

REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura**



SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871

**ACTUALIDAD**  
**¡POR FIN!**

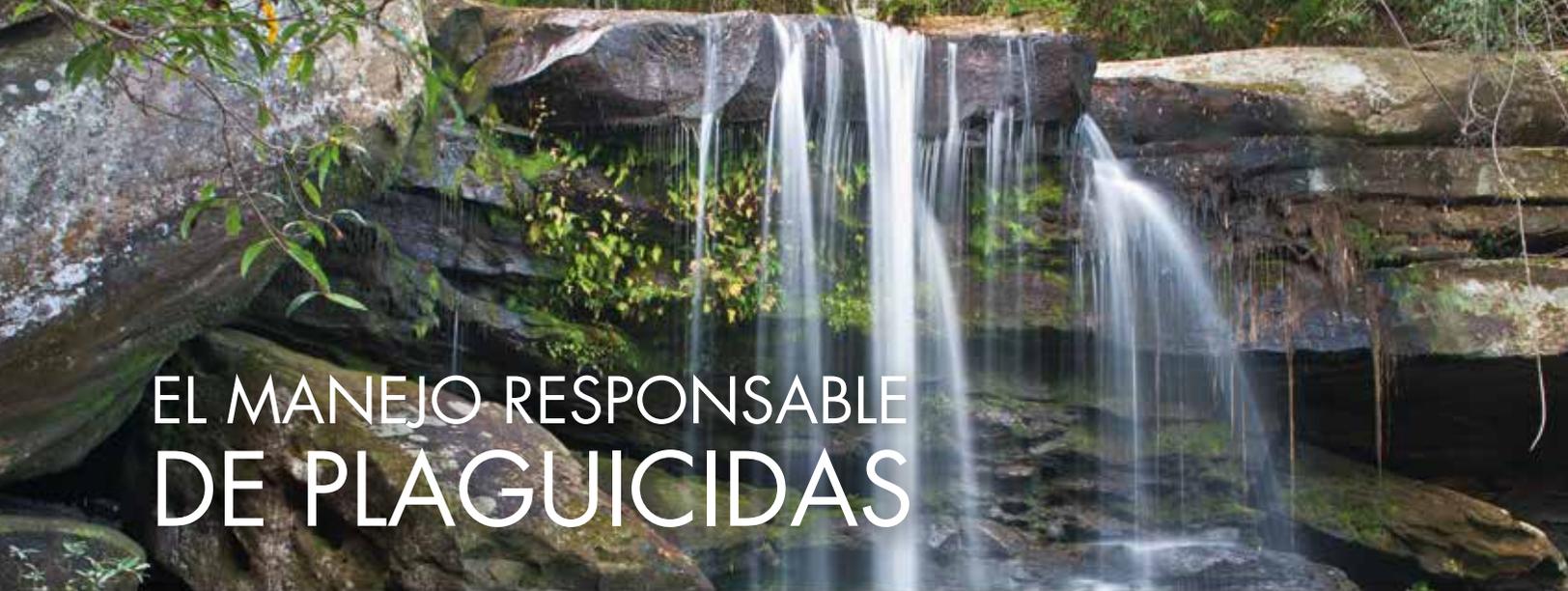
**ENTREVISTA**  
**40% DE**  
**NUESTRAS**  
**FLORES**  
**YA TIENEN**  
**CERTIFICACIÓN**

**GESTIÓN**  
**UNA**  
**AGENDA**  
**PRODUCTIVA**



**Catalina Sandoval!**

**REFLEXIONES SOBRE SU GESTIÓN**  
**Primera mujer vicepresidenta**  
**de Asuntos Corporativos de la SAC**



EL MANEJO RESPONSABLE  
DE PLAGUICIDAS



PROTEGE  
LOS CULTIVOS



SIN PONER EN RIESGO  
LA VIDA

LEA COMPLETAMENTE LAS ETIQUETAS DE LOS PRODUCTOS ANTES DE APLICARLOS



**FEDEARROZ** - OFICINA PRINCIPAL Cra. 100 #25H 55 Bogotá,  
T. 4251150 ext 370/375  
**DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL**  
[www.fedearroz.com.co](http://www.fedearroz.com.co)



**FEDEARROZ**  
FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCCEROS



PÁG  
**6**

**CARÁTULA. Catalina Sandoval. Su gestión como primera mujer vicepresidente de A.C. de la SAC.** Trabajadora incansable. Así coinciden en describirla, quienes la conocen.



PÁG  
**12**

**GESTIÓN. Una agenda productiva.** En julio, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos enfocó su trabajo a temas transversales para el sector agropecuario.



PÁG  
**14**

**ACTUALIDAD. ¡Por fin!** El país acaba de conseguir un valioso logro que le ayudará a la avicultura a encontrar mercados en el exterior. Pero que nadie duerma sobre los laureles.



PÁG  
**27**

**ENTREVISTA. 40% de nuestras flores ya tienen certificación.** El presidente de Asocoflores habla, entre otras cosas, de los desafíos que el covid-19 le ha planteado a esta industria.

REVISTA NACIONAL DE  
**Agricultura** SAC

N° 1016 - Julio 2021

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal  
Licencia Mingobierno 0037-67

#### Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Presidente

#### Comité Editorial

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya  
Paola Tamayo Asaf  
Alejandro Vélez Goyeneche  
María Isabel Díaz Olive  
Hugo Aldana Navarrete

#### Directora de Comunicaciones

María Isabel Díaz Olive

#### Editor

Hugo Aldana Navarrete  
haldana@sac.org.co

#### Publicidad

Alirio Aguilera  
mercadeosac@gmail.com

#### Fotografía

Archivo SAC, FCE  
Freepik, Presidencia  
carlossierraruiz.com

#### Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

#### Impresión

Legis S.A.

# CONTENIDO

**5**

**EDITORIAL.** Última legislatura para cumplirle al campo

**18**

**HECHOS.** Hay que buscar nuevos mercados, como EE.UU.



**20**

**HECHOS.** Avanzan los Planes Nacionales Sectoriales

**23**

**SAC 150 AÑOS.** "Guerra a la política infecunda y odiosa"

**25**

**SAC 150 AÑOS.** Hechos varios en la vida de la SAC



**31**

**ENERGÍAS ALTERNATIVAS.** El bagazo de caña ayuda a la seguridad energética nacional

**34**

**INTERNACIONAL.** Informe mundial de la FAO. El comercio de alimentos y los precios tienden al alza

**36**

**EMPRENDEDORES.** Coopcafes, con aroma de café especial



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Agricultura**, citando la fuente: **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Strategic 97 **E-mail:** prensa@sac.org.co **www.sac.org.co** **Twitter:** @SAColombia · Bogotá, D.C., Colombia



**SAC**  
SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA  
FUNDADA EN 1871

**Jorge Enrique Bedoya Vizcaya**  
Presidente

**Paola Tamayo Asaf**  
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

**Alejandro Vélez Goyeneche**  
Vicepresidente técnico

## JUNTA DIRECTIVA 2019 · 2021

**Gabriel Harry Hinestroza**  
Presidente

**Eduard Baquero López**  
Primer vicepresidente

**Tatiana Pachón Ramirez**  
Segundo vicepresidente

### PRINCIPALES

**Roberto Vélez**  
Federacafé

**Jens Mesa**  
Fedepalma

**Claudia Calero**  
Asocaña

**Gonzalo Moreno**  
Fenavi

**Rafael Hernández**  
Fedearroz

**Jeffrey Fajardo**  
Porkcolombia

### SUPLENTES

**María Aparicio**  
Federacafé

**Ma. del Pilar Pedreira**  
Fedepalma

**Mauricio Iragorri**  
Asocaña

**Jorge Alberto Quintero**  
Fenavi

**Rosa Lucía Rojas**  
Fedearroz

**Corina Zambrano**  
Porkcolombia

### PRINCIPALES

**Alvaro Palacio**  
Asohoffrucol

**Alejandro Estevez**  
Fedepapa

**Gabriel Harry**  
Augura

**Augusto Solano**  
Asocolflores

**José Zúñiga**  
Asbama

**Eduard Baquero**  
Fedecacao

**Leonardo Ariza**  
Acosemillas

**Carlos Mayorga**  
Fedepanela

### SUPLENTES

...

**Jorge Restrepo**  
Corpohass

...

...

**Ma Eugenia Saavedra**  
SAG-Valle

**César Pardo**  
Conalgodón

**César Augusto Pinzón**  
Fedeacua

**Martha Betancourt**  
Procaña

### PRINCIPALES

**Tatiana Pachón**  
Forest First

**Harold Eder**  
Manuelita

**Juan A. Moncada**  
Vecol

**Carlos Rebolledo**  
Corteva

**Ma. Andrea Uscátegui**  
Agrobio

**Juan Sebastián Bargans**  
Asoleche

### SUPLENTES

**Julián Wilches**  
Clever Leaves

**Jaime Liévano**  
Aliar

**Fernando Rueda**  
Casa Toro

**Diego Carvajalino**  
Colinagro

**Germán Anzola**  
Udca

**María Helena Latorre**  
Andi

## MIEMBROS HONORARIOS

**Augusto Del Valle**  
**Ricardo Villaveces Pardo**

## AFILIADOS

Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas**. Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio**. Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama**. Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asocaña**. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolflores**. Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohoffrucol**. Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche**. Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura**. **Bolsa Mercantil de Colombia S.A.** Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi**. **Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves**. **Colinagro S.A.** Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodón**. Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass**. **Corteva** Agriscience. Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua**. Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz**. Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao**. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma**. Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela**. Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa**. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafé**. Federación Nacional de Avicultores de Colombia, **Fenavi**. Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia, **Fiduagraria**. **Forest First** Colombia S.A. **Grupo Diana**. **Manuelita** S.A. Asociación Colombiana de Porcicultores, **Porkcolombia**. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña**. Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca**. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca**. Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol**. **Yara** Colombia S.A.

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente SAC  
@jebedoya

## ULTIMA LEGISLATURA PARA cumplirle al campo

Con el inicio de una nueva legislatura también inicia el último “respiro” del Gobierno del Presidente Duque para llevar al Congreso de la República iniciativas que contribuyan a fortalecer la recuperación de la economía y el empleo, luego de la aparición del coronavirus, y también para dejar nuevas herramientas que generen claros beneficios para los colombianos, independientemente de quién llegue a la Casa de Nariño el 7 de agosto del 2022.

En el caso del sector agropecuario, tanto el Gobierno como el Congreso, todavía tienen la oportunidad de contribuir a la atención de temas estructurales de nuestra ruralidad, en los cuales le hemos insistido al Gobierno desde el mismo momento en que se conocieron los resultados de las elecciones presidenciales para el periodo 2018-2022.

La indiscutible necesidad de que el campo cuente con un régimen laboral propio debería tener una gestión clara en esta legislatura. Es una vergüenza que Colombia tenga una tasa de informalidad laboral en la ruralidad de 86%. Desde que inició el Gobierno les suministramos a los ministros de Trabajo que ha tenido esta administración, el texto de lo que consideramos puede ser una herramienta para atender esta gravísima situación, y nada ha pasado. Y como lo dijimos cuando se lanzó la famosa misión de empleo, el país rural no puede esperar a las recomendaciones de “expertos”, sobre todo frente a un problema tan evidente y que cuenta, al menos de nuestra parte, con una propuesta clara para ser tramitada en el Congreso de la República.

La seguridad jurídica sigue siendo un asunto sin resolver. El Gobierno anterior dejó radicada en el Congreso de la República la ley de tierras, y una vez posesionado el nuevo Gobierno, el entonces Ministro de Agricultura, Andrés Valencia, buscó sacarla adelante en el Congreso, pero desafortunadamente pasó el tiempo y se hundió por falta de debate. Y por el contrario,

vemos con preocupación la insistencia del Gobierno en iniciativas como el acuerdo de Escazú y algunos artículos de la Ley de Especialidad Agraria, entre otros, que contribuyen a fomentar la inseguridad jurídica para las inversiones que se pueden dar en el campo, y que sin duda impulsarían el desarrollo social y económico de la ruralidad que tanto necesita Colombia.

En buena hora, el Gobierno radicó en el Congreso una nueva versión de la reforma tributaria. En su texto, tal como fuera el compromiso del Presidente de la República luego del retiro de su primera iniciativa, y tal como lo insistimos desde el año 2018, no se toca el IVA y tampoco se incorporan, como se lo planteamos tanto al exministro Carrasquilla como al Ministro Restrepo, impuestos al consumo de agroinsumos fundamentales para la competitividad y cuidado de los cultivos de los productores agropecuarios. Confiamos que en el Congreso saquen adelante esta reforma, manteniendo inalterado el texto radicado por el Ministro José Manuel Restrepo.

El Gobierno ha presentado también su apuesta presupuestal para el 2022. Y en el agropecuario francamente el panorama es preocupante. Claro, indiscutiblemente, el Gobierno debe hacer un apretón presupuestal por las razones por todos conocidas, pero también es claro que las instituciones públicas del sector agropecuario requieren recursos para llevar sus programas, soluciones e inversiones y los bienes públicos para atender a un sector que sí le ha cumplido a Colombia durante esta pandemia y sobre el cual existen deudas históricas que están muy lejanas de saldarse, y que lo estarán más si los recursos se recortan año a año.

No es coherente, por ejemplo, que los recursos de inversión del ICA, entidad clave para nuestra sanidad animal y vegetal y

para la admisibilidad de nuestros productos en los mercados internacionales, sufran un recorte de 18.9%, o como en el caso de la Unap, cuya la inversión para el 2022 tendría un recorte de 32.7%, o en el caso de la Agencia Nacional de Tierras, que cae 10%. Y por el contrario... los gastos de funcionamiento del Ministerio se incrementarían en 18.4%! Esto no solo requiere una explicación, sino también un verdadero ajuste para que haya más inversión.

Y como si fuera poco, a pesar del enorme esfuerzo que ha hecho el Gobierno en darles recursos a las vías terciarias en estos tres años, además de esperar con ansias que se ejecuten esos recursos y se vean más vías construidas o mejoradas en el 2022, preocupa ver una reducción de 27% en los recursos de inversión del Invias para la infraestructura de la red vial regional.

Está demostrado que las inversiones en vías terciarias no solo le aportan a la generación de empleo que tanto necesita el país, sino también al bienestar de la población rural, por la posibilidad de una presencia más eficiente del Estado en las comunidades rurales, así como a generar condiciones que atraigan la inversión y el desarrollo del campo, y, por supuesto, contribuyen a ahuyentar las actividades ilícitas y la violencia, que tanto daño le hacen al campo y a Colombia en general.

Desde la SAC esperamos que estas reflexiones tengan resonancia en el Gobierno y en el Congreso de la República. Es la última legislatura de la administración Duque y del actual Congreso.

En el 2021, el campo le sigue cumpliendo a Colombia. En el 2022, es momento de que el Estado colombiano le cumpla al campo. 📌

Catalina Sandoval:

# Reflexiones sobre su gestión

PRIMERA MUJER  
VICEPRESIDENTA DE ASUNTOS  
CORPORATIVOS DE LA SAC



Una trabajadora incansable. Así coinciden en describirla quienes se han cruzado con ella en su vida laboral. **Con tres años de gestión en nuestra entidad, ella marcó un hito.**

Entrevista de María Isabel Díaz.

**T**al vez muy pocos en el sector agropecuario puedan decir que no han escuchado hablar de Catalina Sandoval Trisancho, quien luego de tres años decidió tomar otro rumbo laboral. Y es que esta mujer, con tan solo treinta y cuatro años, se ha ganado el reconocimiento de quienes trabajan en los gremios de la producción del campo colombiano. Hablamos con ella para recordar un poco sobre su gestión al frente de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC.

**Revista Nacional de Agricultura:** Sabemos que no fue una decisión fácil renunciar. ¿Cómo ha sido este proceso?

**Catalina Sandoval Trisancho:** Ha sido una despedida larga y muy emotiva; pero también ha sido muy gratificante porque creo que más allá de la tarea propia y misional de la SAC con los gremios, con las personas que trabajan en la SAC y con muchas personas que están alrededor de todo el ecosistema del sector agropecuario, construí grandes amistades. Entonces, yo siento que me estoy despidiendo un poco de un trabajo que para mí tal vez fue un pare en lo personal, en la vida, y me permitió ver cómo un trabajo se puede volver una familia. Así que esta despedida ha sido casi como si me estuviera despidiendo de mi familia y emprendiendo un viaje, pero siempre voy



a estar ahí para mi familia y para todos, y sé que ellos también siempre van a estar para mí. Entonces, no es una despedida, en mi opinión, definitiva, sino es una despedida del rol, pero no de la persona con la que ellos saben que pueden contar para siempre.

**R.N.A.:** *Usted siempre ha hablado de lo difícil que es ser productor del sector agropecuario, y en ese sentido, siempre ha dicho también que desde los gremios, lo mínimo que se puede hacer es estar a la altura de ese trabajo en el campo. ¿Cómo era un día suyo como vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la SAC?*

**C.S.T.:** Tenía sus dinámicas. Siempre creí, desde el primer día que llegué a la SAC, que uno no podía hacer menos que quien representaba, y en este caso, son todos los productores y las empresas del sector agropecuario. Mis días eran bastante dinámicos. Creo que la pandemia trajo nuevas dinámicas en la vida de todos, y yo, particularmente, soy bastante madrugadora; entonces, me levantaba muy temprano todos los días, revisaba medios, revisaba toda la información que creía que, al menos dentro de lo que yo siempre llamaba como la geopolítica, teníamos que entender que iba a pasar.

Mi cabeza inmediatamente empezaba a repasar todo lo que había para ese día. Como soy muy de “agendas”, todo lo que creía que los afiliados y los productores tenían que saber ese día, lo enviaba, en la medida de lo posible,



Nunca me imaginé encontrar **toda esta calidad humana en la SAC** y, por supuesto, entre los afiliados: Catalina Sandoval.



a primera hora, y ya después era una agenda más pensada en ejecutar, ejecutar y ejecutar.

Pero, además, no era solo mía: era de todos los gremios, de todo el equipo de trabajo; no solo del área nuestra, sino de la Dirección de Comunicaciones, de lo administrativo, de la otra Vicepresidencia. Pero yo creo que los días, más allá de las tareas propias, eran como levantarse a gozar cada día, porque yo sentía que en conjunto con todo el equipo y con Jorge, lo que estábamos tratando era de aportarle cada día algo, en lo que fuera, al país. Sí, eran días muy dinámicos, pero siempre tratábamos de tener un reto nuevo cada día, o un reto distinto cada día.

**R.N.A.:** *Me gustaría pedirle que hicieramos un recorrido al pasado y que piense en ese momento en el que Usted*

*llegó a la SAC. ¿Cómo estaba el gremio cuando llegó, cómo lo recuerda?*

**C.S.T.:** Cuando llegué, Jorge Enrique Bedoya, el presidente de la SAC, llevaba un año; me acuerdo que renuncié a mi anterior trabajo y literalmente al otro día comencé en la SAC. Llegué, cogí la lista de los gremios, de las empresas afiliadas, de las universidades, y los comencé a llamar, uno por uno. Y lo que encontré fueron muchas ganas de construir y de hacer país, país agropecuario.

Entonces, había un piso muy importante ya adelantado, ya construido; había una genuina intención de querer ser más activos y aportarle más al país, insisto, agropecuario. Para mí fue bastante impactante ver que más allá de lo laboral uno encontraba grandes seres humanos. Nunca me imaginé encontrar toda esta calidad humana en la SAC y, por supuesto, entre los afiliados, con quienes interactué durante estos tres años.

Encontré una SAC llena de retos, y yo soy de retos, me encantan los retos. Entonces, trabajamos en ver cómo construíamos, pero cómo construíamos juntos. Esta no fue una tarea de una persona: era una tarea de todo un equipo de trabajo que queda en la SAC. Seguramente, falta mucho por hacer, pero logramos dar muchas luces e iniciar unos proyectos que a nosotros mismos nos hicieron replantearnos el rol de la SAC, en beneficio del mismo sector agropecuario.



Para Catalina Sandoval, la mujer rural debe ser una de las grandes preocupaciones del país.

**R.N.A.:** *A propósito de eso que nos dice, que Usted es una mujer de retos, recién llegada a la SAC, ¿cuáles se planteó para llevar a cabo su gestión?*

**C.S.T.:** Un reto, y lo hablamos mucho con Jorge Enrique en su momento: cómo serle útiles al sector, lo que va muy de la mano con la idea de que, por supuesto, nuestros afiliados son los gremios, pero yo genuinamente creo que uno siempre debe estar a la altura de quien sirve. Entonces, para nadie es un secreto que cuando uno mira estos indicadores macroeconómicos, hay unas cifras que son retos, que siguen siendo retos en asuntos de pobreza, de equidad, de infraestructura. Así, lo que pensamos era cómo podíamos desde la SAC ayudar a que esas brechas se cerraran, entendiendo que no teníamos un alcance tan territorial en la ejecución, lo cual también fue un desafío. Al menos este año, la SAC empezó a ser más territorial en algunas iniciativas, pero en ese momento no lo era.

Pensar también cómo entendíamos esas necesidades territoriales y las traíamos

a la discusión de un escritorio en Bogotá. Así, identificamos en qué podíamos incidir, y ahí nos planteamos unas líneas de acción que, principalmente, están centradas en la agenda legislativa. Siento que en conjunto con los afiliados, hemos logrado desarrollar un muy buen mecanismo de análisis y de intervención en el Congreso, de aquellas iniciativas que pueden impactar al sector agropecuario.

Por otro lado, también pensamos en cómo identificar oportunidades para fortalecer la visión, o al menos, al sector agropecuario en la agenda de gobierno. La SAC, en cabeza de su presidente, hace parte de varias instancias, y por eso un reto que nos planteamos en lo laboral, pero que se convirtió en algo personal, era lograr fortalecer la visión agropecuaria en esas instancias.

Con Jorge logramos conformar un muy buen equipo. Había unos roles muy definidos; él es un gran vocero del sector agropecuario, y yo siento que nosotras, tras bambalinas, teníamos la camiseta puesta para ver cómo ayudá-

bamos a que su vocería tuviera un gran componente técnico, porque las discusiones se pueden dar, pero con Jorge compartíamos la idea de nunca dar discusiones que no tuvieran argumentos técnicos. Todo lo que se generaba en la SAC, los productos que sacábamos, eran una construcción colectiva de veintidós gremios de la producción agropecuaria, de empresas, de las universidades, de todos los que hacen parte del gremio; por eso creo que hoy tenemos una SAC que es el conjunto y la suma del conocimiento de todos, un respeto profundo por el productor y por las empresas del sector agropecuario, una visión muy clara respecto a la mujer rural, siempre con argumentos y con una visión muy técnica.

**R.N.A.:** *¿Cuáles son esas tres cosas que la enorgullecen haber logrado en la SAC?*

**C.S.T.:** Son muchas. Realmente tratamos de hacer muchas cosas en este tiempo, pero, tal vez, insistiría en el rol que ha tenido la SAC con todos los afiliados en relación con el papel que hemos desempeñado en el Congreso. Creo que hemos logrado que muchos actores de dicha institución, tanto senadores como representantes, tengan en su cabeza siempre al sector agropecuario. Y no es un asunto menor que desde Bogotá estén pensando en la ruralidad: es un gran paso y lo logramos con mucha pedagogía, con muchos argumentos, con muchas propuestas, que no salían solo de nosotros, sino de los afiliados y del equipo de la SAC.

La Junta Directiva de la SAC aprobó y apoyó el trabajo con la mujer rural, que nos planteamos con Jorge, y ahí empezamos un camino que hasta el momento ha sido bonito. Queda mucho por hacer, pero hoy, de corazón, la mujer rural es todo un tema para el sector agropecuario. En ese sentido, logramos sacar adelante un proyecto con la CAF, y hoy tenemos más de 3 mil personas capacitándose con Harvard y con Crehana, de las cuales, 51%

son mujeres. Eso me llena de satisfacción y se me iluminan los ojos cada vez que hablo de esto. Así mismo, firmamos un convenio con Acdi/Voca, para poder atender, a través de ese mismo mecanismo, a 172 mujeres que están en los municipios con mayor grado de vulnerabilidad en este país.

La SAC, en conjunto con todos sus afiliados, ha demostrado que hay un objetivo y una misión genuina de defender el sector agropecuario en toda su cadena, pero de alguna manera logramos llevar el asunto al territorio. Para mí, esa mezcla de lo territorial y mujer rural, son dos cosas que me planteé sacar adelante, aunque siento que puede ser más grande, más impresionante, pero arrancó y eso me llena el corazón.

Para el trabajo de Mujer Rural firmamos, además, unos pactos con la Vicepresidencia de la República y hemos buscado que cada afiliado tenga una agenda para este tema. Pero, además, en conjunto, hicimos algo muy importante: darnos cuenta de que a las mujeres del campo nunca las habían encuestado para saber cómo estaban, qué necesitaban. Entonces, diseñamos una encuesta y logramos, hasta ese momento, encuestar 1.500 mujeres, lo que nos da la tranquilidad de al menos haber dado ese primer paso, con una muestra muy pequeña, claro, pero que nos permitió preguntarles de manera directa qué querían, trabajo este que seguramente se publicará en los próximos meses, porque me parece que tiene el alcance, incluso, de un bien público. Así, no puede ser solo de la SAC, sino del país, porque la encuesta permitirá diseñar políticas para las mu-

geres, teniendo en cuenta su voz, su pensamiento y sus necesidades.

Con la CAF, tenemos hoy **más de 3 mil personas capacitándose** con Harvard y con Crehana, de las cuales, 51% son mujeres: Catalina Sandoval.

Dentro del diseño de esa agenda para mujeres, queremos replicar lo mismo para los jóvenes, porque ellos también son un nicho que hay que entender primero, hay que escucharlos y generar oportunidades para trabajar con ellos.

Creo que el tercer logro es haber construido familia. Uno tiende a ver el trabajo como

un asunto muy transaccional de ir, cumplir un horario, hacer unas tareas, recibir un sueldo, mostrar gestión y pare de contar. Pero la SAC y todos sus afiliados van mucho más allá de eso. Son personas, en todos los niveles, que tienen una vocación natural por el campo colombiano, lo que nos ha permitido impulsar temas y sacarlos adelante juntos. Uno de los grandes logros es haber ayudado a fortalecer esa gran familia con la que trabajamos mucho. Esta no es una familia



VICELUDIC SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

## Nuestras LEC 2021 con tasas de interés subsidiadas

### Líneas de Emprendimiento

- ▶ LEC A Toda Máquina e Infraestructura Sostenible
- ▶ LEC Sectores Estratégicos
- ▶ LEC Agricultura por Contrato
- ▶ LEC Reactivación Económica
- ▶ LEC Sostenibilidad agropecuaria y negocios verdes

### Líneas de Equidad

- ▶ LEC Compra de Tierras de Uso Agropecuario
- ▶ LEC Inclusión Financiera Rural
- ▶ LEC NARP Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras
- ▶ LEC Mujer Rural y Joven Rural

**LEC Minera**

## Alivios a deudores del sector agropecuario

Con la **Ley 2071 de 2020** y la expedición del **Decreto 596 de 2021**, el Gobierno Nacional busca aliviar las deudas de productores que han presentado alguna afectación ajena a su control y como resultado, han tenido inconvenientes con el pago de sus obligaciones financieras.



Agrolínea nacional  
**018000 912 219**

[www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)



[finagro@finagro.com.co](mailto:finagro@finagro.com.co)



**314 329 2434**

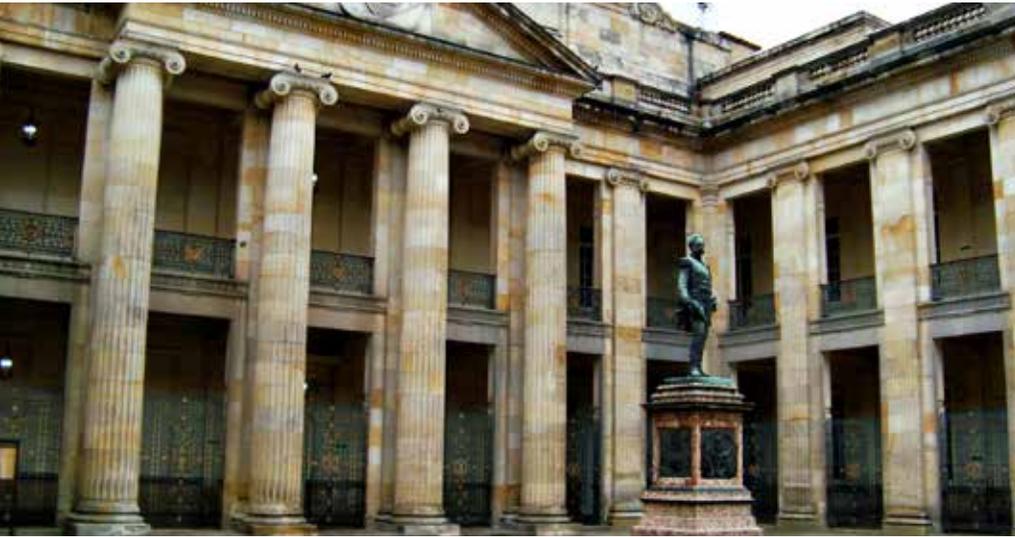


El campo es de todos

Minagricultura



SC 5828-1



 Lamentablemente, se cayó en el Congreso el intento por crear un régimen laboral para el sector agropecuario.

solo de cabezas, o jefes, sino de todas las personas que a todo nivel trabajan por la ruralidad. Eso es algo que no sé qué tan común sea, pero hoy sé que tengo una familia adicional a la mía.

**R.N.A.:** *¿Y cuáles son esas tres cosas que le quedaron en el tintero?*

**C.S.T.:** Yo creo, y tuvimos un intento en el Congreso de la República (que lamentablemente se cayó), que hay una deuda histórica de este país en crear un régimen laboral que realmente entienda el sector agropecuario. Eso lo hemos impulsado desde la SAC, hemos sido muy vocales en la Misión de Empleo y en las instancias en las que Jorge participa, y dejamos lista la propuesta, pero no ha sucedido más. Así es muy difícil potenciar el sector, porque lo laboral es un asunto estructural para el desarrollo de este y el campo colombiano, que tiene 86% de informalidad laboral, lo que es muchísimo. La deuda que tenemos en ese sentido es garantizarles a los productores calidad de vida en la vejez, y calidad de vida en la salud de todos quienes trabajan en este sector. Creo que el país no se puede dar el lujo, independientemente de los gobiernos, de seguir sin darle la cara y responderle al sector agropecuario en materia laboral.

La otra es la formalización de la propiedad rural, que es un asunto que despierta todas las discusiones y tiene todas las posiciones; pero es igual que el tema laboral: es una discusión que hay que dar, que hay que abordar y que hay que solucionar. Uno no puede seguir posponiendo asuntos que de una u otra manera están impactando el desarrollo del sector agropecuario. El tema de tierras lleva en el tintero muchos años; se dio la Ley 160 del 94 y desde ese momento estamos en discusiones al respecto, pero no pasa nada. Las discusiones de fondo en materia de tierras siguen pendientes. Hubo un intento en el Congreso, pero no pasó.

Y también algo que se convirtió en una especie de obsesión para mí: la conectividad. La pandemia nos ha dejado muchas lecciones, pero la más importante fue la de la conectividad. Nosotros teníamos muchas acciones en materia de vías, en la que hemos tenido algunos logros, pero frente a la conectividad digital no es solo tener internet, sino disponer de internet de calidad. En el campo, pueda que no estén las vías, pero si tiene internet de calidad el productor va a estar conectado con el mundo.

En este asunto, los gobiernos han hecho unos esfuerzos grandes, pero esa última milla de conectividad es sobre todo en el sector agropecuario. Y, claro, va a haber inversiones, de cara a unas licitaciones que se hicieron alrededor del espectro, pero ahí se necesita algo más.

**R.N.A.:** *¿Cuál fue el momento más duro en la Sociedad de Agricultores de Colombia?*

**C.S.T.:** La pandemia. Las noticias sobre el covid-19 empezaron alrededor de noviembre, momento para el cual yo estaba estudiando y salí del país por ocho días. En una clase de geopolítica, hablamos sobre ese tema, pero confieso que yo no dimensioné a qué estábamos por enfrentarnos.

Cuando regresé, tuvimos las reuniones de planeación con Jorge, a comienzos de año. Él fue muy insistente en que el coronavirus iba a ser algo muy importante y que teníamos que prepararnos. Yo, insisto, en ese momento no lo vi tan grave, pero la verdad es que Jorge se adelantó un montón de tiempo antes de que los demás ciudadanos entendiéramos qué significaba esto.

Empezamos a emprender una serie de acciones para prepararnos contra el covid, sobre todo, pensando en que el sector tenía que seguir operando, porque estábamos hablando de la seguridad alimentaria de este país. Cuando el virus llegó a Colombia, empezaron los

“

La conectividad se convirtió para mí en **una especie de obsesión**, dice Catalina Sandoval.

”

simulacros de aislamiento, nos guardamos y empecé a crecer esto, como una bola de nieve.

Cuando comenzó toda la estructuración de las reglas de juego por parte de los gobiernos nacional y territorial, nuestro papel fue fundamental para que todo el mundo entendiera que nuestro sector no podía parar. No dormíamos, no paramos ningún fin de semana. Fue tal vez uno de los momentos en los que menos he dormido a lo largo de mi vida laboral. La cabeza no paraba. Fue un momento muy duro, pero fue una oportunidad para tener contacto, en conjunto con los afiliados, directamente con los productores. Hubo semanas en las que yo atendía 50-60 llamadas de productores que no sabían cómo hacer para sacar sus productos, y en la medida de mis posibilidades hablaba con todos y les contestaba a todos.

Ese tal vez fue nuestro primer acercamiento a lo territorial, porque los entes territoriales también jugaron un papel muy importante en esto. Tuvimos muchas reuniones, un contacto directo con algunos secretarios de agricultura, en medio de las cuatro paredes en las que estaba encerrada. De alguna manera, se estaba logrando llegar al productor para ayudarlo en un momento que fue muy crítico.

Ese creo que fue el momento más difícil; pero también creo que lo hicimos muy bien entre todos. El flujo de información en tiempo real era impresionante, los afiliados nos comunicaban, nosotros les comunicábamos a ellos, trabajamos en equipo. Ese fue un momento difícil, pero nos pusimos a prueba y la pasamos, pese a las dificultades.

**R.N.A.:** *Usted marca un hito muy importante, pero además, muy bonito en la SAC, y es que es la primera mujer en ocupar una de las vicepresidencias de la organización ¿Qué ha significado esto para Usted?*

**C.S.T.:** Nunca lo soñé, nunca me lo imaginé. Tal vez, y no sé hasta qué punto eso es bueno o malo, pero nunca he sido tan calculadora con mis metas; siempre he tratado más de gozar lo que la vida me va poniendo y aprovecharlo al máximo. Para mí, nunca fue importante ser la primera mujer vicepresidenta, ni mucho menos ser la persona más joven que ha ocupado ese cargo en la SAC. Le empecé a ver valor a eso cuando comenzamos a construir la agenda de mujer rural, porque conocí a muchísimas mujeres del sector agropecuario, de los gremios y productoras, que llevan mucho tiempo más que yo, que saben mucho más que yo y que llevan muchos años marcando la diferencia.

Para Catalina Sandoval, **la pandemia fue un momento muy duro,** pero permitió tener contacto con los productores.

Entonces, a partir del valor que vi en eso, empecé a ver la cantidad de mujeres en distintos roles, en distintos lugares dentro del sector, que ya estaban jugando un papel, y que lo que teníamos que hacer era volverlas más visibles. Para mí, el asunto no es, nunca lo fue, pensar en que “*yo soy la primera*”, porque en el estricto sentido no lo fui. Lo bonito es que sentí que llegué a hacer parte de un grupo de personas que genuinamente han intentado contribuirle al sector, y poder construir una especie de red con todas las mujeres del sector agropecuario.

Pero la reflexión de fondo aquí es que el primer paso consiste en creer que uno es capaz, no solo por el hecho de ser mujer, sino porque uno puede. Lo que he aprendido de todas las mujeres que he conocido, que trabajan en el campo, es que las mujeres tenemos algo distintivo: la pasión que uno le mete a las cosas. ✨

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
- AUDITORÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

Carrera 17 # 150 -52  
Oficina 202  
Bogotá-Colombia

**PBX**  
(57-1) 755 17 06

[mycaudidores.com.co](http://mycaudidores.com.co)



**M&C**  
Audidores y Consultores

# UNA AGENDA Productiva



**Con un variado trabajo en distintos frentes**, la SAC, por conducto de su Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, cerró el séptimo mes del año.

**D**urante julio, el equipo de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos de la SAC y los afiliados, enfocaron su gestión en temas transversales con implicaciones importantes para el sector, y avanzaron en los programas permanentes que se vienen desarrollando para beneficiar a los productores agropecuarios.

## Legislativas

Se hizo el análisis detallado de iniciativas legislativas clave para el desarrollo de la actividad productiva en el campo, como son los proyectos de Inversión Social, de Control de Precios de Insumos Agropecuarios y del Presupuesto General de la Nación para la vigencia 2022. Respecto a la iniciativa de Inversión Social, se llevaron a cabo dos sesiones con los afiliados: una, para revisar el articulado e identificar los puntos críticos de incidencia para el sector, y otra, con el ministro de Hacienda y Crédito Público, José Manuel Restrepo Abondano, en la que los miembros de la Junta Directiva de la SAC pudieron compartir sus posiciones e inquietudes sobre la propuesta.

En lo que tiene que ver con el proyecto de Presupuesto de la Nación para el próximo año, se revisó la propuesta para establecer cuál es el incremento o los recortes en materias de funcionamiento y de proyectos de inversión que garantizan recursos para áreas importantes como subsidios de crédito, sanidad e inocuidad, mujer rural, asistencia técnica y reconversión productiva, entre otras.

Y en cuanto a los proyectos de ley por medio de los cuales se pretende fijar precios a los insumos agropecuarios (019/21S, 077/21S y 081/21S), que cursan con bastante respaldo en el Congreso, se compararon los articulados y se definió, en conjunto con los afiliados a la SAC, la estrategia para abordar la discusión, sobre la base de argumentos técnicos, de competitividad, productividad del sector y garantía de la seguridad alimentaria.

De igual forma, tuvo lugar una sesión del Comité Jurídico con los afiliados, para hacer el balance legislativo y revisar la priorización de las iniciativas

legislativas más sensibles para el sector, y elaborar un proyecto de comunicación para el gobierno nacional, con observaciones relacionadas con la constitucionalidad de algunos artículos del Proyecto de Ley de Delitos Ambientales y la propuesta de ratificación del Acuerdo de Escazú, con mensaje de urgencia

De manera complementaria, se analizaron y enviaron comentarios sobre varias iniciativas de tipo normativo, tales como:

- El proyecto de resolución “*por la cual se fija el contenido y características técnicas que debe cumplir la información solicitada por la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales, UGPP*”.
- El proyecto de decreto “*Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020 en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones*”.

## Convenios

Por otro lado, se resaltan los avances y resultados de los convenios que actualmente viene administrando la SAC:

- En el marco del convenio suscrito con el Banco de Desarrollo de América Latina, CAF, se realizaron y emitieron las series virtuales “*El campo es la mejor empresa*” y “*Mujeres rurales que inspiran*”. En la primera, se abordó la historia de Luz Marina Mora, fundadora y gerente general de Lácteos Campo Real, quien decidió crear una empresa que prioriza a las mujeres, no solo como consumidoras, sino como trabajadoras valiosas en toda la cadena productiva; Rosita Rojas, secretaria general de Fedearroz, muestra cinco lecciones valiosas de su experiencia como mujer gremial; Orfa Luz Guerra, productora de café en Fundación, Magdalena, resalta su valentía, persistencia y amor por sus raíces agropecuarias, y Luisa Barona, con más de veinte años trabajando en el sector de la caña, comparte sus reflexiones en torno al liderazgo, el equilibrio y la vocación que impulsa a las mujeres rurales a ser una fuerza transformadora de la sociedad. Igualmente, Diego Carvajalino, gerente general de Colinagro S.A., comparte su experiencia al frente de esta empresa familiar de más de setenta y cinco años de existencia.
- Por su parte, el proyecto Mujer Rural Emprendedora, en el marco de la alianza con ACIDI/Voca/Usaid, culminó la fase de los talleres Decido Ser Poderosa, en los que las mujeres mejoraron su reconocimiento y confianza en sus habilidades para decidir sobre su desarrollo personal, familiar y social. Las ciento setenta y dos mujeres decidieron ser poderosas en el reconocimiento de la equidad, la diferencia como oportunidad para establecer relaciones justas y equitativas, y la violencia de



El Proyecto Mujer Rural Emprendedora culminará el 30 de agosto con el componente de desarrollo de capacidades para el trabajo.

género, campo en el cual construyeron narrativas para desnaturalizar este fenómeno. En esta última etapa del proyecto, que culminará el 30 de agosto, las mujeres se dedicarán al componente de desarrollo de capacidades para el trabajo y el emprendimiento de la mujer rural.

## Vacunación contra el coronavirus

También sobresalen la gestión y participación permanente de esta Vicepresidencia, de la mano de los afiliados, en el proceso de agilización del Plan Nacional de Vacunación contra el Sars-CoV-2,

Se enviaron recomendaciones e inquietudes a la Andi **sobre el proceso de aplicación de la vacuna** contra el covid-19.

que se lleva a cabo con la participación del sector privado. En lo corrido del mes, se enviaron las circulares referentes a la logística para la aplicación de vacunas del segundo grupo, cuyo lote (un millón de dosis), llegó el pasado 18 de julio. También se enviaron comunicaciones a la Andi, con recomendaciones e inquietudes sobre el proceso de aplicación del biológico.

## Judiciales

En cuanto al seguimiento judicial, se llevó a cabo la intervención de la SAC dentro del proceso de la acción pública de inconstitucionalidad contra el Parágrafo 1º del Artículo 5 de la Ley 138 de 1994, y del Artículo 28 de la Ley 1151 de 2007. Adicionalmente, se revisó el trámite de coadyuvancia de la SAC en el proceso de nulidad simple en contra del Decreto 1500 de 2018, redefinición de territorios ancestrales, y se participó en la Mesa de Trabajo sobre la Utilización de los Neonicotinoides en Colombia, ordenada por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

## Representación gremial

La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos apoyó al presidente de la SAC en los consejos y juntas directivas del ICA, Finagro y Sena. ✎

# ¡Por fin!

Colombia acaba de conseguir un valioso logro sanitario que le ayudará a la avicultura a **mejorar la competitividad y a encontrar oportunidades en los mercados externos**. Pero nadie se puede dormir sobre los laureles.

Especialmente, dos patologías les crisan los nervios a los productores avícolas alrededor del mundo, por el enorme daño económico que les causan a las industrias del pollo, el huevo y la genética: la influenza aviar y el Newcastle, ambas de tipo respiratorio. De la segunda hay un negro recuerdo: en 1950, cuando este virus llegó al país, prácticamente acabó con la industria avícola, al matar a 12 de los 18 millones de aves que por ese entonces conformaban el galpón nacional\*.

Por fortuna, la influenza aviar –altamente mortífera ella para las aves–, no existe en Colombia, y del Newcastle hace dos años que no se recibe notificación alguna de su presencia en el territorio nacional.

Esto último, fruto de un largo y complejo esfuerzo articulado entre la autoridad sanitaria nacional, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, y el sector privado, representado por Fenavi, el cual alcanzó su propósito a mediados del presente mes: el reconocimiento, por parte de la Organización Mundial de Epizootias, OIE, de Colombia como país

libre de Newcastle de alta virulencia (el velogénico vicerotrópico). Algo para sacar pecho.

*“Colombia es un país que cumple con los requisitos para proceder a la autodeclaración de la totalidad de su territorio como libre de la enfermedad de Newcastle, ya que cuenta con las evidencias de ausencia de circulación viral y, adicionalmente, ha implementado dentro de sus políticas nacionales la estrategia de erradicación inmediata de cualquier brote de la enfermedad”,* dijo Luis Barcos, representante de la OIE para las Américas.

Este logro, que se materializó gracias al Programa Nacional de Control y Erradicación de la Enfermedad de Newcastle, tiene toda la trascendencia del caso, puesto que dicha patología – con la cual los avicultores colombianos vienen lidiando desde hace setenta y cinco años–, no solo causa elevadas tasas de morbilidad y mortalidad entre las aves, sino mermas en la producción, sobrecostos por cuenta de los tratamientos que es preciso aplicar y declaratoria de

cuarentenas. También, y cosa grave, le resta competitividad a la avicultura y le cierra los mercados externos, por ser una enfermedad de obligatoria notificación.

Al referirse a este hecho, el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno, manifestó: *“En medio de un entorno complejo, estamos viviendo un hito muy positivo tanto para Colombia como para nuestra avicultura al auto-declararnos como país libre de Newcastle notificable. Este reconocimiento de la OIE, es un claro ejemplo de que el trabajo entre el sector privado y el público, y la administración correcta de los recursos públicos, en este caso del Fonav, pueden rendir grandes frutos en beneficio de los colombianos”.*

Ahora les corresponde, muy especialmente a los productores avícolas, no bajar la guardia para no perder esa bendición de la OIE, lograda después de tanto tiempo y esfuerzos.

\*La industria avícola colombiana, 1528-2000. Óscar Rivera García.

## » “LA AVICULTURA COMIENZA A ESCRIBIR UNA NUEVA HISTORIA”

**P**ara la gerente general del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Deyanira Barrero León, la alianza público-privada entre este organismo y Fenavi, fue decisiva para conseguir de la Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE, el reconocimiento de Colombia como país libre de la enfermedad de Newcastle de alta virulencia.

**Revista Nacional de Agricultura:** *¿Qué significa para el país y la avicultura este reconocimiento?*

**Deyanira Barreo León:** Este reconocimiento o validación del trabajo técnico que hemos hecho en Colombia es muy importante para el sector avícola en su conjunto, esto es, para pequeños, medianos y grandes productores. Con este logro, no solo se mejoran la situación sanitaria de la avicultura y, por ende la rentabilidad del negocio, sino que se abren oportunidades para la exportación de productos avícolas.



Deyanira Barrero León.

La alianza público-privada entre el ICA y Fenavi, que llevaba unos buenos años luchando contra esta enfermedad -trabajo que fue reforzado visiblemente a partir del 2015-, dio sus frutos, y a partir de ahora el sector avícola va a empezar a escribir una nueva historia.

**R.N.A.:** *¿Hay alguna cifra que ilustre el monto de los recursos económicos que demandó el trabajo para llegar al reconocimiento de la OIE?*

**D.B.L.:** Podemos hablar de \$40.000 millones, desde el 2015, \$19.000 millones de los cuales corresponden a recursos del Fondo Nacional Avícola, Fonav, y otro tanto a los aportes del ICA. Pero también tenemos cifras de los últimos brotes que atendimos, entre los cuales están, por ejemplo, los del Tolima, que demandaron de nosotros cerca de \$3.500 millones. Todos estos costos se refieren a la atención de las medidas sanitarias, la vigilancia, los muestreos y otros ítems, pero hay otro que no tenemos cuantificado, como lo son las inversiones que ha hecho la industria en bioseguridad y asistencia técnica, las cuales son elevadas.

**R.N.A.:** *¿Desde cuándo no se reportan casos de Newcastle de alta virulencia en el país?*

**D.B.L.:** El último caso fue en septiembre del 2019, en el Atlántico, lo que quiere decir que completamos veintitrés meses sin registrar ningún caso positivo de Newcastle de alta virulencia.

**R.N.A.:** *¿Qué fue lo más difícil para conseguir el reconocimiento?*

**D.B.L.:** Algo que hemos venido superando: la consecución de presupuesto, de los recursos financieros para fortalecer todas las actividades que demanda la lucha contra esta enfermedad. El país debe darle sostenibilidad a este importante logro, con los recursos suficientes. Otro esfuerzo grande que se hizo fue el de la concientización y educación sanitaria, sobre todo entre pequeños y medianos productores, que son fundamentales en la vigilancia y notificación de sospechas.

**R.N.A.:** *¿Qué lecciones deja esta experiencia de un trabajo articulado entre el ICA y Fenavi?*

**D.B.L.:** Este logro demuestra que las alianzas público-privadas son el camino correcto y que es necesario fortalecer la del ICA y Fenavi porque en ella se suman esfuerzos que complementan las capacidades técnicas de los dos actores. Esta alianza tuvo un peso significativo en la evaluación que hizo la OIE para tomar la decisión de declarar a Colombia país libre del Newcastle.

**R.N.A.:** *¿Conseguido este reconocimiento, qué sigue para que Colombia pueda preservar este estatus?*

**D.B.L.:** En esta alianza, nosotros hemos escrito los lineamientos, tenemos una carta de navegación con unos objetivos muy claros, tanto en materia de responsabilidad del ICA como del sector avícola. Pero la sostenibilidad de esta condición

de país libre de Newcastle, lo reitero, pasa por asegurar los recursos financieros necesarios y por asegurar que se mantenga el talento humano que tenemos en el ICA, para llegar mejor preparados ante cualquier contingencia o reinfección que se pueda presentar.

Igualmente, tenemos trazado un programa de diplomacia sanitaria para lograr la aceptación de productos avícolas en mercados internacionales, el cual muestra avances, especialmente con Estados Unidos. Realmente, estábamos esperando la validación de la OIE para anexarla al expediente que hemos presentado a la autoridad sanitaria de ese país. Pero hay que tener presente que este reconocimiento no es el fin de un propósito, porque ahora vienen muchos compromisos que demandarán un trabajo duro si queremos mantener y sacarle el mayor provecho a la condición de libres de Newcastle.

**R.N.A.:** *¿Cómo está el sistema nacional de vigilancia epidemiológica?*

**D.B.L.:** El sistema funciona pero hay que mejorarlo, especialmente en cuanto a sensores se refiere, que son terceras personas que nos ayudan a hacer la vigilancia en el territorio. Es necesario aumentar esta red, para que sea posible detectar con la mayor rapidez posible, sospechas de la enfermedad.

De otra parte, en este momento estamos adelantando un trabajo como resultado de una primera

consultoría que hicimos en el 2020 con el Banco Mundial, con miras a implementar un sistema informático para la sanidad aviar, del cual el sector avícola hará parte.

**R.N.A.:** ¿Qué la preocupa con relación a países vecinos?

**D.B.L.:** El traspato y los gallos de pelea, debido al nivel de riesgo que constituyen. Por esta razón, dichas explotaciones también ameritan unas estrategias para mejorar su vigilancia. Ecuador tiene un programa estructurado

que busca el mejoramiento sanitario, el cual es muy importante para nosotros, pero frente a Venezuela, la situación está marcada por la incertidumbre, ya que no sabemos cómo están funcionando los programas sanitarios.

Claro que no podríamos negar ni confirmar la presencia de Newcastle en ese país, pero hasta donde sabemos, no tienen un programa estructurado para la erradicación de la enfermedad.

## » SE NECESITAN MÁS GRANJAS BIOSEGURAS

**S**egún Diana Sarita Nieto Jaime, uno de los trabajos más serios y complejos que Colombia haya desarrollado hasta la fecha en el campo de la sanidad animal, es, sin duda, el de la lucha contra la enfermedad del Newcastle, causante de enormes pérdidas a la avicultura mundial. Ella es voz autorizada, como que desde hace doce años está al frente del Programa Técnico de Fenavi, participe activo en el Programa Nacional de Control y Erradicación de dicha patología, que hoy muestra su mayor logro: la autodeclaración de Colombia como país libre de esta enfermedad, avalada por la Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE.

Dice esta epidemióloga que dicho resultado es fruto del trabajo conjunto de tres actores: el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, Fenavi y los avicultores colombianos, especialmente desde el 2008, cuando quedaron comprometidos a hacer frente común contra la mencionada patología. Ese año, por medio de la Ley 1255, el gobierno nacional declaró de interés social sanitaria, la creación de un programa encaminado a evitar el ingreso al país de la influenza aviar, así como a

controlar y erradicar la enfermedad del Newcastle en todo el territorio nacional.

*“De todas formas, desde el 2005, el ICA y Fenavi estaban trabajando para lograr que algunas zonas del país fueran declaradas libres de la enfermedad, en el marco de esfuerzos de tipo piloto, bajo las recomendaciones de la OIE. Estos esfuerzos fueron la antesala del trabajo que llevaría a la declaratoria de país libre de Newcastle”,* revela.

El 2015, vino a marcar otro momento decisivo en el trabajo contra el Newcastle, cuando el programa sanitario es reformulado y se le introduce el enfoque de erradicación de la enfermedad por zonas, como respuesta a la limitación de recursos, que impedía la erradicación en todo territorio nacional. Esta estrategia contemplaba, entre otros, los siguientes lineamientos: el fortalecimiento institucional, el desarrollo documental, la prevención de ingreso de Newcastle, la bioseguridad, la vigilancia epidemiológica, el control de focos y sistema de emergencia, la vacunación en atención de focos, la capacidad diagnóstica y la vacunación de aves de traspato.

Larga es la lista de dificultades que debe sortear un propósito como este, que busca nada menos que el mejoramiento del estatus sanitario de la avicultura, para que esta industria mejore su competitividad y pueda insertarse en los mercados externos, cerrados para aquellos países donde está presente esta patología.

*“En este caso y en primer lugar, hay que mencionar las dificultades económicas, que en un principio impedían atender una gestión de tanta envergadura y complejidad como el control y erradicación del Newcastle, en un país del tamaño de Colombia, con fronteras tan extensas, con un elevado número de avicultores y con una economía campesina para la cual las aves de traspato son importantes”,* asegura Nieto Jaime.

Un segundo obstáculo, responde, fue la dificultad para trabajar de manera más estrecha con el ICA en un comienzo, debido a distintas razones. Pero la situación fue superada a partir del 2015, cuando mejoró la confianza entre el Instituto y Fenavi, lo que permitió meterle el acelerador al Programa Nacional



 Diana Sarita Nieto.

de Control y Erradicación de la Enfermedad de Newcastle, con los resultados que ya conocemos: Colombia, libre de esta patología.

Otra de las dificultades que tuvo que encarar la lucha contra el Newcastle –y que aún persiste– es que, según la directora del Programa Técnico de Fenavi, algunos avicultores no han entendido la importancia de obtener el Certificado de Granja Biosegura. Un plantel avícola bioseguro, explica, es el mejor aporte que los productores de pollo y huevo le pueden hacer para la preservación y mejoramiento del estatus sanitario nacional.

# La OIE reconoce a Colombia como país libre de Newcastle notificable

**COLOMBIA**  
País libre de  
**NEWCASTLE**



*Erradicar este virus es el reflejo de que Colombia fortalece su patrimonio sanitario aviar cada día.*

La denominada enfermedad de Newcastle, considerada como una seria amenaza para la industria avícola mundial, fue erradicada del territorio colombiano, después de un arduo control sanitario y una eficaz estrategia adelantada por el ICA y Fenavi, durante la última década.

Se trata de una infección de las aves de corral que puede causar su muerte, ocasionada por el virus del Newcastle de alta patogenicidad, el cual no se ha identificado en el país desde hace más de 22 meses, a través de las estrategias de vigilancia.

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) con sede en París, Francia, validó y aprobó la autodeclaración de Colombia como país libre de Newcastle de alta virulencia, resultado de las medidas de vigilancia adelantadas por el ente rector de la sanidad agropecuaria del país.

De acuerdo con Luis Barcos, representante de la OIE para las Américas, "Colombia es un país que cumple con los requisitos para proceder a la auto declaración de la totalidad de su territorio como libre de la enfermedad de Newcastle, ya que cuenta con las evidencias de ausencia de circulación viral y, adicionalmente, ha implementado dentro de sus políticas nacionales la estrategia de erradicación inmediata de cualquier brote de la enfermedad".

Por su parte, la gerente general del ICA, Deyanira Barrero León, indicó que "tenemos un sistema nacional de vigilancia epidemiológica, detección precoz y alerta temprana, lo que nos ha permitido estructurar consistentes mecanismos en el ámbito de la sanidad avícola, con el fin de descartar la presencia de la enfermedad de alta virulencia en el territorio nacional".



La funcionaria agregó que "desde el año 2014 se han venido ejecutando muestreos sistemáticos de prevalencia y ausencia de la enfermedad, a través de las técnicas diagnósticas de biología molecular, secuenciación, aislamiento viral y tipificación molecular que nos permiten sustentar con resultados científicos el cese de actividad viral y la circulación de la enfermedad en las poblaciones de aves de corral del país".

El reconocimiento de la máxima autoridad sanitaria en el mundo le permitirá al sector avícola colombiano abrir el camino que se debe recorrer para considerar nuevos mercados para exportar material genético, pollo y huevo en sus distintas presentaciones y, de ese modo, impulsar uno de los sectores que más empleos genera en el campo colombiano.

Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de Fenavi, resaltó que "en medio de un entorno complejo, estamos viviendo un hito muy positivo tanto para Colombia como para nuestra avicultura al autodeclararnos como país libre de Newcastle notificable. Este reconocimiento de la OIE, es un claro ejemplo de que el trabajo entre el sector privado y público, y la administración correcta de los recursos públicos, en este caso del Fondo Nacional Avícola – FONAV; pueden rendir grandes frutos en beneficio de los colombianos".

El dirigente gremial puntualizó que "ser libres de Newcastle nos permitirá dar cumplimiento a uno de los requisitos exigidos por los países, para llevar el pollo colombiano a nuevas fronteras en el mediano plazo. Se viene el trabajo más arduo: mantener el estatus actuando de manera eficaz por parte de todos. No podemos bajar la guardia".

*"Estamos cumpliendo con las metas del Gobierno relacionadas con las nuevas zonas libres de enfermedades, como parte fundamental de la estrategia de Diplomacia Sanitaria".*

Para mayor información visite [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)





El presidente Duque condecora a Jens Mesa.

## HAY QUE BUSCAR nuevos mercados, COMO EE.UU.

Esto lo dijo el presidente ejecutivo saliente de Fedepalma, Jens Mesa, en el **Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite**.

Entre el 1° y el 16 de este mes, bajo el lema “*Unidos y organizados trabajamos por una palmicultura próspera y sostenible*”, se reunió en Bogotá, de forma virtual, el XLIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. En el marco de la ceremonia de instalación, que tuvo lugar en la Casa de Nariño,

el presidente Iván Duque Márquez, le confirió a Jens Mesa Dishington la Orden del Mérito Industrial, por su gestión en beneficio de esta industria a lo largo de tres décadas.

El certamen contó con la intervención, en conversatorios, de los ministros de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro; Am-

biente, Carlos Eduardo Correa Escaf; Minas y Energía, Diego Mesa Puyo, y Defensa, Diego Molano Aponte. La ocasión coincidió con la celebración de los treinta años de la Corporación de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, una de las instituciones de mayor reconocimiento en su campo en Colombia y en el mundo.

La agenda académica fue abierta por James Fry, fundador y presidente de la firma LMC International, quien se refirió a las perspectivas de precios y mercados de aceites y grasas en el mundo. Participaron en ella, además, Fiona Borthwick, directora de la maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición, de Global Academy of Agriculture and Food Security Royal (Dick) School of Veterinary Studies, con “*Valor de la formación de capital humano en la agricultura*”, y John T. Buchanan, vicepresidente de Producción Sostenible, del Center for Sustainable Lands and Waters, Conservation International, con la charla “*Tendencias mundiales para las cadenas de suministro sostenibles*”.



## LO DIJO DUQUE

» El reto también es dejar un documento Conpes que permita proyectar al sector palmicultor en el tiempo. Pero como sería muy difícil hacerlo fragmentando los sectores rurales, le he pedido al ministro que lo convirtamos en una agenda de desarrollo rural integral para los próximos años, y así poder abordar los cultivos que hoy más aportan al PIB agrícola de Colombia y a la generación de empleo.

» Se trata de dejar plasmada una visión y diversas decisiones de carácter normativo y regulatorio, que nos permitan hacer esa transformación, incluida una proyección de cómo ir aumentando de manera progresiva la mezcla del biodiésel, teniendo como referente el acercarse al B30 y como mínimo llegar al B20.



» El aceite de palma colombiano y la palma colombiana tienen que diferenciarse de los del resto del mundo, porque, tristemente, hay una estigmatización o generalización en muchos de los grandes mercados, en los cuales la percepción de deforestación termina afectando la dimensión del sector.

» ¿Podrá Colombia fijarse la meta llegar a un millón de hectáreas de palma? Sin lugar a dudas, pero esto debe estar cimentado en una apertura mucho más dinámica de mercados. Hemos podido hablar con varios países euro-

peos sobre la necesidad de comprar este aceite, de incluirlo también en sus propias mezclas y de convertirlo en parte estratégica de su agenda ambiental.

» Requerimos también que haya una política de financiamiento de largo plazo, sobre los cultivos de tardío rendimiento, discusión que pocas veces se tiene.

» Invito a Fedepalma, como sector formalizador del campo, a que nos ayude con un compromiso explícito de crear nuevos empleos, con los aportes que está haciendo la Nación.

## LO DIJO JENS MESA

» Es el momento propicio para desarrollar una nueva prospectiva sectorial, que permita soñar, establecer metas de largo plazo y orientar las acciones necesarias para alcanzarlas. Una visión 2050, que sea construida pensando no solo en preservar lo que se tiene ahora, sino en lo que el sector desea y merece crear en el futuro.

» Hay que seguir dedicando esfuerzos a las acciones gremiales de diplomacia comercial e institucional en el exterior, a seguir vendiendo nuestro sector y nuestro origen. Hay que buscar oportunidades en nuevos mercados, como el de Estados Unidos.

» Con las actuales siembras de materiales híbridos O x G y las que vienen en las regiones altamente afectadas por la pudrición del cogollo, la producción de aceite de palma alto oleico seguirá aumentando. Esto implica un reto para el posicionamiento de este nuevo producto en los mercados local e internacional.

» El sector tiene amplio potencial de desarrollarse, basado en un modelo de economía circular. La generación de mayor valor con la transformación del aceite de palma crudo en diversos usos y aplicaciones, y el aprovechamiento de otros productos generados por la agroindustria, ofrecen valiosas oportunidades a escalas local y de exportación.

» Es el momento de hacer una verdadera apuesta por la sostenibilidad. La venta y posicionamiento de nuestro Origen Colombia requieren la participación en el protocolo del Programa Aceite de Palma Sostenible de Colombia.

» Si bien la palmicultura colombiana se ha distinguido de otros sectores por su visión empresarial, formalidad e independencia, tiene aún importantes brechas en productividad y eficiencia en costos de producción.

» La institucionalidad palmera es uno de los activos más valiosos del sector y como tal, amerita su preservación y fortalecimiento, asegurando que sea siempre pertinente y acorde con las necesidades y oportunidades del negocio palmero.



## AVANZAN LOS Planes Nacionales Sectoriales

Con las dieciséis de estas iniciativas, **el gobierno nacional busca una transformación rural irreversible**, para cerrar la brecha entre el campo y la ciudad.

Inversiones por \$4.1 billones hará el gobierno nacional durante el presente año, en desarrollo de los planes nacionales sectoriales –dieciséis en total–, a través de los cuales se busca una importante transformación en el sector rural. Vías, energía eléctrica, agua, conectividad, salud, educación, vivienda, formalización de la propiedad de tierra y alimentación, son los principales frentes de trabajo.

Dichos planes, que son liderados por doce ministerios, se ejecutarán en este gobierno y en las próximas tres administraciones, con el fin de cerrar aun más la brecha que separan al campo y la ciudad.

Según Emilio Archila, consejero Presidencial para la Estabilización y la Consolidación, “entre los asuntos de que se ocupa la política de Paz con Legalidad, estos planes sectoriales son inspiradores. Son las dieciséis formas para cambiar a largo plazo, la vida de millones de colombianos. La visión del presidente Duque es aprovechar esta oportunidad única para solucionar problemas que debieron resolverse hace muchos años, con o sin acuerdos”.

Avances de este esfuerzo fueron dados a conocer en un evento que tuvo lugar en la Casa de Nariño, en

el cual participaron representantes de los ministerios comprometidos, la Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación y el Departamento Nacional de Planeación, DNP.

Por sectores, la inversión de esos \$4.1 billones se proyecta de la siguiente manera, reveló el consejero presidencia Archila: inclusión social y reconciliación, \$1.5 billones; transporte, \$650.000 millones; educación, \$546.000 millones; agricultura y desarrollo rural, \$389.000 millones, y trabajo, \$303.000 millones.

## Agricultura



**M**artha Lucía Rodríguez, viceministra de Desarrollo Rural, al destacar los tres Planes Nacionales Sectoriales que esta cartera ha puesto en marcha, anunció que a comienzos de julio, en el marco del Plan Nacional para la Promoción de la Comercialización de la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria, se creará una gran mesa para fortalecer esa comercialización. En concreto, lo que se busca es que las entidades del Estado que compren alimentos, destinen 30% del presupuesto a la adquisición de productos a pequeños agricultores. Ver **Revista Nacional de Agricultura** No. 1014.

Al referirse al Plan para Apoyar y Consolidar la Generación de Ingresos de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria, la funcionaria dijo que hoy existen 42 mil iniciativas rurales con capacidades técnicas y empresariales, y que se fortalecerá el acceso al crédito para los campesinos, con alianzas productivas y programas como El Campo Emprende. *“Estos son pilares para apoyar a campesinos en emprendimiento y comercialización, y atender el requerimiento del presidente Duque de dar el mayor impulso a la estrategia de Agricultura por Contrato”,* explicó.

En cuanto al Plan Nacional de Riego y Drenaje para la Economía Campesina y Comunitaria –a través del cual se busca garantizar el acceso al agua y la promoción activa del desarrollo rural integral–, se aumentará la oferta de soluciones de riego para mejorar el uso del agua. Así, el gobierno dará al servicio distritos de pequeña escala y promoverá el uso eficiente del agua y el suelo.

## Vivienda



**S**egún Hugo Bahamón, director de Política y Regulación del Ministerio de Vivienda, hay avances notables en el programa Agua al Campo, especialmente en cuanto se refiere a la depuración de información, la estructuración de proyectos, el fortalecimiento financiero y la asignación presupuestal. En el primero de dichos frentes, se ha conseguido 76% de efectividad; en el segundo, se ha avanzado en la viabilidad de 434 proyectos que demandarán una inversión de \$4.8 billones para municipios pertenecientes a los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac). En fortalecimiento financiero, se han prestado 255 asistencias técnicas, y en apalancamiento financiero se ha avanzado con diferentes fuentes como los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (Ocad Paz), el Sistema General de Regalías (SGR), el Sistema General de Participaciones (SGP), obras por Impuestos y cooperación internacional.

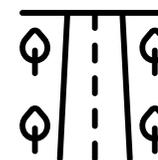
La directora de Vivienda Rural, Sara Piñeros, por su parte, dijo que el Plan Nacional Sectorial busca cerrar la brecha existente entre la ciudad y el campo, donde el déficit de vivienda rural es tres veces más grande frente al de las zonas urbanas. Anunció que este mes de julio será expedido el Plan Nacional de Construcción, con tipos de vivienda apropiados para las condiciones climáticas de cada región, y con importantes componentes de saneamiento básico. La meta de esta iniciativa es que en el 2031, el país tenga más de 70 mil hogares rurales con vivienda nueva y mejorada.

## Trabajo



**E**n cuanto a la gestión del Ministerio del Trabajo, la viceministra (e) de Relaciones Laborales, Isis Andrea Muñoz Espinoza, manifestó que esta cartera tiene en marcha un ambicioso plan para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de los municipios PDET, el cual incluye la cero tolerancia con el trabajo infantil y la protección laboral de los adultos mayores. Además, este ministerio está promoviendo la actualización de una política pública de economía solidaria, frente en el cual próximamente el gobierno expedirá un Conpes para su fortalecimiento.

## Transporte



**D**e acuerdo con la directora de Infraestructura del Ministerio del Transporte, Laura Carmona, se han identificado vías y corredores para impulsar el desarrollo socioeconómico, con la participación activa de los beneficiarios en las inversiones. En este sentido, se busca mejorar y mantener 1.060 kilómetros de vías, con el apoyo de las juntas de acción comunal.

## Minas y Energía

En energía eléctrica, se busca ampliar la cobertura, aplicar nuevas tecnologías y garantizar la calidad del servicio. Según el viceministro de Minas y Energía, Miguel Lotero, se va a llegar con servicios de energía a 100 mil nuevos usuarios con recursos públicos, y a 80 mil nuevos usuarios con apoyo privado. Hoy, con recursos públicos, se han beneficiado 56.300 nuevos usuarios rurales, y en agosto del 2022 se habrá llegado a 105 mil.

El funcionario reveló que en la administración Duque se han destinado a los proyectos de electrificación de 26.870 usuarios, recursos de regalías por \$432.578 millones.



## Bienestar familiar

Al referirse al Plan Nacional Sectorial, la directora de Nutrición del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, Zulma Fonseca, dijo que la alimentación de la población rural cuenta con una inversión interinstitucional de \$900.000 millones. Entre los retos, explicó, está lograr que los alimentos que se produzcan en el campo sean orgánicos.



## Salud

Al referirse al Plan Nacional de Salud Rural, el jefe de Promoción de Salud, Alejandro Cepeda, dijo que este es un reto mayor para el bienestar de la población campesina, pues se trata de darles respuesta oportuna y puntual a todas las comunidades rurales para que hagan efectivo el derecho a la salud, con especialidades médicas, acceso pertinente y presencia en zonas dispersas.

También habrá modelos especiales de salud para zonas rurales, concertados con autoridades regionales para ajustar y actualizar la prestación de servicios médicos; apertura de centros de salud; campañas de prevención; esquema de financiación para que en quince años haya respuesta eficiente a servicios de salud en zonas rurales y zonas rurales dispersas; mejoramiento de infraestructura; seguridad alimentaria, y rehabilitación de las víctimas de la violencia.



## Conectividad

En materia de conectividad para las zonas rurales, los planes sectoriales del Ministerio de las Telecomunicaciones y la Información, apuntan, según la directora de Infraestructura, Cristina Manjarrés, a potenciar la cobertura del acceso a internet. Actualmente, los centros poblados de los municipios PDET tienen acceso a este servicio, y el reto es llevarlo a las zonas veredales, para lo cual se ejecuta un plan al 2031, que comprende el montaje de 14.745 centros digitales, para beneficiar a alumnos y profesores.



## Educación

Constanza Alarcón, viceministra de Educación Preescolar, Básica y Media, manifestó que hay retos asumidos en calidad de la educación, acceso, cobertura y eficiencia, para mejorar la vida en el campo. Destacó que los niños de las zonas rurales deben tener ciclos completos de educación de calidad, y que hay más de 60 mil docentes en proceso de mejoramiento en capacidades de enseñanza, en asesoría pedagógica en el aula.

Por su parte, la consejera para la Niñez y Adolescencia, Carolina Salgado, dijo que se trata de impactar la primera infancia, que va desde la gestación hasta los cinco años, para la lo cual es clave componente de Desarrollo Rural Integral. Ya hay 1.4 millones de niños en proceso de garantizarles la atención integral, y 509 mil vinculados, número este que se incrementará a 675 mil en el 2022.





# SAC 150 AÑOS

No. 6

SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA 1871 - 2021

4 Págs.

“GUERRA A LA POLÍTICA

# infecunda y odiosa”

**E**n el número correspondiente a enero-febrero de 1919, esta revista reproduce el texto del fuerte pronunciamiento que hiciera la SAC el 16 de diciembre del año anterior contra el gobierno nacional y la clase política, por mantenerse de espaldas a los agricultores. Era el gobierno de Marco Fidel Suárez, elegido para el periodo 1918-1922, que no completó porque dimitió un año antes de culminar el mandato.

En concreto, la SAC les pide a los agricultores castigar en las urnas a quienes los traicionaron una vez resultaron elegidos. El documento lleva las firmas de Cesáreo A. Pardo, presidente de la institución; Enrique González, segundo vicepresidente, y Uldarico Rozo, presidente de la Junta Directiva. Reproducimos algunos apartes del mismo:

- La experiencia dolorosa les ha enseñado (a los agricultores) que la mayor parte de los dirigentes de la llamada cosa pública, sean del color que fueren, cuando ocupan altos puestos de elección popular, se olvidan de las aspiraciones y anhelos de quienes les dieron el triunfo en las



Marco Fidel Suárez.

urnas electorales, de los que laboran la tierra y dan la mayor suma de contribuciones. Y no solo se olvidan de eso, sino que quieren resolver todos los asuntos económicos, gravando la producción agrícola.

- En las labores parlamentarias no hay un renglón eficiente y decisivo para el progreso de la agricultura, es decir, del país.

- Centenares de miles de pesos salen anualmente del Tesoro Público con fines, si no inútiles, al menos baladíes, comparados con las urgentes necesidades que es preciso remediar. ¿Y en cambio, cuántos centavos han salido, destinados a combatir la anemia tropical, verbigracia, el formidable azote que hace caer en el surco a millones de agricultores?

- En vano ha luchado la Sociedad de Agricultores por mucho tiempo para hacer adoptar conclusiones de buen sentido, sin las cuales el país ha marchado de tumbo en tumbo, en asuntos económicos. Para no ir más lejos, si el actual Congreso hubiera aceptado el proyecto sobre valorización del café, presentado por la Sociedad, el Gobierno hubiera recogido millones de pesos con los cuales se habría puesto a flote.

- Aún existen los caminos coloniales, que no pasan de la categoría de sendas intransitables; día por día aumentan los impuestos que agobian a la población rural; aún no existe el primer banco agrícola que facilite y ensanche la producción de

los cultivos que alimentan al pueblo y sostienen la exportación. No hay reservorios de agua destinados a fecundizar la tierra con riegos oportunos. No existe un solo silo público para conservar los granos en buenas condiciones. Todo está por hacer.

- Los legisladores no nos han atendido sino cuando están en cierne, es decir, de simples candidatos. Y eso porque saben que son los agricultores los que hacen surgir del comicio popular la mayor parte de Diputados y Representantes.
- Después de considerar esto, y tras mucho tiempo de sufrir decepciones silenciosamente, hemos resuelto asumir una actitud defensiva, que juzgamos muy conveniente para la Patria.

- En tal virtud, hacemos hoy un llamamiento sincero y formal a todos los agricultores de la República, y muy especialmente a las treinta Sociedades Agrícolas que nos han hecho el honor de secundarnos en anhelos y aspiraciones, para que organicen una campaña definitiva, con el principal objeto de tener buena y sincera representación en Concejos, Asambleas y Congresos.
- *“Guerra a la política infecunda y odiosa”* debe ser el lema de nuestra bandera. Aquellos que han padecido esa locura inmisericorde, no deberán contar con los votos de los agricultores.

- Por ahora, y para las próximas elecciones, nos limitamos a advertir que la Sociedad de Agricultores solo trabaja en favor de los candidatos que prometen cumplir un programa de acuerdo con nuestros ideales y del cual iremos seleccionando puntos para presentarlos en oportunidad y en relación con el giro que tomen las circunstancias.
- Después entraremos en cuestiones de detalles, respecto al modo de proceder, y diremos qué debe hacerse cuando en las listas acordadas predomine el elemento pernicioso que no busca sino medros personales. ✂



La nueva presentación de  
**PIELROJA y PIERROT**

Siempre adelante  
en su calidad y empaque

*Cia Colombiana de Tabaco*

SEÑOR  
GARRAPATA

El peor enemigo  
de este caballero  
es el

Garrapaticida  
**COOPER**

Cooper, Mc Dougall & Robertson Ltd.

Sucursal en Colombia:  
Edificio Santa Fe, Oficina No. 202. Carrera 6a.-A No. 14-12. Bogotá  
Apartado Postal No. 1360. Aéreo 39-34. Teléfono 17-80

# Hechos varios

## EN LA VIDA DE LA SAC



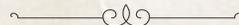
A continuación, **presentamos una selección de noticias** que fueron publicadas por esta revista en 1915, 1916 y 1929.

### La bandera de la SAC

Esta es la bandera de la SAC, presentada el 20 de julio de 1915, con ocasión de los festejos patrios. Su autor fue el estadounidense Jorge Washington Crane, quien presidiera la institución tres años después.



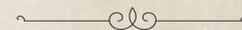
Las franjas, blanco y verde, “representan la paz cimentada por la agricultura, y en el centro un ramo de café y otro de espigas de trigo, sujetos con un lazo rojo para recordarnos que nuestra fuerza estriba en la unión de los agricultores de las tierras cálidas y frías, cuyos intereses deben ser idénticos”.



### La SAC instala campo de experimentación en Chapinero

En el primer semestre del 1915, la SAC adquirió un terreno en el barrio Chapinero, de Bogotá, “para mostrar de manera práctica cómo pueden emprenderse cultivos con provecho, adoptando los sistemas modernos”, según lo manifestó el presidente de la institución, Jorge Ancizar, en su informe a la Asamblea General. “Por lo pronto”, agrega, “la Sociedad ha decidido sembrar la mayor parte de este lote con eucaliptus, que no solamente lo embellecerán, sino que serán fuente de pingües beneficios en el futuro”.

Vecinos del sector se dirigieron al presidente de la SAC para manifestarle su complacencia por la idea, “que significa un progreso nacional y será causa de adelanto para este próspero barrio”, dicen los firmantes de la carta que le hicieron llegar. Además, le ofrecen “todo el apoyo moral y material para la construcción del camellón y la formación de las alamedas de la calle 63, en la cual, dada su amplitud, podrá hacerse un hermoso paseo”.



### Gobierno le pide a la SAC escoger sitio para escuelas agrícolas



General Benjamín Herrera.

Para avanzar en la propuesta que le hiciera la SAC al gobierno nacional, de crear escuelas agrícolas y campos de experimentación en todo el territorio nacional, el ministro de Agricultura y Comercio, general Benjamín Herrera, le solicitó en 1916 a nuestra institución su cooperación “para la escogencia de los campos de tierra fría y de tierra caliente”.

Fue así como la SAC, por conducto de una comisión nombrada para tal fin, seleccionó en la sabana de Bogotá, los predios del Chicó, Tunjuelito, Quiroga,

Buenavista, La Picota y Puente Aranda (hoy, importantes barrios de la capital de la República). Y en tierra caliente, la Hacienda La Vega, localizada a orillas del Magdalena, y la Hacienda de Santo Domingo, “cruzada por el ferrocarril de La Dorada”.

### SAC insiste en emisión de cédulas hipotecarias

Ese mismo 1915, nuestra institución volvió a pedirle al gobierno nacional que permitiera la emisión de cédulas hipotecarias de pequeño valor, ante la inexistencia de cajas de ahorros, lo que obligaba a la gente “a tener en alcancías varios millones de pesos oro”. Así, dichos capitales, no solo podrían colocarse a interés, fomentando el ahorro, sino que ayudarían a mover la propiedad raíz, “con lo cual se disminuiría en gran parte la situación creada por la guerra europea, que cerró los pocos créditos de que disponíamos los agricultores”.

### El Magdalena debe ser la arteria por excelencia del país

Las preocupaciones de la SAC porque el país cuente con una adecuada infraestructura de transporte son tan antiguas como la misma institución. Así, en la medida en que Colombia se fue desarrollando, crecieron los llamados para que el río Magdalena fuera visto como la arteria por excelencia del país, tal como se lee en la nota editorial de esta revista, publicada el año en que comenzó la Segunda Guerra Mundial:

“Atenta siempre la Sociedad de Agricultores al fomento de todo lo que se traduzca en progreso patrio, dedica hoy las primeras páginas de la **Revista Nacional de Agricultura** al estudio del capitán Sr. Ignacio Vanegas sobre la canalización del río Magdalena. La importancia de esta obra es tan grande



que no necesita mayores comentarios; basta observar que una tonelada de carga de Bogotá a Girardot vale su transporte, en 170 kilómetros, \$9.30 oro, por vía férrea, y por vía fluvial, de La Dorada a Barranquilla (200 leguas), o sea, mil kilómetros, vale \$7<sup>1/2</sup>. Esta sola comparación demuestra que la vía fluvial es, sin duda, la más económica, y que el río Magdalena es para la República la gran arteria, que si se ciega acarrearía la muerte comercial para el interior del país”.

### Se anuncia creación del Museo Agrícola

A través de esta revista y por medio de comunicaciones directas, la SAC anunció, a mediados de 1915, la creación del Museo Agrícola. Con tal fin, comenzó a solicitarles a personas de buena voluntad, el envío de todo aquello, “útil y raro, como minerales, especialmente los que puedan servir como abonos;

plantas medicinales, de ornamentación y de exportación; maderas, fibras, etc., etc., y todo lo que ustedes encuentren y crean que sirva para el objeto deseado”.

### SAC pide contratar mano de obra japonesa y establecer relaciones con ese país

Hace un siglo, muchos productores del sector agropecuario colombiano estaban viviendo una preocupante escasez de mano de obra, especialmente, en momentos de las cosechas. La situación –se avizoraba–, iba a agravarse con el crecimiento de los cultivos de café y la fundación de otras empresas agrícolas y fabriles. Además, debido a la demanda de obreros por parte de las empresas ferroviarias que en ese momento se estaban ensanchando o iban a comenzar nuevos frentes de trabajo. Ante esto, el 16 de febrero de 1929, la Junta Directiva de la SAC aprobó una proposición al gobierno nacional, que en la parte resolutive decía:

“Solicitar a los ministros de Relaciones Exteriores y de Agricultura y Comercio, que procuren obtener del gobierno el envío al Japón de una misión encargada de iniciar relaciones comerciales con aquel país y de contratar inmigrantes súbditos del mismo, con destino a las empresas agrícolas, ferroviarias y fabriles de Colombia”.



# CERCA DE 40% DE LAS FLORES COLOMBIANAS ya están certificadas

Augusto Solano Mejía, presidente de Asocolflores, habla, entre otras cosas, **de las lecciones y los desafíos que el covid-19 le ha planteado** a esta industria.

Uno de los grandes desafíos que está encarando hoy la floricultura colombiana es conseguir que el mayor consumo de flores que desencadenó la pandemia del coronavirus en mercados de élite, se convierta en hábito.

**Revista Nacional de Agricultura:** *Empecemos por el premio. Usted recibió recientemente en Miami un importante galardón como reconocimiento por su gestión frente a Asocolflores: el Leland T. Kintzele LTK Distinguished Service Award.*

*¿En lo personal, qué significa este premio, y qué representa para la industria colombiana de las flores?*

**Augusto Solano Mejía:** En lo personal, es muy estimulante y, ante todo, una sorpresa, pues este es un premio cuyo ganador no se anuncia previamente, aparte de que no se otorga a extranjeros. Pero, excepcionalmente, solo dos colombianos lo hemos recibido (el otro galardonado fue José María de La Torre, en el 2002). De manera que es muy satisfactorio saber que el trabajo que se está haciendo no solamente tiene impacto en Colombia, sino en nuestro principal mercado, que es Estados Unidos. El premio lo recibí ante quinientos floricultores de

ese país, durante la primera reunión floral que se hace desde el 2019.

Es también un reconocimiento a Asocolflores, que hace un trabajo muy intenso en el exterior. De hecho, nuestra actividad, en ciertos momentos, se hace más afuera que aquí en el país, debido a que 95% de la producción de flores es de exportación.

**R.N.A.:** *Al final, el LTK es un reconocimiento, a los esfuerzos en sostenibilidad, en las cuales la floricultura colombiana es un espejo para otras industrias del sector agropecuario, y el sello Flor Verde es una de las cosas que tiene para mostrar.*

**A.S.M.:** Asocolflores y el sector floricultor realmente se anticiparon en la búsqueda de la certificación Flor Verde (que cumple veinticinco años), como lo hemos hecho en otras cosas. Este sello ha evolucionado, de unas buenas prácticas, a una certificación que se llama Florverde Sustainable Flowers (SFF), la cual tiene los mayores estándares. Flor Verde es la segunda certificación para flores en el mundo, que fue creada un año después de que naciera el MPS, que es un sello holandés.

Esto es parte de la visión que han tenido los líderes en Asocolflores, que a tiempo detectaron la sensibilidad de los consumidores extranjeros frente a los temas sociales y ambientales. Por esa misma época, Asocolflores se vinculó como fundadora al Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, Cecodes.



 Tim Drwby, presidente de la Junta Directiva de WF&FSA Delavone Valley Wholesalers; Augusto Solano, presidente de Asocolflores, y Gabriel Becerra, presidente electo (2021) de la Junta Directiva de Golden Flowers WF&FSA.



 La meta es que en el 2025, 90% de nuestras flores estén certificadas, dice Augusto Solano.

De manera que hoy en día, cerca de 40% de la producción colombiana de flores de exportación van con dicho sello al exterior. Pero no como un asunto meramente comercial, sino como una garantía de responsabilidad social y ambiental, algo que ayuda mucho a la gerencia eficiente del negocio. Entonces, es una cultura empresarial que da muchos réditos también en lo económico y en la eficiencia de las empresas.

**R.N.A.:** *¿Estamos muy lejos de ver la totalidad de las flores colombianas con el sello Flor Verde?*

**A.S.M.:** Estamos tratando de avanzar en ese sentido, con la meta de conseguir la certificación para 90% de las flores en el 2025, apoyándonos en una organización de origen holandés que se llama Floriculture Sustainability Initiative, FSI, de la cual soy miembro de la junta directiva, en representación de productores del Hemisferio Sur (Kenia, Etiopía, Ecuador y Colombia). En esta organización, me corresponde velar porque se tengan en cuenta las condiciones particulares de la producción de dichos países, y se respeten y valoren nuestros esfuerzos en sostenibilidad y las certificaciones que hemos desarrollado. Además, coadyuvo a que se vendan flores certificadas en el mundo.

**R.N.A.:** *¿Qué es lo más difícil para conseguir el sello?*

**A.S.M.:** Es exigente en inversiones para la atención de los trabajadores, en baterías sanitarias, en zonas de alimentación, etc. Es sumamente integral, puesto que incluye tanto lo social como lo ambiental. Lo más difícil quizá es lograr el compromiso por parte de la cabeza de la organización, ya que este tipo de certificaciones no funcionan como un programa adicional, sino que tienen que convertirse en una cultura de la empresa. Esta certificación no es una cosa que se compra, sino que es el reconocimiento a una cultura.

**R.N.A.:** *¿Hay algún tipo de estímulo estatal para la obtención de esta certificación?*

**A.S.M.:** No. Es una lástima que no haya un incentivo, ya que cosas como esta no solo ofrecen ventajas para las empresas, sino que benefician el entorno y las comunidades donde están establecidas las empresas. En materia de crédito, es posible que se pueda acceder a alguna línea que tenga cierta relación, pero no es que haya una específica para estas cosas.

Lo importante de este programa es que tiene un sistema de indicadores, un sistema de seguimiento. Así, Flor Verde les proporciona a las empresas certificadas o

en vías de certificarse, la posibilidad de compararse entre ellas, de manera anónima, para mejorar su desempeño.

**R.N.A.:** *Yo soy exportador de rosas, pero no tengo el sello, mientras que Usted sí. ¿Qué hace la diferencia?*

**A.S.M.:** Hay unos supermercados o compradores, más que todo en Europa, que buscan una garantía de este estilo, pero no pagan un precio adicional. Realmente, el mercado todavía no reconoce el esfuerzo que significa obtener una certificación.

**R.N.A.:** *Hablando de otras cosas, ¿qué lecciones le ha dejado la pandemia del covid-19 a una industria como la de las flores, que es netamente exportadora?*

**A.S.M.:** La primera lección es que es posible salvar los obstáculos cuando se está unido en un gremio. La segunda, es la importancia de priorizar la salud del recurso humano, como lo hemos venido haciendo, lo cual nos ha permitido seguir trabajando. Otra cosa que la pandemia le ha dejado al sector, es que le mostró al consumidor los beneficios de las flores. Como en todo el mundo la gente se tuvo que encerrar en sus casas, las flores se convirtieron en compañía, en fuente de energía, de tranquilidad. Así, el consumo de flores se incrementó de manera significativa en la mayoría de nuestros mercados, especialmente en Estados Unidos, después de los meses críticos (marzo-mayo del año pasado).

**R.N.A.:** *¿Hoy por hoy, cuáles son los tres más grandes desafíos que tiene la industria de las flores?*

**A.S.M.:** El primer desafío tiene que ver con el transporte aéreo, al cual la pandemia le trajo un cambio estructural: ha aumentado la demanda y disminuido la oferta, en vista de que buena parte de la carga se movía en aviones de pasajeros, los cuales han reducido mucho su operación. Una mitad de las flores se transportaba o

aviones de carga, y la otra en la “barri-ga” de los aviones de pasajeros. Pero ahora todo se ha concentrado en las aeronaves de carga, y es muy probable que los vuelos de pasajeros no vuelvan a ser lo mismo de antes. En particular, creo que los viajes de negocios se van a reducir mucho, porque el covid-19 obligó a las empresas a recurrir a la virtualidad, con una economía en los gastos de viaje. Seguramente, el retorno a la normalidad va a tomar varios años.

El segundo reto importante para nosotros es lograr que el consumo de flores que desencadenó la pandemia en los principales mercados de alto poder adquisitivo, se convierta en hábito.

Y el tercer desafío, de siempre, para poder sobrevivir: mejorar la productividad, no solo frente a una legislación laboral cada vez más onerosa y compleja, sino frente a la competencia de países como Kenia y Etiopía, que tienen costos laborales bastante más bajos. En Kenia se pagan US\$3 el día, y en Etiopía hasta un dólar.

Además, aquí, donde más de 50% de los costos son laborales, hay unas cargas improductivas que tampoco las arregla el gobierno, como la estabilidad laboral reforzada, que impide despedir a trabajadores que no pueden cumplir sus funciones, y hay que tenerlos así sea sentados en una banca. Pero aquí debo decir que en este negocio no se trata solo de vender más barato: hay que convencer a la gente de que consuma flores. Al final, la competencia de nosotros no es Ecuador, Holanda, Kenia, etc., sino otros productos, como los chocolates, los perfumes y los licores (en un momento dado), entre otros. Frente a esto, nos hace falta mucha más promoción en el exterior, algo que no solo tiene que ver con las flores colombianas, sino con las flores en general.

Así las cosas, en Estados Unidos seguimos trabajando a ver si montamos una especie de paraíso fiscal –que allá lo tienen el aguacate y el mango, entre otros productos–, a través del cual una parte del

“

Los jóvenes están  
consumiendo  
flores **y van  
a ser los  
consumidores  
del futuro:**

Solano Mejía.

”

valor de las exportaciones se invierte en la promoción del consumo.

**R.N.A.:** ¿Los jóvenes están comprando flores?

**A.S.M.:** Sí. Y como somos conscientes de que los jóvenes van a ser los grandes consumidores del futuro, financiamos un par de estudios al respecto: *Hábitos de compra de las nuevas generaciones, y Tácticas de venta de flores para la nueva generación.* Como los jóvenes tienen algunos instrumentos distintos, las ventas por internet han subido de manera importante. En Inglaterra, por ejemplo, se quintuplicaron, mientras que en Estados Unidos vienen creciendo muy rápido. Pero los jóvenes no solo compran flores, sino que de pronto son más sensibles a los asuntos ambientales y sociales que los demás consumidores.

**R.N.A.:** *La industria de las flores está inmersa en la Agenda 2020-2030. Según Usted, esta iniciativa busca que la floricultura se consolide como la primera en el mundo en calidad, en nuevas especies y en el gran beneficio social. Una apuesta realmente ambiciosa.*

**A.S.M.:** Así es porque la herramienta de promoción de las flores es la calidad. Las flores colombianas son de muy buena

calidad, pero esto hay que asegurarlo y mejorarlo. La calidad ha permitido que Colombia sea el principal proveedor de flores en Estados Unidos, el segundo exportador del mundo y poder llegar a mercados tan lejanos y exigentes como Japón, Australia y Rusia. Unos de los factores fundamentales de la calidad, aparte de lo que ocurre en el cultivo, son el transporte (que exige mantener la cadena de frío a 4° centígrados), y la excelencia fitosanitaria.

Por eso digo que este negocio es 50% agricultura y 50% logística. Llegar a esos mercados lejanos, a donde no hay vuelos directos, es una proeza.

**R.N.A.:** ¿Cuánto dura un viaje entre Buenaventura y Tokio?

**A.S.M.:** Unos veinte días, en contenedores refrigerados. A Inglaterra el viaje dura catorce días, y a Estados Unidos, dependiendo del destino, siete. A donde sí no alcanzamos a llegar, porque la flor no aguanta la travesía en barco, es a China, que toma unos veintiséis días. Pero además, las rutas aéreas a ese país también son muy complejas.

**R.N.A.:** ¿Pero a través del trabajo genético se podría llegar a conferirle una vida más larga a las flores en ambientes refrigerados?

**A.S.M.:** Podría ser. Nosotros solo trabajamos con dos tipos de flores genéticamente modificadas: el clavel



azul y la rosa azul, que son propiedad de una compañía japonesa. Los demás materiales son fruto de la hibridación, a través de la cual también se consigue prolongar la vida de las flores, con nuevas variedades. En esta industria todos los años salen nuevas variedades, y nosotros manejamos continuamente como unas 1.400, entendiendo que hay 50-60 especies, como la rosa, el clavel, etc.

La principal fortaleza de Colombia es, justamente, tener muchas especies, lo que nos ha permitido estar en el negocio de los *bouquets* o ramos. Aquí podemos hacer cualquier tipo de *bouquet* que nos pidan supermercados de Estados Unidos, aunque no de Europa porque el viaje es muy largo. Esta ventaja la tenemos sobre Ecuador, Kenia y Etiopía, países que mayormente producen rosas.

**R.N.A.:** *¿Aparte de la calidad, cuáles son otros componentes centrales de la Agenda 2020-2030?*

**A.S.M.:** Solucionar asuntos normativos y legislativos, que no aportan y que son un estorbo o una carga para la industria, entre ellos algunos laborales. También está el control biológico, algo que es de beneficio para toda la agricultura, pero que aquí prácticamente no existe porque no se producen los insectos benéficos o es muy complicada su importación.

**R.N.A.:** *En la Agenda 2020-2030 está el Plan Vallejo. ¿Qué tanto usa la floricultura este instrumento?*

**A.S.M.:** Se utiliza mucho para traer algunos insumos. Inclusive, hay algunos momentos en que debemos traer algunas flores de Ecuador o de Costa Rica para elaborar los *bouquets* y así cumplir compromisos en el exterior. También hay Plan Vallejo para bienes de capital. Como todo lo nuestro se exporta, pues somos unos candidatos muy sólidos para dicho instrumento.

**R.N.A.:** *También está planteado que Asocolflores se convierta en una Enti-*



Según Augusto Solano, **se observa un gran interés por parte de pequeños campesinos** de entrar al negocio de las flores.



*dad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria (Epsea). ¿Cuáles son los alcances de esta iniciativa?*

**A.S.M.:** No es mucho lo que pensamos que se pueda hacer en este frente para los afiliados, salvo en el control fitosanitario, que es un asunto del interés de todos. La idea de la Epsea tiene que ver con los pequeños floricultores, que trabajan para el mercado nacional. Tenemos los de la Dirección Nacional de Pequeños Productores, que está en Neiva, a quienes les estamos brindando todo el apoyo, para que tengan un mejor desempeño en la producción de follajes y flores tropicales. Lo mismo, a ciento veinte campesinos del Cauca. Aquí debo decir que se observa un gran interés por parte de pequeños campesinos de entrar al negocio de las flores.

**R.N.A.:** *¿Cómo se ha comportado el mercado nacional de las flores en los últimos años?*

**A.S.M.:** Aún es muy pequeño (5% de la producción), por diferentes razones, entre las cuales aparecen la falta de cultura y el bajo poder adquisitivo. Pero también le cuento que la pandemia ha impactado de manera positiva las ventas, especialmente en fechas como el Día de la Madre, gracias a que hicimos algunas actividades encaminadas a mostrar los beneficios de las flores. Ante la

separación y el encierro que han sufrido las personas, las flores se convirtieron en la mejor manera de demostrar los sentimientos.

**R.N.A.:** *¿Cuál es la participación de la inversión extranjera en la floricultura nacional?*

**A.S.M.:** Aquí estuvo la multinacional Dole, de banano y vegetales, pero se retiraron porque no les fue muy bien. Actualmente, la presencia de capitales extranjeros es muy baja, diría que 10%, que se da a través de accionistas. Y creo que no aumentará en los próximos años, ya que no es fácil entrar al negocio.

**R.N.A.:** *Finalmente, el sector de la floricultura se ha destacado por la presencia de la mujer en su planta de personal...*

**A.S.M.:** Sí. La mujer es un factor fundamental que ha acompañado a la floricultura, industria que nació hace cincuenta y seis años, e hizo sus primeras exportaciones en 1975. En efecto, las flores le brindaron a la mujer del campo una oportunidad que no tenía, ya que los trabajos agrícolas son muy exigentes. De manera que hoy, 60-75% del personal son mujeres, muchas de ellas, cabeza de familia.

Las mujeres encontraron en la floricultura una manera de sustento y de sacar adelante sus familias. Al principio, esto fue causa de muchas dificultades y violencia intrafamiliar, porque el hombre era el que manejaba la plata de la casa (no siempre bien). Ahora es la mujer la que maneja el principal ingreso. Por eso creamos el Programa Cultivemos la Paz en Familia, a través del cual se busca ayudar a resolver conflictos familiares. La idea es empoderar a las mujeres. Somos parte de Pacto de Género de la Vicepresidencia de la República, y con la SAC también hemos venido trabajando en esta materia. También estuvimos en Nairobi, dictando una charla sobre nuestro trabajo con las mujeres. ✨



## EL BAGAZO DE CAÑA AYUDA A LA **seguridad energética nacional**

La agroindustria azucarera busca **nuevas fuentes para generar energía**, así como obtener otros productos a partir del bagazo.

La participación de la agroindustria de la caña de azúcar en la seguridad energética nacional, va en aumento, gracias a los avances logrados en el aprovechamiento del bagazo por parte de los ingenios. Tanto, que con los proyectos que se están es-

tructurando actualmente, la capacidad de cogeneración se podría incrementar en 29%, para llegar a un total de 411 megavatios, lo que quiere decir que los excedentes de energía para entregar a la red nacional se incrementarían en 53%, alcanzando los 206 megavatios.

Esto lo dice el director de Energía Renovable y Nuevos Negocios de Asocaña. Johan Martínez Ruiz, quien además anticipa para un futuro no lejano otros importantes usos que se le van a dar a la mencionada biomasa. Se refiere a la producción de alcoholes de segunda generación y los llamados “químicos verdes”.

Según comenta, la generación de energía eléctrica a partir del bagazo –que actualmente alcanzaría para atender las necesidades de 1.2 millones de colombianos–, se tornó mucho más interesante para los ingenios azucareros a partir de 1998, en vista de que la regulación le



 Johan Martínez Ruiz.



 La agroindustria de la caña produce entre 6 y 7 millones de toneladas de bagazo anualmente.

abrió las puertas a la venta de excedentes, lo cual hizo que los proyectos de cogeneración comenzaran a ser más grandes para venderle a la red nacional. “Y desde el 2008 se vienen implementando proyectos de eficiencia energética y renovación de equipos, que han permitido incrementar de manera importante la producción de excedentes exportables a la red eléctrica nacional”, asegura.

Tanto es así, que entre el 2010 y el 2020, la capacidad de cogeneración pasó de 174 megavatios a 319, y la capacidad de generación de excedentes aumentó de 46 megavatios a 134. Dichos excedentes son suficientes para iluminar una ciudad como Pereira, lo que hace que Colombia esté a la vanguardia, con grandes estándares de eficiencia, comparables con los de otros países azucareros líderes en el uso del bagazo para la generación eléctrica, como Brasil y Guatemala.

Hoy por hoy, la agroindustria de la caña produce entre 6 y 7 millones de toneladas de bagazo anualmente, volumen del cual 5-6 millones se destinan a la cogeneración de energía, y el resto es captado para la producción de papel y cartón. Según la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la Andi, el bagazo de caña representa 12.2% de la

“  
**Con los excedentes** de energía generada a partir del bagazo **se podría iluminar a Pereira.**”

materia prima para esta actividad, precedido por la fibra reciclada que se obtiene de residuos de papel después de su consumo (60.81%), y la fibra de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable (26.7%).

Otros usos que en Colombia se le dan al bagazo de la caña de azúcar, pero en mucha menor medida, son la fabricación de tableros aglomerados y la preparación de compostajes agrícolas. Todos los ingenios, localizados en el Valle del Cauca, Cauca, Risaralda y Meta, generan, en plantas propias, excedentes para la red eléctrica nacional y el consumo propio, así como energía térmica. Estos procesos —explica Mar-

tínez Ruiz—, se llevan a cabo de manera simultánea y dependen de la actividad del proceso productivo.

Vale anotar que en Colombia hay incentivos para la instalación de plantas generadoras de energía que utilicen biomasa, los cuales están enmarcados en la Ley 1715 del 2014, así como en la recientemente expedida Ley 2099 del 2021 o Ley de Transición Energética.

¿Qué tan rentable es vender energía al Sistema de Interconexión Eléctrica? Responde que en el 2020 se vendieron a la red 723 gigavatios para ser comercializados en el mercado mayorista de energía a precios competitivos, asegurando un adecuado retorno a la inversión en las plantas de cogeneración.

“*Pero los beneficios no son solamente de tipo económico, ya que la cogeneración de energía es una alternativa renovable, sostenible y amigable con el medio ambiente. La cogeneración y la autogeneración son alternativas viables para las empresas que tienen grandes consumos de energía eléctrica y requieren ser competitivas para su supervivencia. El poder producir la energía y consumirla en el mismo lugar, reduce las pérdidas en el transporte de esta, con un ahorro en ese costo y en los costos de comercialización*”, asegura el experto.

Ahora bien, en cuanto al beneficio que puede recibir el consumidor de energía eléctrica por el hecho de que los ingenios azucareros estén en el negocio de la cogeneración, Johan Martínez explica que gracias al bagazo de la caña, en el portafolio de compra de energía de las comercializadoras hay una menor participación de fuentes de generación más costosas, lo que constituye un beneficio para el consumidor.

“*Por otra parte, la generación hidráulica y la generación a partir del bagazo de caña son complementarias en la medida en que cuando hay verano y el agua escasea, es el momento ideal para la cosecha de caña, por lo que la*

disponibilidad de bagazo aumenta. Y en el caso contrario, cuando hay invierno, la cosecha de la caña se dificulta y hay poco bagazo, pero hay gran disponibilidad de agua para la generación hidráulica. Este efecto complementario le da solidez al sistema eléctrico colombiano”.

Pero la industria azucarera quiere ir más allá del bagazo para la generación de energía (algo que viene haciendo desde 1926), revela el director de Energía Renovable y Nuevos Negocios de Asocaña, y es así como le ha encontrado potencial a las hojas y cogollos, que quedan en el campo luego de la cosecha. En este sentido, dice, actualmente se adelantan investigaciones y pruebas para determinar cuál sería la forma más eficiente de recolección y transporte a la planta industrial, así como para encontrar el tratamiento que habría que darle a esa biomasa para evitar daños a los equipos existentes.



La generación hidráulica y la **generación a partir del bagazo de caña** son complementarias, dice Johan Martínez



Por otra parte, viendo que la caña de azúcar es fuente de una biomasa que tiene múltiples posibilidades, la industria avanza en investigaciones que muestran diferentes posibilidades para la elaboración de productos a partir de

procesos biotecnológicos. Johan Martínez se refiere a alcoholes de segunda generación y a “químicos verdes”, “campo en el cual hay un camino importante por recorrer antes de materializarse a escala industrial, ya que las tecnologías aún son costosas, por lo que los productos no tendrían precios competitivos”.

Finalmente, quisimos saber si en zonas paneleras también se puede utilizar el bagazo de la caña para generar energía, y esto nos dijo el experto: si una empresa quiere cogenerar debe tener un conocimiento importante de la parte técnica para poder ser muy eficiente. En el caso de la industria de la panela, se puede producir energía para autoabastecerse y obtener algún excedente, pero en esto las escalas juegan un papel importante para la reducción de los costos de la generación, razón por la cual la eficiencia es fundamental, porque las inversiones son importantes. ☞



Consumo Masivo



Industrial

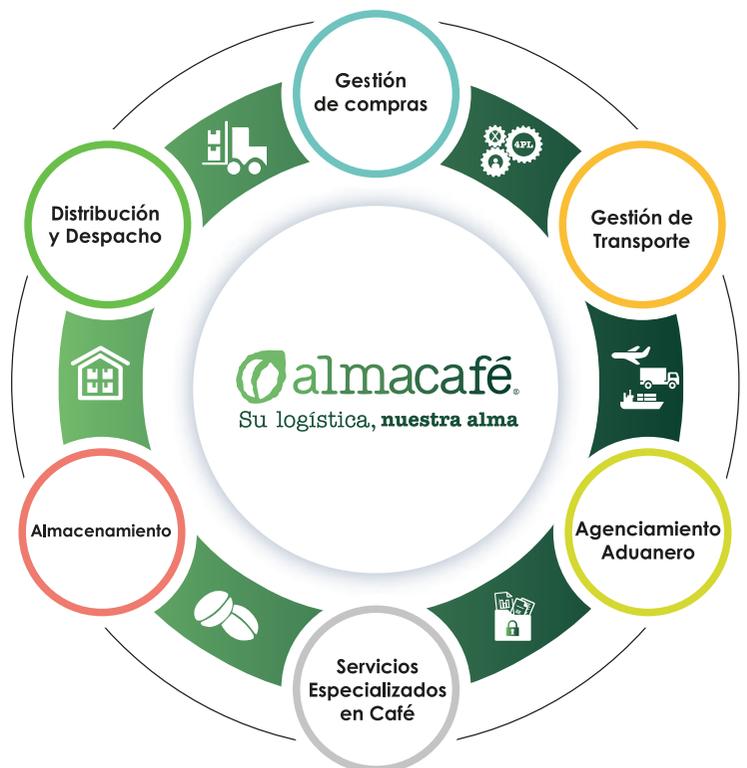


Agroindustrial



Café

## PRIMER OPERADOR LOGÍSTICO 4PL EN COLOMBIA



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

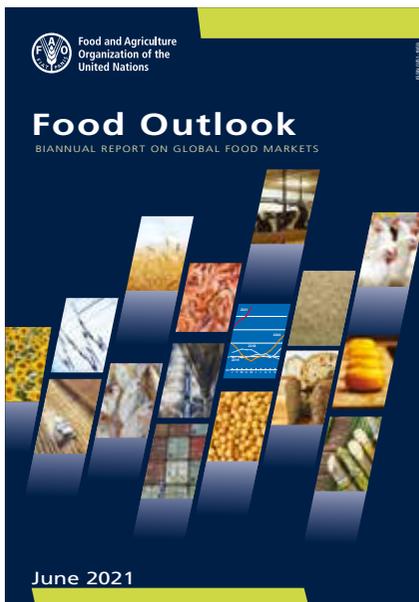
Calle 73 # 8 - 13 / Torre B  
 (1) 3137200 Ext 1542 - 1329  
 cel : 322 - 9113387  
 www.almacafe.com.co  
 mercadeo@almacafe.com.co

Informe mundial de la FAO.

EL COMERCIO DE  
ALIMENTOS Y LOS PRECIOS

# tienden al alza

Contrario a lo que se pensaba, **el comercio de alimentos siguió creciendo en medio de la pandemia del covid-19**, revela “*Perspectivas alimentarias*”.



Además, contrariamente a las previsiones generalizadas de colapso de los mercados internacionales de alimentos, los flujos comerciales siguieron alcanzando cifras récord durante la actual pandemia del covid-19. De hecho, a escala mundial, el comercio de productos agrícolas –en particular de los alimentos menos perecederos– se desempeñó con mayor solidez que el de los sectores comerciales más generales

Ello también ha contribuido a impulsar el pronóstico provisional de la FAO sobre el costo mundial de las importaciones de alimentos en el 2021 hasta los US\$1.72 billones, lo que supone un incremento de 12% respecto de la cifra récord anterior de US\$1.53 billones en el 2020. Sin embargo, el aumento de los precios hace temer que es posible que los mayores desembolsos sigan enmascarando un deterioro de tipo cuantitativo y cualitativo de las tendencias alimentarias en los países vulnerables.

## Conclusiones

- En mayo del 2021, el precio medio al consumidor de las proteínas a escala mundial superaba en 23 % el nivel registrado en mayo del 2020. Por su parte, los precios de las calorías subieron 34 % interanual y alcanzaron el nivel más elevado desde febrero del 2013. La diferen-

cia obedece a un mayor aumento de los precios del trigo, los cereales secundarios y los aceites vegetales en comparación con los de las carnes, los productos lácteos y el pescado.

- Se prevé que este año aumentará la producción mundial de los principales productos básicos alimenticios con la excepción del azúcar, que, según las previsiones, disminuirá por tercer año consecutivo y no cubrirá el consumo mundial, lo cual apunta a la necesidad de ir reduciendo las existencias.
- Aparentemente, las perspectivas del mercado de semillas oleaginosas y sus productos derivados indican la escasez de estos, ya que se estima que el renovado crecimiento de la producción será insuficiente para satisfacer la demanda mundial.
- Si bien la oferta mundial de trigo y arroz es abundante, se prevé que las existencias de cereales secundarios disminuirán, pese a la producción mundial récord que se espera para el 2021, como consecuencia de su utilización como pienso para el ganado y almidones industriales prevista a gran escala.
- La relación entre las existencias y la utilización a escala mundial prevista para finales de año será de 38.0%

**D**e acuerdo con el último informe “*Perspectivas alimentarias*”, de la FAO, el comercio mundial de alimentos está preparado para ser resiliente este año, aun si se mantienen elevados los precios internacionales de los productos alimenticios, fruto de las incertidumbres sobre la oferta y la demanda. A continuación, reproducimos apartes de dicho informe:

en el caso del trigo –es decir, por encima del promedio quinquenal–, de 35.1% en el caso del arroz, que se mantendrá estable, y disminuirá a 20.8% en el caso de los cereales secundarios.

- Según las previsiones, la producción mundial de carne en el 2021 aumentará 2.2 % y se ubicará en 346 millones de toneladas, como resultado de la recuperación estimada para la producción de carne en China, don-



## EL COMERCIO Y LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS

En el 2020, las exportaciones mundiales de alimentos y productos agrícolas aumentaron en casi US\$52.000 millones, en comparación con el año anterior, para una expansión de 3.2%, siendo los países en desarrollo responsables de alrededor de 40% de ese aumento.

En el 2021, las perspectivas indican que el valor del comercio agrícola mundial, medido según las exportaciones, aumentará 8%, es decir, US\$137.000 millones. Gran parte de este crecimiento obedece a la demanda de Asia oriental, aunque se espera que la composición de la cesta de importaciones cambie notablemente, en gran medida al recuperarse de la peste porcina africana el sector ganadero de China.

La relación entre el comercio agrícola y el no agrícola alcan-

zó casi 11% a principios del 2020, es decir, solo un tercio del nivel registrado en la década de 1960, pero casi el doble del mínimo histórico del 2007.

El aumento de las importaciones de alimentos en relación con todas las importaciones puede ser un indicador de alerta temprana sobre posibles crisis en algunas zonas. Por ejemplo, aparentemente el costo de las importaciones en los países de bajos ingresos y con déficit de alimentos aumentará 20%, esto es, cinco veces más rápido que en el grupo de países menos adelantados. Es posible que sean particularmente vulnerables los países en que los ingresos derivados de la exportación y el turismo, se hayan visto afectados gravemente por la pandemia.



Este año, **aumentará la producción de los principales productos básicos alimenticios**, con la excepción del azúcar.



de se esperan aumentos en todos los tipos de carnes, especialmente la de cerdo, gracias a las grandes inversiones en la cadena de valor y a los esfuerzos dirigidos a controlar la propagación de la peste porcina africana.

Se prevé que repuntará la producción mundial de pescado y es probable que los precios aumenten al recuperarse la demanda de los restaurantes tras un año de restricciones ligadas a la pandemia del covid-19. En el informe se observa que las restricciones vinculadas a la pandemia impulsaron un cambio en las tendencias de venta que benefició a las pequeñas especies pelágicas, como las sardinas, las anchoas y la caballa, así como al atún. 🐟



# Coopcafees,

## CON AROMA DE CAFÉ ESPECIAL

Para no depender de la Bolsa de Nueva York, **veinte productores fundaron en Manizales una cooperativa** especializada en cafés especiales.



La Cooperativa de Cafés Especiales de Colombia, Coopcafees, con sede en Manizales, es una de las pocas organizaciones de esta naturaleza que existen hoy en el país, y que por lo mismo está ayudando a abrirle trocha a este promisorio pero exigente negocio, en el cual la industria del café tiene cifradas muchas esperanzas.

Nació como fruto del esfuerzo de veinte cafeteros, que en el 2018 empezaron a reunirse los últimos viernes de cada mes para montar una cooperativa que les facilitara salirse de lo tradicional –llevar el grano a los puntos de compra los fines de semana–, para comenzar a hacer algo diferente y así mejorar sus ingresos. Sus asociados se encuentran en Caldas (Neira, Chinchiná, Risaralda, Anserma y Manzanera), Risaralda (Pereira y Santa Rosa) y Quindío (Armenia).

Así, luego de un año de capacitación en asociatividad y cooperativismo, fundaron esta institución, cuya génesis se remonta al 2014, cuando Diego Alberto Peláez, reconocido cafetero del municipio de Neira, Caldas, comenzó a hablar de la necesidad de crear una organización especializada en este tipo de cafés, cuenta Felipe Rincón Cárdenas, director general de Coopcafees.

Todos los socios fundadores, entre los cuales figuran cinco mujeres, son de perfiles medio y alto, pues la idea era empezar con personas con quienes se pudieran encarar más expeditamente

los altibajos propios de una organización de esta naturaleza. Al momento de nacer la cooperativa, no más de cuatro o cinco de los veinte asociados estaban empezando en el negocio de los cafés especiales; hoy, dos años y medio luego de fundada, doce de ellos ya los producen y los demás van camino de hacerlo. Incluso, varios miembros han sacado sus propias marcas de café tostado.

En la actualidad, la superficie que destinan los asociados a la producción de cafés especiales alcanza las 240 hectáreas, en las cuales se obtienen 540 mil kilogramos de café pergamino que es entregado a la cooperativa, la cual lo vende verde, bajo una marca “sombrilla” (Coopcafees), a compradores nacionales y del exterior. Al cierre del presente año, la cooperativa habrá comercializado 80 mil kilogramos, de los cuales 50 mil se quedarán en el país, y

el resto se destinará a clientes de Estados Unidos, España, Italia, República Checa, Inglaterra y países nórdicos. Se trata de *coffee shops* que saben de café y pagan un buen precio por el producto.

Felipe Rincón dice que uno de los grandes esfuerzos que hace Coopcafees tiene que ver con el mercadeo y la comercialización. “*De hecho, somos la fuerza de venta de los asociados. Salimos a ferias nacionales y extranjeras; contactamos clientes en Estados Unidos, Europa y Asia, y enviamos muestras, para lo cual nos valemos de un convenio con FedEx; usamos redes sociales para promover nuestro café y hacemos giras técnicas y comerciales al exterior*”, explica.

Pero sus miembros encuentran otros valiosos servicios en la cooperativa, como la capacitación; el análisis de broca y otras plagas y enfermedades; el estimativo de productividades; el procesamiento de la cereza para quienes carecen de la infraestructura necesaria, que se presta en fincas de asociados; el servicio de catación, que se ofrece en el laboratorio de una de las fincas del municipio de Neira, y agroinsumos a mejores precios, gracias a alianzas suscritas con casas comerciales.

Hoy, de los veinte asociados, cinco acuden a la cooperativa para beneficiar sus cafés especiales, pues los demás tienen la manera de hacerlo, es decir, disponen de gente capacitada en la delicada materia y cuentan con los equipos apropiados, que son costosos.



 Felipe Rincón Cárdenas.

La capacitación, junto con la innovación y el desarrollo, constituyen pilares básicos del esfuerzo de la cooperativa. Al referirse al primero de ellos, Rincón Cárdenas asegura que la diferenciación del café empieza en el conocimiento que los asociados tengan sobre las variedades, el cultivo, el beneficio y el secado (al sol o industrial), lo que les permite llegar a explotar su potencial de la mejor manera. En el frente de la capacitación, por ejemplo, con profesionales, se hacen cataciones del grano correspondiente a lotes seleccionados por el productor, a partir de las cuales surgen ideas y recomendaciones que apuntan al mejoramiento del producto.

Cuenta Felipe Rincón que otros cafeteros quieren hacer parte de Coopcafes, pero se les dice que para entrar al negocio de los cafés especiales lo deben pensar muy bien, porque exige un cambio de *chip*, dejar de lado ciertas cosas



**Para sacar un café especial,** no es necesario cambiar la variedad que uno ya tiene en la finca.



tradicionales, compartir conocimientos, tener la finca abierta a agrónomos y técnicos (para analizar el sistema que se lleva), y seguir todo el proceso establecido para la obtención del producto que se desea, lo cual no se consigue de la noche a la mañana.

*“Es que en la caficultura tradicional se recoge el café, se beneficia y se seca, y si se puede, se lleva al final de la misma semana a una de las diferentes cooperativas compradoras, mientras que en los cafés especiales la cosa es totalmente diferente. Por eso le decimos al cafetero que se conciente, que vaya despacio, que separe un porcentaje de la producción para empezar con pequeñas cantidades, acompañado de una asesoría”.*

Para sacar un café especial –explica–, no es necesario cambiar la variedad que uno ya tiene en la finca. Se empieza por hacer un cambio en la recolección, consistente en cosechar las cerezas más rojas y descartar las pintona y las verdes, y por introducir cambios en la fermentación, volviendo a la vieja usanza de hace 30-50 años, cuando este proceso duraba 12, 24, 48 horas; después viene el secado al sol (el más recomen-

# Plan de Nutrición VECOL para ARROZ

TECNOLOGÍA MAC

0	5	20	30-45	55-65	85-90	110-125
<b>SIEMBRA</b>	<b>MACOLLAMIENTO</b>	<b>EMBUCHAMIENTO</b>	<b>EMBUCHAMIENTO</b>	<b>EMBUCHAMIENTO</b>	<b>EMBUCHAMIENTO</b>	<b>INICIO DE ESPIGAMIENTO</b>
<b>CytoSeed®</b>	<b>Cyto Zinc®</b>	<b>HortiCrop®</b>	<b>Cyto Boro®</b>	<b>HortiCrop®</b>	<b>Cyto Boro®</b>	<b>Cyto Potasio®</b>
Para una germinación rápida y vigorosa de las semillas y plántulas más resistentes a condiciones de tiempo.	Activación de Auxinas para la definición de macollos productivos y estimulación de su crecimiento. Dosis: 1L/Ha	Horti Crop® ayuda a la diferenciación celular de la planta para definir la preñez. Dosis: 1/2 L/Ha. Cyto Boro® contribuye a la formación del tubo polínico para una mejor formación de panícula y granos. Dosis: 1/2 L/Ha		Define la formación de granos y llenado de la panícula. Dosis: 1/2 L/Ha	Estimula la formación y transformación de azúcares para formación de almidones. Dosis: 1 L/Ha	Favorece la formación de panículas con granos consientes y sin defectos. Dosis: 1/2 L/Ha
				<b>Cyto Boro®</b>	<b>Cyto Calcio®</b>	
				Transporta azúcares desde las hojas hacia los granos. Dosis: 1/2 L/Ha		



Avenida Eldorado #82-93  
 Línea gratuita: 018000 918320  
 info@vecol.com.co  
 Bogotá | Colombia

dado) o industrial (que se debe hacer lentamente). Se trata de un trabajo de ensayo-error y de catación para seleccionar el mejor grano de algunos lotes de la finca, ya que toda esta no siempre se presta para obtener un café especial. Y, por supuesto, el clima, la altitud y la sombra, son factores que también debe considerar todo aquel que quiera entrar al negocio de este tipo de cafés, que es muy interesante, como también los es el del café tradicional en estos momentos.

*“Es que estamos hablando de que el precio del café tradicional está en US\$1.50 la libra americana, más una prima al café suave colombiano de US\$0.50 centavos, para un total de US\$2.10. Pero el precio, a través de los años ha sido fluctuante, la mayoría de las veces hacia la baja, por la oferta y la demanda mundiales”,* según Rincón Cárdenas, quien afirma que Coopcafes surgió justamente para no depender de la Bolsa de Nueva York.

Pero cuando al café colombiano —explica—, le aplicamos las diferentes fermentaciones que se usaban años atrás, obtenemos cafés especiales con alto potencial. Cuando hablamos de especiales tenemos que referirnos a la Norma SCAA (Asociación Americana de Cafés Especiales), mediante la cual se catan los cafés y se les otorga un puntaje. Ya teniendo un producto especial, podemos hablar de un café lavado de US\$2.70 la libra, de las variedades Castillo, caturra o Colombia; si utilizamos procesos naturales (no se despulpa y se selecciona la cereza madura, que se pone a secar con mucílago, al sol o en secadores), puede subir a US\$3.50. Pero cuando hablamos de variedades, como borbón, típica, geisha y catiöpe, entre otras, el precio puede llegar a US\$5-10.

Hablando del siguiente paso que tiene programado dar Coopcafee en la cadena comercial, su director general revela que se trata de ofrecer cafés tostados, idea que fue acogida desde el momento mismo de su fundación. *“En este propósito, ya hemos sostenido algunas reuniones*



*con Procolombia, pues queremos salir al mercado dentro de un año o año y medio con nuestra marca. Pero este es un paso muy delicado, muy técnico, en el que no nos podemos equivocar”,* asegura.

También está dentro de los planes de esta organización, vincular a pequeñas asociaciones de productores interesadas en el negocio de los cafés especiales, o simplemente brindarles asesorías para que puedan ser más eficientes en su desempeño.

Al referirse a la interesante coyuntura de precios que está viviendo la caficultura colombiana, Felipe Rincón dice que este fenómeno está teniendo efectos negativos sobre los cafés lavados. En efecto —explica—, se observa un menor interés entre los cultivadores por este tipo de producto, en vista de que hoy uno puede recibir, en cualquier punto de compra, \$150-160 mil por la arroba de café tradicional, algo que no se veía desde hacía dos años y medio. El asunto es que si no se les cumple a los compradores internacionales de cafés especiales, se corre el riesgo de perderlos como clientes. ...¿Por qué menor interés en los cafés especiales, si se cotizan mejor que el café tradicional?

Cuando le preguntamos si, en términos generales, los productores de cafés especiales lo están haciendo bien, responde afirmativamente, *“aunque les falta apalancamiento financiero”*.

Finalmente, se refirió a lo importante que resultan las centrales de beneficio, para aquellos productores de cafés especiales que no pueden o no quieren disponer de esta infraestructura en sus fincas. Estas plantas, que las hay en Antioquia, Huila, Caldas y Cauca, entregan un café de muy buena calidad porque tienen personas que conocen su trabajo, son ambientalmente más respetuosas en cuanto al manejo de las aguas se refiere por su nivel de tecnificación, y evitan que les roben el café a los productores en sus fincas.

Para cerrar, recordemos un par de ejemplos que les hacen agua la boca a quienes están o buscan entrar al negocio de los cafés especiales:

En una subasta que se llevó a cabo durante Cafés de Colombia Expo 2017 (Bogotá), la libra de café de Diego Samuel Bermúdez, productor de Piendamó, Cauca, se vendió en US\$54.10.

En abril del 2019, en la feria de la Asociación de Cafés Especiales de Estados Unidos, SCA (por sus siglas en inglés), la más importante de su tipo, que tuvo lugar en Boston, la Federación Nacional de Cafeteros organizó una subasta con los veintitrés mejores cafés que participaron en el 4° Concurso Nacional de Calidad “Colombia, tierra de diversidad”.

En ella, el café de Wilton Renso Benítez, de Villamaría, Caldas, alcanzó los US\$54 la libra. Según lo explicó la Federación de Cafeteros, esos US\$54 resultaron ser quince veces más el precio base de la subasta, y casi sesenta veces superior al precio de referencia en la Bolsa de Nueva York al 13 de abril (90.40 centavos de dólar la libra). ☕



SOCIEDAD DE AGRICULTORES  
DE COLOMBIA

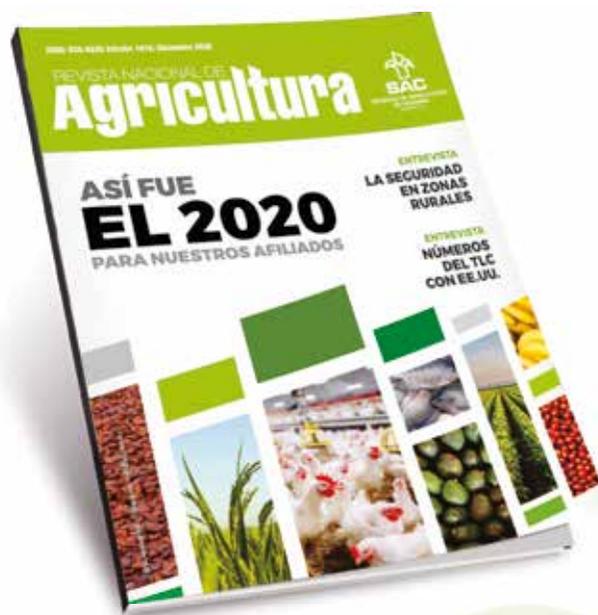
FUNDADA EN 1871

# REVISTA NACIONAL DE Agricultura

**Paute** con  
nosotros

La **Revista Nacional de Agricultura** expone y analiza los temas de economía, de desarrollo rural y de la coyuntura de la actividad agropecuaria.

Se publica, a su vez, en la página web de la SAC (**www.sac.org.co**), con una permanencia de dos años, lo que aumenta de manera significativa el número de lectores que verán su publicidad.



## TARIFAS

Ubicación	1 Edición	2 a 3 ediciones - 5%	4 a 7 Ediciones - 10%	8 a 11 ediciones - 20%
Contraportada exterior	\$ 4.675.000	\$ 4.441.000	\$ 4.208.000	\$ 3.740.000
Portada Interior	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Página impar	\$ 3.532.000	\$ 3.355.000	\$ 3.179.000	\$ 2.826.000
Página par	\$ 2.597.000	\$ 2.467.000	\$ 2.338.000	\$ 2.078.000
1/2 página horizontal impar	\$ 2.078.000	\$ 1.974.000	\$ 1.870.000	\$ 1.662.000
1/2 página horizontal par	\$ 1.870.000	\$ 1.777.000	\$ 1.683.000	\$ 1.496.000
Doble página	\$ 6.235.000	\$ 5.924.000	\$ 5.612.000	\$ 4.988.000
Publirreportaje una página impar	\$ 4.155.000	\$ 3.948.000	\$ 3.740.000	\$ 3.324.000
Publirreportaje doble página	\$ 7.272.000	\$ 6.908.000	\$ 6.545.000	\$ 5.818.000
Inserto	\$ 2.500.000	\$ 2.375.000	\$ 2.250.000	\$ 2.000.000

\* (entregado por el pautante)

**Tiraje:** 2.500 ejemplares • **Periodicidad:** mensual

La **Revista Nacional de Agricultura** circula entre miembros de las juntas directivas de las instituciones y empresas afiliadas a la SAC, agroempresarios, otras organizaciones gremiales, ministerios, agencias del gobierno, gobernaciones, centros de pensamiento, universidades, cuerpo diplomático, medios de comunicación.

[www.sac.org](http://www.sac.org)

### CONTÁCTENOS

Alirio Aguilera  
Cel: 310 214 9748  
Fijo: (1)3573863  
[mercadeosac@gmail.com](mailto:mercadeosac@gmail.com)

# suma resultados

El 25 de agosto inauguraremos nuestro laboratorio, poniendo a disposición de los productores colombianos la primera serie de pruebas diagnósticas.



## Serología

### Técnica de Elisa

PRRS  
CIRCOVIRUS  
INFLUENZA PORCINA  
APP  
SALMONELLA  
ILEITIS  
MICOPLASMA  
ERISPELA



## Biología Molecular

### Técnica PCR en tiempo real

APP  
SALMONELLA  
HAEMOPHILLUS PARASUIS  
ILEITIS  
MICOPLASMA  
CIRCOVIRUS PCV2-PCV3  
INFLUENZA A  
PRRS

Más información:  
dmoreno@porkcolombia.co  
📞 300 278 7319

**suma**  
ciencia y tecnología



Para resultados precisos y oportunos que soporten la toma de decisiones, para mantener el estatus sanitario y mejorar la competitividad.

 **ceniporcino**  
Centro de investigación y transferencia de tecnología del sector porcícola

laboratorio |  **porkcolombia**  
Asociación