# REVISTA NACIONAL DE LA COMPANSIONAL DE LA COMPANSIO







## "MI TIENDA DEL ARROZ"

## Sedes Bogotá:

\* Cedritos CII. 140 N.° 11 - 58 Centro comercial Puerta del Sol - local 13 Cel. 310 338 04 79

\*Prado Veraniego, Cra. 47 N.º 132 - 12 Tel. 60 1 5 217 111 - Cel. 310 418 7619

\*Fontibón CII. 25D Bis A N.º 99 - 70 Cel. 320 865 6653

\*Lucero Bajo, Cra. 17F N.° 69A - 32 sur Cel. 320 865 66 54

Conozca la ubicación de las 24 sedes de "MI TIENDA DEL ARROZ" en Colombia a través de:

www.fedearroz.com.co/es/nuestros-productos/arroz-fedearroz

Mayor Información: mitiendabogota@fedearroz.com.co

Fedearroz Oficina Principal Carrera 100 No. 25H - 55 Tel:60 1 425 1150







echada. El 19 de junio, los

colombianos decidiremos

el rumbo de Colombia para

próximo cuatrienio. ¡A votar

de manera responsable!



PÁG 10

ACTUALIDAD. Colombia tendrá un Centro de Innovación Agroalimentaria. El anuncio lo hizo el Foro Económico Mundial. Hará parte de la red global de estos centros y será referente para América Latina.



16

de TLC con Estados Unidos. Criticado y ponderado, lo cierto es que este esfuerzo de integración ha sido uno de los dinamizadores más grandes que ha tenido la economía colombiana.

ACTUALIDAD. Una década



PÁG **20** 

**HECHOS. Los buenos efectos de una Ley.** El sector panelero comienza a mostrar real interés por un nuevo negocio: los licores artesanales y el alcohol destilado. Las posibilidades son interesantes.



N° 1025 · Mayo 2022

Publicación de la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC -, fundada el 15 de diciembre de 1871

Tarifa Postal Reducida No. 285 de Adpostal Licencia Mingobierno 0037-67

### Director

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Presidente

### **Comité Editorial**

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Paola Tamayo Asaf Alejandro Vélez Goyeneche María Isabel Díaz Olave Hugo Aldana Navarrete

## **Directora de Comunicaciones**

María Isabel Díaz Olave

## **Editor**

Hugo Aldana Navarrete haldana@sac.org.co

## Publicidad

María Isabel Díaz Olave

### Fotografía carátula

AP, Reuters

## Fotografía

Archivo SAC, Flickr

## Diseño y Diagramación

Javier Enrique Nieto Díaz

### **Impresión**

Legis S.A.

## **CONTENIDO**

**5 EDITORIAL.** El campo le habla al próximo presidente

**6 CARÁTULA.** Petro y Hernández, a segunda vuelta

## 10 ACTUALIDAD.

Colombia tendrá un Centro de Innovación Agroalimentaria

**13 HECHOS.** Fedearroz, 75 años de grandes logros

## **14** TECNOLOGÍA.

Cenicaña lanza aplicativo de pronósticos del tiempo

**16 ACTUALIDAD.** Una década de TLC con Estados Unidos

**20 HECHOS.** Los buenos efectos de una Ley

## **24** ACTUALIDAD.

La opinión de los agroproductores sobre el crédito



Se invita a las personas e instituciones interesadas en efectuar algún aporte de reflexión o investigación, a remitirlo al Comité Editorial. El material incluido en esta publicación no refleja necesariamente el pensamiento de la SAC, salvo que ello se haga explícito. Se puede reproducir el contenido de la **Revista Nacional de Ágricultura**, citando la fuente. **SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia** Calle 97A No.9-45, Oficina 301 Edificio Strategic 97 **E · mail:** prensa@sac.org.co · www.sac.org.co · Twitter: @SAColombia · Bogotá. D.C., Colombia



## Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Presidente

**Paola Tamayo Asaf** 

Alejandro Vélez Goyeneche

Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Vicepresidente técnico

### **JUNTA DIRECTIVA 2021 · 2023**

Eduard Baquero López - Fedecacao Gonzalo Moreno - Fenavi

Primer vicepresidente

Presidente

.....

Julián Wilches - Clever Leaves

Segundo vicepresidente

PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES	PRINCIPALES	SUPLENTES
<b>Roberto Vélez</b> Federacafé	<b>María Aparicio</b> Federacafé	<b>Gabriel Harry</b> Augura	•••	<b>Harold Eder</b> Manuelita	<b>Jaime Murra</b> Grupo Diana
<b>Nicolás Pérez</b> Fedepalma	<b>Catalina Restrepo</b> Fedepalma	<b>Augusto Solano</b> Asocolflores	•••	<b>Julián Wilches</b> Clever Leaves	<b>Tatiana Pachón</b> Forest First
Claudia Calero Asocaña	Alexander Carvajal Asocaña	<b>Alejandro Estevez</b> Fedepapa	<b>Jorge Restrepo</b> Corpohass	<b>Fernando Rueda</b> Casa Toro	<b>Juan</b> <b>Bernal</b> Yara
Gonzalo Moreno	<b>Fernando Ávila</b> <b>Cortés</b> Fenavi	Alvaro Palacio Asohofrucol José Zúñiga	 Maria E. Saavedra	<b>Diego Carvajalino</b> Colinagro	Claudia Chicaeme Fiduagraria
Fenavi <b>Rafael</b>		Asbama	SAG-Valle	Ma. Andrea	Germán
Hernández Fedearroz	<b>Rojas</b> Fedearroz	<b>Eduard Baquero</b> Fedecacao	<b>César Pardo</b> Conalgodón	<b>Uscátegui</b> Agrobio	<b>Anzola</b> Udca
<b>Jeffrey Fajardo</b> Porkcolombia	<b>Corina Zambrano</b> Porkcolombia	<b>Leonardo Ariza</b> Acosemillas	<b>César Agusto Pinzón</b> Fedeacua	María Helena Latorre	•••
	1 Officoloffibia	Martha Batanaaust	Carles Mayores	Andi	

### MIEMBROS HONORARIOS

**Carlos Mayorga** Fedepanela

Martha Betancourt

Procaña

Augusto Del Valle Estrada Ricardo Villaveces Pardo Jens Mesa Dishington



Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología, **Acosemillas.** Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, **AgroBio.** Agropecuaria **Aliar S.A.** Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, **Asbama.** Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, **Asociación** Colombiana de Exportadores de Flores, **Asocolombiana** Asociación Hortofrutícola de Colombia, **Asohofrucol.** Asociación Colombiana de Procesadores de Leche, **Asoleche.** Asociación de Bananeros de Colombia, **Augura. Bolsa Mercantil de Colombia** S.A. Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos, **Cámara Procultivos-Andi. Casa Toro** Automotriz S.A. **Clever Leaves. Colinagro** S.A. Confederación Colombiana de Algodón, **Conalgodon.** Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia, **Corpohass.** Federación Colombiana de Acuicultores, **Fedeacua.** Federación Nacional de Arroceros, **Fedearroz.** Federación Nacional de Cacaoteros, **Fedecacao.** Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, **Fedepalma.** Federación Nacional de Productores de Panela, **Fedepanela.** Federación Colombiana de Productores de Papa, **Fedepapa.** Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, **Federacafe.** Federación Nacional del Avicultores de Colombia, **Fenevi.** Sociedad Fiduciaria, Filial del Banco Agrario de Colombia. Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, **Procaña.** Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, **SAG-Valle del Cauca.** Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, **Udca.** Empresa Colombiana de Productos Veterinarios, **Vecol. Yara** Colombia S.A.



Jorge Enrique Bedoya Vizcaya Presidente SAC ② @jebedoya

## El campo le habla

## AL PRÓXIMO PRESIDENTE

3 recetas para desarrollar por fin el campo colombiano

través de un documento de política pública, la Sociedad de Agricultores de Colombia- SAC- y sus afiliados, le presentan a los candidatos a la Presidencia de la República propuestas de carácter transversal para implementar en el período 2022-2026 y así desarrollar por fin el campo colombiano.

Las tres recetas de la SAC y sus afiliados son:

Primero, la **seguridad alimentaria**: Debe ser un pilar de la estrategia de seguridad nacional y debe contar con el apoyo del estado para habilitar y garantizar la producción rentable de alimentos y su acceso por parte de la población más vulnerable.

Segundo, la dotación de bienes públicos con sólidos compromisos presupuestales:
Será uno de los mayores dinamizadores del sector exponence.

dinamizadores del sector agropecuario y del empleo rural. Debe ser un compromiso del próximo gobierno para sacar del atraso al campo colombiano.

Tercero la definición de la política rural de largo plazo y su articulación con la institucionalidad agropecuaria: Garantizará la estabilidad de las inversiones públicas y privadas y su impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de los 11 millones



de colombianos que habitan las zonas rurales. Su enfoque debe ser tanto sectorial como regional.

Para la SAC y sus afiliados, quien sea elegido Presidente de la República y los integrantes del próximo Congreso, se deben dedicar a diseñar y ejecutar políticas públicas que respondan a las necesidades de un sector que es estratégico para la seguridad nacional y que le ha cumplido a Colombia, garantizando la seguridad alimentaria en el marco de la pandemia, manteniendo el empleo y aportando a la estabilidad social en las zonas rurales de nuestro país.

Consulte el documento en https://sac.org.co/wp-content/uploads/2022/05/El-campo-le-habla-al-proximo-Presidente.pdf



petro y Hernández, a segunda vuelta

> La suerte está echada. El 19 de junio, los colombianos decidiremos el rumbo del país para próximo cuatrienio.

> > ¡A votar de manera responsable!

l pasado 29 de este mes, el país se expresó en favor de una drástica renovación política. Gustavo Petro y Rodolfo Hernández —la indiscutible sorpresa de la jornada electoral—, terminaron situados en la línea de partida de la carrera final que tiene como premio las llaves de la Casa de Nariño para el periodo 2022-2026. Sin importar quien gane el próximo 19 de junio, Colombia, desde el punto de vista político, seguramente, no volverá a ser la misma.

Petro (Pacto Histórico) y Hernández (Liga de Gobernantes Anticorrupción), llegaron al punto donde se encuentran porque supieron interpretar a la gente y se conectaron con ella, cada uno desde la orilla de sus particulares convicciones. Ojalá que al final –triunfe el uno o el otro–, Colombia sea ganadora, en medio del respeto a la institucionalidad y la democracia.

A manera de ayuda de memoria, presentamos a continuación una sinopsis de las propuestas que Petro y Hernández le han hecho al país en materias agropecuaria y rural, para lo cual hemos recogido intervenciones de los dos candidatos en distintos escenarios.



## Rodolfo Hernández

Se necesita una política de estado agropecuaria y rural

- Un país de vocación agrícola como Colombia debe volver su mirada de nuevo al campo y trabajar para darles a los campesinos las herramientas necesarias para que puedan ser competitivos.
- Diseñar un enfoque de la producción, que permita dar el siguiente paso: la industrialización del agro, para que salgamos del sector primario de la economía y nuestros productos tengan valor agregado.
- Modernizar y formalizar el campo. Se trata de hacer un mapa agrológico y ambiental del sector rural, que defina la verdadera vocación de la tierra y una adecuada gobernanza de la misma, para desarrollar el sector con base en esa información. Este mapa se dará en el marco de la implementación del catastro multipropósito en todo el país.
- Adoptar una visión estratégica para lograr el desarrollo del campo. Esto implica la entrega de la tierra titulada a la población rural para que sea productiva, hacer cumplir las normas de restitución y garantizar la presencia estatal para la protección de la vida del campesino.
- Impulsar la generación de empleo con medidas que asuman la concentración de esfuerzos estructurales, políticos y económicos, encausados hacia el bienestar, de manera que se desestimule la migración del campesino hacia las ciudades.
- Habrá un enfoque vocacional para cada territorio y trabajaremos articuladamente con las administraciones municipales para hacerlo, de acuerdo con ese enfoque regional.
- Desarrollar una política de inversión en el campo, de acuerdo con el Plan Agrológico Nacional, a partir de créditos otorgables solamente a quienes adopten las recomendaciones del mencionado plan.

- Implementar políticas que permitan disminuir los costos del crédito como, por ejemplo, pignorar la producción con la firma solidaria del dueño del predio y sus allegados en primer grado de consanguinidad y de afinidad, de manera que no sea necesaria la hipoteca. Cuando haya tenedor (no propietario) será necesario buscar el mecanismo para hacer viable dicha acción
- Establecer una política de Estado agropecuaria y rural, que responda a las variables internacionales del mercado y de la demanda interna. Se debe incluir la industrialización del campo con tecnologías de punta, replicando modelos exitosos en el mundo como el japonés y el israelí.
- Promover una ley agropecuaria que priorice el uso de insumos de origen nacional, particularmente de los fertilizantes, de manera que se abra una puerta para la recuperación de algunas empresas de esta industria en el país.
- Implementar modelos asociativos o agroempresariales entre grandes, pequeños y medianos productores, para la transformación de los productos agrícolas.
- Mantener los subsidios existentes y crear los necesarios, para equilibrar los costos del campesino colombiano con los de los productores extranjeros y así crear condiciones de equidad.
- Revisar el cumplimiento de las condiciones de los TLC, en términos de no permitir la importación de productos cuando haya oferta interna suficiente en renglones específicos.
- Crear el "mercado campesino" para eliminar la intermediación, causante de pérdidas entre los agricultores. Para ello, se garantizarán medios de transporte para llevar las cosechas desde zonas apartadas a los centros de acopio, incluidas las principales ciudades. De esta manera se asegura al menos 40% de ganancia para el productor.

- Bancarizar a las familias campesinas para que accedan a crédito con bajas tasas de interés, en búsqueda de tecnificación para sustentar sus cultivos y cosechas.
- Fortalecer y crear cadenas productivas (clústeres), siempre bajo la regulación del Estado, como estrategia promotora del desarrollo y factor de competitividad para la agricultura del siglo XXI. Un aspecto por considerar es la cooperación empresa- Estado, a través de políticas y programas de intervención que dirijan los intereses de estos sistemas hacia la satisfacción de las exigencias del mercado.
- Sustituir las importaciones, para lo cual hay que crear unos análisis de precios unitarios: cuánto vale producir en el exterior y por qué estamos comprando allá, cuánto vale producir acá y entender por qué no podemos producir, para dar los apoyos económicos.
- Estimular a la gente para producir en el campo, pero no regalarle la plata. Si a un productor se le da un subsidio, pero no produce, tiene que devolverlo. Hay que mirar cómo vincular a los más pobres al aprovechamiento de la tierra.
- Estimular el consumo interno, pues es lo que mueve la economía y crea trabajo permanente.
- Aplicar una tarifa general del IVA de 10%, casi la mitad del porcentaje actual, que mantenga la canasta familiar libre del impuesto, y reclasifique los demás bienes y servicios excluidos.
- Construir 14 mil kilómetros de vías terciarias de calidad y con mano de obra local.
- Cerrar el déficit habitacional con vivienda digna en el campo y la ciudad. La propuesta es crear las "aldeas rurales integrales": casas prefabricadas de mínimo 60 metros cuadrados con servicios habitacionales completos, paneles solares y pozos sépticos. Para la ciudad, serían casas en lotes de 72 a 126 metros cuadrados.

## Gustavo Petro

Subiré los aranceles para proteger al agro

Democratizar la tierra, como en Francia, cuya agricultura es subsidiada, protegida e industrializada. Eso es lo que hay que hacer aquí: poner a producir el trigo aquí, el aguacate aquí, la yuca aquí, la papa aquí, por parte de millones de personas, entre las cuales están los campesinos. Mientras menos agricultura y menos industria se produzcan, más narcotráfico y más violencia vamos a tener.

Subir los aranceles para proteger al agro. Es que, uno, los alimentos del pueblo colombiano no pueden depender de un importador mafioso o de la tasa de cambio, sino del trabajo nacional; dos, en la lucha contra la corrupción hay que ser coherentes.

Con la política de ustedes (me refiero al uribismo y a gobiernos anteriores), de desmantelar la producción agrícola y la industria de los textiles y las confecciones, hicieron crecer el narcotráfico. Luego, si queremos reducir la corrupción de verdad, debemos aumentar la producción de alimentos y la industria nacional.

Lo primero que haremos será derogar la reforma tributaria del 2019. Elevaremos el impuesto a dividendos, en las mismas escalas que las del impuesto de renta a personas naturales; crearemos la renta presuntiva para capitales en paraísos fiscales; aumentaremos el impuesto predial para latifundios improductivos mayores de 500 hectáreas. Aumentaremos los aranceles para proteger la producción y el empleo en cuatro ramas de la economía: confecciones/textiles, cueros, alimentos de origen agrícola e industria agroalimentaria.

Tenemos que desligarnos de tanto petróleo y carbón, y proteger de las importaciones a las industrias que pueden sustituirlas, para que podamos crear empleo. Esto es lo que estoy proponiendo para el corto plazo. Esto es un cambio de modelo



económico, porque la economía deja de depender de cinco y pasa a ser de millones de personas; en otras palabras, así volveremos empresarios a millones de colombianos.

Propongo desarrollar la banca pública para democratizar el crédito. De esta manera, rescataremos la economía popular de las garras del "gota a gota", en manos de una mafia que está lavando dólares. Así se fortalecerá la economía popular de la señora del salón de belleza, del taxista, de la dueña del puesto de frutas.

Una tarea, más de largo aliento, más estructural, tiene que ver con una democratización de las condiciones para poder trabajar, las cuales en Colombia están muy concentradas en manos de unas pocas empresas. Dichas condiciones son tres: un saber, un espacio y un con qué. Democratizar el saber, el espacio y el con qué (crédito), permite la creación de millones de empleos de calidad.

Pretendo reducir el IVA. De manera general, se podría llegar a 15%, pero si pensamos en el hambre, creo que hay que preferir reducir el IVA a los productos de la canasta básica familiar con mayores nutrientes.

La renegociación del TLC es un tema que hay que poner en la agenda con los Estados Unidos. Nosotros estamos importando de varios países del mundo, pero especialmente de Estados Unidos, 6 millones de toneladas de maíz, todas las toneladas de soya, todos los insumos agropecuarios. ¿Por qué no podemos hablar con Estados Unidos -si está interesado en disminuir los flujos de cocaína hacia su territorio-, de renegociar el TLC, protegiendo la agricultura nacional, en lo que tiene que ver con la producción de alimentos?

Hay que garantizar la seguridad alimentaria en Colombia, fundamental para que no haya productores de coca. La producción rentable de alimentos, con agroindustria para pequeños y medianos productores, en tierras fértiles, es el mejor mecanismo para que el campesinado que hoy está empobrecido y en el borde de la selva, no entre a ese cultivo.

Entregar tierra no es una expropiación, es un programa que se
viene planteando en Colombia desde hace un siglo, pero que no se ha
podido hacer porque otros intereses
lo han impedido. Intereses que no
han permitido el desarrollo agrario.
Intereses que acabaron las instituciones del agro y destruyeron la agricultura, con lo cual se ha afianzado el
narcotráfico.

Se harán respetar los derechos de los pueblos indígenas y afrocolombianos a sus territorios; se distribuirá tierra entre las víctimas del conflicto, para garantizar la oferta de alimentos, los cuales llegarán a las ciudades a través de canales de comercialización más equitativos.

Se actualizará y modernizará el catastro multipropósito, para asegurar la identificación de las propiedades rurales y el reconocimiento de la posesión. Así se avanzará en el otorgamiento de títulos que protejan contra la desposesión violenta y la imposición de relaciones feudales aún presentes en las zonas rurales.

Solo cuando se logre acabar con los latifundios improductivos, Colombia podrá entrar a una verdadera "era de paz". Esto se buscará a través de la "democratización" de las tres condiciones para generar trabajo y riqueza: espacio, crédito y saber.

## **DE COLOMBIA PARA EL MUNDO**



Con la estrategia de **Diplomacia Sanitaria**, durante el periodo de gobierno de Iván Duque, el país ha logrado **64 admisibilidades sanitarias y fitosanitarias.** 





Material de propagación In Vitro de banano: Egipto.



Harina aviar: Perú.



Semilla de arroz:Ecuador



Arroz en grano para consumo: Cuba



Carne bovina: Arabia Saudita, Macao, Qatar.



**Productos y subproductos bovinos:** Egipto, Uruguay, Brasil, Paraguay, Pakistán.



**Aguacate Hass:** China, Japón, Corea del Sur.



Plantas de orquídea: México.



Cuyes: Ecuador.



Lima ácida Tahití: Perú.



Equinos en pie para reproducción: Argentina.



Juguetes para mascotas: México y Costa Rica.



**Pitahaya amarilla:** Argentina.



**Piña fruto fresco:** Uruguay.



Aves adultas y demás aves no comerciales: Aruba.



Semillas de cannabis: Perú, Uruguay,Reino Unido, Argentina, Suiza, Lesoto.



Grano de quinua: México.



Carne porcina: Ghana, Macao.



Plántulas in vitro de Limonium: Brasil.



Bovinos en pie para reproducción: Brasil.



Café en grano: Ecuador.



Papaya: Perú.



Porcinos para reproducción: Brasil.



Larva de camarón: Costa Rica.



Flor cortada: Brasil, Marruecos.



**Pimentones y ajíes:** Estados Unidos.



**Esquejes de crisantemo:** República Dominicana.



Semen equino: República Dominicana.



Leche y derivados lácteos: Japón, Israel.



Naranja: República Dominicana.



Peces ornamentales: Perú, Panamá.



Material de propagación in vitro de Delphinium elatum: Ecuador.



Papa: Trinidad y Tobago.



Ganado bovino en pie para sacrificio: Arabia Saudita,



Mango: Estados Unidos.



Tripas y/o mucosas de origen porcino, bovino, ovino y/o caprino:
Brasil, Paraguay.



**Grano de café verde**: Trinidad y Tobago.

- El valor de las exportaciones correspondientes a las nuevas admisibilidades es de 27,4 millones de dólares y 9.061 toneladas de productos agropecuarios exportados.
- o La participación de las exportaciones que se han dado producto de estas 64 nuevas admisibilidades, corresponde al 0.41% del total de exportaciones sectoriales y no tradicionales, realizadas desde del 2019 a la fecha.
- o En el cuatrienio, Colombia ha logrado 64 admisibilidades sanitarias y fitosanitarias a países de África, Asia, Europa y América.





COLOMBIA TENDRÁ UN

# Centro de la red giard sentros y para A sentros y para A

Sean de Cleene

El anuncio lo hizo el Foro Económico Mundial. **Hará parte de la red global de estos centros** y será referente para América Latina.

l Foro Económico Mundial está impulsando la creación en Colombia del Centro de Innovación Agroalimentaria, plataforma con la cual se busca acelerar la adopción de soluciones innovadoras para la transformación sostenible del sector agropecuario, y que será referente para América Latina. Con este, se acrecentará la red global de este tipo de centros, que también los habrá en África, Asia y Europa, y a través de los cuales se busca encarar problemas que afectan al sistema alimentario mundial, como la degradación de las tierras y los gases de efecto invernadero.

El Centro de Innovación Agroalimentaria de Colombia se encuentra en la fase de diseño de su agenda y se está invitando compañías multinacionales y locales a buscar metas comunes para transformar la forma como se desarrolla el sector.

Para avanzar con este propósito, representantes del Foro Económico Mundial se reunieron el mes pasado con la SAC, PepsiCo y la Alianza entre Biodiversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat, actuales aliados del Food Innovation Hub Colombia. Dialogo con Sean de Cleene, miembro del Comité Ejecutivo y Responsable del Futuro de los Alimentos, del Foro Económico Mundial.

**R.N.A.**: ¿Qué es el Centro de Innovación Agroalimentaria de América Latina, y por qué se lanza en Colombia? Sean de Cleene: El Centro de Innovación Agroalimentaria, parte de una red global de Centros, iniciada por el Foro Económico Mundial y sus socios. Los Centros son asociaciones neutrales, de múltiples partes interesadas y precompetitivas, que tienen como objetivo coordinar el ecosistema de innovación local, conectando diferentes actores para acelerar la adopción de soluciones y establecer el camino hacia un sistema alimentario más sostenible.

**R.N.A.**: ¿Cuál es la misión de este ente y quiénes lo financian?

S.C.: La misión del Centro es escalar y adoptar innovaciones. Los primeros esfuerzos e inversiones se harán en el desarrollo y fortalecimiento de centros de excelencia de agricultura regenerativa, para ayudar a las economías rurales con prácticas agrícolas de este tipo en diferentes puntos del país. La base de estos centros agrícolas de excelencia son las granjas de demostración de los diferentes socios. Organizaciones como Alianza Biodiversidad, el Centro Internacional de Agricultura Tropical, Ciat, PepsiCo, la SAC y el Foro Económico Mundial, se han erigido como los primeros socios fundadores de la iniciativa. Cerca de otras quince organizaciones locales y extranjeras del sector privado y la sociedad civil han expresado su interés en ser parte del Centro de Innovación Agroalimentaria de Innovación. Ninguna organización puede alcanzar este tipo de objetivos por sí sola: esto solo puede lograrse en alianzas con múltiples partes interesadas.

**R.N.A.**: ¿Cuáles son las áreas de trabajo en las que se concentrará el Centro de Innovación Agroalimentaria en Colombia?

**S.C.**: Alrededor del mundo se están desarrollando centros de este tipo en África (Kenia y Etiopía), Asia y Pacífico (India y Vietnam) y Europa (Holanda). En Colombia, el Centro de Innovación tiene como objetivo empoderar a los actores de la cadena de valor, desde los agricultores hasta los consumidores, para crear sistemas de información y logística inteligentes que conecten a los consumidores con alimentos nutritivos y sostenibles.

Para el caso de Colombia, se han identificado cinco áreas de oportunidad para transformar el sistema alimentario del país, reflejadas en tres pilares sobre los que se desarrollarán proyectos e intervenciones (optimización del suministro de alimentos, logística inteligente, dietas saludables y nutrición), junto con dos pilares transversales que se incluirán en todas las iniciativas (acceso y uso de la información e inclusión

Los primeros esfuerzos e inversiones se harán en el desarrollo y fortalecimiento de centros de

regenerativa: de Cleene.

de agricultura

excelencia

de género y poblaciones vulnerables). Bajo este contexto, diferentes organizaciones se reunieron en Bogotá en un debate interactivo y orientado a los resultados, para definir un plan de acción concreto y desarrollar una comunidad sólida en torno a la iniciativa en Colombia.

R.N.A.: ¿Qué piensa de Colombia?

**S.C.**: Colombia es rica en tierras y recursos para las prácticas agrícolas. La visión del Centro de Innovación Agroalimentaria es aprovechar el potencial emergente de la tecnología y las innovaciones agrícolas para capacitar a los actores de la cadena de valor, desde los agricultores hasta los consumidores. De esta manera, crear sistemas inteligentes de logística e información que conecten a los consumidores con alimentos nutritivos de granjas resilientes y sostenibles.

- REVISORÍA FISCAL
- AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF IFRS
- AUDITORÍA INTERNA
- AUDITORÍA EXTERNA
- AUDITORÍA FORENSE
  AUDITORÍA DE
- AUDITORÍA DE
   ADMINISTRACIÓN DE
   RIESGOS
- AUDITORÍA Y ASESORÍA TRIBUTARIA Y CAMBIARIA
- OUTSOURCING CONTABLE, FINANCIERO Y DE NÓMINA

Carrera 17 # 150 -52 Oficina 202 Bogotá-Colombia



mycauditores.com.co





Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad del mundo y tiene el gran potencial de ser un catalizador de cambio para la región, gracias a su ubicación geográfica estratégica y sus diversos climas. Por eso, la visita busca despertar una discusión interactiva y orientada a resultados para definir un plan de acción concreto y desarrollar una comunidad fuerte en torno al Centro de Innovación Agroalimentaria de Colombia.

**R.N.A.**: ¿Cómo evalúa el estado actual de la seguridad alimentaria en Colombia?

S.C.: Solo 7.6% de los 40 millones de hectáreas de tierra que se asignan a actividades agrícolas se ha utilizado para ese propósito. Particularmente en América Latina y el Caribe, la prevalencia del hambre ahora es de 9.1%, la más alta de los últimos quince años, aunque ligeramente por debajo del promedio mundial de 9.9%. Solo entre el 2019 y el 2020, la prevalencia del hambre aumentó en 2 puntos porcentuales. En el caso de Colombia, una encuesta del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, muestra que el número de colombianos que consumían menos de tres comidas al día aumentó a 37% en mayo del 2021, durante la pandemia. Y aunque en los últimos meses esta cifra ha disminuido, sigue siendo alta (29% para septiembre del 2021). Existe una necesidad apremiante de cambiar la forma como se está abordando la situación para evitar un mayor perjuicio.

**R.N.A.**: ¿Qué importancia le da a la sostenibilidad en el desarrollo del campo?

**S.C.**: Especialmente en Colombia, los objetivos socioeconómicos y ambientales deben cumplirse. Colombia ha presentado la Ley de Acción Climática,

con un objetivo concreto sobre la reducción de los gases de efecto invernadero v compromisos sólidos con las metas de la COP 26. De acuerdo con el Centro para los ODS en Latam, la ganadería extensiva, los cultivos improductivos, la deforestación acelerada, los grandes subsidios ineficientes, las dietas no saludables y el aumento de importaciones son algunos de los problemas que enfrenta Colombia cuando se habla de agricultura y cambio climático. Necesitamos cambiar de manera positiva la forma como producimos y consumimos alimentos para nutrir a una población mundial en crecimiento de una manera sostenible v saludable. Las innovaciones pueden ayudar a alcanzar estos objetivos, pero las inversiones, la ampliación y la adopción de innovaciones se están quedando atrás con respecto a otros sectores.

**R.N.A.**: ¿Cuáles son las iniciativas que en Colombia están alineadas con agendas prioritarias de mejora de los sistemas alimentarios?

S.C.: Desde el Foro Económico Mundial se ha desarrollado la estrategia de Food Action Alliance (FAA), que viene apoyando desde el 2016 al gobierno nacional y que resultó en la alianza AgroColombia. La FAA surge posteriormente como un mecanismo de apoyo a diferentes procesos de los sistemas alimentarios a escala nacional. De esta manera, la FAA respalda las iniciativas con enfoque sistémico que emanan de la agenda país para la transformación de los sistemas alimentarios. Las iniciativas actuales que hemos identificado y que están alineadas con varias agendas prioritarias de Colombia incluyen, de manera no exhaustiva: Tropical Forest Alliance, AgroColombia Productiva y Sostenible, C4IR Colombia, Gran Alianza por la Nutrición y el Centro de Innovación Agroalimentaria, entre otras.

**R.N.A.**: ¿Qué muestran para Colombia los indicadores de desarrollo y tecnificación del campo, frente a otras economías de América Latina?

S.C.: Fedesarrollo, el Centro para los ODS en América Latina v varios estudios de organizaciones gubernamentales han expresado que la baja productividad agropecuaria de Colombia limita la competitividad del país. El documento de Fedesarrollo con base en el estudio Harvesting Prosperity: Technology and Productivity Growth in Agriculture, del Banco Mundial (2020), de manera general resalta los determinantes del crecimiento de la productividad total de factores agropecuarios. En este contexto, se llega a la conclusión de que el valor bruto de la producción agrícola (VBP) de América Latina y el Caribe creció a una tasa de 2.9% como promedio anual, de los cuales 1.8 puntos porcentuales se explican por aumentos en la productividad y el restante (1.1%) se debió a la expansión en el uso de recursos.

Si bien hay diferencias importantes en cuanto al comportamiento en el uso de los recursos naturales y de capital, así como en el empleo de la mano de obra entre países, hay que destacar el desempeño del sector agropecuario -en términos de productividad- de Brasil, Guatemala y Perú, donde la tasa de crecimiento de la productividad supera 2.5%, y consecuentemente muestran crecimientos en el VBP agrícola por encima de 3.5%. Igualmente, Estados Unidos y Chile vienen sofisticando su sector agropecuario en un nivel tan elevado que presentan tasas de crecimiento negativas en el uso de los recursos. Por su parte, Colombia presenta realmente un desempeño exiguo frente al resto de los países de la región, con crecimientos superiores en el uso de recursos de alrededor de 1.1%, frente a crecimientos de la productividad inferiores y del orden de 0.6%, reflejando grandes ineficiencias.

## Fedearroz,

75 AÑOS DE GRANDES LOGROS



Con fortaleza gremial, ciencia y tecnología, **esta institución ha sido decisiva en el importante desarrollo del sector**, clave para la seguridad alimentaria nacional.

l 28 del mes en curso, Federación Nacional de Arroceros, Fedearroz, llegó a sus setenta y cinco años de productiva existencia, en favor de uno de los agrosectores más relevantes del país. Para celebrarlo, se llevó a cabo una ceremonia especial en Bogotá (Hotel Gran Hyatt).

Asistieron, entre otros, la vicepresidenta de la República, Martha Lucía Ramírez, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Enrique Zea, y representantes de organizaciones afiliadas a la SAC, de instituciones oficiales del sector y de organismos internacionales. Vicepresidenta y ministro, destacaron el papel que ha cumplido Fedearroz en el desarrollo de la agroeconomía nacional.

Por su parte, Rafael Hernández Lozano, gerente general de la organización gremial, entregó un completo balance de la fructífera gestión cumplida por



En la ceremonia de celebración de los 75 años de Federarroz, de izquieda a derecha: Henry Sanabria, presidente de la Junta Directiva de Fedearroz; Rodolfo Enrique Zea, ministro de Agricultura; Martha Lucía Ramírez, vicepresidenta de la República; Rafael Hernández Lozano, gerente general de Fedearroz, y Rosa Lucía Rojas, secretaria general

esta desde 1947, e hizo un reconocimiento a los cerca de 16 mil productores, hombres y mujeres que en Colombia se dedican al cultivo del arroz.

La **Revista Nacional de Agricul- tura** publicará en la próxima edición,
una separata especial sobre los setenta
v cinco años de Fedearroz.

## CENICAÑA LANZA APLICATIVO DE

## pronósticos del tiempo

**Una ayuda para los cultivadores**, no solo de caña de azúcar, asentados entre Santander de Quilichao, en el Cauca, y Viterbo, en Caldas.

esde finales del mes pasado, los ingenios azucareros, los cultivadores de caña y los productores de otros renglones agrícolas asentados en el valle geográfico del río Cauca, tienen a su disposición una valiosa herramienta desarrollada por el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia, Cenicaña. Se trata de CeniClima, un aplicativo para celular, concebido con el fin de apoyar a estos agricultores a tomar decisiones adecuadas, relacionadas con el manejo de los cultivos.

La información que ofrece CeniClima está dirigida a las siete zonas climáticas en que ha sido distribuido el valle del río Cauca, las cuales fueron agrupadas a partir del análisis del comportamiento homogéneo de las principales variables atmosféricas, de acuerdo con los datos registrados por la Red



Freddy Garcés Obando.

Meteorológica Automatizada (RMA), a lo largo de veintiocho años: variables atmosféricas, temperatura, oscilación de temperatura, humedad relativa, radiación solar, precipitación, evaporación y viento. Dichas zonas climáticas se encuentran entre Santander de Quilichao, en el Cauca, y Viterbo, en el departamento de Caldas.

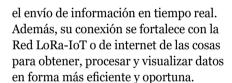
Por medio de CeniClima –que se puede descargar en dispositivos móviles desde App Store y Google Play–, se tiene acceso a:

- Pronósticos del tiempo diario para cada una de las siete zonas climáticas en que se ha agrupado el valle geográfico del río Cauca.
- Condición de tiempo actual y la fase lunar.
- Pronósticos diarios y semanales del tiempo.
- Visualización de las condiciones de precipitación y temperatura.
- >>> Predicción climática a tres meses.
- Acumulado de precipitación en el valle del río Cauca.

La Red Meteorológica Automatizada, que consta de estaciones automáticas operadas y administradas por Cenicaña, está equipada con instrumentos meteorológicos robustos, que permiten "

Para Cenicaña.

la información climatológica es un soporte fundamental de los análisis de productividad que hacen ingenios y cultivadores.



A partir de la información recopilada por la RMA, se elaboran pronósticos del tiempo más precisos para planear labores de manejo agronómico, y se hacen proyecciones de productividad, que permiten adoptar medidas preventivas para y mitigar los efectos de diferentes fenómenos meteorológicos y climáticos.

"El fortalecimiento tecnológico de la RMA, la prestación continúa del servicio para ingenios y cultivadores, así como la ampliación del alcance de los datos recopilados a otros sectores productivos es evidencia de la responsabilidad asumida por la agroindustria de la caña de azúcar en la mitigación de los efectos de la variabilidad climática desde el ámbito local", dice Freddy Garcés Obando, director general de Cenicaña.

Para Cenicaña, la información climatológica es un soporte fundamental de los análisis de productividad que hacen



ingenios y cultivadores, así como para las investigaciones de Cenicaña en diferentes áreas del conocimiento. Con base en esta información y de los análisis de los datos registrados en las estaciones meteorológicas, ingenios y cultivadores, tienen un conocimiento de la variación espacial y temporal de las variables meteorológicas en el valle del río Cauca.

Explica Garcés Obando, que el conocimiento de dicha variabilidad ha sido base fundamental de la zonificación agroecológica del cultivo de la caña de azúcar, la zonificación climática y de los sistemas de apoyo para la toma de decisiones diarias, semanales y mensuales en campo y fábrica. Los cultivadores cuentan con una herramienta para reducir los riesgos en sus operaciones diarias y la han considerado muy útil y oportuna.

"En la última década" —asegura—, "los servicios climáticos han mejorado en el mundo a través de los servicios meteorológicos con la producción de pronósticos del estado del tiempo y predicciones estacionales con menor incertidumbre y con mayor resolución espacial. La capacidad computacional de los centros internacionales es mayor por lo que ha permitido análisis y

proyecciones de más números de parámetros meteorológicos, basados en investigaciones del comportamiento de las variables océano atmosféricas en diferentes escalas espacio temporales".

En cuanto a los impactos por eventos adversos asociados a la variabilidad climática, opina que estos constituyen un reto para reducir la incertidumbre en la producción de pronósticos del tiempo y proyecciones estacionales, especialmente ante la diversidad de zonas climáticas presentes en cada territorio. Pero con herramientas y modelos cada vez más precisos se puede reducir la incertidumbre de dichos servicios.

Finalmente, el director general de Cenicaña dice que "avanzar en el desarrollo de variedades resilientes, el fortalecimiento y consolidación del manejo del cultivo bajo el enfoque de agricultura específica por sitio y una adecuada adopción de tecnología que permita mitigar los efectos de la variabilidad climática y adaptarnos a los cambios frecuentes e intensos del clima, facilitaría a los cultivadores reducir los riesgos e impactos de dicha variabilidad".



Criticado y ponderado, lo cierto es que este esfuerzo de integración ha sido uno de los dinamizadores más grandes que ha tenido la economía colombiana.

l 15 de mayo del 2012 se
materializó la aventura
comercial más ambiciosa en que
se haya embarcado Colombia
a lo largo de toda su historia. Ese día
entró en vigor el Acuerdo de Promoción
Comercial Colombia-Estados Unidos,
o el Tratado de Libre Comercio con la
economía más poderosa del mundo,
cuyas negociaciones –en extremo
difíciles, especialmente para el sector
agropecuario—, comenzaron en el 2004.

Criticado y ponderado por las distintas vertientes de la opinión pública, lo cierto es que el citado esfuerzo de integración ha sido uno de los dinamizadores más grandes que ha tenido la economía colombiana. Así lo patentizan cifras entregadas por la Cámara de Comercio Colombo

Americana, AmCham Colombia: entre el 2012 y el 2021, Colombia exportó a todo el mundo US\$101.348.9 millones, de los cuáles 32% correspondió a Estados Unidos. El año pasado, el país del norte participó con 27% de las exportaciones colombianas: US\$10.959.8 millones de US\$41.223.9 millones.

## Evolución de exportaciones a Estados Unidos

Según el Dane, citado por la Cámara de Comercio Colombo Americana, *AmCham Colombia*, la evolución de las exportaciones colombianas indica una disminución de la dependencia minero-energética y una diversificación importante de la canasta exportadora.

"El mensaje para los empresarios continúa siendo el avance de este camino. Colombia ha avanzado y debe proveer circunstancias y reglas estables en términos de inversión", dice AmCham Colombia, institución que nos suministró los siguientes datos:

En general, los productos que más se han vendido en lo que va del TLC, además de los minero-energéticos, a pesar de su reducción, han sido flores (US\$10.960.8 millones), café y sus derivados (\$10.517.2 millones), confecciones (US\$2.510.9 millones); frutas (US\$1.943.7 millones), aluminio (US\$1.655.7 millones), y plástico (US\$1.593.8 millones).

En el 2021, en medio de la reactivación económica, los principales sectores no minero-energéticos que mostraron crecimientos fueron: plásticos, que pasaron de US\$141.7 millones en el 2020 a US\$235.6 millones el año pasado (66.2% más); aluminio (de US\$245.2 millones a US\$ 347.5, para un crecimiento de 41.7%); textil (sumó US\$305.7 millones, 36.2% más); café



## REFRESCANDO LA MEMORIA

a génesis del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se encuentra casi treinta años atrás, cuando en el marco de la Cumbre de las Américas (Miami, diciembre de 1994), se propone, por iniciativa de Estados Unidos, la creación del Área de Libre Comercio de las Américas. Alca. que debería entrar en vigencia el 2005. Pero la idea de crear el "acuerdo comercial más arande del mundo" termina por fracasar, pues aparece una visión distinta de lo que debería ser la integración americana, liderada por Venezuela (con un Hugo Chávez interesado de tiempo atrás en la creación de una confederación que integrara a los países latinoamericanos y caribeños).

En efecto, las pretensiones de Estados Unidos encuentran una gran resistencia por parte de cuatro gobernantes suramericanos, "que no solo se opusieron, sino que cuestionaron el proceso económico de América Latina subordinado al Consenso de Washington, es decir,

al neoliberalismo", dicen Juan J. Paz y Miño C., en análisis para Historia y Presente. Se refiere a Néstor Kirchner (Argentina). Luis Ignacio Lula da Silva (Brasil), Tabaré Vázquez (Uruguay) y Hugo Chávez (Venezuela), "quien tuvo un protagonismo contundente contra el proyecto de Bush y quien, además, fue el promotor central en la creación del Alba (Alianza Bolivariana para América), en diciembre de 2004".

Descartada la creación del Alca, a finales del 2003, el gobierno de George W. Bush le notifica al Congreso de Estados Unidos su intención de abrir negociaciones de libre comercio, pero solo con Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Eran los mismos países que estaban cobijados desde 1991 por la Ley de Preferencias Arancelarias Andina, Atpa (por sus siglas en inglés), gracias a la cual Estados Unidos les concedía entrada de mercancía libre de impuestos.

Al final, Bolivia se excluye de esta iniciativa e ingresa al Alba (más tarde denominada Alianza para los Pueblos de Nuestra América), inicialmente solo suscrita por Venezuela y Cuba (país que no figuraba en los planes del Alca), pero a la cual ingresan más tarde Nicaragua, Dominica, Honduras, Antigua y Barbuda y San Vicente y las Granadinas. Honduras se desvincula poco después de esfuerzo integracionista.

En el campo anecdótico, se recuerda la intervención de Hugo Chávez (noviembre del 2005) en el estadio de Mar del Plata, Argentina, ciudad donde estaba reunida la IV Cumbre de las Américas. En esa oportunidad, ante una concentración de movimientos de la izquierda latinoamericana y detractores de la globalización, el presidente venezolano animó a los asistentes: "Vamos a decirlo: Alca, Alca, al carajo... ¿Quién enterró al Alca? Los pueblos de América enterramos al Alca. hov. aauí en Mar del Plata".

¿Por qué fracasó también el Alba? Por la falta de confianza en el modelo económico que pretendía instaurar, el cual se "basaba en la cooperación, complementariedad y reciprocidad, acompañado de un desarrollo endógeno", asegura Juan Pablo Vicentes Perez, en su tesis de su maestría en Relaciones Internacionales (U. Javeriana), titulada Alba-TCP: ¿Podrá el Alba convertirse en una integración económica, social y política?

Argumenta Vicentes Perez: Es importante explicar que aunque la política subvencionista v diplomacia petrolera aplicada por el presidente Hugo Chávez, al igual que su discurso en contra de Estados Unidos y los países identificados con el neoliberalismo han sido unas de las razones para que varias naciones engrosaran las filas del Alba. se observa claramente la falta de instrumentos que permitan una real consolidación v cohesión económica en el interior de este bloque regional; pues la gran mayoría de sus integrantes, tienen relaciones comerciales v TLC con naciones de orden neoliberal, las cuales, aunque son criticadas por ellos mismos, son instrumentos que permiten garantizar su sostenimiento y crecimiento económico.



y derivados (US\$1.346.4 millones, 28.2% más que en el 2020); flores (pasó de US\$1.136,3 millones en el 2020 a US\$1.356.2 millones el año pasado, para un crecimiento de 19.3%), y frutas (US\$188.8 pasaron a US\$210.8, con un incremento de 11.7%).

Hay que seguir trabajando

## para reducir la brecha en productividad y competitividad:

AmCham Colombia.

Actualmente, Colombia exporta 666 productos agrícolas y agroindustriales al mercado estadounidense aprovechando las ventajas de acceso que ofrece el TLC, de los cuales 101 cumplen con los correspondientes requisitos fitosanitarios exigidos por el Servicio de Inspección de Salud Animal y Vegetal, Aphis (por sus siglas en inglés).

¿Frustraciones? ¿Pendientes? Según AmCham Colombia, entre los pendientes está un mayor aprovechamiento del tratado. Hemos venido avanzando, pero aún no sacamos provecho de todo el potencial que tiene el mercado de Estados Unidos. Hay que seguir trabajando para reducir la brecha en productividad y competitividad, y así responder de mejor manera a las necesidades de los consumidores. También hay que fortalecer la cultura exportadora para que las empresas vean más allá del mercado local y hacer de las exportaciones un elemento estratégico de su gestión.

## Gremios frente al TLC

## Fedearroz: de amenaza a oportunidad

l arroz, en el mundo. ha sido el producto agrícola con mayores subsidios y ayudas, principalmente en países desarrollados, que buscan garantizar su seguridad alimentaria. En el TLC con Estados Unidos, el sector arrocero mantuvo la protección que corrige las distorsiones causadas por dichas subvenciones, con lo que logró una liberación gradual a un plazo de diecinueve años, es decir, que a la fecha no hemos tenido una liberación total. Pero desde el inicio de la liberación se cuenta con un cupo libre de aranceles, que es

otorgado mediante un mecanismo de subasta, que administra la empresa Col-Rice en Estados Unidos.

El sector arrocero colombiano, ha recibido. a través de Fedearroz. 50% de los recursos que otorga dicha subasta, con los cuales se han hecho múltiples inversiones para meiorar la competitividad de los productores. Es así como se han financiado programas como el de Adopción Masiva de Tecnología (Amtec), que brinda asistencia técnica integral. También se otorgan créditos a tasas muy favorables para renovación de maquinaria o para instalación de plantas de secamiento en finca.

Adicionalmente, se han instalado cuatro plantas de secamien-

to, almacenamiento y trilla en Valledupar, Cesar; Pore, Casanare; Puerto López, Meta, y El Espinal, Tolima. En la actualidad, estamos desarrollando otros provectos innovadores. como la construcción de un Centro de Gestión del Recurso Hídrico, para apoyar la investigación en variedades y en general todo lo relacionado con el uso óptimo del agua, que permita a los productores reducir los costos, disminuir el impacto ambiental del cultivo y ser más competitivos

En definitiva, la amenaza del TLC la convertimos en una oportunidad para ganar eficiencia y mejorar competitividad, permitiendo garantizar el abastecimiento a los consumidores colombianos con un producto de excelente calidad a los mejores precios.





## Gremios frente al TLC Porkcolombia: El consumo de carne pasó de 6 a 12.2 kilogramos

I porcícola fue el sector pecuario menos favorecido en lo que respecta a las condiciones de competencia que se acordaron en el TLC, debido a que se estableció un periodo corto de desgravación de solo cinco años, sin contingentes. Se partió de un arancel base de 30% para las partidas asociadas a carnes congelada y refrigerada, junto a embutidos, que se denominaron "primer grupo"; el "segundo grupo", se partió de un arancel base de 20%, e implicó un descuento de 4% por año, y la partida de tocino sin partes magras se desgravó inmediatamente, desde la entrada en vigor del TLC.

El aumento de la oferta anual de producto importado con menor arancel permitió que las importaciones de carne de cerdo y sus subproductos pasaran de 36.692 toneladas en el 2012 a 131.417 en el 2021, un crecimiento promedio año de 21%, muy por encima del ritmo de crecimiento de la producción nacional: 8.1%.

El incremento de la oferta del producto importado y el crecimiento continuo de la producción nacional, llevaron a que el consumo de carne per cápita pasara de 6 a 12.2 kilogramos. De igual forma, la participación del producto importado en el consumo pasó de 10% en el 2012 a 21% en el 2021.

La producción nacional se ha incrementado de 243 mil toneladas en el 2012 a 491 mil en el 2021, para una tasa promedio anual de 8.1%. En este periodo, la inversión por cuenta propia que se ha hecho en tecnificación de la cadena productiva, principalmente en infraestructura de beneficio, producción o maquila de alimento balanceado, la comercialización de sus productos a través de puntos propios, y un mayor valor agregado.



## **FINAGRO**

Acompaña la transformación productiva del campo colombiano en sus diferentes escenarios:

- Producción
- Comercialización
- Transformación
- Servicios de apoyo
- Actividades agropecuarias y rurales

## A través de:

Las Líneas Especiales de Crédito

**LEC 2022** 



"Este 2022 la producción de alimentos se financia con tasas subsidiadas"

## Líneas de Emprendimiento



→**LEC** Sectores Estratégicos

Sostenible

- →**LEC** Agricultura por Contrato
- →**LEC** Sostenibilidad Agropecuaria y Negocios Verdes

## Líneas de Equidad



- →LEC Compra de Tierras de Uso Agropecuario
- **→LEC** Inclusión Financiera
- →**LEC** NARP Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras
- **→LEC** Mujer Rural y Joven Rural



## FINAGRO cree en el campo.

Respaldamos su crédito mediante las garantías del FAG.

## Madrúguele

al mal tiempo con el seguro agropecuario. Consulte con su aseguradora de confianza sobre el Incentivo al Seguro Agropecuario - **ISA.** 

## ¿Necesita más información?

















ahora pueden ser producidos por los paneleros, podría llegar a vivirse un auge, guardadas proporciones, parecido al de las cervezas artesanales en Colombia? La respuesta, del gerente de Fedepanela, es afirmativa, pero condicionada a que haya un buen desarrollo de marcas y productos, un acertado trabajo de mercadeo y un acompañamiento estatal.

El cuento viene a colación porque con la Ley 2005, de diciembre del 2019, se le ha abierto a la industria panelera la oportunidad de entrar de manera formal al negocio de los alcoholes agrícolas, y dentro de este a la producción artesanal de rones, aguardientes y otros licores, como los aperitivos. El asunto va tan en serio, que tan solo dos años después de expedida la citada Ley, ya hay dos experiencias muy interesantes en el campo de los licores.

La Ley 2005 – "Por medio de la cual se generan incentivos a la calidad, promoción del consumo y comercialización de panela, mieles vírgenes y sus derivados, así como la conversión y formalización de los trapiches en Colombia y se dictan otras disposiciones"—, lo que hace es brindarles a los productores de panela nuevas oportunidades de diversificación y, por ende, de mejoramiento del ingreso. En Colombia, 250 mil familias derivan sus ingresos de la actividad panelera.



Carlos Fernando Mayorga.



## Los buenos efectos de una ley

El sector panelero comienza a mostrar real interés por un nuevo negocio: **los licores artesanales y el alcohol destilado.** Las posibilidades son interesantes.

"Como ahora los paneleros pueden producir alcoholes agrícolas, el país tiene la posibilidad de reducir su elevada dependencia de las importaciones de esta materia prima, fundamental para la industria licorera nacional", dice Carlos Fernando Mayorga, gerente de Fedepanela. La mayor parte del alcohol para la pro-

ducción de licores proviene de Bolivia y Ecuador, y en Colombia, la Industria de Licores del Valle produce para su autoconsumo y atender a otras licoreras departamentales, agrega.

Según el dirigente gremial, se pueden construir, por ejemplo, alianzas estratégicas con las empresas licoreras para



suministrarles alcohol, iniciativa que demandaría la participación de cooperativas y otras formas asociativas para hacer más viable el negocio. Pero no se compromete por ahora con una cifra que ilustre la oferta de alcohol por parte de la industria panelera.

Al hablar específicamente de los licores agrícolas, Carlos Fernando Mayorga, comenta que en Colombia son muchas las experiencias -especialmente en zonas afro e indígenas-, aunque todas son de tipo informal. "Pero, a raíz de la expedición de la Ley 2005, ya se han materializado dos esfuerzos empresariales en Cundinamarca y Cauca, y otros tres se encuentran en proceso de estructuración en Antioquia, Norte de Santander y Cundinamarca, lo que demuestra el interés que se ha despertado por este nuevo tipo de negocio que se le abre al sector panelero colombiano, y que parece que no tiene antecedentes en otros países productores de panela", dice.

Sobre las primeras dos experiencias enmarcadas en la citada Ley, se refiere a Licores Artesanales, cuya destilería se encuentra localizada en el municipio cundinamarqués de San Francisco – donde ya se está produciendo un aguardiente de gran calidad (Desquite) y pronto saldrá al mercado un ron–, y a la construcción de la planta de producción de licores artesanales en Santander de Quilichao, Cauca.

Licores Artesanales, destilería en cuya inauguración estuvieron, entre otros, el presidente de la República y el ministro de Agricultura, Iván Duque y Rodolfo Zea, respectivamente, cuenta con un cultivo de caña orgánico, un trapiche y un alambique tradicional de cobre. Se trata de un proyecto sostenible, cuya

miel de caña es producida por la propia empresa y por campesinos de la región del Gualivá. (Ver entrevista).

Por su parte, la planta de Santander de Quilichao es el resultado de un convenio suscrito entre la oficina del Consejero para la Estabilización, la alcaldía municipal y Fedepanela, que tiene como propósito la producción de un aguardiente y un ron artesanales. Es un esfuerzo de tipo asociativo, en el que participan dos organizaciones de productores de panela: Asopanela Quilichao y Asproemcauca, integradas por campesinos y afrodescendientes de esa parte del norte del Cauca.

En la planta de Santander de Quilichao, cuya inauguración está prevista para junio, ya se terminó el área de fermentación, y se avanza en la construcción de la infraestructura para la destilación. La inversión total de esta obra asciende a \$1.030 millones, que se distribuyen de la siguiente manera: oficina del consejero: \$781 millones; alcaldía municipal, \$200 millones, y Fedepanela, \$47 millones.

"

En la planta de Santander de Quilichao **se** 

invertirán \$1.0130 millones

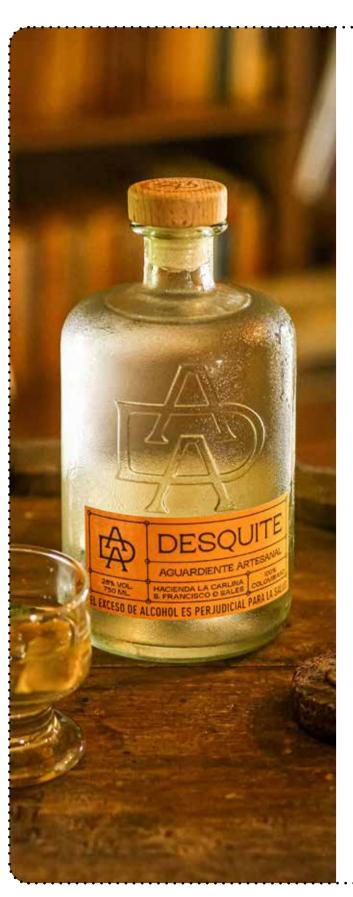
Se inaugurará en junio.

Se estima que en la primera etapa la producción alcance las 30-50 mil botellas al año, en función de grado del alcohol que se defina con los aliados comerciales. El producto se comercializará bajo la marca regional.

Esta iniciativa, fue bien recibida por Marussia Beverages B.A., multinacional europea dedicada a la producción y distribución de vinos y licores, que, a través de la Casa Pedro Domecq, ha manifestado su interés en promover la comercialización internacional de ron artesanal de Colombia y convertirse en aliados de este proyecto.

¿Pero con la Ley 2005 es suficiente para que la producción de licores artesanales se convierta en una real oportunidad de diversificación de la industria panelera nacional? El gerente de Fedepanela responde que debe haber un fuerte acompañamiento institucional porque la incursión formal en este negocio exige el cumplimiento de una estricta normativa sanitaria, tributaria y ambiental, así como un gran esfuerzo en los campos de la comercialización y el mercadeo.

"En cuanto corresponde a Fedepanela, y pese a que contamos con unos recursos limitados", afirma, "en materia de acompañamiento, hemos venido haciendo, entre otras cosas, grandes esfuerzos por mantener un equipo especializado para apoyar este tipo de iniciativas, pero se necesita que el gobierno nacional también participe. Nuestro equipo de ingenieros, por ejemplo, ha hecho algunos ejercicios con equipos importados, y viene trabajando en el desarrollo de unos fabricados en Colombia, con miras a bajar los costos de estos activos".



## **DESQUITE, LA PRUEBA DE QUE SÍ SE PODÍA**

Con la aparición del primer aquardiente artesanal elaborado en el sector panelero, queda demostrado que hay nuevas oportunidades de diversificación para este.

icores Artesanales es una empresa que nació muy rápido, a raíz de las condiciones creadas por la Ley 2005. expedida en diciembre del 2019, y que desde noviembre del año pasado va tiene en el mercado el primer aquardiente artesanal de Colombia elaborado a partir de caña panelera: Desquite. Tan bien aceptado ha sido este producto, que acaba de recibir la medalla de plata en el más importante concurso mundial de bebidas espirituosas. Y ya tienen listo un ron, también artesanal

Somos productores de caña desde hace más de cien años, pero también les compramos a cultivadores de la región porque creemos que es importante ayudar a construir un desarrollo local, garantizándoles precios justos y permanencia en la lista de nuestros proveedores: incluso. trabajamos con la figura de Agricultura por Contrato, cuenta Julio Molano, gerente de la citada empresa, que tiene sus cultivos, trapiche y destilería en el municipio cundinamarqués de San Francisco. Con él dialogamos:

P.: ¿Por qué pudieron aprovechar tan "rápidamente" los beneficios de la Lev 2005 del 2019?

- R.: Pues sí fue rápido, pero significó mucho trabajo en el trámite de permisos, en la adecuación de nuestros cultivos de caña y nuestro trapiche, y en la instalación de los equipos, para poder desarrollar el negocio.
- P.: ¿Antes de dicha Ley, ustedes ya habían pensado producir licores artesanales, o simplemente vieron una oportunidad de negocio a partir de su expedición?
- R.: Con la Ley vimos la oportunidad, pues en Colombia, la producción de alcohol destilado había sido desde siempre monopolio del Estado, de los departamentos, lo cual impidió el desarrollo de licores, contrario a lo que ha sucedido en otros países de la región, como Venezuela, Jamaica, República Dominicana. Guatemala. México, etc., que producen muy buenos rones

Colombia tiene un potencial mucho más grande que cualquiera de los mencionados países, por una razón: somos los mayores productores por hectárea de caña panelera, de la cual contamos con una de las superficies cultivadas más grandes del mundo. Además, tenemos una cultura panelera, con 250 mil familias que dependen de este pro-



🚺 Julio Molano.

ducto. Ese potencial es lo que la Ley 2005 pretende desarrollar y explotar, al permitir que los paneleros puedan entrar al negocio de los licores artesanales

- P.: ¿Qué ha sido lo más complicado que se les ha presentado en la corta existencia de la empresa?
- R.: Más allá de la producción, del desarrollo del producto, lo más complejo ha sido la obtención de permisos, porque no hay claridad en la legislación, hav zonas grises v no pocas autoridades locales desconocen la Ley. Claro, que después de doscientos años, la aparición repentina de una excepción al mencionado monopolio rentístico, que viene a favorecer a los trapiches de economía campesina, pues altera todo el orden institucional existente en el campo de los licores. Entonces, ha sido muy difícil prácticamente hacer pedagogía para que el Invima, las gobernaciones y las licoreras, entiendan

- que nosotros podemos producir licores legalmente.
- P.: ¿Hay celos entre las empresas de licores departamentales?
- R.: Creo que, por el contrario, ellas tienen que entender que podemos ser unos aliados importantes, porque Colombia, paradójicamente, importa el alcohol destilado que consumen las licoreras. Mire, Cundinamarca, que tiene la mayor área sembrada de caña panelera del país (en la región de Gualivá), podría proveerle alcohol suficiente a la empresa de licores del departamento, como también podrían hacerlo Boyacá, Antioquia y otros departamentos a sus respectivas licoreras.

Durante muchos años se ha importado alcohol de Ecuador, Bolivia, Panamá, Venezuela, Jamaica, etc.

P.: ¿Pero por qué el país importa alcohol?

- R.: Es que aquí no destilamos, porque toda la caña se va para la producción de azúcar, panela y alcoholes carburantes. Esto se debe, en parte, a que los particulares no podían elaborar este tipo de alcohol.
- P.: Tengo entendido que una de las cosas acertadas de la Ley 2005 es aue hace una distinción entre la peaueña licorera y la gran empresa.
- R.: Sí, la Ley les da la facultad de producir alcohol a los trapiches paneleros de economía campesina, que son aquellos cuya capacidad de molienda es inferior a las 3 toneladas por hora. Esto quiere decir que un trapiche grande no puede producir alcohol.
- P.: Pero la Ley no es suficiente para que Colombia consiga construir una industria de licores artesanales como la existente en otros países.
- R.: Exactamente. Pero sí es un paso muy importante. ¿Qué hace falta? Decretos realamentarios que llenen los vacíos existentes, las zonas grises; mayor pedagogía para que todas las instituciones del Estado que requlan la producción de alcohol tengan claridad sobre los alcances de la Ley; que vean esto como una oportunidad y no como una amenaza.

Fíjese lo que pasó en México con los mezcales artesanales, una industria que se desarrolló porque se les permitió a los pequeños entrar al negocio, y hoy

- mueve miles de millones de dólares y atrae turismo.
- P.: Las ventas de Desquite, el primer aguardiente artesanal producido a partir de la caña panelera. se iniciaron en noviembre del año pasado. ¿Cómo les ha ido?
- R.: Bien. Arrancamos vendiendo por internet, y desde el mes pasado logramos la codificación en Carulla. También estamos en algunos de los principales restaurantes bogotanos, sobre todo en aquellos que valoran lo orgánico y lo nativo. Gracias a nuestra calidad, el mes pasado obtuvimos una medalla de plata en el San Francisco World Spirits Competition, uno de los eventos más importantes de su género en el mundo.
- P.: Y viene un ron, el Amuleto. ¿Cuándo estará en el mercado
- R.: Esperamos sacarlo a mitad de año. Es un ron joven, de excepcionales características porque nuestro añeiamiento es en altura, utilizamos barriles de roble americano en los cuales se añejó bourbon (whisky americano), así como barriles nuevos.
- P.: ¿Cuáles son las posibilidades de los licores artesanales en los mercados internacionales?
- R.: Todas. Estados y Europa son grandes consumidores de esta categoría, especialmente de ron y tequila. Colombia no puede quedarse atrás.

LA OPINIÓN DE LOS

## agroproductores sobre el crédito

l crédito de fomento para el sector agropecuario, reglamentado en la Ley 16 de 1990, es uno de los múltiples instrumentos necesarios para el desarrollo rural colombiano, y resulta tan vital como la comercialización, la extensión agropecuaria, la provisión de bienes públicos o la participación del sector privado. Dada su importancia, el Plan Nacional de Desarrollo de este cuatrienio, la Misión para la Transformación del Campo, el Conpes 4005 de

Entre agosto del 2018 y diciembre del 2021, **se colocaron créditos por \$77.6 billones, en 1.6 millones de operaciones.** Según la última EOEA, 94.8% de los encuestados que tienen un crédito Finagro volverían a solicitarlo.

Educación e Inclusión Financiera, entre otros, trazan una hoja de ruta que promueve el acceso y uso del financiamiento para un mayor número de productores agropecuarios y habitantes del sector rural.



Los logros son evidentes, en los últimos tres años se ha aumentado en 9 puntos porcentuales el indicador de acceso1 al crédito de Finagro -razón entre el número de beneficiarios con crédito Finagro v productores agropecuarios—. que pasó de 38% en el 2018 a 47% en el 2021. Desde agosto del 2018, hasta diciembre del 2021, se han colocado \$77.6 billones, en 1.6 millones de operaciones, lo que representa un hito histórico en este campo. Pese a los avances evidentes en el acceso y la irrigación de recursos al sector agropecuario, es necesario dar un paso adicional y cuestionarnos sobre la suficiencia y la oportunidad del crédito, y es aquí donde la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria (EOEA) nos ayuda a construir el panorama.

Diferentes estudios en los ámbitos nacional e internacional han encontrado que el crédito promueve el desarrollo en dos dimensiones: en primer lugar, permite mantener las sendas de consumo y de producción, cuando hay choques económicos, y en segundo lugar, estimula el crecimiento económico en un ambiente de

Es una razón entre el número de beneficiarios cor cartera vigente Finagro y las personas ocupadas en zonas rurales que se identifiquen como patrón o trabajador por cuenta propia - obtenido de la CEIH.



## El 91.1% de los usuarios de crédito formal reportó

que gracias a este pudieron mejorar su actividad productiva.

inclusión y mayor productividad, sin causar distorsiones en los incentivos hacia la actividad productiva.

En este sentido y como ejemplo valioso, los datos de la EOEA indican que por la pandemia del covid-19, la producción de 39.3% de los productores encuestados empeoró, y diferentes análisis indican que esto ocurrió por la disrupción en las cadenas de suministros, las barreras para la comercialización, el aumento en los precios de los insumos y la dificultad para la contratación de mano de obra. No obstante, 38% de estas personas reportaron tener un crédito formal, y de estas, 42% indicó que gracias al financiamiento recibido pudo continuar con su actividad productiva. Este resultado explica por qué, a diferencia de la economía nacional, el sector agropecuario presentó un crecimiento positivo de 2.8% durante el 2020, el peor año para la economía colombiana en décadas.

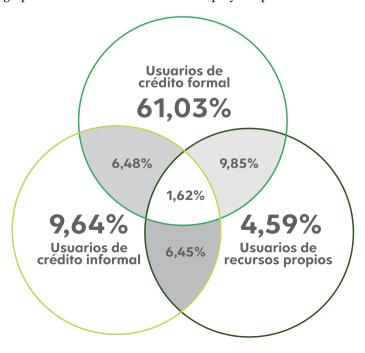
También se destaca que 91.1% de los usuarios de crédito formal reportaron que gracias a este pudieron mejorar su actividad productiva, v 89.2% indicó que mejoró su calidad de vida. Aspectos como una tasa de interés competitiva, periodos de pago ajustados a los ciclos productivos y asesoría financiera por parte de los bancos, son beneficios que los encuestados destacan al acceder a créditos formales. Estas características inciden en que 76.5% de los productores con crédito formal reporten que no han tenido dificultades para el pago oportuno de estos.

Ahora bien, el acceso al crédito por sí solo no es suficiente, por lo que este debe darse en condiciones adecuadas para que los recursos tengan un mayor impacto en los proyectos productivos de los pobladores rurales. En este contexto, la EOEA nos ayuda a saber cómo está el financiamiento en el sector agropecuario en términos de

suficiencia y oportunidad. Conocer sobre estos aspectos es vital dado que: a) si los recursos otorgados mediante el crédito de fomento no alcanzan para que el productor haga su inversión, este tendrá que recurrir a fuentes de financiamiento informal, v b) si el dinero no es desembolsado en el tiempo oportuno, el productor no podrá hacer su actividad, pues en el sector los ciclos productivos están determinados por el calendario.

## Formas de financiamiento

Con respecto a la suficiencia, los resultados de la EOEA indican que 72.8% de los encuestados que dijeron tener un crédito formal, recibieron el monto suficiente para financiar su proyecto productivo. Este es un





Con respecto a la oportunidad, 69.5% de los encuestados dijo que **el crédito les** 

que el credito les fue desembolsado en menos de veinticinco días

"

Sin duda, los resultados de la EOEA evidencian que ha mejorado el acceso al crédito formal, el cual, según la opinión de los productores, mejora sus proyectos productivos y su calidad de vida. Por lo anterior, no resulta extraño que 94.8 % de los encuestados que tienen un crédito Finagro volverían a solicitarlo.

Aun cuando estos resultados son positivos, existe una parte de la población que sí accede a crédito formal, pero que recibe montos inferiores a los que necesita para su proyecto productivo, y con poca oportunidad de desembolso. Además, como se observó, es necesario ampliar la cobertura del crédito de fomento a más productores y continuar trabajando en educación financiera agropecuaria, tanto para productores como para intermediarios financieros, y en la promoción del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y el Incentivo al Seguro Agropecuario (ISA), instrumentos que solo conocen 6.1% y 3.2% de los productores encuestados, respectivamente. Toda esta labor permitirá que más productores rurales mejoren su calidad de vida y aporten a alcanzar el potencial de desarrollo del sector agropecuario.



resultado para celebrar. No obstante, a pesar de que el crédito de fomento ofrezca mejor tasa de interés2, 14.4% de los usuarios de crédito formal utilizan otras fuentes de financiamiento para el desarrollo de su actividad. Este resultado se debe ver a la luz del riesgo asociado al crédito agropecuario, el cual es mayor al de los demás sectores de la economía. Esta percepción se incrementa sobre los eslabones primarios de la cadena agropecuaria, los cuales están más expuestos a factores de riesgo climático, social, sanitarios o volatilidad de precios. Lo anterior dificulta a muchos productores -los más pequeños en particular-, a acceder al sistema formal financiero o a créditos de mayor monto.

2. Un estudio del Banco de la República (2021), con datos de la Superintendencia Financiera de Colombia, evidencia que la tasa de colocación de los créditos a los que accedieron algunos pequeños productores en 2015-2019, y que no estaban en condiciones Finagro, presentaron una tasa de interés significativamente superior al máximo establecido por la CNCA, alcanzando en el 2016 una diferencia de 23 puntos porcentuales.

Con respecto a la oportunidad, 69.5% de los encuestados que tienen un crédito formal reportaron que fue desembolsado en menos de veinticinco días luego de entregar los documentos a la entidad financiera. Si bien este resultado es satisfactorio, se debe seguir trabajando para que este proceso sea más ágil y que las inversiones no se vean afectadas. Por ejemplo, se deben reforzar los procesos de transformación digital y de adopción de tecnologías que faciliten el intercambio de documentos, así como ampliar la información disponible sobre los costos de producción asociados a diferentes proyectos productivos agropecuarios. Esta información facilita a los asesores bancarios validar la viabilidad de los emprendimientos, y a los productores, entender la escala de sus necesidades. Al respecto, Finagro dispone en su sitio web de 140 Marcos de Referencia Agropecuaria, que presentan los flujos de costos para 99 cultivos, 2 actividades forestales y 39 pecuarias.









## O SER CUIDADO?

Ambas te hacen bien, como la carne de cerdo que contiene vitamina B12, ideal para todas las células de tu cuerpo.



COME MÁS CARNE DE CERDO
LA DE TODOS LOS DÍAS comemascarnedecerdo.co

