

ISSN: 035-0222 Edición 1006. Agosto 2020

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

GESTIÓN

**UN ESFUERZO
DE TREINTA
DÍAS**

**ENTREVISTA
DE ASIA
LLEGAN
BUENAS
NOTICIAS**

INTERNACIONAL

**UN TRÍO DE
PRIVILEGIADOS**

**EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS
EL PAPEL DEL AGRO
ES GIGANTESCO**

**Emilio Archila Peñalosa, Consejero Presidencial
para la Estabilización y la Consolidación**

Para todos los gustos



PRÓXIMAMENTE

Arroz del campo a su mesa

“MI TIENDA DEL ARROZ”

Bogotá

- Carrera 47 No. 132 - 12 Prado Veraniego Tels: 5217111 - 3104187619

- Carrera 17 F No. 69 A sur - Barrio Lucero Bajo

Mayor Información: mitiendabogota@fedearroz.com.co

Fedearroz Oficina Principal Carrera 100 No. 25H - 55 Tel: 4251150

www.fedearroz.com.co





PÁG
6

CARÁTULA. En la transformación del país, el papel del agro es gigantesco. Habla el Consejero Presidencial para la Estabilización y la Consolidación, Emilio Archila Peñalosa.



PÁG
12

GESTIÓN: Un esfuerzo de treinta días. La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC desarrolló una ajetreada y variada agenda a lo largo del presente mes.



PÁG
17

ENTREVISTA. De Asia llegan buenas noticias. Aun en medio de la pandemia, las agroexportaciones colombianas han tenido un buen comportamiento en los primeros siete meses del año.



PÁG
28

INTERNACIONAL. Un trío de privilegiados. Brasil, México y Argentina captan 90% de la inversión extranjera directa en los sectores agrícola y agroindustrial de América Latina y el Caribe.

REVISTA NACIONAL DE
Agricultura SAC

N° 1006 · Agosto 2020

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal
Licencia Mingobierno 0037-67

Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Catalina Sandoval Trisancho
Alejandro Vélez Goyeneche
María Isabel Díaz Olave
Hugo Aldana Navarrete

Directora de Comunicaciones

María Isabel Díaz Olave

Editor

Hugo Aldana Navarrete
haldana@sac.org.co

Publicidad

Claudia Prada
mercadeosac@gmail.com

Fotografía

Archivo SAC

Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

Impresión

Legis S.A.

CONTENIDO

5

EDITORIAL. Gobernadores y alcaldes, a transformar la ruralidad con recursos de regalías

14

ANÁLISIS. La situación de los agroprofesionales. (1) Los M.V., M.V.Z., Z. e ingenieros agrónomos

20

ACTUALIDAD. Para recuperar la confianza de los productores

23

ACTUALIDAD. Para formación de extensionistas. Alianza Sena-FAO

24

MODELOS EMPRESARIALES. La redefinición del éxito empresarial

26

HECHOS. Abriendo Trocha

35

VIDA GREMIAL. Porkcolombia renueva su campaña de fomento al consumo

36

EMPRENEDORES. Inclusión financiera para el pequeño agricultor



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente: **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Strategic 97 E • mail: prensa@sac.org.co • www.sac.org.co • Twitter: @SAColombia • Bogotá, D.C., Colombia



SAC
SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA
FUNDADA EN 1871

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya
Presidente

Catalina Sandoval Trstancho
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Alejandro Vélez Goyeneche
Vicepresidente técnico

JUNTA DIRECTIVA 2019 · 2021

Gabriel Harry Hinestroza
Presidente

Eduard Baquero López
Primer vicepresidente

Tatiana Pachón Ramirez
Segundo vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
Roberto Vélez Federacafé	María Aparicio Federacafé	Alejandro Estevez Fedepapa	Jorge Restrepo Corpohass	Tatiana Pachón Forest First	Julián Wilches Clever Leaves
Jens Mesa Fedepalma	Ma. del Pilar Pedreira Fedepalma	Gabriel Harry Augura	...	Harol Eder Manuelita	Jaime Liévano Aliar
Claudia Calero Asocaña	Mauricio Iragorri Asocaña	Augusto Solano Asocolflores	...	Juan Aurelio Moncada Vecol	Fernando Rueda Casa Toro
Gonzalo Moreno Fenavi	Jorge Alberto Quintero Fenavi	José Zúñiga Asbama	Andrés Mejía SAG-Valle	Carlos Rebolledo Corteva	Diego Carvajalino Colinagro
Rafael Hernández Fedearroz	Rosa Lucía Rojas Fedearroz	Eduard Baquero Fedecacao	César Pardo Conalgodón	María Andrea Uscátegui Agrobio	Germán Anzola Udca
Jeffrey Fajardo Porkcolombia	Álvaro Palacio Asohofrucol	Leonardo Ariza Acosemillas	César Augusto Pinzón Fedeacua	Juan Sebastián Bargans Asoleche	María Helena Latorre Andi
		Carlos Mayorga Fedepanela	Martha Betancourt Procaña		

MIEMBROS HONORARIOS

Augusto Del Valle
Ricardo Villaveces Pardo

AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Grupo Diana**. **Manuelita S.A.** **Moto Mart S.A.** Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente SAC

@jebedoya

Gobernadores y alcaldes, A TRANSFORMAR LA RURALIDAD CON RECURSOS DE REGALÍAS*

Gobernadores y alcaldes cuentan ahora con una gran herramienta para transformar la vida de más de 12 millones de colombianos que habitan en la ruralidad. El resultado de la Ley de Regalías, presentada por el Gobierno y debatida y conciliada por el Congreso de la República, evidencia una vez más la importancia estratégica de la inversión de estos recursos en el campo colombiano. Según el articulado aprobado:

Con cargo a los recursos del mayor recaudo del Sistema General de Regalías, serán priorizados proyectos dirigidos a aumentar la productividad, la competitividad, la generación de empleo en el sector agropecuario, vías terciarias y energía eléctrica, y también proyectos de emprendimiento rural, que podrán beneficiar a las más de 5 millones de mujeres que viven en el campo.

Se establece la obligación de priorizar a la ruralidad, las zonas no interconectadas, los encadenamientos productivos que promuevan las inversiones en infraestructura agropecuaria, principalmente en vías terciarias y distritos de riego, en los proyectos que se postulen y ejecuten a través de los recursos que se asignen para las Inversiones Regionales. De igual manera, para la inversión de la Asignación Local, se priorizarán los sectores que contribuyan al cierre de brechas territoriales de desarrollo social y agropecuario, entre otros.

En los criterios de Asignación para la Paz, componentes como la producción agropecuaria, la salud, la educación y la primera infancia rural, marcan una pauta definitiva para la orientación de las inversiones.

Finalmente, y a pesar de la eliminación del techo de recursos de Asignación Regional para inversión en vías terciarias y secundarias, se establece que 60% de los recursos de Asignación Regional para el 2021 se destinarán a proyectos en infraestructura vial terciaria, secundaria, electrificación rural y reactivación del sector agropecuario, entre otros. En el marco de la reactivación económica, esta se convierte en una oportunidad para que los entes territoriales materialicen inversiones de alto impacto para la ruralidad y la generación de empleo, que resulta hoy más que nunca indispensable, frente a la situación que vive nuestro país.

El reto, una vez sea sancionada esta Ley, estará en manos de alcaldes y gobernadores, quienes con sus decisiones y si aplican la priorización para la ruralidad en las distintas fuentes de financiación, podrán complementar el compromiso del Gobierno Nacional de invertir más \$1.5 billones para expandir la construcción de vías terciarias y materializar la integración territorial. 🌱

N. del E.: Texto del pronunciamiento de la SAC, frente a la aprobación de la Ley de Regalías.

En la transformación del país.

EL PAPEL DEL AGRO ES gigantesco

Tenemos al sector privado **apoyándonos con las víctimas y con los excombatientes**, y absolutamente convencido de la necesidad de trabajar en los PDET, dice Emilio Archila.

Emilio Archila Peñalosa, Consejero Presidencial para la Estabilización y la Consolidación, en entrevista con María Isabel Díaz, presenta una mirada a los desafíos y el trabajo que viene haciendo esta instancia, responsable de ejecutar la política de Paz con Legalidad, concebida para que la paz, las obras, la infraestructura y todo aquello que ayude a mejorar condiciones de vida, lleguen a los puntos más lejanos del territorio nacional. La implementación del Acuerdo Final con las Farc es una de sus funciones esenciales.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Cuál ha sido el papel de la Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación?*

Emilio Archila Peñalosa: El presidente Iván Duque vio que en los acuerdos que se habían firmado con las Farc había un montón de oportunidades, y la razón por la que existen esas oportunidades es porque hay muchos asuntos

que el país debió haber abocado, con o sin acuerdos, desde hace muchos años. Pero una cosa es ocuparse de la paz en general, y otra la implementación de un acuerdo, así como una cosa es negociar los acuerdos, y otra su implementación.

Tenemos al Alto Comisionado para la Paz ocupándose de la convivencia, de posibles diálogos o no diálogos que se den con otras instancias, al Ministerio del Interior ocupándose de asuntos amplios, y se focalizan en la Consejería para la Estabilización y la Consolidación las acciones de cumplimiento de los casi quinientos indicadores que hay en el Conpes, en el Plan Marco de Implementación. Eso quiere decir un trabajo en el interior del gobierno, en el cual hay dos agencias que dependen directamente de la Consejería: la Agencia de Renovación del Territorio y la Agencia de Reincorporación; después una coordinación con muchas de las agencias del Ministerio de Agricultura y con un número muy plural de compromisos con los otros ministerios y sectores.

“
Emilio Archila: Ya logramos en el Congreso el **adelanto de las regalías por la explotación** de hidrocarburos: unos \$4.5 billones
”

R.N.A.: *Este mes, la Consejería cumplió sus primeros dos años. ¿Cuáles son sus logros más destacados?*

E.A.P.: Los logros son del gobierno completo, son logros de la administración del presidente Iván Duque. Nuestra función es impulsar, aprovechar, ver dónde hay cuellos de botella, asegurarnos de que todo el mundo tenga las planeaciones que se necesitan.

Hace dos años, cuando el presidente Duque concibió esta política de Paz con Legalidad, llegó a la conclusión de que era muy importante lograr estas transformaciones. Hemos tenido avances muy significativos en materia de víctimas; con la Unidad de Víctimas y la Unidad de Restitución de Tierras, tenemos casi 9 millones de personas que todavía están en esta condición. Durante esta administración, 185 mil víctimas recibieron ya indemnizaciones individuales por cerca de \$1.5 billones, y hemos pagado más de 640 mil giros de atención humanitaria a más de 390 mil lugares.

También entendemos que la restitución de tierras es parte sustancial de la reconciliación del país, y por eso hemos avanzado en más de 1.6 millones de hectáreas, superficie para unas 15 mil familias, que en dos años es fácilmente 40% de lo que se había hecho en nueve años de vigencia de esa Ley.

Trabajamos en el proceso de reincorporación de los excombatientes: hemos dispuesto para esas casi 13 mil personas que siguen comprometidas con el proceso de paz, mantenerles el apoyo financiero por todo el tiempo que sea necesario. Hoy en día, 56% de esos excombatientes ya tienen una sostenibilidad económica, un proyecto productivo o un empleo fijo. Ya tenemos más de 98% de ellos en el sistema financiero colombiano, y más de 85% en los sistemas de pensiones y de salud.

En Planes de Desarrollo con enfoque Territorial (PDET), tenemos dieciséis de ellos en ciento setenta municipios, de los

Durante esta administración, 185 mil víctimas recibieron **indemnizaciones individuales por unos \$1.5 billones**, y hemos pagado más de 640 mil giros de atención humanitaria a más de 390 mil lugares: Emilio Archila.



cuales solamente había dos formulados. Nosotros formulamos los catorce restantes y focalizamos recursos, con el fin de cumplirles a las comunidades, y hoy en día, entre Obras por Impuestos y el Ocad Paz, tenemos casi \$3 billones en ejecutorias.

Si miráramos el ritmo al cual estamos trabajando con la Agencia de Renovación del Territorio, en adición a esto que acabo de mencionar, se han entregado casi novecientas obras, es decir, una y media cada día. Yo resaltaría el nivel de planeación y de coordinación: en cada una de esas dieciséis zonas ya tenemos una mesa para cada uno de los ocho pilares, planeaciones detalladas de lo que se va a alcanzar al final de la implementación de quince años, y lo que vamos a hacer al 2021. Además, en reforma rural integral tenemos unos avances impresionantes; tenemos el catastro

multipropósito andando (con una inversión de US\$150 millones); tenemos que en solo este tiempo, de los 3 millones de hectáreas que debíamos incorporar al Banco de Tierras en toda la duración del acuerdo, ya llegamos a un millón, hemos distribuido más de 600 mil hectáreas; tenemos los planes de campo rural, de vías terciarias del Ministerio de Transporte; tenemos el Programa de Electricidad Rural andando; tenemos el de Agua al Campo, el programa de Coseche y Venda a la Fija, y el Programa de Mujer Rural.

R.N.A.: *¿En qué se van a concentrar los esfuerzos en estos dos años que le quedan al gobierno del presidente Duque?*

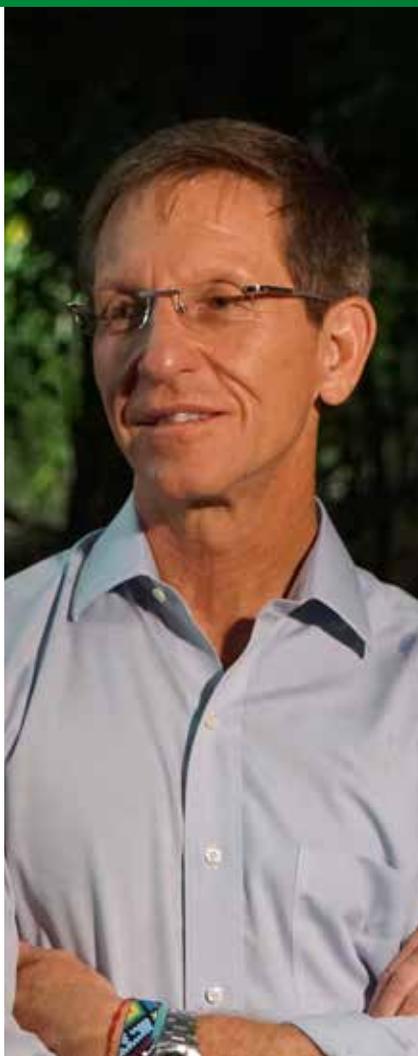
E.A.P.: Un asunto que heredamos, particularmente difícil, es el programa de sustitución voluntaria de cultivos, que tenía la promesa para 100 mil familias,

400 mil colombianos, de favorecerlas con inversiones cercanas a \$3.5 billones. Pero solo recibimos la promesa.

No había la plata, no había planes, no había contratos, no había asesoría, no había nada. Ahí hemos tenido que hacer unos esfuerzos gigantescos: reestructuramos el programa y lo pasamos de la Presidencia a la Agencia de Renovación del Territorio, que sí tiene capacidad de ejecución. Así, el año pasado invertimos casi un billón de pesos en esas familias, pero necesitamos seguir con el impulso que se requiere.

Obviamente, tenemos algunos asuntos sustanciales para los siguientes dos años: presentamos la Ley de Tierras, que hay que desarrollar y reglamentar; presentamos la Ley de Justicia Rural, que va a permitir que en los casos agrarios nuestros campesinos no tengan que venir a las capitales, sino que podamos ir a donde ellos. Ya logramos en el Congreso el adelanto de las regalías por la explotación de hidrocarburos: aproximadamente \$4.5 billones. Es un acto de justicia histórica con las zonas más golpeadas por la violencia y la pobreza. Vamos tener un reto muy lindo: poder implementar en los siguientes dos años lo que sería 7% de las regalías de los próximos doce.

R.N.A.: *A propósito de uno de los retos que menciona, hablemos del programa Formalizar para Sustituir. ¿Qué es y cuáles son sus resultados?*



E.A.P.: La directriz del presidente Duque es que en contra del narcotráfico, y en particular en contra de los cultivos ilícitos, debemos utilizar todas las herramientas que estén a nuestra disposición, lo que comprende, obviamente, la erradicación forzada, cuando se cumplan las condiciones que la Corte ha señalado, y la sustitución voluntaria. El haber recibido con tantas dificultades

“

Vamos tener un reto muy lindo: poder implementar en los siguientes dos años lo que sería **7% de las regalías de los próximos doce**, dice el consejero Archila.

”

el Programa Nacional de Sustitución de Cultivos de uso Ilícito (PNIS), no impide que estemos convencidos de que este es un instrumento poderoso. Entre dichas herramientas aparece una licencia que estaba olvidada y que permite que a cambio de que la familia o el campesino no vuelva a cultivar coca o no se involucre de nuevo en alguna actividad delictiva, se le titule la tierra.

Tener el título de la tierra le permite a ese campesino entrar al círculo virtuoso de poder obtener financiación para proyectos productivos. En este proceso, que lo lidera la Consejería pero lo ejecuta la Agencia Nacional de Tierras, tenemos un resultado muy especial en el Cauca, y vamos a tener una réplica muy bonita en el Catatumbo, en donde atrajimos la atención del tercer hombre más rico del mundo, gracias a lo cual



la Fundación Warren Buffett nos va a financiar, en la zona de Tibú, un programa con el que vamos a sacar de la coca unas 1.200 familias, que ya están en el proceso de identificación, y que comprende la formalización de los predios, el proyecto productivo (cacao, principalmente) y las vías. Entonces, entre la formalización y los proyectos productivos vamos a invertir alrededor de US\$4.5 millones; pero para las vías se necesitan US\$45 millones, que vamos a invertir en los siguientes dos años.

R.N.A.: *¿Cómo blindar este programa para que los beneficiarios no regresen a los cultivos ilícitos?*

E.A.P.: De muchas maneras. Empiezo por la que a mí más me convence y más me gusta, y es que no podemos ver a nuestros campesinos desprovistos o desconociendo la realidad de Colombia. Nadie quiere estar en ese maldito cultivo. La gente lo que quiere es una oportunidad para salir de la coca o de la marihuana, porque viven muertos del susto, porque los pueden atacar los hampones para los que trabajan, porque están haciendo algo ilegal. Las personas que trabajan el campo son profundamente religiosas y no quieren hacer cosas que están mal. Las personas que viven en el campo, que son profundamente morales, necesitan una oportunidad, y una vez la tengan, no van a dejarse tentar por los criminales.

La segunda respuesta es menos conmovedora: hay una cláusula que implica que si hay un incumplimiento de las obligaciones que les corresponden a los beneficiarios, pierden la titularidad del terreno.

R.N.A.: *Háblenos de los PDET. Dicen desde su Consejería que solo se llega a la estabilización de los territorios, transformándolos con acciones que mejoren la calidad de vida cotidiana de miles de colombianos.*

E.A.P.: Los PDET son los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial, que partieron de identificar los ciento setenta municipios más afectados por la violencia y la pobreza, y que fueron seleccionados teniendo en cuenta los de mayor pobreza multidimensional, mayor pobreza absoluta, menos educación, menos salud, menos vías, menos desarrollo económico, menos capacidades institucionales, mayores áreas de cultivos de coca y más víctimas.

Los PDET están agrupados en dieciséis regiones que no corresponden a la delimitación política, sino a la dinámica de cada una de ellas. Cuando se identi-

Emilio Archila:
Casi todos los excombatientes, por lo menos dos terceras partes, **tienen vocación agraria y están trabajando** en el sector.

caron las zonas, fuimos a los territorios y les preguntamos a las comunidades cuáles eran sus necesidades, cómo veían su propio territorio en el futuro que logremos construir juntos. Participaron 220 mil personas, uno de cada siete hogares estuvo involucrado directamente en la identificación de las necesidades y en la priorización de cómo debemos atenderlas.

Salieron, más o menos, 32 mil iniciativas divididas en ocho capítulos que cubren todos los aspectos de la vida en una región: reconciliación, educación, vías, salud, reactivación económica, vivienda, ordenamiento social de la propiedad. Una vez teníamos claras esas prioridades, nos pusimos a trabajar en coordinación con las entidades de la Nación, de los departamentos, los municipios, la

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
- AUDITORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

Carrera 17 # 150 -52
Oficina 202
Bogotá-Colombia

PBX
(57-1) 755 17 06

mycauditores.com.co



M&C
Audidores y Consultores





 En la medida en que nos vaya bien con el programa de sustitución voluntaria de cultivos, vamos a incorporar a la producción agrícola a muchas familias.

cooperación internacional y organismos privados. En la última reunión institucional, en la que tienen asiento todos los agentes que mencioné, participaron cuatrocientos servidores públicos, que identificaron su aporte para cumplir con las iniciativas priorizadas y los objetivos que vamos a lograr a diciembre del 2021. Ese es el nivel de planeación, de articulación.

Estamos trabajando en conseguir los recursos para cumplirles a las comunidades. Hicimos un cambio en el instrumento Obras por Impuestos, que permite que los privados se vinculen al cumplimiento de las iniciativas. Así que hasta 50% de su impuesto a la renta pueden no entregárselo a la Dian, sino invertirlo en la construcción de esas intervenciones, frente en el cual tenemos actualmente en ejecución \$500.000 millones.

Hicimos un cambio en las reglas para administrar las regalías, de las cuales 7% se destinan a una instancia que denominamos el Ocad Paz, cuyos recursos van directamente al cumplimiento de las expectativas de las comunidades. En este frente ya tenemos alrededor de \$2.3 billones en ejecutorias, más unos \$200.000 millones en ejecutorias por parte de la Agencia de Renovación del Territorio, que se han materializado en casi novecientas obras entregadas.

Esto va a cambiar la faz del país, va a permitir que las condiciones que han hecho y que hacen que se reproduzcan las violencias, generación tras generación, dejen de existir.

R.N.A.: *¿Cuál es el papel del sector agropecuario en este proceso de transformación que viene adelantando la Consejería para la Estabilización?*

E.A.P.: Gigantesco, en todos los frentes. La absoluta mayoría de las víctimas vive en el sector rural. Solo en los ciento setenta municipios PDET está la tercera parte de las víctimas, una de cada tres personas que viven en esos puntos se considera víctima.

Casi la totalidad de los excombatientes, por lo menos dos terceras partes, tienen vocación agraria y están trabajando en el sector. Los municipios PDET son claramente agropecuarios, salvo dos o tres capitales, que podría decirse tienen vocación urbana. El pilar de reactivación económica de dichas zonas tiene que ver con desarrollo agropecuario. En la medida en que nos vaya bien con el programa de sustitución voluntaria de cultivos, vamos a incorporar a la producción agrícola a familias y zonas gigantescas del país, que hoy están dedicadas al narcotráfico, y en esto vamos necesitar el apoyo de todos los gremios del sector.

Y está el capítulo gigantesco correspondiente a la Reforma Rural Integral.

R.N.A.: *¿Cuál es el papel de la empresa privada en todo esto?*

E.A.P.: Tenemos un trabajo absolutamente coordinado y hemos recibido un apoyo indescriptible en cada una de las áreas de trabajo. Tenemos al sector privado apoyándonos con las víctimas y con los excombatientes, absolutamente convencido de la necesidad de trabajar en los PDET, no solo a través de Obras por Impuestos. Nos han manifestado que es un gusto que tengamos estos planes de desarrollo, que permiten que los esfuerzos de todos, finalmente, tengan un norte común.

Tenemos un apoyo grande en muchos de los componentes de la Reforma Rural Integral, están participando en el Catastro Multipropósito, en ayudarnos a garantizar las compras a los campesinos, en identificar las oportunidades de inversión que se derivan de la mejoría de las condiciones.

Al sector privado lo tenemos muy activo en lo que hace la Agencia de Desarrollo Rural, promoviendo la planeación de largo plazo de los territorios y, la verdad, para que esto nos salga bien, necesitamos más a los particulares que al sector público, ¿Por qué? Porque las cosas que estamos haciendo necesitan de doce a quince años, cuando las posibilidades de que los funcionarios públicos permanezcamos en el mismo cargo una vez se vaya el presidente, son cero. Así es la política. Entonces, cuando nosotros ya no estemos, vamos a necesitar que el sector privado se haya convencido de que estas cosas hay que hacerlas, aunque no necesariamente de la manera como lo estamos haciendo. Pero sí vamos a necesitar que el sector privado le diga al siguiente gobierno, cualquiera que sea su filiación, que esto es importante, que si lo van a cambiar que sea para mejorarlo. Pero que no lo acaben. 

EL ICA COMPROMETIDO CON EL SECTOR AGRÍCOLA

Durante la pandemia por el covid-19 se afianzan las buenas prácticas, el control fitosanitario y las exportaciones agrícolas

Mantener los programas fitosanitarios a lo largo de toda la cadena de abastecimiento a pesar de la pandemia mundial por el Covid-19, fue la consigna de todos los colaboradores del ICA, quienes cumpliendo con los protocolos de bioseguridad y las directrices del gobierno nacional y autoridades locales, el ICA apoyó la continuidad de la producción agropecuaria inocua; y atendió las exportaciones certificando el cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de los mercados del mundo.

Un claro ejemplo es la primera exportación de aguacate Hass a China. A julio 31 Colombia registra una cifra record de exportación de Hass, con un volumen exportado 56% superior a lo exportado en el mismo periodo de 2019. El resultado de estas exportaciones se reflejará en la competitividad del campo colombiano y el bienestar de las familias productoras.

Productos como musáceas, naranja, lima acida tahití, gulupa, piña, mango y arándanos entre otros, aumentaron las exportaciones por encima de 14% en promedio total en el primer semestre del 2020, comparado con el mismo periodo del año anterior, lo que muestra un gran trabajo técnico y logístico en los predios, a pesar de la cuarentena por Covid-19.

ESPECIE	TONELADAS EXPORTADAS				% Variación 2019 - 2020
	Total Año 2018	Total Año 2019	jul-19	jul-20	
BANANO	1.340.233	1.425.393	749.607	737.288	-2%
PLÁTANO	27.057	38.266	16.815	53.780	220%
AGUACATE HASS	33.526	49.387	27.523	42.846	56%
NARANJA	11.286	13.937	9.888	11.204	13%
LIMA ÁCIDA TAHITI	12.785	12.477	8.150	10.723	32%
GULUPA	8.741	8.813	4.757	4.831	2%
UCHUVA	7.486	7.942	4.472	4.095	-8%
PIÑA	10.241	1.995	221	1.698	664%
MANGO	464	756	554	682	23%
LIMÓN SUTIL	443	638	458	634	38%
ARANDANO	1	145	2,0	142	N.A
TOTAL	1.452.263	1.559.749	822.447	867.914	6%

FUENTE SISAP, 2020

* EL alto % de variación se debe a que antes del 2020, las exportaciones de plátano por el puerto de Turbo se realizaban a través de la expedición de C.F.E manuales, Este año ya entraron al SISAP, que es la plataforma digital.

Un creciente número de predios que están implementando las buenas practicas agrícolas y rigurosos controles fitosanitarios, le permite al país tener mejores resultados en productividad y mayor rentabilidad.

Mantener la condición de plagas endémicas como la mosca de las frutas en lo que se conoce como baja prevalencia, ha sido exitoso para nuestros productores, porque además de proteger la cosecha y contribuir a la seguridad alimentaria asegura mercados internacionales que están demandando productos frescos de Colombia.

La articulación público - privada como estrategia para mantener y mejorar la condición fitosanitaria de los cultivos ha sido el foco y la instrucción del Ministerio de Agricultura y su resultado demostró ser de alto beneficio para los empresarios del campo.

De otra parte, el ICA garantizó la prestación del servicio en los Puertos, Aeropuertos y Pasos de Frontera, acompañando los planes de trabajo y las inspecciones en las plantas empacadoras, simplificando los trámites para los exportadores, reduciendo los tiempos en la expedición de los Certificados Fitosanitarios de Exportación y facilitando el comercio de los productos agrícolas colombianos.

Producto de ello, de manera reciente se realizó la implementación del certificado fitosanitario de exportación con firma escaneada y código QR como mecanismo de verificación de la autenticidad. Esta medida le permite a los exportadores y agencias de aduana auto gestionar e imprimir los Certificados Fitosanitarios para la Exportación (CFE), simplificando trámites operativos, reduciendo tiempos logísticos y facilitando el comercio de los productos agrícolas.

Otra importante noticia para los cultivadores de mango en el país es que producto del trabajo del ICA, se logró la confirmación oficial de la Comisión Europea para continuar con las exportaciones de mango utilizando el “Enfoque de sistemas”, esto permite el despacho de la fruta sin que se apliquen tratamientos cuarentenarios adicionales, facilitando las exportaciones al territorio europeo.

Continuando con la diversificación de la canasta exportadora, el ICA y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria -SENASICA, de México, acordaron los requisitos fitosanitarios para la exportación de grano desaponificado de quinua procedente de Colombia. Este nuevo mercado que se abre para este producto se suma a los de China y España para la quinua en grano y hojuelas.

Otros productos como pitahaya, uchuva, bananito bocadillo, granadilla, piña, cítricos, tomate de árbol, pimienta, hortalizas, aromáticas y cebolla mantienen su presencia en los mercados internacionales, con el acompañamiento que el ICA le hace a pequeños, medianos y grandes productores de frutas, hortalizas, aromáticas y otros vegetales para consumo en fresco.



El Instituto Agropecuario Colombiano, ICA, como autoridad sanitaria y fitosanitaria del país, a través de sus áreas técnicas, trabaja para la admisibilidad de los productos colombianos en el mundo, en alianza con los ministerios de Agricultura y Comercio Exterior, La Cancillería y entidades como Procolombia, así como las diferentes Embajadas y el sector privado para lograr una producción inocua y de calidad con el cumplimiento de los requisitos internacionales y lograr así, la competitividad del campo colombiano en el mundo.

Jaime Cárdenas López

Subgerente de Protección Vegetal, ICA

Diego Rojas Morea

Subgerente de Protección Fronteriza, ICA





UN ESFUERZO DE **Treinta días**

La **Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC** desarrolló una ajetreada y variada agenda en agosto.

Este mes, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC le dio continuidad al trabajo que vienen adelantando nuestra institución y sus afiliados en materia de **mujer rural**. Se destaca la realización del primer testeo y sistematización de los resultados de la Encuesta de Necesidades de Mujeres Rurales. Así mismo, fueron valiosas las reuniones con los afiliados, en el trabajo de socialización de la oferta institucional que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tiene para esta población objetivo, así como la participación en las sesiones de trabajo de alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, para el trabajo conjunto en materia de **formación**.

Respecto a la gestión de esta Vicepresidencia en el campo del **crédito**, se

hicieron las modificaciones definidas por el Subcomité de Crédito para la elaboración de la propuesta final de la reforma del sistema de financiamiento de crédito del sector, en conjunto con todos los afiliados a la SAC.

Otro asunto que ha merecido el mayor interés tiene que ver con el trabajo para mejorar los servicios de **conectividad en el campo**. Al respecto, tuvieron lugar varias sesiones para establecer agendas conjuntas con operadores de telefonía móvil y explorar soluciones en este frente, especialmente para el trabajo previsto en capacitación y formación del proyecto del Banco de Desarrollo de América Latina, CAF, y de mujer rural. De otro lado, se concretó la participación de la SAC en el piloto de aprovechamiento de las más de mil **zonas wifi-rurales** del Mintic.

Igualmente, se avanzó en el **seguimiento legislativo**, con prioridad para las iniciativas que impactan de forma positiva o negativa al sector agropecuario. De manera complementaria, se analizaron y emitieron conceptos sobre importantes iniciativas: el PL No. 57 del 2020 Senado “*Por medio de la cual se aprueba el Acuerdo regional sobre el acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en América Latina y el Caribe*”, adoptado en Escazú, Costa Rica, el 4 de marzo de 2018”; el PL No. 143 del 2020 Cámara, “*Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación de los sectores agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial*”; el PL 161 del 2020 Senado, “*Por la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y se dictan otras disposiciones*”; el PL No. 044 del 2020 Cámara, “*Por medio de la cual se otorga seguridad jurídica y financiera al seguro agropecuario y se dictan otras disposiciones en favor del agro*”; el PL de Tierras y el PL No. 185 del 2020 Senado y 296 Cámara, “*Por la cual se decreta el presupuesto de rentas y recursos de capital y ley de apropiaciones para la vigencia fiscal del 10. de enero al 31 de diciembre de 2021*”.

En lo que tiene que ver con el Proyecto de Ley del Presupuesto, se enviaron propuestas al Congreso y al gobierno para:

“

Un asunto que le merece **el mayor interés a la SAC** es el de la conectividad en el campo.

”

1 Aumentar a \$400.000 millones los recursos para el crédito y el seguro agropecuario, en el rubro denominado “Servicios financieros y gestión del riesgo para las actividades agropecuarias y rurales” del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. De dicha suma, se propuso que \$300.000 millones sean para la bolsa de líneas especiales de crédito (LEC), que irrigan crédito de fomento y que podrían apalancar recursos hasta por \$3.5 billones para las diferentes actividades del sector y contribuir a la reducción de la volatilidad de ingresos de los productores, mejorar la productividad, resolver cuellos de botella de comercialización y facilitar el uso de tecnología, entre otros. Por su parte, el seguro agropecuario es una herramienta fundamental para la gestión de riesgo y protección de la actividad productiva en el campo. Con los \$100.000 millones por asignar, se podrían asegurar hasta 513.902 hectáreas.

2 Crear una partida presupuestal para apoyar el fortalecimiento del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, entidad determinante para el impulso de las agroexportaciones, así como para salvaguardar uno de los mayores activos de nuestros productores (la sanidad animal y vegetal). El material genético animal, las especies vegetales y animales, las semi-

llas y los insumos agropecuarios, son pilares no solo del acceso a los mercados internacionales, sino también de las mejoras en productividad y rentabilidad de los productores del campo. Sin embargo, los recursos dispuestos hoy en el proyecto de ley resultan insuficientes, razón por la cual se propone adicionarle al ICA un total de \$142.713 millones, de los cuales \$12.000 millones serían para fortalecer las áreas misionales en asuntos como la preservación del estatus sanitario del sector, mejorar la calidad y oportunidad en la prestación del servicio y atender las demandas de los grupos de valor de la institución. Otros \$130.713 millones serían para inversión, de los cuales \$88.200 millones corresponderían a prevención y control de plagas y enfermedades e inocuidad en la producción primaria nacional, y \$42.600 millones para mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad de gestión del ICA a escala nacional.

3 Destinar \$200.000 millones al proyecto de inversión “Fortalecimiento para la atención de la mujer rural nacional”, a cargo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que podrá ser el inicio de un programa integral y robusto que permita el reconocimiento y la atención a los más de 5.8 millones de mujeres rurales, con énfasis en el apoyo a emprendimientos. Si bien estos recursos resultan insuficientes para cubrir todos los retos

que se tienen frente a la mujer rural, serán el comienzo para superar las limitaciones de género, particularmente en cuanto tiene que ver con acceso a recursos productivos, servicios y oportunidades económicas.

Por otra parte, se formularon observaciones al decreto de Piso Mínimo, así como al proyecto de Resolución “*Por medio de la cual se establecen los requisitos para obtener el Registro Pecuario de Establecimientos Productores de Especies no Tradicionales y el Registro de Productores de Abejas*”.

Se continuó con la **representación institucional**, con la presencia del presidente de la SAC en los consejos directivos de la Agencia Nacional de Tierras, ANT, el Sena, el ICA, y las juntas directivas de Finagro y Vecol.

Finalmente, se destaca la gestión en el ámbito laboral (mediante la propuesta de trabajo para impulsar la formalización del sector), en **materia ambiental** (socialización del programa Sembratón, y participación en la Mesa de Articulación de la Estrategia 2050) y los avances en **ciencia y tecnología** (reuniones con Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, y participación en la sesión de planificación de la metodología para el establecimiento y funcionamiento de las Mesas de CTeI-Agropecuarias, citada por la Dirección de Innovación del Ministerio de Agricultura. ☞





La situación de los agroprofesionales. (1)

Los M.V., M.V.Z., Z. e ingenieros agrónomos

En términos generales, **no la están pasando bien** los profesionales de ciencias veterinarias y zootécnicas e ingenieros agrónomos.

En Colombia, existen algo más de 70 mil profesionales de ciencias veterinarias y zootécnicas e ingenieros agrónomos, número aparentemente insuficiente para un país como el nuestro que se precia de ser agropecuario. ¿Cuál es la situación de estos profesionales? ¿Las universidades responden a las necesidades del país en materia de formación? ¿Cuáles son las especialidades que están

cobrando más fuerza? Estas y otras preguntas les fueron formuladas a los presidentes del Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Colombia, Comvezcol, y la Asociación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, Acia, Ramón Correa Nieto y Diego Armando Ospina Tovar, respectivamente. En una próxima edición nos referiremos a otras profesiones del sector agropecuario.

Profesiones amenazadas

» Para Ramón Correa Nieto, presidente del Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Colombia, Comvezcol, la medicina veterinaria, la medicina veterinaria y zootecnia y la zootecnia están amenazadas por otras disciplinas.

P.: ¿Desde Comvezcol, cómo observa la situación de los profesionales de ciencias veterinarias y zootécnicas en Colombia?

R.: De acuerdo con un estudio de Comvezcol, estos profesionales tienen presencia en todo el territorio nacional, aunque están mayormente concentrados en las regiones andina oriental (49.1%) y noroccidental-central (69.5%). Le siguen la región suroccidente (10.3%), el Tolima Grande-centro antiguo (9.2%), la región Caribe (8.2%), la Orinoquia (4.5%), la Amazonia (0.3%) y la región Pacífica (0.1%). Las condiciones socioeconómicas de ellos dependen de las profesiones, las regiones culturales y el nivel de estudio. Vale mencionar que 19% de los profesionales reportan ingresos hasta de dos salarios mínimos, principalmente, médicos veterinarios zootecnistas (MVZ) en la región Caribe, y los zootecnistas en la Orinoquia, noroccidente-centro y el Caribe. Ahora bien, la situación de estas profesiones es preocupante, ya que se



📷 Rafael Correa Nieto.



ven amenazadas por otras que asumen sus actividades propias, especialmente por las de técnicos y tecnólogos (que no están sujetas a supervisión y vigilancia de sus competencias), así como por el ejercicio ilegal de estas, que suplantán al profesional en muchas ciudades y en el sector rural.

Finalmente, es muy preocupante el Proyecto de Ley No.106, que se tramita en el Congreso de la República, sobre las tarjetas profesionales, en vista de que propone eliminar el cobro estas, recurso con el cual se financian los tribunales y los consejos de ética.

P.: *¿Hay suficientes profesionales de las ciencias veterinarias y zootécnicas en el país?*

R.: Comvezcol tiene registrados 41.877 profesionales, discriminados así: 18.612 médicos veterinarios zootecnistas, 12.705 médicos veterinarios, y 10.560 zootecnistas. Si se asumiera el importante papel que las ciencias veterinarias y zootécnicas cumplen en los campos de la salud y la producción animal, ese número de profesionales sería insuficiente, pero las políticas públicas han llevado a la pauperización del ejercicio profesional y al subempleo.

P.: *¿Cuántos profesionales salen al año de las universidades?*

R.: Entre 2.300 y 2.400. Posiblemente, puede haber sobreoferta, si tenemos en cuenta las repuestas anteriores, pero gran cantidad de profesionales venden sus servicios a las clínicas veterinarias dedicadas a la atención de mascotas, con turnos extenuantes por salarios irrisorios.

P.: *¿Qué tanto profesional trabaja para el Estado?*

R.: Aunque no disponemos de esa información, son muy pocos los profesionales que trabajan para el Estado, debido a que cada vez las reestructuraciones que se le han introducido a este han llevado a la disminución de las plantas de personal, y los profesionales que hacen tercerizaciones son muy pocos.

P.: *¿Cuál es la calidad de la formación?*

R.: Como lo demuestran estudios, la calidad académica es adecuada y depende de cada uno de los programas que se desarrollan en el país. Sin embargo, es necesario vigilar estrictamente la calidad de la formación por parte del Sistema de Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior del Ministerio de Educación, que debe seguir los lineamientos de la Organización Internacional de Sanidad Animal, OIE, la Organización Panamericana de la Salud, OPS, la Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias, Panvet, y la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Asfamevez, sobre las competencias del nuevo profesional, tanto desde el punto de vista científico, como del humanístico.



¡Nuestro campo no se detiene y FINAGRO está más cerca!

Fomentamos el desarrollo del sector agropecuario y rural a través de instrumentos de financiamiento, para apoyar las actividades de **siembra, transformación, comercialización y servicios de apoyo** de los productores y microempresarios.

Principales productos y servicios:

- Crédito:** para financiar las actividades de su cadena productiva, con tasas de fomento
- Fondo Agropecuario de Garantías – FAG:** para respaldar las obligaciones.
- Incentivo al Seguro Agropecuario – ISA:** para la protección de cultivos ante riesgos climáticos.
- Línea Especial de Crédito – LEC:** con tasas de interés subsidiadas y amplios plazos de pago.

¿Necesita mayor información?
www.finagro.com.co
 Agrolínea 018000 912219



El campo es de todos

Minagricultura



P.: *¿Cuáles son las especialidades que han cobrado mayor preponderancia en los últimos tiempos?*

R.: Hoy en día está de moda el bienestar animal, campo en el cual hay muchos profesionales especializándose a través de diplomados, maestrías y doctorados. También están la sanidad animal, la epidemiología, la patología, el laboratorio clínico y el desarrollo rural. Otras especialidades que han cobrado

enorme importancia son las que tienen que ver con los pequeños animales. En el campo de la producción de proteína de origen animal, se mencionan las especialidades en reproducción, mejoramiento genético y nutrición. Por otra parte, la administración de las empresas pecuarias ha cobrado importancia entre los MVZ.

P.: *¿Hay migración de profesionales colombianos hacia otros países?*

R.: Son pocos los profesionales que han migrado a otros países, pero muchos de ellos son apreciados por su responsabilidad en el trabajo. Algunos tienen desempeños altos en diferentes universidades, como docentes o investigadores. En este punto hay que decir que los altos costos de las convalidaciones y la normatividad interna en el extranjero, impiden que muchos profesionales migren a otros países.

Pocos quieren ser ingenieros agrónomos

» **El presidente de la Asociación Colombiana de Ingenieros Agrónomos, Acia, Diego Armando Ospina Tovar**, dice que los jóvenes no ven en el agro una opción para sus aspiraciones profesionales.

P.: *¿Desde la Acia, cómo se observa la situación del ingeniero agrónomo en Colombia?*

R.: La situación es alarmante, ya que no hay estabilidad laboral. Los contratos a corto plazo limitan o impiden el crecimiento personal y profesional de los colegas.

P.: *¿Hay suficientes agrónomos para un país agropecuario como Colombia?*

R.: No existe sobreoferta de ingenieros agrónomos. En el país hay unos 30 mil de estos profesionales, de los cuales se estima que 45% están desempleados o ejerciendo otras actividades. Pero es probable que por la pandemia del covid-19 la cifra aumente a 50%. Dicha situación se debe a varias razones, entre las cuales la más preocupante es que en algunos procesos de contratación los perfiles que se exigen son bastante abiertos, razón por la cual los ingenieros agrónomos son remplazados por profesionales de otras carreras, que no cumplen con las competencias. La oferta tan pequeña de ingenieros agrónomos, se debe, en cierta forma, a que áreas del

sector agropecuario son de poco interés para los jóvenes que hoy en día están buscando formación universitaria, y a que el Estado no le da al agro su real importancia y estatus.

P.: *¿Qué tanto agrónomo trabaja para el Estado, y qué significa esto?*

R.: Se estima que 25% de los profesionales están trabajando con el Estado, directa o indirectamente (prestación de servicios), cifra que está por actualizarse. Pero pensamos que es muy baja con respecto a los procesos y proyectos que se ejecutan.

P.: *¿Cuál es la calidad de la formación académica?*

R.: La calidad de la formación académica es buena. Universidades como



 Diego Armando Ospina

la Udca, la Nacional, la del Tolima y La Salle, entre otras, están en un permanente desarrollo y crecimiento, lo que les permite cumplir con los estándares de calidad y acreditación, garantizando así la calidad en la formación

P.: *¿Cuáles son las especialidades que han cobrado mayor preponderancia en los últimos tiempos?*

R.: Las especialidades con mayor importancia en este momento son: fisiología, desarrollo rural, fitopatología, gestión de proyectos, gerencia comercial, mercadeo.

P.: *¿Cuáles son los cultivos que están demandando más agrónomos?*

R.: Palma de aceite, aguacate, flores, café, cacao, naranja, mango, limón, cannabis, plátano y caña de azúcar.

P.: *¿Hay migración de agrónomos colombianos hacia otros países?*

R.: Lógicamente que sí, porque las oportunidades laborales en Colombia son mínimas y no hay estabilidad profesional. Así, muchos optan por buscar alternativas en otros países, pero es preciso aclarar que hay un porcentaje mínimo que puede desarrollar competencias en el sector agrícola, por las limitantes en las validaciones académicas fuera de Colombia. 📍



 Hiroshi Wago.

DE ASIA LLEGAN **Buenas noticias**

Aun en medio de la pandemia, **las agroexportaciones colombianas tuvieron un buen comportamiento** en los primeros siete meses del año.

Desde hace poco tiempo, cada vez son más y mejores las noticias que nos llegan de Asia en materia de oportunidades para el sector agropecuario colombiano, y de negocios ya realizados con distintos países de ese continente. Detrás de estos logros está ProColom-

bia, que lidera un gigantesco esfuerzo del cual también son protagonistas los ministerios de Agricultura y Comercio, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, organizaciones gremiales y, por supuesto, empresarios que aceptaron el desafío de buscar mercados tan lejanos como el asiático.

“

Las ventas de aguacate a Japón van bien: **en enero-julio, Colombia envió 48 mil kilogramos**, por US\$112 mil: Hiroshi Wago.

”

Hiroshi Wago, director de ProColombia para Asia y director de la oficina comercial de este mismo organismo en Japón, nos habla sobre los logros y perspectivas de nuestro país en China, Japón y Corea del Sur.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Con la pandemia del covid-19, cómo se han comportado las agroexportaciones colombianas al mercado asiático?*

Hiroshi Wago: Aun en medio de la pandemia, las agroexportaciones colombianas a Asia se comportaron positivamente entre enero y julio de este año. Incluso, tuvieron el segundo crecimiento más importante, detrás de África, que aumentó 30.5% sus compras a Colombia. Es así como Asia tuvo un incremento de 27.3% en dicho periodo, al pasar de US\$343.7 millones en el 2019 a US\$437.6 millones, para un salto de casi US\$100 millones.

Los subsectores con más exportaciones en los siete primeros meses del año a Asia fueron café, que tuvo un repunte de 5.6%; bovinos vivos, con un incremento de más de 500% por la demanda de países árabes; los derivados del café, con una subida de 25.5% (productos de valor agregado); banano, más de 600% de diferencia frente al 2019, y con un gran salto al tercer lugar en ventas a Corea del Sur, y camarones, con US\$3.5 millones, más del doble de lo exportado en el 2019.



 Mango, pasifloras y uchuva están en la lista de espera para ingresar a Corea del Sur.

De igual forma, el aguacate fue uno de los grandes ganadores durante la pandemia, dado que llegó por primera vez a China, a principios de julio. Por su parte, la carne de cerdo llegó a Hong Kong por primera vez a mitad de año.

R.N.A.: *¿Cuáles han sido hasta hoy los efectos reales de la visita del presidente Duque a China, y qué viene para el futuro próximo, no solo para aguacate Hass, sino para otros productos?*

H.W.: Precisamente, uno de los objetivos que tenía el presidente Duque era acelerar la llegada de productos del agro colombiano, como el aguacate Hass.

Después de esta visita, se han logrado despachar dos contenedores a China. La diplomacia sanitaria que venimos ejecutando, junto con otras entidades del gobierno, espera tener la admisibilidad en Corea del Sur para aguacate Hass, pasifloras, uchuva y mango. En la lista de espera también están los arándanos, a India y Japón; el limón, a Japón, Corea del Sur, China e India, y granadilla, a China y Corea del Sur.

En el continente asiático, el aguacate está llegando a Emiratos Árabes Unidos, Japón, y las carnes bovina y porcina a China, Bahrein, Qatar, Singapur, Taiwán y Hong Kong.



 También hay espacio para los arándanos, a India y Japón; el limón, a Japón, Corea del Sur, China e India, y granadilla, a China y Corea del Sur.

R.N.A.: *Tal parece que las exportaciones de aguacate colombiano a Japón van por buen camino, ¿pero realmente qué tan importante puede llegar a ser ese mercado, y qué se necesita para que podamos aprovecharlo?*

H.W.: Sí, las exportaciones de aguacate a Japón van por buen camino. De enero a julio del 2020, Colombia envió 48 mil kilogramos, por un valor de US\$112 mil. Vale destacar que en el mismo periodo del año pasado, no se registraron exportaciones de aguacate hacia Japón, para el cual desde el 31 de julio del 2019 se hizo levantamiento de restricción. Se tienen cincuenta y ocho fincas autorizadas para exportar a Japón, en su mayoría de Antioquia, Caldas, Risaralda y Valle del Cauca, y nueve plantas empacadoras de ocho empresas de Antioquia y Valle del Cauca.

El mercado japonés es el octavo importador de aguacate Hass en el mundo. El comprador japonés es exigente, pero a su vez es muy comprometido y tiende a establecer relaciones de largo plazo. Por lo tanto, para poder aprovechar mejor ese mercado, debemos tener una proveeduría anual constante y un mayor volumen disponible, mediante la certificación de nuevos predios y empacadoras. También debemos trabajar, de la mano, exportadores e importadores, en campañas de promoción que refuercen el mensaje de Colombia como un proveedor de un producto de excelente calidad.

Desde Procolombia hemos identificado otras oportunidades con productos de alto valor agregado de aguacate congelado IQF o procesado, como aceite y guacamole empacado. Además del aguacate, tenemos permisos sanitarios para el banano, la pitaya y el mango Tommy, que cuentan con importantes posibilidades de crecimiento por su exotismo.

R.N.A.: *¿Puede haber inversión de capital chino en Colombia para producir Hass u otros agroalimentos?*



H.W.: El sector agroindustrial es uno de los que cuenta con mayor potencial para la atracción de inversión china en el país. En la actualidad, China es uno de los socios comerciales más importantes de Colombia y el segundo inversionista de Asia en nuestro territorio. Aun cuando el mayor número de proyectos de inversión se ha dirigido a infraestructura, telecomunicaciones, energía y sector automotriz, el agro cada vez gana mayor interés por parte de los empresarios asiáticos, que empiezan a conocer nuestros productos y ven en nuestro territorio un proveedor y plataforma exportadora. Por supuesto, el aguacate Hass nacional, con su reciente ingreso al mercado chino en julio, cuenta con una gran oportunidad para crear proyectos de inversión.

R.N.A.: *La misma pregunta pero para el caso de Japón.*

H.W.: Sí. Ya contamos con proyectos de capital japonés que se vienen ejecutando en producción y comercialización de cafés especiales, cacao y frutas colombianas. Venimos acompañando agendas con potenciales inversionistas de este mercado con interés en explorar oportunidades de negocio, tanto en estos productos como en frutas y hortalizas procesadas, legumbres y hortalizas frescas, preparaciones alimenticias diversas y productos de confitería.

Otros mercados de Asia, como Corea, ya cuentan con experiencia a partir de

“

Debemos buscar **rutas aéreas más cortas, que disminuyan los costos logísticos,** uno de los desafíos por superar, dice Wago.

”

inversiones en el segmento aguacatero de Colombia con fines de exportación a Corea, China y Japón.

R.N.A.: *¿Por qué ha sido exitoso el banano colombiano en Corea del Sur?*

H.W.: El primer factor de éxito es el desmonte del arancel de 30%, gracias al TLC entre los dos países, que entró en vigencia en junio del 2016 y que nos hace el principal país de Latinoamérica con esta ventaja. Adicional a esto, la calidad (sabor y textura), gracias a los ajustes que han hecho los exportadores para ofrecer un buen producto a sus socios y un trabajo de promoción coordinado entre exportadores y compradores, hacen la diferencia. Colombia tiene

el potencial para remplazar a otros proveedores de esta fruta en Corea y convertirse en el principal aliado de ese país en Latinoamérica. Entre enero y julio del 2020, exportamos 12.5 millones de kilogramos netos, mientras que en ese mismo periodo del 2019 fueron 469 mil, para un incremento superior a 2.500% o 8.662 toneladas.

R.N.A.: *¿Cuáles son las mayores dificultades que enfrentan los exportadores colombianos?*

H.W.: Debemos buscar rutas aéreas más cortas, que disminuyan los costos logísticos, uno de los desafíos por superar.

R.N.A.: *¿Qué más puede haber para Colombia en Corea del Sur en el futuro cercano?*

H.W.: El primer gran objetivo es seguir posicionando el banano colombiano, lo que a la larga servirá para que otras frutas puedan ingresar a Corea. Y en segundo lugar, como el país asiático recientemente firmó un acuerdo comercial con Centroamérica, es importante seguir consolidando el origen colombiano en la mente del consumidor coreano. En cuanto a otras frutas, tenemos acceso para la piña, con gran demanda en Corea, y a partir del próximo año, tendremos permiso sanitario para el aguacate. ✨



Para recuperar

LA CONFIANZA DE LOS PRODUCTORES

Pequeños y medianos productores son los escogidos para recibir apoyos con los cuales **el gobierno se propone fortalecer el agro** en medio de la pandemia del covid-19

“Juntos por el Campo” es la estrategia con la cual el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se propone fortalecer al sector agropecuario, a través de apoyos para la compra de agroinsumos y maquinaria, y opciones de financiamiento para los pequeños y medianos productores, entre otras medidas. Contempla una inversión inicial de \$130.000 millones. La citada iniciativa se enmarca en el llamado “Nuevo Compromiso por Colombia”, programa que fue lanzado el pasado 20 de julio por el presidente Duque durante la instalación del actual periodo de sesiones del Congreso de la República. (Ver recuadro).

Con “Juntos por el Campo” el gobierno se propone “devolverle la rentabilidad en el corto plazo a quienes se han visto afectados por la emergencia sanitaria, lo que nos permitirá recuperar la confianza de los productores agropecuarios”, dijo el titular de la cartera de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro, quien reveló que el programa

atenderá principalmente las siguientes áreas: comercialización, tecnología e innovación, bienes públicos rurales, financiación y riesgos no financieros, extensión agropecuaria y ordenamiento de la producción.

Las primeras acciones se orientarán a:

1 Compra de agroinsumos por parte de pequeños productores:

\$35.000 millones, destinados principalmente a frutas, tubérculos, plátano, hortalizas, fríjol, cacao, huevo, pescado, ganado bovino, pollo, cerdo, ovinos, caprinos y lechería. Se beneficiarán más de 27 mil productores, que recibirán un apoyo de \$1.3 millones (equivalente a 30% del valor total del gasto normal en este rubro).

2 Adquisición de maquinaria por pequeños productores de veintidós departamentos:

\$32.000 millones. Los departamentos serán los responsables de presentar los proyectos por financiar.

3 Apalancamiento para productores afectados por la pandemia:

\$316.000 millones.

En total serán \$50.000 millones para todo este plan de financiamiento, de los cuales \$40.000 millones son para una Línea Especial de Crédito (LEC El Campo no Para - Emergencia), la cual tiene facilidades como: plazo de hasta tres años; periodo de gracia máximo de un año; los pequeños productores manejarán tasas de DTF -1% e.a., y los medianos y grandes, una tasa de hasta DTF. Con esta LEC se busca apalancar recursos por \$257.600 millones y llegar a unos 11.900 créditos.

También habrá \$10.000 millones para otra Línea Especial de Crédito (LEC *Forward* ante la Emergencia), para financiar la comercialización a seis meses, con una tasa de DTF + 2 e.a para los pequeños y medianos productores. Además, habrá un subsidio adicional por el valor de las comisiones asociadas a la generación de la operación *forward*, incluida la comisión de la garantía del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), que garantizará el capital de crédito y la cobertura de la garantía para todos los intermediarios financieros hasta 80% a los pequeños, y 60% a los medianos.

El “Nuevo Compromiso por Colombia”

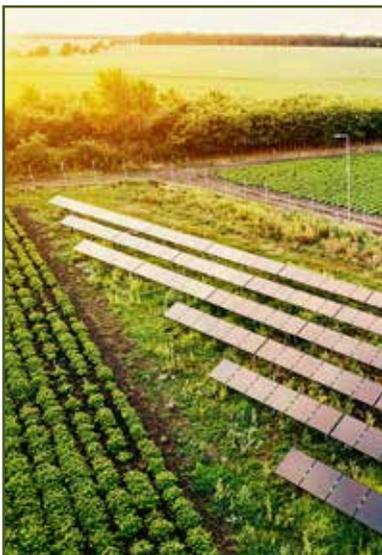
El presidente Iván Duque, dio a conocer durante la instalación del Congreso de la República (20 de julio), un programa para avanzar en la reactivación económica, al cual ha bautizado como “Nuevo Compromiso por Colombia”. La iniciativa –que demandará una inversión superior a los \$100 billones y creará más de un millón de empleos–, contempla, principalmente, esfuerzos en generación de empleo, crecimiento limpio, apoyo a los más pobres y vulnerables, y en Paz con Legalidad.

Estos son los compromisos adquiridos por el gobierno nacional:



Compromiso con la generación de empleo

- Se radicará el proyecto de Ley de Emprendimiento para beneficiar al sector de las mipymes, que generan 90% del empleo del país. Se les facilitará participar en el Sistema de Compras Públicas, y se seguirán habilitando sistemas de crédito, de impulso y de promoción.
- Aceleración de los proyectos de iniciativa privada y público-privada en puertos, aeropuertos, plantas de tratamiento de agua y autopistas de cuarta y quinta generaciones.
- Se expandirá, con mayor velocidad, la construcción de vías terciarias (con la mayor inversión en años): más de \$1.5 billones.
- Se acelerarán proyectos como el Metro de Bogotá, Puerto Antioquia, los nuevos aeropuertos de Cartagena, San Andrés y el Aerocafé y las autopistas como la ALO Sur (Bogotá). Se continuará conectando al país con proyectos como Buga-Buenaventura.
- Se iniciarán veintidós corredores viales para dotar a Colombia, en los próximos años, de más vías de competitividad.
- Se destinarán más de \$2 billones a incentivos para las industrias creativas y culturales.
- Se avanzará en la entrega de veintiocho proyectos que terminarán en este gobierno, para beneficiar más catorce vías nacionales y más de ocho regionales, las cuales generan más de 40 mil empleos.
- Se prepararán más de 100 mil programadores, para que accedan a las oportunidades laborales de la Cuarta Revolución Industrial, con una inversión que superará los \$2.2 billones. Se busca ejecutar más de diecisiete proyectos de transformación digital, que incluyen trabajo remoto, digitalización de servicios del Estado, ciberseguridad, profundización del comercio electrónico, telemedicina, formación virtual y tecnologías para la inclusión financiera.



Compromiso con el crecimiento limpio

- Se acelerarán veintisiete proyectos estratégicos de energías renovables y de transmisión: nueve eólicos, cinco solares, tres geotérmicos, uno de hidrogenación. Estos proyectos, por más de \$16 billones, generarán 55 mil empleos.
- Presentación de una legislación moderna y contundente para enfrentar la extracción ilegal de minerales.
- Puesta en marcha del proyecto del Canal del Dique; aceleración de la navegabilidad del río Magdalena, y siembra de 180 millones de árboles, con estímulos a la producción silvopastoril y a los esquemas agroforestales, con aportes comunitarios.
- Trabajo para que sectores como minería e hidrocarburos sigan avanzando hacia prácticas cada vez más sostenibles.



Compromiso con los más pobres y vulnerables de la sociedad

- El Programa Ingreso Solidario, una renta básica de emergencia que se propuso llegar a 3 millones de hogares que nunca habían recibido apoyos del Estado, se extenderá hasta junio del 2021.
- Se habilitará el otorgamiento de 200 mil subsidios de vivienda VIS y no VIS, que impactará a los menos favorecidos y a la clase media. Generará más de 230 mil empleos. Para ello se presentará una modernización normativa al sector vivienda.
- Se avanzará con Generación E, para que este año cierre con más de 180 mil jóvenes en educación superior gratuita.



Compromiso con el campo y la Paz con Legalidad

- Seguirán adelante la Agricultura por Contrato, la provisión de bienes públicos rurales y la implementación del catastro multipropósito.
- Se acelerarán las obras PDET y se buscará que los campesinos puedan convertirse en emprendedores del campo, con acceso a crédito, extensión y comercialización sostenible de sus productos.
- Para ello, se radicará el Proyecto de Ley que brinda alivios a los pequeños y medianos productores del campo.
- Adicionalmente, en fortalecimiento de la salud, como elemento transversal, se acelerarán el esquema de Punto Final, las canastas covid, el pago por capacidad disponible de unidades de cuidado intensivo (UCI), la bonificación a los profesionales de la salud que se encuentran en la primera línea de atención a la pandemia, la dispersión de equipos en el territorio y la red nacional de laboratorios.

PARA FORMACIÓN
DE EXTENSIONISTAS.

Alianza Sena-FAO

Con este esfuerzo se busca **fortalecer el desarrollo rural en Colombia**. Se creará la Escuela de Extensión Agropecuaria en el Sena.



 Carlos M. Estrada, director general del Sena.



 Alan Bojanic, director FAO-Colombia.

Un acuerdo para la capacitación y certificación de los futuros extensionistas del país, suscribieron el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y la FAO. La iniciativa se enmarca en la Ley 1876 del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), particularmente en lo que tiene que ver con el Subsistema de Formación y Capacitación para la Innovación Agropecuaria y con el Subsistema de Extensión Agropecuaria.

Esta alianza, que estará vigente hasta el 31 de diciembre del 2022, permitirá brindar a los futuros extensionistas, conocimientos y metodologías perti-

nentes para que puedan desarrollar mejor su importante labor. Los extensionistas son los encargados de difundir conocimientos y asistencia técnica en los territorios rurales, en especial, en la economía campesina.

Este año, explicó Alan Bojanic, representante de la FAO en Colombia, la estrategia está orientada a la formación de formadores, es decir, a capacitar a aquellos instructores del Sena encargados de la formación de extensionistas. En el 2019, se desarrolló un primer ejercicio, a través del cual se fortaleció un programa del Sena orientado a extensionistas, con metodologías y

herramientas empleadas y validadas por la FAO. En este ejercicio fueron capacitados ciento sesenta y cuatro instructores en todo el país, quienes a su vez formaron a más de 2.300 personas en setenta y un municipios.

“Para este año, se han propuesto cuatro ejes de trabajo. Primero, una articulación a escala territorial, para hacer intervenciones conjuntas; segundo, una transferencia metodológica desde FAO en asuntos de comercialización agropecuaria y seguridad alimentaria y nutricional; tercero, la creación de por lo menos dos nuevos programas de formación en agroecología y extensión agropecuaria, aunque estamos explorando ya otros en gestión de riesgo agroclimático y seguridad alimentaria y nutricional, y cuarto, el acompañamiento técnico, desde FAO, a la creación de la Escuela de Extensión Agropecuaria en el Sena”, agregó Alan Bojanic.

Por su parte, Carlos Mario Estrada Molina, director general del Sena, dijo que a través de este trabajo mancomunado se busca, igualmente, llegar a una articulación del Sena con los programas que desarrollan la FAO y sus socios, y así construir sinergias para conseguir mayores impactos en las zonas rurales del país, agregó el alto funcionario.

“Otras de las actividades que estas dos instituciones va a adelantar conjuntamente” –agregó Estrada Molina–, “son talleres de apropiación y capacitación de los cursos desarrollados para instructores Sena y extensionistas de las Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria (Epseas); la inclusión de la entidad pública en redes de conocimiento latinoamericano y mundial, y la dotación de sus bibliotecas con documentos especializados de la FAO”. ✎

LA REDEFINICIÓN DEL éxito empresarial

En el país ya hay setenta empresas que han aceptado que **las variables financieras, sociales y ambientales tienen igual nivel de importancia**. Nueve de ellas son del agro.

Hace seis años llegó a Colombia el denominado Sistema B, que busca atraer empresas con ánimo de lucro hacia un modelo en el que la rentabilidad financiera no es lo más importante. Diálogo con Camilo Ramírez Peña, director ejecutivo de Sistema Colombia B.

Revista Nacional de Agricultura: *¿Qué es el Sistema B y por qué surge?*

Camilo Ramírez Peña: El Sistema B es una organización internacional que busca redefinir lo que se entiende como el éxito en las empresas. En vista de que venimos de un paradigma según el cual el éxito empresarial se mide por la rentabilidad financiera, nuestra propuesta es que esa visión sea más amplia, no solo financiera, sino también social y ambiental. En otras palabras, que las empresas no solo vean los indicadores financieros tradicionales –el ebitda, el crecimiento en ventas, etc.–, sino los indicadores sociales y ambientales, y que estas tres variables tengan el mismo nivel de importancia.

R.N.A.: *¿De dónde surge este modelo empresarial?*

C.R.P.: Nació en Estados Unidos hace unos diez años, cuando distintos empresarios se dan cuenta de que hacía falta entender el éxito de una manera distinta. Así, se constituye una organización que se llama B Lab, presente en

todo el mundo. En América Latina se denomina Sistema B, porque nuestro enfoque es sistémico, es decir, no se trata solo de un asunto de certificación, sino de academia, de política pública, de inversionistas de impacto y de movimiento ciudadano, en la búsqueda de una mayor responsabilidad del sector privado en la solución de los problemas sociales y ambientales.

R.N.A.: *¿Cómo ha evolucionado el Sistema B en esa década?*

C.R.P.: La verdad, ha sido un éxito. Hoy, tenemos más de 110 mil empresas que han utilizado nuestras herramientas de medición de impacto. Tenemos 3.500 compañías certificadas, de todo tamaño y sector. En América Latina hay 650 empresas B, de las cuales 70 son colombianas. Hemos promovido la aprobación de distintas leyes alrededor del mundo, y creado puentes con el sector financiero para que el capital llegue a estas compañías.

De las 3.500 compañías certificadas, la mitad más o menos están en Estados Unidos y en Europa, que es donde más se conoce el movimiento B.

R.N.A.: *¿Qué beneficios tangibles obtienen las Empresas B?*

C.R.P.: Esa es una buena pregunta porque nosotros no promovemos en sí mismos beneficios para las empresas.



 Camilo Ramírez Peña.

Lo que hacemos es invitarlas a colaborar con el movimiento, a ser abonados, a ser activistas de este modelo empresarial. Ahora bien, hemos logrado que los consumidores prefieran a las empresas B, tal como se evidenció en esta crisis originada por el covid-19: los clientes no dejaron de comprarles, justamente porque ellas tienen en su modelo de negocio la solución de problemas sociales y ambientales. También se observa que en las empresas B hay menos rotación de empleados y que más gente quiere trabajar en ellas, incluso, en algunos casos, si los salarios son menores.

Por otra parte, impulsamos distintas leyes. En Colombia, por ejemplo, tenemos la Ley BIC (1901 del 18 de junio del 2018), por medio de la cual se crearon las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), las cuales ofrecen ciertas ventajas y vienen a sumarse a las S.A.S y las S.A.

R.N.A.: *¿En qué áreas de la actividad económica se concentran principalmente las Empresas B en el mundo?*

C.R.P.: En cada país el asunto es distinto. En Chile, la mayoría de Empresas B son del sector de consultoría, mientras que en Brasil, la mayor parte pertenece al agro. En Europa, hacen parte de sector comercio, y en África de la energía solar.

R.N.A.: *¿En el mundo, la mayoría de las empresas B son grandes?*

C.R.P.: No. Digamos que 80% de las empresas son pequeñas y medianas, y el resto son muy grandes.

R.N.A.: *Entre las barreras de acceso a este modelo empresarial está la modificación de estatutos para incluir como objetivo el buen desempeño social, ambiental y financiero. Eso debe asustar a más de uno.*

C.R.P.: Claro que asusta, porque es un paso muy profundo; de hecho, es la barrera más fuerte. El cambio de estatutos implica que los accionistas entienden el éxito de una manera distinta y que estén dispuestos, si es el caso, a sacrificar rentabilidad financiera por impacto social y ambiental (aunque esto no siempre ocurre).

Como la tradición dice que el éxito se mide por la plata, esta propuesta no avanza mucho entre los empresarios de mayor edad. En cambio, los pertenecientes a las nuevas generaciones más fácilmente entienden la empresa como un vehículo de transformación social, que puede utilizar lo mejor que tiene el capitalismo para solucionar problemas sociales y ambientales. Entonces, para las nuevas generaciones, el cambio de estatutos no constituye un problema.

R.N.A.: *El Sistema B parece tener semejanzas con la responsabilidad social empresarial y el comercio justo.*

C.R.P.: Vemos todos esos movimientos de responsabilidad social empresarial, comercio justo y demás, como nuestros antecesores, pero nuestra propuesta es ir más allá: integrar en el modelo de negocio la solución de problemas ambientales y sociales. Dos tercios del PIB global corresponden a empresas con ánimo de lucro, pero les dejamos la solución de los problemas al tercio restante. La propuesta del Sistema B es que si lo hacemos a través del sector privado es mucho más rápido y más potente.

R.N.A.: *¿Desde cuándo existe en Colombia este modelo?*

C.R.P.: Desde hace seis años. En América Latina, Colombia ocupa el cuarto lugar en número de Empresas B, en una lista que encabeza Brasil, con unas doscientas empresas, seguido de Argentina y Chile; después de nosotros están México y Perú. Ahora bien, nosotros lo que queremos es que crezca más la filosofía que el mismo número de Empresas B. Por eso promovimos la citada Ley BIC, que ayudará a que en unos dos años tengamos 10 mil empresas de esa naturaleza y unas cien Empresas B. Las B son las líderes del movimiento, las que inspiran a otras, mientras que las BIC asumen la filosofía de las B, pero tienen menos requisitos y son algo masivo.

R.N.A.: *¿De las setenta empresas, cuántas pertenecen al sector agropecuario?*

C.R.P.: Nueve, como Arrocería La Esmeralda, que produce el único arroz orgánico del país; Fruandes, exportadora de fruta deshidratada a más de veinticuatro países y que compra la materia prima en zonas de conflicto; Aguacates La Vega; Cafexport; Caravela Coffee, que ayuda a pequeños cultivadores

a exportar al Reino Unido, y Lohas Beans, exportadora de cafés orgánicos.

R.N.A.: *¿Hay muchas compañías que quieren ser Empresas B?*

C.R.P.: Cada mes se presentan unas cien, de las cuales pasa una, porque como le decía, ser Empresa B es difícil. Pero para las que no puedan llegar a ser Empresa B, está la opción de Empresa BIC.

R.N.A.: *¿Qué debe hacer una empresa para ingresar al Sistema B?*

C.R.P.: Primero, visitar nuestra página web (www.sistemab.org), donde aparece la información, paso a paso, para convertirse en Empresa B. Lo más importante es completar la Evaluación B, que es una herramienta gratuita para medir los objetivos de desarrollo sostenible (en el mundo), por parte del sector privado. Esta herramienta, además, le saca a la empresa todo su plan de acción, la línea base (cómo está en sostenibilidad), le dice qué hacer y le da ideas de cómo avanzar en el propósito de certificarse.

R.N.A.: *¿Finalmente, qué es Empresas Balientes?*

C.R.P.: Empresas Balientes (con b), es una iniciativa que lanzamos en septiembre, la cual pretende construir el Índice de Triple Impacto en Colombia. Se trata de un esfuerzo de medición masiva, que busca tener una base de datos sobre sostenibilidad en todo el país, para lo cual esperamos contar con la ayuda de los gremios y asociaciones. A partir de este trabajo vamos a ofrecer insumos de política pública e información muy útil para muchas organizaciones. ✎



ABRIENDO Trocha

Con la llegada de la primera **exportación de limón Tahití a Emiratos Árabes**, se patentizan las oportunidades que tiene Colombia aun en mercados muy lejanos.



Después de treintaidós días de viaje en barco, el 9 de junio llegó a Dubái el primer embarque de limón Tahití colombiano. Eran 24 toneladas, que salieron de fincas del Quindío y Valle del Cauca y que fueron despachadas por una joven comercializadora de frutas cuya sede está en Cali: Maxifinca.

Hacer presencia con un perecedero en los Emiratos Arabes Unidos, considerado como el mercado con mayor poder de compra de Oriente Medio, es una demostración de las oportunidades que el país tiene en esas nuevas economías en expansión y, además, totalmente dependientes de la importación de alimentos por la imposibilidad de disponer de producción agrícola. Seguramente, si Estado y sector privado siguen avanzando en la creación de las condiciones

administrativas y de producción, Dubái, Abu Dhabi y otros emiratos de dicha federación, podrán convertirse en destino permanente de muchos productos



En Colombia hay cultivos de limón Tahití, pero solo **20% de los predios están certificados**, dice Andrés Felipe Rojas.



del sector, entre los cuales sobresalen las frutas tropicales y exóticas.

Pero para Andrés Felipe Rojas Becerra, gerente de Maxifinca, si Colombia quiere insertarse en el mercado de los Emiratos Arabes Unidos y en otros, hay que hacer un gran esfuerzo en el campo. *“Estamos trabajando bien en ferias internacionales, en la búsqueda de clientes (al punto que a veces nos sobrevendemos) y tenemos pedidos, pero no hay cómo cumplirlos porque en el país no existe una oferta exportable suficiente en volumen y calidad. De otra parte, no es que no haya cultivos, sino que, por ejemplo, en el caso del limón Tahití, solo 20% de los predios están certificados”*, asegura.

Esto lo ilustra bien este ingeniero industrial cuando dice que para cumplir





Andrés Felipe Rojas.

con la exportación a Dubái tuvieron que llevar 64 toneladas a la planta para seleccionar 24, en vista de que aunque la fruta provenía de predios certificados, no reunía los estándares exigidos. En otras palabras, a la falta de mentalidad exportadora se suma el hecho de que el mercado nacional es poco exigente, lo cual, parece, les brinda a los productores una zona de confort de la cual les es difícil salir.

Frente a esta realidad, el gerente de Maxifinca les viene sugiriendo a los cultivadores invertir la proporción de la producción: que 70% sea exportable, y que el resto se destine al mercado nacional. Además, explica, la rentabilidad es un buen argumento: para reunir el volumen de esa primera exportación a Dubái, Maxifinca llegó a pagar el limón Tahití a \$1.500 el kilogramo, cuando el mercado nacional ofrecía \$500. *“Lo que queremos es que el agricultor se dedique a producir, que nosotros le exportamos su fruta, para lo cual te-*

nemos los permisos, el mercado y el conocimiento. Por eso le decimos que si está en 10 toneladas, produzca 20”, afirma.

Aunque Maxifinca lleva siete años de actividades, hace tres decidieron apostarle al proyecto de exportación, inicialmente con cuatro frutas en mente: limón Tahití, piña, uchuva y guanábana, esta última en suspenso de manera temporal porque es un producto con valor agregado y poco conocido en el exterior, lo que exige un trabajo de mercadeo importante. El debut de Maxifinca fue en vísperas de la larga cuarentena por el covid-19, cuando en febrero pasado enviaron a Estados Unidos el primer embarque de limón Tahití, consistente en un contenedor de 25 toneladas.

Según Andrés Felipe Rojas, para el limón Tahití hay muchas otras oportunidades en distintas partes del mundo, como en Australia, Holanda, Alemania y España, pero estos tres últimos mercados están mayormente interesados en productos orgánicos. *“Para responder a esto”*, revela, *“ya tenemos una oferta de limón Tahití orgánico por parte de unos agricultores que lo vienen produciendo desde hace un tiempo. Así las cosas, solo esperamos que cristalicen los negocios para enviar la primera exportación a Europa”*.



Para la **exportación a Dubái**, Maxifinca tuvo que llevar 64 toneladas a la planta para seleccionar 24.



Pero Maxifinca ya está lista para exportar este semestre, también, uchuva (a Estados Unidos y Canadá) y aguacate Hass (a Dubái, Estados Unidos y Holanda), y avanza en su preparación para sacar naranja Valencia, mandarina arrayana y piña. Vale decir que los esfuerzos para exportar cítricos distintos al limón Tahití se enmarcan en un proyecto con el Ministerio de Comercio, Procolombia, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y las cámaras de comercio de Valle, Cauca y Nariño.

Esta empresa, que tiene como meta constituirse en una herramienta exportadora para el agro colombiano, ha contado desde la estructuración de su estrategia exportadora con el acompañamiento de Procolombia, el Ministerio de Comercio y el ICA, y según Andrés Felipe Rojas, fue valiosa la intervención de Jaime Amín, embajador de Colombia en los Emiratos Árabes Unidos, en la concreción de las primeras exportaciones de limón Tahití. ✎

Un trío

DE PRIVILEGIADOS

Brasil, México y Argentina captan 90% de la inversión extranjera directa en los sectores agrícola y agroindustrial de América Latina y el Caribe.

Reproducimos a continuación apartes del informe titulado *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2019*, trabajo de la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe, Cepal.

Una importante característica de la cadena agroalimentaria es que, entre los diferentes eslabones, el segmento agroindustrial es el que responde por el mayor grado de internacionalización. Por una parte, mientras que la producción agropecuaria primaria tiende a estar concentrada en algunas áreas geográficas, debido a las condiciones edafoclimáticas que favorecen uno u otro cultivo, las fuentes de ventajas competitivas del segmento agroindustrial son mucho más móviles. Además, las regulaciones de la propiedad de la tierra

en muchos países limitan la inversión extranjera en el sector agropecuario. En la medida en que la agricultura mundial va mejorando la calidad de sus productos y procesos como resultado de

“

Las regulaciones de la propiedad de la tierra **en muchos países limitan la inversión extranjera** en el sector agropecuario.

”

la estandarización y del mejoramiento progresivo de las regulaciones, y es capaz de entregar la materia prima a las empresas procesadoras en el momento requerido y con la debida calidad e inocuidad, las fuentes de ventaja competitiva en el sector agroalimentario se desplazan hacia otros segmentos, en los que tienden a concentrar sus actividades las empresas del sector que operan a escala mundial.

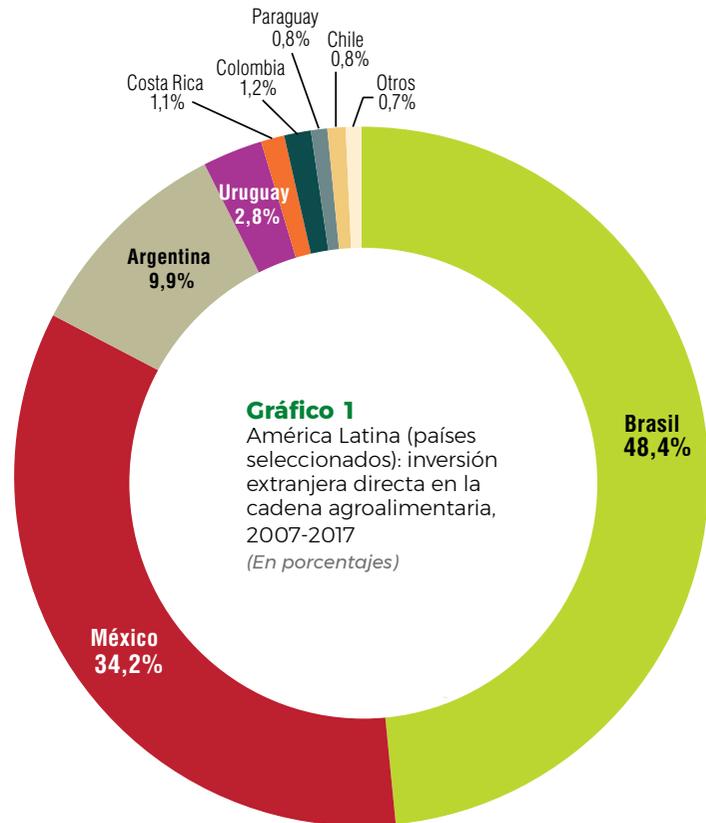
En América Latina y el Caribe, la inversión extranjera directa (IED) hacia la cadena agroalimentaria, es decir, hacia la agricultura y la agroindustria en conjunto, alcanzó los US\$77.012 millones (un promedio de US\$13.000 millones anuales) en 2012-2017. Este monto representa 7,9% del total de flujos de IED que recibió la región en dicho periodo.

Inversiones concentradas en pocos países y sectores

Tanto en el primer periodo considerado en el Cuadro 1, como en el segundo, la IED de la cadena agroalimentaria en América Latina se encuentra bastante concentrada en tres países: Brasil, México y Argentina (90%). En el caso de Argentina y México, esos flujos de capitales significan un porcentaje de la IED total claramente superior al promedio de la región: en Argentina, 12.6% en 2007-2011 y 11.9% en 2012-2017, y en México 11.1% y 14.4%, respectivamente.

En países como Paraguay y Uruguay, cuya participación es bastante reducida en la IED agroalimentaria de la región, los flujos recibidos representan porcentajes aún mayores de su IED total: en el Paraguay, 38.2% y 14.5% en los dos subperiodos, y en Uruguay 25.4% y 15.5%, respectivamente. En el Brasil, que por sí solo cuenta con casi la mitad de la IED de la cadena agroalimentaria, en el primer periodo el porcentaje es claramente superior al promedio regional.

La base de datos sobre fusiones y adquisiciones de Bloomberg registra 11.122 operaciones en 2005-2018 en América Latina y el Caribe. De ellas, 876 (7.9% del



Cuadro 1

América Latina y el Caribe (13 países): flujos de inversión extranjera directa total y en el sector agroalimentario, 2007-2011 y 2012-2017
(En millones de dólares y porcentajes)

	2007-2011				2012-2017			
	IED total	IED agroalimentaria	IED agroalimentaria/ IED total	IED agroalimentaria regional (en porcentajes)	IED total	IED agroalimentaria	IED agroalimentaria/ IED total	IED agroalimentaria regional (en porcentajes)
Argentina	46 041,5	5 808,1	12,6	11,6	57 414,7	6 807,9	11,9	8,8
Bolivia (Estado Plurinacional de)	4 910,9	11,9	0,2	0,0	7 923,6	1,1	0,0	0,0
Brasil	200 865,0	24 756,5	12,3	49,4	439 626,0	36 791,5	8,4	47,8
Chile	54 024,4	225,5	0,4	0,5	114 696,9	848,9	0,7	1,1
Colombia	48 561,2	309,3	0,6	0,6	86 825,2	1 269,0	1,5	1,6
Costa Rica	9 997,0	670,2	6,7	1,3	15 624,0	721,9	4,6	0,9
Ecuador	2 369,9	109,4	4,6	0,2	4 775,2	311,8	6,5	0,4
Honduras	4 426,1	54,8	1,2	0,1	7 064,3	66,7	0,9	0,1
México	132 832,2	14 801,2	11,1	29,6	198 873,1	28 656,0	14,4	37,2
Nicaragua	2 917,9	154,3	5,3	0,3	5 212,6	76,9	1,5	0,1
Panamá	7 135,3	99,7	1,4	0,2	25 227,4	38,1	0,2	0,0
Paraguay	1 579,0	603,8	38,2	1,2	2 496,2	362,0	14,5	0,5
Uruguay	9 757,0	2 482,7	25,4	5,0	6 856,7	1 059,9	15,5	1,4
América Latina y el Caribe (13 países)	525 417,4	50 087,4	9,5	100,0	974 312,3	77 011,6	7,9	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

total) tuvieron como objetivo empresas de la cadena agroalimentaria, por US\$ 144.570 millones, lo que representa 7.8% del monto realizado en la región. Aunque estas operaciones relacionadas con la cadena se redujeron en 2012-2018 respecto de los años anteriores considerados, su peso relativo, en valor, se incrementó de 6.3% (2005-2011) a 11.2% (2012-2018), lo que confirma la relevancia que tienen las empresas agroalimentarias para la IED de la región.

En el caso de los proyectos de inversión, la importancia relativa de la cadena es menor. En la base de Financial Times, fDiMarkets, se registraron 17.400 proyectos de inversión en América Latina y el Caribe, de los cuales 901 (5.2%) corresponden al sistema agroalimentario. El valor de los proyectos anunciados en el sector agroalimentario regional alcanzó US\$59.744 millones en los catorce años de la serie, con un crecimiento de 14.5% en la segunda mitad del período en comparación con la primera.

Destinos y especificidades sectoriales

La información sobre fusiones y adquisiciones y proyectos de inversión confirma que Brasil y México son los principales destinos de las inversiones en la región.

De los **7.400** proyectos de inversión en la región, 901 (5.2%) corresponden al sistema agroalimentario.



Gráfico 2

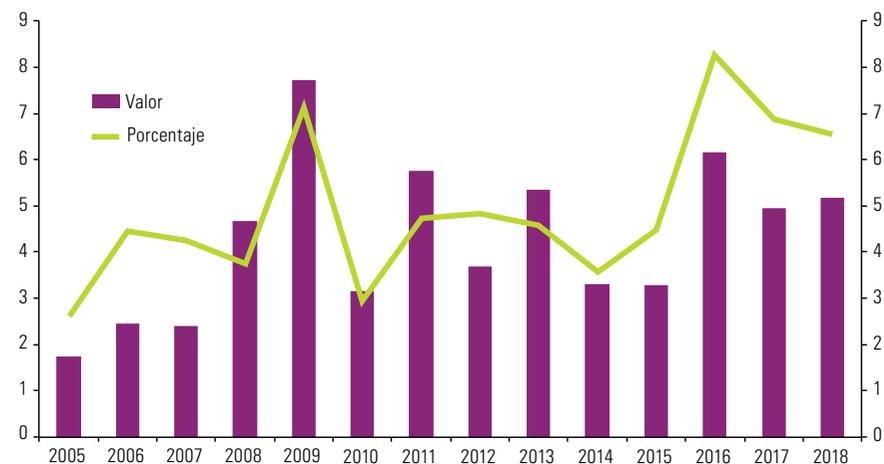
América Latina y el Caribe: número de proyectos de inversión
(En porcentajes del total)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de *Financial Times*, fDiMarkets.

Gráfico 3

América Latina y el Caribe: valor de los proyectos de inversión en la cadena agroalimentaria
(En porcentajes del total de proyectos y miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de *Financial Times*, fDiMarkets.



El tercer destino es Colombia, con cerca de **8% del valor de las fusiones y adquisiciones** en la cadena agroalimentaria.



En el caso de las fusiones y adquisiciones, estos dos países concentraron 81% del valor de esas operaciones en 2005-2018. Cabe destacar que México registra un aumento significativo después del 2011, esencialmente por la compra del grupo cervecero Modelo. El tercer destino es Colombia, con cerca de 8% del valor total de las fusiones y adquisiciones en la cadena agroalimentaria.

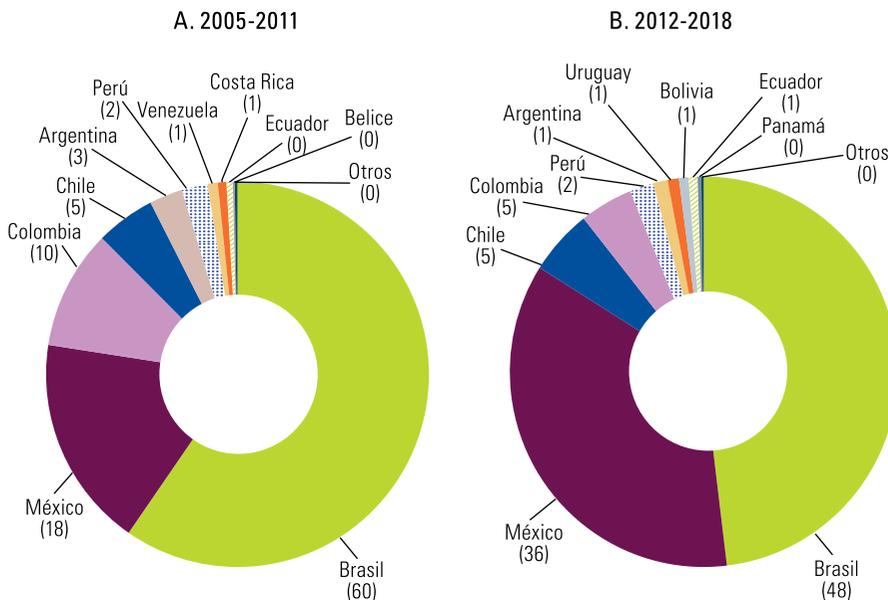
Con relación a los proyectos de inversión, el nivel de concentración es un poco más bajo, pero es igualmente evidente el destino privilegiado de la IED en la cadena: México se ubica en primer lugar, con 38% del valor de los anuncios, y Brasil lo sigue, con 28%. También en este caso, después del 2011 se incrementa la importancia relativa de México.

Considerando a la región en su conjunto, en los gráficos 6 y 7 se muestran los subsectores agroalimentarios más relevantes en las fusiones y adquisiciones y en los proyectos de inversión hacia la región, según su participación en el valor. Aunque ambas variables tienen clasificaciones sectoriales algo distintas, los subsectores agroalimentarios más relevantes en las operaciones de fusiones y adquisiciones y en los anuncios de inversión coinciden en cierta medida, así como algunos de los cambios ob-

Gráfico 4

América Latina y el Caribe: participación de los países como destino de las fusiones y adquisiciones en el sector agroalimentario regional

(En porcentajes)

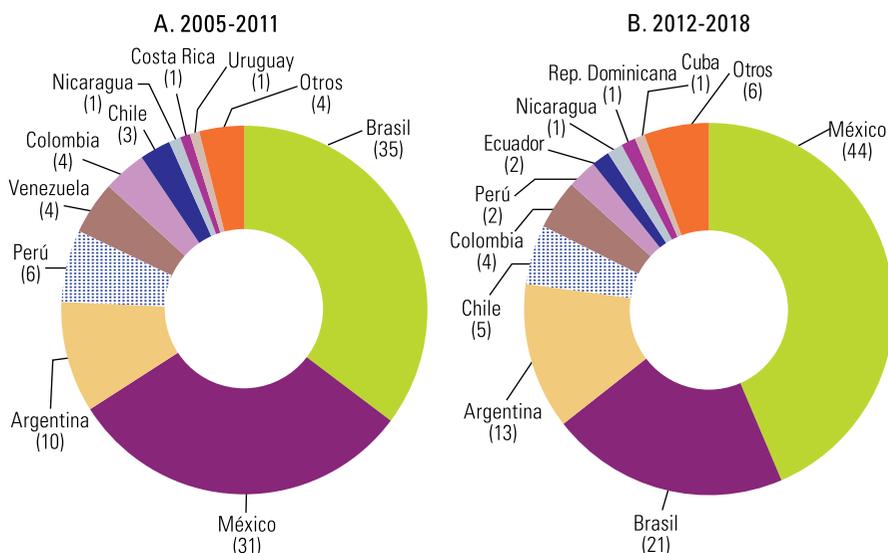


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

Gráfico 5

América Latina y el Caribe: participación de los países como destino de los proyectos de inversión en el sector agroalimentario regional

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

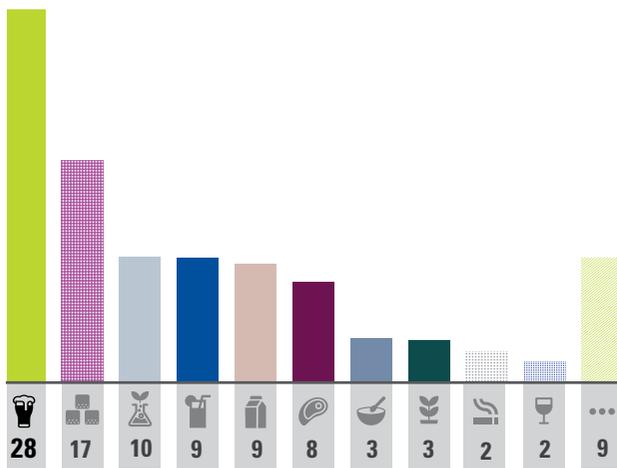
servados en los últimos años. De este modo, queda clara la importancia de la cerveza en la IED regional, debido tanto a fusiones y adquisiciones como a proyectos de expansión de plantas ya existentes y a nuevas inversiones. Este

sector concentró aproximadamente 30% de las fusiones y adquisiciones en 2005-2018.

Otro segmento relevante en cuanto objetivo de las empresas transnaciona-

Gráfico 6

América Latina y el Caribe: participación de los subsectores agroalimentarios en el valor de las fusiones y adquisiciones en la región (En porcentajes)

A. 2005-2011**B. 2012-2018**

La importancia de la **cerveza** en la IED regional, se debe tanto a **fusiones y adquisiciones como a proyectos de expansión** de plantas ya existentes y a nuevas inversiones. Este sector concentró aproximadamente el 30% de las fusiones y adquisiciones entre 2005 y 2018.

■ Cerveza ■ Azúcar ■ Agroquímicos ■ Bebidas no alcohólicas ■ Lácteos ■ Carnes
■ Otros alimentos ■ Agricultura ■ Tabaco ■ Vinos y licores ■ Carne, pollo ■ Otros

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

les es el de las bebidas no alcohólicas, sector que fue responsable de 12% de las fusiones y adquisiciones, y de 16% de los proyectos de inversión en el periodo mencionado. Por su parte los agroquímicos han adquirido cierta importancia relativa, alcanzando 9% del valor de las fusiones y adquisiciones y 11% de los proyectos de inversión. En los últimos años también se observa la presencia de inversiones más directamente vinculadas al sector agropecuario en frutas y vegetales, carnes, azúcar y pesca, en detrimento de otras actividades como la producción forestal y de vinos.

Más allá de las oportunidades abiertas por el dinamismo del consumo de alimentos en países en desarrollo, un importante impulsor de la expansión de las inversiones Sur-Sur han sido las preocupaciones por la seguridad alimentaria en países importadores netos de alimentos o en aquellos que vislumbran un marcado crecimiento de la población en las próximas década-

das, sin una expansión proporcional en la producción de alimentos. Es así como la última década ha sido testigo del aumento de la inversión de China, Corea del Sur y otros países de Asia Occidental, todos grandes importadores de granos, con una alta densidad demográfica en relación con las tierras cultivables. Este flujo de inversiones, motivado por razones de seguridad alimentaria, involucra no solo a

Los agroquímicos **han adquirido cierta importancia relativa:** 11% de los proyectos de inversión.

empresas privadas, sino también a gobiernos, normalmente a través de agencias o empresas públicas. Esas inversiones han experimentado una tendencia al alza durante el último periodo de alza de los precios de los alimentos, en 2007-2012. Parte de la inversión se ha destinado a la compra de tierras agrícolas para la producción primaria, si bien también se han observado flujos hacia el sector agroindustrial, sobre todo a un nivel más básico de transformación y comercialización de productos básicos agrícolas.

Las principales operaciones de fusiones y adquisiciones realizadas en 2012-2018 evidencian algunos aspectos importantes asociados a las empresas transnacionales de la cadena agroalimentaria. De las 20 mayores fusiones y adquisiciones, once han sido realizadas por empresas latinoamericanas, y de ellas, siete se refieren a compras de firmas productoras de bebidas no alcohólicas. La cerveza aparece como un

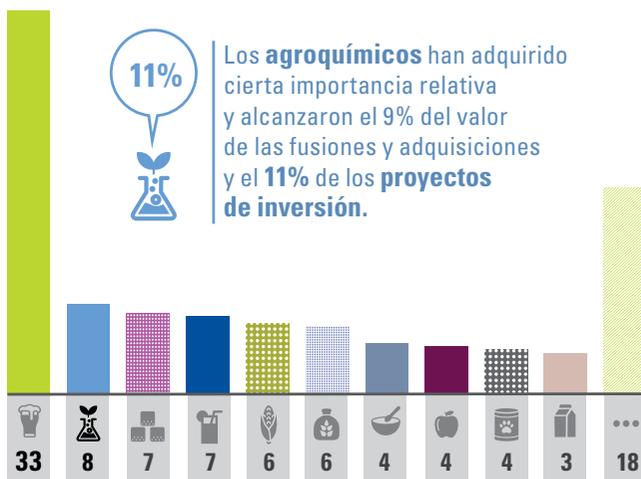
Gráfico 7

América Latina y el Caribe: participación de los países como destino de los proyectos de inversión en el sector agroalimentario regional
En porcentajes)

A. 2005-2011



B. 2012-2018



■ Bebidas no alcohólicas ■ Agroquímicos ■ Azúcar y productos de confitería ■ Silvicultura ■ Lácteos ■ Cervecerías y destilerías
 ■ Producción de cultivos ■ Granos y oleaginosas ■ Frutas y vegetales ■ Productos de madera ■ Otros
 ■ Alimentos para animales ■ Otros alimentos

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Bloomberg.

rubro muy relevante, pero en este caso las adquisiciones han sido realizadas por firmas de Europa y los Estados Unidos.

Entre los proyectos hay varios estrechamente vinculados al sector agropecuario: producción de cultivos, producción animal, productos del mar, granos y oleaginosas. En esos subsectores de menor procesamiento industrial es donde aparece más claramente la participación de China en la IED regional. Se trata, por lo tanto, de una estrategia distinta a la de la inversión cervecera, que se ha concentrado en aprovechar las ventajas de la cercanía de las plantas mexicanas con el mercado estadounidense y su crecimiento en los últimos años. En el caso de los productos básicos agrícolas, los proyectos han buscado asegurar la oferta de productos básicos para exportación a los países de origen de la IED y también a otros mercados, así como aprovechar los encadenamientos con el sector agropecuario regional.

La inversión china en la cadena agroalimentaria

Perú, Chile, Jamaica, Brasil, Argentina y Uruguay, aparecen como destino de capitales del gigante asiático en la región. Colombia no es mencionada.

En la inversión extranjera directa (IED) de China, la cadena agroalimentaria ha ido adquiriendo importancia por distintas razones: el crecimiento de la clase media y su mayor demanda de carnes, lácteos y vegetales importados, productos saludables; la sostenibilidad ambiental interna y la búsqueda de mejor acceso y poder de mercado a lo largo de toda la cadena.

En América Latina y el Caribe, la inversión de firmas de China se ha orientado, desde mediados de los 2000, hacia el sector pesquero del Perú, diversificándose

recién en los últimos cinco años, tanto en materia de sectores productivos como de países receptores.

Las adquisiciones en el **Perú** fueron realizadas por la empresa China Fishery Group, del holding Pacific Andes International Holding, Paih: Procesadora del Carmen, Grupo Alexandra, Comanche (las tres en el 2006), Pocoma, Pilar y Maru, Chimbote Sur (2007), Epesca Pisco, Pesquera Ofelia (2008), Mistral (2009), Rafmar y Consorcio Vollmatch (2011). A estas compras se suma la adquisición de Copeinca

(2013), dueña de la mayor cuota de pesca de anchoveta (16.9%), adquirida por China Fishery Group al Grupo Dyer.

En **Chile**, las inversiones se han focalizado en el sector vitivinícola. La empresa estatal China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation, Cofco (la principal compañía china del sector alimentario), adquirió (2010) parte de la viña Bisquertt, y recientemente las firmas Yantai Changyu y Yanghe tomaron participación en las viñas Bethwines y San Pedro Tarapacá. Además, Cofco se asoció (2017) con la viña Santa Rita para la distribución de vinos en China.

En **Jamaica**, se han hecho inversiones en la industria azucarera. La empresa china Complant adquirió (2011) tres ingenios azucareros. Este conglomerado es el mayor procesador de caña de azúcar del país y ha invertido más de US\$260 millones de dólares con el fin de modernizar sus plantas industriales.

Más allá de estas operaciones, la presencia de China en la cadena agroalimentaria de América Latina está orientada a garantizar el acceso a la producción de granos (en particular soya), controlando las redes comerciales y de infraestructura logística asociadas a esos cultivos.

En el **Brasil**, la inversión china se dirigió a la provisión de insumos agrícolas y servicios (incluida la logística) para la producción de granos, en especial, a partir de la adquisición de las empresas Fiagril y Belagrícola (2017) por parte de Hunan Dakang International Food

& Agriculture. La primera es una importante comercializadora de insumos agrícolas y fertilizantes, proveedora de asistencia técnica para la producción de soya, maíz, algodón, sorgo, porotos y arroz, así como de servicios logísticos para la exportación, además de producir biodisel. La segunda, es una de las proveedoras de insumos agrícolas y soluciones tecnológicas, además de comercializadora, más importantes del Brasil.

También se destaca la compra (2017) del negocio de semillas de maíz de Dow en el país por parte de Agricultural Industry Fund Management Co. Por último, Cofco mostró interés (2017) en profundizar su participación en la industria azucarera brasilera –en donde posee cuatro plantas, con una capacidad de procesamiento de 15 millones de toneladas anuales de caña de azúcar–, a través de la adquisición de uno de los ingenios de Renuka.

A estas operaciones se suman las compras por parte de Cofco, de Nidera (2014), una importante comercializadora de granos holandesa, y de Noble Agri Limited, procesadora y comercializadora de granos con sede en Hong Kong, que opera en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay en los sectores de la soya, café, caña de azúcar, biodisel y algodón. Nidera está presente en esos mismos países y cuenta con una infraestructura logística y de distribución bastante desarrollada en el complejo latinoamericano de la soya, incluidos también fertilizantes y pesticidas.

En **Argentina** y **Uruguay**, las inversiones chinas se han concentrado en la soya, la industria fri-

gorífica y la producción de carne bovina. China también ha ganado importancia como comercializadora de productos agrícolas de la región, ya que con las adquisiciones de Noble y Nidera por parte de Cofco, la empresa se hizo con sus terminales portuarias y actualmente es el principal exportador de granos de la Argentina (segundo si también se incluyen los subproductos) y el tercero del Brasil. Además China Communications Construction Company (CCCC) firmó el acuerdo de inversión (2017) para la construcción de un nuevo puerto en San Luis de Maranhao, Brasil, cuyos principales embarques se relacionarán con productos agrícolas.

La estrategia de China en la cadena agroalimentaria de América Latina y el Caribe, independiente de la diversificación mencionada (desde azúcar hasta carnes y vinos), está marcada sobre todo por la compra de activos existentes que permitan controlar los servicios a la producción, la logística y la infraestructura de granos, en particular de soya. Es importante destacar que alrededor de 60% de las importaciones de soya de China provienen de América Latina y que, por otra parte, el país asiático posee capacidad para procesar este insumo básico. En este sentido, las transnacionales de China, en lugar de controlar directamente la producción de soya, lo que implicaría entrar en competencia directa con las cuatro grandes comercializadoras mundiales de granos alimenticios o generaría posibles conflictos locales por compras de tierras, prefieren intervenir en otros eslabones de la cadena que garanticen un cierto nivel de control en la exportación de la producción primaria hacia China.

PORKCOLOMBIA RENUEVA SU CAMPAÑA DE **fomento al consumo**

Entre el 2008 y el 2019, **el consumo per cápita de carne de cerdo** dio un salto de 3.7 a 11.3 kilogramos.

En los últimos días, comenzamos a ver una nueva serie de comerciales que promueven el consumo de carne cerdo colombiana por diferentes medios de comunicación. Nuevamente, la música y lo apetitoso de los platos son elementos que apuntan a continuar logrando una gran recordación.

Esta estrategia comenzó hace diez años y ha incluido, además de las diversas piezas que vemos en los medios de comunicación, actividades “en terreno”, como múltiples activaciones de consumo para reforzar y sensibilizar sobre las bondades gastronómicas, de una manera masiva y presencial. *Cocina, Nutrición, Festival Porkcolombia* y participación en eventos como Agroexpo y ferias locales o departamentales, han sido parte de la estrategia que busca una interacción directa con el producto y llegar masivamente a audiencias, a quienes se les explica el funcionamiento de toda la cadena de producción.

Los resultados de esta apuesta del gremio porcicultor son de resaltar: el consumo per cápita pasó desde el 2008, cuando se planteó adoptar una estrategia de fomento al consumo, de 3.7 a 11.3 kilogramos en el 2019. De otra parte, también ha hecho a Por-

colombia merecedor de varios reconocimientos: en el 2015, obtuvo el premio P&M a *Mejor Campaña* por “*Ternurismo*”. En el 2016, además de algunas nominaciones, ganaron un Effie de Plata, en la *Categoría Alimentos*, y uno de Bronce, en la *Categoría Gobierno Institucional*. El siguiente año obtuvieron el Oro en los premios IAB (los premios que destacan el trabajo de la industria de la publicidad digital y el marketing interactivo), por *Mejor Campaña en Plataformas Móviles*, y en el 2019, el galardón cumbre de los premios más representativos en publicidad: un Effie de Oro, en la *Categoría Éxito Sostenido*.

Así, se ha trabajado en el posicionamiento de la carne de cerdo, y en septiembre de este año, la campaña para promover el consumo llegó con aires renovados, manteniendo conceptos claves, compartiendo recetas e información sobre sus cortes y beneficios en la página comemascarnedecerdo.co, incorporando más colombianidad en su mensaje y resaltando a su vez la importancia de comer más carne de cerdo nacional, por la tranquilidad sobre su proceso de producción y por las cerca de 140 mil personas que emplea la porcicultura.



Con imágenes como esta, Porkcolombia busca antojar a los consumidores, resaltando la importancia de comprar colombiano.

“La apuesta es reforzar el mensaje de los últimos años, por lo que hay más énfasis en el valor de nuestra carne de cerdo, y cada elemento que suma a la campaña, como la música (salsa, vallenato, champeta y reguetón), que resalta también la alegría y resiliencia que caracteriza a los colombianos, lo que nos viene muy bien en días de dificultades”, afirma Liliana Galindo, directora de Mercadeo del gremio porcicultor.

Por su parte, Jeffrey Fajardo, presidente ejecutivo de Porkcolombia, señala que “El ajuste esencial de esta nueva fase del mercadeo de la carne de cerdo colombiana es que enfatizaremos el mensaje de promoción de su consumo. Es hora de comprometernos con lo nuestro, con nuestras familias, con nuestros empleos colombianos, con nuestros empresarios del campo colombiano”.

Inclusión financiera

PARA EL PEQUEÑO AGRICULTOR

Con créditos que se ajustan al **flujo de caja del cliente**, esta empresa busca que él pueda aumentar su patrimonio.

Crezcamos es una compañía santandereana que, a través de la inclusión financiera, busca ayudar al progreso de las comunidades de menores ingresos en las zonas rurales y urbanas, con especial atención a los pequeños productores del campo. En la actualidad, atiende a cuatrocientos municipios en

todo el país, para lo cual cuenta con una red de noventa y cinco oficinas, y ya tiene cerca de 100 mil clientes.

La compañía cuenta con dos importantes socios extranjeros: Desjardins, la mundialmente reconocida cooperativa canadiense de servicios financieros, que en Colombia apoya al sistema de financiamiento agropecuario, y un fondo holandés de impacto social, el ASN-Nowib Microcredit Fund. El presidente de Crezcamos, Mauricio Osorio Sánchez, emprendedor Endeavor, nos habla sobre su institución:

Tenemos dos tipos de clientes: el urbano-rural y el productor agrícola

Somos un intermediario financiero, que como cualquier institución del sector, ofrece servicios de financiamiento, ahorro, protección, etc. En el mercado rural nos enfocamos en dos tipos de clientes: el urbano-rural (que está en la cabecera municipal) y el pequeño productor agrícola, el segmento más importante para nosotros, con más de 30 mil de ellos.

Al pequeño productor le ofrecemos crédito para sostenimiento de cultivos transitorios, preparación de tierras, etc., frentes en los cuales nos hemos especializado y somos bastante ágiles.

De otra parte, precisamente este semestre estamos lanzando nuestros seguros agropecuarios, en un esfuerzo de HDi Seguros, Proagro de México y el Fondo de Seguros Climáticos de la KfW Insuresilience Investment Fund (IIF). Así mismo, nos estamos preparando para también ser intermediarios del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro.

El cliente rural-urbano, por su parte, es un segmento muy correlacionado con la actividad agrícola, porque en la mayoría de esas poblaciones se necesitan que al campo le vaya bien para que al casco urbano le vaya bien, ya que ellas lo que hacen es ofrecerle servicios al productor agropecuario. Hablamos de la tienda, el granero, el almacén agropecuario, la miscelánea, etc. Esta cadena demanda financiamiento, seguros, ahorro, transacciones.

Todo cliente nuestro tiene un ejecutivo que lo atiende en la finca

Nosotros hacemos parte del sistema financiero, pero nos distinguimos porque nuestro modelo es personalizado y ágil. En efecto, cualquier cliente nuestro tiene un ejecutivo que lo atiende en la finca, le diligencia los documentos y los lleva a la oficina,

“

"Hacemos parte del sistema financiero, pero nos distinguimos porque **nuestro modelo es personalizado y ágil**".

Mauricio Osorio.

”



📷 Mauricio Osorio.

para que crédito se entregue en menos de tres días. Otra cosa que valoran mucho nuestros clientes es que por ser una compañía muy especializada en el segmento de los pequeños productores, Crezcamos les exige menos requisitos que cualquier institución financiera.

Nosotros buscamos a la mayoría de clientes

A la mayoría de los clientes nosotros mismos los buscamos, para lo cual tenemos más de setecientos ejecutivos o "comerciales", que están en los municipios en los que trabajamos. Este personal visita las veredas y los pueblos, donde organiza actividades con las juntas de acción comunal, en vista de que la mayoría de los pequeños productores agrícolas se autoexcluyen del sistema financiero, es decir, no se acercan a una oficina bancaria porque tienen la percepción de que para ellos no hay crédito. Por eso los visitamos.



Mauricio Osorio: "A **la mayoría de los clientes nosotros mismos los buscamos**, para lo cual tenemos más de setecientos ejecutivos o "comerciales".



Lo más difícil de nuestra gestión

Lo más difícil del trabajo de Crezcamos es la logística que se necesita para atender a clientes, por lo dispersos que se encuentran y hasta por la inseguridad

que aún existe en algunas partes del país. Otra dificultad tiene que ver con los proyectos de la gente. En Colombia, a muchos productores, especialmente pertenecientes a la cadena hortofrutícola, les da temor tomar deudas por la incertidumbre del negocio, determinada por los precios, el clima y el volumen de las cosechas. Esto quiere decir que el campesino está haciendo una actividad muy riesgosa, mientras que endeudamiento es cierto.

Nos ajustamos al flujo de caja de los productores

Aquí, las instituciones financieras, cuando diseñan sus servicios, piensan más en ellas que en el cliente, por lo que definen créditos mensuales, trimestrales, semestrales, etc., que no consultan el flujo de caja del productor. La mayor especialización que nos ha tocado hacer en Crezcamos es conocer todos los cultivos (financiamos más de ochenta), cuya



Cuidemos juntos la **SALUD ALIMENTARIA** del país con **NUESTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, MEDICAMENTOS Y VACUNAS.**



Durante esta época **estamos más unidos que nunca** por mantenerte seguro, porque seguir **protegiendo al campo** más que una labor, es una promesa que llevamos desde el corazón.

CONTÁCTANOS

☎ PBX: +57(1) 425 48 00 - Fax: +57(1) 425 48 35

📍 Avenida Eldorado 82 - 93 - Bogotá, Colombia

www.vecol.com.co



productividad es distinta de acuerdo con las regiones, como diferentes son los costos de producción, lo que lleva a que el análisis financiero de cada unidad productiva sea igualmente distinto. Basados en esto, hemos ajustado nuestros presupuestos para tener ofertas financieras que se adapten al flujo de caja del productor, entre otras cosas, porque los pequeños campesinos no son monocultivadores. Así, la manera de poder encontrar una viabilidad financiera en esa diversidad es conseguir administrarles los distintos ingresos que tienen.

Atendemos a morosos del sistema financiero

Siempre estamos revisando los casos de clientes castigados, a quienes no les negamos automáticamente el crédito, sino que valoramos mucho el proyecto productivo y su capacidad de pago, porque para nosotros es importante que la actividad de esa persona se convierta en una fuente generadora de patrimonio. En otras palabras, lo que busca Crezcamos es que los clientes puedan aumentar su patrimonio con el paso del tiempo, porque de lo contrario su actividad termina aburriéndolos y expulsándolos del campo.

La participación de la mujer y de los jóvenes

Hoy en día, tenemos que 51% de nuestros clientes son mujeres. Igualmente, contamos con una gran proporción de jóvenes: 15% de nuestra cartera pertenece a personas menores de veinticinco años, segmento en el cual tenemos un reto grande, porque la mayoría de los

“

"Lo que busca Crezcamos es que **los clientes puedan aumentar su patrimonio** con el paso del tiempo":
Mauricio Osorio.

”

jóvenes no son dueños de la unidad productiva, lo que les dificulta más las cosas a la hora de emprender en el campo. Pero normalmente están asociados con su papá, relación a través de la cual se hacen a financiamiento y a servicios financieros en general.

En el caso de los jóvenes hay varias cosas por hacer, una de las cuales es facilitarles la manera de que puedan tener su propia unidad productiva, porque el problema de ellos es lo que usted dice, que tienen que esperar que su papá muera para tener tierra propia. Pero para nosotros ser joven no es un problema, sino una oportunidad para apoyarlo, y esa alianza papá-hijo nos parece bien desde el punto de vista de riesgo, ya que el productor tiene más equipo.

Queremos trabajar con organizaciones de productores

Todavía no hemos llegado a cubrir empresas asociativas, cooperativas y otras

organizaciones de productores. Como le dije, nos encontramos en proceso de ser distribuidores de las líneas de Finagro. Confiamos que en el segundo semestre del año en curso podamos comenzar a prestar este servicio.

Desde este año ofrecemos servicios de ahorro

A partir de este año Crezcamos comenzó a ofrecer los servicios de ahorro. En este campo, el mensaje que les damos a nuestros clientes es que el ahorro no es un asunto de capacidad, sino de disciplina y de definición de prioridades. El principio más importante del ahorro es ahorrar de lo que se gana y no de lo que le queda, ya que todos nos adaptamos a los ingresos que tenemos.

Son varios los retos

El primero, es aportarle al campo, en un país en que la oferta del sistema financiero agropecuario es básicamente pública. El segundo es de tipo logístico, de costos, porque no podemos esperar que el productor vaya al pueblo o a la ciudad, entre a la oficina y haga una solicitud de crédito; son muy pocos los productores que se sienten empoderados para ir a un banco. En este punto lo que queremos es buscar al productor para ofrecerle una relación “gana-gana”. El tercero es un reto de portafolio, área en la cual se requiere mucha especialización, mucho conocimiento del campo. Es fácil determinar la capacidad de pago de una persona que tiene un salario, pero no así de un productor de alverja que al mismo tiempo tiene tres vacas y una cerda de cría. Nosotros llegamos a veredas muy lejanas a hacer créditos de un millón de pesos. ✎



SOCIEDAD DE AGRICULTORES
DE COLOMBIA

FUNDADA EN 1871

REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. Se publica, a su vez, en la página web de la SAC (www.sac.org.co), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.

TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones - 5%	4 a 7 Ediciones - 10%	8 a 11 ediciones - 20%
Contraportada exterior	\$ 4.675.000	\$ 4.441.000	\$ 4.208.000	\$ 3.740.000
Portada Interior	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Página impar	\$ 3.532.000	\$ 3.355.000	\$ 3.179.000	\$ 2.826.000
Página par	\$ 2.597.000	\$ 2.467.000	\$ 2.338.000	\$ 2.078.000
1/2 página horizontal impar	\$ 2.078.000	\$ 1.974.000	\$ 1.870.000	\$ 1.662.000
1/2 página horizontal par	\$ 1.870.000	\$ 1.777.000	\$ 1.683.000	\$ 1.496.000
Doble página	\$ 6.235.000	\$ 5.924.000	\$ 5.612.000	\$ 4.988.000
Publirreportaje una página impar	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Publirreportaje doble página	\$ 7.272.000	\$ 6.908.000	\$ 6.545.000	\$ 5.818.000
Inserto	\$ 2.500.000	\$ 2.375.000	\$ 2.250.000	\$ 2.000.000

*(entregado por el pautaante)

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación

Tiraje: 2.500 ejemplares • **Periodicidad:** mensual

Información comercial

Alirio Aguilera - Claudia Prada
357 3863 - 312 447 7892 - 310 214 9784
mercadeosac@gmail.com



PIERNA DE CERDO

Pásate a la versatilidad de la carne de cerdo, es deliciosa, saludable, económica y nutritiva. Conoce sus cortes y preparaciones en:

comemascarnedecerdo.co



COME MÁS CARNE
DE CERDO
LA DE TODOS LOS DÍAS
comemascarnedecerdo.co