

REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura**



**SAC**

SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871

**GESTIÓN**  
**UN MES DE**  
**RESULTADOS**

**INTERNACIONAL**  
**PAÍSES DE ALC**  
**QUE MARCAN**  
**LA PAUTA DEL**  
**COMERCIO EN**  
**LA PANDEMIA**

**ECONOMÍA**  
**EL CRÉDITO**  
**AGROPECUARIO**  
**EN TIEMPOS**  
**DEL COVID-19**

**SE ROMPE**  
**EL MITO**

**DEL ENVEJECIMIENTO DEL CAMPO**

**Habla Juan Daniel Oviedo, director del Dane**

# Para todos los gustos



PRÓXIMAMENTE

## Arroz del campo a su mesa

“MI TIENDA DEL ARROZ”

**Bogotá**

- Carrera 47 No. 132 - 12 Prado Veraniego Tels: 5217111 - 3104187619

- Carrera 17 F No. 69 A sur - Barrio Lucero Bajo

**Mayor Información:** [mitiendabogota@fedearroz.com.co](mailto:mitiendabogota@fedearroz.com.co)

**Fedearroz Oficina Principal** Carrera 100 No. 25H - 55 Tel: 4251150

[www.fedearroz.com.co](http://www.fedearroz.com.co)





PÁG  
**6**

**CARÁTULA. Se rompe el mito del envejecimiento del campo.** El director del Dane habla sobre hallazgos en la población rural, el despoblamiento del campo, el empleo y los ingresos de los hombres y las mujeres rurales, entre otros temas.



PÁG  
**11**

**GESTIÓN. Un mes de resultados.** En noviembre, hubo importantes avances en las distintas agendas de trabajo que viene desarrollando la SAC, a través de su Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.



PÁG  
**14**

**ECONOMÍA. El crédito agropecuario en tiempos del covid-19.** Contrario a lo que podría pensarse, el crédito de fomento se ha comportado positivamente. Hay optimismo para el año que viene.



PÁG  
**29**

**INTERNACIONAL. Países de ALC que marcan la pauta del comercio en la pandemia.** En marzo-julio, el desempeño del sector agroalimentario fue sobresaliente, frente al comercio de los demás bienes.

REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura** SAC

N° 1009 - Noviembre 2020

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal Licencia Mingobierno 0037-67

**Director**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Presidente

**Comité Editorial**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Catalina Sandoval Trisancho  
Alejandro Vélez Goyeneche  
María Isabel Díaz Olave  
Hugo Aldana Navarrete

**Directora de Comunicaciones**

María Isabel Díaz Olave

**Editor**

Hugo Aldana Navarrete  
haldana@sac.org.co

**Publicidad**

Claudia Prada  
mercadeosac@gmail.com

**Fotografía**

Archivo SAC, Fundación BBVA  
Minagricultura

**Diseño y Diagramación**

Javier Enrique Nieto Díaz

**Impresión**

Legis S.A.

# CONTENIDO

**5**

**EDITORIAL.** Hagamos propuestas "a la colombiana"



**20**

**ACTUALIDAD.** Menos trámites para el agro y la agroindustria



**22**

**AGROSECTORES.** Antioquia tiene su Clúster de cítricos

**25**

**ENTREVISTA.** Capital extranjero mueve el desarrollo del agro quindiano

**34**

**ACTUALIDAD.** El agro colombiano, gran protagonista en Expo Dubái



**36**

**AGROSECTORES.** Frutas de exportación jalonan industria de bioinsumos



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente: **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Strategic 97 E • mail: [prensa@sac.org.co](mailto:prensa@sac.org.co) • [www.sac.org.co](http://www.sac.org.co) • Twitter: @SAColombia • Bogotá, D.C., Colombia



**SAC**  
SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871

**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya**  
Presidente

**Catalina Sandoval Trstancho**  
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

**Alejandro Vélez Goyeneche**  
Vicepresidente técnico

## JUNTA DIRECTIVA 2019 · 2021

**Gabriel Harry Hinestroza**  
Presidente

**Eduard Baquero López**  
Primer vicepresidente

**Tatiana Pachón Ramirez**  
Segundo vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
<b>Roberto Vélez</b> Federacafé	<b>María Aparicio</b> Federacafé	<b>Alejandro Estevez</b> Fedepapa	<b>Jorge Restrepo</b> Corpohass	<b>Tatiana Pachón</b> Forest First	<b>Julián Wilches</b> Clever Leaves
<b>Jens Mesa</b> Fedepalma	<b>Ma. del Pilar Pedreira</b> Fedepalma	<b>Gabriel Harry</b> Augura	...	<b>Harold Eder</b> Manuelita	<b>Jaime Liévano</b> Aliar
<b>Claudia Calero</b> Asocaña	<b>Mauricio Iragorri</b> Asocaña	<b>Augusto Solano</b> Asocolflores	...	<b>Juan Aurelio Moncada</b> Vecol	<b>Fernando Rueda</b> Casa Toro
<b>Gonzalo Moreno</b> Fenavi	<b>Jorge Alberto Quintero</b> Fenavi	<b>José Zúñiga</b> Asbama	<b>Andrés Mejía</b> SAG-Valle	<b>Carlos Rebolledo</b> Corteva	<b>Diego Carvajalino</b> Colinagro
<b>Rafael Hernández</b> Fedearroz	<b>Rosa Lucía Rojas</b> Fedearroz	<b>Eduard Baquero</b> Fedecacao	<b>César Pardo</b> Conalgodón	<b>María Andrea Uscátegui</b> Agrobio	<b>Germán Anzola</b> Udca
<b>Jeffrey Fajardo</b> Porkcolombia	<b>Álvaro Palacio</b> Asohofrucol	<b>Leonardo Ariza</b> Acosemillas	<b>César Augusto Pinzón</b> Fedeacua	<b>Juan Sebastián Bargans</b> Asoleche	<b>María Helena Latorre</b> Andi
		<b>Carlos Mayorga</b> Fedepanela	<b>Martha Betancourt</b> Procaña		

## MIEMBROS HONORARIOS

**Augusto Del Valle**  
**Ricardo Villaveces Pardo**

## AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe**. Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Grupo Diana**. **Manuelita S.A.** **Moto Mart S.A.** Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Presidente SAC  
@jebedoya

## HAGAMOS PROPUESTAS “a la colombiana”

lega diciembre y con él, en un año tan atípico como el que ha vivido el mundo, se empiezan a escuchar diferentes propuestas frente a lo que debería venir para Colombia en el 2021 en diferentes áreas, especialmente en la económica.

Nuestro país debe pensarse en torno a la reactivación económica. Es el reto más grande que tenemos: conservar los puestos de trabajo que hoy existen, generar más empleo y acabar con los vergonzosos índices de informalidad laboral de 47% para el promedio nacional, y de 86% en el campo.

Pese a que desde diferentes sectores han surgido propuestas para llevar al país por la senda de la reactivación, bien vale la pena aclarar que si bien es oportuno proponer, es más clave aterrizar esas propuestas a la realidad que vive Colombia.

A los oídos y al deseo hay propuestas que pueden resultar llamativas: el famoso salario “del millón”, que resulta irreal, por cuanto la inflación causada de noviembre del 2019 a noviembre del 2020 fue de 1.49%; la tasa de desempleo, pese a haber mostrado una recuperación, presentó un valor de 14.7% en octubre del 2020, 4.9 puntos porcentuales por encima de la tasa en octubre del 2019 (9.8%); la tasa de informalidad, en el total nacional, presentó un indicador de 59.2% en el trimestre móvil julio-septiembre del 2020; la Productividad Total Factorial contribuyó negativamente con -0.6% al valor agregado de la economía en el 2020, y los pronósticos de variación en el PIB para el final del 2020 están, según el Ministerio de Hacienda, alrededor de -6.8%, la peor caída anual del producto en la historia reciente de Colombia.

Qué bueno que los colombianos tengan más platica en el bolsillo para que puedan

consumir más, pero hay que plantear una cifra racional y acorde con los parámetros de nuestra economía.

En lugar de hacer propuestas que a todas luces para algunos son deseables, pero que resultan irreales en el contexto económico que vive nuestro país como consecuencia del coronavirus, ¿qué tal si esa energía que se invierte en lanzar propuestas como las del salario mínimo o como la de la reducción de la jornada laboral, la enfocamos en dar una discusión seria respecto a la reforma laboral que por tantos años se ha pedido a gritos en Colombia y que es tan necesaria, como lo comprueban los indicadores de informalidad?

¿Qué tal si de una vez por todas Gobierno, Congreso, gremios de la producción, centrales obreras y sociedad civil enfocamos la energía en diseñar herramientas para generar trabajo digno y con todas las garantías y en igualdad de condiciones para las mujeres y los jóvenes, la población más afectada por el desempleo?

Es ahora, más que nunca, cuando debemos coincidir en el diseño e implementación de soluciones estructurales a los problemas que en materia laboral tiene Colombia, vergonzosos índices de informalidad, pérdida de empleo sin antecedentes en nuestra historia, como consecuencia del covid-19, y en la necesidad imperiosa de crear nuevo empleo.

Es ahora, más que nunca, cuando los esfuerzos de la sociedad se deben volcar a recompensar a quienes con su trabajo arduo nunca han dejado de cumplirle a Colombia. De manera que a las propuestas que nos lleven por la senda de la reactivación económica, sí, siempre y cuando sean propuestas “a la colombiana”. ✨

# Se rompe el mito

## DEL ENVEJECIMIENTO DEL CAMPO

El director del **Dane revela que la zona rural** está más que proporcionalmente poblada por hombres jóvenes.

**E**n entrevista con María Isabel Díaz, Juan Daniel Oviedo Arango habla sobre hallazgos en la población rural, el despoblamiento del campo, el empleo y los ingresos de los hombres y las mujeres rurales, entre otros temas.

**Revista Nacional de Agricultura:** *¿Al fin cuál es la población rural colombiana? ¿Disminuyó frente a las proyecciones de población que se tenían establecidas con base en el censo del 2005?*

**Juan Daniel Oviedo Arango:** Cuando queremos establecer cuál es la población que se proyecta que a mediados de este año esté residiendo habitualmente en los centros poblados y en la zona rural dispersa del país, estimamos, a partir del censo de población del 2018, que aproximadamente son 12.8 millones de habitantes. Las proyecciones que tenía el Dane desde el censo del 2005, ubicadas al mismo momento, es decir, a mitad del 2020, estaban esperando tener unos 11.7 millones de mil personas.



En ese momento del país en el 2005, las situaciones de conflicto y violencia llevaron a que ese censo no tuviera presencia en todos los rincones del campo, y por eso hubo una subestimación de esa población. Pero el censo del 2018 sí recoge información de todos los rincones del campo colombiano.

**R.N.A.:** *¿Desde la óptica del Dane, qué significa para el país el hecho de que en el campo haya más gente de la que se esperaba?*

**J.D.O.A.:** Estamos viendo que hay más gente que pesa menos, desde el punto de vista de su participación dentro de la estructura poblacional. El hecho de que tengamos 400 mil personas más de las que creíamos, según las proyecciones de 2005, lo que indica es que el censo del 2018 es muy útil para caracterizar desde las perspectivas social, demográfica y económica de la población rural del país, porque es un censo más incluyente y sobre todo porque está incorporada esa mayor población de jóvenes (menores de veintiocho años), que habitan el campo colombiano.

Al mismo tiempo, ese mayor valor absoluto que se ve en un menor peso relativo es el resultado de que el campo, desde su perspectiva de participación poblacional, ha empezado a concentrarse de la zona rural a los centros poblados, cosa que ya habíamos visto en la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), según la cual solo una cuarta parte de las personas que estaban en las unidades productivas agropecuarias vivían en la zona rural dispersa, y que la mayoría de ellas habitaban en centros poblados o en un municipio cercano al área de trabajo, a donde se desplazaban diariamente. Al mismo tiempo, se encontró que entre el 2005 y el 2018 ha habido un proceso de urbanización, que llevó a que el campo colombiano perdiera un punto de participación dentro de toda su población.

**R.N.A.:** *¿En qué departamentos del país es más agudo el despoblamiento del campo?*

Ese fenómeno de urbanización es muy fuerte en Cundinamarca, **donde la población rural pasa de ser casi 36% en el 2005 a 27% en el 2018.**

Juan Daniel Oviedo.



**J.D.O.A.:** Ese fenómeno de urbanización o de concentración de la población es muy fuerte en departamentos como Cundinamarca, en donde la población rural pasa de ser casi 36% en el 2005 a 27% en el 2018. Le siguen Boyacá y Cesar.

**R.N.A.:** *¿Cómo es la distribución etaria de la población de las zonas rurales, y qué le dice o le indica esta distribución al país?*

**J.D.O.A.:** Como el Censo de Población y Vivienda del 2018 logra ser más exhaustivo e incluyente con la población rural, revela que el campo colombiano tiene una distribución etaria que está concentrada más que proporcionalmente en población joven y en hombres. Eso lo que nos dice es que, por ejemplo, la población de menos de quince años de edad en la zona rural dispersa y en los centros poblados, que vamos a llamar

el campo colombiano, es cerca de 27.5% de toda la población rural, mientras que normalmente en todo el país, cuando sumamos zona urbana y zona rural, la población de menores de quince años pesa menos de 22%.

Lo anterior quiere decir que tenemos una mayor participación de población joven que, ojalá, considere quedarse en esas regiones y no migre a la ciudad. Pero así como el campo o la ruralidad en general tiene una mayor participación de población joven, hay unos fenómenos de envejecimiento demográfico que suceden en algunas regiones del campo colombiano, como en la zona cafetera, donde la realidad es más aguda porque los jóvenes son enviados a estudiar a las ciudades o al extranjero, y no regresan a acompañar a sus padres. Así, por ejemplo, en el Eje Cafetero estamos viendo un proceso de envejecimiento de la mano de obra rural.



 En los meses de la pandemia, el desempleo de los hombres rurales fue de 6.5%, mientras que la de las mujeres llegó a 17.3%, dice el director del Dane.

**R.N.A.:** *¿Entonces, se rompe el mito según el cual el campo se está envejeciendo?*

**J.D.O.A.:** Exactamente, hay mucha participación de jóvenes y de hombres. El censo del 2018 nos hizo ver una foto en la que el campo está más que proporcionalmente poblado por jóvenes y por consiguiente todas las estrategias de educación pertinente, o de educación rural, de cobertura y de calidad, y al mismo tiempo de oportunidades para el trabajo de esos jóvenes en la zona rural, sin obligarlos a que se queden allá, son muy importantes para que ellos tengan opciones y no consideren que el único camino para progresar es migrar a la ciudad.

**R.N.A.:** *¿Cómo ha venido evolucionando en los últimos años el desempleo rural?*

**J.D.O.A.:** Normalmente, las tasas de desempleo rural han sido siempre inferiores a las urbanas, lo que es un asunto de escalas: tenemos menos gente con probabilidad de estar en desempleo. Entre el 2010 y el 2015, vimos tasas de desempleo rural de 6-7%, las cuales cayeron a 5% en 2016-2017. Pero desde el 2017, la tasa de desempleo rural empieza a crecer, con un aumento muy importante en el 2019.

Para tenerlo claro con números: entre el 2018 y el 2019, la población ocupada se redujo en 170 mil personas, de las cuales 143 mil estaban en la zona rural. Esto significa que para el año inmediatamente anterior, el desempleo llegó a estar cercano a 7.8% en la zona rural,

un crecimiento muy importante frente a esas tasas de 5% que estábamos acostumbrados a ver. Ya para el trimestre julio-septiembre del presente año, el desempleo rural era de 9.3%.

**R.N.A.:** *¿A qué se atribuye el desempleo en el campo? ¿La modernización de algunas actividades ya está incidiendo en el aumento del mismo?*

**J.D.O.A.:** Lo que podemos observar a partir de las encuestas de mercado laboral con cobertura en la zona rural, es que, efectivamente, con la agregación de valor, es decir, con el Producto Interno Bruto, con el valor de las cosechas, con el valor de la mano de obra que se invierte en el campo, hay un cambio drástico en los modos de producción, pero no podemos decir que cambio de modo signifique, automáticamente, tecnificación o automatización. En el 2015, para producir \$1.000 millones de valor agregado en la actividad agropecuaria se necesitaban unas setenta y cinco personas ocupadas, pero ya en el 2018, se requerían solo sesenta y siete.

Entonces, el campo está viviendo una reconversión, tecnológica, en algunos casos, y de cambios de modos de producción, en otros, lo que lleva a que se estén produciendo bienes que no necesitan tanta mano de obra. En este punto, hay que encontrar la manera



de crearles oportunidades de empleo a esas personas que pierden su ocupación por cuenta de la adopción de nuevas tecnologías en el sector.

El campo está teniendo una estructura muy robusta. En este momento, no hay evidencia de que algo esté fallando en la cadena de abastecimiento agropecuario del país. Las cosas se están haciendo muy bien y el personal que trabaja en el sector lo hace incansablemente, pero hay que crear oportunidades complementarias de empleo, porque si pasamos de setenta y cinco personas a sesenta y siete en solo cuatro años para producir el mismo valor de ganancias, todo indica que eso va a seguir sucediendo.

**R.N.A.:** *¿Cuáles son los departamentos con mayor desempleo rural?*

**J.D.O.A.:** La tasa de desempleo del 2019 en la zona rural quedó cercana a 7.7%, y la nacional en 10.5%, es decir, que la rural sigue estando por debajo de la nacional, pero vemos departamentos, como el Tolima, con tasas de desempleo de 15.3%; el Quindío, de 15.2%, y Norte de Santander, de 14.6%. Recordemos que en este último, esa “ausencia” de frontera con Venezuela ha llevado a que ingresen muchos productos agropecuarios de contrabando, lo que afecta su producción y por ende el empleo.

**R.N.A.:** *¿Cuál es la participación de la mujer en el empleo rural? ¿Está aumentando?*

**J.D.O.A.:** El fenómeno es todavía más preocupante que en las ciudades. En los meses de la pandemia, la tasa de desempleo de los hombres rurales fue de 6.5%, mientras que la de las mujeres rurales llegó a 17.3%. Una brecha de desempleo de casi 11 puntos en contra de la mujer del campo, cuando el máximo que habíamos visto en todo el país es de 10 puntos. Esa brecha de casi 11 puntos del desempleo entre hombres y mujeres, lleva a que la tasa de des-

“

## La brecha salarial entre la zona urbana y la zona rural

es cercana a 2.5 veces. Oviedo Arango.

”

empleo rural en los nueve meses de pandemia sea de 9.6%, cuando en igual periodo del 2019 se situó en 6.7%. Esto quiere decir que el desempleo rural en la pandemia incrementó en 50%. Aproximadamente, por cada hombre que sale del mercado laboral rural, salen tres mujeres.

**R.N.A.:** *¿Y qué tan grande es la brecha de ingresos entre los trabajadores del campo y los de la ciudad?*

**J.D.O.A.:** Es una brecha sumamente preocupante. Pensemos en un típico hogar rural de cuatro personas, en el

que una o dos trabajan y cuyo ingreso va a una alcancía, que se rompe cada mes para dividirlo por partes iguales entre esas cuatro personas. Así, cada una de ellas recibe \$387.518, es decir, que en ese hogar ingresan a la alcancía \$1.5 millones. En cambio, en la zona urbana, un hogar de cuatro personas, percibe casi \$3.6 millones. Lo que queda evidenciado, entonces, es que la brecha salarial entre la zona urbana y la zona rural es cercana a 2.5 veces.

**R.N.A.:** *¿Hablando de otras cosas, qué avances ha habido en el propósito de cruzar la información de la Encuesta Nacional Agropecuaria con la que manejan los gremios de la producción agropecuaria?*

**J.D.O.A.:** El agropecuario es un sector muy potente en la producción de información, debido a que los gremios tienen unas estructuras y unas unidades de información muy importantes. Pero, además están el Dane, que desarrolla la Encuesta Nacional Agropecuaria, y el Ministerio de Agricultura, que hace las Evaluaciones Agropecuarias. Frente a esto, uno de los asuntos que discutimos en las mesas de estadísticas sectoriales es cómo armonizamos esa información.



Ya para el trimestre julio-septiembre del presente año, el desempleo rural era de 9.3%. Juan Daniel Oviedo.



Nuestro propósito es seguir trabajando en el marco de la Mesa de Estadísticas Agropecuarias, para lograr que pronto, esperamos que en el 2021, podamos tener unos resultados concretos y empecemos a unificar los marcos de información, para no crear confusión por la existencia de fuentes de información alternativas en el sector.

**R.N.A.:** *Usted ha hablado de la necesidad de democratizar la información, entre ella, la de los precios, para que le pueda llegar también a los pequeños productores, incluso, a través de mensajes de texto. ¿Qué resultados arrojó el convenio piloto que el Dane suscribió con Corabastos para tal fin?*

**J.D.O.A.:** Con Corabastos estamos en el proceso de ver cómo vamos a articular las necesidades de información, con el propósito de que haya una unidad metodológica entre la recolección de precios y abastecimiento que hace esa central y la que hace el Dane. Estamos trabajando de la mano para articular elementos metodológicos, y hemos avanzado en una pluralización y atomización de productos de la operación estadística Sipsa (Sistema de Información de Precios y Suministros Agropecuarios) en el país, lo que nos

permite publicar boletines de precios de alimentos desde las 6:30 de la mañana. Además, tenemos un gran lago de datos en la página del Dane, para calcular los microdatos que, después de las 2:00 de la tarde, pueden analizarse para todos los productos agropecuarios en materia de precios, y hemos desarrollado unos boletines en el marco de la pandemia. También, redujimos de forma significativa el tiempo de publicación del boletín de insumos agropecuarios, en casi veinte días, con lo cual



La política de **jóvenes rurales que está planteada en el Plan Nacional de Desarrollo** es fundamental para que no migren a la ciudad.



estamos abonando el terreno para que con Corabastos podamos desarrollar aplicaciones de empoderamiento de los usuarios, y así puedan conocer de primera mano, bien sea por un aplicativo *web* o por mensajes de texto, esas dinámicas de precios que ya estamos haciendo mucho más robustas, mucho más frecuentes y con un menor rezago temporal.

**R.N.A.:** *¿Qué efectos ha tenido la pandemia en las zonas rurales del país?*

**J.D.O.A.:** En la pandemia hemos visto un cambio de película. En efecto, de un campo que producía las noticias más preocupantes en materia de dinámicas de empleabilidad –recordemos que en el 2019, el mercado laboral urbano era muy pujante, movido por el comercio, la manufactura y los servicios–, se pasó a uno que logra responder de forma satisfactoria al abastecimiento de alimentos, aun en los momentos más críticos (finales de marzo y comienzos de abril), cuando los hogares acudieron a los mercados a abastecerse de arroz, papa, huevos y otros productos, preparándose para afrontar las rigurosas medidas de confinamiento.

Cuando uno mira las curvas de abastecimiento que ha tenido el país, las del 2019 y 2020, semana a semana, encuentra un abastecimiento incluso más importante este año, medido en toneladas. Eso significa que el agro ha respondido de forma satisfactoria, pero acentuando brechas existentes entre hombres y mujeres, mandando a más de ellas a la inactividad.

Por eso queremos insistir en el mensaje. Estas estadísticas lo que nos están mostrando es que la política de jóvenes rurales que está planteada en el Plan Nacional de Desarrollo se vuelve fundamental, no solo desde la perspectiva de salud y bienestar, sino de educación pertinente, para que ellos puedan encontrar unas alternativas diferentes a migrar a la ciudad. ✨

# UN MES DE resultados

En noviembre, hubo **importantes avances en las distintas agendas de trabajo** que viene desarrollando la SAC.



Foto: Minagricultura

**A** *d portas* del cierre de un año atípico y lleno de enormes retos y oportunidades, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC, en un trabajo articulado con todos sus afiliados, el gobierno y otros actores del sector privado, ha venido impulsando distintas iniciativas encaminadas a favorecer al sector agropecuario.

## Continúa la agenda en pro de la mujer rural

Las acciones desarrolladas en torno a la mujer rural fueron una prioridad

en la gestión de esta Vicepresidencia. En el transcurso del mes, se destacan los avances en el trabajo de diagnóstico realizado en conjunto con el Banco Agrario de Colombia para la caracterización e identificación de necesidades de mujeres rurales en materia de crédito, para lo cual se llevaron a cabo (noviembre 3 y 18), los dos grupos focales restantes, en la zona rural de Popayán y en El Overo, municipio de Bugalagrande (Valle del Cauca), respectivamente. Este último, contó con el apoyo de Asocaña y Riopaila Castilla.

## Se inicia la agenda por los jóvenes rurales

Con el objetivo de iniciar un trabajo que permita hacerle frente al gran reto que tiene el sector para que los jóvenes vuelvan al campo y los que están en él no migren a las ciudades, se firmó un convenio con la Consejería para la Juventud, por medio del cual establecieron cincuenta cupos para jóvenes emprendedores. El propósito es vincularlos a la Red de Emprendimiento para Jóvenes, liderada por el gobierno nacional y Fenalco. Este programa pretende



Hubo avances en la **alianza SAC-Tigo**, para mejorar la conectividad en el campo.



brindar capacitación a quienes quieran emprender o consolidar sus proyectos productivos. Al cierre de esta edición, se esperaba contar con las postulaciones de los jóvenes emprendedores de distintas áreas del sector agropecuario.

### Avances en la agenda legislativa

En lo que respecta al seguimiento legislativo y normativo, en noviembre, se emitieron conceptos y se enviaron recomendaciones sobre iniciativas que tienen gran impacto sobre el sector, entre ellas:

» P.L. 180-20. S., “Por medio de la cual se garantiza el derecho a participar en el mercado, se protege el derecho colectivo a la libre competencia y se dictan otras disposiciones”.

» P.L. 13-20. S., “Por medio de la cual se toman medidas en materia de garantías para el sector agropecuario”.

» P.L. No. 179-20. S., “Por medio de la cual se crea la Escalera de la Formalidad, se reactiva el sector empresarial en Colombia y se dictan otras disposiciones”.

» Ley Estatutaria No. 127 del 2020. C., “Por medio de la cual se modifica la Ley 1266 de 2008 y se genera un alivio al sector agropecuario, para el pequeño productor, jóvenes y mujeres rurales”.

» Ley Estatutaria No. 004 del 2020. C., “Por medio de la cual se genera un alivio al sector agropecuario, para el pequeño productor, jóvenes, mujeres rurales y víctimas”.

» Acto Legislativo No. 008-20. C. Prohibición de semillas transgénicas en Colombia.

» P.L. 161/. Se., “Por la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y se dictan otras disposiciones”.

### Reglamentaciones del gobierno nacional

En el ámbito normativo, se enviaron comentarios al proyecto de resolución que reglamenta y modifica disposiciones del Fondo de Fomento Agropecuario FAG). Igualmente, se hicieron observaciones al proyecto de resolución “Por medio de la cual se suspende temporalmente el registro



» Se firmó un convenio con la Consejería para la Juventud, con el fin de vincular a la Red de Emprendimiento para Jóvenes a cincuenta de ellos.

de los productos formulados que contengan como ingrediente activo fipronil y que dentro de los usos aprobados estén los cultivos de aguacate, café, cítricos y pasifloras”, y se participó en una reunión en la que se revisaron los comentarios enviados al Decreto de Coloniales.

Por último, se enviaron los comentarios y se llevó a cabo una reunión, encabezada por el presidente de la SAC, sobre el Conpes de Reactivación Económica, publicado para formularle comentarios al gobierno nacional.

En esta reunión, los afiliados a la SAC expusieron los principales retos y necesidades del sector para lograr que este realmente logre ser parte de esa reactivación.

### El agro en el ámbito tributario

La SAC, en conjunto con sus afiliados, finalizó y entregó el documento para la Comisión de Beneficios Tributarios, en el que se incluyeron el análisis de los impactos de posibles incrementos al impuesto del IVA (tanto para los consumidores como para los productores), la propuesta de la implementación de una tarifa diferencial de renta (para personas naturales y jurídicas), y el estudio de otras medidas tributarias que incentivan la inversión en el sector e incrementan el recaudo, que han sido implementadas en otros países (caso Perú).

### Continúa la agenda ambiental

Se destaca la participación en reuniones con el Ministerio de Ambiente para la actualización de las guías ambientales con enfoque de economía circular, para lo cual se llevó a cabo una sesión de trabajo, a la que asistieron los afiliados a la SAC.

El objetivo era identificar los sectores interesados en actualizar o iniciar el proceso de construcción de dichas guías.

### Conectividad rural

En materia de conectividad rural, se realizaron las gestiones correspondientes para que las empresas, gremios y sus afiliados puedan tener acceso a los beneficios de la alianza estratégica entre la SAC y Tigo, que busca mejorar la conectividad de los productores del campo. Se llevaron a cabo reuniones uno a uno con Fenavi, Corpohass, Colinagro y Clever Leaves.

Se enviaron comentarios al **proyecto de resolución que modifica disposiciones del Fondo de Fomento Agropecuario** (FAG).

### Asunto laborales

En lo que tiene que ver con asuntos laborales, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos participó en la reunión de la Misión de Empleo, específicamente en el conversatorio de expertos de pensiones y de protección a la vejez. Así mismo, se participó en la sesión de la Subcomisión de Género de Comisión de Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, para revisar la propuesta del evento del día de eliminación de toda forma de violencia en contra de la mujer. Por último, se participó en la sesión durante la cual se definió el cronograma del inicio de las negociaciones del salario mínimo, en una coyuntura que trae enormes retos para el país y la ruralidad colombiana. 🇨🇴

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
- AUDITORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

Carrera 17 # 150 -52  
Oficina 202  
Bogotá-Colombia

**PBX**  
(57-1) 755 17 06

[mycaudidores.com.co](http://mycaudidores.com.co)



**M&C**  
Audidores y Consultores



# El crédito agropecuario

EN TIEMPOS  
DEL COVID-19

Contrario a lo que podría pensarse, **el crédito de fomento se ha comportado positivamente**. Hay optimismo para el año que viene.

**E**n medio de las grandes dificultades y amenazas que la pandemia del coronavirus le ha planteado a la economía nacional, el sector agropecuario ha respondido solicitando más recursos de financiación. Es así como, en medio de la incertidumbre que aún reina, este año se esperan colocar \$23.4 billones, 22% más que en el 2019. Esto se lo dijo el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, a la **Revista Nacional de Agricultura**.

**P.:** ¿Qué tanto ha afectado la pandemia del covid-19 la colocación de crédito para el sector rural?

**R.:** Pese a las dificultades que han enfrentado los sectores agropecuario y rural, el crédito de fomento ha mostrado un comportamiento positivo, comparado con el año

anterior. Los datos a octubre del 2020 indican que se han colocado créditos por \$19.7 billones, 6.5% superior a lo estimado en el Plan Indicativo de Crédito (PIC) del 2020 (\$18.5 billones), y se prevé que las colocaciones del crédito Finagro cierren el año alrededor de \$23.4 billones, 22% por encima de 2019.

Las colocaciones de crédito en enero-octubre fueron 30.5% superiores frente a las del mismo periodo del 2019 (\$15.1 billones). Por número de operaciones, al corte del mismo mes, se registraron 445.350, un crecimiento de 29% comparado con el mismo periodo del año anterior. Sin incluir normalización, las colocaciones totales en enero-octubre del 2020 ascienden a \$14.1 billones, 9.3% más que las colocaciones sin normalización del mismo periodo en el 2019 (\$12.9 billones).

## Colocaciones de crédito

**Finagro**

2010 a octubre 2020



**Tabla 1<sup>1</sup>****Ejecución Líneas Especial de Crédito. 2020**

SEGMENTO/BOLSA	VALOR CRÉDITO	VALOR SUBSIDIO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN
SECTORES ESTRATÉGICOS	597.053	60.821	60.821	100%
COLOMBIA AGRO PRODUCE	572.336	50.000	50.000	100%
A TODA MÁQUINA	152.080	16.358	16.358	100%
RETENCIÓN DE VIENTRES	25.635	2.999	2.999	100%
INCLUSIÓN FINANCIERA	1.337	100	100	100%
AGRICULTURA POR CONTRATO	35.705	1.455	1.456	100%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA	2.707	133	303	44%
BIOSEGURIDAD	200	36	206	17%
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS CAFETEROS	192	7	44	17%
COMPRA DE TIERRAS	61	14	80	18%
SOSTENIBILIDAD PPP Y A	211	30	30	99%
COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS	325	59	1.000	6%
<b>TOTALES</b>	<b>1.387.841</b>	<b>132.011</b>	<b>133.396</b>	<b>99%</b>

1. Productores con activos inferiores a 284 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) – Decreto 2179 de 2015. Mediano va hasta 5.000 SMMLV y grande por encima de dicho monto.

Sobre este último aspecto, es importante indicar que durante el 2020, las normalizaciones de cartera representan una importante proporción de las colocaciones, pues ascienden a \$5.6 billones, 155% más que el mismo periodo del 2019. Mientras que hasta octubre del 2019 las normalizaciones participaban con 14,5% de las colocaciones totales, en el 2020 estas fueron de 28,5%, 14 puntos porcentuales por encima.

Se destaca que en el 2020, con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por \$133.396 millones, la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario (CNCA) definió las Líneas Especiales de Crédito (LEC) del 2020, las cuales, al finalizar octubre, habían movilizado créditos por \$1.4 billones en 61.862 operaciones, con una ejecución de 99% de los recursos. De estos, 43%, se destinaron a los medianos productores y 39% a los pequeños. Tabla 1.<sup>1</sup>

Dentro de este presupuesto se destaca la LEC Colombia Agro Produce, para la cual el Ministerio de Agricultura destinó \$50.000 millones en subsidios de tasa de interés.

Con estos recursos se apalancaron créditos por \$572.336 millones en 30.205 operaciones, de las cuales 94% estuvieron dirigidas al pequeño productor, 6% al mediano y 0,2% al grande. De los subsidios, el pequeño recibió \$22.606 millones (45%), el mediano \$20.038 millones (40%) y el grande \$7.356 millones (15%).

Estos recursos fueron altamente demandados hasta su agotamiento en julio pasado, y permitieron el financiamiento de siembra de cultivos

de ciclo corto, sostenimiento de cultivos perennes, actividades rurales, servicios de apoyo, transformación y comercialización de la producción agropecuaria. Tabla 2.

Los recursos de la LEC Colombia Agro Produce fueron altamente demandados hasta su agotamiento en julio. Como se destaca, mientras que los pequeños productores destinaron 92% de los subsidios al sostenimiento de cultivos perennes, la producción agropecuaria y la siembra de cultivos de

**Tabla 2****LEC Colombia Agro Produce - 1 abril / 17 julio 2020** (millones de \$)

PRODUCTOR	PEQUEÑO PRODUCTOR	MEDIANO PRODUCTOR	GRANDE PRODUCTOR	TOTAL GENERAL
Número operaciones Valor Crédito	28.215 223.692	1.850 221.970	64 126.126	<b>30.129</b> <b>571.788</b>
% Número operaciones % Crédito	94% 39%	6% 39%	0,2% 22%	<b>100%</b> <b>100%</b>
<b>Presupuesto Subsidio*</b>	<b>22.606</b>	<b>20.038</b>	<b>7.356</b>	<b>50.000</b>
Valor Subsidio Ejecutado	22.548	20.038	7.356	<b>49.942</b>
% Ejecución % Subsidio	100% 45%	100% 40%	100% 15%	<b>100%</b> <b>100%</b>

\* El 6 de mayo de 2020 el MADR redistribuyó los \$ 50.000 millones de presupuesto de subsidio, asignado un 45% de este monto a pequeño productor.

**Tabla 3****LEC Colombia Agro Produce - 1 abril /17 julio 2020** (millones de \$)

ACTIVIDAD FINANCIABLE	# OPERACIONES	\$ CRÉDITO	\$ SUBSIDIO
<b>PEQUEÑO PRODUCTOR</b>	<b>28.215</b>	<b>\$223.692</b>	<b>\$22.548</b>
SOSTENIMIENTO DE CULTIVOS PERENNES Y DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	22.309	134.027	15.865
SIEMBRA DE CULTIVOS DE CICLO CORTO	5.221	74.626	4.847
COMERCIALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE TA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	588	12.808	1.568
SERVICIOS DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	60	1.859	227
ACTIVIDADES RURALES	37	372	41
<b>MEDIANO PRODUCTOR</b>	<b>1.850</b>	<b>\$221.970</b>	<b>\$20.038</b>
COMERCIALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	615	88.390	8.344
SOSTENIMIENTO DE CULTIVOS PERENNES Y DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	466	44.337	4.777
SERVICIOS DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	368	47.615	4.576
SIEMBRA DE CULTIVOS DE CICLO CORTO	366	37.315	1.907
ACTIVIDADES RURALES	35	4.312	434
<b>GRAN PRODUCTOR</b>	<b>64</b>	<b>\$126.126</b>	<b>\$7.356</b>
TRANSFORMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	33	70.495	4.049
SERVICIOS DE APOYO PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	17	34.393	2.055
SOSTENIMIENTO DE CULTIVOS PERENNES Y DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	11	18.800	1.041
SIEMBRA DE CULTIVOS DE CICLO CORTO	3	2.438	211
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>30.129</b>	<b>\$571.788</b>	<b>\$49.942</b>

ciclo corto, 63% de los subsidios de los medianos productores se concentraron en actividades de transformación y comercialización y servicios de apoyo. Igual sucedió en el caso de los grandes productores, que destinaron 83% de dichos recursos a estas actividades.

Recientemente, se crearon las líneas del Plan LEC-Emergencia, que cuentan con dos segmentos: LEC-El campo No Para, con subsidios por \$44.000 millones y LEC-Forward, por \$4.700 millones. Estas líneas comenzaron a regir desde el pasado 13 de octubre y están dirigidas a estimular la producción de alimentos de los diversos eslabones de la cadena de valor y a disminuir las afectaciones económicas, logísticas y de transporte. Así mismo, las líneas están dirigidas a la implementación de protocolos de bioseguridad para la prevención del covid-19.

Al corte de octubre se registran 139 operaciones con crédito por \$8.353 millones, que apalancan proyectos por \$15.899 millones. El 94% de las operaciones han sido para medianos y pequeños productores y se han dirigido

a siembra de cultivos de ciclo corto, producción pecuaria, sostenimiento de caña de azúcar, papa, costos operativos de transformación, sostenimiento bovinos y avicultura huevos.

**P.:** *¿Cuáles han sido los sectores más destacados en crédito para producción?*

Hasta octubre del 2020, frente a igual periodo del año anterior, los grandes productores aumentaron el monto



 Dairo Estrada, presidente de Finagro.

de los recursos de crédito en 32%, los medianos en 14% y los pequeños en 46%. Por número de operaciones, el incremento fue de 8% para grandes, 7% para medianos y 49% para pequeños:

A escala sectorial, se evidencia que este comportamiento en la línea de producción siembra en varios cultivos en particular se mantuvo. Al respecto, se destacan los siguientes sectores con respecto al mismo periodo del 2019 (enero-octubre): flores (425%), papa (375%), hortalizas (161%) y diferentes pecuarios (ganadería leche, ovinos caprinos, ganado doble propósito y avicultura), que emplean esta línea de producción para la siembra de pastos (161%). No obstante, algunos sectores registran una dinámica negativa en el valor de las colocaciones para los destinos de crédito clasificados como siembras en lo corrido del 2020: forestal (-82%), arroz (-79%), caña de azúcar (-49%) y palma de aceite (-34%).

**P.:** *¿Con la “nueva normalidad”, la gente ha vuelto a solicitar crédito o se siente que no hay tanto ambiente entre la gente para endeudarse?*

**R.:** Por un lado, ya vimos las cifras de desembolsos de crédito a los sectores agropecuario y rural durante el presente año, las cuales hablan por sí mismas. En el 2020, se espera colocar \$23.4 billones, 22% por encima del 2019. En un año de incertidumbre como el que hemos vivido a raíz del covid-19, los productores han tenido acceso al crédito formal para financiar sus actividades productivas, normalizar la cartera o suplir necesidades de liquidez de corto plazo. Y tanto el Ministerio de Agricultura como la CNCA y Finagro, han tomado las medidas de política y establecido las líneas especiales de crédito para garantizar que los recursos de crédito estén disponibles.

Aunque en Colombia persisten las brechas urbano-rurales en el acceso a instrumentos de financiamiento, la inclusión financiera rural es un proceso que ha tenido importantes avances en la última década. Un buen ejemplo de esto es el crecimiento del acceso al crédito. El porcentaje de productores rurales del país con crédito Finagro, pasó del 24 en el 2010 a 46% en agosto del 2020 (datos a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, del Dane).

La calidad de la inclusión financiera rural es también de destacar. De los 88.916 beneficiarios rurales registrados en septiembre, 15% (13.306) no habían accedido a crédito Finagro desde el 2015, y de estos, 66% se dirige a pequeños productores, y 29% a microempresarios rurales. También se destaca el papel del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) para garantizar los créditos de los pequeños productores rurales, que no cuentan con colaterales suficientes para ello. De los nuevos beneficiarios del crédito Finagro, 73% pudo acceder a financiamiento, gracias a las garantías del FAG.

Los principales retos de los productores después de la crisis causada por el covid-19 son, de un lado, mantener la liquidez necesaria para desarrollar sus

actividades productivas y que no se vea disminuida su producción, y de otro, asegurar la venta de sus productos, la cual se sigue viendo afectada por las restricciones a la movilidad y las reducciones de la demanda.

Para superar estos retos, el gobierno ha implementado medidas que permiten a los productores asegurar su sostenimiento en la actividad agropecuaria, buscando que puedan tener a su disposición distintos mecanismos financieros, que les permitan hacer una buena gestión frente a la materialización de eventos adversos, así como contar con el capital suficiente para el crecimiento sostenible de las unidades de negocio. Por lo tanto, sigue existiendo interés en crédito y financiamiento por parte de los productores.

**P.:** *¿Qué tanto ha crecido la cartera morosa, y qué acciones ha tomado Finagro para enfrentarla?*

**R.:** Según el reporte de la Superintendencia Financiera, correspondiente a septiembre, la cartera vencida del sistema financiero colombiano ha venido aumentando, lo cual es apenas natural en esta coyuntura económica, derivada de la pandemia. Las estimaciones en los ejercicios de estrés llevan a pensar que al finalizar el 2020 la cartera vencida puede aproximarse a 11%, y durante el primer trimestre del 2021 puede estar acercándose a 12.5%.<sup>2</sup>



Se estima que al finalizar el 2020 **la cartera vencida** puede aproximarse a 11%.



En lo que se refiere a la cartera de créditos agropecuarios, no existe un indicador de morosidad que se haga solo sobre este segmento. Sin embargo, sí se cuenta con la información de la cartera garantizada por FAG. Al cierre de octubre, el FAG tiene garantías vigentes por \$5.4 billones, de los cuales, \$394 mil millones se encuentran en mora. En cantidad, 6.8% de los créditos con garantías vigentes del FAG presentan alguna morosidad. Para ellos, actualmente se provisionan \$280 mil millones.

A raíz de la coyuntura derivada de la pandemia, se produjo una mayor entrada de créditos en mora, pero un menor rodamiento de estos. Es decir, muchos créditos registraron moras de menos de treinta días entre

2. <https://noticias.canal1.com.co/economia/lmorosidad-creditos-bancarios-va-en-aumento/>



Confiamos en que el sector continuará mostrando resiliencia, pues hasta la fecha ha mantenido la oferta y abastecimiento de alimentos.

abril y julio. Mientras que en el 2019 entraban en promedio 20 mil créditos a mora mensualmente, este año lo hicieron entre 30 mil y 40 mil en los meses mencionados. La situación se ha normalizado desde agosto.

Los créditos han salido rápidamente de su situación de morosidad. Es decir, de los 30 mil o 40 mil créditos que presentaron moras entre 1 y 29 días, la mayoría no pasó a una escala de mora entre 30 y 59 días. Esta ausencia de rodamiento de los créditos responde a los efectos de las medidas adoptadas por las entidades financieras en el



Los resultados del 2020 **nos animan a ser optimistas para el 2021**, basados en los pronósticos de la economía.



marco de las directrices y programas establecidos por Superintendencia Financiera de Colombia para apoyar a los deudores afectados por la emergencia sanitaria, como el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD), que ha permitido que 30.867 créditos con garantía del FAG del Banco Agrario hayan registrado ajuste en sus condiciones financieras, los cuales tienen un valor de \$237.227 millones.

Desde Finagro se ha mantenido el apoyo a los productores a través de las LEC y el otorgamiento de garantías a los productores a través del FAG. Con estas acciones se busca estimular la inversión y modernización continua del campo, condición necesaria para adaptarse a la evolución de los mercados nacionales e internacionales, así como para generar resiliencia frente a choques económicos como los derivados de la pandemia.

Es importante mencionar que muchos de los productores se han acercado a las instituciones financieras a renegociar su deuda o ajustar las condiciones pactadas, para poder hacer frente a esta coyuntura. En septiembre, se colocaron 94.831 operaciones de las cuales 58.929 fueron de normalización. De estas

normalizaciones, 54.686 fueron para pequeños productores (92.8%); adicionalmente, el destino de crédito de 57.325 normalizaciones, equivalentes 97.3%, se encuentra asociado al eslabón primario de la producción. Lo que podemos leer como un salvavidas para los pequeños productores en época de pandemia.

**P.:** *¿Cómo se avizora el 2021 si se sabe que el problema sanitario seguirá?*

**R.:** Los resultados del 2020 nos animan a ser optimistas para el 2021, basados en los pronósticos de la economía, que se sustentan en la reactivación derivada del relajamiento de los aislamientos, las inversiones que los gobiernos regionales están financiando con generación de deuda y la recuperación en los precios del petróleo. Esperamos que la CNCA establezca un Plan Indicativo de Crédito entre \$23.4 y \$26.2 billones, una meta superior a la del 2020. Sin embargo, no se espera que para el 2021 el crédito crezca de manera significativa, pues será un año preelectoral en Colombia y es posible que esta situación deprima la demanda de crédito.

Las proyecciones nos indican que crecerá la demanda por crédito de inversión, se consolidará el Holding Bicentenario, del cual Finagro hace parte, y los intermediarios financieros tendrán que revisar sus requerimientos para otorgar crédito, pues la coyuntura mundial ha obligado a todos los sectores a reinventarse y el sistema financiero no está exento de ello.

Confiamos en que el sector continuará mostrando resiliencia, pues hasta la fecha ha mantenido la oferta y abastecimiento de alimentos. Las expectativas se dirigen a continuar apoyando a través de los incentivos del gobierno nacional y los instrumentos de Finagro, como el FAG, las necesidades de los productores del país. 🌾

# LOGROS TRANSFORMACIONALES de la mano con nuestros agricultores

Autor: Jaime Cárdenas López

Liderados por Deyanira Barrero León, gerente general del ICA, conocedora en profundidad de los temas sanitarios y fitosanitarios y atenta permanentemente a los lineamientos y políticas del Gobierno del Presidente Iván Duque Márquez en materia de diplomacia sanitaria, y producto de la focalización del trabajo, en el Instituto logramos la firma de Planes Operativos de Trabajo (POT) con China, Japón y Perú, respectivamente, luego de la verificación del cumplimiento de requisitos por parte de las entidades homólogas del ICA, con los que se da acceso al aguacate Hass colombiano a los mercados chino, japonés y peruano.

Estos planes incluyen la vigilancia permanente de los campos de cultivo, el establecimiento de medidas de mitigación de plagas cuarentenarias del aguacate y la inspección para certificación fitosanitaria. La firma de los POT dinamizó el desarrollo y la economía de las regiones productoras de aguacate Hass y sus comunidades en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca.

Por otra parte, en relación con la actualización de la normatividad, se expidió la Resolución ICA 38438 del 13/12/2018 con medidas fitosanitarias para el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional y se establecieron los requisitos para el registro ante el ICA de los operadores autorizados para la aplicación del tratamiento y colocación del sello NIMF 15.

También fue expedida la nueva Resolución ICA 071641 del 15/07/2020, atendiendo reiteradas solicitudes de la cadena forestal, en la cual se establecen los requisitos y los procedimientos para el registro ante el ICA de plantaciones forestales comerciales y la expedición de certificados de movilización de productos de transformación primaria obtenidos de las plantaciones forestales comerciales registradas en el territorio nacional, lo que permitirá mejorar los tiempos de respuesta y la trazabilidad del trámite.

## Mejora regulatoria y facilitación de trámite

Con la entrada en vigencia de la Resolución ICA 2384, en la que se establecieron las directrices para el establecimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la importación de animales, sus productos, vegetales frescos y otros productos de origen vegetal; desde marzo de 2019 hasta octubre de 2020 se gestionaron 301 solicitudes de establecimiento de requisitos fitosanitarios de importación. Así mismo, se expidieron conceptos técnicos o se remitieron a la Dirección Técnica de Evaluación de Riesgos, dependiendo de la categorización del riesgo dada por la Comunidad Andina.

Así mismo, logramos dos modificaciones regulatorias y una circular, con el fin de dar mayor claridad sobre las importaciones a los usuarios y titulares de registro, así como facilitar la ampliación del uso de productos fitosanitarios y ensanchar la cobertura de especies para certificación con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

La modificación regulatoria correspondiente a la ampliación de plaguicidas y bioinsumos de uso agrícola, mediante el mecanismo de historial de uso, permitirá a los regulados que son titulares de registros ante el ICA contar con un mecanismo ágil de las autorizaciones de extensión de uso en las etiquetas, inicialmente para cultivos con potencial de exportación, los cuales no

cuentan actualmente con una oferta suficiente para el control de sus principales limitantes sanitarios; estos usos se autorizarán bajo los principios de inocuidad en la producción agrícola (Resolución ICA 75486 del 15 septiembre de 2020).

A partir de la modificación realizada a la Resolución 30021 de 2017 se logró ampliar la cobertura a los productos obtenidos en la producción agrícola primaria, como cannabis y ornamentales. Igualmente, con la reorganización de los puntos de control y adición de requisitos se permite tener un mejor manejo de los documentos anexos, facilita su comprensión y la alineación de la norma nacional con estándares internacional como Global GAP.

La Circular externa No. 1 del 5 de febrero de 2019 y sus documentos de alcance expedidos mejoraron procesos de aprobación de conceptos de insumos y de verificación de licencias de importación de insumos agrícolas, en razón a que la revisión cumple con un rigor técnico, de acuerdo con los requerimientos normativos que deben acatar los usuarios; además, ha contribuido a mejorar la comprensión de la importancia de actualizar los registros y a planificar los procesos de importación de este tipo de insumos.



## Mejoramiento para la disponibilidad de materiales vegetales certificados

Luego de varias jornadas de trabajo con citricultores, viveristas, Agrosavia y productores, se logró la expedición de la Resolución ICA 12816 de 2019 con los requisitos exigidos para el registro ante el ICA de los viveros y/o huertos básicos productores y/o comercializadores de material vegetal de propagación de cítricos. Con la expedición de esta norma se establece un esquema de certificación de material vegetal de propagación de cítricos que busca garantizar la calidad genética, sanitaria y fisiológica del material que se comercializa en el país y así prevenir la diseminación de enfermedades como el Huanglongbing (HLB) de los cítricos.

Producto del trabajo mancomunado con la Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología (ACOSEMILLAS), la Asociación y Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y con todas las personas que tienen relación con las semillas, se logró la expedición de la Resolución ICA 67516 de 2020 con los requisitos exigidos para la inscripción de los cultivares en el Registro Nacional de Cultivares Comerciales y se dictaron otras disposiciones. Con la

expedición de esta norma se logró una mayor agilidad en los procesos de evaluación y registro de cultivares para la siembra y comercialización en el país, lo que se traduce en menores tiempos para el registro de cultivares de las diferentes especies de cultivares transitorios, semipermanentes y permanentes, pasando de dos años a menos de un año en los tiempos de registro, todo esto sin perder el control técnico y sin poner en riesgo el estatus sanitario del país.

## Mayor soporte técnico para las exportaciones vegetales

Después de un trabajo articulado con el sector privado, el ICA expidió la Resolución ICA 063625 del 12 de marzo de 2020 con los requisitos exigidos para obtener el registro del lugar de producción de flores o ramas cortadas de las especies ornamentales con destino a la exportación, y para el registro de exportador o importador de flores y ramas cortadas de las especies ornamentales. Con la expedición de esta norma se armonizaron los requisitos nacionales con las exigencias fitosanitarias en los mercados de destino y se proporcionó un marco legal para la producción sostenible de flores y ramas de corte. Esta resolución favorece el estatus fitosanitario de los 1862 lugares de producción y de las 920 exportadoras registradas ante el ICA hasta la fecha, para mantener la apertura de mercados de gran importancia para el sector, tales como Estados Unidos, la Unión Europea, Chile y Australia.

## Alianzas estratégicas 2020 con fines de mejoramiento fitosanitario

Contamos además con el Convenio 034 de 2020 ICA-Cenipalma por 715 millones de pesos, para la erradicación de 84.660 palmas de aceite afectadas por la marchitez letal en el departamento del Meta. A la fecha se han caracterizado 71.200 palmas afectadas que están listas para su intervención en 34 predios de nueve municipios.

Durante cerca de 550 días, desde el momento en que el ICA activó su plan de contingencia ha gestionado recursos y apoyo científico de FAO, Bioversity, CIAT, OIRSA, CAN y recientemente del BID, a través de la aprobación de fondos de la cooperación técnica (US\$ 350.000), para el "desarrollo de protocolos regionales CAN para el control y prevención de la propagación del Fusarium R4T en plantas de musáceas (banano y plátano)".

## Desarrollos tecnológicos

El aplicativo Inscripción de intención de siembra anual de arroz 2020 fue desarrollado por parte de la Oficina de Tecnologías de la Información y la Dirección Técnica de Sanidad Vegetal del ICA, en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la Federación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ) y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), de acuerdo con la necesidad de ordenamiento productivo del sector expresada en el marco del Consejo Nacional Arrocerero. El aplicativo, disponible entre el 5 de marzo y el 30 de mayo de 2020, fue empleado por 2697 usuarios, en 139 municipios de 23 departamentos, en un área registrada total de 326.142 hectáreas.



# Menos trámites

PARA EL AGRO Y LA AGROINDUSTRIA

El ICA y Mincomercio se comprometen a **simplificar y agilizar trámites** para ayudar a mejorar la competitividad de estos dos sectores.

**E**n desarrollo de la estrategia gubernamental “Estado Simple, Colombia Ágil”, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo suscribieron un convenio interadministrativo para revisar el marco regulatorio de doce áreas o *ítems*, así como para hacer virtuales cuatro procesos. Para tal fin, las partes se comprometieron a unir esfuerzos humanos, técnicos, administrativos y financieros.

Con la iniciativa se busca que los sectores agropecuario y agroindustrial puedan crecer en un entorno más competitivo, en la medida en que se les facilitarán muchas gestiones de tipo administrativo.

Las siguientes áreas y procesos fueron definidos para su análisis, simplificación y automatización, debido a su mayor impacto transversal en toda la cadena productiva:

- Medicamentos veterinarios.
- Material genético y sus productos.
- Cosméticos animales.
- Biológicos (vacunas).
- Fertilizantes.
- Plaguicidas.
- Coadyuvantes.
- Bioinsumos.
- Semillas.
- Comercialización de insumos agropecuarios y semillas.
- Vegetales para exportación.
- Registro de laboratorios.



Al referirse a esta iniciativa, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, manifestó: *“En la coyuntura actual, la virtualidad se convirtió en una necesidad para permitir o, por lo menos, facilitar la relación entre entidades públicas y empresarios. Esto confirmó la importancia de los canales de comunicación virtual, con el fin de que los trámites se lleven a cabo de una forma simple y rápida. En esta oportunidad, vamos a trabajar con el ICA, no solo en la simplificación y eliminación de trámites, sino en la actualización y armonización regulatoria para mejorar la competitividad del campo y la agroindustria”*.



 Deyanira Barrero León, gerente general del ICA.



 José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo.

“Estado Simple, Colombia Ágil” es una estrategia que involucra la totalidad de las entidades del Estado, encabezada por la Presidencia de la República y en la que integran esfuerzos de coordinación el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Administrativo de la Función Pública, el Ministerio de Justicia, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y el Departamento Nacional de Planeación, DNP.

El ICA se vinculó a este proceso, mediante la implementación de la herramienta SimplifICA, concebida para prestar un mejor servicio a sus

usuarios y de esta forma contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario.

*“SimplifICA fue creada para la facilitación del comercio de bienes e insumos agropecuarios, la modernización de los sistemas de información, la simplificación de trámites, el fortalecimiento y automatización de procesos y la incorporación de modelos basados en riesgos de las actividades de inspección, vigilancia y control, adoptando las mejores prácticas internacionales. La experiencia en su implementación apoyará las actividades propuestas en este convenio”,* manifestó Deyanira Barrero. 

El ICA se vinculó a este proceso, mediante la herramienta **SimplifICA, concebida para prestar un mejor servicio a sus usuarios:** Deyanira Barrero.

Por su parte, la gerente general del ICA, Deyanira Barrero León, dijo que *“el Instituto aportará un equipo de trabajo especializado, que adelantará los desarrollos tecnológicos y de simplificación que se requieran en materias de trámites, barreras y normas, para dar cumplimiento al objeto del convenio, con lo cual será posible mejorar la competitividad, la productividad, la transparencia, la eficiencia y la previsibilidad del entorno empresarial en Colombia, mediante el establecimiento y el fortalecimiento de buenas prácticas”*.



 Mincomercio: La virtualidad se convirtió en una necesidad para permitir o, por lo menos, facilitar la relación entre entidades públicas y empresarios.

ANTIOQUIA TIENE SU

# Clúster de cítricos

La ambiciosa iniciativa, que busca una sustancial transformación del cultivador, nace para **aprovechar todo el potencial que ofrecen dichas frutas** en ese departamento.

Que el cultivador de cítricos pase de ser un productor primario a uno capaz de aprovechar los residuos, como las cáscaras, para obtener concentrados y aceites esenciales con destino a los mercados nacional y global, y con ello mejorar el impacto ambiental.

Este es el reto detrás de una joven y ambiciosa idea paisa: la iniciativa Clúster Cítricos, que comenzó a desarrollarse el año pasado, bajo liderazgo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la orientación de la Asociación de Citricultores de Colombia, Citricauca. Este clúster, viene a sumarse al del Café, al Lácteo y al del Turismo, también promovidos por dicha Cámara.

El Clúster Cítricos es una articulación de actores públicos y privados, entre los cuales aparecen, aparte de las dos organizaciones mencionadas, la Gobernación de Antioquia (a través de la Secretaría de la Agricultura y la Dirección

de Comercialización y Agroindustria), la Alcaldía de Medellín, Proantioquia, el Ministerio de Agricultura, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upura, las universidades de Antioquia, Nacional y Corporación Lasallista, Comfama, Comfenalco, Colanta y productores y transformadores de cítricos.



 Carlos Humberto Ibarbo, presidente ejecutivo del Clúster Cítricos.

El Clúster Cítricos, que deberá estar consolidado en los próximos dos o tres años, ya reúne a treinta y tres productores, entre medianos, grandes y pequeños, cobijados bajo Citricauca, pero está abierto a otras asociaciones y productores individuales, los cuales tienen acceso a las distintas actividades de capacitación, formación y acompañamiento que programamos, dice su presidente ejecutivo, Carlos Humberto Ibarbo Monsalve.

La iniciativa, que nace para aprovechar el potencial que ofrece Antioquia en este campo, tiene entre sus propósitos misionales, contribuir a la mejora de los niveles de productividad y competitividad, y a la mayor agregación de valor en la cadena citrícola, así como a representar los intereses de los productores citrícolas, ante los organismos oficiales, la academia, el sector agroindustrial y la cadena de comercialización.

“

El Clúster Cítricos, que **deberá estar consolidado en los próximos dos o tres años**, ya reúne a treinta y tres productores.

”

Según el Anuario Estadístico de la Gobernación de Antioquia, para el 2018 (última actualización), el departamento contaba con 7.842 hectáreas en cítricos, de las cuales 6.541 están en producción. Ese año se produjeron 150.572 toneladas, para un rendimiento por hectárea de 23.017 toneladas.

Entre las líneas de acción definidas para el 2020-2022, se mencionan: el fortalecimiento gremial y empresarial, la productividad y calidad de la fruta, la innovación y desarrollo de nuevos productos, el desarrollo de mercados y canales de comercialización, y el fortalecimiento del talento humano.

Según Ibarbo Monsalve, los treinta y tres productores que hoy hacen parte de esta iniciativa, se encuentran en el cinturón citrícola del departamento, que lo componen veinte municipios de la Región del Suroeste: Fredonia, Valparaíso, Támesis, Venecia, Santa Bárbara, Tarsó, Betulia, Uramita, Ciudad Bolívar, La Pintada, Montebello, Dabeiba, Concordia, Valdivia, Santo Domingo, Puerto Triunfo, Salgar, Yolombó, Cocorná y El Carmen de Viboral.

Al ampliar lo de la conversión del agricultor en un transformador, manifiesta que ese también debería ser el reto del sector agrícola en general porque buena parte del rezago de Colombia se debe a que somos un país de producción primaria, la cual está sujeta a la fluctuación de los precios.

*“Como negociar en fresco es riesgoso y ofrece bajos márgenes de utilidad para el productor, el camino es la transformación, que, en el caso de los cítricos, tiene que ver con los jugos, los concentrados de fruta, los aceites esenciales (materia prima de las industrias farmacéutica, cosmética y de pinturas), el ácido cítrico, la vitamina C, la fibra dietaria para el consumo humano a partir de la cáscara y el bagazo, los concentrados para animales, componentes para plaguicidas y la producción de abonos, entre otros*



En el 2018, Antioquia contaba con 7.842 hectáreas en cítricos, de las cuales 6.541 estaban en producción.

*subproductos. Detrás de todo esto está la economía circular, el cero residuos, que es lo que estamos visibilizando desde esta iniciativa”,* explica Carlos Humberto Ibarbo.

En Antioquia son varias las empresas que le están agregando valor a los cítricos, mediante la obtención de jugos naturales, concentrado para animales, aceites esenciales y otros productos. Entra ellas, aparecen: Cítricos Túnez (jugos naturales y concentrado animal), Peña Bonita (jugos naturales, concentrado animal, bioles, vinos), La Clarita (jugos naturales), Rancho Tangelo (jugos naturales).

También se destaca una alianza entre la empresa Agrícolas Unidas y la Cooperativa Lechera de Antioquia, Colanta, para la entrega de la cáscara, que después de pasar por un extrusor y ser enriquecida con algunos minerales requeridos en la alimentación animal, es entregada a esta última para su comercialización, con el nombre de “narransilo”.

Pero hay algo grande que está por venir. Según Ibarbo Monsalve, se le están dando los últimos toques a un ambicioso proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y acompañado por el sector citrícola



En Antioquia son varias las empresas que le están agregando valor a los cítricos.



agremiado y no agremiado: el montaje de una planta agroindustrial en el Agroparque del Suroeste (provincia de Cartama), donde se transformará aquella fruta que por no ser de primera calidad es más difícil de comercializar, lo que será de mucha ayuda para los cultivadores. En la actualidad, se adelantan las gestiones encaminadas a la consecución de los recursos necesarios para hacer los estudios técnicos y financieros de esta obra, que tiene un horizonte de tres años para ser entregada, y cuyo costo se estima en \$22.000 millones.

*“Esta planta va a producir jugos, concentrado para alimentación animal, fibra dietaria para consumo humano, aceites esenciales, bioles o fertilizantes y gas para el autoconsumo de la misma, todo bajo el concepto de economía circular, y algo muy importante, proveerá al departamento de Antioquia de jugos para los programas de alimentación escolar (PAE)”*, dice.

Igualmente, se construirá en el municipio de Santa Bárbara una planta piloto de baja escala para la obtención de aceites esenciales, gracias a la gestión que hiciera en el 2018 Citricauca ante representantes de la Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana, IILA, que estuvieron de visita en el departamento. En esta planta, expertos italianos enseñarán a citricultores a obtener dichos subproductos, para en un segundo paso y a partir de la experiencia adquirida, montar unas instalaciones de tipo

“

En el municipio de Santa Bárbara se construirá **una planta piloto de baja escala** para la obtención de aceites esenciales.

”

industrial, proyecto que será presentado a organismos internacionales que podrían estar interesados en su financiación y acompañamiento, tal como lo quiere la Alcaldía de Medellín.

Otro esfuerzo en el que está empeñado el Clúster Cítricos, es materializar los acercamientos que ha tenido con empresas españolas para desarrollar alternativas de sistemas de riego, en vista de que el agua es una de las principales necesidades del sector cítrico antioqueño, especialmente entre los medianos y pequeños productores.

En materia de exportaciones, asegura Inarbo Monsalve, lo que se está haciendo es acercar y acompañar tanto a productores como a comercializadores y empresarios en la tarea de identificar mercados estratégicos en otros países

para exportar su fruta. En este sentido, ya se han llevado a cabo ruedas de negocios con empresarios internacionales, y se han formado productores en asuntos de exportación, a través de un curso que dictó la Cámara de Comercio de Medellín. *“Además, de la mano de la Gobernación de Antioquia y el Ministerio de Agricultura, se hará el acompañamiento a pequeños y medianos productores para que puedan cumplir las normas requeridas por algunos mercados externos, como el GlobalGap. Y recientemente, con Procolombia, se está configurando un acompañamiento a productores del sector cítrico para facilitarles la materialización de sus esfuerzos orientados a exportar”*, agrega.

Finalmente, Carlos Humberto Ibarbo, al referirse a las dificultades que tuvo la construcción del Clúster Cítricos, manifestó que en realidad el trabajo no ha terminado, sino que más bien apenas comienza. *“Lo más difícil es la asociatividad, en lo cual el sector agrícola colombiano es muy débil, pues tenemos la idea de que como empresarios nos va mejor solos. Pero además, es un sector muy relegado, con una amplia brecha de desarrollo, sin carreteras y con problemas serios de conectividad, de abastecimiento de agua, de salud y de escolaridad. Por eso, cuando uno le dice a la gente que nos asociemos, no muchos aceptan, entre otras razones, porque lo que quieren son soluciones inmediatas, cuando la asociatividad da frutos a mediano y largo plazo, aunque hay proyectos de corto plazo”*. ✎

CAPITAL  
EXTRANJERO MUEVE  
EL DESARROLLO DEL **agro**  
**quindiano**

Empresas de **Estados Unidos, Chile y Perú ya están en el departamento**, y se espera que lleguen unas de otras partes del mundo. Diálogo con Diana Marcela Caicedo, directora ejecutiva de Invest in Armenia.



 Diana Marcela Caicedo

**E**n el Quindío ya hay cuatro empresas extranjeras en el negocio del aguacate Hass, y se espera que próximamente se instalen otras dos. Detrás de este logro está Invest in Armenia, la Agencia de Inversión en el Quindío, institución que apenas nació en el 2017, para abrirle espacio a la inversión en distintos frentes, entre ellos el agropecuario, considerado como estratégico.

Pero Invest in Armenia también viene haciendo esfuerzos para diversificar la inversión extranjera. Es así como ya concretó la instalación en el país de una empresa estadounidense productora de *snacks* saludables de plátano y yuca para la exportación, y avanza para hacer realidad el ingreso al país de compañías productoras de cítricos, piña, cacao, cannabis medicinal y cafés especiales. Son sus socios la Gobernación del Quindío, la Alcaldía de Armenia, la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, la Empresa de Energía del Quindío y el Comité Intergremial.

**Revista Nacional de Agricultura:**  
*¿Cuáles son las cuatro empresas extranjeras que se han instalado en el departamento del Quindío para producir aguacate Hass?*

“

Ya funciona **una empresa estadounidense productora de *snacks* saludables de plátano y yuca para la exportación.**

”

**Diana Marcela Caicedo:** Camposol, Green SuperFood, Naf Colombia y Agrícola Altos del Valle. La primera, una de las empresas exportadoras de aguacate más grandes del mundo, es peruana, y las demás son chilenas. Se trata de compañías que tienen proyectos ambiciosos de crecimiento en el país.

**R.N.A.:** *¿En dónde están asentadas esas cuatro empresas?*

**D.M.C.:** Camposol está en Salento; Naf Colombia en Calarcá, y está mirando opciones para comprar tierras en Génova; Agrícola Altos del Valle, en Salento, pero también busca extenderse a Armenia, y Green SuperFood, en Calarcá, Armenia y Génova.

**R.N.A.:** *¿Cuál es el área aproximada que ocupan esas cuatro compañías en el Quindío?*

**D.M.C.:** Hablamos de unas 3.600 hectáreas, compradas vía inversión extranjera directa para la siembra de Haas. Algunas de las mencionadas compañías adquirieron plantaciones ya establecidas; otras, compraron cultivos y tierras para sembrar, y unas han iniciado su proceso desde cero. Green SuperFood es la empresa que más tierras ha adquirido en el Quindío: unas 1.500 hectáreas. Después aparecen Agrícola Altos del Valle (900 hectáreas); Camposol, con 315 hectáreas, pero esta empresa tiene también inversiones en el Valle, Caldas y posiblemente en Risaralda, y por último, Naf Colombia, es dueña de 67 hectáreas, pero avanza en la negociación de más tierras.

**R.N.A.:** *¿Más o menos cuántos empleos han generado estas cuatro empresas?*



El cultivo de aguacate **se viene haciendo en tierras tradicionalmente ganaderas:** Diana Marcela Caicedo.



**D.M.C.:** En solo aguacate, se han creado alrededor de 2 mil empleos permanentes y un número indeterminado de transitorios, en épocas de cosecha. Se trata de empleos formales y de calidad, con lo cual estas empresas vienen a marcar la pauta y la diferencia en materia laboral en el departamento, frente a la mayoría de cultivos, donde se trabaja por jornal.

**R.N.A.:** *¿Todas estas empresas vienen a producir aguacate Hass para poder atender sus compromisos internacionales?*

**D.M.C.:** Sí. Y en el caso puntual de Camposol, que tiene una estructura de exportación tan grande para diferentes mercados en el mundo, consideró a

Colombia como la opción para garantizar la proveeduría de aguacate durante todo el año en los muchos supermercados que atiende en el exterior. En otras palabras, vieron en Colombia la oportunidad para aprovechar ventanas que no se pueden usar en Perú, por condiciones de clima.

**R.N.A.:** *¿Qué se observa en los municipios donde se han instalado dichas empresas?*

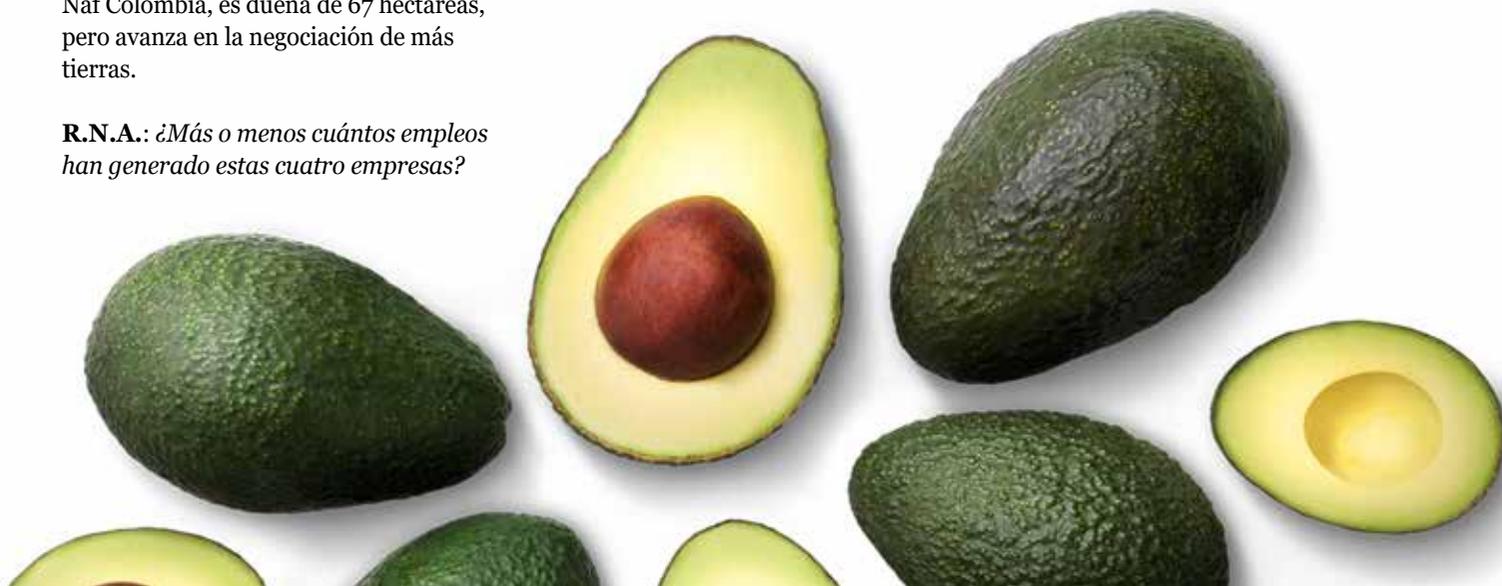
**D.M.C.:** Que aparte del empleo formal que ofrecen, el cual acompañan de ventajas sociales como el transporte del personal a las plantaciones e instalaciones, esas empresas vienen a diversificar la oferta exportadora del departamento, que en su mayor parte (96%) corresponde a café verde, y de alguna manera a dar a conocer nuevos sistemas de producción.

**R.N.A.:** *¿El cultivo del aguacate desplaza a la caficultura o estas inversiones se están llevando a cabo en tierras que no tienen café?*

**D.M.C.:** El cultivo se viene haciendo en tierras tradicionalmente ganaderas.

**R.N.A.:** *¿Cuánto aguacate se producirá una vez estas empresas hayan consolidado su operación?*

**D.M.C.:** Aún no hay datos, porque el negocio es muy joven, pero cada una





**¡Nuestro campo no se detiene y FINAGRO está más cerca!**

de las compañías tiene sus metas de producción. Por ejemplo, Agrícola Altos del Valle, ya recogió su primera cosecha a comienzos del presente año, y Camposol debe esperar año y medio para empezar a producir. Pero lo que sí puedo decir es que según la Secretaría de Agricultura, en el 2018 se produjeron cerca de 25 mil toneladas de aguacate Hass en el Quindío. Ahora bien, en el reporte de Corpohass sobre los mayores exportadores de Corpohass, ya aparece Green SuperFood.

**R.N.A.:** *¿Estas empresas también vienen a agregarle valor al aguacate?*

**D.M.C.:** Sí. Pero, por ejemplo, Camposol lo hará en una segunda fase, porque están concentrados en la producción primaria.

**R.N.A.:** *¿Aparte del clima y la localización geográfica, qué otras ventajas le vieron a Colombia esas compañías?*

**D.M.C.:** Pienso que los incentivos tributarios. En el departamento hay varios municipios incluidos en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto (Zomac), figura que exime del pago de impuesto de renta a las empresas que allí se instalen o

hagan inversiones. De otra parte, hay incentivos para los proyectos agroindustriales, que también ofrecen exención al impuesto de renta.

Diana Marcela Caicedo: **Los incentivos tributarios son un atractivo para los inversionistas extranjeros.**

Entre los atractivos naturales también hay que mencionar que aquí no se necesita recurrir a sistemas de riego porque las aguas lluvias son suficientes para atender los cultivos.

Y otra ventaja que ofrece el Quindío es la disponibilidad de tierras para el cultivo de aguacate, recurso que comienza a escasear en otros países.

**R.N.A.:** *¿Y los inversionistas extranjeros qué dicen de los precios de las tierras?*

**D.M.C.:** En el Quindío apenas estamos viviendo el incremento en los precios de la tierra, situación por la que ya pasaron otros departamentos a donde ha llegado inversión extranjera. Ahora bien, aunque el costo de la tierra cuenta en todo proyecto de inversión de esta naturaleza, a los inversionistas les preocupan mucho los requisitos de las autoridades ambientales departamentales, que a pesar de ser los mismos, las condiciones y los tiempos de respuesta son diferentes. Entonces, no es lo mismo solicitar un permiso de vertimientos a la Corporación Autónoma Regional de Caldas, Corpocaldas,

El **Plan para la Emergencia** ofrece instrumentos de apoyo a la producción de alimentos en los diversos eslabones de la cadena de valor y a las afectaciones económicas que se han ocasionado, asimismo, para implementar elementos de bioseguridad para la prevención del contagio del **Covid - 19**.

**LÍNEAS ESPECIALES DE CRÉDITO - LEC**



➔ con subsidio a la tasa de interés, **amplios plazos** y periodos de gracia acordes al ciclo productivo.



El **Fondo Agropecuario de Garantías - FAG** respalda los créditos que se registran bajo este programa con **menos costo y sin IVA**

Pregunte al asesor de su banco o cooperativa de confianza, por el **Plan para la Emergencia**, hay un equipo que lo espera para entregarle los beneficios que **FINAGRO** tiene para usted.

**Para más información:**

Agrolínea nacional  
**018000 912 219**  
[www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)



El campo es de todos Minagricultura





Hay que **mejorar las vías secundarias y terciarias** porque en poco tiempo comenzarán a salir las grandes cosechas.



que a la Corporación Autónoma Regional del Quindío, CRQ, o a la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC. En otras palabras en el Eje Cafetero hay tres diferentes formas de obtener un mismo permiso, asunto que es necesario solucionar.

**R.N.A.:** *¿Qué otra cosa habría que arreglar o cambiar para convencer más fácilmente al inversionista extranjero?*

**D.M.C.:** Hay que hacer un esfuerzo para mejorar las vías secundarias y terciarias, porque cuando comiencen a salir las grandes cosechas de estas empresas, el estado de las carreteras no puede afectar la fruta ni la operación exportadora.

**R.N.A.:** *¿Se han valorizado las tierras con la llegada de estos capitales al Quindío?*

**D.M.C.:** Sí, pero eso depende del municipio donde se haga la inversión. Tal vez el incremento ha sido de 20-30%.

**R.N.A.:** *¿Actualmente hay otras empresas extranjeras contemplando la posibilidad de instalarse en el Quindío?*

**D.M.C.:** Sí. Hay dos compañías que ya están viendo terrenos, una de las cuales es chilena. Esperaríamos que para este año por lo menos una de las dos pueda concretar la adquisición de tierras. Se trata de proyectos bastante grandes.

**R.N.A.:** *¿Cuánto tiempo pasa entre los primeros contactos y la materialización de la inversión?*

**D.M.C.:** Eso es relativo. Si es un contacto a partir de cero, comienza con mirar las ventajas del país; después vienen muchas visitas a las regiones priorizadas por ellos y la posterior escogencia de las tierras. Mire: con una de las dos empresas que está próxima a llegar a Colombia llevamos más de un año de trabajo y apenas han preseleccionado unos predios.

**R.N.A.:** *Toda la inversión en aguacate Hass está llegando de Perú y Chile. ¿Qué pasa con México, que es gran productor?*

**D.M.C.:** Con la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México, Apeam, hemos desarrollado varias agendas, lo mismo que con la Asociación de Productores Exportadores de Jalisco. Han venido al departamento, pero no se ha concreta-

do nada por ahora. Igualmente, hemos hecho acercamientos con algunas empresas del sur de España, pero tampoco se ha podido llegar a ninguna inversión. En este punto vale la pena anotar que en ocasiones, los inversionistas extranjeros buscan productores locales para no empezar de cero, pero lo que hemos visto es que nos falta tener estructuradas esas ofertas.

**R.N.A.:** *¿Pero en el Quindío sí hay empresas de aguacate lo suficientemente atractivas para el inversionista extranjero?*

**D.M.C.:** Sí. Pero es difícil encontrar empresas que tengan una valoración correcta de sí mismas, y que sepan cuánto capital necesitan, cómo lo necesitan, en cuanto tiempo y con qué tasa de retorno. Ahí hay un trabajo que debemos hacer como país para que estos productores vayan pensando en la inversión extranjera como una forma alternativa para conseguir recursos.

**R.N.A.:** *Bueno, pero Invest in Armenia no solo está dedicada al aguacate Hass...*

**D.M.C.:** También promovemos otro tipo de inversiones en el sector agropecuario. Por ejemplo, tenemos el Grupo Colnatu, de Estados Unidos, que llegó al municipio de La Tebaida a producir *snacks* saludables de plátano y yuca, básicamente para exportación. Igualmente, estamos avanzando en un trabajo para atraer a una empresa brasilera productora de cítricos, y hemos hecho acercamientos para la vinculación de capital extranjero en piña, cacao y cannabis medicinal.

Y, por supuesto, estamos haciendo esfuerzos en cafés especiales, campo en el cual tenemos un par de empresarios quindianos que están buscando inversionistas extranjeros para cambiar sus variedades de café y poder crecer. En este caso, las empresas que han mostrado interés en invertir en el sector cafetero son del sudeste asiático. ☕

América Latina y el Caribe.

# Países que marcan la pauta

## DEL COMERCIO EN LA PANDEMIA

En marzo-julio, **fue sobresaliente el desempeño del sector agroalimentario**, frente al comercio de los demás bienes, que vio reducidas sus exportaciones. Análisis.

En los cinco primeros meses de la pandemia del covid-19, frente a marzo-julio del 2019, una docena de países de América Latina y el Caribe vieron crecer sus

exportaciones agrícolas 8.0%, que contabilizaron US\$85.3 mil millones. “Este desempeño sobresaliente del sector agroalimentario se compara con una baja del comercio total de bienes para



Joaquín Arias Segura.

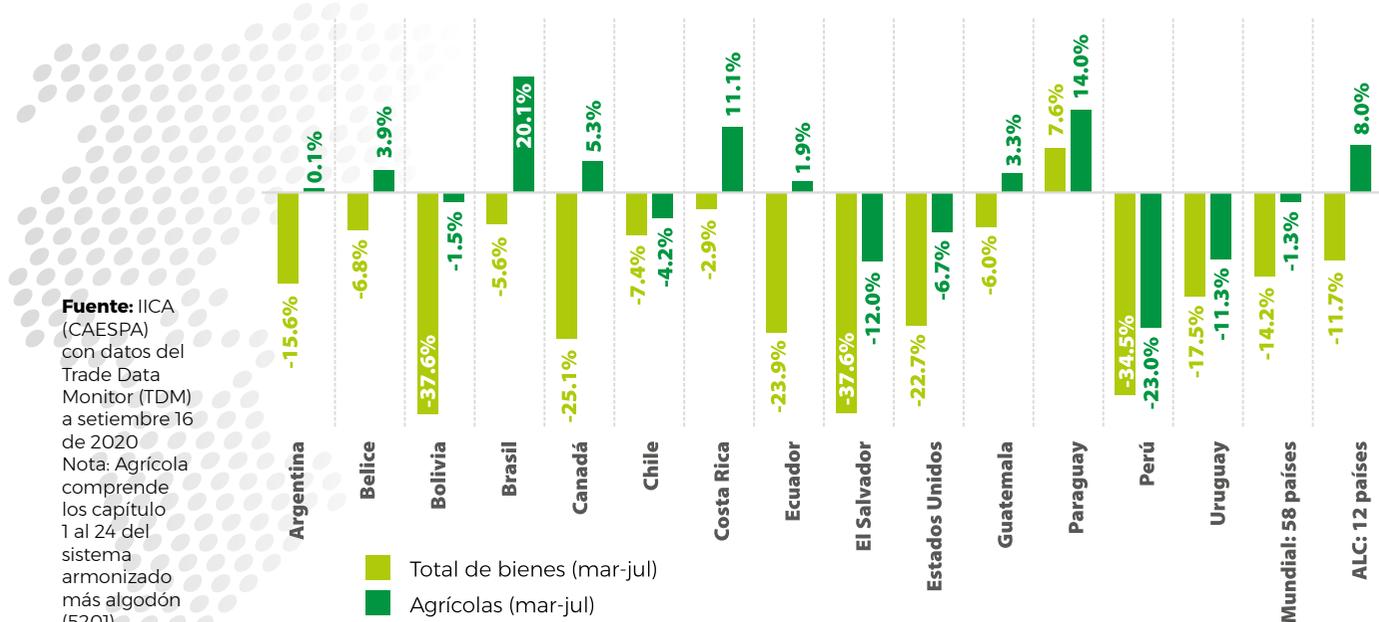
los mismos países y periodos de 11.7%. A escala mundial (58 países) las exportaciones agrícolas cayeron 1.3% y las del total de bienes 14.2%. Sin embargo, hay diferencias notables entre países exportadores, destinos y productos de exportación”.

Los hallazgos son de Joaquín Arias Segura, especialista técnico internacional del Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura, Caespa, del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con sede en Panamá, autor de un análisis titulado “¿Cuáles países de América Latina y el Caribe marcan la pauta del comercio? Ver gráfica.

## Las Américas

Exportaciones de total de bienes y agrícolas

Cambio(%) desde marzo - julio 2020 / 2019



Según Arias Segura, durante la pandemia, China ha sido el principal destino de dichas exportaciones agrícolas, al punto que de ese 8.0% de crecimiento de estas, al país asiático le correspondió 7.1%, para un aumento US\$5.6 mil millones o 28.4% en marzo-julio del 2020, con respecto al mismo periodo del 2019. “*Los doce países de ALC exportaron a China durante estos cinco meses de pandemia US\$25.3 mil millones, lo que representa una cuota de 30% del total agrícola*”, revela.

Dice el trabajo que el año pasado, las agroexportaciones agrícolas de ALC (17 países con datos disponibles, incluido México), contabilizaron US\$234.7 millones, de los cuales cuatro países acumularon 75.5% del total: Brasil (34.5%), México (16.7%), Argentina (16.7%) y Chile (7.7%). Los destinos de dichas ventas fueron Estados Unidos (22.7%), China (18.2%) y ALC, sin México (12.1%).

Otro importante hallazgo es que durante la pandemia, China encabezó el mercado mundial de las importaciones agrícolas. En efecto, en marzo-julio las compras de este país aumentaron US\$11 mil millones, frente a igual periodo del 2019, para contabilizar US\$68.7 mil millones (un aumento de 19.2% entre ambos periodos). “*Las importaciones anuales de China alcan-*



*zaron en el 2019 la suma de US\$14.3 mil millones, 32.1% de las cuales se originaron en América Latina y el Caribe, donde Mercosur es el principal socio comercial, con 28.9% de la cuota del total de importaciones agrícolas de China*”, agrega Arias Segura.

En otras partes del mundo, igualmente, varios países vieron crecer sus importaciones agrícolas, y otros mostraron caídas. Entre los que también compraron más bienes agrícolas están: Suiza (US\$362.6 millones o 6.7%), Noruega (US\$161.7 millones o 4.6%), Senegal (US\$130.6 millones o 22.6%), Argentina (US\$126.3 millones o 7.7%), Tailandia (US\$119.2 millones o 1.8%) y El Salvador (US\$101.1 millones o 11.2%).

Por su parte, los países con mayores caídas en sus agroimportaciones durante la pandemia son: Estados Unidos (US\$1.8 mil millones o 2.6%), Japón (US\$1.2 mil millones o 3.8%), Francia (US\$1.1 mil millones o 4.3%).

“*Con datos a julio del 2020 de 42 países del mundo, el neto entre países que subieron las exportaciones y los que bajaron las importaciones agrícolas, es de un aumento de US\$4.8 mil millones o un aumento con respecto al 2019 de 1.65%. Este grupo de 42 países repre-*

*sentó 46% del comercio mundial en el 2019. En el 2019, las importaciones agrícolas mundiales (98 países con datos disponibles) alcanzaron los US\$1.5 billones, y tan solo doce países sumaron una cuota de importaciones de 60%, con el liderazgo de Estados Unidos (10.8%), China (9.8%), Alemania (7.2%) y Japón (5.0%)*”, dice el análisis.

### **El predominio de Brasil en exportaciones de soja y carnes**

Ahora bien, según Joaquín Arias, de ese 7.1% de aumento en las agroexportaciones de los doce países de ALC a China, 5.5% corresponde a las de soja brasilera (que aumentaron US\$4.3 mil millones, o 39%, en marzo-julio); 1.5% al aumento de las exportaciones de carne bovina (pasaron de US\$1.1 mil millones durante el periodo a US\$1.7 mil millones o 173%), y 0.4% correspondió al aumento de las ventas de carne de cerdo, que pasaron de US\$297 millones a US\$518 millones. Del total de las exportaciones brasileras a China, 81.5% correspondió a soja, 9% a carne bovina y 2.7% a carne porcina.

Pero el predominio de Brasil sigue en cuanto hace a las exportaciones a China, como lo indican los datos a agosto del

Otro hallazgo:  
durante la  
pandemia, **China**  
**encabezó el**  
**mercado mundial**  
de las importaciones  
agrícolas.

”

2020: las ventas aumentaron 36.1% con respecto al mismo mes del 2019 a US\$2.4 mil millones. “Este aumento es liderado de nuevo por las ventas de soya (21.1% de aumento), carne bovina (51.9% de aumento) y azúcar de caña, cuyas exportaciones a China aumentaron más de 1.000%, al pasar de US\$16.2 millones en agosto del 2019 a US\$188.4 millones en agosto del 2020”.

### Estados Unidos pierde mercado de soya en China, pero gana en otros productos

Pero mientras que las exportaciones brasileras de soya a China aumentaron 39%, las de Estados Unidos bajaron US\$1.9 mil millones o 76.8% en marzo-julio del 2020 frente a igual periodo del 2019, pues pasaron de US\$2.4 mil millones a US\$567.2 millones. De todas formas, las agroexportaciones estadounidenses a China crecieron 4.8% en marzo-julio de este año. Los renglones



A escala mundial (58 países), **las exportaciones agrícolas cayeron 1.3%** y las del total de bienes 14.2%.



que lideraron esas ventas fueron: carne porcina (US\$234.6 millones o 235.9%), sorgo (484% de aumento), carne y despojos comestibles de aves (US\$333.8 millones, cuando no exportó nada durante el mismo periodo del 2019), algodón (71% o US\$275.2 millones adicionales), trigo (US\$155 millones

adicionales), maní (US\$119.2 millones adicionales), maíz (US\$96.3 millones adicionales), y despojos comestibles de carne bovina (US\$92.6 millones adicionales).

Joaquín Arias dice que las mayores ventas agrícolas de Estados Unidos a China contrastan con la baja de 6.7% en las correspondientes a todos los destinos, principalmente a México y Canadá, sus principales socios comerciales, con cuotas de 12.5 y 18.9%, respectivamente durante marzo-julio del 2020. Pero las agroexportaciones estadounidenses a India, Hong Kong, Japón, Vietnam, Taiwán y otros tantos destinos, igualmente cayeron, por encima de los US\$200 millones.

¿Después de China, cuáles fueron los destinos de las exportaciones agrícolas de Estados Unidos con mayores aumentos (superiores a US\$100 millones)? Egipto, China, Marruecos y Venezuela.



## Línea Agrícola Vecol Fertilizantes

**Tecnología aplicada en la Bioestimulación y Fertilización foliar** mejorando la productividad en sus cultivos

Av. Eldorado No. 82-93 · Bogotá D.C.  
Teléfono: (57) (1) 4254800  
Ext: 334-335-341  
Línea gratuita: 01 8000 918320  
www.vecol.com.co

Tecnología



**HortiCrop® FlowerCrop®**

**CytoNPK® CytoSeed®**

**CytoZinc® CytoBoro®**

**CytoCalcio® CytoPotasio®**

**CytoMagnesio®**





Las mayores ventas agrícolas de EE.UU. a China contrastan con **la baja de 6.7% en las correspondientes a todos los destinos**, principalmente a México y Canadá.



“A Venezuela dichas exportaciones crecieron casi 200%, de US\$56.4 millones a US\$168.5 millones, principalmente de maíz (US\$57.4 millones de aumento, cuando durante los mismos meses del 2019 se exportaron menos del millón de dólares), trigo (US\$26.4 millones adicionales), aceite de soya (US\$20 millones adicionales), y harina de semillas oleaginosas (US\$16 millones adicionales)”.

### Los países exportadores más dinámicos de la región

De acuerdo con el trabajo que nos ocupa, Brasil, Paraguay, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Argentina y Belice son

los países de ALC, que siguen marcando la pauta al sumar un aumento de 12.3% de sus agroexportaciones durante los cinco meses de la pandemia del covid-19, respecto a marzo-julio del 2019, para un total de US\$71.9 mil millones. “Este desempeño sobresaliente del sector agroalimentario se compara con una baja de las exportaciones del total de bienes para los mismos países y periodos, de 8.3%. A escala mundial (58 países), las exportaciones agrícolas cayeron 1.3% y las del total de bienes 14.2%”.

Excluyendo a Brasil, cuyo caso ya se analizó, este grupo de seis países (Argentina, Belice, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Paraguay) aumentó US\$722.5 millones o 2.6% sus exportaciones agrícolas en dicho periodo, respecto al mismo del 2019.

» **Paraguay.** Sus exportaciones pasaron de US\$314.1 millones o 13.95% a US\$2.6 mil millones. *Principales destinos (aumento):* Argentina, Brasil, Uruguay, México y Taiwán. *Productos líderes:* soya, arroz, carne bovina y mate.

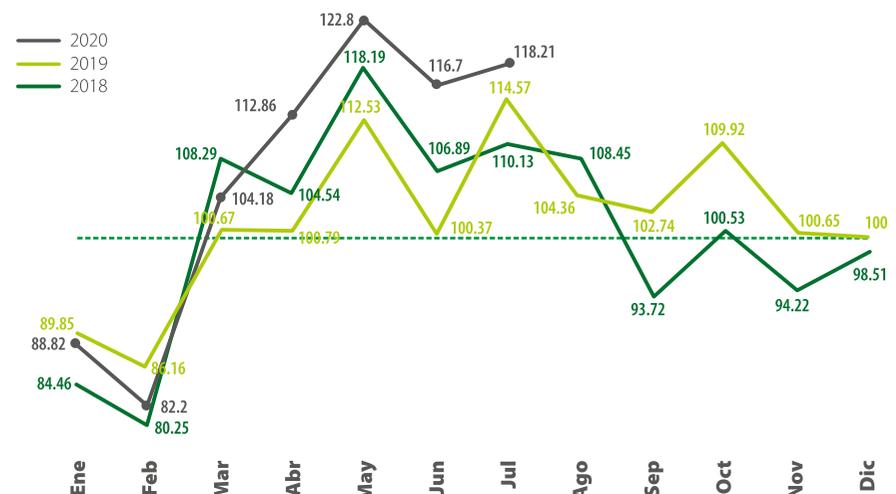
» **Costa Rica.** Aumentó sus exportaciones en US\$226.6 millones o 12.1%, para sumar US\$2.1 mil millones. Sus ventas crecieron a sesenta destinos y bajaron a otros sesenta. *Principales destinos (aumento):* Estados Unidos (US\$101 millones), Corea del Sur (US\$45 millones). *Productos líderes:* banano, piña, jugo de frutas, aceite de palma y azúcar de caña.

» **Belice.** Sus exportaciones crecieron 3.85% o US\$3.3 millones, para un total de US\$89.6 millones. *Principales destinos (aumento):* Estados Uni-

## Las Américas

### Exportaciones de total de mercancías y agrícolas

Índice Dic 2019=100, datos a agosto 2020 si están disponibles



Ver gráfica interactiva por país de la región de la evolución mensual de las exportaciones en: MONITOREANDO EL COMERCIO AGRÍCOLA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

dos (US\$6 millones), México (US\$2.3 millones), Trinidad y Tobago (US\$1.4 millones) y Emiratos Árabes Unidos (US\$1.1 millones). *Productos líderes:* azúcar de caña, bananos, cervezas de malta y hortalizas.

» **Argentina.** Aumentó sus exportaciones agrícolas en US\$1.653 mil millones (21.8%) a sesenta y un destinos. *Principales destinos (aumento):* China (US\$452.4 millones), India (US\$248.5 millones), Malasia (US\$153.5 millones) y Egipto (US\$148.5 millones). *Productos líderes:* soya, cacahuates, maíz, moluscos y carne bovina.

### Los países con mayores pérdidas en agroexportaciones

En contraste, los países con mayores pérdidas en las exportaciones agrícolas durante los primeros cinco meses de la pandemia del covid-19 son, en valor: Perú (23%), Chile (4.2%), Uruguay (11.3%), El Salvador (12%) y Bolivia (1.5%)

» **Perú.** Sus exportaciones se redujeron US\$955.2 millones o 23%. *Principales bajas por destino:* China (US\$378 millones o 46.5%), España (US\$73.1 millones), Corea del Sur (US\$62.3 millones), Japón (US\$56.3 millones), Estados Unidos (US\$51.1 millones) y Países Bajos (US\$39.2 millones). *Productos con menos exportaciones:* harinas y polvos de pescado, moluscos, frutas frescas, grasas y aceites de pescado y leche y nata. *Principales destinos:* Australia, Estados Unidos, Reino Unido y Países Bajos.



» Soya, cacahuates, maíz, moluscos y carne bovina lideraron las agroexportaciones argentinas.

» **El Salvador.** En marzo-julio, con respecto al mismo periodo del 2019, redujo sus exportaciones agrícolas en 12%, por US\$65 millones a US\$476.2 millones. *Principales bajas por destino:* Guatemala (US\$42 millones o 30% menos), Honduras (US\$19 millones), Canadá (US\$11 millones),

Nicaragua (US\$10 millones). *Productos con menos exportaciones:* agua en diferentes presentaciones, productos de panadería, productos a base de cereales, confitería y frutas preparadas.

» **Uruguay.** Sus exportaciones agrícolas se han reducido 11.3% con respecto a marzo-julio del año pasado. *Principales bajas por destino:* China (US\$262 millones de dólares o 38%), Brasil (US\$77 millones), Turquía (US\$39 millones), Países Bajos (US\$25 millones) y Alemania (US\$16 millones). *Productos con menos exportaciones:* carne bovina, soya, leche, bovinos vivos y cítricos. *Destinos de las mayores exportaciones:* Estados Unidos (50% más carne bovina), Egipto (300% por ciento más de soya), Argelia (60% más de leche y nata), Panamá (373%, casi todo de arroz) y Canadá (145%, más de carne bovina). 📍

“  
**Perú, Chile, Uruguay, El Salvador y Bolivia,** los países que menos exportaron.”



EL AGRO COLOMBIANO,  
GRAN PROTAGONISTA EN

# Expo Dubái

La presencia del país en este evento será parte de la **estrategia de reactivación económica** del gobierno nacional.

Desde la segunda mitad del siglo XIX el mundo hacía una Exposición Universal para celebrar sus avances tecnológicos, hablar de cultura, innovación y generar intercambios comerciales. Con este mismo espíritu, el próximo año se realizará por primera vez este evento en Medio Oriente.

Desde octubre 1° del 2021 y por seis meses, 192 países se darán cita en los Emiratos Árabes Unidos, EAU, en Expo 2020 Dubái, un evento que tiene un significado especial, pues luego de ser aplazado por un año debido a la pandemia del covid-19, será la mejor oportunidad para el reencuentro de la Humanidad y el más importante catalizador de la reactivación económica mundial.

Adriano Konialidis, director de Participantes Internacionales de Expo 2020 Dubái, resalta así la realización de este encuentro en un momento histórico extraordinario:

*“La Expo 2020 contará con más de doscientos participantes, incluyendo*

*países, empresas, organizaciones internacionales e instituciones educativas, siendo una de las Exposiciones Universales más inclusivas en la historia, uniendo al mundo para fomentar la colaboración y la cooperación internacional, muy necesarias en este momento histórico”.*

Después de la crisis ocasionada por la pandemia, la presencia de Colombia en Expo 2020 Dubai, será parte de la estrategia de reactivación económica del

“

En este evento,  
**Colombia  
mostrará su  
atractivo como  
destino turístico**  
y de inversión.,

”

gobierno nacional, que tiene entre sus objetivos abrir nuevos mercados para los productos colombianos y profundizar su presencia en los que su intercambio comercial es aún incipiente.

Este evento será una gran oportunidad para que Colombia muestre su atractivo como destino turístico y de inversión, y exponga su oferta exportable a millones de visitantes, empresarios, inversionistas y representantes de los ciento noventa y dos países participantes. Para lograrlo, el equipo del pabellón de Colombia, liderado por ProColombia, está preparando una experiencia expositiva, donde los productos del agro tienen una presencia destacada y ha definido varias semanas en las que flores, café, cacao, frutas y cárnicos y otros bienes serán protagonistas.

Adicionalmente, en el marco de Expo 2020 Dubái, los empresarios podrán participar en diferentes eventos de inversión y encuentros empresariales promovidos por ProColombia, dentro de la agenda del pabellón. También, en eventos alternos, como Gulfood, la feria

de alimentos más grande en EAU, en la que Colombia participa desde hace tres años, así como en actividades organizadas directamente por Expo 2020 Dubái.

Konialidis asegura que “Durante los seis meses de la exposición se llevarán a cabo varios foros de inversión, conferencias inspiradoras y eventos empresariales, ofreciendo a Colombia y a sus socios la oportunidad de fomentar sus relaciones con países, gobiernos, organizaciones multinacionales, micro/pymes, start-ups y varias entidades de interés”.

Para Tatiana Córdoba, representante de ProColombia en Emiratos Árabes, en ese país hay grandes oportunidades para el sector de los agroalimentos. Además de importar 85% del total de su consumo, los EAU son la puerta de entrada a Medio Oriente, África y Sur de Asia (Measa), una región con más de 3.000 millones de personas.

Algunas cifras confirman esta oportunidad: entre enero y agosto de 2020, las exportaciones del sector de agroalimentos a EAU reportaron un crecimiento de 76% con relación al mismo periodo del año anterior, llegando a casi US\$12 millones. Incremento que fue impulsado por las frutas frescas (147%), la llegada del primer contenedor de limón Tahití y de naranja Valencia, la exportación de 200 toneladas de aguacate Hass, y a un aumento de 5% en las exportaciones de café verde, que alcanzó los US\$1.5 millones.

Estos datos demuestran que Colombia tiene una oferta exportable de valor con posibilidades de atender la demanda emiratí. Y especialmente, este no podría ser un mejor momento, gracias a la presencia del país en Expo 2020 Dubái.

Para Córdoba, la principal barrera comercial entre EAU y Colombia es el desconocimiento de la oferta y de las ventajas que ofrecen ambos países para su intercambio comercial. Esas barreras empiezan a superarse desde



En EUA, 85% de los productos que se consumen son importados, lo cual es una excelente oportunidad de negocios: Tatiana Córdoba.

ya, gracias a la gestión de las entidades colombianas presentes en EAU y a las diferentes actividades en torno a la participación de Colombia en la exposición. Córdoba añade que, en EUA 85% de los productos que se consumen son importados, lo cual es una excelente oportunidad de negocios, más aun si se tiene en cuenta que en ese país los productos exóticos son de gran aceptación. Al respecto la funcionaria comenta:

*“En Emiratos, la población está acostumbrada a ver productos nuevos, a comprarlos y probarlos. En el mercado de frutas de Abu Dhabi se consiguen frutas como el zapote y la uchuva, y hace poco hubo una solicitud de proveedores de níspero. Colombia tiene una oportunidad importante en este mercado, por la poca estacionalidad de los productos y la calidad y gran variedad de nuestras frutas”.*

Por su parte, el equipo colombiano liderado por ProColombia está desarrollando desde ya una agenda con representantes de los sectores público y privado de Emiratos Árabes y de Colombia, lo cual ha permitido que ambos países empiecen a familiarizarse con su manera de hacer negocios. Como lo anuncia el gerente de la participación de Colombia en Expo Dubái, Mauricio Prada:

*“Expo Dubái no es el comienzo del trabajo conjunto entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos. La Exposición es el detonante de una relación que ya se está construyendo y que está enmarcada en una visión a largo plazo, construida entre los dos países, llamada Visión 2030”.*

Según el gerente, Visión 2030 tiene como base seis pilares estratégicos. Esta iniciativa incluye metas tan claras como lograr un intercambio comercial por US\$1.000 millones en el 2030; fortalecer la conexión aérea, para facilitar la movilidad de carga y de personas entre ambos países; promocionar mega-inversiones en el sector turístico, y facilitar el intercambio de conocimiento e inversión en tecnología y energías renovables. Pero además, le apuesta a la innovación y a la seguridad alimentaria, con énfasis en la atracción de inversión extranjera directa en proyectos de agroalimentos.

Todas estas noticias muestran cómo la estrategia de reactivación económica anunciada por el gobierno colombiano ya está dando grandes resultados. EUA y Colombia, dos países que se veían lejanos en términos culturales y comerciales han empezado a crear una agenda conjunta de largo plazo, con inmensos beneficios y cuyo mayor detonante será Expo 2020 Dubái. ✈



## FRUTAS DE EXPORTACIÓN JALONAN **industria** **de bioinsumos**

En el país **crece el número de cultivadores** que se están convenciendo de las bondades de estos productos.

**E**n la industria nacional de bioinsumos hay cerca de medio centenar de jugadores formalizados, que hacen grandes esfuerzos en investigación, desarrollo, producción y comercialización, pero que se ven obligados a alternar con un indeterminado número de productores “*de garaje*”. Sobre la situación actual de esta actividad hablamos con José Antonio Estevez, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Bioinsumos, Asobiocol,

joven organización gremial que reúne a empresas líderes en este campo.

**Revista Nacional de Agricultura:**  
*¿Qué llevó a la creación de Asobiocol?*

**José Antonio Estevez:** Asobiocol se creó hace unos cuatro años, cuando varias empresas del sector nos reunimos en Agroexpo, necesitadas de una organización que nos uniera, para llevar el mensaje de los asociados al

mercado y ver cómo aprovechar las sinergias de todos para crecer y tener una mayor presencia frente a autoridades, gremios y otros segmentos de la sociedad. Hoy, hacen parte de Asobiocol once empresas, nacionales y extranjeras, y Agrosavia.

**R.N.A.:** *¿Cuando hablamos de los bioinsumos, a qué productos específicamente nos estamos refiriendo?*

**J.A.E.:** A microbiales, extractos de plantas, bactericidas y fungicidas, entre muchos otros.

**R.N.A.:** *¿Cuál es el tamaño de la industria representada por Asobiocol?*

**J.A.E.:** Nuestros asociados pueden estar facturando alrededor de US\$10-15 millones al año. Pero en el país hay unas 40-50 empresas legalmente constituidas y muchas por fuera de toda regulación, es decir, de “*garaje*”. La informalidad es grande, entre otras razones, porque hay empresarios del campo que producen sus bioinsumos y se los venden a sus vecinos, o los venden con una etiqueta, pero sin ningún tipo de regulación.

Frente al fenómeno de la informalidad, nosotros trabajamos muy de la mano con el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y buscamos acercamientos con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, para que haya una regulación que facilite y abarate el registro de productos.



 José Antonio Estevez.

**R.N.A.:** *¿Aparte de la informalidad y el desconocimiento que aún existe de estos productos, que otros problemas enfrenta la industria?*

**J.A.E.:** Uno de los principales problemas que tenemos es el regulatorio. Estamos trabajando para que se modernice esa regulación, que nos asimila a productos químicos, razón por la cual nos exigen los mismos requisitos que se le piden a la industria agroquímica, lo que no es lógico y hace demasiado costoso el registro de nuestros productos.

También hemos tenido algunas limitaciones con el Ministerio de Ambiente, que nos pide una gran cantidad de información sobre productos que sabemos que son eficaces porque se usan en otros países. Debido a esto, por ejemplo, empresas europeas y colombianas no han podido traer algunas especies para control biológico que no son nativas. En otras palabras, no es fácil introducir al país nuevas tecnologías.

Igualmente, cuando queremos desarrollar algunos extractos de plantas y estas no se producen en Colombia, pero sabemos que no ofrecen riesgo, los trámites ante el ICA pueden demorar de seis meses a tres años.

**R.N.A.:** *¿Cómo se ha venido comportando la demanda de estos productos en el país?*

**J.A.E.:** Este segmento viene creciendo 10-15% anual en el mundo, mientras que en Colombia puede ser un poco mayor. Hoy en día, en los principales cultivos en los que estamos trabajando son las frutas de exportación, como aguacate, gulupa y banano, en vista de que las regulaciones buscan proteger al consumidor en cuanto se refiere a residuos químicos. En el exterior, los consumidores están exigiendo que se reduzca la carga química presente en lo que se están comiendo, cosa que también deberíamos hacer nosotros. Las grandes superficies en Colombia deberían exigir límites de residuos, así



Uno de los **principales problemas que tenemos** es el regulatorio, José Antonio Estevez.



como lo hacen con nosotros en Europa. Chile es un caso interesante, porque ya empezaron a pedirles a los productores de hortalizas y frutas que digan qué productos están utilizando para el control de plagas y enfermedades.

También trabajamos en arroz, un mercado que ha crecido bastante, puesto que el agricultor ha comenzado a ver los beneficios de estos productos para el control de plagas y enfermedades. Igualmente, en flores, con productos que han resultado ser muy efectivos para ayudar a combatir problemas fitosanitarios, y por exigencias de importadores que piden una menor carga química en el campo. En papa también hay avances interesantes.

**R.N.A.:** *¿Entonces, los productos de exportación han comenzado a ser un importante jalón de la industria de los bioinsumos?*

**J.A.E.:** Claro. El mercado de exportación es el mayor disparador del consumo de este tipo de productos, pero en el nacional también crece el número de cultivadores que se están convenciendo de las bondades de estos productos.

**R.N.A.:** *¿Cuáles son los inhibidores del consumo en Colombia? ¿El precio? ¿La cultura?*

**J.A.E.:** Primero, la cultura del agricultor, que está acostumbrado a productos fuertes, de choque, que acaben con la plaga o con la enfermedad que tienen. Pero ellos mismos se están dando cuenta de que eso los afecta en su salud personal. En cuanto al precio, la gente considera que son muy costosos para un producto natural, pero no saben que detrás de esto hay un gran trabajo de desarrollo e investigación. Lo que nosotros buscamos es que haya un remplazo o una rotación, que el agricultor incluya estos productos en sus programas de manejo integrado de plagas. No pretendemos que todos entren a la agricultura orgánica, sino ayudarles a manejar las enfermedades y las plagas, para dejar así menos residuos, en el caso de los las frutas, las hortalizas y otros productos.



 El empleo de bioinsumos va en aumento en el sector arrocero porque los cultivadores se están convenciendo de sus bondades.

**R.N.A.:** *¿A quién es más fácil convencer de las bondades de estos productos, al gran productor o al pequeño?*

**R.N.A.:** Por la dificultad que tenemos para acceder a él es más difícil convencer al pequeño productor. Una campaña de convencimiento, dirigida a los pequeños, resulta muy costosa y complicada, razón por la cual buscamos trabajar con organizaciones como la Asociación de Hortofruticultores de Colombia, Asohfrucol, y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena. Ahora bien, a los grandes hay que demostrarles, técnicamente, la eficacia de estos productos, para crear confianza. En esto es importante el papel de los asistentes técnicos, que en su mayoría creen más en los agroquímicos.

**R.N.A.:** *¿Hay contrabando?*

**J.A.E.:** No hemos sabido que al país ingrese contrabando de bioinsumos.

**R.N.A.:** *¿Colombia exporta bioinsumos?*

**J.A.E.:** Sí, a casi toda América del Sur, América Central y Europa, y me refiero a fungicidas e insecticidas, mercado en el cual son fuertes países como China, Israel, India, Estados Unidos y España. Las exportaciones seguirán creciendo porque hay más demanda, debido a lo cual las empresas están abriendo nuevos mercados, por ejemplo, en Europa (donde se está reduciendo el uso de agroquímicos), Brasil, Perú y América Central.

**R.N.A.:** *¿Qué hace la asociación para promover el uso de estos productos?*

**J.A.E.:** Actualmente, tenemos una campaña de medios por diferentes redes, a través de las cuales mostramos los beneficios del uso y manejo de los biopesticidas. La segunda parte es un trabajo

de demostración en algunas parcelas de tomate y aguacate, y a través de una alianza con Agrosavia, Asohfrucol y otras empresas, estamos trabajando en la construcción de un proyecto para dar a conocer estos insumos entre cultivadores de esos dos productos, en la Zona Cafetera y en Boyacá. También estamos trabajando de la mano con la FAO, que está interesada en este tipo de iniciativas para reducir la carga química.

**R.N.A.:** *¿Cómo está la industria nacional de bioinsumos frente a las de Chile, Perú y México?*

**J.A.E.:** Lo que le puedo decir es que aquí las regulaciones han limitado mucho el crecimiento de la industria, ya que dificultan la producción y exportación de estos bienes, empezando porque se necesitan muchos permisos para montar una planta.

En Chile esta industria tiene grandes oportunidades de seguir expandiéndose por el importante negocio de frutas de exportación, que, como le dije, es exigente en cuanto a residuos se refiere. Perú tiene el mismo futuro, gracias a que es exitoso en mercados de exporta-

ción, y en México hay una gran demanda de estos por lo amplio del mercado de frutas y hortalizas que tiene en Estados Unidos, entre otros países.

**R.N.A.:** *¿Las multinacionales de los agroquímicos terminarán en el negocio de los bioinsumos?*

**J.A.E.:** Están ampliando su participación en este mercado, y algunas compañías han hecho alianzas para la distribución de bioinsumos, en un esfuerzo, de una parte, por llenar los espacios que han dejado los productos que les han comenzado a prohibir, por residuos, por toxicidad, cosa que también está ocurriendo en Colombia, y de otra, porque cada día hay más agricultores que les piden este tipo de productos. De todas formas, no es que se vaya a acabar la industria de los agroquímicos, sino que se va a desarrollar mucho más el manejo integrado de plagas.

**R.N.A.:** *¿Qué tan grande es el mercado mundial de los bioinsumos?*

**J.A.E.:** Me remito a lo que dicen Hugo Grana y Juan Pablo Brichta, expertos argentinos, con información de importantes firmas consultoras internacionales: en el 2018, el mercado global de biopesticidas rondó los US\$2.200 millones, y para el 2025 se espera que llegue a US\$5.500 millones. Revelan, además, que el mercado de pesticidas tradicionales crece 2% cada año, mientras que el de los bioinsumos lo hace a tasas cercanas a 15%.

También dicen que Estados Unidos (32%), Europa (31%), Asia-Pacífico (18%) y América Latina (19%), son los principales mercados para los bioinsumos. 🌱

“  
José A. Estevez:  
Colombia exporta  
bioinsumos a casi  
toda **América  
del Sur, América  
Central y Europa.**”



SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA

FUNDADA EN 1871

# REVISTA NACIONAL DE Agricultura

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria. Se publica, a su vez, en la página web de la SAC ([www.sac.org.co](http://www.sac.org.co)), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.

TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones - 5%	4 a 7 Ediciones - 10%	8 a 11 ediciones - 20%
Contraportada exterior	\$ 4.675.000	\$ 4.441.000	\$ 4.208.000	\$ 3.740.000
Portada Interior	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Página impar	\$ 3.532.000	\$ 3.355.000	\$ 3.179.000	\$ 2.826.000
Página par	\$ 2.597.000	\$ 2.467.000	\$ 2.338.000	\$ 2.078.000
1/2 página horizontal impar	\$ 2.078.000	\$ 1.974.000	\$ 1.870.000	\$ 1.662.000
1/2 página horizontal par	\$ 1.870.000	\$ 1.777.000	\$ 1.683.000	\$ 1.496.000
Doble página	\$ 6.235.000	\$ 5.924.000	\$ 5.612.000	\$ 4.988.000
Publirreportaje una página impar	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Publirreportaje doble página	\$ 7.272.000	\$ 6.908.000	\$ 6.545.000	\$ 5.818.000
Inserto	\$ 2.500.000	\$ 2.375.000	\$ 2.250.000	\$ 2.000.000

\*(entregado por el pautaante)

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliada a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación

**Tiraje:** 2.500 ejemplares • **Periodicidad:** mensual

#### Información comercial

Alirio Aguilera - Claudia Prada  
357 3863 - 312 447 7892 - 310 214 9784  
[mercadeosac@gmail.com](mailto:mercadeosac@gmail.com)



REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura**



SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871



¡Acompañenos **publicitariamente**  
en este esfuerzo editorial!