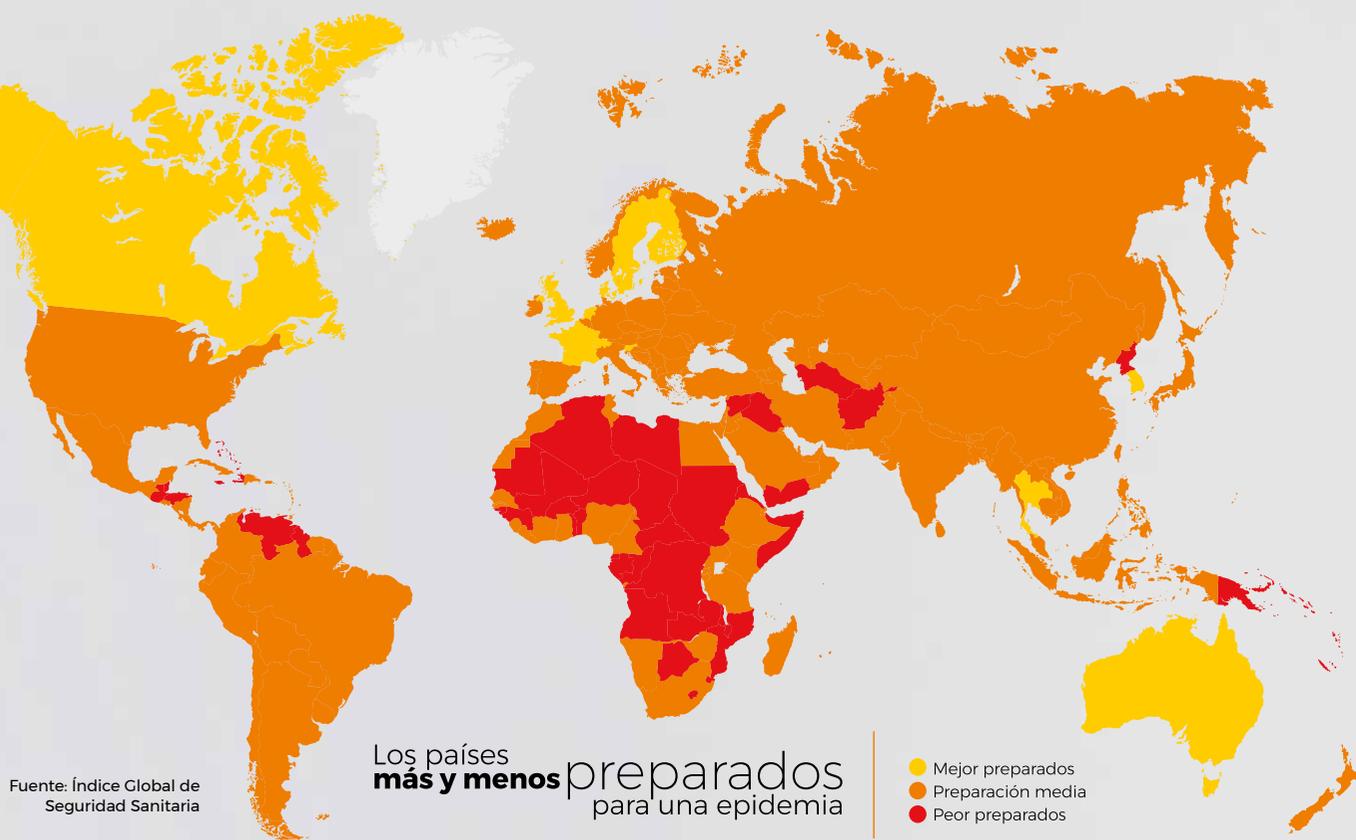


También ayuda la estructura demográfica, con poblaciones mayoritariamente jóvenes, lo que *a priori* podría jugar a favor de una menor presencia de casos más graves. Por último, y pese a la estructura crecientemente urbanizada de América Latina y pese a que los mejores y más eficientes hospitales y servicios sanitarios se concentran en las capitales y las principales ciudades, en las regiones menos pobladas la baja densidad permite aumentar la distancia social y, por ende, ralentizar el contagio.

La OPS recomendó a los países que intensifiquen sus planes de preparación y respuesta al covid-19 ante la aparición de nuevos casos (...). La región, sin embargo, afronta esta pandemia con varios talones de Aquiles: en especial las carencias en infraestructura sanitaria y capacidad financiera. Todos sus sistemas de salud aspiran a una cobertura universal, pero en la práctica la mayoría solo ofrece una cobertura parcial (...). Solo Costa Rica y Uruguay cumplen con la recomendación de la OMS de que los países de ingresos medios y medio-altos inviertan 6% del

PIB en atención médica. México y Perú apenas llegan a la mitad de esa cifra. Y si bien algunos países tienen larga experiencia y cercana en cuanto a la lucha contra enfermedades contagiosas como la chikunguya, el zika, el dengue o incluso en México la gripe A (H1N1), lo que les ha obligado a mejorar sus sistemas de vigilancia en salud pública, la mayoría cuenta con pocos laboratorios con capacidad de realizar pruebas para detectar casos en menos de veinticuatro horas o centros e institutos para investigaciones en campo de los infectados con el virus, que le dan autonomía para detectarlo y actuar al respecto (...).

Dado que la clave frente al covid-19 no es concentrarse en impedir su inevitable llegada, sino en prepararse para limitar su expansión de manera adecuada, una buena respuesta pasa por contar con los medios suficientes: el fortalecimiento de la vigilancia, la preparación de los servicios de salud, la prevención de la propagación y el mantenimiento de los servicios esenciales para ralentizar la transmisión y salvar vidas (...).



Es en esos ámbitos donde la situación sanitaria latinoamericana, muy dispar y heterogénea de país a país, encuentra sus principales puntos débiles. El más grave problema es que a muchos de los sistemas sanitarios de la región les falta infraestructura y recursos para enfrentarse a la veloz expansión del nuevo virus (...).

El Índice Global de Seguridad Sanitaria apunta a que el poder de protección de dichos sistemas es, a escala general, de nivel medio, con cuatro países situados en la clasificación de “*peor preparado*” (Guatemala, El Salvador, Honduras y Venezuela). MAPA Venezuela está entre las veinte naciones peor preparadas para afrontar la propagación de una epidemia, mientras que Guatemala, Haití, Honduras y Guyana tienen una alta vulnerabilidad ante nuevas emergencias. El resto de países poseen carencias menos pronunciadas, lo que pondrá a prueba la capacidad de sus sistemas de salud con déficit de camas y servicios de urgencia (...).

Los países que tienen un grado de seguridad y equipamiento superior a la media están en Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) y el Cono Sur (Argentina, Uruguay, Brasil y Chile). En el otro extremo la situación más preocupante es la de América Central, excepto Panamá (...).

Restricciones al crecimiento económico

La pandemia del coronavirus, que ha hundido las bolsas europeas y la estadounidense (así como las asiáticas y las latinoamericanas), derrumbado los precios de las materias primas, en especial el petróleo, y paralizado la expansión económica china y de la UE, va a causar renovadas y profundas presiones a la baja sobre el crecimiento económico latinoamericano. La magnitud del impacto regional dependerá del tiempo que tarde China en regresar a la normalidad (una vez allí controlada, como parece, la

epidemia) y de cómo evolucione el virus en Estados Unidos y en la UE que ahora es, según la OMS, “*el epicentro de la pandemia*”.

De momento, se estima que esta tendrá efectos moderados en América Latina, especialmente en comparación con Asia, pero esto estará condicionado a la duración y la extensión del contagio y al tipo de medidas que se vean forzados a tomar los gobiernos. América Latina no podrá escapar de una caída de su economía, arrastrada por la lenta recuperación de la demanda china, por la fuerte crisis europea y una baja de la demanda estadounidense, todo lo cual se traducirá en la mayor debilidad de los precios de las materias primas, principal exportación de la región (...)

El impacto será general para toda América Latina: van a ser golpeados tanto los países más vinculados a China (no solo por la parálisis que ha sufrido el país asiático, sino por el tiempo que tarde en regresar el gigante asiático a la normali-

dad) e igualmente van a sentir los efectos aquellas naciones más vinculadas con la UE o bien con Estados Unidos a través del comercio y el turismo que, al menos, hasta mediados de año van a ver sus economías paralizadas. De todos modos, sería probable que las exportaciones de alimentos sufran menos que la de otros productos primarios, como los energéticos o los minerales.

Las economías de la región más directamente expuestas al impacto económico del declive chino son Brasil, Perú y Chile, por su alta dependencia comercial. Bolivia, Colombia, Ecuador y México tienen una alta exposición a través de los precios de las *commodities* y la agricultura. China es el mayor socio comercial de Perú (23% de exportaciones), Brasil (28%) y Chile (32%). Para Argentina, que dirige a China 75% de la soya y carne, algunas consultoras estiman una caída de 5% en las exportaciones, equivalente a US\$3.400 millones y una desaceleración del PIB de 0.5-1.5%. Uruguay, muy dependiente de sus exportaciones de carne, está en una situación similar. México, Colombia y los países centroamericanos y caribeños dependen mucho menos de la demanda china, pero el golpe les llegará vía Estados Unidos, a donde, por ejemplo, la nación mexicana exporta 80% de su producción.

Los precios del petróleo han caído hasta niveles de los años ochenta. Este derribe coloca en dificultades a la gran mayoría de países petroleros en especial a Venezuela, Ecuador, México, Colombia, Brasil y Argentina (...).

Las **economías de la región** más directamente expuestas al impacto económico del declive chino son **Brasil, Perú y Chile**, por su alta dependencia comercial.

Además de las materias primas, la crisis llega a los países latinoamericanos por otros puntos, como la fuga de capitales. Los países emergentes, desde cuando se conocieron los primeros contagios fuera de China a mediados de enero, han sufrido una salida de capitales de más de 25.600 millones de euros, según el Instituto de Finanzas Internacionales. Unido a la salida de capitales se encuentra el frente monetario. Con el dólar transformado en refugio de la economía mundial, las monedas latinoamericanas se han devaluado. Los países más afectados por la depreciación de su moneda desde que comenzó la propagación del covid-19 son Brasil, Chile, México, Argentina, Perú y Colombia, nación esta última en la que el dólar superó el nivel de los \$4 mil, la tasa más alta de su historia (...).

La evolución de la economía latinoamericana se vincula, por lo tanto, a cómo se comporten las economías de China, la UE y Estados Unidos y a cuánto tarde en disminuir la expansión de la pandemia. El principal riesgo se sitúa en que esta no solo alcance mayores niveles de propagación –algo inevitable–, sino que su duración se extienda más de lo esperado. Como señala Federico Steinberg en un ARI del Real Instituto Elcano, “*todavía es pronto para saber cuál será el impacto económico del Covid-19. La clave estará en si el virus puede controlarse a lo largo del segundo trimestre del año o si, por el contrario, sus efectos son más duraderos. En el primer caso estaríamos ante un impacto suave, en forma de V, que tan solo restaría alguna décima de crecimiento a la producción global. En el segundo, la situación podría ser mucho más complicada, como anticipaba la OCDE al plantear un recorte a la mitad (hasta 1.5%) del crecimiento mundial en el 2020 en el escenario más adverso*”.

Esta nueva situación producida por la pandemia no hace sino profundizar la incertidumbre que ya venían padeciendo las economías latinoamericanas, que acumulan desde 2013 un periodo de desaceleración, estancamiento o crisis (...). ✎

* CARLOS MALAMUD, INVESTIGADOR PRINCIPAL DEL REAL INSTITUTO ELCAÑO Y CATEDRÁTICO DE HISTORIA DE AMÉRICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, UNED. ROGELIO NÚÑEZ CASTELLANO, INVESTIGADOR SENIOR ASOCIADO DE LA MISMA INSTITUCIÓN Y DOCTOR EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA LATINA DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.



La pandemia va a causar renovadas y profundas presiones a la baja sobre el crecimiento económico latinoamericano.



Normativa

CONTRA EL COVID-19

En el marco del **Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica**, casi a diario se dictan medidas para enfrentar la pandemia.

La batería de instrumentos normativos con los cuales el gobierno nacional viene haciéndole frente a la pandemia desatada por el covid-19 se enriquece con el paso de los días, según lo vayan exigiendo las circunstancias. A continuación, presentamos una síntesis de algunos de los decretos y otras medidas dictados por la administración Duque durante el mes en curso, en especial de los relacionados con el sector agropecuario.

512 Por medio del Decreto 487, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural toma varias medidas, a saber: a) creación de incentivo económico para los trabajadores y productores del campo mayores de setenta años que tengan aislamiento obligatorio y que no estén cubiertos por algún beneficio del gobierno, con el fin de contribuir a sus ingresos necesarios para subsistencia; b) el Banco Agrario y Finagro quedan facultados para celebrar acuerdos de recuperación y pago de cartera a los productores agropecuarios, los cuales

podrán incluir la condonación de intereses corrientes y de mora, así como de quitas capital, en favor de pequeños o medianos productores; c) las líneas especiales de crédito que cree la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario para los productores agropecuarios afectados por la emergencia podrán cubrir los costos y gastos financieros asociados a las operaciones de crédito agropecuario.

513 El gobierno nacional y Bancoldex crean una segunda versión de la línea Colombia Responde, llamada Colombia Responde para Todos, con una inyección de \$350.000 millones adicionales a los \$250.000 millones que inicialmente se dispusieron. Con la medida, que cobija a todos los sectores, salvo al agropecuario, se busca brindarles mayor liquidez a las empresas afectadas por las repercusiones del covid-19.

514 Por medio del Decreto 518 del 4 de abril, el Ministerio de

Hacienda crea el Programa Ingreso Solidario para atender las necesidades de los hogares y personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, no beneficiarios de los programas Familias en Acción, Protección Social al Adulto Mayor, Colombia Mayor, Jóvenes en Acción o de la compensación del IVA.

515 El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Resolución 078 del 7 de abril), define los alimentos de la canasta familiar (doce), que serán objeto del seguimiento de precios para evitar la especulación y acaparamiento. Son ellos: arroz, leche larga vida, azúcar, queso campesino, arveja verde, aceite de girasol, cebolla (cabezona y larga), papa, huevos y naranjas.

516 El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Decreto 527 del 7 de abril), adopta medidas para regular el exceso de inventarios de alcohol carburante y así evitar el colapso de la producción de azúcar nacional. De esta manera, por dos

meses, las importaciones de este biocombustible serán únicamente para cubrir el déficit en la oferta local y cuando se necesiten para el cumplimiento de los porcentajes de mezcla en las distintas zonas del país, que son atendidas dentro del programa de oxigenación de las gasolinas colombianas.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural suspende el arancel a las importaciones de maíz amarillo, sorgo, frijón, soya y torta de soya (Decreto 527 de abril 7). La medida estará vigente hasta el 30 de junio del presente año.

Para garantizar la ejecución del Programa de Alimentación Escolar, el Ministerio de Educación Nacional permite que este se lleve a las casas de los niños y adolescentes matriculados en la educación preescolar, básica y media, según el Decreto 533 del 9 de abril.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, anuncia que 32.240 pequeños y medianos productores de treinta y ocho actividades tendrán dos años de gracia para el pago de sus obligaciones financieras con el Fondo Nacional de Solidaridad Agropecuaria (Fonsa). Se trata de obligaciones por \$126.060 millones, adquiridas por este ente en el 2014 y 2015. Entre los favorecidos con la medida figuran productores de maíz, arroz, cacao, plátano y lácteos.

Por medio del Decreto 535 del 10 de abril, el gobierno nacional establece un procedimiento para agilizar la devolución automática del IVA durante la emergencia sanitaria. Con la medida se busca facilitarles a las empresas un mayor flujo de caja y de liquidez para que puedan cumplir con sus obligaciones. Beneficiará a los contribuyentes que no sean calificados como de riesgo alto en materia tributaria.

El gobierno nacional expide el Decreto 538 (12 de abril), para fortalecer y mejorar de manera integral todos los servicios de salud que se prestan en el país para enfrentar el covid-19. La norma comprende, entre otras medidas, la habilitación de nuevos espacios hospitalarios en el país, optimización de las unidades de cuidado intensivo y de cuidado intermedio, y la regulación de transferencias directas de recursos por parte del gobierno nacional y las entidades territoriales.

Con el fin de inyectarle liquidez permanente a la economía, el Banco de la República decide reducir el encaje que se aplica a varios productos del sistema bancario, como cuentas corrientes, cuentas de ahorros y CDT. Con la medida, la economía recibirá cerca de \$9 billones para estimular la colocación de créditos.

Con \$41.000 millones, el Ministerio de Agricultura creó el programa Alianzas Productivas para la Vida, con el cual se busca beneficiar a 6 mil familias rurales de todo el país, asegurándoles la comercialización de sus productos. La iniciativa, cuya primera convocatoria estará abierta hasta el 13 de junio próximo, priorizará la participación de las mujeres y jóvenes rurales. Con ella se busca vincular a pequeños productores rurales con un aliado comercial formal, que se compromete a comprar parcial o totalmente la producción.

El gobierno decide excluir del IVA, hasta el 31 de diciembre del 2021, las comisiones por el servicio de garantías otorgadas por el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), focalizadas única y directamente a enfrentar las consecuencias de la pandemia del covid-19. Igualmente, establece en 4% la tarifa de retención en la fuente a título de impuesto sobre la renta por el pago o abono en cuenta correspondiente a las comisiones que por el servicio de las garantías otorgue el FAG, focalizadas única y directamente para la situación.

Por medio del Decreto 558 del 15 de abril, el Ministerio del Trabajo dicta medidas para disminuir de manera temporal la cotización al Sistema General de Pensiones, proteger a los pensionados bajo la modalidad de retiro programado y dicta otras disposiciones en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adopta (Decreto 560 del 15 de abril) medidas transitorias especiales en materia de procesos de insolvencia para empresas, en el marco del Estado de Emergencia, Social y Ecológica

El Ministerio del Trabajo define (Decreto 553 del 15 de abril), la transferencia económica no condicionada para quienes se encuentren en la lista de priorización del Programa Colombia Mayor. Así, con los recursos del Fondo de



Mitigación de Emergencias (Fome) se podrán financiar tres giros mensuales de \$80 mil a la población en dicha lista, privilegiando a los mayores de setenta años. Los adultos mayores en lista de priorización que hayan sido beneficiarios de giro por compensación de IVA, recibirán dos pagos \$80 mil cada uno. Los adultos mayores en lista de priorización que no son beneficiarios de la compensación de IVA, recibirán tres pagos por \$80 mil cada uno.

El gobierno destina más recursos para mipymes y trabajadores independientes. Para las primeras, se crearon tres líneas de crédito con el Fondo Nacional de Garantías (FAG), las cuales contarán con un subsidio de 75% de la comisión. La primera línea (\$12 billones), apoya el pago de nóminas y tiene una garantía de 90% del valor del crédito. La segunda, es para financiar el capital de trabajo, con \$3 billones y una garantía de 80%. La tercera línea (\$1 billón), es para apoyar a los trabajadores independientes, quienes tendrán una garantía de 80%.

La Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, CNCA, establece en el Fondo para el Financiamiento Agropecuario, Finagro, la línea especial de crédito Colombia Agro Produce, para mantener y promover la capacidad de producción del sector, mitigar los choques adversos

de la pandemia sobre la producción y promover la cadena de abastecimiento alimentario. Se dispondrá de \$1.5 billones, distribuidos de la siguiente manera: pequeños productores, \$600.000 millones; medianos, \$600.000 millones, y grandes, \$300.000 millones. Para los pequeños productores, el gobierno nacional está dando una garantía de 80%.

El presidente Iván Duque anuncia el 20 de abril que en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica, se extiende el aislamiento preventivo obligatorio hasta el 11 de mayo, y libera los sectores de la construcción y manufacturas para que puedan retomar sus actividades, en un primer paso para avanzar en la recuperación de vida productiva del país, pero bajo rigurosos criterios de evaluación y responsabilidad. Dichos sectores tendrán que trabajar con estrictos protocolos de bioseguridad. Según el jefe del estado, esta última medida se tomó *“luego de un trabajo de evaluación con el equipo del gobierno, bajo los lineamientos del Ministerio de Salud y el acompañamiento de expertos epidemiólogos e infectólogos”*.

Para proteger la salud de quienes trabajando en el campo, en plantas de transformación y almacenaje de productos alimenticios y en el transporte de estos, el gobierno nacional presenta un paquete de recomendaciones.

Específicamente para el sector cafetero, se dio a conocer el protocolo que se aplicará en la actual cosecha, durante la cual se esperan recoger 6.5 millones de sacos, tarea que movilizará unos 135 mil recolectores.

El gobierno nacional expide (24 de abril) el Decreto 593, por medio del cual se imparten instrucciones para el cumplimiento del aislamiento preventivo obligatorio en todo el territorio nacional, entre las cero horas del lunes 27 de abril y las cero horas del lunes 11 de mayo, dentro de la Emergencia Sanitaria decretada hasta el 30 de mayo. Se exceptúan las actividades de la construcción y las manufacturas, para ir abriendo paulatinamente la economía, las cuales podrán iniciar actividades a partir del 27 de abril, previo cumplimiento de ciertos requisitos.

Gobierno expide la Resolución 0498, por medio de la cual se definen subsectores de la industria de manufacturas a los que se les permitirá derecho de circulación a partir del lunes 27 de abril: fabricación de calzado; fabricación de maletas, transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de papel y cartón, y sus productos; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos elaborados de metal y fabricación de maquinaria, aparatos y equipos eléctricos. ☞



COMUNICADO DE PRENSA



Innovación y tecnología Japonesa en Protección de Cultivos.

La adquisición de Nufarm por Sumitomo Chemical ha sido aprobada por las autoridades competentes. Uniendo fuerzas, Sumitomo Chemical refuerza su posición en el mercado Colombiano como una empresa de tecnología, creadora de soluciones innovadoras y sostenibles, posicionándose entre los principales proveedores de productos para Protección de Cultivos y Bioracionales. Sumitomo Chemical continuará invirtiendo fuertemente en investigación y desarrollo de nuevas moléculas, pasando a distribuir un robusto portafolio híbrido de alta calidad.



**...QUE LA
CARNE DE
CERDO
COLOMBIANA
ES NUTRITIVA Y
ECONÓMICA**